Сборник научных статей молодых исследователей в области рекламы, связей с общественностью и медиа

Сборник статей 2025–2026 годов

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Кафедра «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ, СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МЕДИА

Сборник статей 2025–2026 годов
Электронное текстовое издание

Санкт-Петербург
Наукоемкие технологии
2026

© Московский Политех, 2026
ISBN 978-5-00271-164-2

УДК 659.1
ББК 76.006.5
С23

Редактор:
Елена Николаевна Иванова

С23 Сборник научных статей молодых исследователей в области рекламы, связей с общественностью и медиа [Электронный ресурс]: сборник статей 2025–2026 годов / под ред. Е. Н. Ивановой. – СПб.: Наукоемкие технологии, 2026. – 728 с. – URL: https://publishing.intelgr.com/archive/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-2026.pdf.

ISBN 978-5-00271-164-2

Сборник включает научные статьи бакалавров, магистрантов, аспирантов и молодых исследователей в области рекламы, связей с общественностью и медиа. Основу издания составляют работы обучающихся по направлениям подготовки 42.03.01 и 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», а также материалы авторов смежных направлений, чьи публикации посвящены проблематике современных коммуникаций, медиаиндустрии и общественных связей.

В статьях сборника рассматриваются теоретические и прикладные аспекты рекламы и связей с общественностью, медиапланирования и медиастратегий, развития цифровых и социальных медиа, брендинга, репутационного менеджмента, фандрайзинга, спонсорства и социальных коммуникаций. Особое внимание уделяется анализу коммуникативных практик в медиаиндустрии, изучению аудитории, исследованию социально значимых кампаний и инструментов взаимодействия с общественностью в условиях трансформации медиасреды.

Сборник адресован студентам, магистрантам, аспирантам, преподавателям, специалистам в области рекламы, связей с общественностью и медиакоммуникаций, а также всем, кто интересуется современными подходами к исследованию коммуникаций и медиа.

УДК 659.1
ББК 76.006.5

ISBN 978-5-00271-164-2 © Московский Политех, 2026

Научное издание

Сборник научных статей молодых исследователей в области рекламы, связей с общественностью и медиа

Сборник научных статей
Электронное текстовое издание

Издается в авторской редакции
Публикуется из оригинал-макета, подготовленного авторами
Главный редактор *В. М. Коровин*

Подписано к использованию 05.08.2026
Объем издания – 6,6 Мб.

Издательство «Наукоемкие технологии»
ООО «Корпорация «Интел Групп»
https://publishing.intelgr.com
E-mail: publishing@intelgr.com
Тел.: +7 (812) 945-50-63

ISBN 978-5-00271-164-2

