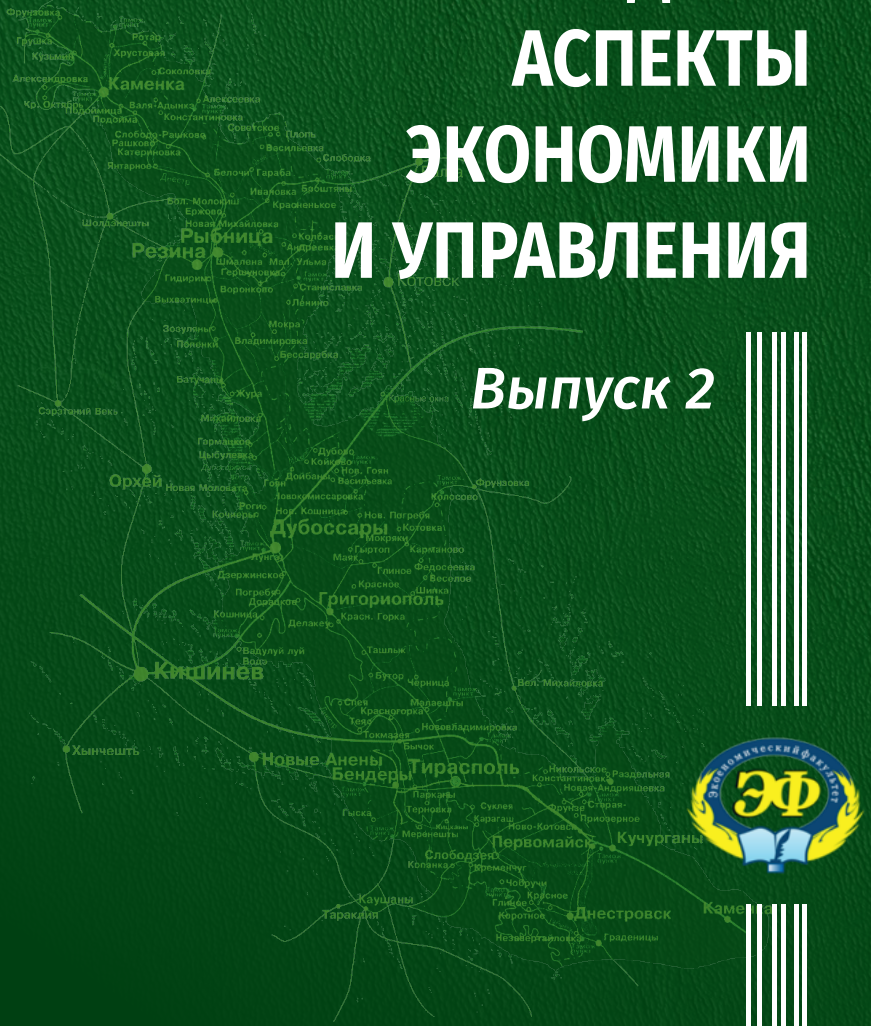
ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Выпуск 2



ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Т.Г. ШЕВЧЕНКО

Экономический факультет

ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Выпуск 2

Сборник материалов
Республиканской научно-практической конференции
обучаемых на магистерских программах в 2024 году

Тирасполь, 31 октября 2024 г.

Электронное текстовое издание

Санкт-Петербург
Наукоемкие технологии
2024

© ПГУ им. Т.Г. Шевченко, 2024
ISBN 978-5-907946-15-6

УДК 330.34 (082)
ББК У.962 я 431
Т33

Члены редакционной коллегии:
И.Н. Узун, канд. экон. наук, доц. (руководитель авторского коллектива)
В.Н. Босюк, д-р экон. наук, проф. (зам. руководителя авторского коллектива)
Л.М. Сафронова, канд. экон. наук, доц., зам. руководителя авторского коллектива
Ю.М. Сафронов, канд. экон. наук, доц.
Н.Н. Смоленский, канд. экон. наук, доц.
Т.П. Стасюк, канд. экон. наук, доц.
Л.Ю. Надькин, канд. физ.-мат. наук, доц.

Т33 **Теоретико-прикладные аспекты экономики и управления** [Электронный ресурс]: Материалы Республиканской научно-практической конференции обучаемых на магистерских программах. Выпуск 2 ; Тирасполь, 31 октября 2024 года / Под редакцией И.Н. Узун, В.Н. Босюк. – СПб.: Наукоемкие технологии, 2024. – 212 с. – URL: http://publishing.intelgr.com/archive/Teoretiko-prikladnie-aspekti-ekonomiki-i-upravleniya.pdf

ISBN 978-5-907946-15-6

Представлены материалы профессорско-преподавательской научно-практической конференции и Республиканской научно-практической конференции обучаемых на магистерских программах «Актуальные вопросы и проблемы экономики и управления», проходившей 31 октября 2024 года, в Приднестровском государственном университете им. Т.Г. Шевченко. Опубликованы статьи участников конференции по наиболее важным аспектам современной экономики и управления.

УДК 330.34 (082)
ББК У.962 я 431

Рекомендовано Научно-координационным советом ПГУ им. Т.Г. Шевченко

Авторы статей несут ответственность за достоверность информации.

ISBN 978-5-907946-15-6
© ПГУ им. Т.Г. Шевченко, 2024

Научное издание

ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Сборник материалов Республиканской научно-практической конференции обучаемых на магистерских программах в 2024 году
Тирасполь, 31 октября 2024 г.

Электронное текстовое издание

Компьютерная верстка *А.Н. Федоренко, А.А. Маракуца*

Подписано к использованию 03.12.2024.

Объем издания – 7,0 Мб.

Издательство «Наукоемкие технологии»
ООО «Корпорация «Интел Групп»
http://publishing.intelgr.com
E-mail: publishing@intelgr.com
Тел.: +7 (812) 945-50-63

ISBN 978-5-907946-15-6



СОДЕРЖАНИЕ

1. СЕКЦИЯ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ПРИКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКЕ»

В.Н. Босюк, Л.Ю. Надькин, Н.Н. Гощина
МЕТОДЫ И ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАРНОЙ КОРРЕЛЯЦИИ В ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОМ МОДЕЛИРОВАНИИ 7

А.А. Нартя, В.Н. Босюк
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ..... 15

Д.А. Салко, В.В. Добровольский, В.Н. Босюк
ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ ... 22

Р.А. Подсевальников, А.А. Нартя, Л.Ю. Надькин
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ АВТОМАТИЗАЦИИ СТАТИСТИКИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ: АНАЛИЗ ТЕКУЩИХ ПРОЦЕССОВ И ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ 29

А.В. Бурлачук, А.А. Нартя, А.В. Бугаенко
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В УНИВЕРСИТЕТЕ ЧЕРЕЗ ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ..... 37

А.С. Кураксин
РАЗБОР ЭЛЕМЕНТОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ БАЗ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ СИСТЕМЫ «1С:ПРЕДПРИЯТИЕ» 46

2. СЕКЦИЯ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ И АУДИТ»

Т.П. Стасюк
КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 53

Т.П. Стасюк, О.А. Гроссу
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДИК АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ 60

Т.П. Стасюк, К.С. Рощук
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АУДИТА УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ..... 68

Н.В. Зеленин, Е.А. Ляшкова
ЭНТРОПИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СУЖДЕНИЕ БУХГАЛТЕРА КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ ЕЁ УРОВНЯ 74

Н.Н. Дмитриева
УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 81

Т.Г. Иванисова, Н.Н. Дмитриева
ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АКТИВ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ..... 85

А.А. Цуркан, О.В. Суханова
ЦИФРОВОЙ ФОРМАТ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ..... 90

Д.В. Формусатий, Ю.С. Новикова
ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА И АНАЛИЗА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ, ИМЕЮЩИЕ МЕСТО В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ 94

Е.А. Ляшкова, П.А. Строган
РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНОЙ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА В РАМКАХ СОПУТСТВУЮЩИХ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В АНТИКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД..... 99

Н.Ю. Муравьева, Ю.М. Вакула
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 106

3. СЕКЦИЯ «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

Л.М. Сафронова, С.Р. Щербанюк
СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ КАК ФАКТОР РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИДНЕСТРОВЬЕ..... 112

Н.С. Почтаренко, Л.М. Сафронова
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ ПОЛНОМОЧИЙ В РАМКАХ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ..... 121

А.А. Чебан, Л.М. Сафронова
НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ..... 126

Е.И. Человская
ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В ИССЛЕДОВАНИИ АКТУАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ 132

4. СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»

С.А. Гребенюк, Е.В. Липован
НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 141

С.А. Гребенюк, А.И. Хлевная
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 149

А.Н. Струнгар
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА И ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА 157

Л.В. Джалая
ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В ПРИДНЕСТРОВЬЕ 165

5. СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

Л.В. Дорофеева
СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ВЫХОДА ПРЕДПРИЯТИЙ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК: ПРОБЛЕМЫ, ОГРАНИЧЕНИЯ, ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ 170

П.А. Антосяк, И.Н. Узун
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОМОЩЬ МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ: ОПЫТ СТРАН С РАЗВИТОЙ ЭКОНОМИКОЙ 178

В.А. Весёлина, Л.В. Дорофеева
МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА 184

В.В. Ковальчук, Л.В. Дорофеева
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФОРМ И МЕТОДОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ПРИДНЕСТРОВЬЯ .. 190

Е.Н. Мироненко
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ОБУВИ 195

М.В. Лисицина, Е.В. Брынза
ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ 202

И.В. Единак
СТРАХОВАНИЕ РАБОТНИКОВ КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ИХ ПРАВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ С МИНИМАЛЬНЫМ УСТАВНЫМ КАПИТАЛОМ 207

1. СЕКЦИЯ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ПРИКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКЕ»

УДК 330.43

МЕТОДЫ И ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАРНОЙ КОРРЕЛЯЦИИ В ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОМ МОДЕЛИРОВАНИИ

В.Н. Босюк,
д.э.н., профессор, Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь
Л.Ю. Надькин,
к.э.н., доц., Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь
Н.Н. Гощина,
магистр, Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь

В статье рассматривается значение эконометрических методов в анализе и прогнозировании экономических явлений в современном мире. Особое внимание уделено парной корреляции как важнейшему инструменту, который позволяет выявлять зависимости между экономическими показателями, определяя направление и силу этих взаимосвязей. Рассматриваются программные средства, такие как MS Excel, Python, IBM SPSS Statistics и 1С: Предприятие, используемые для анализа данных и построения прогнозных моделей. Подробно описана методология парной корреляции в рамках системы 1С, что позволяет не только выявлять ключевые показатели, но и оптимизировать анализ данных, уменьшая количество переменных за счет временного анализа. Также уделено внимание факторному анализу, применяемому для исследования взаимосвязей между переменными в таких областях, как экономика и криминогенная ситуация. Основная идея статьи заключается в том, что эконометрические методы, включая парную корреляцию и факторный анализ, могут эффективно использоваться для анализа статистических данных, что способствует выявлению взаимосвязей и разработке более эффективных стратегий в таких сферах, как безопасность и поддержание общественного порядка.

Ключевые слова: *парная корреляция, анализ данных, корреляционный анализ, факторный анализ, уровень преступности, данные.*

METHODS AND EXAMPLES OF USING PAIR CORRELATION IN ECONOMETRIC MODELING

V.N. Bosyuk,
Doctor of Economics, Professor, Pridnestrovian State University, PMR, Tiraspol
L.Y. Nadkin,
Candidate of Economics, Associate Professor, Pridnestrovian State University, PMR, Tiraspol
N.N. Goshchina,
Master's student, Pridnestrovian State University, PMR, Tiraspol

The article examines the importance of econometric methods in the analysis and forecasting of economic phenomena in the modern world. Particular attention is paid to pair correlation as the most important tool that allows identifying dependencies between economic indicators, determining the direction and strength of these relationships. Software tools such as MS Excel, Python, IBM SPSS Statistics and 1C: Enterprise used to analyze data and build forecast models are considered. The methodology of pair correlation within the 1C system is described in detail, which allows not only to identify key indicators, but also to optimize data analysis, reducing the number of variables due to time analysis. Attention is also paid to factor analysis, which is used to study the relationships between variables in areas such as economics and crime. The main idea of the article is that econometric methods, including pair correlation and factor analysis, can be effectively used to analyze statistical data, which helps to identify relationships and develop more effective strategies in areas such as security and public order.

Keywords*: bivariate correlation, data analysis, correlation analysis, factor analysis, crime rate, data.*

В современном мире экономические процессы становятся все более сложными и взаимосвязанными, что требует разработки эффективных методов анализа и моделирования. Эконометрика, как наука о применении математических методов и моделей в экономике, играет ключевую роль в понимании и прогнозировании этих явлений.

Одним из основных инструментов эконометрического анализа является парная корреляция, которая позволяет оценить степень линейной взаимосвязи между двумя переменными. Этот метод помогает выявлять зависимости между различными экономическими показателями, а также определять направление и силу таких зависимостей. Применение парной корреляции имеет важное значение при построении прогнозных моделей и глубоком понимании экономических процессов.

Выбор программного обеспечения для научных исследований играет важную роль. Для обработки статистических данных обычно используются различные прикладные программные пакеты, описанные в работах [1-2]. В этих статьях рассмотрены преимущества использования MS Excel,

Python, 1С: Предприятие и IBM SPSS Statistics для анализа данных, а также приведены примеры их применения.

Программное обеспечение «1С: Предприятие» разных версий чаще всего используется для организации оперативного и бухгалтерского учета, работы отдела кадров, расчета заработной платы и других задач. Данное ПО предлагает широкий набор графических инструментов, которые могут быть применены для оперативного решения нестандартных задач. Например, в [3] был создан программный хаб для интеграции данных из различных источников с целью организации обмена информацией между вузом и банковскими организациями. В [4] рассматривалось программное обеспечение, разработанное для формирования пакета документов при распределении учебной нагрузки кафедрой. Особенности организации оперативного учета при расчете оплаты за общежитие были изучены в [5]. В работах [6-7] детально описаны результаты проектирования и внедрения оригинального программного обеспечения для автоматизации управленческих и производственных процессов в организациях химической промышленности.

Одним из эффективных методов проведения статистических исследований является корреляционный анализ. В данной работе проведен корреляционный анализ для выявления взаимосвязи между несколькими переменными в конкретной сфере деятельности. Цель исследования заключается в определении степени корреляции между выбранными переменными и оценке их влияния на исследуемый процесс. Для достижения этой цели применены методы статистического анализа, включая расчет коэффициента корреляции и проведение соответствующих статистических вычислений. В рамках исследования также была создана база данных, содержащая информацию, собранную за 10-летний период [8].

В работе рассмотрены основные понятия и типы факторного анализа, а также изучены условия, влияющие на результаты его применения. Кроме того, описаны тесты, которые проверяют корректность исходных данных [9].

В данной статье также рассматриваются методологические подходы к оценке факторов, влияющих на криминогенную ситуацию в республике. Проведен анализ различных методов и инструментов для исследования криминогенных факторов, предлагается систематический подход к оценке их влияния на уровень преступности [10].

Факторный анализ используется для изучения взаимосвязей между набором переменных и широко применяется в экономическом анализе, особенно для оценки влияния различных параметров на итоговый результат или показатель. Это эффективный метод, позволяющий определить, какие факторы оказывают ключевое влияние на формирование итоговых результатов. В данной статье рассмотрена возможность применения фак-

торного анализа для оценки криминогенной ситуации в Приднестровье, а также проведено исследование статистических данных Министерства внутренних дел Приднестровской Молдавской Республики [11].

Также обсуждаются вопросы взаимодействия искусственного интеллекта (ИИ) и сферы безопасности, с акцентом на его применение в профессиональной деятельности правоохранительных органов. Авторы статьи рассматривают проблемы, возникающие при интеграции ИИ в эти ключевые сферы, и предлагают эффективные решения, обеспечивающие ответственное и безопасное внедрение технологий ИИ [12].

В исследовании статистических данных МВД парная корреляция играет важную роль в анализе таких показателей, как уровень преступности, случаи нарушения общественного порядка и другие социально-экономические факторы. Эконометрические методы, включая парную корреляцию, позволяют исследователям выявлять взаимосвязи между различными явлениями и факторами, что помогает глубже понять и точнее прогнозировать различные аспекты безопасности и поддержания правопорядка.

Рассмотрим некоторые из них.

Анализ влияния экономических факторов на уровень преступности: Исследователи, анализируя статистические данные МВД о преступности и экономические показатели, такие как уровень безработицы, бедности и ВВП, могут выявить наличие статистически значимой связи между этими факторами. Например, можно установить, влияет ли рост безработицы на увеличение уровня преступности в отдельных районах.

Исследование взаимосвязи между присутствием сотрудников правоохранительных органов и уровнем преступности: На основе данных о количестве сотрудников правоохранительных органов на душу населения и уровне преступности можно провести анализ, чтобы определить, существует ли обратная корреляция между уровнем присутствия правоохранительных органов и уровнем преступности. Такой анализ может помочь оптимизировать распределение ресурсов правоохранительных органов для более эффективного контроля преступности.

Изучение влияния социальных программ на уровень преступности: Статистические данные о социальных программах, таких как программы общественного здравоохранения или борьбы с наркотиками, могут быть использованы для оценки их влияния на уровень преступности в различных регионах.

Эти примеры демонстрируют, как парная корреляция и другие эконометрические методы могут применяться в МВД для анализа статистических данных и выявления взаимосвязей между различными переменными, что способствует разработке более эффективных стратегий по снижению уровня преступности и обеспечению общественной безопасности.

Настоящая работа посвящена исследованию методов вычисления парной корреляции в системе «1С: Предприятие», а также анализу роли этих методов в обработке и интерпретации экономических данных.

Корреляционный анализ [13] является статистическим методом, предназначенным для оценки степени взаимосвязи между двумя или более переменными. Основным инструментом анализа служит коэффициент корреляции, который позволяет количественно измерить уровень связи между переменными. В рамках данного исследования основной акцент сделан на использовании линейной корреляции Пирсона.

Система «1С: Предприятие» предоставляет широкие аналитические возможности для проведения комплексного анализа данных. Реализация корреляционного анализа в этой системе включает создание и обработку баз данных, импорт данных из внешних источников, таких как MS Excel, а также использование встроенных функций для вычисления коэффициентов корреляции.

В ходе исследования была разработана методика вычисления парной корреляции в «1С: Предприятие», основанная на анализе данных из внутренних регистров и документов системы. Результаты показали, что применение корреляционного анализа в «1С: Предприятие» способствует повышению точности прогнозирования и улучшению управленческих решений.

Рассмотрим программное обеспечение «1С: Предприятие», которое изначально разработано для автоматизации учета и бизнес-процессов, но также обладает мощными возможностями для импорта, анализа данных и вычисления статистических показателей.

1. Удобный интерфейс: «1С» предлагает интуитивно понятный интерфейс, который упрощает работу с данными. Это значительно облегчает процесс их обработки и анализа, делая систему доступной для пользователей разного уровня подготовки.

2. Широкий функционал: «1С» предоставляет различные инструменты для работы с данными, включая фильтрацию, сортировку, группировку и агрегацию. Эти функции позволяют эффективно управлять выборками данных и проводить их глубокий анализ.

3. Интеграция с другими системами: «1С» поддерживает интеграцию с различными внешними системами, что делает его удобным для работы с данными из множества источников. Это может включать интеграцию с системами бухгалтерского учета, CRM, электронной почтой и другими приложениями.

4. Высокая производительность: Программное обеспечение «1С» способно обрабатывать большие объемы данных быстро и эффективно, что особенно важно при работе с крупными выборками.

5. Автоматизация процессов: «1С» позволяет автоматизировать многие задачи по обработке данных, что не только ускоряет работу, но и снижает вероятность ошибок, улучшая качество анализа данных.

В целом, «1С: Предприятие» является мощным инструментом для обработки данных, предлагая широкий функционал, высокую производительность и возможность интеграции с другими системами.

При работе с базой данных [9], после расчета корреляционной матрицы можно построить графики, отображающие зависимости между различными показателями. Это позволяет визуально оценить степень взаимосвязи между ними. Зависимости могут быть как прямыми, так и обратными. Прямая зависимость указывает на то, что увеличение одного показателя сопровождается увеличением другого, в то время как обратная зависимость означает, что рост одного показателя сопровождается снижением другого.

После построения графиков можно выделить ключевые и второстепенные показатели. Это достигается путем анализа графиков и оценки степени корреляции между переменными. Показатели с высокой корреляцией считаются важными, так как они сильно взаимосвязаны и могут существенно влиять друг на друга. Показатели с низкой степенью корреляции считаются второстепенными, поскольку их влияние на другие переменные минимально.

Прямая зависимость между двумя переменными означает, что с увеличением значения одной переменной (по оси X) растет и значение другой переменной (по оси Y). Такая зависимость может указывать на важность этих переменных в рамках анализа.

При выделении ключевых и второстепенных показателей следует помнить, что эти категории условны и основаны на результатах вашего анализа. Важно учитывать контекст исследования и цели анализа при принятии решений о значимости различных показателей.

Результаты данного анализа собираются в регистре сведении «Важные показатели», анализ данных за 10 лет позволяет существенно сократить количество показателей – это можно увидеть на рис.

Важно отметить, что программное обеспечение «1С: Предприятие» как инструмент быстрой разработки предоставляет удобный и интуитивно понятный интерфейс, значительно упрощающий процесс обработки и анализа данных.

Благодаря интеграции с другими системами, «1С» позволяет работать с данными из различных источников, включая MS Excel. Удобный графический интерфейс позволяет легко создавать сложные связи между таблицами баз данных, а также визуализировать данные. Система предоставляет широкий функционал для работы с выборками данных, включая фильтрацию, сортировку, группировку и агрегацию.



Рис. **Количество важных показателей по годам**

Таким образом, «1С: Предприятие» может быть полезным инструментом для анализа зависимостей между различными показателями и принятия решений на основе полученных данных.

Эконометрические методы, такие как парная корреляция, могут эффективно применяться для анализа статистических данных в области МВД, что позволяет выявлять взаимосвязи между переменными и разрабатывать более эффективные стратегии обеспечения общественной безопасности.

Список используемой литературы

1. Босюк В.Н., Узун И.Н., Гощина Н.Н. Язык программирования Python в прикладных исследованиях // В сборнике: Экономика и управление: теория, методология, практика. Сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции. Отв. редакторы Л.С. Валинурова, Н.А. Кузьминых. Уфа, 2023. С. 43-48.

2. Босюк В.Н., Гощина Н.Н. Пакеты прикладных программ и их использование в экономических исследованиях // В сборнике: Цифровизация как фактор экономического развития. материалы международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2023. С. 7-18.

3. Надькин Л.Ю., Малахова М.В., Дорошенко А.В. Проектирование информационной системы для осуществления обмена данными между банками и вузом // В сборнике: Экономика и управление: теория, методология, практика. Сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции. Отв. редакторы Л.С. Валинурова, Н.А. Кузьминых. Уфа, 2023. С. 117-121.

4. Надькин Л.Ю., Малахова М.В., Дорошенко А.В. Проектирование и разработка информационной системы для формирования пакета документов изменения штатного расписания кафедры // В сборнике: Цифровизация как фактор экономического развития. материалы международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2023. С. 24-30.

5. Надькин Л.Ю., Малахова М.В., Дорошенко А.В. Проектирование и разработка информационной системы для организации расчетов за проживание в общежитии // В сборнике: Цифровизация как фактор экономического развития. материалы международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2023. С. 31-36.

6. Босюк В.Н., Нартя А.А. Математические методы и цифровая экономика на уровне предприятий // В сборнике: Ломоносовские научные чтения. Актуальные вопросы фундаментальных и прикладных исследований. сборник статей IX Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2022. С. 13-16.

7. Босюк В.Н., Саломатина Е.В., Нартя А.А. Синтез цифровизации и операционных инноваций в основе производственной цепочки // Экономика и предпринимательство. 2023. № 12 (161). С. 962-966.

8. Гощина Н.Н., Босюк В.Н. Статистические методы оценки влияния различных факторов на результаты работы субъектов непроизводственной сферы // Экономика и предпринимательство. 2022. № 12 (149). С. 686-689.

9. Босюк В.Н., Саломатина Е.В., Нягу В.Н., Салко Д.А., Кирман С.Н., Гощина Н.Н. Мультифакторный корреляционный анализ оценки криминогенной ситуации в регионе // Экономика и предпринимательство. 2023. № 11 (160). С. 591-595.

10. Босюк В.Н., Узун И.Н., Гощина Н.Н. Оценка факторов, влияющих на криминогенную ситуацию в регионе: методологический аспект // Экономика и предпринимательство. 2023. № 12 (161). С. 358-363.

11. Нягу В.Н., Салко Д.А., Кирман С.Н., Босюк В.Н., Гощина Н.Н. Факторный анализ и искусственный интеллект в непроизводственной сфере В сборнике: Актуальные вопросы и проблемы экономики и управления. Сборник материалов Республиканской научно-практической конференции обучаемых на магистерских программах. Санкт-Петербург, 2023. С. 7-15.

12. Барабаш А.Н., Чеботарь Р.А., Пысина С.С., Леонтьева Е.В., Босюк В.Н., Саломатина Е.В. Искусственный интеллект в сфере безопасности: проблемы и решения // В сборнике: Актуальные вопросы и проблемы экономики и управления. Сборник материалов Республиканской научно-практической конференции обучаемых на магистерских программах. Санкт-Петербург, 2023. С. 16-23.

13. Кредошев И.Ф., Малюгин М.И., Тарасов Ю.Е. Корреляционный анализ экономических данных, 2014 г., С.190.

УДК 658.5

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

А.А. Нартя,
магистр, Приднестровский государственный университет, ПМР, г. Тирасполь
В.Н. Босюк,
д.э.н., профессор, Приднестровский государственный университет, ПМР, г. Тирасполь

В данном исследовании анализируется влияние цифровой трансформации на химическую промышленность, с акцентом на внедрение инновационных технологий, таких как искусственный интеллект и интернет вещей. Рассматриваются способы оптимизации производственных процессов, снижения операционных затрат и улучшения качества продукции с помощью цифровых технологий. Особое внимание уделено их влиянию на экологическую безопасность и устойчивое развитие, а также роли инноваций в минимизации негативного воздействия производства на окружающую среду. Подчеркивается необходимость стратегического управления изменениями для успешной интеграции новых технологий в существующие системы, включая пересмотр управленческих подходов и корпоративной культуры. Результаты исследования подтверждают, что комплексный подход к цифровой трансформации и инновациям способствует повышению конкурентоспособности предприятий, улучшая производственные и управленческие процессы, что важно для адаптации к изменяющимся рыночным условиям.

Ключевые слова: *цифровая трансформация, инновации в химической промышленности, устойчивое развитие, автоматизация производства, анализ данных, искусственный интеллект, экологическая безопасность, интернет вещей (IoT), оптимизация процессов, производственные инновации*

THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE EFFICIENCY OF MODERN ENTERPRISES

A.A. Nartea,
Master's student Pridnestrovian State University, PMR, Tiraspol
V.N. Bosyuk,
Doctor of Economics, Professor, Pridnestrovian State University, PMR, Tiraspol

This study analyzes the impact of digital transformation on the chemical industry, with a focus on the implementation of innovative technologies such as artificial intelligence and the Internet of Things. It considers ways to optimize production processes, reduce operating costs and improve product quality using digital technologies. Particular attention is paid to their impact on environmental safety and sustainable development, as well as the role of innovation in minimizing the negative impact of production on the environment. The need

for strategic change management for the successful integration of new technologies into existing systems, including a revision of management approaches and corporate culture, is emphasized. The results of the study confirm that an integrated approach to digital transformation and innovation contributes to increasing the competitiveness of enterprises by improving production and management processes, which is important for adapting to changing market conditions.

Keywords: *digital transformation, innovation in the chemical industry, sustainable development, production automation, data analytics, artificial intelligence, environmental safety, Internet of Things (IoT), process optimization, manufacturing innovation.*

Цифровизация – это сложный процесс, который охватывает множество аспектов технологического развития и внедрения инноваций. Она включает автоматизацию, где механизированные процессы заменяют традиционные ручные, ускоряя рабочие процедуры, снижая затраты и повышая точность. Важнейшую роль играет анализ данных: на основе обширных информационных потоков можно выявлять закономерности и тренды, которые помогают принимать обоснованные управленческие решения.

Цифровые платформы облегчают взаимодействие с партнёрами, клиентами и сотрудниками, предоставляя удобный доступ к нужной информации. Искусственный интеллект (включая алгоритмы машинного обучения) упрощает решение сложных задач, автоматизирует процессы и улучшает прогнозирование [1]. Интернет вещей (IoT) интегрирует физические объекты в цифровую среду, что обеспечивает мониторинг, сбор данных и оптимизацию работы систем. Облачные технологии также играют ключевую роль в цифровизации, гарантируя хранение данных и доступ к программам и сервисам через интернет. В совокупности все эти элементы составляют основу цифровой трансформации, которая оказывает значительное влияние на современное общество и экономику.

Взаимодействие между инновациями и цифровой трансформацией – это центральная тема для современного бизнеса и промышленности. В химической отрасли это взаимодействие особенно важно, поскольку инновации и цифровизация не только улучшают производственные процессы, но и помогают оптимизировать ресурсы и укреплять конкурентоспособность. Инновации здесь выступают движущей силой, внедряя новые методы и концепции, которые требуют применения передовых технологий.

Цифровизация, в свою очередь, открывает новые возможности для генерации идей, использования данных и прогнозирования рисков. Использование цифровых новшеств позволяет оптимизировать производственные процессы, внедряя автоматизацию, мониторинг в реальном времени и прогнозирующий анализ, что улучшает стабильность операций. Эти процессы также способствуют созданию новых продуктов и улучшению ком-

муникации между сотрудниками, учеными и инженерами, ускоряя обмен информацией и опытом.

Цифровая трансформация открывает пути для новых бизнес-моделей, основанных на данных и цифровых услугах, что меняет характер взаимодействия компаний с клиентами. Тем не менее, процесс внедрения цифровых технологий требует управления изменениями, поскольку корпоративная культура и устоявшиеся процессы могут нуждаться в пересмотре. Грамотное управление изменениями становится ключевым для успешной адаптации к новым условиям.

Успешная цифровизация также играет важную роль в обеспечении устойчивости и готовности к будущим изменениям. Она помогает создавать гибкие и устойчивые организации, способные адаптироваться к меняющимся рыночным условиям. Синергия между инновациями и цифровой трансформацией обеспечивает важный вклад в процесс модернизации и повышения эффективности различных отраслей, включая химическую промышленность.

В химической промышленности цифровая трансформация требует не только внедрения технологий, но и пересмотра управленческих практик и организационной культуры. По мнению Porter и Heppelmann [3], внедрение цифровых технологий способствует созданию «умных» заводов, где все элементы производства связаны, что значительно увеличивает эффективность операций. Однако успех цифровизации зависит не только от технологической готовности, но и от способности организации адаптироваться к новым реалиям. Это требует изменений в корпоративной культуре и переосмысления роли человеческого капитала, как подчеркивают Kagermann et al. [4] в своей теории Индустрии 4.0.

Кроме того, исследования Бенклера [5], касающиеся влияния цифровой экономики на социальные структуры, подчеркивают, что технологические инновации могут служить не только для повышения производительности, но и для развития устойчивых производственных практик, способствующих снижению экологической нагрузки. Это находит отклик в работах Минцберга [6], где особое внимание уделяется балансу между экономическими, социальными и экологическими аспектами в стратегиях компаний.

Следовательно, цифровая трансформация в химической промышленности требует мультидисциплинарного подхода, который сочетает последние достижения в области информационных технологий, управленческих наук и устойчивого развития. Это формирует теоретическую основу для дальнейшего анализа и подчёркивает многоаспектность данного явления.

Примеры успешного внедрения цифровых решений в химической промышленности подтверждают их значительное влияние на производ-

ственные процессы, экологическую устойчивость и общую эффективность. Например, технология цифрового двойника позволяет моделировать работу заводов и производственных процессов, что помогает оптимизировать операции, предотвращать проблемы и повышать производительность. Интеллектуальные системы управления и автоматизация способствуют повышению точности и стабильности производственных операций, а аналитика больших данных играет ключевую роль в улучшении эффективности за счёт анализа данных с различных устройств и датчиков.

Роботизация и применение искусственного интеллекта также помогают выполнять сложные и опасные задачи, повышая безопасность и качество продукции. В то же время инновации в области материалов и упаковки ведут к созданию более адаптивных и долговечных продуктов, что улучшает контроль на всех этапах цепочки поставок. Внедрение экологически устойчивых технологий также важно: использование биоразлагаемых материалов и возобновляемых источников энергии снижает негативное воздействие на окружающую среду.

Эти примеры демонстрируют, как инновации и цифровая трансформация не только оптимизируют производственные процессы, но и способствуют повышению качества продукции, снижению издержек и улучшению устойчивости компаний.

Необходимо отметить, что применение предложенного метода значительно усовершило мониторинг движения материалов и товаров, одновременно минимизируя человеческую интерпретацию, которая ранее оказывала существенное влияние на процесс документооборота. На диаграмме, представленной на рисунке 1, наглядно демонстрируется сокращение времени, ранее затрачиваемого на подготовку документации по каждому из реагентов (использованы условные обозначения), как в исходном, так и в текущем состоянии.

Анализ данных показывает значительное уменьшение временных затрат, в некоторых случаях достигающее двух или даже трехкратного сокращения. Кроме того, фиксируется резкое понижение уровня ошибок, как это видно на рисунке 2, что ранее было типично для процесса формирования документации. В прошлых периодах доля ошибок достигала почти четверти всего объема работ, значительно замедляя процесс. В современных условиях процент ошибок стал настолько незначительным, что он практически не влияет на эффективность и качество документооборота.

Особое значение в развитии программы приобрело структурирование функций отдела снабжения без создания формальной структуры. Это позволило организации избежать затрат на поддержание полноценного штата сотрудников. Внедрение системы автоматизированного выбора оптимального поставщика и управления комплектацией грузов освободило

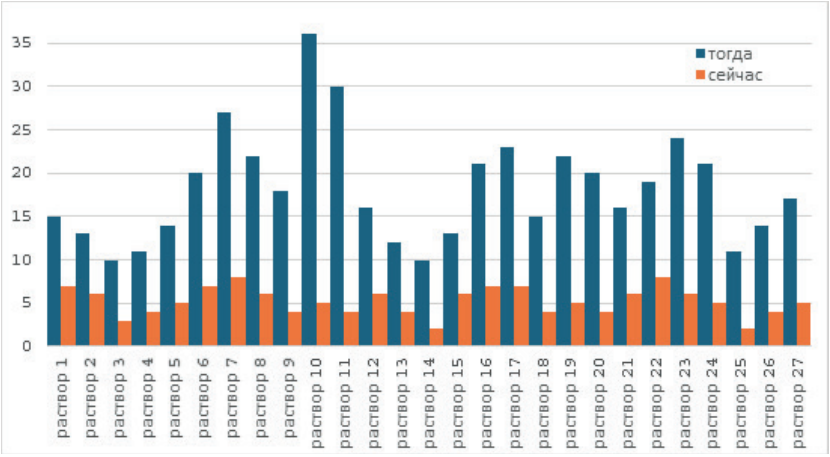


Рис. 1. **Соотношение затраченного времени по каждому раствору**
Источник: составлено авторами

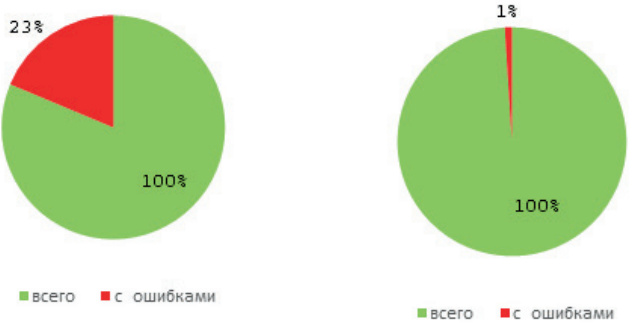


Рис. 2. **Процентное соотношение ошибок «до» (слева) и «после» (справа)**
Источник: составлено авторами

значительный объем времени сотрудников, что, в свою очередь, позволило сфокусировать их усилия на более значимых аспектах работы.

Дополнительно, было проведено случайное исследование среди рабочих и инженеров на предмет их отношения к нововведениям и изменениям в рабочем процессе, обусловленных цифровизацией. Результаты показали, что 70% опрошенных отметили улучшение в области рабочего комфорта и снижение стрессовых ситуаций благодаря автоматизации рутинных и повторяющихся задач.

Эти данные были подкреплены анализом эффективности использования ресурсов, где благодаря внедрению систем умного управления энергопотреблением, затраты на энергию сократились на 20%. Такие результаты подтверждают, что цифровая трансформация способствует не только повышению эффективности производственных процессов, но и ведет к оптимизации расходов и улучшению условий труда.

Итоги исследования демонстрируют, что цифровая трансформация не только улучшает экономические показатели предприятий, но и способствует развитию инновационной культуры, поддерживает устойчивое развитие и укрепляет позиции компаний на рынке.

В ходе нашего исследования было подтверждено, что цифровая трансформация оказывает значительное воздействие на производственные процессы в химической промышленности. Однако, для более глубокого понимания этих изменений, важно провести сравнение наших результатов с данными других исследований в этой области.

Согласно работе Smith et al. (2020) [8], цифровые технологии, такие как IoT и искусственный интеллект, также приводят к повышению эффективности производственных процессов, однако Smith подчеркивает более значительное влияние на снижение экологического ущерба по сравнению с нашими выводами. Это различие может быть обусловлено разнообразием применяемых технологий и спецификой отраслей, в которых проводились исследования.

Другое исследование, проведенное Liu и Zhang (2021) [9], акцентирует внимание на скорости адаптации новых технологий в производственные процессы, что коррелирует с нашими находками о важности управления изменениями. Они указывают, что успешная цифровая интеграция требует не только технологической подготовки, но и культурных изменений в организации, что подтверждает необходимость комплексного подхода, описанного в нашем исследовании.

В то время как большинство исследований подтверждают положительные аспекты цифровизации, критический анализ также выявил потенциальные риски, такие как уязвимость данных и возможные проблемы с конфиденциальностью информации, которые не были полностью освещены в нашем исследовании. Это открытие подчеркивает необходимость дальнейшего изучения аспектов кибербезопасности в контексте цифровой трансформации.

В заключение, наше исследование и сопоставление с другими работами подчеркивают значение цифровой трансформации для улучшения производственных процессов и повышения конкурентоспособности на мировом рынке. Однако, для максимально эффективной интеграции новых техноло-

гий необходимо учитывать, как технологические, так и организационные аспекты, обеспечивая при этом защиту данных и управление изменениями.

Список используемой литературы

1. Барабаш А.Н., Чеботарь Р.А., Пысина С.С. Искусственный интеллект в сфере безопасности: проблемы и решения // В сборнике: Актуальные вопросы и проблемы экономики и управления. Сборник материалов Республиканской научно-практической конференции обучаемых на магистерских программах. Санкт-Петербург, 2023. С. 16-23.

2. Бугаенко А.В., Надькин Л.Ю., Басюк В.Н. О способах моделирования инвестиционной стратегии в рекламе продукции // Экономика и предпринимательство. 2022. № 12 (149).

3. Нартя А.А Проектирование закупочной деятельности. преимущества использования 1С: предприятия и его модулей // В сборнике: Цифровизация как фактор экономического развития. Материалы международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2023. С. 19-23

4. Портер М.Е., Хепельманн Дж.Е. Как умные, подключенные к сети продукты меняют конкуренцию // Гарвардский бизнес-обзор, 2014.

5. Кагерманн Х., Вальстер В., Хельбиг Дж. Рекомендации по реализации стратегической инициативы «Индустрия 4.0» // Итоговый отчет рабочей группы «Индустрия 4.0», 2013.

6. Бенклер Ю. Равное производство и сотрудничество // Справочник по экономике Интернета, 2016.

7. Минцберг Х. Ребалансировка общества: радикальное обновление за пределами левых, правых и центра, 2015

8. Смит Дж., Джонсон К., Робертс А. Влияние Интернета вещей и искусственного интеллекта на экологическую устойчивость производства. // Журнал устойчивого производства и управления. 2020.Том. 12. № 4, стр. 567-584.

9. Лю Х, Чжан И Проблемы и стратегии цифровой трансформации на современных предприятиях // Международный журнал технологического менеджмента. 2021. Том. 15. № 3. С. 305-322.

УДК 004.738.5

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Д.А. Салко,
соискатель ученой степени, Приднестровский государственный университет, ПМР, г. Тирасполь
В.В. Добровольский,
соискатель ученой степени, Приднестровский государственный университет, ПМР, г. Тирасполь
В.Н. Босюк,
д.э.н., профессор, Приднестровский государственный университет, ПМР, г. Тирасполь

Статья рассматривает внедрение цифровых технологий в управление, образование, здравоохранение, финансы, правоохранительные органы и ритейл. Подчеркивается их роль в повышении качества услуг, улучшении управления и социального благополучия. Примером служат правоохранительные органы Приднестровья, где использование биометрии, искусственного интеллекта и мобильных приложений повысило оперативность и безопасность. Авторы акцентируют важность адаптации персонала к новым технологиям и решения проблем безопасности данных. В статье также подчеркивается необходимость дальнейшего развития информационных технологий для обеспечения общественной безопасности и благополучия.

Ключевые слова*: цифровизация, управление, эффективность, правоохранительные органы, искусственный интеллект, мобильные приложения, безопасность данных.*

INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES TO OPTIMIZE MANAGEMENT PROCESSES IN THE NON-PRODUCTION SECTOR

D.A. Salko,
PhD candidate, Pridnestrovian State University, PMR, Tiraspol
V.V. Dobrovolsky,
PhD candidate, Pridnestrovian State University, PMR, Tiraspol
V.N. Bosyuk,
Doctor of Economics, Professor, Pridnestrovian State University, PMR, Tiraspol

The article examines the implementation of digital technologies in management, education, healthcare, finance, law enforcement and retail. Their role in improving the quality of services, improving governance and social well-being is emphasized. An example is the law enforcement agencies of Transnistria, where the use of biometrics, artificial

intelligence and mobile applications has increased efficiency and security. The authors emphasize the importance of adapting personnel to new technologies and addressing data security issues. The article also emphasizes the need for further development of information technologies to ensure public safety and well-being.

Keywords: digitalization, management, efficiency, law enforcement agencies, artificial intelligence, mobile applications, data security.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена рядом ключевых факторов, отражающих современные тенденции в области технологий, управления и социально-экономического развития общества.

Во-первых, цифровая трансформация общественных и экономических процессов меняет устоявшиеся подходы к взаимодействию, управлению и предоставлению услуг, открывая новые возможности в таких сферах, как образование, общественная безопасность, здравоохранение и государственное управление. Эти изменения обуславливают необходимость повышения эффективности управленческих процессов в условиях ограниченных ресурсов и растущих ожиданий в отношении качества услуг [1,2].

Во-вторых, социальная значимость непроизводственной сферы подчеркивает ее важную роль в улучшении качества жизни населения, что делает повышение эффективности управления в этой области одним из приоритетов для обеспечения социального благополучия [3,4].

Третьим аспектом являются вызовы, сопровождающие цифровую трансформацию, включая вопросы безопасности, необходимость обучения и адаптации персонала и пользователей к новым цифровым инструментам, а также проблемы интеграции существующих систем с новыми цифровыми решениями [5,6,7].

Кроме того, разработка и реализация глобальных и национальных стратегий цифрового развития требуют комплексного анализа влияния цифровых технологий на управление в непроизводственной сфере для выявления наиболее эффективных направлений и методов их внедрения. Следовательно, необходимость детального изучения потенциала цифровизации как инструмента повышения эффективности управления в непроизводственных секторах является актуальной и значимой задачей как для научных исследований, так и для практической деятельности [8,9].

Современное состояние цифровизации:

Государственное управление: Активное внедрение электронного правительства, цифровых платформ для взаимодействия граждан с органами власти, а также автоматизация процессов предоставления государственных и муниципальных услуг.

Здравоохранение: Внедряются системы электронных медицинских записей, телемедицина, цифровые диагностические инструменты и технологии персонализированной медицины на основе анализа больших данных.

Образование: Электронное и дистанционное обучение получают широкое распространение, активно используются виртуальная и дополненная реальность в образовательных процессах, а также автоматизация управления учебными заведениями.

Правоохранительные органы: Цифровизация в правоохранительных органах является ключевым элементом модернизации, направленной на повышение эффективности, оперативности и прозрачности их работы. Внедряются современные информационные технологии, автоматизируются процессы, активно используются данные для принятия решений и улучшения взаимодействия с обществом.

Финансы и банковские услуги: Происходит переход к безналичным расчетам, развивается мобильный банкинг, внедряются блокчейн-технологии и криптовалюты.

Ритейл: Электронная коммерция продолжает развиваться, персонализируются предложения на основе анализа данных о поведении потребителей, а также внедряются технологии виртуальной и дополненной реальности для улучшения покупательского опыта.

Правоохранительная система Приднестровской Молдавской Республики также не остается в стороне от процесса цифровизации. Внедряются биометрические технологии, совершенствуется система «Безопасный город», создается единое информационное пространство для правоохранительных органов, государственные услуги предоставляются гражданам в электронном виде. Продолжается развитие мобильного приложения «Smart-навигатор», комплексной системы общественной безопасности и системы оповещения и спасения людей.

Основные направления цифровизации включают применение искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения для создания инновационных продуктов, улучшения сервисов и автоматизации рутинных задач. В частности, ИИ используется в различных направлениях оперативно-служебной деятельности, в том числе в рамках системы «Безопасный город». Это позволяет повысить оперативность реагирования на различные инциденты, обеспечивая более высокий уровень безопасности и комфорта для граждан.

Одним из ключевых преимуществ системы является способность анализировать и обрабатывать большие объемы данных в реальном времени, что позволяет правоохранительным органам оперативно реагировать на происходящие события, предотвращать преступления и снижать риски для общества.

Системы искусственного интеллекта также улучшают работу существующей инфраструктуры, такой как видеонаблюдение и автоматическое рас-

познавание номерных знаков, что способствует ускорению обработки информации и повышению точности действий правоохранительных органов.

Кроме того, использование ИИ в системе «Безопасный город» помогает создать более интеллектуальную и адаптивную среду, способную прогнозировать потенциальные угрозы и предотвращать их.

Таким образом, развитие и применение ИИ в правоохранительных органах Приднестровской Молдавской Республики способствует не только повышению безопасности, но и демонстрирует стремление к технологическому прогрессу, улучшая качество жизни граждан.

Эффективность работы правоохранительных органов напрямую зависит от своевременного получения информации о преступлениях и правонарушениях. В связи с этим МВД ПМР разработало мобильное приложение, позволяющее гражданам оперативно сообщать об административных правонарушениях и других инцидентах, сопровождая сообщения фотодоказательствами с места происшествия.

Приложение «Smart-навигатор» стало важным инструментом, упрощающим и ускоряющим процессы получения информации о происшествиях и правонарушениях, повышая эффективность и скорость реагирования, а также улучшая взаимодействие между гражданами и органами внутренних дел, что способствует повышению прозрачности и открытости последних.

Однако существуют и определённые недостатки в работе данного приложения. Среди них – риск злоупотреблений и ложных сообщений, которые могут создавать дополнительную нагрузку на органы внутренних дел и снижать общую эффективность как самого приложения, так и работы сотрудников, обязанных проверять каждое сообщение о правонарушении.

Кроме того, стоит особо отметить работу МВД ПМР по внедрению в практику робототехнических систем, таких как беспилотные летательные аппараты (БПЛА). Эти системы уже применяются для выявления различных правонарушений, а также имеют значительный потенциал для использования в других сферах, включая преследование и задержание преступников, поиск скрывающихся от правосудия лиц или людей, пропавших без вести, без необходимости развертывания многочисленных поисковых групп.

В целях подготовки квалифицированных специалистов по эксплуатации БПЛА, на базе Тираспольского юридического института МВД ПМР им. М.И. Кутузова создана образовательная программа для обучения операторов БПЛА.

Если рассматривать внутреннюю работу органов внутренних дел, то несомненно использование электронного документооборота, цифровых технологий, специализированных программных продуктов и баз данных

способствует обработке, хранению и передаче больших объемов информации. Это улучшает обмен данными между различными подразделениями через электронные каналы связи и помогает в управлении внутренними процессами, включая кадровый учет, делопроизводство и контроль исполнения поручений.

Тем не менее, наряду с преимуществами цифровых технологий существуют и недостатки, с которыми можно столкнуться на практике. Например, утечка конфиденциальной информации, хакерские атаки и другие угрозы безопасности данных. Также несовместимость различных информационных систем может затруднять обмен данными между подразделениями.

Переход на новый технологический уровень связан не только с внедрением самих технологий, но и с готовностью сотрудников их принимать и использовать. Некоторым специалистам сложно отказаться от привычных алгоритмов работы («всегда так было»), что вызывает неудобства и скептицизм по отношению к нововведениям.

Наряду с другими государственными структурами, МВД ПМР активно использует государственную информационную систему «Электронные платежи» (ГИС «ЭП»), созданную для удобства граждан при оплате государственных услуг и пошлин. Одним из ключевых преимуществ ГИС «ЭП» является простота и удобство использования: граждане могут осуществлять платежи в любое время и из любого места при наличии доступа к интернету. Это особенно важно для тех, кто ограничен в возможности посещения государственных учреждений по причине занятости или удаленности.

Кроме того, ГИС «ЭП» помогает уменьшить бюрократические процедуры и сократить время, затрачиваемое на оформление документов, поскольку гражданам не нужно тратить время на поездки и ожидание в очередях.

Система также способствует повышению прозрачности финансовых операций, что является важным фактором в борьбе с коррупцией и нелегальными финансовыми схемами.

Процесс внедрения информационных технологий в органы внутренних дел будет продолжаться по мере их развития. Современные тенденции в этой области включают активное внедрение инноваций, направленных на анализ данных, автоматизацию процессов и повышение качества предоставляемых услуг. Биометрические технологии, такие как распознавание отпечатков пальцев и лиц, ускоряют идентификацию личности, повышая безопасность и эффективность работы.

Электронные сервисы и цифровые платформы значительно упрощают доступ граждан к государственным и муниципальным услугам, а также облегчают подачу заявлений и получение информации. Социальные медиа и

мобильные приложения служат каналами для оперативного информирования и взаимодействия с населением, улучшая прозрачность и доступность данных.

Для повышения квалификации сотрудников активно используются электронные образовательные ресурсы и виртуальные тренажеры. Анализ больших данных (Big Data) и применение интернета вещей (IoT) помогают оптимизировать процесс принятия решений и автоматизировать управление процессами.

Учитывая изложенное, внедрение информационных технологий в систему МВД ПМР, несмотря на существующие недостатки, представляет собой перспективное направление, которое может значительно повысить эффективность работы правоохранительных органов и уровень безопасности в обществе. Хотя внедрение новых технологий может сопровождаться трудностями, такими как необходимость обучения персонала и обеспечение кибербезопасности, преимущества, включая повышение оперативности, точности и доступности услуг, явно перевешивают риски.

Таким образом, дальнейшее развитие и внедрение информационных технологий в системе МВД является стратегически важным шагом для обеспечения безопасности и благополучия граждан.

Список используемой литературы

1. Сун Ч. Цифровизация системы управления как фактор повышения эффективности экономической системы на микроуровне// Вектор экономики. 2020. № 3 (45). С. 47.

2. Адамская Л.В. Цифровизация государственного управления как фактор повышения эффективности и результативности социально-экономических реформ// Самоуправление. 2021. № 4 (126). С. 184-187.

3. Видеркер Н.В., Калашникова Е.Ю., Меркулова И.В., Немцова Е.С., Чувилова О.Н. Цифровизация финансового сектора экономики как фактор повышения эффективности управления региональными экономическими системами// Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2022. № 3 (90). С. 50-57.

4. Нигметзянов А.А. Цифровизация как стимулирующий фактор повышения эффективности аппарата управления// Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2023. Т. 165. № 6. С. 51-61.

5. Давыденко Г.Ю., Савчук Р.Р. Цифровизация как фактор повышения эффективности управления инвестиционно-строительными проектами// В сборнике: Современное состояние, проблемы и перспективы развития отраслевой науки. Материалы VIII Всероссийской конференции с международным участием. Москва, 2023. С. 480-484.

6. Босюк В.Н., Нартя А.А. Математические методы и цифровая экономика на уровне предприятий// В сборнике: Ломоносовские научные чтения. Актуальные во-

просы фундаментальных и прикладных исследований. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2022. С. 13-16.

7. Босюк В.Н., Узун И.Н., Гощина Н.Н. Сравнительный анализ использования типовых программных продуктов при компьютерном моделировании хозяйственных ситуаций// Финансовый бизнес. 2022. № 12 (234). С. 47-51.

8. Босюк В.Н., Тазова В.Ю. Реформирование концептуальных подходов к проектированию бюджета// Финансовый бизнес. 2023. № 1 (235). С. 111-114.

9. Гощина Н.Н., Босюк В.Н. Статистические методы оценки влияния различных факторов на результаты работы субъектов непроизводственной сферы// Экономика и предпринимательство. 2022. № 12 (149). С. 686-689.

УДК 004.4:311

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ АВТОМАТИЗАЦИИ СТАТИСТИКИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ: АНАЛИЗ ТЕКУЩИХ ПРОЦЕССОВ И ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ

Р.А. Подсевальников,
магистр II курса, Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь
А.А. Нартя,
магистр II курса, Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь
Л.Ю. Надькин,
к.э.н., доц., Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь

В статье рассматривается автоматизация обработки статистической отчетности в государственных статистических службах. Анализируются методы сбора и проверки данных, выявляются проблемы и предлагаются решения через автоматизированные системы. Приводятся диаграммы, иллюстрирующие текущие процессы и изменения, а также преимущества автоматизации, такие как ускорение обработки и снижение ошибок. Примером служит использование ГИС «Электронная отчетность» в Приднестровье, с акцентом на необходимость расширения функционала для более сложных проверок.

Ключевые слова: *статистическая отчетность, обработка данных, государственные статистические службы, ГИС «Электронная отчетность», оптимизация процессов.*

MODERN METHODS OF AUTOMATION OF STATISTICS IN GOVERNMENT INSTITUTIONS: ANALYSIS OF CURRENT PROCESSES AND IMPLEMENTATION OF INNOVATIONS

R.A. Podsevalnikov,
master's student, Pridnestrovian State University,
PMR, Tiraspol
A.A. Nartea,
master's student, Pridnestrovian State University, PMR, Tiraspol
L.Y. Nadkin,
Candidate of Economics, Associate Professor, Pridnestrovian State University,
PMR, Tiraspol

The article discusses the automation of statistical reporting processing in state statistical services. It analyzes data collection and verification methods, identifies

problems, and proposes solutions through automated systems. Diagrams are provided to illustrate current processes and changes, as well as the benefits of automation, such as faster processing and fewer errors. An example is the use of the GIS "Electronic Reporting" in Transnistria, with an emphasis on the need to expand functionality for more complex checks.

Keywords: *statistical reporting, data processing, state statistical services, GIS "Electronic Reporting", process optimization.*

Службы статистики выполняет одну из ключевых функций в стране – сбор и анализ данных, необходимых для экономического планирования. Статистическая информация служит основой для принятия решений в самых различны областях, включая социальное развитие, здравоохранение, образование и экономику.

Ежемесячно сотрудникам службы статистики необходимо проверить на достоверность огромное количество статистической отчетности. Сбор и анализ данных осуществляется вручную, что занимает не только много времени, но и создает условия для ошибок и не точностей. В свою очередь это приводит к дублированию процессов и необходимости повторного выполнения проверочной работы. Проблемы, связанные с недостаточной скоростью обработки данных, затрудняют своевременное реагирование на потребности государства и общественности в статистической информации.

С развитием технологий важным вопросом стал процесс автоматизации сбора, обработки и анализа статистических данных. Переход с бумажной отчётности на электронную заметно упростил процесс предоставления респондентами статистической отчетности в адрес службы статистики, а также ускорил процесс ее корректировки в случае необходимости. Однако в процессах обработки и анализа все еще возможны улучшения за счет современных технологий.

Для более глубокого понимания текущих процессов обработки статистической отчетности важно рассмотреть несколько ключевых аспектов. В настоящее время сбор статистической информации осуществляется в несколько этапов: передача данных от респондентов в бумажном или электронном формате; верификация данных сотрудниками статистических служб, проверка на достоверность и наличие ошибок, дубликатов и логических несоответствий. Хотя переход на электронную отчетность значительно упрощает процесс, многие организации все еще используют бумажные формы. Таким образом, этот процесс требует значительных временных затрат и ресурсов.

В этой статье рассматривается процесс обработки статистической отчетности органами статистики, а также как на этот процесс повлияет введение автоматизированных процессов проверки.

При проектировании и разработке информационных систем активно и результативно используются диаграммы Use case и Activity [1-5]. В [1] авторы рассмотрели проектирование информационной системы для организации оперативного учета на предприятии химической промышленности. В [2] – проектирование некого хаба для интеграции данных о задолженности контрагентов с последующим взаимодействием с банками. В [2-4] рассмотрены типовые задачи управленческого и оперативного учета. В [5] рассматривается проектирование и разработка программного обеспечения, которое позволяет существенно облегчать процесс формирования документации кафедры.

На диаграмме вариантов использования (рис. 1) показаны участники процесса обработки статистических данных и их роли. Первый участник – респондент, который предоставляет статистическую отчетность и вносит исправления, если это потребуется. Далее идут региональные службы статистики, которые проверяют полученные данные, связываются с респондентами для уточнений или внесения исправлений, подписывают отчетность и создают базу данных, используемую для последующих расчетов. Завершающий этап выполняет основной аппарат статистики, который анализирует базу данных, рассчитывает статистические показатели и подготавливает публикации на основе полученных данных.

В исследовании Абилкаира и Баширова [6] описаны основные объекты и направления автоматизации в органах государственной статистики. Авторы выделяют такие ключевые задачи, как сбор, обработка и предо-

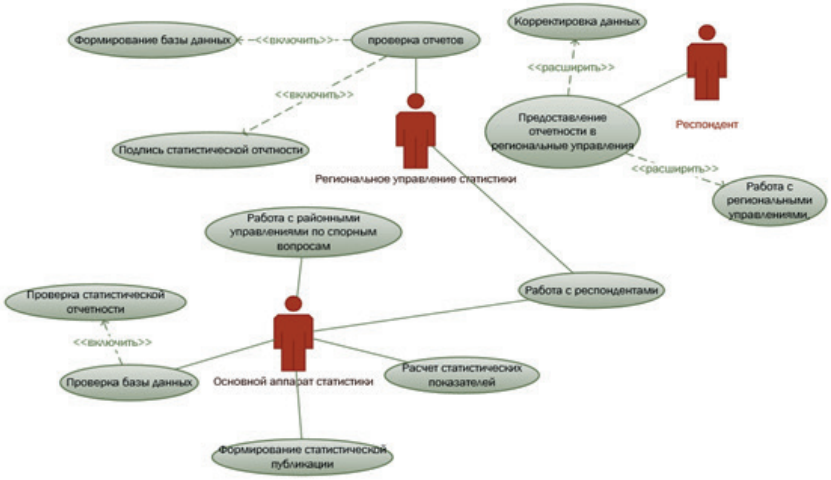


Рис. 1. **Use Case диаграмма**
Источник: составлено авторами

ставление статистической информации, подчеркивая важность внедрения информационных технологий для улучшения качества данных и повышения эффективности процессов. Эти задачи напрямую связаны с анализируемым процессом обработки данных в статистических органах.

Процесс обработки данных, представленный на диаграмме (рис. 2), начинается с того, что респондент отправляет свою статистическую отчетность в районное управление. Там проводится проверка данных, и, если обнаруживаются ошибки или несоответствия, отчет возвращается респонденту для исправлений. После доработки и повторной проверки отчет

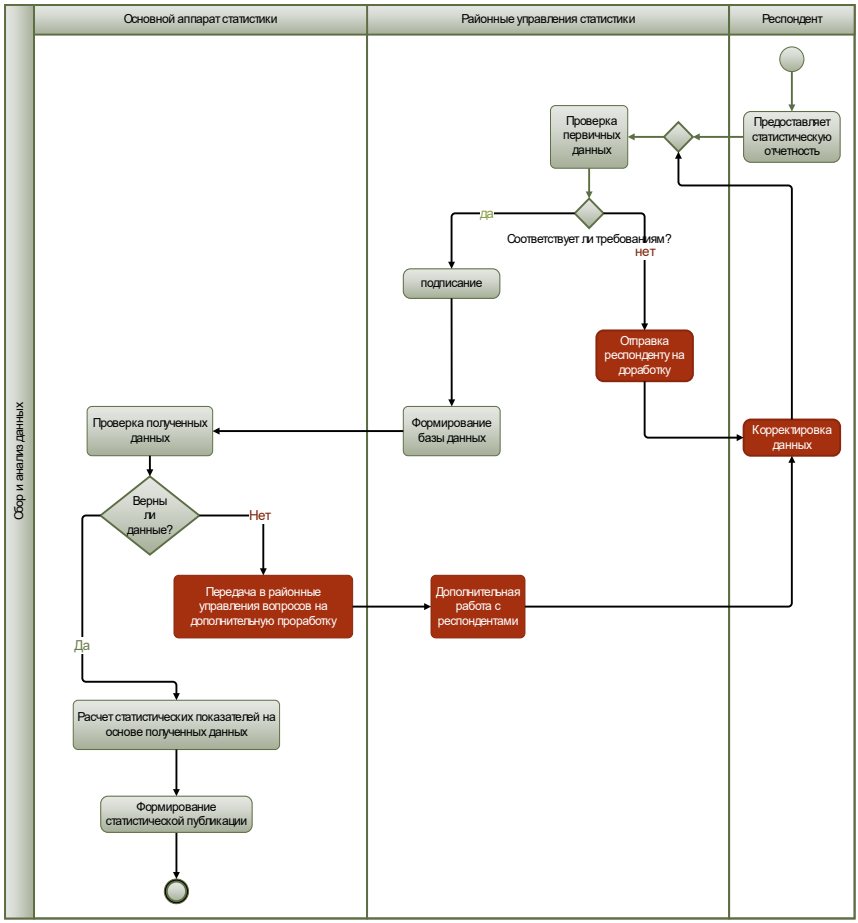


Рис. 2. **Диаграмма активностей. Текущая ситуация**
Источник: составлено авторами

подписывается, и на его основе создается база данных, которая затем передается в центральный аппарат статистики. Таким образом, автоматизация описанных процессов способствует сокращению времени на обработку отчетности и минимизации ошибок, что соответствует выводам Абилкаира и Баширова.

Основной аппарат проводит более детальный анализ данных, выявляя возможные ошибки. Если обнаруживаются проблемы, информация возвращается в региональные отделения для устранения недостатков и корректировки отчетов. В этот момент процесс часто может «зациклиться», поскольку данные многократно проверяются и дорабатываются. Если же ошибок не найдено, то база данных используется для расчета статистических показателей и подготовки отчетов, которые затем публикуются.

Диаграмма показывает, что проверка статистической отчетности сейчас проходит через два отдела и может повторяться несколько раз, что замедляет обработку данных. Если же внедрить полную автоматизацию, этот процесс станет гораздо быстрее (рис. 3). Отчеты будут проходить автоматическую проверку, и, если найдутся ошибки, они сразу же вернутся к респонденту для исправления. Исправленные и проверенные данные будут подписываться, после чего формируется база данных, на основе которой рассчитываются статистические показатели и создаются публикации. Новое программное обеспечение также предполагает исключение региональных управлений из цепочки обработки, что позволит еще больше сократить время и упростить процесс.

В настоящее время Государственная статистика Приднестровской Молдавской Республики использует систему ГИС «Электронная отчетность», которая уже помогает ускорить сбор данных и выполнять простые проверки. Однако в этой системе пока нет возможностей для автоматизации более сложных проверок, которые часто необходимы и требуют внесения исправлений в статистическую отчетность.

Традиционные методы обработки отчетности, основанные на ручной работе, часто сопровождаются задержками и повышенной вероятностью ошибок. Многоступенчатые проверки занимают много времени, и медленная реакция на изменения в данных может негативно сказываться на управлении. В таких условиях автоматизация становится не просто улучшением, а необходимостью для эффективной работы статистических служб.

Внедрение автоматизированных систем позволяет значительно ускорить обработку данных. Как показано в исследовании Божко, совершенствование автоматизации статистической деятельности в органах государственной статистики способствует повышению эффективности и надежности процессов обработки данных, что подтверждается и нашими выводами [7]. Современные алгоритмы способны быстро прове-

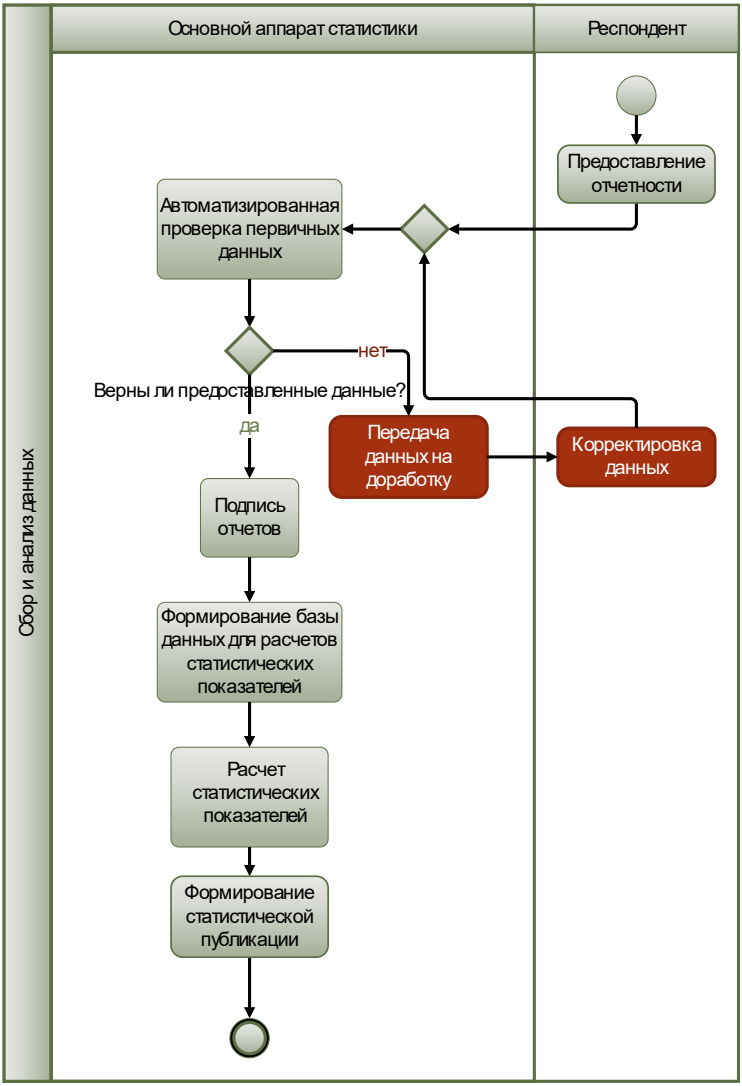


Рис. 3. **Диаграмма активностей. Планируемый результат**
Источник: составлено авторами

рять и анализировать большие объемы информации, выявляя ошибки и несоответствия. Это значит, что респонденты могут быстрее внести исправления, а формирование отчетов занимает гораздо меньше времени. Кроме того, автоматизация снижает вероятность человеческой ошибки и

позволяет специалистам сосредоточиться на более сложных аналитических задачах.

Безусловно, автоматизация требует значительных вложений – как в технологии, так и в обучение сотрудников. Но в долгосрочной перспективе эти затраты полностью оправдываются, поскольку приводят к повышению качества данных, оптимизации ресурсов и ускорению процессов.

Введение системы ГИС «Электронная отчетность» в Приднестровской Молдавской Республике уже помогло упростить и ускорить сбор статистических данных, устранить часть простых ошибок, но пока нет автоматизации более сложных проверок, что замедляет работу.

Таким образом, автоматизация процессов сбора и обработки статистических данных не только улучшает качество информации, но и укрепляет доверие к статистике как к важному инструменту управления. Успешная автоматизация может сделать государственное управление более эффективным, адаптивным и способным реагировать на вызовы современного мира, обеспечивая устойчивое развитие общества.

Список используемой литературы

1. Нартя А.А. Проектирование производственных процессов на базе 1С: Предприятие // Экономика и управление: теория, методология, практика: Сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции, Уфа-Шэньян, 18 мая 2023 года. С. 122-127.

2. Надькин Л.Ю., Малахова М.В., Дорошенко А.В. Проектирование информационной системы для осуществления обмена данными между банками и вузом. // Сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции «Экономика и управление: теория, методология, практика». Уфа–Шэньянь 2023. С. 117-121.

3. Надькин Л.Ю., Малахова М.В., Дорошенко А.В. проектирование и разработка информационной системы для организации расчетов за проживание в общежитии // Сборник материалов: Республиканской научно-практической конференции обучаемых на магистерских программах «Цифровизация как фактор экономического развития». Санкт-Петербург, 2023. С. 31-36.

4. Нартя А.А., Босюк В.Н. Использование 1с: предприятие для углубленного анализа и улучшения рабочих процессов на производстве //. Сборник материалов: Республиканской научно-практической конференции обучаемых на магистерских программах «Цифровизация как фактор экономического развития». Санкт-Петербург, 2023. С. 30-32.

5. Надькин Л.Ю., Малахова М.В., Дорошенко А.В. Проектирование и разработка информационной системы для формирования пакета документов изменения штатного расписания кафедры // Сборник материалов: Республиканской научно-практической конференции обучаемых на магистерских программах «Цифровизация как фактор экономического развития»., 2023. С. 24-30.

6. Абилкаир, А.Н. Объекты автоматизации в органах статистики государства / А. Н. Абилкаир, А. В. Баширов // Проблемы современной науки и образования. – 2017. – № 18(100). – С. 14-17.

7. Божко, В.П. Совершенствование автоматизации статистической деятельности на предприятиях и в органах государственной статистики / В. П. Божко // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2011. – № 4. – С. 60-62.

УДК 004.4

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В УНИВЕРСИТЕТЕ ЧЕРЕЗ ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

А.В. Бурлачук,
магистр, Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь
А.А. Нартя,
магистр, Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь
А.В. Бугаенко,
магистр, Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь

В статье рассматривается автоматизация управления материальными ресурсами в Приднестровском государственном университете им. Т.Г. Шевченко с использованием системы 1С: Предприятие 8.3. Описаны этапы учета, закупок, инвентаризации и списания товарно-материальных ценностей (ТМЦ), а также проведен анализ программных решений. Сделан вывод о необходимости внедрения автоматизированных систем для повышения прозрачности, сокращения трудозатрат и улучшения управления ресурсами в образовательных учреждениях.

Ключевые слова: *автоматизация, управление материальными ресурсами, высшее учебное заведение, 1С: Предприятие 8.3, учет ТМЦ, информационные системы, оптимизация.*

IMPROVEMENT OF MATERIAL RESOURCES MANAGEMENT AT THE UNIVERSITY THROUGH THE IMPLEMENTATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES

A.V. Burlachuk,
master's student, Prindestrovian State University,
PMR, Tiraspol
A.A. Nartea,
master's student, Prindestrovian State University,
PMR, Tiraspol
A.V. Bugaenko,
master's student, Prindestrovian State University, PMR, Tiraspol

The article examines the automation of material resource management at the Prindestrovian State University named after T.G. Shevchenko using the 1C: Enterprise 8.3 system. The stages of accounting, procurement, inventory and write-off of inventory items (I&M) are described, and an analysis of software solutions is conducted. A conclusion is

made about the need to implement automated systems to increase transparency, reduce labor costs and improve resource management in educational institutions.

Keywords: *automation, material resources management, higher education institution, 1C: Enterprise 8.3, inventory accounting, information systems, optimization.*

Тема автоматизации управления материальными ресурсами в высших учебных заведениях актуальна в условиях цифровой трансформации образования. Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко, как и многие образовательные учреждения, сталкивается с необходимостью оптимизации учета, закупок и контроля ресурсов. Автоматизация этих процессов с использованием информационных систем, таких как 1С: Предприятие 8.3, позволяет повысить эффективность управления ресурсами, снижая затраты и повышая прозрачность.

Целью данной работы является разработка и внедрение системы для автоматизации деятельности материального отдела университета, что позволит улучшить учет и контроль за ресурсами, сократить трудозатраты и уменьшить риски, связанные с человеческим фактором.

Управление материальными ресурсами играет важную роль в высших учебных заведениях, так как эффективность управления напрямую влияет на качество образовательного процесса и рациональное использование ресурсов. Ключевые задачи включают закупку, учет, хранение, распределение и амортизацию материальных ценностей, а также проведение инвентаризаций. [1]

Основные проблемы связаны с низкой точностью учета, недостаточной прозрачностью и высокими трудозатратами, обусловленными ручными процессами. Для их решения необходимо внедрение автоматизированных систем, обеспечивающих точный учет, интеграцию с другими системами и удобство использования.

Автоматизация управления материальными ресурсами позволяет оптимизировать учет, сократить трудозатраты и улучшить отчетность, что способствует более эффективному использованию ресурсов.[3]

Для автоматизации управления материальными ресурсами в учебных заведениях применяются различные системы, каждая из которых имеет свои особенности. Основная цель автоматизации – создание подсистемы учета, позволяющей отслеживать поступления и обеспечивать отчетность.

Популярные решения включают «1С: Логистика», SAP ERP, Microsoft Dynamics 365 и «Мой склад». «1С» предлагает мощные инструменты для учета, однако требует значительных затрат на внедрение и поддержку. SAP ERP и Microsoft Dynamics обеспечивают высокую стабильность, но также имеют высокую стоимость и сложность освоения. «Мой склад» более доступен для небольших организаций, но ограничен в функционале.

Использование устаревшей версии «1С: Предприятие 7.7» в ПГУ выявило недостатки, включая избыточную аналитику и сложность поддерж-

ки. Переход на Excel не решил всех проблем, так как ручной ввод данных увеличивал трудозатраты и вероятность ошибок.

Было принято решение о переходе на платформу «1С: Предприятие 8.3», так как она предоставляет более эффективные инструменты для управления ресурсами и позволяет значительно снизить трудозатраты. На кафедре бизнес-информатики и математических методов в экономике активно используют данную платформу при решении задач управленческого учета [4-7]. В работе [5] обсуждаются подходы к проектированию интеграционного хаба, который объединяет данные о задолженностях контрагентов и упрощает взаимодействие с банками. В исследованиях [6] представлены типовые примеры задач управленческого и оперативного учета, а в [7] описан случай применения платформы для решения нестандартной задачи, связанной с автоматизацией процесса формирования документации на кафедре, что значительно упрощает выполнение данной работы.

Для автоматизации управления материальными ресурсами в учебных заведениях широко используется система 1С:Предприятие, которая позволяет оптимизировать учет, документооборот и управление ресурсами. Платформа обладает гибкостью, поддерживает интеграцию с другими системами и легко адаптируется под нужды конкретного учреждения.

Преимущества 1С включают широкую функциональность, соответствие законодательным требованиям и широкую распространенность, что облегчает внедрение и обучение персонала. В то же время, сложности освоения и высокая стоимость внедрения могут стать препятствием.

Для оценки эффективности использования 1С важно провести SWOT-анализ, чтобы выявить сильные и слабые стороны, а также оценить возможные риски. Внедрение системы способствует повышению прозрачности, сокращению затрат и улучшению контроля за ресурсами, но требует учета потенциальных технических рисков и необходимости адаптации сотрудников.

Разработка информационных систем часто включает использование UML, универсального языка моделирования, для визуализации и документирования требований. В проектировании системы учета материального отдела UML применяется для создания диаграмм вариантов использования (рис. 1), которые структурируют описание функциональности, упрощая взаимодействие участников проекта.

Диаграммы позволяют сосредоточиться на ключевых компонентах системы и наглядно представить взаимодействие пользователей с системой, что способствует ясному пониманию требований и эффективной разработке. [2]

Отметим, что участниками бизнес-процесса осуществления деятельности материального отдела, являются: ректор; руководитель подразделе-

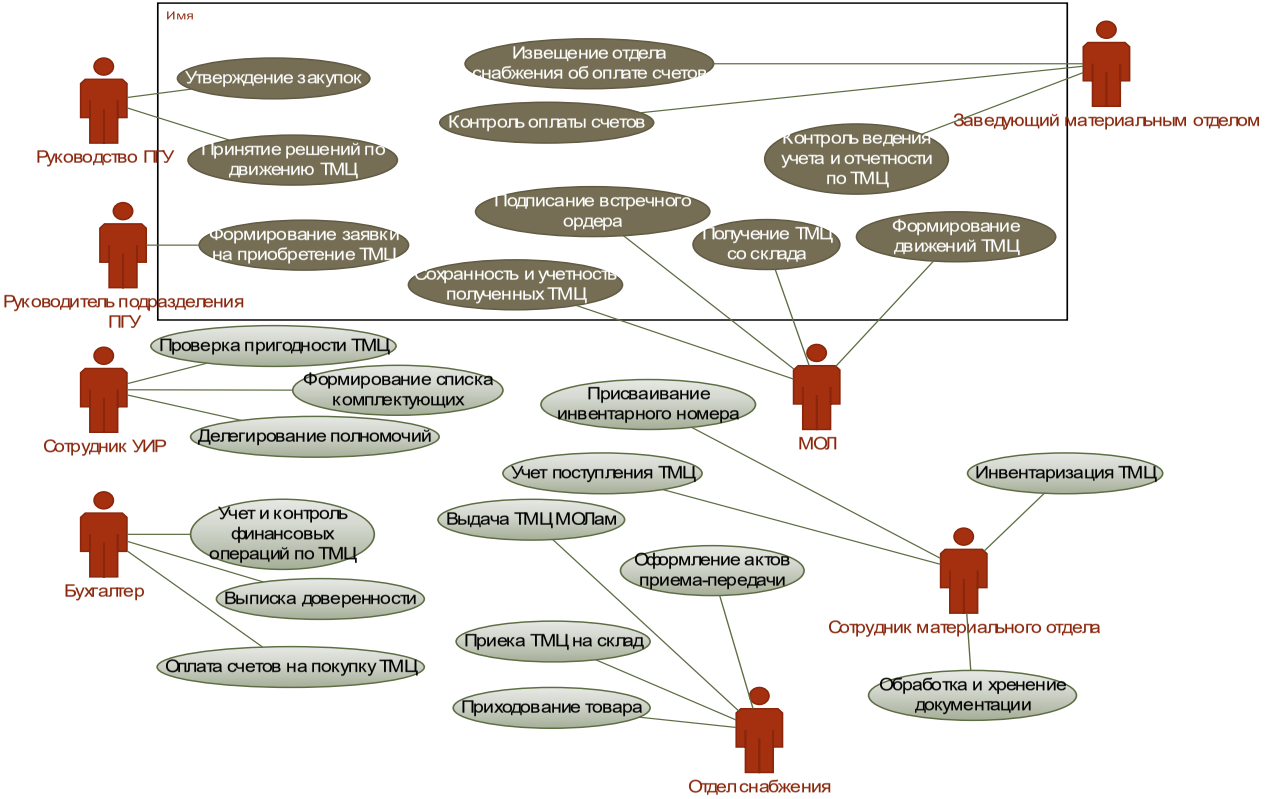


Рис. 1. **Use Case – диаграмма бизнес-процесса**

Источник: составлено авторами

ния; специалист УИР; материально ответственное лицо; бухгалтер; начальник материального отдела; сотрудники материально отдела; специалисты отдела снабжения; кладовщик.

Деятельность материального отдела охватывает ключевые процессы по управлению материальными ресурсами университета. Руководство, включая ректора и начальников подразделений, утверждает закупки и определяет приоритеты в распределении ресурсов. Руководитель подразделения отвечает за формирование заявок на приобретение в соответствии с потребностями.

Сотрудник Управления информационного развития координирует информационные потоки, связанные с материальными ценностями, а заведующий отделом контролирует учет и соблюдение процедур закупок. Сотрудники материального отдела занимаются учетом, выдачей и инвентаризацией ТМЦ. Бухгалтер осуществляет контроль финансовых операций, а снабженцы и кладовщики занимаются приемкой, хранением и выдачей товаров. Материально ответственные лица следят за сохранностью и учетом ТМЦ в своих подразделениях.

Процесс управления ТМЦ в учебном заведении состоит из нескольких важных этапов:

• Приобретение ТМЦ (рис. 2): Этот этап начинается с формирования заявки на закупку, включающей перечень необходимых материалов и их характеристики. Заявка проходит проверку и утверждение руководством, после чего экономический отдел подтверждает финансовую обоснованность. Отдел снабжения выбирает поставщика, оформляет заказ и передает документы в бухгалтерию для оплаты. После оплаты ТМЦ принимаются на склад, оформляется приходная накладная, и данные о поступивших товарах вносятся в информационную систему.

• Введение в эксплуатацию (рис. 3): Включает оформление акта ввода ТМЦ, проверку и учет всех комплектующих. Специалисты управления информационного развития проверяют соответствие данных, после чего каждому элементу присваивается инвентарный номер. Завершающий шаг – регистрация ТМЦ как основных средств в системе, что обеспечивает их готовность к использованию.

• Внутреннее перемещение (рис. 4): Осуществляется перемещение ТМЦ между подразделениями университета. Процесс начинается с составления акта перемещения, который затем проходит проверку на корректность и комплектность. После утверждения данные о перемещении вносятся в систему, что позволяет отслеживать движение ТМЦ и поддерживать актуальный учет.

• Списание ТМЦ (рис. 5): Этот этап включает диагностику состояния ТМЦ, оформление акта списания и его утверждение. Процесс начинается с

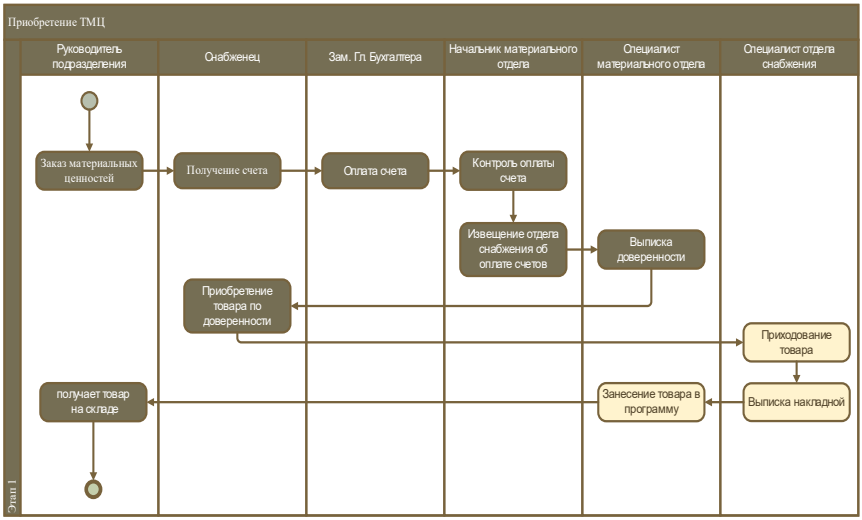


Рис. 2. **Приобретение ТМЦ**

Источник: составлено авторами

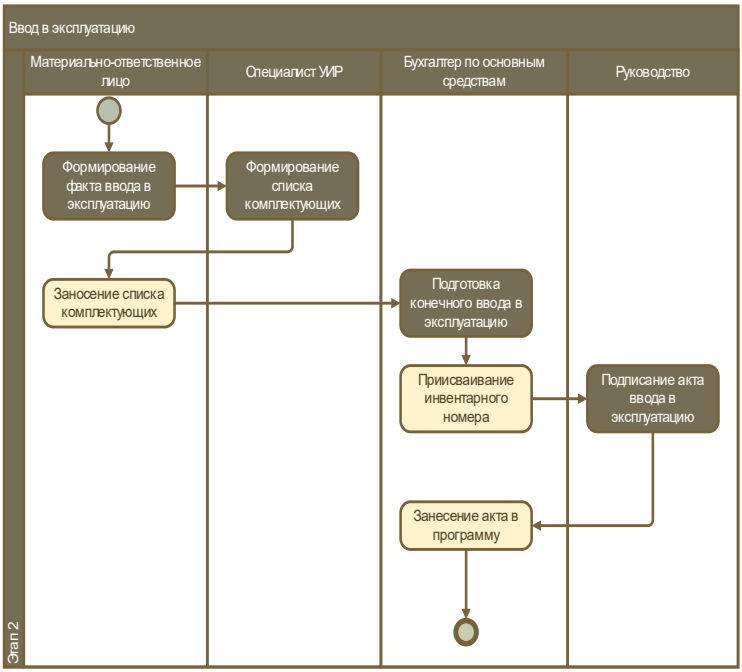


Рис. 3. **Ввод в эксплуатацию**

Источник: составлено авторами

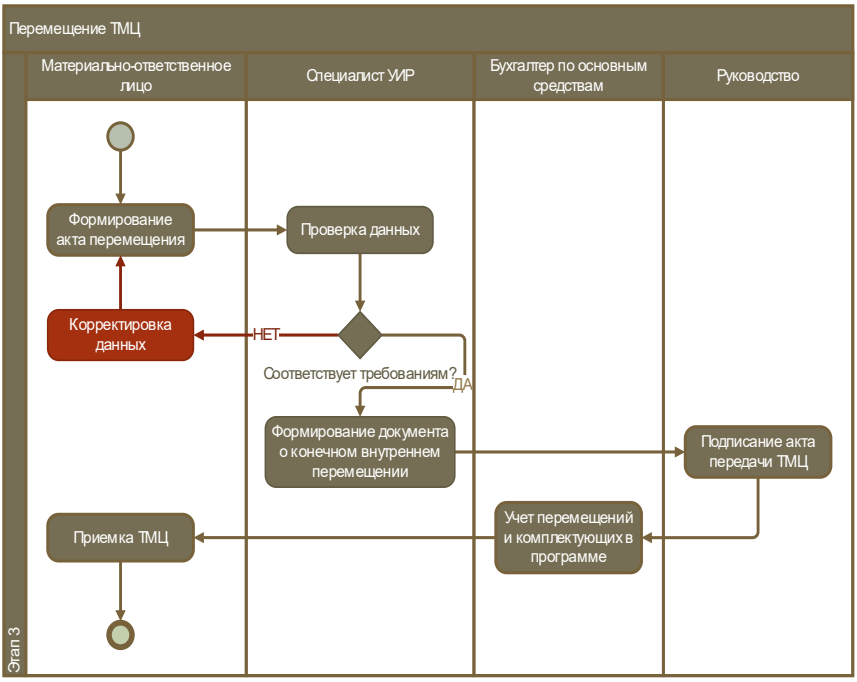


Рис. 4. **Внутреннее перемещение**
Источник: составлено авторами

подачи заявки на проверку, после чего специалисты дают заключение о состоянии ТМЦ и целесообразности их дальнейшего использования. На основании полученных данных формируется акт на списание, который после окончательного утверждения вносится в учетную систему для исключения ТМЦ из активов.

Автоматизация этих этапов с использованием 1С позволяет ускорить обработку заявок, минимизировать ошибки, интегрировать учет с бухгалтерией и складом, а также улучшить отчетность и аналитику.

Внедрение системы 1С: Предприятие 8.3 для автоматизации управления материальными ресурсами в университете позволит значительно улучшить процессы учета, контроля и планирования ТМЦ. Автоматизация ускоряет обработку заявок, снижает трудозатраты и минимизирует ошибки, обеспечивая высокую прозрачность операций. Анализ существующих программных решений подтвердил, что использование интегрированных информационных систем, таких как 1С, способствует более рациональному использованию ресурсов и повышению эффективности работы материального отдела. Несмотря на некоторые сложности внедрения и перво-

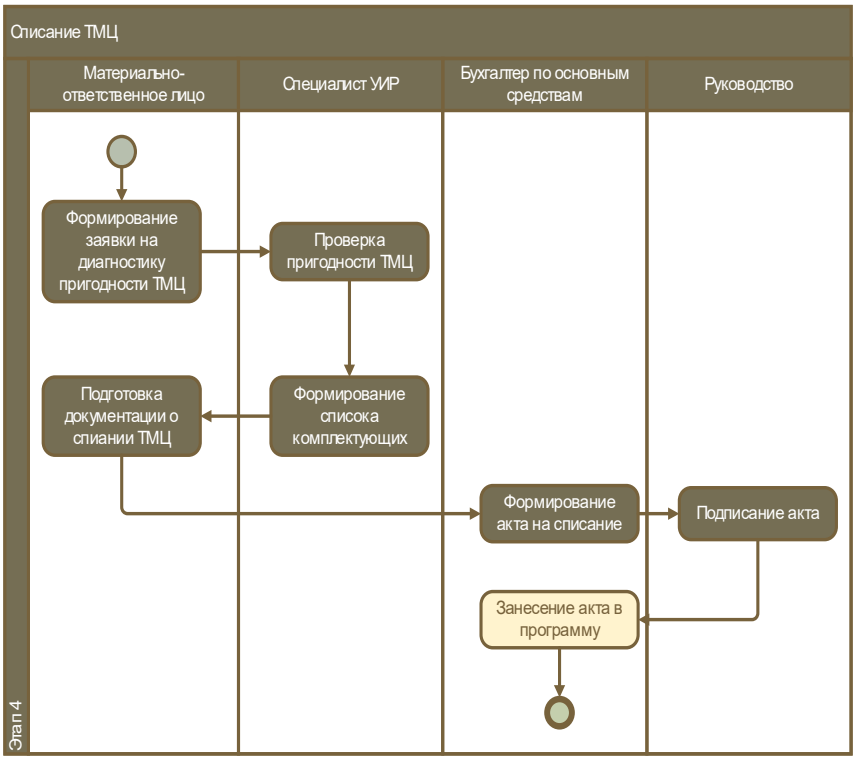


Рис. 5. **Списание ТМЦ**

Источник: составлено авторами

начальные затраты, преимущества автоматизации оправдывают усилия, направленные на цифровую трансформацию управления ресурсами в образовательной сфере.

Список используемой литературы

1. *Акашева В.В., Евдокимова Н.В.* Особенности организации бухгалтерского учета в государственных (муниципальных) учреждениях // Экономические исследования и разработки. – 2017. – № 3. – С. 12-16.

2. *Холкин Д.О., Абрамова О.Ф., Рыбанов А.А.* Исследование предметной области и анализ осуществимости разработки программных средств для автоматизации процесса учета материальных ценностей кафедры вуза // Форум молодых ученых. – 2017. – № 6(10). – С. 1808-1817.

3. Чечета А.П. Экономика материальных ресурсов. Пути совершенствования учета и анализа: учебник. М.: Юрайт, 2014. – 457 с.

4. Нартя А.А. Проектирование производственных процессов на базе 1С: Предприятие // Экономика и управление: теория, методология, практика: Сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции, Уфа-Шэньян, 18 мая 2023 года / Отв. редакторы Л.С. Валинурова, Н.А. Кузьминых. – Уфа: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уфимский университет науки и технологий», 2023. – С. 122-127.

5. Надькин Л.Ю., Малахова М.В., Дорошенко А.В. Проектирование информационной системы для осуществления обмена данными между банками и вузом // Экономика и управление: теория, методология, практика: Сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции, Уфа-Шэньян, 18 мая 2023 года / Отв. редакторы Л.С. Валинурова, Н.А. Кузьминых. – Уфа: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уфимский университет науки и технологий», 2023. – С. 117-121.

6. Нартя А.А., Босюк В.Н. Использование 1С: Предприятие для углубленного анализа и улучшения рабочих процессов на производстве // Актуальные вопросы и проблемы экономики и управления: Сборник материалов Республиканской научно-практической конференции обучаемых на магистерских программах, Тирасполь, 11 ноября 2023 года. – Санкт-Петербург: Наукоемкие технологии, 2023. – С. 30-32.

7. Надькин Л.Ю., Малахова М.В., Дорошенко А.В. Проектирование и разработка информационной системы для формирования пакета документов изменения штатного расписания кафедры // Цифровизация как фактор экономического развития: материалы международной научно-практической конференции, Тирасполь, 25 мая 2023 года. – Санкт-Петербург: Издательство «Наукоемкие технологии», 2023. – С. 24-30.

УДК 004

РАЗБОР ЭЛЕМЕНТОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ БАЗ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ СИСТЕМЫ «1С:ПРЕДПРИЯТИЕ»

А.С. Кураксин,
магистр, Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь

В статье описаны элементы информационных баз программных продуктов системы «1С:Предприятие». Проанализирован состав и назначение таблиц информационной базы «1С» таких агрегатов как Справочники, Документы, Константы.

Ключевые слова: *база данных, агрегаты, объекты конфигурации, таблица метаданных, 1С: Предприятие 8.3.*

ANALYSIS OF ELEMENTS OF INFORMATION BASES OF PROGRAM PRODUCTS OF «1С:ПРЕДПРИЯТИЕ» SYSTEM

A.S. Kuraksin,
master's student, Pridnestrovian State University,
PMR, Tiraspol

The article describes the elements of information bases of program products of «1C: Enterprise 8.3» system. The composition and purpose of tables of the information base "1C" such aggregates as Directories, Documents, Constants are analyzed.

Keywords: database, aggregates, configuration objects, metadata table, 1C: Enterprise 8.3.

Все данные, определяющие логику работы системы на платформе «1С:Предприятие», включая пользовательскую информацию, список пользователей, настройки их прав и другую административную информацию, составляют информационную базу «1С:Предприятие».

Файловая база данных располагается в файле 1Cv8.CD и управляется файловой СУБД, разработанной компанией «1С». Она представляет собой набор различных таблиц. Файл 1Cv8.CD организован по страничной структуре, где страницы формируют «дерево»: корневая страница является корнем, промежуточные узлы представлены индексными страницами, а страницы данных выступают листьями. [1:42]

Базы данных могут использовать как оригинальные инструменты от компании «1С» так и использовать сторонние программы, такие как:

– Microsoft SQL Server;
– PostgreSQL;

– IBM DB2;

– Oracle Database.

Информационная база хранится в виде набора таблиц. На уровне объектов базы данных (таблиц, полей, индексов) как файловый, так и клиент-серверный вариант информационной базы имеют сходный формат.

Вся информация представляется в базе данных в виде набора таблиц, среди которых есть обязательные таблицы, присутствующие в любой информационной базе, и необязательные таблицы, состав и структура которых зависят от конкретной конфигурации.

Состав и названия полей таблиц базы данных определяются соответствующим объектом метаданных. Названия полей могут различаться в зависимости от их назначения и типа хранимых данных. Каждое имя поля может включать:

В названии полей содержащих данные находится префикс(<pref>), которые определяет их назначение. Так же в названии может присутствовать числовой номер (<n>, <i> или <k>), что позволяет различать поля. Так же может присутствовать суффикс (<suff>), который зависит от типа данных.

Имя таблицы начинается с буквенного префикса, обозначающего принадлежность таблицы к определенному типу объектов конфигурации и уточняющего ее функциональное назначение в рамках этого типа. Например, префикс _AccumRg указывает на то, что это таблица регистра накопления, а _AccumRgT обозначает таблицу итогов такого регистра[1:11]

Затем идет номер (<n>), необходимый на тот случай если в конфигурации присутствует несколько таблиц одинакового вида, например, _AccumRg4012 и _AccumRg4018.

Таблицы для хранения записей табличных частей называются так же одинаковым образом, только в этом случае добавляется префикс _VT, что позволяет отличить разные табличные части одного и того же объекта конфигурации. Например документы с двумя табличными частями могут иметь имена _Document101_VT24 и _Document101_VT30.

Информационная база может содержать таблицы, которые предназначены для хранения данных объектов, описанных в конфигурации. Каждому объекту конфигурации соответствует одна или несколько таблиц информационной базы, в зависимости от вида объекта и его структуры (наличия табличных частей и пр.). Количество этих таблиц напрямую зависит от количества и структуры объектов конфигурации

База данных может включать в себя таблицы, предназначенные для хранения данных объектов конфигурации. Любой объект в зависимости от своего вида и структуры может содержать в себе одну или больше таблиц. Это зависит от количества и структуры объекта конфигурации

Документы – это прикладные объекты конфигурации, позволяющие хранить в прикладном решении информацию о совершенных хозяйственных операциях (рис. 1).

Для каждого объекта метаданных «документ» основной является таблица _Document<n> содержащая поля:

– его идентификатор – _ID<suff>;
– его номер – _Number;
– версия записи документа – _Version;
– пометка на удаление – _Date_Time;
– пометка начала периода уникальности номера – _NumberPrefix;
– отметка о проведении документа – _Posted;
– реквизит документа – _Fld<n><suff>;
– общие реквизиты – _Fld<n>.

Для табличной части любого документа создается таблица _ Document<n>_VT<k>, содержащая в себе табличные части, нумерация наследуется от основной таблицы.

_Document223

_Document223_VT1680

При участии документа в плане обмена для каждого объекта метаданных создается таблица регистрации изменений _DocumentChngR<n>.

Для каждой последовательности документов создаются две таблицы: таблица регистрации документов _Seq<n> и таблица границ последовательности _SeqB<n>.

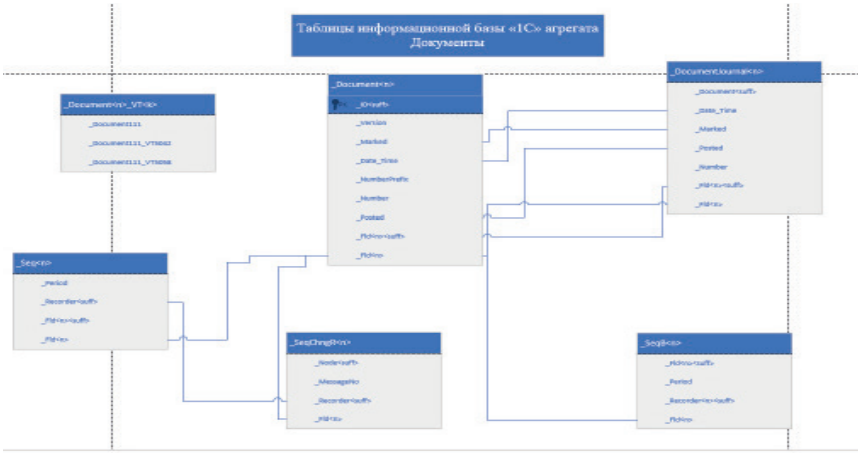


Рис. 1. **Таблицы информационной базы «1С» агрегата Документы**
Источник: составлено автором

Таблица регистрации документов содержит поля:

– дата/ время документа – _Period;

– ссылка на документ – _Recorder<suff>;

– измерение последовательности – _Fld<n><suff>;

– общие реквизиты – _Fld<n>.

Таблица границ последовательности содержит поля:

– измерение последовательности – _Fld<n><suff>;

– дата/ время последнего документа по текущему набору значений измерений – _Period;

– ссылка на последний документ по текущему набору значений измерений – _Recorder<n><suff>;

– общие реквизиты – _Fld<n>.

Таблицы _Seq<n> и _SeqB<n> имеют сквозную нумерацию в связи с чем для их последовательностей создают таблицы с подобными названиями:

_Seq4504

_SeqB4505

Если последовательности участвуют в плане обмена, то создаются таблицы регистрации изменений последовательности _SeqChngR<n> содержащие поля:

– ссылка на узел плана обмена – _Node<suff>;

– номер сообщения обмена данными, в которое было выгружено это изменение или NULL, если оно еще не было выгружено – _MessageNo;

– ссылка на документ, которому соответствует измененная запись в таблице регистрации документов – _Recorder<suff>;

– общие реквизиты – _Fld<n>.

Для каждого журнала документов создается таблица _ DocumentJournal<n> которая содержит поля:

– ссылка на документ – _Document<suff>;

– дата/ время документа – _Date_Time;

– признак того, что документ помечен на удаление – _Marked;

– признак того, что документ проведен – _Posted;

– номер документа – _Number;

– графа журнала (для каждой графы, определенной в конфигурации) – _Fld<n><suff>.

– общие реквизиты – _Fld<n>.

Справочники – это прикладные объекты конфигурации позволяющий хранить в информационной базе данные, имеющие одинаковую структуру и списочный характер. Например, список сотрудников (рис. 2).

Для любого справочника создается таблица _Reference<n> которая содержит следующие поля:

– идентификатор элемента справочника – _ID<suff>;



Рис. 2. **Таблицы информационной базы «1С» агрегата Справочники**

Источник: составлено автором

– версия записи (изменяется обновления данной записи) – _Version;

– при пометке на удаление – _Marked;

– ссылка на предопределенное в метаданных значение – _PredefinedID;

Если справочник является иерархическим, то для него задается уникальный идентификатор, которому подчинены элементы либо группы данного справочника – _ParentID<suff>;

Если в конфигурации указаны владельцы, то создается поле идентификатора владельцев элемента справочника – _OwnerID<suff>;

Если справочник иерархически, и он входит в группу то указывается признак представления данной группы – _Folder;

– код элемента справочника – _Code;

– наименование элемента справочника – _Description;

– реквизит справочника – _Fld<n><suff>.

– общие реквизиты – _Fld<n>.

Таблица опций справочника _RefOpt содержит поля:

– идентификатор объекта метаданных – _MDID;

– режим обновления предопределенных данных – _PDUpdMode.

Таблица проинициализированных областей _RefSInf' создается если у справочника есть предопределенные данные и содержит следующие поля:

– признак того, что область проинициализирована – _PDInitialized;

– общие реквизиты данного объекта – _Fld<n>.

Для каждой табличной части создается отдельная таблица _Reference<n>_VT<k> и содержит тот же номер <n> что и основная таблица справочника, например:

_Reference47
_Reference47_VT175
_Reference47_VT300

Таблица регистрации изменений справочника _ReferenceChngR<n> создается если справочник участвует в обмене данными и содержит следующие поля:

– ссылка на узел плана обмена – _Node<suff>;

– номер сообщения обмена данными, в которое было выгружено это изменение или NULL, если оно еще не было выгружено – _MessageNo;

– идентификатор измененного элемента справочника – _ID<suff>;

– общие реквизиты – _Fld<n>.

Константы – константами называют сущности используемые для хранения элементов которые редко изменяются. Для хранения констант используются отдельные таблицы с уникальными именами.

Для каждой константы создается таблица _Const<n> содержащая текущие значения всех констант, определенных в конфигурации со следующими полями:

– ключ записи, необходимый для правильной установки транзакционных блокировок – RecordKey;

– поле, хранящее значение одной константы. Для константы составного типа создается несколько полей с одинаковыми префиксом и номером и различными суффиксами – _Fld<n>.

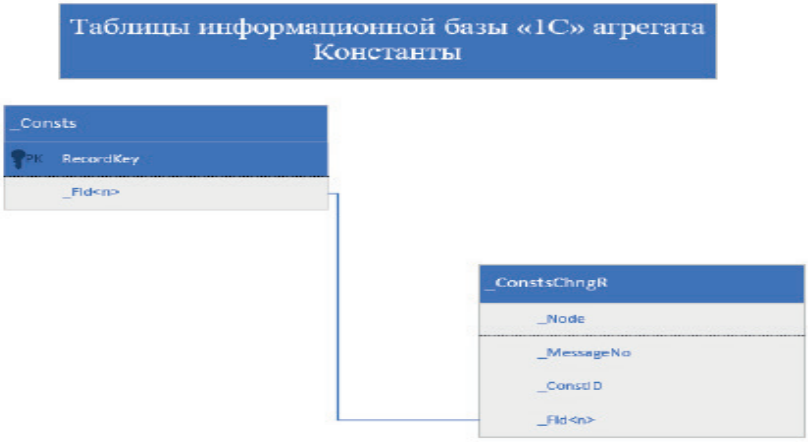


Рис. 3. **Таблицы информационной базы «1С» агрегата Константы**

Источник: составлено автором

Таблица регистрации изменений констант '_ConstsChngR' создается если хотя бы одна константа участвует в обмене данными и имеет поля:

– ссылка на узел плана обмена – _Node;

– номер сообщения обмена данными, в которое было выгружено это изменение или NULL, если оно еще не было выгружено – _MessageNo;

– идентификатор константы, значение которой изменилось – _ConstID;

– общие реквизиты – _Fld<n>.

Список используемой литературы

1. *Радченко М. Г.* «1С:Программирование» для начинающих. Разработка в системе 1С:Предприятие 8.3. 2017 г.

2. *Хрусталева Е.Ю.* Язык запросов «1С:Предприятие 8». 2013 г.

2. СЕКЦИЯ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ И АУДИТ»

УДК 657.3:658

КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Т.П. Стасюк,
к.э.н., доц., Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь

Сформулировано понятие концепции экономической безопасности экономического субъекта с точки зрения экономического смысла и с точки зрения нормативного регулирования его деятельности, дано авторское определение экономической безопасности экономического субъекта, обоснована значимость и описано содержание локального нормативного акта: «Концепция экономической безопасности экономического субъекта».

Ключевые слова: *экономическая безопасность, концепция экономической безопасности, система экономической безопасности, индикаторы оценки экономической безопасности, служба (отдел) экономической безопасности.*

THE CONCEPT OF ECONOMIC SECURITY OF AN ECONOMIC ENTITY AS THE BASIS FOR EFFECTIVE BUSINESS ACTIVITY

T.P. Stasyuk,
Candidate of Economics, Associate Professor, Pridnestrovian State University,
PMR, Tiraspol

The concept of the concept of economic security of an economic entity is formulated from the point of view of economic meaning and from the point of view of regulatory regulation of its activities, the author's definition of the economic security of an economic entity is given, the significance is substantiated and the content of the local regulatory act is described: "The concept of economic security of an economic entity."

Keywords: *economic security, concept of economic security, economic security system, indicators for assessing economic security, service (department) of economic security.*

Для обеспечения стабильного развития предприятия и его финансовой устойчивости в условиях внешних и внутренних угроз крайне важна концепция экономической безопасности предприятия. Экономическая безопасность предприятия является основой эффективной предпринимательской деятельности, так как позволяет предприятию успешно конкурировать на рынке, повышать свою рентабельность, реализовывать свои стратегические цели и защищать свои интересы от негативного воздействия различных факторов. Разработка концепции экономической безопасности предприятия – это процесс определения целей, задач, принципов, методов, мер и механизмов обеспечения и повышения уровня экономической безопасности предприятия в соответствии с его спецификой, потребностями и возможностями. Концепция экономической безопасности предприятия должна учитывать внешнюю и внутреннюю среду, в которой оно функционирует, а также выявлять и анализировать основные факторы риска и угрозы, которые могут подвергнуть опасности его экономическое положение и перспективы.

Разработка концепции экономической безопасности предприятия имеет большую актуальность в связи со сложной и нестабильной экономической ситуацией в республике и в мире, которая создает множество проблем и вызовов для предпринимательской деятельности. Предприятия сталкиваются с различными формами недобросовестной конкуренции, санкциями, кризисами, коррупцией, налоговым давлением, кибератаками, терроризмом и другими угрозами, которые могут подорвать их финансовое состояние, репутацию, рыночную долю и конкурентные преимущества. Поэтому предприятиям необходимо разрабатывать и реализовывать эффективные стратегии и меры по защите своих экономических интересов, ресурсов и потенциала, а также по превенции и минимизации возможных потерь и убытков.

Теоретическим, методологическим и практическим вопросам экономической безопасности, в том числе разработке и содержанию концепции экономической безопасности, посвящены труды следующих ученых: В.А. Дадалко, С.В. Дубковой, Е.П. Налисной, Ю.А. Лутовининой, С.С. Скрынниковой, Т.П. Стасюк, К.С. Кривякина, Д.С. Карякина, Е.В. Морознюк.

С точки зрения экономического смысла, *концепция экономической безопасности экономического субъекта* представляет собой систему взглядов, идей, целевых установок, пронизанных единым замыслом, на проблему безопасности основных объектов безопасности предприятия, а также систему мер, путей, направлений достижения поставленных целей и создания благоприятных условий для достижения целей бизнеса в условиях неопределенности, а также существования внутренних и внешних угроз [1].

Разработка и реализация эффективной концепции обеспечения экономической безопасности важна и значима для предприятия.

С точки зрения нормативного регулирования, *концепция экономической безопасности экономического субъекта* представляет собой официально утвержденный локальный нормативный акт (ЛНА), в котором отражаются основные цели, задачи, принципы и способы противодействия возможным внутренним и внешним угрозам экономического субъекта, а также определяются действия его структурных подразделений на разных этапах и уровнях его деятельности.

Концепция обеспечения экономической безопасности каждого экономического субъекта должна учитывать специфику его деятельности, отраслевые особенности, прибыльность, перспективы развития, уровень конкуренции, уровень и характер рисков и угроз.

Разработка концепции экономической безопасности от части творческий процесс, в котором должны принимать активное участие первые руководители (владельцы) экономического субъекта, а также руководители всех структурных подразделений, ведущие специалисты и эксперты.

В концепции экономической безопасности, как локальном нормативном акте предприятия, рекомендуется прописать следующие блоки:

1. Общие положения;

2. Цели, задачи и принципы организации системы экономической безопасности;

3. Перечень потенциальных и реальных опасностей и угроз экономической безопасности;

4. Механизм обеспечения экономической безопасности;

5. Методологический инструментарий оценки состояния экономической безопасности;

6. Заключительные положения.

В первом блоке «Общие положения» необходимо раскрыть сущность концепции экономической безопасности, сформулировать понятие безопасности на экономическом субъекте, определить объекты защиты и субъекты правоотношений.

Сущность концепции экономической безопасности была описана выше.

Под *экономической безопасностью экономического субъекта* следует понимать систему мероприятий, направленных на наиболее эффективное использование ресурсов, анализ рисков, предотвращение угроз и обеспечение стабильного и устойчивого функционирования экономического субъекта в настоящее время и в будущем.

К объектам защиты экономического субъекта необходимо отнести:

1. Различные виды деятельности предприятия (например, операционная, инвестиционная, финансовая и др.)

2. Имущество и ресурсы предприятия (например, внеоборотные активы: основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финан-

совые инвестиции, оборотные активы: материальные запасы, готовая продукция, краткосрочная дебиторская задолженность, денежные средства и их эквиваленты и другие).

3. Персонал фирмы, ее руководители, акционеры, структурные подразделения, службы, партнеры, сотрудники, владеющие информацией, составляющей коммерческую тайну и др.

4. Прямые связи с поставщиками сырья и комплектующих материалов, с покупателями продуктов, с поставщиками услуг, с государственными учреждениями [2].

К субъектам обеспечения экономической безопасности экономического субъекта необходимо отнести:

1) субъекты, которые входят в структуру самого предприятия и решают задачи по обеспечению его безопасности (например, отдел экономической безопасности, служба охраны, юридический отдел, финансовый отдел, планово-экономический отдел и другие подразделения персонал которых, также обеспечивает безопасность экономического субъекта, в пределах своей компетенции).

2) субъекты, которые находятся за пределами предприятия и не подчиняются его руководству (например, законодательные, исполнительные, судебные органы, государственные институты, осуществляющие охрану границы государства, правоохранительные органы и т.п.)

Во втором блоке «Цель, задачи и принципы организации системы экономической безопасности» необходимо указать цели организации системы экономической безопасности, разработать задачи обеспечения экономической безопасности, а так же сформулировать принципы ее обеспечения.

Главной целью системы экономической безопасности является обеспечение стабильности и устойчивости экономической деятельности субъекта путем защиты его от различных угроз и рисков, которые могут нанести ущерб его финансовому состоянию, репутации, ресурсам и конкурентоспособности. Это включает в себя предотвращение экономических преступлений, минимизацию рисков, обеспечение соблюдения законодательства и поддержание доверия со стороны заинтересованных сторон [3].

Основными задачами системы обеспечения экономической безопасности экономического субъекта должны стать:

1. Мониторинг финансового состояния предприятия и анализ его экономической деятельности;

2. Профилактика и борьба с коррупцией, мошенничеством и другими экономическими преступлениями;

3. Разработка и внедрение стратегий по защите интеллектуальной собственности и конфиденциальной информации;

4. Обеспечение соответствия деятельности экономического субъекта законодательству и нормативным требованиям в области экономики и финансов;

5. Риск-менеджмент и разработка мер по минимизации финансовых, операционных и репутационных рисков;

6. Обучение и подготовка персонала по вопросам экономической безопасности и соблюдению правил работы;

7. Внедрение средств технической защиты информации и систем контроля доступа к данным и ресурсам предприятия;

8. Управление внутренними процессами и контроль за выполнением финансовых процедур и операций;

9. Взаимодействие с государственными и негосударственными органами по вопросам экономической безопасности и соблюдению законодательства;

10. Построение партнерских отношений с внешними контрагентами и организациями с целью укрепления экономической позиции предприятия.

Организация и функционирование системы экономической безопасности экономического субъекта должны соответствовать следующим принципам: комплексность; своевременность; непрерывность; активность; законность; экономическая целесообразность; специализация; взаимодействие и координация.

В третьем блоке концепции «Перечень потенциальных и реальных опасностей и угроз экономической безопасности» необходимо определить все типовые и возможные угрозы и опасности существующие на экономическом субъекте по каждому направлению экономической безопасности.

Так на экономическом субъекте предлагается выделить риски, опасности и угрозы по направлениям производственной, финансовой, инновационной, инвестиционной, информационной, силовой, налоговой, кадровой внешнеэкономической безопасности предприятия. При этом рекомендуется составить подробный перечень рисков и угроз в разрезе каждого направления экономической безопасности предприятия [3].

В четверном блоке «Механизм обеспечения экономической безопасности» следует прописать сущность механизма экономической безопасности и этапы его реализации.

Механизм обеспечения экономической безопасности представляет собой управленческую деятельность, включающую разработку стратегических мер, направленных на выбор цели, а также стратегии, линии поведения, программы и процедур выполнения конкретных мероприятий и рекомендаций, направленных на управление рисками, их страхование и обеспечение экономической безопасности предприятия.

При этом реализация механизма обеспечения экономической безопасности должна включать ряд этапов:

1. Анализ ситуации и выявление угроз: оценка внешних и внутренних факторов, которые могут негативно повлиять на экономическую безопасность предприятия, а также выявление потенциальных угроз и рисков;

2. Разработка стратегии: формирование целей и приоритетов в области экономической безопасности, определение основных направлений деятельности и выбор методов реагирования на угрозы;

3. Внедрение мероприятий: реализация плана действий, включающего в себя внедрение системы контроля, мониторинга и защиты, а также проведение обучения сотрудников и внедрение технологических решений;

4. Контроль и адаптация: постоянный мониторинг состояния экономической безопасности, реагирование на изменения во внешней и внутренней среде, корректировка стратегии и мероприятий в соответствии с новыми угрозами и рисками;

5. Оценка эффективности: анализ результатов деятельности системы обеспечения экономической безопасности, оценка достигнутых результатов и выявление областей для улучшения процессов и методов работы;

6. Постоянное совершенствование: внедрение новых технологий, методов и подходов, обучение персонала, а также адаптация стратегии к изменяющимся условиям на рынке и в обществе.

В рамках данного блока также целесообразно описать все службы предприятия, которые прямо или косвенно занимаются обеспечением экономической безопасности на предприятии и так же пределы их компетенций.

Организацию и осуществление экономической безопасности рекомендуется вменить отделу (службе) экономической безопасности экономического субъекта. При этом рекомендуется разработать Положение о службе (отделе) экономической безопасности предприятия – локальный нормативный акт, регламентирующий работу данного отдела.

В пятом блоке «Методологический инструментарий оценки состояния экономической безопасности» необходимо разработать методику оценки экономической безопасности предприятия, указать систему показателей (индикаторов) и различные критерии, применяемые при оценке по каждому из направлений экономической безопасности. Данный блок является самым важным и основополагающим во всей концепции обеспечения экономической безопасности.

В данном разделе должна быть разработана подробная методика оценки финансовой, производственной, налоговой, силовой, внешнеэкономической, кадровой, инновационной, информационной составляющих обеспечения экономической безопасности. При этом определяются индикаторы, позволяющие оценить каждое отдельное направление безопасности, к ним определяются пороговые значения, выбираются и разрабаты-

ваются уникальные способы и коэффициенты оценки безопасности для каждой из составляющих, определяется последовательность этапов оценки и способы выявления рисков и угроз для каждого направления экономической безопасности [4].

В шестом блоке «Заключительные положения» необходимо указать общие рекомендации по введению в действие данной Концепции, порядок ее соблюдения и контроля.

Контроль за реализацией Концепции предлагается возложить на руководителя службы (отдела) экономической безопасности. Также на него предлагается возложить ответственность за проведение мониторинга и разработку проекта изменений Концепции.

Кроме того, в заключительных положениях необходимо обязательно указать, что требования данного документа необходимо неукоснительно соблюдать и довести до сведения руководителей всех уровней для обязательного использования в работе, а так же необходимо придерживаться разработанных методик при проведении анализа и оценки экономической безопасности.

Концепция обеспечения экономической безопасности, должна стать ключевым нормативным документом экономического субъекта, неким путеводителем, регламентом, которым необходимо руководствоваться при осуществлении финансово - хозяйственной деятельности как службе (отделу) экономической безопасности, так и всем структурным подразделениям предприятия, задействованным в обеспечении экономической безопасности.

Список используемой литературы

1. *Налисная Е.П., Лутовинина Ю.А., Скрынникова С.С.* Концепция обеспечения экономической безопасности предприятия // Аллея науки. - 2017. - Т. 1. № 8. - С. 234-237.

2. *Дадалко В. А., Дубков С. В., Дадалко А. В.* Стратегии обеспечения экономической безопасности предприятий лесного комплекса. Минск: ИВЦ Минфина, 2013. - 300 с.

3. *Кривякин К.С., Карякина Д.С.* Основы разработки стратегии экономической безопасности предприятия // Экономинфо. - 2017. № 4. - С. 24-27.

4. *Стасюк Т.П.* Совершенствование методики оценки финансового состояния экономического субъекта, как одного из ключевых инструментов обеспечения системы его экономической безопасности // Учетные записки Российской академии предпринимательства. – 2018. – Том 17. - № 13. – С. 91-97.

5. *Морознюк Ю.В.* Критерии оценки экономической безопасности некоммерческих организаций [Электронный ресурс]. URL: http:// aldocs.ru/ download/tkt.php (дата обращения 5.03.2024).

УДК 657.6

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДИК АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Т.П. Стасюк,
к.э.н., доц., зав. каф. бухгалтерского учета и аудита, ПГУ им. Т.Г. Шевченко, ПМР, г. Тирасполь
О.А. Гроссу,
магистрант группы № 22-М, магистерская программа «Аудит и финансовый консалтинг» каф. бухгалтерского учета и аудита, ПГУ им. Т.Г. Шевченко, ПМР, г. Тирасполь

В статье проведен всесторонний анализ современных методик аудита эффективности учетной политики организаций. Рассмотрены различные подходы к оценке эффективности учетной политики, выявлены их преимущества и недостатки. Особое внимание уделено взаимосвязи аудита эффективности и традиционного аудита учетной политики. Проанализированы организационно-методологические аспекты проведения аудита эффективности учетной политики. Сделаны выводы о перспективах развития методик аудита эффективности в современных условиях.

Ключевые слова: *учетная политика, аудит эффективности, методика аудита, оценка эффективности, бухгалтерский учет.*

ANALYSIS OF MODERN METHODS OF AUDITING THE EFFECTIVENESS OF ACCOUNTING POLICIES

T.P. Stasyuk,
PhD in Economics, Associate Professor, Head of the Department of Accounting and Auditing, Pridnestrovian State University
O.A. Grossu,
Undergraduate student of group 22M, Master's program "Audit and Financial Consulting" Pridnestrovian State University

The article provides a comprehensive analysis of modern methods of auditing the effectiveness of organizations' accounting policies. Various approaches to assessing the effectiveness of accounting policies are considered, their advantages and disadvantages are identified. Particular attention is paid to the relationship between performance auditing and traditional accounting policy auditing. The organizational and methodological aspects of conducting an audit of the effectiveness of accounting policies are analyzed. Conclusions are drawn about the prospects for the development of performance audit methodologies in modern conditions.

Keywords: *accounting policy, performance audit, audit methodology, performance evaluation, accounting.*

Учетная политика является одним из ключевых элементов системы бухгалтерского учета в организации, определяющим методологические и организационно-технические аспекты ведения учета. От эффективности выбранной учетной политики во многом зависит достоверность финансовой отчетности, а также качество принимаемых на ее основе управленческих решений. В связи с этим вопросы аудита эффективности учетной политики приобретают особую актуальность в современных условиях.

Вопросам аудита эффективности учетной политики посвящены труды таких ученых как, А.С. Бакаева, Н.М. Балакирева, Н.Д. Боровкина, Ю.Н. Богдашкина, Е.В. Броило, И.Э. Гущиной, Е.И. Иванова, И.Н. Калинина, М.В. Мельника, А.В. Петух, Т.П. Стасюк, А.О. Сонина, Д.В. Формусатий, В.И. Шлейникова, Л.З. Шнейдмана.

Как отмечают А.С. Бакаев и Л.З. Шнейдман, учетная политика представляет собой принятую организацией совокупность способов ведения бухгалтерского учета - первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности [1, с. 22]. При этом эффективность учетной политики определяется ее способностью обеспечивать формирование полной и достоверной информации о деятельности организации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений.

Н.М. Балакирева и И.Э. Гущина подчеркивают, что оценка эффективности учетной политики должна осуществляться с точки зрения ее влияния на достоверность бухгалтерской отчетности, соответствие требованиям законодательства, а также на возможность использования учетных данных для управления организацией [2, с. 117]. Таким образом, аудит эффективности учетной политики предполагает комплексную оценку ее влияния на различные аспекты деятельности организации.

Т.П. Стасюк, Д.В. Формусатий под эффективной учетной политикой понимают «совокупность оптимальных и экономически обоснованных приемов и способов ведения учета, учитывающих отраслевую принадлежность и стратегические цели развития экономического субъекта закрепленная его внутренней документацией, которая разработана с применением грамотного профессионального суждения при выборе методов учета, в отношении которых допускается вариативность, а также выработке процедуры учета хозяйственных операций в условиях неопределенности и должна способствовать получению максимального эффекта от функционирования системы учета в рамках действующего законодательства» [3, с. 104].

М.В. Мельник, Е.И. Иванова, В.И. Шлейников рекомендуют эффективность учетной политики определять путем сопоставления: с прошлыми результатами, с нормами, разработанными и утвержденными внутренни-

ми или внешними документами, с выполнением в аналогичных коммерческих организациях, с зарубежными организациями [4].

Н.Д. Боровкина отмечает, что аудит эффективности и традиционный аудит учетной политики имеют много общего, но в то же время существенно различаются по целям, задачам, методам и результатам [5, с. 202]. Если традиционный аудит направлен преимущественно на подтверждение соответствия учетной политики требованиям законодательства, то аудит эффективности фокусируется на оценке ее влияния на финансово-хозяйственную деятельность организации.

О.В. Шакина, В.В. Христолюбова аудит эффективности учетной политики определяют, как системный и целенаправленный процесс получения объективных данных о полноте, соответствии требованиям нормативно-правовых актов положений учетной политики, а также о результативности и экономичности выбранных организацией способов учета, с целью установления уровня соответствия этих данных определенным критериям, что позволяет выразить мнение об эффективности положений учетной политики и предложить рекомендации, направленные на их улучшение. [6, с. 18].

По мнению Ю.Н. Богдашкина, ключевыми задачами аудита эффективности учетной политики являются оценка ее соответствия стратегическим целям организации, анализ влияния на показатели финансовой отчетности, а также выявление возможностей для оптимизации учетных процессов [7, с. 181]. При этом аудитор должен не только проверить формальное соблюдение установленных правил, но и дать объективную оценку последствий применения тех или иных элементов учетной политики.

А.В. Петух и И.Н. Калинина предложили методику аудита эффективности учетной политики, базирующуюся на принципах реинжиниринга бизнес-процессов. В эту методику входят следующие шаги:

1. Сбор информации о клиенте, его системе внутреннего контроля и анализ полученных данных.

2. Разработка модели «идеальной» учетной политики, которая учитывает как внешние, так и внутренние факторы. Определяются условия, при которых эта политика будет наиболее эффективной для организации.

3. Планирование аудита, включающее составление плана и программы аудита.

4. Разработка системы критериев для оценки эффективности всех элементов учетной политики предприятия. Каждый экономический процесс оценивается качественными и количественными показателями. Основной сложностью для аудиторов является выбор критериев, позволяющих максимально точно оценить эффективность работы учетной системы. В каче-

стве количественных критериев Петух А.В. и Калинина И.Н. предлагают использовать:

– показатели, основанные на бухгалтерской (финансовой) отчетности;

– показатели, определяемые на основе учетного обеспечения. При этом качественный аспект представляет собой описание самого процесса, а количественный – его размер, а также абсолютные и относительные величины. Именно их сочетание и определяет эффективность учетной политики.

5. Сбор аудиторских доказательств, подготовка рабочих документов и расчет оценочных показателей.

6. Составление аудиторского отчета по эффективности учетной политики предприятия и, при необходимости, разработка рекомендаций по ее улучшению. [8].

Е.В. Броило выделяет следующие основные этапы аудита эффективности учетной политики:

1. Оценка соответствия учетной политики требованиям законодательства и нормативных актов.

2. Анализ полноты и достаточности раскрытия информации об учетной политике в финансовой отчетности.

3. Оценка влияния учетной политики на показатели финансовой отчетности и финансовое состояние организации.

4. Анализ соответствия учетной политики отраслевым особенностям и масштабам деятельности организации.

5. Выявление возможностей для оптимизации учетных процессов и повышения эффективности системы бухгалтерского учета [9, с. 94].

Реализация данных этапов предполагает использование широкого спектра аудиторских процедур, включая тестирование средств контроля, аналитические процедуры, инспектирование документов, наблюдение, запросы и подтверждения. При этом особое значение имеет профессиональное суждение аудитора, позволяющее дать объективную оценку эффективности учетной политики с учетом специфики деятельности аудируемого лица.

Важно отметить, что результаты аудита эффективности учетной политики могут служить основой для выработки рекомендаций по совершенствованию системы бухгалтерского учета и повышению качества финансовой отчетности. Как подчеркивают А.С. Бакаев и Л.З. Шнейдман, разработка оптимальной учетной политики является одной из приоритетных задач управления организацией, решение которой позволяет повысить эффективность учетных процессов и обеспечить надежность учетной информации [1, с. 87].

Вместе с тем, проведение аудита эффективности учетной политики сопряжено с рядом проблем и ограничений. В частности, Н.Д. Боровкина отмечает, что «оценка эффективности учетной политики носит во многом субъективный характер и зависит от профессионального суждения аудитора» [5, с. 205]. Кроме того, анализ влияния учетной политики на показатели финансовой отчетности может быть затруднен в силу множественности факторов, определяющих финансовые результаты деятельности организации.

Другой проблемой является недостаточная разработанность методического обеспечения аудита эффективности учетной политики. Как отмечает Ю.Н. Богдашкин, существующие методики аудита учетной политики в основном ориентированы на проверку ее соответствия требованиям законодательства и не позволяют в полной мере оценить ее влияние на деятельность организации [7, с. 185]. В связи с этим актуальной задачей является развитие комплексных методик аудита эффективности, учитывающих отраслевую специфику и информационные потребности различных групп пользователей финансовой отчетности.

Перспективным направлением развития методического обеспечения аудита эффективности учетной политики является использование аналитических процедур и методов экономико-математического моделирования. Как отмечает Е.В. Броило, применение экономико-математических методов позволяет количественно оценить влияние учетной политики на показатели финансовой отчетности и выявить резервы повышения эффективности учетных процессов [9, с. 142]. При этом важно обеспечить адаптацию данных методов к специфике деятельности аудируемого лица и учесть ограничения, связанные с доступностью и достоверностью исходных данных.

Наряду с развитием методического обеспечения, важным фактором повышения эффективности аудита учетной политики является совершенствование организационных аспектов его проведения. Как подчеркивает Ю.Н. Богдашкин, эффективность аудита во многом зависит от правильного планирования и организации аудиторских процедур, а также от уровня квалификации и опыта аудиторской группы [7, с. 187]. В связи с этим необходимо уделять особое внимание вопросам повышения квалификации аудиторов, а также развитию системы внутреннего контроля качества аудиторских услуг.

В заключение следует отметить, что аудит эффективности учетной политики играет ключевую роль в обеспечении надежности и достоверности финансовой отчетности, а также в повышении эффективности системы бухгалтерского учета в целом. Комплексный подход к оценке влияния учетной политики на различные аспекты деятельности организации

позволяет выявить резервы оптимизации учетных процессов и обеспечить соответствие учетной информации потребностям различных групп пользователей.

Вместе с тем, проведение аудита эффективности учетной политики сопряжено с рядом проблем и ограничений, обусловленных сложностью и многоаспектностью данной области исследования. Субъективный характер оценки эффективности, множественность факторов, влияющих на финансовые показатели деятельности организации, а также недостаточная разработанность методического обеспечения аудита создают определенные трудности в получении надежных и объективных результатов.

В связи с этим, дальнейшее развитие теории и практики аудита эффективности учетной политики должно быть направлено на совершенствование методического инструментария, позволяющего учитывать отраслевую специфику и информационные потребности различных групп пользователей. Перспективным представляется использование аналитических процедур и методов экономико-математического моделирования, которые позволяют количественно оценить влияние учетной политики на показатели финансовой отчетности и выявить возможности для оптимизации учетных процессов.

Не менее важным является развитие организационных аспектов проведения аудита эффективности учетной политики. Повышение квалификации аудиторов, совершенствование системы планирования и контроля качества аудиторских услуг, а также развитие института независимого аудита в целом являются необходимыми условиями для обеспечения высокого уровня надежности и объективности результатов аудита.

Следует также отметить, что аудит эффективности учетной политики не должен рассматриваться как самоцель, а должен быть ориентирован на выработку конструктивных рекомендаций по совершенствованию системы бухгалтерского учета и повышению качества финансовой отчетности. Только в этом случае аудит сможет в полной мере реализовать свой потенциал как инструмент повышения эффективности деятельности экономических субъектов и обеспечения транспарентности финансовой информации.

Кроме того, развитие методологии аудита эффективности учетной политики должно осуществляться в тесной взаимосвязи с совершенствованием нормативно-правовой базы в области бухгалтерского учета и аудита. Четкое регулирование процедур формирования и раскрытия учетной политики, а также установление единых требований к содержанию аудиторского заключения по результатам проверки эффективности учетной политики могли бы способствовать повышению качества аудита и обеспечению сопоставимости его результатов.

В целом, можно констатировать, что аудит эффективности учетной политики является перспективным и динамично развивающимся направлением аудиторской деятельности. Дальнейшее совершенствование теоретико-методологических и организационных основ аудита эффективности будет способствовать повышению транспарентности и достоверности финансовой отчетности, а также создаст необходимые предпосылки для принятия обоснованных управленческих решений и устойчивого развития экономических субъектов в долгосрочной перспективе.

Таким образом, развитие методик аудита эффективности учетной политики является объективной необходимостью в условиях возрастающей сложности и динамичности экономических процессов. Комплексный подход к решению методологических, организационных и нормативно-правовых проблем в данной области позволит обеспечить высокое качество аудита и будет способствовать повышению информационной ценности финансовой отчетности для широкого круга пользователей. При этом ключевыми факторами успеха в развитии аудита эффективности учетной политики должны стать тесное взаимодействие профессионального аудиторского сообщества, регулирующих органов и научно-исследовательских институтов, а также активное внедрение лучших международных практик и стандартов в области аудиторской деятельности.

Список используемой литературы

1. *Бакаев А.С., Шнейдман Л.З.* Учетная политика предприятия. - 2-е изд., перераб. - М.: Бухгалт. учет, 1995. - 111 с.

2. *Балакирева Н.М., Гущина И.Э.* Учетная политика: практическое руководство. - М.: ФБК-ПРЕСС, 2004. - 342 с.

3. Стасюк Т.П., Формусатий Д.В. Формирование оптимальной учетной политики для повышения результативности деятельности экономического субъекта // Учетные записки Российской академии предпринимательства. – 2018. – Том 17. - № 13. – С. 98-105.

4. Залышкина, Т.А. Технология формирования эффективной учетной политики организации: автореф. дис. канд. экон. наук / Т. А. Залышкина. –Новосибирск, 2006. – 22 с.

5. Боровкина Н.Д. Оценка эффективности и аудит: соотношение и взаимосвязь // Аудит и финансовый анализ. - 2004. - № 2. - С.201-206.

6. О.В. Шакина, В.В. Христолюбова. Аудит эффективности учетной политики: проблемы и решения. // Вестник Чебоксарского кооперативного института. - 2009. - № 2 - С.18-23

7. Богдашкин Ю.Н. Организационно-методологические аспекты выполнения аудиторских заданий // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. Сер. «Экономика». - Вып. 27. - Тольятти: Волжский университет им. В.Н. Татищева, 2013. - С. 177-188.

8. Петух А.В., Калинина И.Н. Методика аудита эффективности учетной политики коммерческой организации.// Научный журнал КубГАУ, №122(08), 2016.- С. 1-10.

9. *Брошло Е.В.* Теоретические основы аудита: учеб. пособие. Ухта: УГТУ, 2019. - 184 с.

УДК 657.6

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АУДИТА УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

Т.П. Стасюк,
к.э.н., доц., зав. каф. бухгалтерского учета и аудита, ПГУ им. Т.Г. Шевченко, ПМР, г. Тирасполь
К.С. Рощук,
магистрант группы № 12-М, магистерская программа «Аудит и финансовый консалтинг» кафедры бухгалтерского учета и аудита, ПГУ им. Т.Г. Шевченко, ПМР, г. Тирасполь

В статье освещены ключевые проблемы, с которыми сталкиваются аудиторы при проведении аудита учета расчетов с покупателями и заказчиками. Важно отметить, что эти проблемы не только актуальны в теории, но и находят отражение в практике.

Ключевые слова: *аудит, расчеты с покупателями и заказчиками, проблемы аудита учета расчетов с покупателями и заказчиками, дебиторская задолженность, резерв по сомнительным долгам.*

CURRENT ISSUES OF AUDIT OF ACCOUNTING OF SETTLEMENTS WITH BUYERS AND CUSTOMERS

T.P. Stasyuk,
PhD in Economics, Associate Professor, Head of the Department of Accounting and Auditing, Pridnestrovian State University
K.S. Roshchuk,
Undergraduate student of group 12M, Master's program "Audit and Financial Consulting" Pridnestrovian State University

The article highlights the key problems that auditors face when auditing accounts payable with buyers and customers. It is important to note that these problems are not only relevant in theory, but are also reflected in practice.

Keywords: *audit, settlements with buyers and customers, problems of auditing settlements with buyers and customers, accounts receivable, reserve for doubtful debts.*

В современных условиях хозяйствования, характеризующихся усилением неплатежей со стороны контрагентов, особое внимание уделяется управлению расчетами с покупателями и заказчиками. Важность данной составляющей в функционировании организации определяется тем, что дебиторская задолженность покупателей и заказчиков выступает в качестве ключевого, основополагающего экономического фактора, напрямую взаимосвязанного с процессами воспроизводства [1]. Нестабильная эко-

номическая ситуация повысила риски, связанные с продажей товаров, выполнением работ и оказанием услуг с отсрочкой платежа. Поскольку основным источником финансовых средств для большинства организаций являются доходы от продаж, включая коммерческий кредит, эффективность управления дебиторской задолженностью покупателей и заказчиков непосредственно влияет на финансовое состояние этих компаний. В связи с чем особую актуальность приобретает аудит такого участка учета, как расчёты с покупателями и заказчиками.

Аудит дебиторской задолженности покупателей и заказчиков является важной и актуальной частью финансового контроля в любой компании. Он обеспечивает достоверность бухгалтерской отчётности, позволяя компании получить объективную картину своих финансов и принять обоснованные управленческие решения. Особое значение аудит имеет для контроля дебиторской задолженности, так как вовремя не погашенные долги могут негативно сказаться на финансовом состоянии предприятия. Аудит также помогает снизить риски ошибок и мошенничества, выявляя случаи некорректных расчётов или злоупотреблений со стороны сотрудников. Кроме того, проведение аудита способствует выявлению слабых мест в системе управления расчётами, что помогает оптимизировать бизнес-процессы и повысить их эффективность. Важно отметить, что аудит расчётов также помогает убедиться в соблюдении компанией всех законодательных требований, что позволяет избежать штрафов и других юридических последствий. Финансовая прозрачность и надёжность в расчётах с клиентами укрепляют доверие со стороны инвесторов и партнёров, что позитивно влияет на репутацию и перспективы развития компании.

Целью аудита расчетов с покупателями и заказчиками является установление соответствия совершенных операций действующему законодательству и подтверждение достоверности отражения данных операций в бухгалтерской отчетности аудируемого лица.

Проблемам аудита учета расчетов с покупателями и заказчиками посвящены труды ряда отечественных ученых, а именно: А.В. Антюшина, Э.И. Газизова, Е.И. Ефремова, В.Б. Ивашкевич, И.В. Лисогор, П.М. Османова, И.М. Семенова, Т.П. Стасюк, А.В. Солдатова, М.А. Штефан.

Для грамотного проведения аудита учета расчетов с покупателями и заказчиками целесообразно изучить спектр проблем, которые имеют место в теории и практике при реализации данного процесса.

Целью исследования является анализ проблем аудита учета расчетов с покупателями и заказчиками для совершенствования учетно-аналитического обеспечения аудита данного участка, аудиторских процедур и раз-

работки рекомендаций по повышению эффективности аудита данного направления.

Рассмотрим спектр современных проблем аудита учета расчетов с покупателями и заказчиками более подробно.

1. Неадекватная оценка кредитного риска. Недостаточная проверка кредитоспособности клиентов при предоставлении кредитных условий может привести к формированию значительных объемов безнадежной задолженности. Компании часто полагаются на исторические данные о платежах, игнорируя изменения в финансовом состоянии клиентов или рыночных условиях. Это затрудняет аудит, поскольку может скрыть реальные риски, связанные с невыполнением обязательств. Аудиторы сталкиваются с необходимостью оценить не только существующие задолженности, но и потенциальные риски будущих просрочек, что требует глубокого анализа финансовых показателей клиентов и отраслевых трендов [2].

2. Неполнота и некорректность документов. Аудиторы часто обнаруживают, что первичные документы, подтверждающие дебиторскую задолженность, отсутствуют или оформлены неправильно. Это может происходить из-за неэффективного документооборота или недостаточной квалификации сотрудников [3]. Отсутствие договоров или счетов-фактур делает невозможным проверить легитимность задолженности, что ставит под сомнение качество финансовой отчетности. В таких случаях аудиторам необходимо проводить дополнительные проверки, что увеличивает временные затраты и трудоемкость процесса.

3. Манипуляции с оценкой дебиторской задолженности. Некоторые компании могут намеренно завышать или занижать величину дебиторской задолженности с целью улучшения финансовых показателей. Аудиторы должны быть внимательны к потенциальным сигналам таких манипуляций, используя аналитические процедуры, сравнивая данные по задолженности с историческими показателями [4].

4. Нереальные сроки взыскания. Долговременные задолженности могут оставаться на балансе компаний, создавая ложное представление о ликвидности активов. Часто такие долги имеют маленькие шансы на взыскание, что требует от аудиторов тщательной оценки сроков давности. Необходимость в корректировке резервов по сомнительным долгам и понимание реальных перспектив взыскания становятся критически важными. Аудиторы должны разрабатывать процедуры для оценки сроков давности и последствий для финансовой отчетности [5].

5. Проблемы, связанные с резервами по сомнительным долгам. Экономически обоснованная методика расчета резерва по сомнительным долгам, актуальная для каждого конкретного экономического субъекта является одним из ключевых аспектов, влияющих на достоверность финансовой от-

четности. Неверное профессиональное суждение бухгалтера при выборе методики создания резервов может привести к искажению финансовых результатов. Аудиторы должны внимательно изучать методику расчета резервов, чтобы убедиться в их адекватности [6].

6. Конфликты между управленческим и бухгалтерским финансовым учетом. Различия между управленческим и бухгалтерским учетом могут указывать на серьезные проблемы в учете. Например, компания может использовать разные методы учета для внутренних и внешних целей, что создает сложности для аудиторов. Аудиторам необходимо синхронизировать данные, проверяя их на соответствие и выявляя возможные расхождения, что требует дополнительных усилий и времени. Это может стать основным источником ошибок и недоразумений в процессе аудита [7].

7. Трудности с подтверждением задолженности. Одной из ключевых задач аудиторов является подтверждение задолженности от контрагентов. Однако на практике это часто становится проблемой, так как контрагенты могут игнорировать запросы или предоставлять неполные данные. Это затрудняет формирование надежной картины по дебиторской задолженности и создает дополнительные риски для аудиторов. В некоторых случаях может потребоваться использование альтернативных методов подтверждения, таких как анализ платежей и корреспонденция с клиентами [8].

8. Мошенничество, связанное с созданием фиктивных дебиторских задолженностей, представляет собой серьезную угрозу для компании и ее отчетности. Аудиторы должны быть готовы выявлять признаки манипуляций, такие как несоответствия в документации, ошибки в расчетах и аффилированные сделки. Для этого требуется проведение дополнительных процедур, таких как анализ транзакций и детальное изучение контрактов, чтобы предотвратить возможные злоупотребления [9].

9. Комплексные сделки и бартер. Сложные сделки и бартерные операции могут создать трудности для аудиторов в оценке корректности отражения таких операций в отчетности. Необходимость оценки справедливой стоимости бартерных сделок и адекватности отражения в бухгалтерском учете может требовать значительных усилий. Аудиторы должны учитывать все условия сделок и сопоставлять их с рыночными ценами, чтобы убедиться в том, что отражение этих операций соответствует стандартам бухгалтерского учета [10].

10. И наконец, проблемы анализа дебиторской задолженности для процесса проведения аудита. В научной литературе продолжаются дискуссии относительно применения аналитических процедур, и многие исследователи подчеркивают важность использования показателей финансового анализа в аудите. Применение аналитических процедур и финансовых показателей в рамках аудита дебиторской задолженности помогает выявить

области, требующие особого внимания, а также корректировать планы аудиторской проверки. В экономических исследованиях для анализа дебиторской задолженности выделяют такие показатели, как горизонтальный и вертикальный анализ, скорость обращения задолженности и срок её погашения. Однако, для проведения полноценного аудита этих показателей недостаточно, так как они не раскрывают причинно-следственные связи, лежащие в основе формирования дебиторской задолженности, что важно для достижения целей аудиторской проверки.

Для решения обозначенной проблемы требуется трансформация показателей финансового анализа дебиторской задолженности для целей аудита и методологии аудита. В анализе дебиторской задолженности для проведения аудита необходимо рассмотреть отдельные аспекты, характеризующие дебиторскую задолженность аудируемого лица: состав дебиторской задолженности; просроченную дебиторскую задолженность; резерв по сомнительной задолженности; наличие в составе иностранных контрагентов; система договорных условий расчетов с дебиторами; средства управления дебиторской задолженностью. Это все оказывает влияние не только на анализ, но и выбор соответствующих аудиторских процедур по его итогам. Таким образом, необходимо рассмотреть и детализировать показатели финансового анализа, применяемые аудиторами в рамках проведения аналитических процедур при аудите дебиторской задолженности аудируемых лиц. Предлагается применить следующие аналитические показатели: сопоставление дебиторской и кредиторской задолженности по расчетам с покупателями; сопоставление дебиторской и кредиторской задолженности по расчетам с поставщиками; расчет соотношения суммы резерва по сомнительной задолженности к общей сумме дебиторской задолженности для проведения процедуры анализа неплатежей; расчет соотношения восстановленной суммы резерва по сомнительной задолженности к общей сумме резерва для проведения анализ возврата задолженности; расчет соотношения суммы задолженности по иностранным контрагентам в общей сумме дебиторской задолженности для анализа задолженности по иностранным контрагентам; расчет соотношения сумм дебиторской задолженности по крупным (существенным) покупателям/поставщикам в общей сумме дебиторской задолженности для оценки качества дебиторов [11, с. 97-99].

Таким образом для того, чтобы профессионально провести аудит расчетов с покупателями и заказчиками, аудитор должен учитывать спектр проблем, которые могут иметь место в этой области. Необходимость предоставления организацией детализированной информации в финансовой отчетности о состоянии расчетов с покупателями и заказчиками усиливает значение аудита данного участка.

Список используемых источников

1. Стасюк Т.П., Руснак Е.В. Некоторые направления повышения эффективности управления дебиторской задолженностью // Вестник Приднестровского университета. – 2018. – №3 – С.235-241.

2. Антюшина А.В., Бжассо А.А. Аудит расчетов с покупателями и заказчиками и его значение в снижении рисков организации // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №3-1 – С. 5-7.

3. Османова П.М., Хамбулатова З.Р., Исмаилов М.Х. Аудиторская проверка дебиторской и кредиторской задолженности организации // Журнал прикладных исследований. – 2022. – №6 – С. 225–228.

4. Ивашкевич В.Б., Семенова И.М. Учет и анализ дебиторской задолженности. / В.Б. Ивашкевич, И.М. Семенова -*5. Газизова Э.И*. Методы работы с дебиторской задолженностью // Вестник науки и образования. – 2015. – №2 – С. 109-111.

6. Лисогор И.В. Проблемы формирования резерва по сомнительным долгам: МСФО И РСБУ // Вестник магистратуры. – 2018. – №5-4 – С. 109-111.

7. Абдуллаева М.И., Сулейманова А.К. Управленческий учет и его отличия от бухгалтерского учета // Экономика и социум. – 2016. – №1 – С. 5-8.

8. Солдатова А.В. Аудит дебиторской задолженности // Форум молодых ученых. – 2017. – №2 – С. 263-266.

9. Штефан М.А. Аудит мошенничества // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 40 – С. 19-27.

10. Ефремова Е.И. Особенности аудита и учета внешнеторговых бартерных сделок // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова – 2018. – №4 – С. 69-78.

11. *Поварова Е.С.* Аналитические процедуры в аудите дебиторской задолженности // Вестник Московского университета С.Ю. Витте Серия 1. Экономика и управление.- 2022.- № 1 – С. 95-101.

УДК 657

ЭНТРОПИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СУЖДЕНИЕ БУХГАЛТЕРА КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ ЕЁ УРОВНЯ

Н.В. Зеленин,
ст. преп., Приднестровский Государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь
Е.А. Ляшкова,
ст. преп., Приднестровский Государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь

В статье рассматривается явление энтропии в открытой информационной системе бухгалтерский учет и влияние энтропии на изучаемый объект, исходя из её статики и динамики. Энтропия, представляет собой уровень хаоса, который порождает в системе элементы неопределенности и дезорганизации. Применительно к бухгалтерскому учету энтропия, являясь исходной точкой образования неопределенности, воспринимается учетными специалистами как мера неопределенности, с учетом которой предприятие вырабатывает как учетные, так и управленческие решения. В этих условиях только профессиональное суждение бухгалтера является единственным и эффективным инструментом управления уровнем неопределенности и мерой энтропии, что способствует развитию методологии бухгалтерского учета.

Ключевые слова*: энтропия, хаос, уровень хаоса, информационная система, мера энтропии в бухгалтерском учете, неопределенность, профессиональное суждение бухгалтера.*

ENTROPY IN ACCOUNTING THE MAIN SOURCE OF UNCERTAINTY AND THE ACCOUNTANT'S PROFECCIAL JUDGMENT AS A TOOL FOR REDUCING ITS LEVEL

N.V. Zelenin,
senior lecturer, Pridnestrovian State University,
PMR, Tiraspol
E.A. Liashkova,
senior lecturer, Pridnestrovian State University,
PMR, Tiraspol

The article examines the phenomenon of entropy in the open information system of accounting and the impact of entropy on the object under study, based on its statics and dynamics. Entropy is a level of chaos that generates elements of uncertainty and disorganization in the system. With regard to accounting, entropy being the starting point

of uncertainty formation, is perceived by accounting specialists as a measure of uncertainty, taking into account which the enterprise develops both accounting and management decisions. Under these conditions, only the professional judgment of the accountant is the only and effective tool for managing the level of uncertainty and the measure of entropy, which contributes to the development of accounting methodology.

Keywords*: entropy, chaos, level of chaos, information system, measure of entropy in accounting, uncertainty, professional judgment of an accountant.*

Переход бухгалтерского учета Приднестровья в 2011 году на стандарты МСФО требует переосмысления подходов к регулированию учетной системы. Повышение роли профессионального суждения бухгалтера в формировании финансовой отчетности и недостаточной разработанности темы, связанной с применением суждения в условиях неопределенности обосновывает актуальность и необходимость научной разработки данного вопроса. Цель исследования состоит в выявлении и обосновании истоков появления в операционной практике бухгалтерского учета такого явления, как неопределенность. Бухгалтерский учет рассматривается учеными как точная экономическая наука, исходя из того, что все факты хозяйственной деятельности предприятия, перед тем как будут приняты к учету, проходят процедуру признания на основании юридически обоснованных первичных документов, отражающих подтверждение и содержание операции осуществленной предприятием[1, с.9]. С точки зрения теории информации бухгалтерский учет представляет собой открытую информационную систему, направленную на сбор, регистрацию, обобщение, в денежном выражении сведений об активах и обязательствах, их движении путем сплошного непрерывного документального отражения и для обмена данными с другими информационными системами[2, с.17]. Учетная работа регламентируется достаточно строго законодательными и нормативными правовыми актами. Вместе с тем эти же правовые документы допускают информационные ограничения присущие бухгалтерскому учету в виде проявляющейся периодически неопределенности и неупорядоченности, вытекающей из необходимости вариативного выбора учетных решений и несовершенства регламентирующих документов.

Количество возможных вариаций зависит от развитости методологического аппарата, что приводит к необходимости отнесения применения некоторых учетных правил, на усмотрение руководства предприятия со ссылкой в нормативном документе на то, что этот вопрос может быть отнесен к компетенции профессионального суждения бухгалтера. Применение подобных допусков ставит бухгалтерский учет, как точную науку, в состояние, когда конечный финансовый результат разнится в зависимости от принятого бухгалтером учетного варианта или сформированного суждения, что отражает элементы неопределенности в функционировании

системы. Как любая информационная система, бухгалтерский учет стремится к равновесному состоянию с максимальной степенью противостояния предполагаемым внешним разрушающим воздействиям. При этом, чем сильнее внешнее разрушающее воздействие, тем крепче должны быть в системе связи между элементами и выше уровень самоорганизации системы[3, с.32].

В соответствии со стандартами МСФО, применение, присущего международным стандартам бухгалтерского учета, концепции достоверного и добросовестного взгляда рассматривается в практике учетной работы как фактор повышения достоверности отчетных данных. Концепция достоверного и добросовестного взгляда направлена на снижение уровня неопределенности, способствует самоорганизации, а также устойчивости информационной системы бухгалтерского учета в достижении её конкретного микросостояния на определенный момент времени. Однако сформированное учетным специалистом суждение оказывает влияние на конечные финансовые результаты, которые могут существенно увеличиться или уменьшиться[4, с.216]. Подобные вариации конечных финансовых результатов вызваны наличием неопределенности в системе, которая в свою очередь изначально появляется из явления энтропии в учетной системе.

Энтропия, с математической точки зрения, представляет собой уровень хаоса, который несет в себе символику неопределенности, непредсказуемости, дезорганизации, снижения степени упорядоченности в любой информационной системе, включая систему бухгалтерского учета[5, с.48]. Как правило, происходит это из-за недостаточной степени развития теории бухгалтерского учета и нормативно-правового регулирования отрасли в современных рыночных условиях. Точного математического определения хаоса в теории хаоса не существует. Непредсказуемость хаоса во многом объясняется существенной зависимостью от начальных условий и означает, что самая незначительная ошибка при определении начальных параметров объекта учета способна привести к непредсказуемым результатам.

Бухгалтерский учет, в качестве информационной системы, мы понимаем, как сложную систему с элементами связи между ними и которые могут быть представлены в формальном виде в форме определенной учетной модели, что поможет исследовать понятие энтропии в бухгалтерском учете, как исходной точки появления неопределенности в бухгалтерском учете[6, с.243]. В области теории информации, энтропия, как производное от понятия «состояние объекта», относится к моделям объектов, которые имеют макроскопические уровни описания, и отражает неопределенность или степень вариативности микросостояния системы при её конкретно определенном макросостоянии. Чем выше показатель энтропии, тем большее количество микросостояний способен занимать изучаемый объект

в конкретном макросостоянии[7, с.61]. Любая информационная система располагает структурой с определенной соподчиненностью элементов и системой взаимодействия между ними, имея определенное взаимодействие между субъектом и объектом. Структура характеризует статику системы, а процесс её динамику. Таким образом, рассматриваем учетную систему и её энтропию, исходя из её статики и динамики.

Структура, представляя собой статику, обозначает неизменность системы, а с позиций динамики отражает процесс, т.е. показатель регулируемости системы. Исследование энтропии учетной системы предполагает построение модели и соответствующее описание её допустимых состояний. Модель, в рассматриваемом случае, содержит атрибуты двух видов. С одной стороны это неизменяемые (инвариантные) атрибуты для всех возможных состояний модели (структура), с другой изменяющиеся (вариативные) атрибуты при различных преобразованиях. Полная совокупность всех возможных параметров называется фазовым состоянием модели, а совокупность конкретных значений параметров называется фазовой точкой или микросостоянием. Сумма значений всех допустимых фазовых точек называется фазовым пространством модели [8, с.35]. Способность системы пребывать в одном из этих состояний выражает собой меру неопределенности фазовой точки и представляет энтропию.

В бухгалтерском учете для изучения уровня энтропии и вытекающей из этого степени неопределенности построение модели будет учитывать основные свойства учетной информационной системы, выделяя подсистемы которые влияют на качество её функционирования. К таким свойствам относим порядок записей на счетах, корреспонденции счетов, отражение совокупности реквизитов в первичных учетных документах, состав бухгалтерских регистров, взаимодействие синтетических и аналитических счетов, структура учетного аппарата с распределением должностных обязанностей, учетный процесс и технология обработки первичных документов. В этом смысле такой моделью учетной системы можно считать баланс и отчет о прибылях и убытках.

Математический подход и формализация проблем, на которые влияет энтропия, позволяет построить множество моделей, однако модель, основанная на балансе и отчете о прибылях и убытках предприятия наиболее приемлема, корректна и допустима для исследования. Все возможные решения данной модели необходимо рассматривать как фазовое пространство, а решение определенного микросостояния модели можно принять как энтропию. Количество возможных решений зависит во многом от состояния теории, методологии бухгалтерского учета и качества составленной на основании этих документов учетной политики. Именно поэтому учетная политика, как основной регламентирующий документ по ведению

бухгалтерского учета на предприятии, вбирает в себя все современные достижения теории и методологии бухгалтерского учета.

С научной точки зрения энтропия, как мера беспорядка, хаоса представляет в нашем повседневном понимании степень неопределенности, которая присуща любой системе. Исследования, проведенные в соответствии с положениями теории энтропии, доказывают, что полная победа над ней невозможна и доля хаоса внутри каждой системы необходима, при этом внутри хаоса, т.е. изначальной точки образования неопределенности в бухгалтерском учете, всегда есть решение, которое и представляет собой путь развития системы путем формирования профессионального суждения бухгалтера.

Явление энтропии в бухгалтерском учете и финансах рассматривается как расширение информационной энтропии, т. е. меры неопределенности или непредсказуемости информации и приводит к расширению энтропии вероятности, что означает расширение зоны значений случайной величины выражающей неопределенность и соответствующие вероятности появления этих значений[9с.16]. Энтропия и вытекающая из нее неопределенность является важным инструментом в различных учетных и финансовых методах, таких как выбор варианта учета, измерение степени риска, оценка опционов и активов и т.д. Энтропия, выражаясь через неопределенность, которая в свою очередь разрешается сформированным учетным специалистом профессиональным суждением, способствует снижению уровня неопределенности.

Сущность профессионального суждения бухгалтера состоит в преодолении неопределенности. Применительно к бухгалтерскому учету энтропия понимается как мера неопределенности, в условиях которой принимаются учетные и управленческие решения. С точки зрения пользователя финансовой отчетности энтропия воспринимается как мера степени риска при принятии управленческих решений в условиях неопределенности, ее численное выражение представляет собой изменение информированности субъекта принимающего управленческое решение. Измерение энтропии необходимо для проведения сравнительного анализа и обоснования выбора вариантов как учетных, так и управленческих решений.

Энтропию в целом можно охарактеризовать как меру беспорядка, хаоса, степень неопределенности, которая присуща любой системе от человеческих отношений до систем в химии и физике до систем в природных явлениях и психологии. Следствием энтропии в учетной системе является неопределенность. Понять явление энтропии поможет распространенное в научной литературе описание системы молекул формирующих каплю воды, и ее сравнение с любой информационной системой, в нашем случае это будет система «бухгалтерский учет». Капля воды с учетом действия сил поверх-

ностного натяжения, поддерживающих внешнюю форму, включает в себя, в качестве условия существования броуновское движение, а в бухгалтерском учете это условия признания, прописанные в стандартах. В капле существует своя система регулирования и свои элементы неопределенности, которые не нарушают условия существования системы. Равно как законодательные и нормативные документы регламентирующие ведение бухгалтерского учета. При повышении температуры скорость движения молекул увеличивается, силы поверхностного натяжения ослабевают, и капля теряет форму. Система бухгалтерского учета на предприятии, также подобна капле воды с её внутренним броуновским движением, с внешними границами. Пресечь эти границы и войти в систему можно лишь при выполнении условий элементов регулирования (признания), в которых также как и в капле воды содержатся упорядочивающие нормы, поддерживающие систему в состоянии равновесия, включая и элементы неопределенности, которые влияют на конечный результат системы в виде финансового результата. Хаотичные перемещения внутри системы порождают энтропию и до определенного предела, влияя на финансовый результат, система сохраняет форму. Если уровень энтропии будет превышен, то система разрушится и наступит банкротство предприятия, т.е. уровень неопределенности, порожденный энтропией, превысит определенный допустимый уровень.

Именно поэтому специалисты под неопределенностью понимают неточности и неполноту внутренней и внешней информации об объекте учета, показателе отчетности, который может вызвать непредсказуемые последствия, вероятность наступления которых нам неизвестна. Неопределенность в бухгалтерском учете исходит из большого количества переменных начальных условий, начиная от изменений в законодательстве до особенностей развития рынка и предприятия. Эти изменения отражаются на степени неопределенности.

Управляя уровнем энтропии, мы влияем на уровень неопределенности. Управление уровнем энтропии возможно двумя путями: путем нормативного регулирования и через выработку профессионального суждения, С точки зрения предприятия профессиональное суждение заключается в формировании учетной политики хозяйствующего субъекта для решения практических учетных задач. В сформированной учетной политике закрепляются способы оценки и учета активов совместно с обязательствами по их видам, график и правила документооборота, порядок внутреннего контроля, а также другие решения, необходимые для функционирования бухгалтерского учета в качестве информационной системы.

Подводя итог рассмотрению явления энтропии в бухгалтерском учете можно сделать вывод о том, что энтропия в информационной системе бухгалтерского учета предприятия существует постоянно независимо от

воли и желания специалиста и как следствие вызывает появление в учетной работе неопределенностей разного вида. Неопределенность в свою очередь порождает риски появления ошибок как существенных, так и несущественных, весомо влияющих на показатели финансовой отчетности предприятия. Для снижения уровня неопределенности и уменьшения её влияния на содержание отчетности, учетный специалист формирует профессиональное суждение бухгалтера.

Профессиональное суждение бухгалтера представляет собой обоснованное суждение специалиста полномочного принимать решения по вопросам бухгалтерского учета. При этом специалист неукоснительно придерживается определенного порядка мышления, прописанного в требованиях, изложенных в СБУ-8 ПМР «Учетная политика, изменения в расчетных бухгалтерских оценках и ошибки» (IAS-8 МСФО), его профессионализм основывается на специальных знаниях, опыте специалиста, сложившейся практике с соблюдением принципов бухгалтерской этики. В общем понимании профессиональное суждение бухгалтера служит единственным инструментом управления уровнем неопределенности, а также мерой энтропии и способствует развитию методологии бухгалтерского учета.

Список используемой литературы

1. *Вильсон А.*Дж. Энтропийные методы моделирования сложных систем: Пер. с англ.// М.: Наука. 1978.

2. *Мартин Н., Ингленд Дж*. Математическая теория энтропии: Пер. с англ.// М.: Мир, 1988.

3. *Хакен Г*. Информация и самоорганизация: Макроскопический подход к сложным системам: Пер. с англ.// М.: Мир, 1991.

4. *Зеленин Н.В*. Профессиональное суждение бухгалтера условия его формирования и применения в Приднестровской Молдавской Республике // Вестник Приднестровского университета № 3 2019 г. С 215-220 . Издательство Приднестровского Университета 2019 г. г. Тирасполь.

5. *Пригожин И*. Неравновесная статистическая механика, Пер. с англ. //М.: Изд-во «МИР», 1964.

6. *Зеленин Н.В*. Суждение, как образ мышления профессионального бухгалтера // Вестник Приднестровского университета № 3 2020 г. С 241-245 . Издательство Приднестровского Университета 2020 г. г. Тирасполь.E-ISSN 2345-1548

7. *Крянев А.В., Матохин В.В., Харитонов В.В*. Энтропийный метод мониторинга реализации экономических систем // Экономические стратегии. 2010. № 5. С. 58-63.

8. *Каряев Е.В., Матохин В.В*. Энтропийный «компас» для анализа бюджета экономической системы // Neftegaz.ru. 2021. № 5(113). С. 30-37.

9. *Дорошенко М.Е*. Анализ неравновесных состояний и процессов в макроэкономических моделях. М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2000.

УДК 658

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.Н. Дмитриева,
ст. преп., Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь

В статье раскрывается сущность учетно-аналитического обеспечения оценки инвестиционной привлекательности предприятия. Дается обоснование необходимой аналитической базы данных для анализа.

Ключевые слова: *учетно-аналитическое обеспечение, инвестиционная привлекательность, методы оценки.*

ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT FOR ASSESSING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF AN ENTERPRISE

N.N. Dmitrieva,
senior lecturer, Pridnestrovian State University, PMR, Tiraspol

The article reveals the essence of accounting and analytical support for assessing the investment attractiveness of an enterprise. The substantiation of the necessary analytical database for analysis is given.

Keywords: *accounting and analytical support, investment attractiveness, evaluation methods.*

В современных условиях финансового кризиса, увеличения темпов инфляции, жесткой налоговой системы средства предприятий и частных лиц слабо направляются на цели долгосрочного инвестирования, особенно в сферу материального производства с длительным сроком окупаемости. Преимущественно они функционируют в сфере обращения (например, в спекулятивных операциях), а также в значительных объёмах направляются на потребление. Для привлечения дополнительных финансовых ресурсов предприятие должно обладать высоким уровнем инвестиционной привлекательности, достаточным для того, чтобы убедить инвесторов вложить в него свои деньги. [1]

Важно подобрать инструментарий для оценки привлекательности предприятия для инвесторов. И здесь, в первую очередь, надо понимать содержание учетно-аналитического обеспечения такой оценки.

Таким образом, предметом исследования выступила система учетно-аналитического обеспечения оценки инвестиционной привлекательности предприятия.

В ходе исследования сформулировано понятие «учетно-аналитическое обеспечение оценки инвестиционной привлекательности предприятия», под которым понимаем систему методов и инструментов для оценки финансового состояния предприятия и его потенциальной способности генерировать прибыль.

Применяют такие методы как финансовый анализ, прогнозирование, оценка рыночного потенциала, сравнительный анализ, анализ рисков, дисконтирование денежного потока, анализ операционных данных. Рассмотрен каждый из инструментов.

Финансовый анализ деятельности предприятия включает изучение финансовых отчетов предприятия, таких как балансовый отчет о финансовом положении, отчет о совокупном доходе. Аналитическая база данных содержит информацию о финансовых показателях предприятия, таких как доходы, расходы, прибыль и убытки, показатели рентабельности и ликвидности. Эти данные позволяют оценить финансовое состояние и устойчивость предприятия, что является ключевым фактором при оценке его инвестиционной привлекательности. [2]

Прогнозирование предполагает использование статистических и эконометрических методов для прогнозирования будущих финансовых показателей предприятия. Это может включать прогнозирование объемов продаж, прибыли, денежных потоков и стоимости активов. Прогнозирование финансовых показателей предприятия является важным инструментом управления, который помогает руководителям и инвесторам принимать обоснованные решения и планировать свою деятельность. Для прогнозирования будущих финансовых показателей используются различные методы и модели. Одним из наиболее распространенных методов является временной ряд, где данные прошлых периодов анализируются для выявления трендов и сезонности, которые затем могут быть использованы для прогнозирования будущих значений.

Эконометрические модели также широко используются для прогнозирования финансовых показателей. Эти модели основаны на статистическом анализе и учитывают различные факторы, такие как цены на сырье, инфляция, процентные ставки и другие макроэкономические переменные. Такой прогноз помогает предприятию определить возможные риски и принять оптимальные решения в будущем.

Прогнозирование финансовых показателей основано на анализе исторических данных и использовании соответствующих моделей. Прогнозирование объемов продаж позволяет предприятию планировать производство и закупку необходимых ресурсов. Прогнозирование прибыли помогает определить финансовую устойчивость предприятия и выявить потенциальные проблемы в бизнес-процессах. Прогнозирование денеж-

ных потоков позволяет оценить ликвидность предприятия и принять меры для обеспечения нужных денежных средств. Прогнозирование стоимости активов позволяет определить стоимость предприятия на рынке и оценить его инвестиционную привлекательность для инвесторов. Аналитическая база данных содержит информацию о финансовом плане предприятия, такую как бюджетирование, прогнозирование и стратегическое планирование. Анализ данных о финансовом планировании позволяет оценить потенциал для роста и развития предприятия и его способность привлечь инвестиции. [3]

Оценка рыночного потенциала включает изучение рынка, на котором действует предприятие, и его потенциала для роста и развития. Аналитическая база данных содержит информацию о рыночном положении предприятия, такую как объемы продаж, доли рынка, конкурентная среда и тенденции спроса на продукцию или услуги предприятия. Анализ этих данных позволяет определить потенциал растущего рынка и конкурентное преимущество предприятия, что влияет на его инвестиционную привлекательность.

Сравнительный анализ предполагает сравнение финансовых показателей предприятия с показателями других предприятий в отрасли или сопоставимых предприятий. Это может помочь определить конкурентные преимущества или слабости хозяйствующего субъекта.

Дисконтирование денежного потока предполагает оценку стоимости будущих денежных потоков, которые могут быть получены от инвестиций в предприятие. Данный метод учитывает время и стоимость капитала и позволяет определить чистую приведенную стоимость инвестиций, индекс рентабельности инвестиций, внутреннюю норму прибыли и другие показатели экономической эффективности инвестиций.

Анализ рисков предполагает оценку рисков, связанных с инвестицией в предприятие, и принятие обоснованных решений на основе этой информации. Это позволяет определить потенциальные угрозы и возможности их смягчения. Аналитическая база данных содержит информацию о рисках, связанных с предприятием, таких как рыночные риски, финансовые риски, операционные риски и другие.

При анализе операционных данных аналитической базой будет являться информация о процессах и операционной деятельности предприятия, таких как затраты на производство, производственные мощности и эффективность использования ресурсов. Анализ этих данных позволяет определить потенциал для снижения издержек и повышения производительности, что также влияет на инвестиционную привлекательность предприятия.

В заключении отметим, что учетно-аналитическое обеспечение оценки инвестиционной привлекательности предприятия, включая аналити-

ческую базу данных, является необходимым, так как оно предоставляет информацию о финансовых показателях, рыночном положении, операционной деятельности, рисках и финансовом планировании предприятия. Эти данные помогают инвесторам принять обоснованные решения и определить потенциал предприятия для прибыльных инвестиций.

Список используемой литературы

1. *Смагина М.Н., Москаленко Н.В., Невзорова Н.А.* Понятие, сущность и методы оценки инвестиционной привлекательности предприятия в современных условиях хозяйствования // Ученые записки Российской академии предпринимательства. – 2023. –Том 22. – №1. – с. 25-31.

2. *Федорова Е.А., Есипенко И.В.* Разработка методики оценки инвестиционной привлекательности компании на примере электроэнергетического сектора // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – №7 (262). – с. 7-13.

3. *Полоухина И.В., Чушкин Д.Ю.* Анализ конкурентоспособности организации и направлений формирования ее конкурентных преимуществ в современных условиях хозяйствования //Современная экономика: проблемы и решения. – 2023. – №4(160). – с. 152-164.

УДК 658

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АКТИВ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Т.Г. Иванисова,
магистрант, Приднестровский государственный университет, ПМР, г. Тирасполь
Н.Н. Дмитриева,
ст. преп., Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь

В статье проведен обзор понятия «деловая репутация» как актива современного предприятия. Рассмотрены аспекты оценки деловой репутации коммерческой организации. Определена роль деловой репутации в хозяйственной деятельности предприятия, и сделан вывод о влиянии деловой репутации на продуктивность функциональной деятельности организации, а, следовательно, на повышение ее привлекательности для инвесторов.

Ключевые слова: *деловая репутация, нематериальные активы, стоимость организации, инвестиции, репутация в бизнесе.*

BUSINESS REPUTATION AS AN ECONOMIC ASSET OF A MODERN ENTERPRISE

T. G. Ivanisova,
graduate student, Pridnestrovian State University, PMR, Tiraspol
N. N. Dmitrieva,
senior lecturer, Pridnestrovian State University, PMR, Tiraspol

The article provides an overview of the concept of "business reputation" as an asset of a modern enterprise. The aspects of assessing the business reputation of a commercial organization are considered. The role of business reputation in the economic activity of an enterprise is determined, and a conclusion is made about the influence of business reputation on the productivity of the functional activity of the organization, and, consequently, on increasing its attractiveness to investors.

Keywords: *business reputation, intangible assets, organization value, investments, business reputation.*

Деловая репутация является нематериальным благом, которое представляет собой оценку деятельности лица (как физического, так и юридического) с точки зрения его деловых качеств. Деловая репутация – это не просто разница между покупной ценой и балансовой стоимостью (хотя это один из аспектов её оценки для организаций), а гораздо более объемное

понятие, охватывающее множество факторов. Это совокупность мнений и оценок, сложившихся о данном лице или организации на рынке, в деловом сообществе и среди клиентов. Она отражает уровень доверия, надежности, компетентности и эффективности в ведении бизнеса. Эта репутация строится годами, формируется на основе объективных показателей деятельности (финансовые результаты, качество продукции/услуг, своевременность выполнения обязательств), а также субъективных факторов (образ компании, стиль управления, корпоративная культура, общественное мнение).

Положительная деловая репутация – это ценнейший актив, приносящий конкурентные преимущества. Она обеспечивает доступ к выгодным кредитам, привлекает инвесторов, позволяет заключать долгосрочные контракты на более выгодных условиях и укрепляет позиции на рынке. Компании с безупречной репутацией часто получают преференции от государственных органов и могут легче преодолевать кризисные ситуации. Позитивное восприятие способствует росту лояльности клиентов и повышению прибыльности. Однако поддержание положительной деловой репутации требует постоянных усилий и вложений в развитие бизнеса, соблюдение этических норм, социальную ответственность и эффективную коммуникацию [1].

Отрицательная деловая репутация, наоборот, становится серьезным тормозом для развития. Она может привести к потере доверием партнеров, снижению прибыли, трудностям с привлечением инвестиций и даже к банкротству. Причины образования отрицательной репутации могут быть разными: нарушение договоров, некачественная продукция/услуги, коррупционные скандалы, негативная информация в СМИ, непрофессиональное ведение бизнеса. Восстановление поврежденной репутации – длительный и сложный процесс, требующий значительных затрат времени и ресурсов.

В современной практике, термин «гудвилл» (goodwill) используется для обозначения деловой репутации организации, в частности, при оценке стоимости компании в процессе слияний и поглощений. Однако, гудвилл не ограничивается простым арифметическим вычитанием стоимости активов из покупной цены. Он включает в себя нематериальные активы, такие как сильные бренды, технологические преимущества, высококвалифицированный персонал, устоявшиеся бизнес-процессы, клиентскую базу и другие факторы, которые влияют на прибыльность компании и не отражены в бухгалтерском балансе. Поэтому расчет гудвилла – это сложная процедура, требующая профессионального оценки.

Негативный гудвилл, списывается на прибыли и убытки, что отражает его суть как показателя негативной стоимости. Важно понимать, что оценка деловой репутации – это процесс многоаспектный и субъективный, в значительной степени зависит от методологии и опыта эксперта [2].

Существуют различные методы оценки, включающие финансовый анализ, маркетинговые исследования, анализ отзывов клиентов, экспертные оценки.

При определении рыночной стоимости могут быть использованы данные о ценах на аналогичные активы организаций - изготовителей; сведения об уровне цен, опубликованные в средствах массовой информации и специальной литературе. Данные о текущих рыночных ценах, должны быть подтверждены документально или экспертным путем [3]. Результаты такой оценки являются важным инструментом для принятия бизнес-решений, как для инвесторов, так и для самих компаний, позволяя определить сильные и слабые стороны, выявить потенциальные риски и разработать стратегии для улучшения деловой репутации. В современных условиях, когда информация распространяется быстро и масштабно, деловая репутация является одним из самых важных активов и представляет собой ключевой фактор успеха в любой сфере деятельности.

Определение стоимости деловой репутации является одним из значимых факторов, из которого формируется итоговая стоимость компании и ее активов. Чаще всего стоимость деловой репутации определяется в следующих случаях:

1. При продаже или покупке компании;
2. При слиянии и/или поглощении бизнеса;
3. В ходе оценки инвестиционной деятельности;
4. Также для внутренних целей и организационной деятельности компании.

Существует два основных метода оценки деловой репутации:

1. Подход, основанный на качественных исследованиях;
2. Подход, основанный на количественном измерении деловой репутации.

К категории качественного подхода относятся экспертный метод и социологический опрос.

Социологический опрос подразделяется на рейтинговый и рекомендательный методы. Рейтинговый метод основывается на получении информации от независимых организаций, которые анализируют внутренние данные компании (учредительные документы, отчеты, баланс) и, как правило, проводят финансовый анализ.

Экспертный метод представляет собой качественный подход к оценке деловой репутации, который используется для анализа и понимания имиджа компании или организации в глазах общественности и профессиональных кругов. Этот метод можно разделить на два основных подвида [4]:

1. Рекомендательный метод предполагает обсуждение репутации компании экспертами PR-агентств, нанятых самой компанией, с последующим формированием рекомендаций.

2. Рейтинговый метод представляет собой компиляцию оценок деловой репутации независимыми организациями.

Количественный подход измерении деловой репутации, включает в себя следующие основные методы:

– метод избыточной прибыли;

– метод избыточных ресурсов;

– применение статистических данных об объемах реализуемой продукции;

– применение показателей рыночной капитализации;

– с учетом определения положения компании на рынке в случае сделки слияния и/или поглощения.

Важно подчеркнуть, что все существующие методы оценки деловой репутации имеют свои ограничения и сталкиваются с трудностями при определении ряда параметров. Многие ученые сходятся во мнении, что репутация как нематериальный актив не может быть полностью выражена количественными показателями. В результате анализа достоинств и недостатков различных методов измерения деловой репутации был выбран метод избыточных ресурсов. Данный метод обладает существенным преимуществом, заключающимся в возможности учета привлеченных инвестиций.

Отмечены следующие недостатки методов оценки деловой репутации организации:

1. Количественные недостатки.

Метод избыточной прибыли подвержен ошибкам, связанным с неточным определением чистого дохода и коэффициента капитализации. Также использование среднего значения активов может привести к погрешностям в оценке.

Основной недостаток метода избыточных ресурсов заключается в предположении, что прибыль компании формируется исключительно за счет чистых скорректированных активов, и избыточные ресурсы возникают только за счёт собственных средств.

Метод основанный на статистических данных реализуемой продукции (работ, услуг) предполагает формирование показателей чистой прибыли на основе валовой выручки и проявление совокупности индивидуальных нематериальных преимуществ на стадии распределения произведенного продукта. При этом используются средние показатели за последние несколько лет, что может не отражать текущей ситуации.

Метод оценки деловой репутации на основе показателя рыночной капитализации применим только к организационно-правовой форме в виде открытого акционерного общества и если над активами не установлен полный контроль со стороны одного или нескольких акционеров.

2. Качественные недостатки.

Экспертная оценка деловой репутации основывается на предположении, что репутация – это образ компании в сознании людей, который не может быть точно измерен количественно. В этом случае возможно лишь зафиксировать изменения репутации - положительные или отрицательные.

В заключении, необходимо подчеркнуть, что деловая репутация как разновидность нематериальных активов представляет собой уже устоявшуюся концепцию в отечественной теории и практике бухгалтерского учета.

В отличие от других нематериальных активов, деловая репутация характеризуется специфическими методами оценки, приобретения, амортизации и выбытия. Хотя большинство нематериальных активов имеют стоимостную оценку, определяемую суммой фактических затрат на их приобретение или создание, оценка деловой репутации часто носит условный характер. Деловая репутация не может быть самостоятельным объектом сделки, поскольку она не является собственностью организации и не может быть отчуждена или существовать независимо от нее. Для эффективного учета деловой репутации, необходимо разработать специализированные учетные регистры, а также методики и техники их заполнения.

Несмотря на сложности учета и анализа деловой репутации, актив имеет важное значение как экономический показатель деятельности предприятия.

Список используемой литературы

1. *Козлова Н.П.* Особенности формирования деловой репутации современной компании: моногр. – М.: ИТК «Дашков и Ко», 2014. – 376 с.

2. *Килинкаров В.В.* К вопросу о понятии деловой репутации в российском праве // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия Право. – 2011. – №1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-ponyatii-delovoy-reputatsii-v-rossiyskom-prave/viewer (дата обращения 10.10.2024г.)

3. *Овод И.В., Моисеев С.Е., Муродалиев З.Д.* К вопросу о понятии деловой репутации // Новая наука: теоретический и практический взгляд. – 2016. – №5-2(81). – URL: https://www.elibrary.ru/ip_restricted.asp?rpage=https%3A%2F% 2Fwww%2 Eelibrary% 2Eru%2Fitem%2Easp%3Fid%3D25949556 (дата обращения 10.10.2024г.)

4. Приказ Министерства Экономики Приднестровской Молдавской Республики № 744 от 21.12.2005 года «Об утверждении стандарта бухгалтерского учета № 38 «Нематериальные активы», текущая редакция от 23.08.2010 г.

5. *Лиманов С.М.* Оценка деловой репутации в практике российских компаний // Вестник КГУ. – 2017. – №5. – С. 151-154.

6. *Бинецкий А.Э.* Деловая репутация компании. – М.: Просвещение, 2015. – 217 с.

7. *Дружняк В. И.* Методы оценки деловой репутации // ЭКО. – 2017. – №1. – С. 77-83.

8. Закон Президента Приднестровской Молдавской Республики «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» № 514-ЗИД-III от 31.12.2004 года, текущая редакция от 06.07.2022 г.

УДК 657

ЦИФРОВОЙ ФОРМАТ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

А.А. Цуркан,
ст. преп., Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь
О.В. Суханова,
магистрант группы 21М, Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь

В статье описывается влияние цифровой экономики на процесс формирования и представления цифровой отчетности. Отдельное внимание уделяется электронному документообороту, который способствует ускорению процесса составления отчетности и прозрачности представления данных. Рассматривается также влияние цифровизации на качественные характеристики отчетности.

Ключевые слова*: отчетность, цифровая экономика, электронный документооборот, цифровые технологии.*

DIGITAL FINANCIAL REPORTING FORMAT AS A NECESSARY ELEMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

A.A. Tsurkan,
senior lecturer, Pridnestrovian State University, PMR, Tiraspol
O.V. Sukhanova,
master's student of group 21M, Pridnestrovian State University, PMR, Tiraspol

The article describes the impact of the digital economy on the process of forming and presenting digital reports. Particular attention is paid to electronic document management, which helps to speed up the reporting process and make data presentation transparent. The impact of digitalization on the qualitative characteristics of reporting is also considered.

Keywords*: reporting, digital economy, electronic document management, digital technologies*

Финансовая отчетность представляет собой систему показателей, характеризующих финансовое положение и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период и на определенную дату. Финансовая отчетность должна соответствовать требованиям к ее составлению и содержанию, установленных нормативно-правовыми актами Приднестровской Молдавской Республики.

Современная экономика, во всех ее сферах, поддерживается информационно-коммуникационными технологиями. Вкратце ее можно охарактеризовать как экономику, основанную на цифровых технологиях.

Развитие цифровой экономики сделало возможным цифровую обработку входной бухгалтерской информации и применение программных средств для ведения бухгалтерского учета, и формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности. Наряду с этим, актуальным является непрерывное обновление и совершенствование таких программных средств с учетом реформирования самого бухгалтерского учета, а также изменений экономических условий, в которых функционируют организации. [1, с.52]

Внедрение в практическую деятельность предприятия современных компьютерных технологий, с помощью которых обрабатываются большие объёмы данных, и составление на их основе финансовой отчётности, дает возможность представлять отчетность пользователям как в электронном виде, так и на бумажных носителях. Таким образом, цифровая финансовая отчетность является проявлением одной из основных составляющих цифровой экономики – электронной документации.

Работу бухгалтерской службы невозможно представить без цифровизации бизнес-процессов. Для того чтобы ускорить процессы обработки данных и формировать финансовую, налоговую и специфическую отчётности, необходимо получать уже первичные и учетные документы в цифровом виде. Это особенно актуальным является для крупных и средних предприятий, где для осуществления непрерывной хозяйственной деятельности множество производственных процессов. При этом у каждого процесса множество операций – получение и отпуск материалов, их хранение, производство продукции, ее отгрузка и реализация. Внедрение электронного документооборота и использование цифровых подписей решают быстро эту проблему. По мнению экономистов, электронный документооборот увеличивает прозрачность всех бизнес-процессов, происходящих на предприятии, так как операторы электронного документооборота предоставляют уже готовые документы, которые нужно только лишь проверить.

Ведение бухгалтерского учета и формирование показателей в формах финансовой отчётности предполагает проведение расчетов по определенным статьям, в частности, связанным с обесценением активов или с расчетом справедливой стоимости, или определения величины оценочных обязательств.

Таких примеров, требующих от бухгалтеров проведение сложных расчетов для определения точности конкретного показателя в отчетности, можно продолжить и далее. Вместе с тем, нельзя отрицать и тот факт, что надежным помощником в данном случае выступают программные средства. Однако, в некоторых сложных операциях, требующих детализиро-

ванных и точных расчетов, предусматривающих использование различных методик, нельзя снизить значимость профессионального суждения бухгалтера, который позволит выбрать оптимальный вариант, из всех допускаемых стандартами.

Кроме того, составляемая финансовая отчетность предприятия должна соответствовать определённым качественным характеристикам, таким как уместность, полнота, понятность, надежность, существенность и сопоставимость. Использование цифровой экономики для повышения качества показателей отчетности, или их достоверности с применением программах продуктов не всегда способны улучшить все качественные характеристики финансовой отчетности. [2, с.239]

В частности, использование программных продуктов для повышения качества представленной информации не влияет на такие характеристики как уместность, понятность, надежность и сопоставимость. Но, при этом расширяет возможности такой качественной характеристики как полнота, так как обеспечивает пользователей дополнительными пояснениями и описанием различных расчетов к представленным показателям в отчетности.

Также программные продукты повышают такую качественную характеристику как существенность, так как представляет возможность использования программных средств для формирования достоверной отчетной информации о деятельности предприятия в целом, и его подразделениях в частности.

Представление электронной отчетности дает возможность пользователям не только оценивать деятельность предприятия, его финансовое положение или финансовые результаты, но и предоставляет возможность доступа к нормативно-правовой базе, служившей основанием для проведения конкретных расчетов.

Пользователи информации финансовой отчетности стремятся не только к пониманию данных представленных в формах финансовой отчётности, но и к анализу показателей отчетности. Применяемые программные продукты предприятием, для обработки и формирования цифровой отчётности, предоставляют возможности пользователям использовать меню с функциями экономического анализа. При выборе соответствующих параметров в меню, пользователь может рассчитать значения любых коэффициентов, интересующих его, либо формировать информационную базу из определенных показателей отчётности для проведения анализа финансового состояния предприятия. [3, с.158]

Как было сказано выше, цифровая отчётность предоставляет пользователям огромные возможности, но вместе с тем у пользователей могут возникнуть различные вопросы по тем или иным показателям отчетности,

и это потребует контакта с составителем отчётности. Для решения возникших вопросов можно предусмотреть возможность общения с составителем цифровой отчетности onlain.

Проведенные исследования в данной статье показали, что формирование цифровой финансовой отчетности происходит под влиянием цифровой экономики.

Список используемой литературы

1. *Дружиловская Т.Ю. Дружиловская Э.С.* Модернизация финансовой отчетности организации в условиях цифровой экономики. – 2019. Т.6.(1). – С.51-60.

2. *Морозова Т.В*. Оценка влияния на таксономию МСФО-отчетности формата XBRL //Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2018. – Т.7(2). –С.237–241.

3. *Косенкова Е.В*. Особенности использования финансовой отчетности в условиях цифровой экономики // Вестник науки и образования. – 2022 г. - №5. –С.155-161.

УДК 657

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА И АНАЛИЗА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ, ИМЕЮЩИЕ МЕСТО В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ

Д.В. Формусатий,
ст. преп., Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь
Ю.С. Новикова,
магистрант, Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь

В статье приведен обзор традиционных теоретических подходов к толкованию понятия «материально-производственные запасы». Также рассмотрены проблемы учета и анализа материально-производственных запасов, которые связаны с наличием на предприятии коллективной материальной ответственности, где возникает проблема установления конкретного виновного лица, а также рассмотрена проблема применения автоматизированных средств учета материалов, что по мнению многих авторов значительно сокращает трудоемкость процесса учета, особенно на предприятиях.

Ключевые слова: *материалы, материально-производственные запасы, учет и анализ материально-производственных запасов.*

PROBLEMS OF ACCOUNTING AND ANALYSIS OF MATERIAL RESERVES THAT OCCUR IN MODERN PRACTICE OF THEIR MANAGEMENT

D.V. Formusatii,
senior lecturer, Pridnestrovian State University, PMR, Tiraspol
Y.S. Novikova,
master's student, Pridnestrovian State University, PMR, Tiraspol

A review of traditional theoretical approaches to the interpretation of the concept of "inventory" is provided. In addition, the problems of accounting for inventories by structural divisions are considered, which is associated with the presence of collective material liability at the enterprise, where the problem of identifying a specific culprit arises, and the problem of using automated means of accounting for materials is also considered, which, according to many authors, significantly reduces the labor intensity of the process accounting especially in organizations

Keywords: *materials, inventories, inventory accounting, inventory analysis.*

Материально-производственные запасы представляют важную часть оборотных активов предприятия, необходимых для осуществления ее де-

ятельности. Материалы, являясь предметами труда, вместе со средствами труда и рабочей силой обеспечивают производственный процесс, в котором используются непрерывно и их стоимость переносится на готовый продукт полностью в процессе кругооборота. Учет и анализ материально-производственных запасов должен обеспечивать формирование полной и достоверной информации об этих запасах, а также тщательный контроль за их наличием и движением.

Материалы – категория материально-производственных запасов, представляющая собой ценности, которые участвуют в процессе производства, а также полностью или частично переносят свою стоимость на готовую продукцию (выполненные работы, предоставленные услуги).

Актуальность выбранной темы состоит в том, что правильная организация учета материально-производственных запасов способствует контролю за их сохранностью, а эффективное использование направлено на обеспечение развития методики анализа на предприятии и ускорением оборачиваемости, что составляет значительную часть производственного процесса. Обеспечение высоких экономических показателей деятельности предприятия возможно только при действенном учетно-аналитическом сопровождении в управлении материально-производственными запасами. Тема учета и анализа материально-производственных запасов актуальна тем, что данный актив присутствует на предприятиях различных форм собственности и различных организационно-правовых форм. Именно материально-производственные запасы позволяют оптимизировать и улучшить деятельность предприятия.

Комплексный подход к учету, контролю и анализу товарно-материальных запасов позволяет оперативно получить все необходимые данные за определенный период и существенно повышает уровень управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.

Проблемам учета и анализа материально-производственных запасов посвящены труды ученых, таких как А.А. Адаменко, И.В. Заставенко, М.Д. Акатьева, В.А. Бирюков, В.И. Бережной, С.А. Бороненкова, М.В. Мельник, А.Е. Суглобов, М. С. Кувшинов, В.А. Кундиус, С.Е. Егорова, Н.Г. Кулакова, Г. Р. Бавиева.

Изучение научных изданий по данной теме исследования показало, что материалы редко выступают самостоятельным объектом исследования и чаще всего рассматриваются с точки зрения их принадлежности и включения в состав материально -производственных запасов. Несмотря на то, что труды ученых посвящены одному и тому же экономическому понятию, подход к определению его содержания отличается. Каждый автор рассматривает данный вопрос с разной степенью детализации, выделяя в нем все новые аспекты.

А.А. Адаменко рассматривает материально – производственные запасы как значимый объект учета и анализа. При этом, автор также фактиче-

ски приравнивает материалы и материально - производственные запасы при раскрытии особенностей организации учет данного вида активов. С одной стороны, он определяет их как используемые в производстве предметы труда, которые условно можно разделить на основные и вспомогательные. Деление материалов на основные и вспомогательные связано с их ролью в процессе производстве продукта. Основные материалы образуют материальную (вещественную) основу продукта, для производства которого используются. С другой стороны, автор рассматривает особенности учета материалов в составе более крупной группы активов материально - производственных запасов. Безусловно это не является ошибкой, но организация учета материалов имеет свои особенности, и в силу специфики данного объекта учета нуждается в более сосредоточенном внимании.

А.А. Удалов, исследуя развитие методики анализа и аудита материально-производственных запасов на предприятиях, отмечает, что они составляют большую часть производственного процесса. Конечную себестоимость производственной продукции определяет стоимость материально-производственных запасов, занимая в ней самую существенную часть. То есть несмотря на то, что в своей работе автор использует понятие «материально-производственные запасы», речь в большей степени идет именно о материалах, которые выступают сырьем в процессе изготовления продукции. Также автор дает и определение понятия материально -производственных запасов и обозначает, что они представляют собой предметы труда, которые полностью потребляются и переносят свою стоимость на готовую продукции. Они занимают наибольший удельный вес в структуре расходов предприятия, их учет и оценка влияет на финансовый результат [12, с.25].

В связи с тем, что материалы находятся в постоянном движении и принимают участие в производстве продукции, на каждом этапе их движения могут возникать определенные трудности.

На практике бухгалтера сталкиваются с рядом проблем при учете материально-производственных запасов.

Одна из проблем учета материальных запасов связана с коллективной материальной ответственностью, при которой возникает проблема установления конкретного виновника. В случаях установления недостач или иных нарушений, сумма возмещения распространяется на весь коллектив структурного подразделения. В результате, сумма ущерба, которая подлежит возмещению материально-ответственными лицами в расчете на одного сотрудника, будет неощутимой. В связи с этим следует усилить материальную ответственность начальника подразделения в рамках законодательства с помощью инструментов бухгалтерского учета.

Еще одним важным аспектом является применение автоматизированных средств учета материалов, что, по мнению многих авторов, зна-

чительно сокращает трудоемкость процесса учета, особенно на предприятиях с большой номенклатурой используемых материалов. Трудно не согласиться с многими авторами, которые отмечают высокую значимость и актуальность применения различных информационных систем при организации учета материалов. Как отмечают Н.В. Кузнецова, В.А. Ходячих, Т.И. Курбаналиев [4], внедрение автоматизации учета материально-производственных запасов значительно упрощает труд бухгалтеров, исключает ошибки в учете и позволяет оптимизировать деятельность предприятия во всех аспектах. Также важное значение в организации учета для повышения автоматизации имеет уровень квалификации сотрудников предприятия. Автоматизация как одна из направлений совершенствования учета материалов на предприятии также рассматривается такими авторами как, Р.Л. Амбрикян, В.А. Рысиной, И.О. Черепиной [8] и другими.

Как показал обзор литературы по теме исследования, на сегодняшний день отсутствуют систематизированные данные относительно особенностей организации учета материалов как самостоятельно объекта учета, без включения их в состав материально-производственных запасов.

Подводя итог, можно сказать, что бухгалтерский учет товарно-материальных запасов имеет достаточно обширную сферу деятельности. Наличие, сохранность, нормативы использования, качество учета и контроля, обеспечение эффективности – являются основополагающим аспектом правильности деятельности предприятия и гарантий его развития. Именно поэтому перед бухгалтерами стоит сложная задача по поиску новых способов контроля и анализа, источников информации, являющихся достоверными и полными. Анализ теории самого процесса учета показывает, что этот предмет имеет базовые правила, ведется на основе законодательства и стандартов, но конкретной формы и поэтапной структуры контроля по отдельным элементам учета до сих пор не существует. Исходя из выше сказанного, на основе международного опыта и источников информации, имеются определенные возможности совершенствования учета, с помощью которых будет легче контролировать сохранность и эффективность использования товарно-материальных запасов.

Для решения поставленных задач были проанализированы работы авторов, посвященные особенностям организации учета и анализа материально-производственных запасов на предприятии.

Список используемой литературы

1. *Адаменко А.А., Хорольская Т.Е., Зубова Л.В*. Оценка материально -производственных запасов в бухгалтерском учете коммерческих организаций // ЕГИ. 2019. URL: https://cyberlenmka.ra/artide/n/otsenka-materialno-proizvodstvennyh-zapasov-v-buhgalterskom-uchete-kommercheskih-organizatsiy (дата обращения: 04.02.2024).

2. *Амирбекян Л.Р.* Автоматизация бухгалтерского учета на малом предприятии // ЭПП. 2017. URL: https://cyberleninka.ru/article/ n7avtomatizatsiya-buhgalterskogo-ucheta-na-malom-predpriyatii (дата обращения: 04.02.2024).

3. *Казакова О.В.* Особенности учета материалов на предприятиях промышленности // Молодёжь Сибири - науке России. 2018. С. 83.

4. *Кузнецова Н В., Ходячих В.А., Курбаналиев Т.И.* К вопросу об автоматизации бухгалтерского учета материально-производственных запасов // Вестник ВГУИТ. 2017. URL: https://cyberleninka.rU/article/n/k-voprosu-ob-avtomatizatsii-buhgalterskogo-ucheta-materialno-proizvodstvennyh-zapasov (дата обращения: 04.02.2024).

5. *Лабынцев Н.Т., Михайленко Р.Г., Куц Н.В.* Развитие методики формирования учетных цен материально-производственных запасов в коммерческих организациях // Учет и статистика. 2018. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-metodiki-formirovaniya-uchetnyh-tsen-materialno-proizvodstvennyh-zapasov-v-kommercheskih-organizatsiyah (дата обращения: 04.02.2024).

6. *Одинцова Т.М., Прокопенко А.С.* Проблемы учета и оценки материально-производственных запасов // Internationalscientificreview. 2016. URL:https://cyberleninka.ru/article/n7problemy-ucheta-i-otsenki-materialno-proizvodstvennyh-zapasov (дата обращения: 04.02.2024).

7. *Поддубная Л.И.* Управленческий учёт материально-производственных запасов в сельском хозяйстве в условиях неопределённости и риска: специальность 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Старый Оскол, 2013. 25 с.

8. *Рысина В.А., Черепина И.О.* Автоматизация учета материально-производственных запасов // Вопросы экономики и управления. 2017. № 2. С. 50-52. https://moluch.ru/th75/archive/58/2208/ (дата обращения: 04.02.2024).

9. *Удалов А.А.* Развитие методики анализа и аудита материально-производственных запасов в коммерческих организациях: специальность 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика»: автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Ростов-на-Дону, 2016. 25 с.

10. *Назарова В.Л.* Бухгалтерский учет хозяйствующих субъектов: учебник / под ред. проф. Н.К. Мамырова. Изд. 3-е, доп. и перераб. Алматы: Экономика, 2010.

11. *Бавиева Г.Р.* Сравнительный анализ учета запасов по международным и российским стандартам бухгалтерского учета // Вестник магистратуры. – 2016. – №. 9. – С. 77. URL: http://www.magisterjournal.ru/docs/VM60.pdf

12. *Адаменко А.А., Заставенко И.В.* Материально-производственные запасы как значимый объект учета и анализа // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2016. №124. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/materialno-proizvodstvennye-zapasy-kak-znachimyy-obekt-ucheta-i-analiza-1

13. *Семигородских С.А., Соловьева Л.Ю.* Учет материально-производственных запасов на предприятии // Молодой ученый. 2019. № 2 (240). С. 269-272.

УДК 330.43

РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНОЙ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА В РАМКАХ СОПУТСТВУЮЩИХ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В АНТИКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Е.А. Ляшкова,
ст. преп., Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь
П.А. Строган,
студентка, Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь

В статье рассматривается влияние учетной политики на финансовую устойчивость и адаптацию экономического субъекта к условиям кризиса. Описаны принципы разработки антикризисной учетной политики, включая гибкость, консерватизм и приоритетность ликвидности. Рассмотрена роль сопутствующих аудиторских услуг, направленных на поддержку учетной политики в условиях экономической нестабильности. Приведены основные направления аудита учетной политики, такие как анализ ликвидности, оценка налоговых рисков, оптимизация затрат и управление задолженностью. Определены преимущества гибкой и консервативной учетной политики для экономического субъекта, а также значение профессиональных аудиторских рекомендаций для обеспечения стабильности и снижения рисков в кризисный период.

Ключевые слова: *учетная политика, антикризисное управление, сопутствующие аудиторские услуги, экономическая стабильность, налоговая оптимизация.*

DEVELOPMENT OF EFFECTIVE ACCOUNTING POLICY FOR ECONOMIC ENTITIES IN THE FRAMEWORK OF ACCOMPANYING AUDIT SERVICES DURING A CRISIS PERIOD

E.A. Liashkova,
senior lecturer, Pridnestrovian State University,
PMR, Tiraspol
P.A. Strogan,
student, Pridnestrovian State University,
PMR, Tiraspol

This article examines the influence of accounting policy on the financial stability and adaptation of economic entities to crisis conditions. It outlines the principles for developing an anti-crisis accounting policy, including flexibility, conservatism, and prioritization of

liquidity. The role of accompanying audit services aimed at supporting accounting policy in conditions of economic instability is discussed. Key areas of auditing accounting policy are presented, such as liquidity analysis, tax risk assessment, cost optimization, and debt management. The advantages of a flexible and conservative accounting policy for economic entities are defined, as well as the significance of professional audit recommendations in ensuring stability and reducing risks during a crisis period.

Keywords: *accounting policy, anti-crisis management, accompanying audit services, economic stability, tax optimization.*

Разработка эффективной учетной политики экономического субъекта в условиях кризиса является актуальной темой исследования, поскольку именно от правильного выбора методов и принципов бухгалтерского учета зависит финансовая устойчивость предприятия. В условиях экономической нестабильности, роста налогового давления и снижения покупательской способности учетная политика становится ключевым инструментом управления, позволяющим минимизировать финансовые риски и оптимизировать налоговые нагрузки.

Цель исследования заключается в анализе влияния учетной политики и связанных аудиторских услуг на укрепление устойчивости экономического субъекта в условиях кризиса.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1) Изучить влияние учетной политики на финансовую устойчивость экономического субъекта в условиях кризиса.

2) Анализировать значимость сопутствующих аудиторских услуг для оптимизации учетной политики.

3) Определить ключевые принципы разработки антикризисной учетной политики.

Объектом исследования выступают экономические субъекты, работающие в условиях кризиса, включая малые и средние предприятия. Предмет исследования охватывает методы и принципы учета, применяемые в рамках антикризисной учетной политики и сопутствующих аудиторских услуг.

В ходе исследования были достигнуты следующие результаты: выделены ключевые принципы антикризисной учетной политики, определены основные направления аудиторских услуг, а также даны рекомендации по оптимизации учетной политики для повышения финансовой устойчивости субъектов хозяйствования.

Новизна проведенного исследования заключается в разработке комплексного подхода к формированию учетной политики и сопутствующих аудиторских услуг, адаптированных к условиям кризиса. В работе подробно анализируется взаимосвязь между учетной политикой и аудиторскими услугами, выявляя их совместное влияние на финансовую устойчивость предприятий. Также формулируются конкретные рекомендации по опти-

мизации учетной политики, направленные на более эффективное управление финансовыми ресурсами и минимизацию рисков в условиях экономической нестабильности. Исследование учитывает актуальные тенденции и вызовы, с которыми сталкиваются предприятия, и предлагает решения, соответствующие современным экономическим реалиям.

Практическая значимость исследования заключается в предоставлении рекомендаций по оптимизации учетной политики и использованию аудиторских услуг для повышения устойчивости экономического субъекта в кризисный период, что способствует улучшению управления финансовыми потоками и минимизации налоговой нагрузки.

В условиях кризиса учетная политика экономического субъекта становится не просто набором правил и принципов для ведения бухгалтерского учета, но и мощным инструментом управления, направленным на минимизацию финансовых рисков и снижение расходов. Выбор правильных методов учета позволяет снизить налогооблагаемую прибыль, что создает дополнительные финансовые ресурсы для решения более приоритетных задач, таких как сохранение рабочих мест или погашение долговых обязательств.

Учетная политика также играет важную роль в обеспечении прозрачности и достоверности финансовой отчетности, что особенно критично для внешних заинтересованных сторон – инвесторов, кредиторов и налоговых органов. В условиях кризиса надежность отчетности становится особенно важной, поскольку достоверная информация о финансовом состоянии экономического субъекта способствует поддержанию доверия со стороны партнеров и контрагентов, а также улучшает условия для привлечения финансирования.

Разработка учетной политики осуществляется с учетом действующего законодательства и адаптируется к особенностям деятельности экономического субъекта, его масштабам и отраслевым требованиям.

Аудит учетной политики представляет собой процесс независимой оценки разработанных методов и принципов бухгалтерского учета экономического субъекта, их соответствия законодательству, отраслевым стандартам и современным экономическим условиям. Сопутствующие аудиторские услуги становятся значимыми для поддержки и оптимизации учетной политики, особенно в кризисные периоды, когда экономические трудности требуют гибкости и быстрой реакции со стороны экономического субъекта.

Антикризисные аудиторские услуги расширяют традиционные функции аудита, так как помимо проверки достоверности, они также направлены на оптимизацию и адаптацию учетной политики под конкретные экономические условия.

Основные направления аудиторских услуг в условиях кризиса:

1. Анализ ликвидности. Аудиторы могут помочь оценить и контролировать текущий уровень ликвидности, что особенно важно в условиях снижения доходов и задержек платежей. Они проводят детальный анализ структуры активов и обязательств, выявляют неэффективные активы и предлагают способы их перераспределения.

2. Оценка налоговых рисков. В кризисный период задача минимизации налоговой нагрузки становится приоритетной. Аудиторы могут провести анализ налоговых рисков и предложить стратегии, направленные на сокращение налоговой базы, такие как перераспределение затрат и оптимизация налоговых платежей в рамках законодательства.

3. Оптимизация затрат. Аудиторская проверка также помогает выявить статьи расходов, которые можно оптимизировать без ущерба для основных бизнес-процессов. Аудиторы анализируют структуру затрат и могут предложить меры по их сокращению, например, переход на более экономичные схемы поставок, сокращение неэффективных расходов, пересмотр расходов на маркетинг и прочие административные нужды. Благодаря этой работе экономический субъект может сосредоточить ресурсы на критически важных направлениях и укрепить свои финансовые показатели. Оптимизация затрат позволяет не только снизить расходы, но и улучшить маржинальность, что особенно важно в кризисный период.

4. Управление задолженностью. В условиях кризиса нередко возрастает долговая нагрузка, и экономический субъект может столкнуться с риском невыполнения своих обязательств перед кредиторами. Аудиторы предоставляют рекомендации по реструктуризации задолженности, включая перенос сроков погашения, снижение процентных ставок или частичное прощение долга. Эти меры помогают предприятию сохранить финансовую дисциплину и избежать дефолта. Аудиторы также могут предложить механизмы улучшения контроля за долгами и разработать стратегии для недопущения их роста в будущем. Эффективное управление задолженностью способствует поддержанию доверия кредиторов и партнеров к предприятию, что критично для её устойчивости.

В условиях экономической нестабильности и кризисных ситуаций учетная политика экономического субъекта должна основываться на принципах, которые обеспечивают её адаптивность, надежность и направленность на поддержание ликвидности. Главными принципами антикризисной учетной политики становятся гибкость, консерватизм и приоритетность ликвидности. Эти принципы помогают экономическому субъекту оперативно реагировать на изменения в макроэкономической среде, минимизировать риски, связанные с управлением активами и обязательства-

ми, а также поддерживать финансовую устойчивость за счет эффективного управления ресурсами.

Первый ключевой принцип – гибкость, который означает, что учетная политика должна быть способна быстро адаптироваться к изменениям внешней среды. В условиях кризиса часто возникает необходимость корректировать методы учета, пересматривать подходы к оценке активов и обязательств. Это позволяет гибко реагировать на изменения в экономике и оперативно адаптироваться к новым вызовам. Например, если экономический субъект сталкивается с ростом себестоимости запасов и материалов вследствие инфляции или роста цен на сырье, может потребоваться изменить метод оценки товарно-материальных запасов. В таком случае переход на метод оценки запасов LIFO (последний пришел – первый ушел) может оказаться целесообразным. Метод LIFO позволяет учитывать текущие затраты на основе последних, более высоких цен, что может снизить налогооблагаемую прибыль и, как следствие, уменьшить налоговую нагрузку на предприятие.

Такая гибкость в выборе метода оценки активов и обязательств дает возможность экономическому субъекту более эффективно управлять своими ресурсами, снижая влияние внешних факторов на финансовые результаты.

Консерватизм, или осторожность, – второй принцип, который становится особенно важным при формировании антикризисной учетной политики. Консервативный подход предполагает заниженную оценку активов и доходов и завышение обязательств. В условиях кризиса такой подход позволяет избегать переоценки своих финансовых возможностей и, как следствие, предотвращать непредвиденные убытки.

Консервативная учетная политика создает «подушку безопасности», помогая избежать финансовых рисков, которые могут возникнуть из-за переоценки активов или неоправданного оптимизма в оценке доходов. Например, для некоторых активов в условиях кризиса может быть целесообразно использовать более короткие сроки амортизации или метод ускоренной амортизации. Это позволит учитывать потенциальное снижение их рыночной стоимости и списывать затраты на них в более короткие сроки, тем самым сохраняя реальные показатели финансовой устойчивости экономического субъекта.

Консервативный учет в отношении доходов и обязательств обеспечивает финансовую устойчивость, позволяя удерживать обязательства на уровне, который экономический субъект реально может поддерживать даже в условиях нестабильного рынка.

Приоритетность ликвидности – третий фундаментальный принцип, на котором должна основываться учетная политика в кризисный период.

Поддержание ликвидности позволяет своевременно покрывать текущие обязательства, обеспечивая стабильное движение денежных средств. В условиях ограниченного доступа к заемному финансированию и ухудшения условий кредитования экономического субъекта важно иметь резерв ликвидных активов, которые могут быть быстро мобилизованы для покрытия операционных расходов и других краткосрочных обязательств. Антикризисная учетная политика должна также предусматривать консервативный учет доходов, так как это поможет избежать чрезмерного увеличения дебиторской задолженности. Поддержание ликвидности также требует эффективного управления краткосрочными активами и созданием резервов для покрытия возможных непредвиденных расходов.

Принцип приоритета ликвидности тесно связан с консервативным подходом, так как при этом акцент делается не только на надежной оценке активов и обязательств, но и на создании устойчивых финансовых резервов. Эффективное использование краткосрочных активов, таких как дебиторская задолженность и денежные средства, позволяет экономическому субъекту обеспечивать достаточный уровень ликвидности даже при нестабильных доходах. Кроме того, экономический субъект может использовать различные финансовые инструменты и резервы, такие как краткосрочные депозиты или высоколиквидные ценные бумаги, для поддержки своей ликвидности. Например, консервативный учет доходов может предусматривать немедленное признание всех возможных убытков по дебиторской задолженности, что предотвращает возможные проблемы с ликвидностью и обеспечивает стабильное финансовое состояние даже в условиях экономического кризиса.

Эффективная антикризисная учетная политика, построенная на принципах гибкости, консерватизма и приоритета ликвидности, позволяет предприятию оперативно адаптироваться к изменениям внешней среды, минимизировать риски, связанные с учетом активов и обязательств, и обеспечивать достаточный уровень ликвидности для поддержания устойчивости.

В условиях кризисных ситуаций учетная политика и сопутствующие аудиторские услуги становятся стратегическим ресурсом для экономического субъекта, обеспечивая гибкость и устойчивость в управлении финансовыми потоками. Разработка и внедрение антикризисной учетной политики позволяют оптимизировать затраты, снизить налоговую нагрузку, улучшить ликвидность и управлять рисками в сложных экономических условиях. Адаптация учетной политики к кризисным условиям, поддерживаемая профессиональными аудиторскими рекомендациями, позволяет экономическому субъекту эффективно справляться с вызовами внешней среды и минимизировать негативное воздействие экономической нестабильности на свою деятельность.

Список используемой литературы

1. Стандарт бухгалтерского учета № 8 «Учетная политика, изменения в расчетных бухгалтерских оценках и ошибки», утверждённый приказом Министерства финансов от 3 апреля 2009 года № 111.

2. *Адамс, Р.* Основы аудита: пер. с англ. / Р. Адамс; под ред. Я.В. Соколова. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1995. – 398 с.

3. *Арабян, К.К.* Организация и проведение аудиторской проверки / К.К. Арабян. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 552 с.

4. *Бакаев, А.С.* Учетная политика предприятия / А.С. Бакаев, Л.З. Шнейдман. – 2-е изд., перераб. – М.: Бухгалт. учет, 1995. – 111 с.

5. Методология и методика практического аудита: учеб. пособие для магистров / А.Н. Кизилов, И.Н. Богатая; Рост. гос. эконом. ун-т (РИНХ) – Ростов- на-Дону, 2012. – 312 с.

УДК 657.6:658

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.Ю. Муравьева,
ст. преп., Приднестровский Государственный Университет,
Приднестровье, г. Тирасполь
Ю.М. Вакула,
магистрант, Приднестровский Государственный Университет,
Приднестровье, г. Тирасполь

В статье рассмотрены проблемы финансовой отчетности: получение доверия субъектов, предоставление им данных, позволяющих проектировать будущее, и обеспечение точности всех отчетных данных. Определены проблемы, связанные с использованием финансовой отчетности в целях принятия управленческих решений.

Ключевые слова: *финансовая отчетность, бухгалтерский учет, отчетность, предприятие, управленческие решения, активы.*

CURRENT ISSUES OF THE CONTENT VALUE OF FINANCIAL STATEMENTS OF AN ENTERPRISE

N.Y. Muraviova,
senior lecturer, Transnistrian State University named after T.G. Shevchenko
Transnistria, Tiraspol
Y.M.Vacula,
master's student, Transnistrian State University named after T.G. Shevchenko
Transnistria, Tiraspol

The article examines the problems of financial reporting: gaining the trust of subjects, providing them with data that allows them to project the future, and ensuring the accuracy of all reporting data. The problems associated with the use of financial statements for the purpose of making management decisions are identified.

Keywords: *financial statements, accounting, reporting, enterprise, management decisions, assets*

Переход к рыночным отношениям, применение разных форм собственности вызвали многообразие интересов субъектов экономических отношений. Для удовлетворения этих интересов об активности организации необходима информация, которую они могут получить только из финансовой отчетности.

Таблица – **Пользователи финансовой отчетности и их интересы**

Пользователи	Вклад в деятельность предприятия	Требования компенсации	Направления анализа информации и цели
Персонал, служащие	Трудовые функции	Вознаграждение труда и поощрения	Анализ эффективности деятельности, возможности увеличения заработной платы и других форм поощрений
Администрация, руководство	Руководящие функции	Вознаграждение труда и поощрения	Оценка эффективности деятельности, принятие управленческих решений
Собственники	Доля вклада, капитализация прибыли	Дивиденды	Доходность капитала, максимизация рыночной стоимости
Инвесторы, кредиторы	Кредиты и займы	Проценты за предоставление средств	Анализ кредитоспособности, обеспечение возврата средств
Поставщики	Поставка ресурсов	Договорная цена, штрафные санкции	Анализ ликвидности и платежеспособности, обеспечение погашения задолженности
Покупатели, клиенты	Покупка продукции (работ, услуг)	Договорная цена, штрафные санкции	Анализ устойчивости развития, обеспечение качества снабжения и регулярности поставок
Налоговые органы, государство	Консультации, услуги, бюджетная поддержка	Налоги, сборы и взносы, суммы бюджетной помощи	Анализ эффективности и устойчивости деятельности, обеспечение налоговых платежей и сборов, целевого использования бюджетных средств
Аудиторские организации	Консультации, услуги	Договорная цена	Различны
Статистические органы	Услуги общества	Статистическая информация	Статистические обобщения

Источник: составлено по [9, с.12].

Финансовая отчетность – единая система данных об имущественном и финансовом положении предприятия и о показателях ее хозяйственно-финансовой деятельности, которая формируется на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам.

В финансовой отчётности предприятие отражает ее финансовое положение, подводит итог деятельности компании за отчетный период, поэтому важное значение данного документа сложно переоценить. На основании данных, представленных в отчётности, экономист организации становится способным провести анализ изменения, которые были за год, и разработать рекомендации по повышению эффективности деятельности.

На основе той же информационной базы руководитель может принимать управленческие решения по изменению структуры фирмы, по регулированию сфер деятельности, а также оценить ближайшие планы [5, с. 151].

Информационные интересы пользователей в большой степени различаются. При этом финансовая отчетность призвана удовлетворить потребности общие для разных групп пользователей [9, с. 11]. В таблице сгруппированы основные пользователи отчетной информации, их целевые направления анализа отчетных данных.

Можно выделить ряд трудностей, связанных с использованием бухгалтерской отчетности для принятия управленческих решений.

Первая трудность это – доверие. Она вызвана такими факторами, как:

1. Сложность определенных учетных правил для пользователей, что препятствует пониманию ими каким именно образом был рассчитан какой-либо показатель, а также какие для этого использовались данные. Непонимание алгоритма составления отчетных данных часто вызывает неуверенность у пользователей в достоверности предоставленной им информации.

2. Несовершенство ряда правил формирования бухгалтерской отчетности, выражающееся в их многозначности, неясности и т. п.

3. Постоянная правка методов учета. Чаще всего изменения нацелены на получение доверия и способствуют повысить качество отчетной информации, воспринимаются они многими заинтересованными лицами зачастую как негативное явление.

4. Сознательное искажение данных, которые получили достаточно большое распространение в мировой практике составления бухгалтерской отчетности (непреднамеренное искажения в основном определены тремя названными выше факторами).

5. Умышленные и неумышленные ошибки аудиторов.

Первые три фактора связаны с принципами составления отчетности, четвертая – с процедурой подготовки отчетности отчитывающимся субъектом, пятая – с аудитом финансовой отчетности. Для устранения действий

первых трех факторов необходимо оптимизировать учетные правила. Но это только общий и банальный рецепт. При создании правил (преобразование старых на новые) важно совмещать:

– простоту, которая необходима для верного осуществления, со сложностью, требуемой задачей как можно более точного представления фактической деятельности организации;

– стабильность правил, которая обеспечивает гарантию, что все всегда считается одинаково, с их постоянным изменением, вызванным экономическими условиями, запросов субъектов и т.д.;

– ограниченность информационного объема отчетности, которая является следствием существующего для человека порога адекватной воспринимаемости сведений, с потребностью для ясности приводить детальные объяснения в каждом случае;

– формирование единых норм создания отчетности для всех отчитывающихся элементов с присущей им индивидуальностью, которую заведомо нельзя описать единым правилом.

Рассматривая четвертый и пятый фактор, отметим, что в учетной практике используются различные варианты искажения информации, среди них следует выделить направленные: на завышение активов, прибыли (занижение обязательств, убытков); на сглаживание результатов деятельности (что предполагает создание убытков в прибыльные годы и списание этих убытков на прибыль в убыточные годы), т. е. варианты, позволяющие воздействовать менеджменту предприятия на главные индикаторы его состояния и результативности: доходность и стабильность.

В то же время осуществляются эти варианты такими действиями, как умышленно неправильный выбор учетной политики; использование искаженных данных, в том числе касающихся бухгалтерских оценок; заключение договоров, позволяющих скрыть намерения сторон; умолчание о ключевых моментах; нарушение конкретных созданных стандартами правил.

Учетными областями, которые наиболее подвержены риску нарушений, считаются области, которые связанны с вынесением профессионального суждения. К данным областям относятся: способы амортизации; признание нематериальных активов, определение рыночной цены и других параметров, непосредственно связанных с оценками рынка, признание затрат в качестве активов или расходов; резервы; проверка активов на обесценение; сроки полезного использования.

Следующая проблема, связанная с использованием финансовой отчетности в целях принятия управленческих решений, это – будущее, а вернее ретроспективность отчетности. Так, например, Я.В. Соколов одним из противоречий учета считал отражение в финансовой отчетности фактов хозяйственных операций, которые имели место в прошлом [7, с.102].

Часто будущее организации основывается на прошлом: современные правила формирования отчетности позволяют именно из того, что уже сделало предприятие, получить картину его будущего развития.

Проследим на некоторых примерах, как ретроспективный бухгалтерский учет преобразовался в перспективный.

Финансовая отчетность – это документ с информацией о финансовых результатах деятельности компании за определенный период времени. В нем также отражаются изменения финансового положения на дату отчета.

Разделение активов и обязательств на долгосрочные и краткосрочные показывает пользователю, каким образом эти чистые выгоды более точно распределятся в будущем, т. е. сколько выгод ожидается к получению в течение года, а сколько - в более отдаленной перспективе. Раскрытие информации в ряде ситуаций позволит пользователю увидеть еще более конкретное ожидаемое распределение чистых выгод по годам [1, с. 8].

Выделение различных видов активов и обязательств способствует наблюдению за счет каких именно операций будут происходить в будущем приток и отток выгод. Широкое использование модели оценки по справедливой стоимости и отход от исторической – это также этапы перехода от отражения прошлого к представлению в отчетности будущего. То, что ранее признавалось отличительной чертой управленческого учета - прогнозность, стало связывающим свойством учетов (финансового и управленческого).

Третья проблема, связанная с использованием финансовой отчетности в целях принятия управленческих решений, это – достоверность. Описать фактическое положение организации, результаты ее работы учетными методами абсолютно точно невозможно, но можно это сделать с наивысшей точностью к действительности. Примером одного относительно очевидного мероприятия с все большей ориентацией правил на представление действительной ситуации является переименование баланса в отчет о финансовом положении. Более весомым примером является введение нового показателя результата - «совокупный доход», который рассчитывается как сумма всех реализованных и нереализованных прибылей и убытков при разных моделях учета. Этот пример стоит изучать и в контексте проблемы «будущего», описанной выше [4, с. 11].

Все три описанные проблемы бухгалтерской отчетности (получение доверия субъектов, предоставление им данных, позволяющих проектировать будущее, и обеспечение точности всех отчетных данных) взаимосвязаны, вытекают одна из другой и требуют комплексного подхода.

Для нашей страны их решение приоритетно, так как непосредственно связано с решением таких сложных экономических проблем, как улучше-

ние инвестиционного климата страны и повышение конкурентоспособности отечественных предприятий.

В рамках исследования рассмотрены целевые направления анализа отчетных данных, затронуты теоретические и прикладные вопросы, связанные с содержанием, методикой, актуальными проблемами, инструментами и резервами повышения эффективности и стабильности деятельности организации, а также изучены ключевые факторы финансовой устойчивости для принятия управленческих решений.

Таким образом, актуальность исследования заключается в том, что информационные системы нынешних организаций, которые содержат ряд взаимосвязанных подсистем технологической и экономической информации, не могут быть обоснованными без показателей учета, отчетности и их анализа. Внешние пользователи, которые интересуются экономическим состоянием, финансовой отчетностью, должны получать из формируемой в отчетности информации пользу, а организация – приглашать особенно значимых для своего предприятия партнеров. Внутренние пользователи, применяющие для исполнения обязанностей, должны владеть способами ее получения, инструментарием формирования и раскрытия этой информации в отчетности.

Список используемой литературы

1. Бухгалтерский учет: Учебное пособие / Н.Н. Илышева, Е.Р. Синянская, О.В. Савостина. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. с.156

2. Бухгалтерское дело: Учебник для бакалавров / А.Л. Полковский; под ред. Л.М. Полковского. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. с.288

3. *Ковалев В.В., Патров В.В.* «Как читать баланс». - М.: Финансы и статистика, 2008г., с.199

4. *Крейнина М.Н.* «Финансовое состояние предприятия: методы оценки». - М.: Дис, 2018г., с.15

5. *Лебланк Р.* Совет директоров – взгляд изнутри. Принципы формирования, управление, анализ эффективности/ пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. с.267

6. Международные стандарты финансовой отчетности: базовый курс / Илышева Н.Н., Синянская Е.Р., Решетникова О.Е., Савостина О.В. Екатеринбург, Изд-во Урал. ун-та, 2017. с.236

7. *Соколов Я. В.* История бухгалтерского учета: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004. с.272

8. *Фащевский В.Н.* «Об анализе платежеспособности и ликвидности предприятия» Бухгалтерский учет, 2017, с.27-29

9. *Юрьева Л.В., Сухих В.С.* Внутренний аудит и его взаимосвязь с системой внутреннего контроля организации: проблема идентификации и международный опыт // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. 2015. с.14.

3. СЕКЦИЯ «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

УДК 336.25

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ КАК ФАКТОР РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИДНЕСТРОВЬЕ

Л.М. Сафронова,
к.э.н., доц., Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь
С.Р. Щербанюк,
магистр, Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь

Эффективность малого и среднего бизнеса в Приднестровье зависит от государственного регулирования, направленного на создание благоприятных условий для предпринимателей. В статье рассматриваются законодательные аспекты регулирования, цели применения специальных налоговых режимов и их особенности в Приднестровье. Проанализирована динамика числа налогоплательщиков, использующих эти режимы, и увеличение налоговых поступлений от упрощенной системы налогообложения, что подтверждает их эффективность.

Ключевые слова: *налоговое законодательство, специальный налоговый режим, упрощенная система налогообложения, предпринимательский патент, самозанятые лица, налогоплательщики, эффективность условий налогообложения.*

SPECIAL TAX REGIMES AS A FACTOR OF BUSINESS REGULATION IN PRIDNESTROVIE

L.M. Safronova,
candidate of economics, associate professor, Pridnestrovian State University,
PMR, Tiraspol
S.R. Shcherbanyuk,
master's student, Pridnestrovian State University, PMR, Tiraspol

The efficiency of small and medium-sized businesses in Pridnestrovie depends on state regulation aimed at creating favorable conditions for entrepreneurs. The article examines the legislative aspects of regulation, the purposes of applying special tax regimes and their features in Pridnestrovie. The dynamics of the number of taxpayers using these regimes and

the increase in tax revenues from the simplified tax system are analyzed, which confirms their efficiency.

Keywords*: tax legislation, special tax regime, simplified taxation system, entrepreneurial patent, self-employed persons, taxpayers, effectiveness of tax conditions.*

В условиях экономических и политических ограничений предпринимательство становится драйвером развития экономики Приднестровья. Поддержка малого и среднего бизнеса являются одним из приоритетных направлений экономической политики государства, т.к. от темпов экономического развития страны зависит стабильность государства и благосостояние его граждан. Наиболее сложной экономической проблемой стимулирования малого и среднего бизнеса является налогообложение, затрагивающее экономические интересы как государства в целом, так и всех налогоплательщиков. В настоящее время проблемы введения, применения и разработки специальных налоговых режимов для малого бизнеса являются дискуссионными, остаются открытыми вопросы разработки комплексной теоретической концепции специальных налоговых режимов как инструмента налоговой политики и применения ее для совершенствования не только действующих, но и проектируемых положений налогового законодательства. Нормы приднестровского законодательства, существующие на данный момент, требуют постоянной доработки с учетом накопленного российского опыта по функционированию специальных налоговых режимов.

Законодательное регулирование предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике (ПМР) с 1992г. в течение восьми лет регламентировались Законом ПМР от 02.06.1992 № 134 «О предпринимательской деятельности и предприятиях в ПМР», который был направлен на создание условий для широкого проявления хозяйственной инициативы и предприимчивости граждан. Данный закон носил временный характер и регулировал весь комплекс отношений в области предпринимательства.

Правовые, экономические и организационные условия развития, поддержки и защиты субъектов малого предпринимательства в Приднестровье были установлены Законом ПМР от 23.02.1999 № 1393 «О развитии малого предпринимательства». Данный закон направлен на реализацию установленного Конституцией ПМР права граждан на свободное использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской и иной, не запрещенной законом, экономической деятельности.

В процессе необходимости реформирования налогового законодательства для расширения предпринимательской деятельности в республике, в практику регулирования экономики был введен особый инструмент налоговой политики – специальные налоговые режимы, суть которых со-

стоит в особом порядке определения элементов налогообложения и освобождения от уплаты некоторых налогов и сборов.

С точки зрения Л.Р. Слепневой, специальный налоговый режим – это особенный порядок исчисления налогов и сборов в течение определенного периода времени, состоящий в уплате одного налога вместо множества налогов и сборов, применяемых при общем режиме налогообложения, обеспечивающий освобождение налогоплательщиков от обязанности уплаты отдельных налогов и сборов [1 с.813].

А.А. Агаева считает, что суть специальных налоговых режимов состоит в особом порядке определения элементов налогообложения и освобождения от уплаты отдельных налогов и сборов [2 с.421].

По мнению О.А. Ногиной, «в отличие от общей системы налогообложения в рамках специальной системы, во-первых, могут возникать обязанности по уплате единых специально установленных налогов взамен целой совокупности традиционных налоговых платежей, таких как налог на прибыль организаций, НДС, налоги на имущество, т.е. в рамках специальной системы налогообложения происходит видоизменение перечня обязательных к уплате налоговых платежей» [3 с.70].

В Налоговом праве России специальный налоговый режим трактуется как совокупность правовых норм, устанавливающих такое видоизменение общего порядка возникновения, исполнения и прекращения лицом своих налоговых обязанностей, которое приводит к значительному упрощению указанного общего порядка, в том числе путем замены целой совокупности обязанностей по уплате ряда налогов обязанностью по уплате единого платежа, к уменьшению размера налоговых изъятий, а также к полному или частичному освобождению от уплаты налогов и сборов [4 с.503].

Таким образом, специальные налоговые режимы представляют собой инструменты налоговой политики, направленные на снижение налогового бремени для определенных категорий налогоплательщиков или отраслей экономики, стимулирование развития малого и среднего бизнеса.

Установление и применение специальных налоговых режимов основывается на целях и задачах, связанных с социально-экономическим развитием государства и созданием благоприятного налогового климата:

1. Стимулирование предпринимательской активности: предоставление льготных условий налогообложения способствует развитию малого и среднего бизнеса, а также повышению инвестиционной привлекательности определенных секторов экономики.

2. Социальная поддержка: специальные налоговые режимы могут быть направлены на поддержку социально уязвимых категорий населения или регионов с низким уровнем развития, обеспечивая им особые налоговые условия.

Таблица 1 – **Отличительные особенности применения специальных налоговых режимов в ПМР**

Налоги и налоговые ставки	Общие условия
Упрощенная система налогообложения	
– Налог с выручки – 3 % доходов от продаж; – Единый социальный налог – 14 % от МРОТ; – Обязательный страховой взнос – 3 % от МРОТ; – Подоходный налог – 5 %	Юридические лица: Сохранен действующий порядок ведения кассовых операций и порядок предоставления статистической отчетности
	Индивидуальные предприниматели: 1) освобождение от ведения бухучета, финансовой и налоговой отчетности; 2) применение кассовой техники при налично-денежных операциях; 3) предоставление один раз в год фискального отчета по кассовому аппарату и сведений из банка о движении средств; 4) расчеты с юридическими лицами только в безналичной форме; 5) право нанимать работников, численностью максимум 5 человек.
Патентная система налогообложения	
– Налог с потенциально возможного годового дохода – 3 % от потенциально возможного дохода, размер которого зависит от вида деятельности; – Единый социальный налог – 14 % от МРОТ; – Обязательный страховой взнос – 3 % от МРОТ; – Подоходный налог – 5 % (за привлекаемых, патентообладатель освобождается от уплаты ПН).	1) не применяют кассовую технику; 2) не ведут бухучет и не составляют финансовую, статистическую и налоговую отчетность; 3) не предоставляет декларацию по доходам в налоговый орган; 4) привлекают наемных работников не более 5 человек; 5) осуществляют не более 5 видов деятельности; 6) могут применять одновременно патентную и упрощенную систему налогообложения.
Специальный налоговый режим – о самозанятых лицах	
– Налог с потенциально возможного годового дохода – 3 % (базой для исчисления выступает вмененный доход, установленный государством на уровне 0 РУ МЗП); – Единый социальный налог – 14 % от МРОТ; – Обязательный страховой взнос – 3 % от МРОТ	1) осуществляют не более 3-х видов деятельности; 2) удостоверение на месяц или на год; 3) не предоставляет декларацию в налоговый орган; 4) не использует кассовую технику; 5) не предоставляют отчеты по итогам осуществления деятельности.
Упрощенная система налогообложения Палаты адвокатов ПМР	
– Единый социальный налог – 7 % от доходов, но не менее 1,5 МРОТ в месяц; – Обязательный страховой взнос – 3 % от доходов, но не менее чем от 1,5 МРОТ в месяц; – Подоходный налог – 15 % от налогооблагаемой базы в размере 1,5 МРОТ в месяц.	Ежемесячно сдают налоговую отчетность в налоговый орган

Источник: составлено авторами на основе [5,6,7,8].

Таблица 2 – **Количество налогоплательщиков, состоящих на учете в налоговом органе ПМР за период 2020–2023 гг., ед.**

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп прироста, %		
					2021/2020	2022/2021	2023/2022
Количество налогоплательщиков, всего:	380 485	382 279	393 471	401 562	0,47	2,93	2,05
а) кол-во организаций, в т.ч.:	11 397	11 164	10 634	10 534	-0,02	-0,05	-0,01
– осуществляющих деятельность	5 284	5 333	5 240	5 248	0,93	-0,02	0,01
– применяющих упрощенную систему налогообложения	643	663	752	956	3,11	13,4	27,1
б) кол-во физ. лиц, в т.ч.:	369 088	371 115	382 837	391 028	0,55	3,16	2,14
– индивидуальных предпринимателей и КФХ, в т.ч.:	62 754	63 659	66 937	70 181	1,44	5,15	4,84
– в разрезе специальных налоговых режимов:	25 731	27 469	22 315	21 708	6,75	-18,77	-0,03
*о самозанятых лицах	346	381	220	213	10,1	-0,42	-0,03
*патентная система налогообложения	23 690	25 195	20 019	19 337	6,35	-20,5	-0,03
*упрощенная система налогообложения	1 695	1 893	2 076	2 158	11,7	9,67	3,95
– иных физических лиц	306 334	307 456	315 900	320 847	0,37	2,75	1,57

Источник: составлено авторами на основе [9].

3. Стимулирование инноваций: налоговые льготы для инновационных компаний или технологических стартапов могут способствовать развитию научных и технических инноваций, а также привлечению квалифицированных специалистов.

4. Стимулирование экономического развития регионов: установление специальных налоговых режимов для региональных проектов или инвестиций обеспечивает равномерное распределение экономического развития по всей республике.

Специальные налоговые режимы устанавливаются Законом ПМР от 19 июля 2000 года № 321-ЗИД «Об основах налоговой системы в Приднестровской Молдавской Республике» и применяются в случаях и порядке, определенными отдельными законодательными актами Приднестровской Молдавской Республики.

В настоящее время в Приднестровье действуют следующие специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения; налогообложение по патентной системе (налог с потенциально возможного к получению годового дохода); налогообложение самозанятых лиц; упрощенная система налогообложения Палаты адвокатов Приднестровской Молдавской Республики. Отличительные особенности данных режимов представлены в таблице 1.

Согласно сведениям Министерства финансов ПМР, за период 2020-2023гг. количество налогоплательщиков, применяющих тот или иной специальный налоговый режим, уменьшилось с 25,7 до 21,7 тыс. или на 15,6% (таблица 2), что обусловлено переходом части предпринимателей на общую систему налогообложения.

К 2023 году количество индивидуальных предпринимателей и крестьянско-фермерских хозяйств по сравнению с организациями выросло в 1,1 раз или на 7427 единиц.

По данным таблицы 2 можно увидеть снижение количества предпринимателей, которые осуществляют деятельность на основе патентной системы, с 23 690 до 19 337, а количество индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на упрощенной системе, увеличилось с 1 695 до 2 158 единиц. Это связано с принятием в январе 2023 года изменений в специальных налоговых режимах для индивидуальных предпринимателей, в первую очередь – с уменьшением количества видов деятельности, осуществляемых по патенту, с 75 до 55. Исключением стали следующие виды деятельности: общественное питание, включая кофейни; составление бухгалтерских отчетов; грузовые автомобильные перевозки; авторемонт; услуги автомоек; прием у населения вторичных ресурсов для реализации перерабатывающим предприятиям; почтовые экспресс-услуги; переработка и дальнейшая реализацию фруктов, овощей и ягод; сдача в аренду грузовых автомобилей, тракторов и комбайнов; предоставление услуг по занятию спортом в тренажерных залах; фриланс; сопровождение информационных ресурсов в интернете. Реализация данных изменений повлияла на вывод из «тени» наиболее рентабельных видов деятельности, а также переходу части предпринимателей с режима патентной системы на упрощенную систему налогообложения.

В общем количестве зарегистрированных в ПМР индивидуальных предпринимателей на конец анализируемого периода 30,93% применяют

различные специальные налоговые режимы, что свидетельствует об их популярности среди малых предпринимателей (таблица 3).

Однако в целом за анализируемый период доля налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы, уменьшилась на 10,07%, поскольку изменения в специальных налоговых режимах привели к переходу части налогоплательщиков на общий режим налогообложения.

Таблица 3 – **Удельный вес налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы в 2020–2023 гг., %**

Наименование показателя	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	Отклонение (+, -) п.п.		
					2021/ 2020	2022/ 2021	2023/ 2022
Всего налогоплательщиков:	100,00	100,00	100,00	100,00	-	-	-
а) количество организаций	15,37	14,92	13,71	13,05	-0,45	-1,21	-0,66
б) индивидуальных предпринимателей и крестьянско-фермерских хозяйств, в т.ч.:	84,63	85,08	86,29	86,95	0,45	1,21	0,66
- в разрезе специальных налоговых режимов:	41,00	43,15	33,34	30,93	2,15	-9,81	-2,41
✓ о самозанятых лицах	0,55	0,60	0,33	0,30	0,05	-0,27	-0,03
✓ патентная система налогообложения	37,75	39,58	29,91	27,55	1,83	-9,67	-2,36
✓ упрощенная система налогообложения	2,70	2,97	3,10	3,07	0,27	0,13	-0,03

Источник: составлено авторами на основе [9].

Необходимо отметить, что за последние годы наблюдается значительный рост налоговых поступлений в бюджет по упрощенной системе налогообложения (плюс 2719,6 тыс. руб. или 9,23% в 2022 году и увеличение на 86084,4 тыс. руб. или в 3,67 раза в 2023 году), а также по системе налогообложения для самозанятых лиц (плюс 90,4 тыс. руб. или 13,35% в 2023 году), что свидетельствует об эффективности условий применения данных специальных налоговых режимов (таблица 4, рис.).

Таким образом, специальные налоговые режимы, создавая благоприятные условия для предпринимательства, стимулируют привлечение инвестиций, увеличивают экономическую активность и способствуют устойчивому росту доходов государства. Применение специальных налоговых режимов в современных условиях является наиболее действенным методом поддержки малого и среднего бизнеса в Приднестровской Молдавской Республике.

Таблица 4 – **Сумма налоговых поступлений по специальным налоговым режимам за период 2021–2023 гг., руб.**

Налоговые поступления по специальным налоговым режимам	2021	2022	2023	Темп роста/снижения, %	
				2022/2021	2023/2022
– о самозанятых лицах (НСЛ)	545 556	507 235	597 660	-7,03	113,35
– патентная система налогообложения (ПСН)	65 899 447	60 822 364	27 806 631	-7,71	-54,28
– упрощенная система налогообложения (УСН)	29 476 336	32 195 983	118 280 385	109,23	367,37
ИТОГО	95 921 339	93 525 582	146 684 677	-2,49	156,84

Источник: составлено авторами на основе [9].

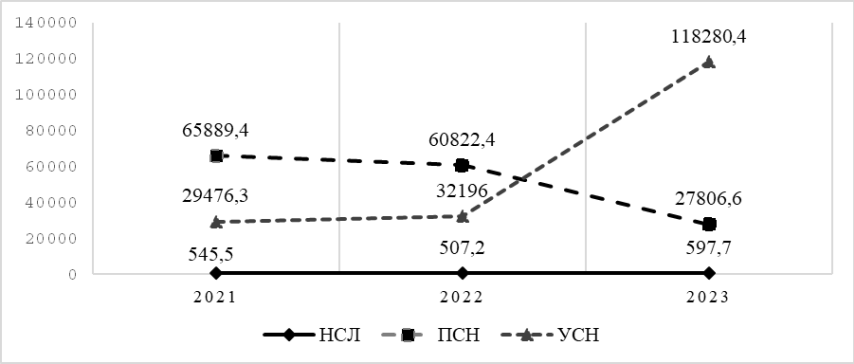


Рис. **Динамика налоговых поступлений по специальным налоговым режимам за 2021–2023 гг., тыс. руб.**
Источник: составлено авторами на основе таблицы 4.

Дальнейшее совершенствование налогообложения этой сферы деятельности будет способствовать снижению финансовых барьеров, развитию предпринимательства, увеличению рабочих мест и налоговых поступлений в бюджет, росту благосостояния населения.

Список используемой литературы

1. *Слепнева Л.Р.* Специальные налоговые режимы: фискальная роль и регулирующее значение для развития малого бизнеса // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2015. –

2. *Агаева А.А.* Специальные налоговые режимы: роль и регулирующее значение для развития малого бизнеса // Молодой ученый. – 2021. – №50.

3. *Ногина О.А.* О понятии и признаках специального налогового режима // Актуальные проблемы российского права. – 2017. – №11 (84).

4. Налоговое право России. Особенная часть / отв. ред. Н. А. Шевелева. – Москва: Юристъ, 2004. – 670с.

5. Закон Приднестровской Молдавской Республики от 30 сентября 2018 года № 278-З-VI «Специальный налоговый режим – о самозанятых лицах».

6. Закон Приднестровской Молдавской Республики от 30 сентября 2018 года № 269-З-VI «Специальный налоговый режим – патентная система налогообложения».

7. Закон Приднестровской Молдавской Республики от 30 сентября 2018 года № 270-З-VI «Специальный налоговый режим – упрощенная система налогообложения».

8. Закон Приднестровской Молдавской Республики от 12 июля 2023 года № 273-З-VII «Специальный налоговый режим – упрощенная система налогообложения Палаты адвокатов Приднестровской Молдавской Республики».

9. Статистическая информация (показатели) о деятельности Министерства финансов Приднестровской Молдавской Республики в налоговой сфере. – URL: https://minfin.gospmr.org

УДК 336.225

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ ПОЛНОМОЧИЙ В РАМКАХ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Н.С. Почтаренко,
магистрант, Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь
Л.М. Сафронова,
к.э.н., доц., Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь

В статье рассматриваются ключевые принципы налогового контроля, которые формируют основу для правомерного и справедливого администрирования налогов. Рассмотрены основные формы налогового контроля, полномочия налоговых органов, такие как запрос документов, проведение инвентаризаций и замораживание счетов налогоплательщиков. Сделан акцент на актуальных проблемах при реализации налогового контроля, среди которых высокая нагрузка на органы, ограниченная цифровизация процессов и сложности международного налогообложения.

Ключевые слова: *налоговый контроль, налоговые органы, налоговое законодательство, налоговые полномочия.*

THEORETICAL BASIS FOR THE IMPLEMENTATION OF POWERS BY TAX AUTHORITIES WITHIN THE FRAMEWORK OF TAX CONTROL

N.S. Pochtarenko,
master's student, T.G. Shevchenko Pridnestrovian State University,
PMR, Tiraspol
L.M. Safronova,
ph. D., associate professor, T.G. Shevchenko Pridnestrovian State University
PMR, Tiraspol

The article examines the key principles of tax control, such as legality, equality, transparency and efficiency, which form the basis for lawful and fair tax administration. The main forms of tax control and the powers of tax authorities, such as requesting documents, conducting inventories and freezing taxpayer accounts, are considered. The emphasis is placed on urgent problems in the implementation of tax control, including a high burden on authorities, limited digitalization of processes and the complexity of international taxation.

Keywords*: tax control, tax authorities, tax legislation, tax authorities.*

Налоговый контроль представляет собой одну из ключевых функций налоговых органов, направленную на обеспечение правильности исчисления и своевременной уплаты налогов в бюджет. Это комплекс мероприятий, которые позволяют государству следить за соблюдением налогоплательщиками законодательства. Теоретические основы реализации налогового контроля включают в себя анализ принципов, правовых актов и организационных подходов, лежащих в основе работы налоговых органов [3].

Основными принципами налогового контроля, на которые опираются налоговые органы, являются:

1. Законность. Все действия налоговых органов должны основываться на нормах законодательства, регулирующего налоговые правоотношения, таких как Налоговый кодекс РФ.

2. Равенство перед законом. Контроль осуществляется в отношении всех налогоплательщиков вне зависимости от их социального статуса или рода деятельности.

3. Гласность. Действия налоговых органов и методы контроля должны быть прозрачными, что способствует созданию условий для предотвращения злоупотреблений.

4. Экономичность и эффективность. Налоговый контроль должен быть направлен на достижение целей при минимальных затратах для государства и налогоплательщиков [1].

Таким образом, основные принципы играют ключевую роль в построении системы налогового контроля. Эти принципы обеспечивают справедливость и прозрачность контроля, что способствует соблюдению налогоплательщиками законодательства.

Общие положения проведения налогового контроля в ПМР заложены в Законе Приднестровской Молдавской Республики от 1 августа 2002 года № 174-З-III «О порядке проведения проверок при осуществлении государственного контроля (надзора)». При этом функции налогового контроля обеспечивают сотрудники государственной налоговой службы и налоговой инспекции.

В данном Законе предусмотрены следующие формы налогового контроля:

– налоговые проверки (камеральные и выездные, плановые и внеплановые);

– получение объяснений;

– проверка данных налогового/бухгалтерского учета и финансовой отчетности;

– инвентаризация;

– мониторинг [2].

Камеральные налоговые проверки являются всеобъемлющей формой налогового контроля, проводимой на основе анализа налоговых деклараций и расчетов, предоставляемых налогоплательщиками. Такая проверка осуществляется по месту нахождения налогового органа и не требует выезда на место нахождения налогоплательщика. Цель камеральной налоговой проверки – контроль соблюдения налогоплательщиками законодательства в области налогообложения, предотвращение нарушений при исчислении и уплате налогов, взыскание неуплаченных сумм налогов, а также привлечение к ответственности за налоговые правонарушения.

Выездные налоговые проверки проводятся на территории налогоплательщика и направлены на более детальное изучение его деятельности. Выездные проверки базируются на изучении учетных и бухгалтерских документов (как правило, не более, чем за прошедшие три года), осмотре имущества и допросе свидетелей [3]. Предметом такой проверки является проверка правильности исчисления и своевременности уплаты налогов.

Внеплановые налоговые проверки являются разновидностью выездных налоговых проверок и проводятся внезапно, без предварительного уведомления налогоплательщика. Целью таких проверок является выявление налоговых правонарушений, которые могут быть сокрыты при обычных, плановых проверках.

В зависимости от охвата проверяемых вопросов налоговые проверки могут быть комплексными, целевыми и тематическими (см. рисунок).



Рис. **Виды налоговых проверок от охвата проверяемых вопросов**
Источник: составлено авторами на основе [3].

Разнообразие форм налогового контроля позволяет налоговым органам гибко подходить к контролю в зависимости от специфики налогоплательщиков и ситуации. Камеральные проверки являются более рутинными, тогда как выездные проверки используются для детального изучения деятельности налогоплательщика.

Налоговые органы наделены широкими полномочиями в рамках налогового контроля, которые позволяют им эффективно выполнять свои задачи:

1. Запрос документов и информации. Налоговые органы имеют право запрашивать у налогоплательщиков и третьих лиц любые документы, связанные с исчислением и уплатой налогов.

2. Проведение инвентаризации и осмотр имущества. В рамках выездных проверок налоговые органы могут проводить инвентаризацию активов налогоплательщика.

3. Замораживание банковских счетов. В случае обнаружения факта уклонения от уплаты налогов или других нарушений, налоговые органы могут приостановить операции по счетам налогоплательщика [4].

Эти инструменты позволяют им оперативно и эффективно реагировать на нарушения налогового законодательства.

Несмотря на развитую правовую основу и полномочия, существуют определённые проблемы, с которыми сталкиваются налоговые органы:

1. Высокая нагрузка на налоговые органы. Камеральные и выездные проверки требуют значительных ресурсов и времени, что может замедлять процесс налогового контроля.

2. Недостаточная цифровизация. Внедрение цифровых технологий позволяет автоматизировать часть контрольных процессов, но их использование на практике пока ограничено.

3. Международное налогообложение. Вопросы трансграничного налогообложения требуют координации с налоговыми органами других стран, что добавляет сложности в процесс налогового контроля.

Для повышения эффективности налогового контроля необходимо внедрение более современных цифровых технологий, автоматизация процессов и развитие международного сотрудничества в области налогового администрирования. Это позволит снизить нагрузку на налогоплательщиков и улучшить сбор налогов [4].

Реализация полномочий налоговыми органами в рамках налогового контроля опирается на сложившиеся принципы, закреплённые в законодательстве, и включает в себя широкий спектр контрольных мероприятий. Важно продолжать совершенствование как нормативной базы, так и организационных подходов в налоговом контроле для повышения его эффективности и сокращения административной нагрузки на налогоплательщиков.

Список используемой литературы

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации (Часть I, глава 14) от 31.07.1998 № 146-ФЗ в текущей редакции от 08.08.2024 г.

2. Закон Приднестровской Молдавской Республики от 1 августа 2002 года № 174-З-III «О порядке проведения проверок при осуществлении государственного контроля (надзора)»

3. *Кофлер Ф.И., Каширина Ю.П.* Налоговые проверки: виды, порядок проведения и оформления результатов // Территория науки. – 2017. – №1 URL: https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovye-proverki-vidy-poryadok-provedeniya-i-oformleniya-rezultatov/viewer

4. *Кирова Е.А., Кожебаткина А.В.* Модернизация налогового контроля в условиях цифровизации экономики // Вестник университета. – 2020. – №9. URL: https://vestnik.guu.ru/jour/article/viewFile/2396/1854

УДК 336.027

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

А.А. Чебан,
магистрант, Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь
Л.М. Сафронова,
к.э.н., доц., Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь

Налоговая политика является важнейшим аспектом общей социально-экономической стратегии, создавая финансовую базу для реализации конкретных мероприятий, ориентированных на достижение стратегических ориентиров.

В данной статье анализируются основные характеристики налоговой политики, ее методы, типы и модели. Сделаны выводы о том, что главная задача государственной налоговой политики заключается в нахождении гармонии между интересами налогоплательщиков и государства путем определения оптимального уровня налогового бремени.

Ключевые слова*: налоговая политика, фискальная политика, финансовые ресурсы, налоговые ставки, налоговое регулирование, типы налоговой политики, модели налоговой политики, фискальная функция, распределительная функция.*

THE STATE TAX POLICY IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

A.A. Cheban,
master's student, T.G. Shevchenko Pridnestrovian State University,
PMR, Tiraspol
L.M. Safronova,
ph. D., associate professor, T.G. Shevchenko Pridnestrovian State University
PMR, Tiraspol

Tax policy is an integral part of the overall socio-economic policy, providing the material basis for the implementation of specific measures aimed at achieving strategic goals. This article analyzes the main characteristics of tax policy, its methods, types and models. It is concluded that the key task of the state tax policy is to balance the interests of taxpayers and the state by establishing the optimal level of tax burden.

Keywords*: tax policy, fiscal policy, financial resources, tax rates, tax regulation, types of tax policy, tax policy models, fiscal function, distribution function.*

В регулировании экономических процессов и определении тенденций ее развития важную роль играет такой инструмент государственного регулирования, как государственная налоговая политика. Налоги, будучи ос-

новополагающим элементом организационной структуры страны, демонстрируют тенденции изменений в налоговой системе.

Налоговая политика в целом является составной частью экономической политики, воздействующей на все сферы деятельности, но ее можно выделить и в самостоятельную область, оказывающую влияние на определенные закономерности, не противоречащие логике налога. Адекватный выбор теоретической модели, которая максимально соответствует эволюции налоговой системы, а также реализация выбранной модели на практике, в совокупности формируют налоговую политику.

Любые меры, действия или нововведения в налоговой системе оцениваются на основе установленных критериев, которые приведены в табл. 1.

Таблица 1 – **Критерии оценки налоговой системы**

Критерий	Характеристика
Простота	Налоговая система должна быть простой и понятной. Простота означает возможность администрирования на основе простых и понятных процедур.
Гласность и открытость	Принцип гласности и открытости, подразумевает, что вся информация о различных видах, размерах и сроках уплаты налогов доступна для общественности. Кроме того, граждане имеют неограниченный доступ к данным о размере собранных налогов и их дальнейшем использовании.
Принцип гибкости	Данный критерии предполагает способность системы адекватно реагировать на изменение макроэкономической ситуации, прежде всего, на смену фаз делового цикла. Например, налог на прибыль, который сглаживает цикл деловой активности и действует как встроенный стабилизатор.
Экономическая нейтральность	Данный критерии отражает эффективность налоговой системы. Благодаря этому критерию оценивается воздействие налогов на рыночное поведение потребителей и производителей, а также на эффективность распределения ограниченных ресурсов.
Равенство обязательств	Этот критерий основан на общественном восприятии справедливости. Право государства на принудительный сбор налогов должно применяться ко всем гражданам без исключений. Это обусловлено тем, что люди находятся в различных экономических условиях, что накладывает необходимость группировать их в однородные категории.
Принцип удобства	Данный критерии предполагает, что каждый налогоплательщик извещается о налоговых сборах, которые он обязан платить.
Принцип справедливости	Означает всеобщность налогообложения. Каждый налогоплательщик обязан участвовать в пополнении бюджета государства.

Источник: составлено авторами на основе [1, 15-22].

Таблица 2 – **Толкование термина «налоговая политика»**

Вид толкования	Определение понятия «налоговая политика»
Упрощенное толкование	– налоговая политика – представляет собой совокупность действий, осуществляемых государственными органами в сфере налогообложения, и является важным элементом фискальной политики; – налоговая политика – это система мероприятий, направленных на регулирование налогов и налоговых сборов.
Содержательно развернутые определения	– налоговая политика представляет собой систему мероприятий в области налогообложения, направленных на достижение целей по увеличению государственных доходов; – в рамках налоговой политики реализуется комплекс действий, включающих экономические, финансовые и правовые меры. Эти меры нацелены на формирование четкой налоговой системы, отвечающей финансовым потребностям государства, поддержке определенных социальных групп и поддержанию экономического роста через перераспределение финансовых потоков; – налоговая политика является взаимосвязанной совокупностью правовых норм и организационных основ, а также мероприятий, регулирующих налоговые отношения. Она обеспечивает, во-первых, создание финансовых ресурсов, необходимых для выполнения государственных функций, и, во-вторых, оказывает регулирующее воздействие на социально-экономическое развитие страны.
Расширенное толкование	– налоговая политика представляет собой ключевую составляющую экономической стратегии, целью которой является создание налоговой системы, способствующей экономическому развитию. Она должна учитывать интересы государства и налогоплательщиков с оглядкой на текущую социально-экономическую ситуацию в стране; – налоговая политика – является важной частью социально-экономической политики, нацеленной на формирование такой налоговой системы, которая будет поощрять накопление и рациональное распределение национальных ресурсов.

Источник: составлено авторами.

Налоговая политика – важнейшая составная часть экономической политики государства. Налоговая политика должна быть направлена на создание таких условий, которые будут способствовать росту конкурентоспособности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения экономического роста, а также оказывать стимулирующее воздействие на социально-экономическое развитие страны, увеличение основных макро- и микроэкономических показателей. Тактика и стратегия налоговой политики направлена на осуществление планирования, регулирования и контроля доходов государства.

Существуют разнообразные определения дефиниции «налоговая политика», которые исследователи-экономисты разделяют на три группы (табл. 2) [2, 28].

Определения налоговой политики, входящие во вторую группу, считаются наиболее развернутыми, поскольку учитывают как способы ее реализации, так и задачи, которые решает налоговая политика.

Основными задачами налоговой политики выступают [3, 215-220]:

– преодоление и замедление инфляционных процессов;

– рост национального дохода страны;

– снижение бюджетного дефицита;

– достижение баланса между бюджетами различных уровней;

– обеспечение занятости для граждан;

– стимуляция увеличения доходов и повышения качества жизни населения;

– перераспределение национального дохода в пользу наиболее уязвимых категорий граждан;

– минимизация негативных последствий от внутренних и внешних экономических колебаний.

В основу формирования налоговой политики государства положен ряд принципов, обеспечивающих единство общественных, корпоративных и личных экономических интересов: устойчивость налоговой системы; независимое налогообложение производителей всех отраслей и форм собственности; равное распределение налогового бремени для различных категорий плательщиков с равным уровнем дохода; одинаковые условия налогообложения для предпринимателей [4, 201].

Налоговое регулирование является важным механизмом, на основе которого государство воздействует на экономические и социальные сферы жизни общества, преследуя следующие основные цели:

1) фискальная цель – направлена на максимальную наполняемость бюджета за счет налоговых поступлений;

2) регулирующая цель – преследует достижение баланса между разнообразными слоями общества, а также государственными и частными интересами;

3) стимулирующая цель – связана с ослаблением налогового бремени в одних отраслях и увеличение налоговой нагрузки в других [5, 100-104].

Исходя из приоритетных целей государственного регулирования используют различные модели налоговой политики.

Первая модель – *политика максимальных налогов*, для которой характерным является: установление максимального числа налогов; высокие прогрессивные налоговые ставки; широкие налоговые базы; минимум налоговых льгот. Совокупность данных факторов приводит к увеличению налогового бремени на экономику и население. Как правило, такую политику государство вынуждено проводить в чрезвычайных экономических условиях деятельности, когда необходимы срочные меры по улучшению

финансового состояния страны (например, в условиях экономического кризиса, спада экономики).

Другая модель налоговой политики – *политика экономического развития* базируется на установлении минимальной налоговой нагрузки на экономику, при этом снижение налогового бремени сопровождается снижением государственных инвестиций и социальных расходов. Данная политика преследует две цели – стимулирование национальной экономики и создание привлекательных налоговых режимов и смены фискальной юрисдикции зарубежных экономических агентов.

Третья модель, известная как *политика разумных налогов*, проявляется в странах с высоким уровнем экономического развития и представляет собой компромисс между политикой максимальных налогов и политикой экономического развития. Для такой модели характерным является достаточно сбалансированный уровень налоговой нагрузки, который не препятствует экономическому росту и обеспечивает достаточный объем средств для социальных расходов [6, 44].

Как правило, в чистом виде та или иная модель налоговой политики не применяются, используется их различное сочетание, при этом какая-либо модель является доминирующей.

Государство, внося изменения в параметры налоговой системы, определяет виды налогов, их составные части и льготы. Однако главной целью налогового регулирования должно быть не только покрытие дефицитов бюджета, но и накопление сбережений граждан, что в свою очередь способствует дальнейшему экономическому развитию.

Основными задачами этих инструментов являются:

– расширение налогового потенциала с помощью обновления производства, увеличения числа налогоплательщиков;

– наблюдение и контроль действий налогоплательщика с целью уплаты налогов;

– выявление резервов роста налоговых поступлений в бюджет государства.

Рассмотрев модели реализации налоговой политики государства, необходимо отметить, что ключевой задачей государственной налоговой политики является обеспечение баланса интересов налогоплательщиков и государства через установление оптимального уровня налоговой нагрузки.

Следует также отметить, что методы налогообложения могут терять свою значимость в условиях трансформации общества и экономики, поэтому выбор способов и инструментов для реализации государственной налоговой политики зависит от существующей экономической ситуации, политической обстановки в стране, стратегий текущего и среднесрочного социально-экономического развития государства.

Список используемой литературы

1. *Ганусенка Е.В*. Налоговая политика в механизме взаимодействия государства, права и экономики / Е.В. Ганусенко // Сибирский юридический вестник. – 2017. – №1. – С.15-22.

2. *Алиев Б.Х., Эльдашева М.Д*. Налоговая политика государства: сущность, механизм реализации и перспективы // Финансы и кредит. – 2014. – № 40. – С.27-36.

3. *Иванов И.Э*. Основы формирования национальной налоговой политики государств. XLV Студенческая международная заочная научно-практическая конференция «Молодежный научный форум: общественные и экономические науки». – М. «МЦНО», 2017. – № 5. – С.215-220.

4. *Водопьянова В.А*. Налоговые системы зарубежных стран / В.А. Водопьянова, Т.В. Терентьева. – М: ЮНИТИ, 2000. – 201с.

5. *Голуб Д.С*. Новые тенденции в налоговой политике России / Д.С. Голуб // Вестник университета. – 2017. – №3. – С.100-104

6. *Баташев Р.В*. Налоговая политика государства: содержание, типы, модели // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №12-3. – С. 43-47.

УДК 336.77

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В ИССЛЕДОВАНИИ АКТУАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

Е.И. Человская,
доц., Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь

В статье рассматриваются вопросы применения критериев системного подхода при исследовании кредитной системы и ее актуальных проблем в условиях трансформации глобальной среды. Отмечено, что в современных условиях кредитная система в рамках единого экономического пространства постоянно трансформируется. Автором представлена дескриптивная модель кредитной системы, отражающая ее функционирование во взаимодействии с окружающей средой в условиях глобальных изменений. С использованием критериев системности автором выделены группы актуальных проблем кредитной системы в их взаимодействии в условиях трансформации глобальной среды.

Ключевые слова: *кредит, система, кредитные отношения, кредитная система, системный подход, проблемы кредитной системы, глобальные изменения.*

APPLICATION OF A SYSTEMATIC APPROACH TO THE STUDY OF CURRENT ISSUES OF THE CREDIT SYSTEM IN THE CONTEXT OF ECONOMIC CHANGES

E.I. Chelovskaya,
associate professor, Pridnestrovian State University,
PMR, Tiraspol

The article discusses the application of system approach criteria in the study of the credit system and its current problems in the context of transformation of the global environment. It is noted that in modern conditions the credit system within a single economic space is constantly being transformed. The author presents a descriptive model of the credit system, reflecting its functioning in interaction with the environment in the context of global changes. Using systemic criteria, the author identifies groups of current problems of the credit system in their interaction in the context of transformation of the global environment.

Keywords: *credit, system, credit relations, credit system, systematic approach, problems of the credit system, global changes.*

Системный подход в современном мире является основным методом анализа и управления экономическими процессами. Его использование по-

зволяет глубже понимать экономические явления, координировать их взаимодействие друг с другом. Кредитная деятельность банков не является исключением. При этом эффективность кредитной деятельности во многом будет зависеть от организации кредитных отношений на системных началах.

Исходя из содержания системного подхода, исследуемый объект рассматривается как системное целое, при этом важно выделить его концепт и структуру и определить уровни его изучения. Затем необходимо провести содержательный анализ вторичных системных отношений, основываясь на законах сохранения системного целого [1].

Наиболее емким определением понятия «система» бесспорно можно считать дефиницию, предложенную Л. Берталанфи: «системой может быть любой ансамбль связанных друг с другом элементов (частей), даже если их взаимодействие бесцельно» [2].

В современных научных кругах понятие «система» трактуется с позиции целостности ее элементов. Так, О.Л. Алексеев, В.В. Коркунов отмечают, что система – это «совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом (т. е. взаимодействующих) и образующих вполне определенную целостность» [3]. Такие ученые-философы, как В.Н. Садовский, Э.Г. Юдин понятие «система» трактуют с позиции ее характеристик, а именно: взаимосвязанности элементов системы; единства системы с окружающей средой [4; 5]. Профессор В.С. Тюхтин полагает, что система представляет собой «множество связанных между собой компонентов той или иной природы, упорядоченное по отношениям, обладающее определёнными свойствами. При этом множество характеризуется единством, которое выражается в его интегральных свойствах и функциях» [6]. Исходя из этого, можно утверждать, что дефиницию «система» характеризуют такие имманентные ей свойства, как: структурность; существенные устойчивые связи между элементами и взаимодействие системы со средой; иерархичность; множественность описания системы.

Взяв за основу рассмотренные выше концепты системного подхода, кредитную систему можно охарактеризовать как структурированную совокупность определённых элементов, единство которых позволяет кредиту реализовать его сущность и функции. При этом, как отмечает профессор О.И. Лаврушин, «фундаментальным компонентом кредитной системы, который задает специфику функционирования всех других её элементов, выступает такая экономическая категория, как кредит. Элементы кредитной системы тесно взаимодействуют между собой и обеспечивают целостность системы. По своей форме кредитная система реализуется посредством организации кредитных отношений в едином экономическом пространстве с учетом исторических особенностей ее формирования и законодательных основ функционирования» [7].

Стоит отметить, что кредитная система как часть экономической системы характеризуется имманентными ей признаками с позиции ее сущности, функциональности и институциональности.

В сущностном аспекте кредитная система представляет собой систему кредитных отношений, которые возникают между кредитором и заемщиком в связи с предоставлением, использованием и погашением кредитов на условиях возвратности, срочности, платности, обеспеченности, дифференцированности и целевого характера.

Согласно институциональному подходу, кредитная система – это система кредитно-финансовых учреждений, организующих и обслуживающих кредитные отношения (банки, финансовые компании, фондовые и валютные биржи, страховые компании и т.д.). Именно банковская система является неотъемлемым элементом кредитной системы.

С функциональной точки зрения кредитная система рассматривается как совокупность форм и видов кредита, принципов и методов кредитования, объектов и условий кредитования, а также кредитного механизма. В данном аспекте кредитная система определяет технологию реализации кредитных отношений посредством инструментов кредитной инфраструктуры. По сути, все эти элементы, обеспечивающие рациональное использование кредитных ресурсов, можно объединить в систему кредитования.

При рассмотрении кредитной системы через призму системности во взаимосвязи выше рассмотренных аспектов, образующих ее единство, можно заключить, что это функционально-институциональная система, включающая совокупность элементов, конкретизирующих и реализующих ее сущность. Кредитные отношения, их формы, методы и принципы организации в едином экономическом пространстве в современной экономике не существуют вне институтов, их организующих. В свою очередь кредитные институты появляются именно тогда, когда кредитные отношения приобретают достаточно развитые формы и возникает необходимость их регулирования.

Для организации кредитных отношений в форме системы необходимы определённые объективные и субъективные предпосылки. К объективным предпосылкам относится достижение достаточно высокого уровня развития товарно-денежных отношений, когда кредитные отношения между экономическими субъектами по поводу аккумулирования временно свободных средств и их инвестированию носят характер устойчивых связей. К субъективным предпосылкам формирования кредитных отношений как кредитной системы относится необходимость определения в законодательном порядке регламента их реализации и регулирования со стороны государства.

В современных условиях кредитная система в рамках единого экономического пространства постоянно трансформируется. Причем меняются

как различные качественные характеристики кредитной системы в результате внедрения новейших информационных технологий, так и функционально-институциональная структура кредитной системы под влиянием структурных изменений в экономике и внешней среде [8].

С одной стороны, являясь частью экономической системы, кредитная система зависит от типа и уровня ее развития. На кредитную систему оказывают воздействие степень зрелости товарно-денежных отношений, общественный и экономический порядок, уровень проработанности законодательных основ и правовых актов, затрагивающих вопросы организации кредитных отношений, состояние экономики в той или иной фазе экономического цикла, способности государства и центрального банка регулировать кредитную сферу, предсказуемость её развития. С другой стороны, состояние кредитной системы может оказать как стабилизирующее, так и дестабилизирующее воздействие на финансовую и в целом экономическую систему, что определяется ролью кредита в воспроизводственном процессе, степенью зрелости механизма экономических отношений в стране [7].

В настоящее время ярко выраженными глобальными тенденциями в кредитной системе являются бурное расширение видов денежно-кредитных операций, рост масштабов кредитных отношений, развитие новых инструментов кредитного рынка, использование финансовых технологий; данные явления существенно усиливают соперничество в кредитно-финансовой сфере в результате появления и стремительного развития специализированных кредитно-финансовых институтов, относящихся к небанковскому сектору кредитной системы.

На рисунке представлена дескриптивная модель кредитной системы под влиянием глобализационных условий, трансформации бизнес-моделей банковских и небанковских учреждений и их технологического развития, изменений социальной среды и политической обстановки, а также кризисных явлений в экономике.

Данная модель, в основу которой положена Санкт-Галленская модель управления [9], описывает кредитную систему как единое целое, используя системный подход, согласно которому свойства системы проявляются только под воздействием внешней среды.

Модель отражает функционирование кредитной системы во взаимодействии с окружающей средой в единстве трех блоков: фундаментальный, организационный и регулирующий. В качестве ключевого элемента фундаментального блока выделяется сам кредит как специфическое отношение между субъектами этих отношений (кредитором и заемщиком), а также принципы, границы и законы движения кредита. Определяя действие других элементов, этот блок выступает основой дальнейшей структуризации кредитной системы, предполагающей переход к организации процесса кредитования.

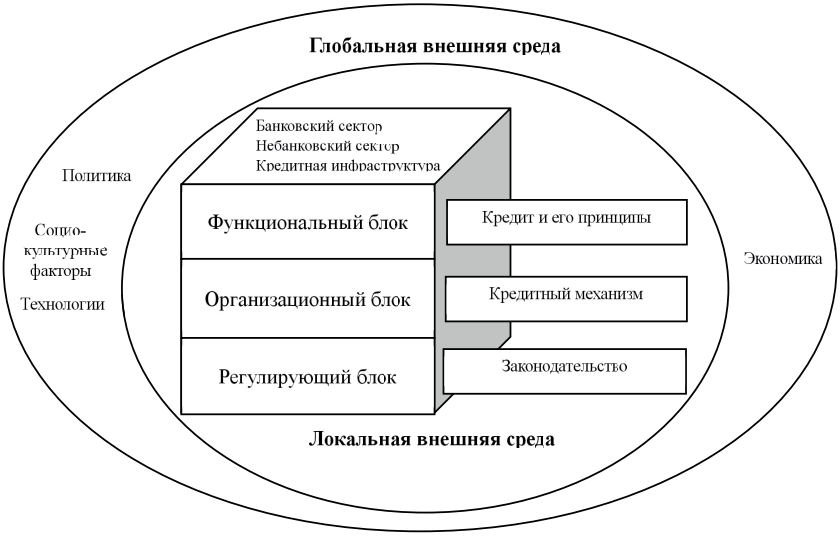


Рис. **Дескриптивная модель кредитной системы в условиях глобальных изменений**

Источник: составлено автором

Организационный блок включает виды, объекты кредита, условия кредитования и кредитный механизм, формирует технологию осуществления кредитных отношений посредством разработки определенной кредитной политики и с использование инструментов кредитной инфраструктуры.

В качестве отдельного блока кредитной системы ученые выделяют регулирующий блок, предполагающий регулирование кредитной деятельности со стороны государства, разработку банковского законодательства, нормативных положений Центрального банка, внутрибанковских инструкций и положений об организации кредитования.

Важно отметить, что представленная модель позволяет отразить трансформацию кредитной системы именно под влиянием внешней среды, так как системный подход рассматривает кредитную систему как открытую систему, которая не может функционировать без взаимодействия с внешней средой.

Системный подход позволяет выделить и ранжировать следующие группы актуальных проблем кредитной системы в их взаимодействии в условиях трансформации глобальной среды:

– институциональные проблемы;
– структурные проблемы;
– прикладные проблемы.

Причины институциональных проблем лежат непосредственно в деятельности кредитно-банковских организаций и кредитной системы в целом. Среди институциональных проблем можно выделить:

– искажение учетных данных и отчетности по связанным с кредитованием операциям;

– нарушение требований Центрального банка к качеству кредитных активов, нормативов кредитной деятельности;

– неэффективное управление деятельностью по кредитованию, реализацией кредитного механизма;

– низкий технологический уровень развития кредитной инфраструктуры;

– недостаточность диверсификации кредитного портфеля в масштабах кредитной системы.

Для решения указанных проблем Центральный банк вправе реализовывать политику очищения кредитной системы, устранения неэффективных и нарушающих законодательство банков. С одной стороны, оздоровление системы – это положительная динамика, с другой – оно может привести к усилению монопольной власти отдельных банков, снижению банковской конкуренции.

Важным направлением развития кредитной системы в целях обеспечения соответствия современным потребностям экономики и общества в целом представляется совершенствование нормативно-правовой базы в целях упорядочения кредитных отношений.

Структурные проблемы развития кредитной системы обусловлены средой функционирования банковских и небанковских кредитных организаций. Среди структурных проблем можно отметить следующие:

– подверженность значительному влиянию индивидуальных рисков;

– отсутствие реальной и эффективной нормативной базы, регламентирующей рынок специализированных небанковских институтов;

– отсутствие долгосрочных инвестиций и высокие процентные ставки по кредитам;

– снижение платежеспособности граждан и рост безработицы в связи с экономическим кризисом, вызванным пандемией COVID-19;

– слабая конкуренция в банковской сфере;

– недоступность кредита для большинства предприятий малого и среднего бизнеса.

Прикладные проблемы кредитной системы связаны с механизмом и процессом кредитования в разрезе клиентского сегмента. К прикладным проблемам относятся проблемы, связанные с:

– кредитованием населения (физических лиц);

– кредитованием корпоративного сектора (юридических лиц);

– кредитованием малого и среднего бизнеса (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей).

Кредитование физических лиц в последние годы получило широкое распространение. Активно выдаются кредиты без залога и поручительства. Рост необеспеченных кредитов такого рода приводит к повышению общих рисков в системе кредитования. Банки, осуществляющие активную (и даже агрессивную) политику в сфере потребительских кредитов, приходят к снижению качества активов. На фоне ужесточения контрольных мероприятий Центрального банка это нередко приводит к отзыву лицензии.

Следствием проблемы невыплат по потребительским кредитам является повышение банками ставки процента. Для добросовестных заемщиков это может стать причиной отказа от кредитования, а недобросовестным, которые не собираются платить, и имеющим низкую финансовую грамотность (не способным оценить переплату и свои возможности по погашению кредита) все равно. В итоге дисбаланс между «хорошими» и «плохими» заемщиками усиливается.

Применительно к корпоративным кредитам главным источником прикладных проблем выступает непрозрачность ведения бизнеса и применение схем ухода от налогов. Предприятия в отчетности склонны занижать прибыль. Банку сложно оценить заемщиков исключительно по предоставленным формам отчетности, приходится вникать в их функционирование намного глубже, строить собственные прогнозы развития компании, обратившейся за кредитом. Сложности оценки имеют своим следствием повышение стоимости самой процедуры оценки и увеличение рисков при выдаче кредитов. Соответственно, чтобы не лишаться прибыли банки также вынуждены повышать процентную ставку.

Следующая проблема при кредитовании бизнеса заключается в том, что далеко не все компании имеют в собственности имущество, которое может быть использовано в качестве залога. Недвижимость у многих компаний является арендованной, дорогостоящее оборудование требуется не для всех видов деятельности, а товарно-материальные запасы не всегда достаточно ликвидны.

Еще сложнее ситуация с кредитованием малого и среднего предпринимательства. Отчетность малого бизнеса может формироваться по упрощенной схеме и быть еще менее информативной, чем для крупных предприятий. Многие предприниматели работают «на интуиции» и не способны даже составить обоснованный бизнес-план, который бы убедительно продемонстрировал банку направления расходования кредитных средств. Сложным является и правовой статус индивидуального предпринимателя – промежуточный между физическим и юридическим лицом.

Таким образом, рассмотренные прикладные, структурные и институциональные проблемы кредитной системы позволяют определить ключевые направления ее развития, а именно:

– укрепление доверия общества и бизнеса к банковской системе, которое должно сформироваться как итог проводимых государством действий по стабилизации политической и экономической ситуации в стране;

– повышение доступности кредитов как залога экономического развития страны в целом;

– повышение привлекательности и увеличение финансовых потоков в те отрасли народного хозяйства, которые являются важными и приоритетными для экономики страны;

– минимизация банковских рисков в целях стимулирования банковского кредитования малого и среднего бизнеса;

– развитие конкуренции в финансовой сфере и равномерное распределение и обеспечение доступности финансовых услуг для всех категорий потребителей.

В заключение важно отметить, что кредитная система страны является важнейшим звеном современной экономики, а кредитные отношения связывают и выражают интересы буквально всех экономических субъектов, поэтому она определяется, прежде всего, уровнем развития в ней производственных отношений, степенью устойчивости хозяйствующих субъектов и внутренних связей между ними, преобладающей формой собственности и той экономической, политической и социально-психологической обстановкой, в которой происходит развитие кредитной системы и государства в целом. При этом своеобразие кредитной системы заключается в характере тех кредитных отношений, которые она олицетворяет, а также в ее стремлении играть важную роль в ускорении воспроизводственного процесса. Вместе с тем, кредитная система обладает способностью и структурного изменения, при этом достигается более высокий уровень ее развития; подобная трансформация связана с постоянно изменяющимися условиями функционирования кредитной системы и экономики в целом, с развитием и совершенствованием институциональной инфраструктуры, с изменением международной ситуации в сфере кредитно-финансового взаимодействия.

Список используемой литературы

1. *Фролова Т.Н., Шашурина Г.В.* Системный подход и его роль в научном исследовании // Психология и педагогика служебной деятельности. – 2023. – № 1. – С. 158-161.

2. *Берталанфи Л.фон*. Общая теория систем – обзор проблем и результатов / Л. фон. Берталанфи // Системные исследования. Ежегодник. – М., 1969. – 203 с.

3. *Алексеев О.Л., Коркунов В.В.* Системный подход как методологическая основа научного познания // Специальное образование. – 2002. – № 1. – С. 5-9.

4. *Садовский В.Н.* Основания общей теории систем. – М., 1974. – 276 с.

5. *Юдин Э.Г.* Системный подход и принцип деятельности. Методологические проблемы современной науки. – М.: Наука, 1978. – 392 с.

6. *Тюхтин В.С.* Отражение, системы, кибернетика: Теория отражения в свете кибернетики и системного подхода. – М.: Наука, 1972. – 256 с.

7. *Лаврушин О.И.* Банковское дело: современная система кредитования: учебное пособие / О.И. Лаврушин, О.Н. Афанасьева. – М.: КноРус, 2023. – 357 с.

8. *Галазова С.С., Гокоев А.С.* Анализ кредитования в российском банковском секторе и его влияния на ликвидность кредитных организаций // Современная экономика: проблемы и решения. – 2021. – № 1 (133). – С. 98-107.

9. *Гальпер М.А.* Трансформация банка в условиях глобальной неустойчивой среды: дисс. … канд. экон. наук: 08.00.10. – Санкт-Петербург, 2020. – 171 с.

4. СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»

УДК 658

НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

С.А. Гребенюк,
доц., Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь,
Е.В. Липован,
магистрант, Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь

В статье рассматривается системный подход к формированию эффективного механизма управления предприятием в современных условиях. Определены основные подсистемы и структурные элементы современного механизма управления предприятием, проведен анализ функциональных связей. В статье рассмотрены торетические и методологические аспекты управления во взаимосвязи с практическим применением в процессе построения реальнах механизмов управления. Предложены инструменты и средства, обеспечивающие формирование эффективного механизма управления как средства достижения стратегических целей.

Ключевые слова: *управление, цели, функции, методы, стратегия, эффективность, бизнес-процессы.*

SOME THEORETICAL ASPECTS OF MODERN ENTERPRISE MANAGEMENT MECHANISM

S.A. Grebenyuk,
associate professor, Pridnestrovskiy State Universitet, PMR, Tiraspol,
Ye.V. Lipovan,
master's degree student, Pridnestrovskiy State Universitet PMR, Tiraspol

The article proposes a systematic approach to the formation of an effective enterprise management mechanism in modern conditions is considered. The main subsystems and structural elements of the modern enterprise management mechanism have been identified,

and an analysis of the stability of connections has been carried out. The article examines the theoretical and methodological aspects of management in conjunction with practical application in the process of constructing real management indicators. Tools and tools are proposed that provide effective management mechanisms as a means of achieving strategic goals.

Keywords: *management, goals, functions, methods, strategy, efficiency, business processes.*

В условиях динамично развивающегося рынка и высокой зависимости от факторов внешней среды, приднестровскому бизнесу важно оставаться конкурентоспособным. Успешное преодоление всех трудностей, связанных с экономическими и политическими рисками, адаптацией к новым условиям хозяйствования, наличием ресурсных ограничений, необходимостью непрерывного развития и другими факторами, невозможно без внедрения современного эффективного механизма управления предприятием. Используя его, бизнес получает ряд преимуществ: от повышения экономической эффективности деятельности и получения максимальной прибыли, до упрощения выполнения повседневных операций. Формирование такого механизма необходимо предприятиям любых размеров и форм собственности, так как он обеспечивает структурированный подход к управлению различными аспектами бизнеса и как результат, достижение стратегических целей организации.

Актуальность темы статьи обусловлена тем, что формирование современного механизма управления предприятием является составной частью эффективной экономической стратегии любой организации. В современных условиях существует объективная необходимость в разработке соответствующего теоретического и методологического аппарата управления, применении научно-обоснованной системы управления.

Механизм управления предприятием – это, прежде всего, иерархическая система административных органов и управленческих структур, при помощи которой согласованно решаются основные задачи и достигаются цели, стоящие перед предприятием (фирмой), устанавливаются внутренние связи, осуществляется контроль исполнения, используя рычаги воздействия, охватывающие деятельность всех звеньев и работников предприятия – от рабочего до директора [1, с.244].

В широком понимании механизм можно рассматривать как некую систему, состоящую из множества элементов, взаимосвязанных между собой и выполняющих определенные функции в результате его действия и реализации. В числе основных элементов механизма управления предприятием можно выделить цели, функции и методы управления, объекты и субъекты управления.

На основе системного подхода содержание механизма управления предприятием можно представить в виде взаимосвязанных элементов системы - звеньев механизма (рис. 1).

На практике, формирование эффективного механизма управления конкретным предприятием с применением конкретных инструментов управления, будет зависеть, прежде всего, от выбранных целей и особенностей объекта управления.

Функционирование механизма управления предприятием обеспечивается субъектом управления – администрацией предприятия. Субъект управления включает в себя так же службу общего руководства, техническую службу, экономическую службу и службу оперативного управления производством. В качестве объектов управления выступают функциональные подсистемы предприятия и его структурные элементы: это могут быть различные подразделения предприятия и отдельные исполнители.

Обязательным условием успешного функционирования механизма управления предприятием является наличие обратной связи между субъектом и объектом управления. Таким образом, в процессе управления происходит обратное влияние объекта управления на субъект управления по средствам обмена информацией, т. е. осуществляется информационное воздействие объекта управления на субъект, что как следствие, влияет на динамику управленческих решений, постоянно учитывающих состояние объекта управления.



Рис. 1. **Структура современного механизма управления предприятием**
Источник: составлено авторами

Любой процесс управления начинается с постановки целей. Цель управления предприятием – важнейшая категория механизма управления. В наиболее общем случае цель – это то, что представляется в сознании и ожидается в результате определённым образом направленных действий [2, с.168].

Система целей организации формируется как результат согласования интересов собственников предприятия, его акционеров, частных собственников, государства, менеджеров высшего, среднего и нижнего уровней, трудового коллектива и субъектов внешней среды. В результате формируется иерархия целей, в которой можно выделить три уровня: цели организации, цели структурных подразделений организации, цели работников организации. Построение «дерева целей» осуществляет субъект управления, поэтому процесс полностью зависит от его знаний, опыта и индивидуальных особенностей, то есть носит субъективный характер.

Важную роль в постановке общей цели управления предприятием, в том числе некоммерческой организацией, играет разработка миссии и виденья предприятия, то есть того, что выделяет предприятие среди других подобных ему. **Миссия** – это деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его философию. Данный термин означает «ответственное задание, роль». Миссия помогает определить, чем в действительности, занимается предприятие, каковы его сущность, масштабы, перспективы и направления роста, отличия от конкурентов. Миссия – это основная причина существования бизнеса.

Примеры миссий некоторых организаций представлены на рис. 2.

ЗАО «Тиротеск»	«Домашний текстиль. Создан «Природой», улучшен «Технологией»
ЗАО ТВКЗ «Квинт»	«Традиция и совершенство»
ЗАО «Агропромбанк»	«Агропромбанк – лидер среди приднестровских банков»
ООО «Шериф»	«Объединение здравых решений и современных технологий в развитии социально ответственного бизнеса»
Google	«Организовать информацию мира и сделать ее повсеместно доступной и полезной»
IKEA	«Изменить к лучшему повседневную жизнь простых людей»
Apple	«Обеспечьте своим клиентам лучший пользовательский опыт с помощью инновационного оборудования, программного обеспечения и услуг»

Рис. 2. **Примеры миссий организаций**

Источник: составлено авторами

В то же время, процесс управления находит свое выражение в реализации определенных функций – направлениях управленческой деятельности, позволяющих в совокупности осуществлять управляющее воздействие и создавать условия для выполнения миссии организации, достижения целей, решения стоящих перед ней задач.

Деятельность любого субъекта управления осуществляется, прежде всего, посредством выработки и принятия управленческих решений. От качества этих решений зависит эффективность деятельности как субъекта, так и объекта управления.

Решение субъекта управления может потребоваться, в частности, для выбора миссии организации, стратегии и тактики ее развития, при определении наиболее рациональной организационной структуры, при инвестировании в предпринимательские проекты, приеме на работу специалистов и т.д. Способность выбирать из множества альтернатив наиболее оптимальный вариант управленческого решения о рациональном использовании ограниченных ресурсов предприятия является важнейшим показателем эффективности деятельности руководителя.

Связующим звеном между функцией выработки и принятия решений и функцией организации исполнения принятых решений является планирование деятельности предприятия. Механизм планирования должным образом призван регулировать процесс разработки и практического осуществления краткосрочных и долгосрочных планов, путей, способов и средств их достижения. Планирование опирается на прогноз изменения внешней среды, а также развития самой организации.

Сегодня почти все государственные отечественные предприятия утратили практику долгосрочного планирования на срок более одного года, а многие коммерческие структуры зачастую полностью отказываются от планирования и прогнозирования, считая данную процедуру излишней. Основной причиной отказа от планирования является нестабильность внешней среды и высокие макроэкономические риски.

В то же время, стоит отметить, что в современных условиях процесс планирования, а именно стратегического планирования, как и прежде является жизненно важной функцией управляющей системы, поскольку обеспечивает экономическую устойчивость предприятия и операционную эффективность всех подсистем механизма управления предприятием. Планирование устанавливает стандарты экономических показателей на предприятии, такие как объём выпуска продукции, плановая рентабельность, производительность оборудования, объём продаж и т.д., помогает организации решать проблемы и задачи, которые возникают ежедневно. При отсутствии планирования на предприятии повышаются риски принятия неэффективных решений, беспорядка и

растраты ограниченных ресурсов, как человеческих, так и материальных.

Таким образом, можно сделать вывод, что планирование в условиях неопределенности является объективной необходимостью и должно строиться на более глубоком анализе перспектив, оценки возможностей и опасностей. Важным в данном процессе является определение и формирование информативной базы показателей, привлечение квалифицированных специалистов и соблюдение научных принципов планирования.

Организация и координация исполнения планов и принятых решений представляет собой функцию управления, в процессе осуществления которой формируется взаимные отношения между подразделениями и отдельными исполнителями, распределяются их ответственность и полномочия, устанавливаются взаимосвязи между решением различных задач в целях успешной реализации принятого решения - плана.

Функция мотивации, как элемент механизма управления, предполагает создание таких условий труда, которые бы обеспечивали максимальную эффективность каждого работника.

Мотивированную деятельность можно определить как добровольные, обусловленные внутренними мотивами действия человека, направленные на достижение целей и реализацию его личных интересов, а мотивацию труда как стремление сотрудника удовлетворить свои интересы и потребности посредством трудовой деятельности.

Для мотивации сотрудников многие организации традиционно используют экономические методы и стимулы. Однако, в современных условиях функционального развития общества, можно сделать вывод, что время мотивации, основанной только на денежных стимулах, постепенно уходит в прошлое. В последние годы прогрессивные компании все активнее используют методы социальной и психологической мотивации сотрудников. К ним относятся: возможность самореализации, признание авторитета специалиста, поддержка, моральное поощрение, доверие и укрепление лояльности.

В процессе осуществления деятельности предприятия может возникнуть множество не предусмотренных системой управления ситуаций и отклонений от намеченного курса достижения системных целей. Для устранения негативных факторов, своевременной корректировки задач, а также для достижения планируемых показателей, реализуется функция контроля.

Практическая реализация функции контроля предписывает определение перечня и сроков мероприятий по выявлению результатов управленческих воздействий и проверке соответствия процесса функционирования управляемого объекта принятым управленческим решениям и целям деятельности предприятия. Специфика данной управленческой функции за-

ключается в том, что она реализует в той или иной форме идею обратной связи, которая в общем виде представляет собой передачу информации с выхода объекта управления на вход управляющей системы.

Функциональная подсистема механизма управления предприятием предполагает использование элементов подсистемы обеспечения, при помощи которых осуществляется необходимое воздействие на объект управления. Обеспечивающая подсистема включает в себя совокупность необходимых ресурсов управления, применение которых обеспечивает получение результата в соответствии с целями деятельности предприятия. Среди основных элементов обеспечения механизма управления можно выделить: методы и инструменты управления, нормативно-правовое обеспечение, материально-техническое, кадровое, финансовое, инновационное и информационное обеспечение.

По характеру воздействия на поведение работников или производственные коллективы выделяют три основных группы методов достижения целей: экономические, административные, организационно-распорядительные и социально-психологические.

Социально-психологические методы являются одними из главных в системе современного механизма управления предприятием, они позволяют определить роль и место каждого работника в группе, выявить лидеров и предоставить им поддержку, соединить воедино мотивацию людей с итоговыми результатами хозяйственной деятельности, предоставить эффективные коммуникации и разрешение конфликтных ситуаций в коллективе. Повышение образовательного и культурного уровня работников, вызывает с их стороны ожидание в применении методов управления их деятельностью, основанных на учете их интересов, методов, которые не подавляют их как личность, вызывают рост их творческой активности. При этом, речь не идет о замене одного метода другим. Это означает, что все методы управления должны использоваться во взаимодействии, как единая система обеспечения процесса управления.

Последние десятилетия темпы развития макроэкономической среды и научно-технического прогресса требует от предприятий большего динамизма, адаптивности и готовности к переменам, то есть инновационной, и как следствие, инвестиционной активности. Внедрение новых современных технологий дает предприятиям целый ряд конкурентных преимуществ: повышение скорости операций, показателей производительности, снижение материальных и трудовых затрат, создание нового, качественного, востребованного современным обществом продукта. Однако, на практике, в процессе внедрения новых технологий, руководство предприятий неизбежно сталкивается с определенными трудностями: нехватка высококвалифицированного персонала, необходимость его обучения и пере-

квалификации, проблемы разработки и внедрения новых программных комплексов, закупки и внедрения средств технического обеспечения. Инновационные преобразования всегда сопровождаются определенными финансовыми рисками, связанными с выпуском нового продукта и периодом его окупаемости. Успешному преодолению всех трудностей способствует разработка грамотной инвестиционной политики: создание и использование внутренних резервных фондов или привлечение внешних источников финансирования, которые в конечном итоге должны обеспечить предприятию необходимый экономический эффект.

Из всего вышеперечисленного, на основании системного подхода, следует вывод о том, что механизм управления предприятием включает определенный перечень необходимых подсистем и частных механизмов, согласованное взаимодействие которых позволит обеспечить эффективное функционирование и развитие системы управления предприятия в целом.

В повседневной практике функционирования того или иного малого и среднего предприятия механизм управления формируется каждый раз, когда принимается управленческое решение, путем согласования всех выбранных ранее составляющих элементов механизма управления. Все элементы механизма управления взаимосвязаны и подвержены изменениям в зависимости от стадии развития предприятий и условий внешней среды.

Список используемой литературы

1. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / Волкова О.И., Девяткина О.В.- М.: Издательство «ИНФА-М», 3-е изд, 2007. – 244 С..

2. Экономика, организация и управление предприятием: Учебное пособие / Мазурин Э.Б., Одинцов А.А., Поникарпов В.А.– М.: Издательский центр «Академия», 2015. – С. 168.

3. *Осипов В.И.* Экономика предприятия: Учебник. – Одесса: Издательство «Маяк», 2005. – С. 481-483.

УДК 336

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

С.А. Гребенюк,
доц., Приднестровский государственный университет
ПМР, г. Тирасполь,
А.И. Хлевная,
студент магистратуры, Приднестровский государственный университет
ПМР, г. Тирасполь

В статье рассматривается сущность прибыли и ее влияние на эффективность деятельности коммерческого банка. Определены основные подходы к определению понятия прибыль, ее виды, функции, вспомогательные показатели, помогающие определить эффективность работы коммерческого банка. В статье использованы современные научно обоснованные методы анализа деятельности ЗАО «Агропромбанк». Предложены адаптированные инструменты и некоторые методы поддержания высокого уровня, а также повышения эффективности деятельности коммерческого банка.

Ключевые слова: *прибыль и ее виды, коммерческий банк, чистая прибыль, рентабельность, эффективность, финансовая устойчивость.*

THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF PROFIT IN INCREASING THE EFFECTIVENESS OF A COMMERCIAL BANK'S OPERATIONS

S.A. Grebenyuk,
associate Professor, Pridnestrovian State University
PMR, Tiraspol,
A.I. Hlevnaia,
master's Student, Pridnestrovian State University
PMR, Tiraspol

The article examines the essence of profit and its impact on the efficiency of a commercial bank's operations. It identifies the main approaches to defining the concept of profit, its types, functions, and auxiliary indicators that help assess the effectiveness of a commercial bank's work. The article employs modern scientifically grounded methods for analyzing the activities of JSC "Agroprombank." Adapted tools and certain methods for maintaining a high level and increasing the efficiency of a commercial bank's operations are proposed.

Keywords: *profit and its types, commercial bank, net profit, profitability, efficiency, financial stability.*

Прибыль является ключевым показателем финансового успеха коммерческого банка и основой его устойчивого развития. В условиях динамичной экономической среды и усиливающейся конкуренции важность прибыли для повышения эффективности банковской деятельности становится особенно актуальной. Однако многие финансовые учреждения сталкиваются с проблемами, связанными с оптимизацией своих доходов и управлением расходами. Настоящая статья посвящена анализу роли прибыли в целях повышения эффективности работы коммерческого банка, а также выявлению факторов, способствующих её росту и устойчивости.

В специальной литературе, посвященной банковской деятельности, чаще всего прибыль рассматривается с практической (бухгалтерской) точки зрения, как положительная разница между ее доходами и расходами, в противном случае эта разница именуется убытком (табл. 1). И лишь в работе И.Р. Мамедовой [51] мы встретили подход к сущности прибыли как к экономической категории. При этом все экономисты согласны с тем, что прибыль выступает основным финансовым показателем результативности деятельности банка.

Таблица 1 – **Современные взгляды ученых на экономическую сущность прибыли коммерческого банка**

Авторы	Содержание экономической сущности
А.М. Тавасиев [1]	Представляет собой положительную разницу между ее доходами и расходами; основной финансовый показатель результативности деятельности банка.
И.Р. Мамедова [5]	Представляет собой объективный показатель, характеризующий состояние банка на каждом этапе его развития.
К.Р. Ким, Е.Д. Рубинштейн [2]	Определяется путем сравнения полученных банком доходов и произведенных расходов; конечный финансовый результат банка.
Г.Г. Коробова [3]	Финансовый результат деятельности банка в виде превышения доходов над расходами. Если этот результат имеет отрицательное значение, то его называют убытком.
Е.П. Жарковская [4]	Главный показатель результативности работы банка. Разность между доходами и расходами коммерческого банка составляет его валовую прибыль.

Источник: составлено авторами

Прибыль для коммерческих банков – это разница между полученными доходами и понесёнными расходами за определённый период. Она отражает финансовые результаты деятельности банка и является ключевым индикатором его успешности. Прибыль включает в себя доходы от процентных операций, комиссионных услуг и других источников, вычитая затраты на операции, амортизацию и налоги. Прибыль существенно влияет на эффективность коммерческого банка, так как она определяет его финансовую устойчивость и способность к реинвестированию. Высокая прибыль позволяет банку улучшать качество услуг, оптимизировать операционные процессы и расширять спектр предложений. Кроме того, прибыль служит основой для формирования резервов, что снижает финансовые риски и укрепляет доверие клиентов и инвесторов.

Экономическая сущность прибыли коммерческого банка раскрывается в функциях. Между тем, в учебной и научной литературе они не выделяются, а рассматриваются лишь функции прибыли коммерческих организаций в целом без учета специфики банковской деятельности. Более того, в отечественной литературе нет единого мнения относительно их количества – в разных источниках насчитывается от двух до шести функций. С нашей точки зрения, для раскрытия сущности банковской прибыли достаточно ограничиться тремя функциями (рис. 1).

В рамках анализа банковской деятельности рассматриваются такие виды прибыли, как совокупная, чистая и валовая. Однако для более ёмкого анализа банковской деятельности наилучшим образом подходит чистая прибыль. Она отражает реальный финансовый результат после учёта всех расходов и налогов, позволяя более точно оценить эффективность управ-

Индикативная (контрольная, оценочная) функция	Стимулирующая (воспроизводственная) функция	Распределительная функция
↓	↓	↓
прибыль выступает индикатором эффективности банковской деятельности и служит одним из важных факторов привлечения новых акционеров и укрепления доверия клиентов	прибыль формирует у населения и бизнеса активные стимулы к накоплению и сбережению денежных средств во вкладах банка на основе ограничения	прибыль выступает источником развития экономики благодаря перераспределению временно свободных денежных средств ее субъектов

Рис. 1. **Функции прибыли коммерческого банка, отражающие ее экономическую сущность**

Источник: составлено авторами

ления и финансовую устойчивость банка. Чистая прибыль также служит основой для расчёта ключевых коэффициентов, таких как рентабельность активов и собственного капитала, что позволяет сравнивать показатели с другими финансовыми учреждениями.

Совокупная прибыль является важным показателем финансовой устойчивости и эффективности банка, позволяя анализировать его способность генерировать доходы, управлять затратами и поддерживать конкурентоспособность на рынке. Этот показатель также служит основой для принятия управленческих решений и оценки привлекательности банка для инвесторов.

В Приднестровской Молдавской Республике функционируют 3 основных банка: ЗАО «Приднестровский Сберегательный Банк», ОАО «Эксимбанк» и так же лидирующий коммерческий банк ЗАО «Агропромбанк». Лидирует последний вышеупомянутый банк по большинству важных банковских показателей, ниже рассмотрим сравнительную таблицу показателей совокупной прибыли лидирующих банков Приднестровья.

Круговая диаграмма совокупной прибыли лидирующих банков Приднестровья по состоянию на 01.01.2022 в процентном соотношении представлена на рисунке 2.

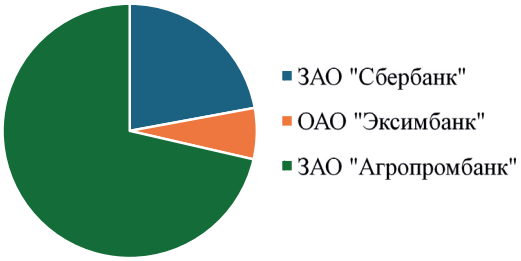


Рис. 2. **Процентное отношение совокупной прибыли банков Приднестровья по состоянию на 01.01.2022г.**

Источник: составлено авторами

Таблица 2 – **Совокупная прибыль основных коммерческих банков Приднестровской Молдавской Республики за период 01.01.2021-01.01.2022, млн. руб.**

Наименование банка	Совокупная прибыль с начала года 2021-2022гг		
	на 01.01.2021	на 01.01.2022	Темпы роста %
ЗАО «Приднестровский сберегательный банк»	20.75	35.93	173.16%
ОАО «Эксимбанк»	4.58	10.53	229.91%
ЗАО «Агропромбанк»	95.30	115.94	121.66%

Источник: составлено авторами на основе [7]

Благодаря данной круговой диаграмме наглядно видно, что ЗАО «Агропромбанк» занимает лидирующую позицию по объему совокупной прибыли, из общей совокупной прибыли трёх рассматриваемых банков процентная доля ЗАО «Аргропромбанка» составляет 71,4%, а процентная доля ЗАО «Сбербанка» и ОАО «Эксимбанка» составляет 22,1% и 6,5% соответственно.

Однако на наш взгляд для анализа банковской деятельности наилучшим образом подходит такой финансовый показатель, чистая прибыль. Она отражает реальный финансовый результат после учёта всех расходов и налогов, позволяя более точно оценить эффективность управления и финансовую устойчивость банка. Чистая прибыль также служит основой для расчёта ключевых коэффициентов, таких как рентабельность активов и собственного капитала.

Для определения эффективности деятельности ведущего коммерческого банка Приднестровья проанализируем динамику чистой прибыли ЗАО «Агропромбанк» за период 2019–2021 гг. (данные представлены за периоды, закончившиеся 31 декабря каждого года)

По состоянию на 2019 год чистая прибыль составила 134,05 млн рублей. В 2020 году истая прибыль снизилась до 91,19 млн рублей, что указывает на негативную динамику. Это может быть связано с увеличением операционных расходов, снижением доходов или влиянием внешних факторов. Падение чистой прибыли банка в 2020 году можно связать с последствиями пандемии COVID-19, которая оказала значительное влияние на экономику. В условиях нестабильности многие предприятия столкнулись с финансовыми трудностями, что привело к снижению спроса на банковские услуги и, как следствие, уменьшению доходов. В 2021 году чистая прибыль возросла до 111,18 млн рублей. Это свидетельствует о том, что были приняты успешные меры по оптимизации расходов или увеличению доходов.

Динамика показателей чистой прибыли ЗАО «Агропромбанка» за три года представлена на рисунке 3.

Общая динамика чистой прибыли банка показывает волатильность в анализируемый период, с заметным снижением в 2020 году, обусловленным последствиями пандемии COVID-19, которые привели к ухудшению финансовых условий и увеличению кредитных рисков. Однако в 2021 году наблюдается восстановление прибыли, что свидетельствует о способности банка адаптироваться к изменившимся экономическим условиям и предпринять меры для оптимизации расходов и увеличения доходов. Этот анализ подчеркивает важность гибкости и устойчивости в банковской деятельности, а также необходимость дальнейшего мони-

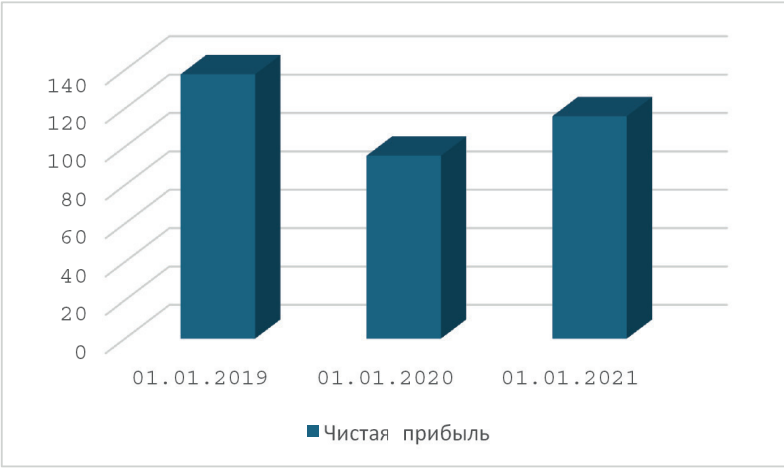


Рис. 3. **Совокупная прибыль ЗАО «Агропромбанк» за 01.01.2020–01.01.2022 гг.**
Источник: составлено авторами по данным таблицы 3.

Таблица 3 – **Чистая прибыль ЗАО «Агропромбанк» за период 01.01.2020-01.01.2022 гг., млн.руб.**

Показатели	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	Темпы роста % 2021/2020
Чистая прибыль	134,05	91,19	111,18	121,92

Источник: составлено авторами на основе [7]

торинга и стратегического планирования для обеспечения стабильного роста в будущем.

Хотя чистая прибыль является важным индикатором финансовых результатов банка, показатель рентабельности предоставляет более глубокое понимание эффективности управления и использования ресурсов. Рентабельность позволяет оценить, насколько эффективно банк генерирует прибыль относительно своего капитала и активов, что критически важно для долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности.

Существует несколько показателей рентабельности, которые отражают уровень эффективности коммерческого банка, однако за основу в нашей статье мы возьмем показатель рентабельности капитала (ROE), поскольку она отражает эффективность использования собственных средств для генерации прибыли, что критично для инвесторов и акционеров. Высокий ROE указывает на успешное управление капиталом и способность банка приносить доход.

Формула рентабельности капитала (ROE) выглядит следующим образом:

$$\text{Рентабельность капитала} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} \times 100\%$$

Рассчитаем рентабельность капитала ЗАО «Агропромбанк» за период 2019–2021 гг.

$$2019 = \frac{134054747{,}72}{855364636{,}99} \times 100\% = 15{,}67$$

$$2020 = \frac{91190435{,}06}{891296011{,}03} \times 100\% = 10{,}23$$

$$2021 = \frac{111179049{,}11}{859473281{,}63} \times 100\% = 12{,}94$$

В 2019 году ROE составил 15,67%. Это высокий показатель, указывающий на эффективное использование капитала для генерации прибыли. В 2020 году ROE снизился до 10,23%. Значительное падение (примерно на 5,44 процентных пункта) может указывать на ухудшение финансовых показателей, возможно, в результате экономических факторов, таких как пандемия COVID-19, увеличение резервов под обесценение или снижение кредитования. По состоянию на 2021 год ROE возрос до 12,94%. Это улучшение на 2,71 процентных пункта по сравнению с 2020 годом показывает восстановление банка, возможно, за счет увеличения прибыльности, снижения резервов или роста объема кредитования.

Расчет рентабельности капитала (ROE) позволяет наглядно продемонстрировать значение и роль прибыли в повышении эффективности деятельности банка. Высокий ROE свидетельствует о том, что банк успешно управляет своей прибылью, что способствует улучшению финансовой устойчивости и привлечению инвесторов. Таким образом, прибыль становится не только показателем успешности, но и основным фактором, определяющим конкурентоспособность банка на рынке.

В заключение важно отметить, прибыль является ключевым показателем, который не только отражает финансовые результаты коммерческого банка, но и служит основой для повышения его эффективности и устойчивости. Анализ динамики прибыли и рентабельности капитала (ROE) показал, что эффективное управление прибылью позволяет банкам адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям и усиливающейся конкуренции. Внедрение стратегий, направленных на оптимизацию рас-

ходов, развитие новых продуктов и инвестирование в технологии, способствует устойчивому росту и повышению конкурентоспособности банковских учреждений. Таким образом, постоянный мониторинг и анализ прибыли остаются важнейшими инструментами для обеспечения долгосрочного успеха в банковской деятельности.

Список используемой литературы

1. *Тавасиев А.М.* Банковское дело. Управление и технологии– М.: ЮНИТИ, 2012. с. 173; с. 181

2. *Ким К.Р.* Анализ формирования и использования прибыли банка / К.Р. Ким, Е.Д. Рубинштейн // Проблемы современной экономики. 2015. № 26. с. 125-131.

3. *Коробова, Г.Г.* Банковское дело: учебник / изд. с изм. – М.: Экономистъ, 2014 – с. 192

4. *Жарковская Е. П.* Банковское дело: учебник / М.: Омега-Л, 2011. с. 403.

5. *Овчинникова О.П., Бец А.Ю.* Основные направления обеспечения динамической устойчивости банковской системы. 2006. №22 – с.2-11.

6. Научная электронная библиотека КиберЛенинка. URL: https://cyberleninka.ru/

7. Официальный сайт Центрального банка ПМР. URL: http://www.cbpmr.net/

УДК 334 (478)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА И ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

А.Н. Стрингар,
ст. преп., Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь

В статье рассмотрены теоретические аспекты предпринимательской среды малого бизнеса, проведен анализ общего количества организаций малого бизнеса в динамике с 2014г. по 2022г. в Приднестровье, в том числе в разрезе основных отраслей; рассмотрены основные направления государственной поддержки, направленные на улучшение условий функционирования малого бизнеса; предложены пути по нивелированию и уменьшению влияния негативных факторов предпринимательской среды на деятельность субъектов малого предпринимательства в Приднестровье.

Ключевые слова: *институт, предпринимательская среда, факторы прредпринимательской среды, малый бизнес, нормативные акты, программа.*

BUSINESS ENVIRONMENT AND INFLUENCE OF INSTITUTIONAL CHANGES ON SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

A. N. Strungar,
senior teacher, Pridnestrovian State University
Pridnestrovie , Tiraspol,

The article examines the theoretical aspects of the small business entrepreneurial environment and analyzes the total number of small business organizations over time since 2014. until 2022 in Transnistria, including by major industries; the main directions of government support aimed at improving the operating conditions of small businesses are considered; ways to level out and reduce the influence of negative factors of the business environment on the activities of small businesses in Transnistria are proposed.

Keywords*: institute, business environment, factors of the business environment, small business, regulations, program.*

Введение (Introduction)

Доля малого и среднего бизнеса в ВВП в развитых странах составляет значительный удельный вес (50–65%). В РФ эта доля составляет около 20 %. В Приднестровье – около 10 % и это показатель постоянно колеблется. Малый бизнес удовлетворяет спрос в товарах и услугах на местных рынках, создает рабочие места и, тем самым, снижает трудовую миграцию населения из депрессивных регионов, можно сказать – в целом поддерживает стабильность экономики и общества.

Функционирование и развитие малого бизнеса во многом определяется влиянием институциональных факторов и предпринимательской средой. Нестабильность предпринимательской среды бизнеса негативно влияет на деятельность всех субъектов экономики. В данном исследовании рассматриваются теоретические аспекты предпринимательской среды, определение понятия «предпринимательская среда» и ее факторов в формулировках исследователей (А.В. Бусыгина, М.Г. Лапусты, А.Н. Асаула, А.В. Лопатина, С.В. Перфильева, С.В. Авилкиной и др.)

Проведен анализ количества предприятий малого бизнеса Приднестровья в динамике за 2014–2022гг., и влияния факторов внешней среды на их деятельность; выявлены проблемы и разработаны предложения по нивелированию негативного влияния факторов внешней среды на деятельность предприятий малого предпринимательства в Приднестровье.

Результаты исследования (Research results)

Прежде чем говорить о предпринимательской среде, необходимо определиться с термином «институт». Под «институтами» Д.Норт понимал формальные и неформальные правила, которые определяют , принуждают и ограничивают деятельность людей и организаций; формальные правила – это законы, конституции, нормативные акты и пр. государственных, региональных органов; неформальные – принятые кодексы поведения, договора, соглашения между участниками различных видов деятельности. [1, с.13]. По Дж. Коммонсу, «институты – коллективная деятельность, которая должна контролироваться индивидуальной деятельностью». [1, с.13]

В исследованиях авторы применяют термины «институциональная среда», «предпринимательская среда», «благоприятная среда», «бизнес-среда», «предпринимательский климат» и т.д. , некоторые считают, что есть отличия между этими понятиями, другие считают их практически идентичными. Мы остановимся на рассмотрении понятий «предпринимательская среда» и ее факторы, влияющие на деятельность экономических субъектов.

Исследователь А.В. Бусыгин под предпринимательской средой понимает: «общественную экономическую ситуацию, включающую в себя степень экономической свободы, наличие (или возможность появления) предпринимательского корпуса, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов [2, с. 18]; М.Г. Лапуста считает, что «предпринимательская среда – это сложившаяся в стране благоприятная социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики.»[3, с. 49];

А.Н. Асаул формулирует определение понятия «предпринимательская среда» как «наличие условий и факторов, воздействующих на субъекты предпринимательской деятельности и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления». [4, с. 29]

Т.А. Хиль определяет предпринимательскую среду как «совокупность разносторонних (социально-экономических, правовых, природных и др.) внешних и внутренних факторов, имеющих место на конкретном этапе развития общества… и т.д.» [5 с.191]

А.В. Лопатин подчеркивает, что «эффективность развития бизнес-среды во многом зависит от организационно-экономического механизма, ориентированного на формирование базовых институциональных и инфраструктурных элементов с учётом особенностей организации предпринимательской деятельности» [6]

С.В. Перфильев, С.В. Авилкина, обобщив определения исследователей предлагают два подхода к определению предпринимательской среды :

– первый – факторный подход, согласно которому «предпринимательская среда – это среда, осуществляющая через совокупность факторов прямое или косвенное воздействие на функционирование субъекта предпринимательской деятельности» [7 , с. 571];

– второй подход основан на представлении о предпринимательской среде как о системе: по мнению авторов, предпринимательская среда – это динамическая социально-экономическая система, функционирование которой определяется взаимодействием и взаимозависимостью субъектов предпринимательской деятельности и общественных институтов. [7, с.571]

Авторы О.Ю. Ворожбит, Н.Ю. Титова подразделяют факторы предпринимательской среды на факторы внешней, внутренней и мезосреды; к прямым факторам относят экономические; правовые; инновационные; к косвенным – политические; природные; демографические; социально-культурные факторы. [8, с. 136]

Авторы О.Ю. Ворожбит, Н.Ю. Титова выделяют также факторы мезосреды (инвестиционная привлекательность, особенности развития производства. и т.п.)и микросреды (конкуренты, поставщики, СМИ контрагенты, общественные организации и т.п.) . [8, с. 136-137]

Таким образом, предпринимательская среда – это система условий и факторов, определяющих возможности ведения предпринимательской деятельности в государстве, регионе, муниципальном образовании и т.п. Влияние этих условий и факторов либо облегчает либо создает трудности для ведения бизнеса, а государственные и общественные институты разрабатывают и применяют меры, способствующие уменьшению воздействия негативных факторов бизнес-среды и развитию предпринимательства.

Рассмотренные выше факторы, составляющие структуру внешней предпринимательской среды, имеют место и в Приднестровье и оказывают влияние на функционирование и развитие предприятий и организаций малого бизнеса. Кроме того, следует подчеркнуть, что важным фактором влияния на деятельность предпринимательства и других структур является такая особенность Приднестровья, как непризнанность, отсутствие политического статуса. Поэтому предпринимательству и, в частности, малому бизнесу, очень сложно работать в таких условиях. Несмотря на поддержку государства, которое принимает меры по всем направлениям, способствующим снижению негативного влияния факторов предпринимательской среды (правовых, экономических и т.д.), предприятий малого бизнеса становится все меньше, многие не выдерживают давления, уходят с рынка. Об этом свидетельствует анализ данных об изменении количества организаций малого бизнеса в Приднестровье, всего и в разрезе отраслей, за 2014–2022 гг. (см. таблицу).

Таблица – **Динамика изменения количества организаций малого бизнеса в Приднестровье за 2014–2022 годы (всего и по основным отраслям, в ед.)**

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Количество организаций всего, в т.ч.:	10490	10587	10371	10454	10175	9687	9459	9283	9182
Темп роста, в %	-	100,9	97,9	100,8	97,3	93,2	97,6	98,1	98,9
количество малых предприятий, всего, в том числе по основным отраслям	4762	4771	4334	4566	4624	4559	4550	3857	3709
Темп роста, в %	-	100,2	90,8	105,3	101,3	98,6	99,8	84,7	96,2
промышленность	568	561	491	540	548	545	652	465	449
Темп роста, в %	-	98,8	87,5	109,9	101,5	99,5	119,6	71,3	96,6
сельское хозяйство	367	368	375	373	381	389	383	344	351
Темп роста, в %	-	103,1	101,9	99,5	102,1	102,1	98,5	90,0	102,0
транспорт	100	118	107	113	125	134	143	125	124
Темп роста, в %	-	118	90,7	105,6	110,6	107,2	106,7	87,4	99,2
строительство	359	357	292	314	318	311	312	268	258
Темп роста, в %	-	99,4	81,8	107,5	101,3	97,8	100,3	117,9	96,2
торговля и общепит	2294	2282	2134	2184	2163	2143	2134	1747	1656
Темп роста, в %	-	99,5	93,5	102,3	99,0	99,0	99,6	81,8	94,8

Анализ данных, представленных в таблице, показывает уменьшение общего количества организаций в 2022 г. по сравнению с 2014 г. на 1308 единиц или на 14,2 %; количество организаций малого бизнеса снизилось на 1053 (или на 28, 4%).

По темпам изменения к предыдущему периоду:

– по общему количеству предприятий: в 2019 г. – 93,2 % к уровню 2018 г.;

– по количеству малых предприятий: в 2021 г. к уровню 2020 г. – 84,7%.

В разрезе основных отраслей:

– в промышленности – в 2021 г. 71, 3% к уровню 2020 г.

– транспорт – в 2021 г. 87,4% к уровню 2020 г.

– строительство – в 2016 г. 81, 1 % к уровню 2015 г.

– торговля и общепит – в 2021 г. 81, 8 % к уровню 2020 г.

Основными причинами таких изменений является следующее: в 2014г. в соседней Украине разразился конфликт, многие предприятия лишились рынков сбыта и осложнились возможности ввоза товаров из соседнего государства; пандемия COVID- 19 (началась в 2020г.). Также анализ данных таблицы 1 позволяет сделать вывод, что наибольший удельный вес в общем количестве малых предприятий занимает торговля и общепит (и эта отрасль наиболее пострадала во время пандемии COVID- 19).

Следует отметить, что государство как институт власти на протяжении всего периода существования Приднестровья регулирует деятельность и принимает меры, способствующие функционированию и развитию малого предпринимательства в Приднестровье. Отметим некоторые нормативные акты и мероприятия, принятые в Приднестровье с целью поддержки функционирования и развития малого предпринимательства:

– в 1999 г.был принят Закон Приднестровья «О развитии предпринимательской деятельности» [9];

– в 2001 г.принят Закон ПМР «Об индивидуальном предпринимательском патенте» [10];

– Закон ПМР от 22 октября 2010 года «Об утверждении Государственной программы развития и поддержки малого предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике и основных мероприятий по ее реализации на 2010-2012 годы» [11];

– принята Государственная целевая программа «Поддержка и развитие предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике на 2019–2022 г.» [12].

2017 год был объявлен Годом Предпринимателя в Республике. Также был создан Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Правительстве Приднестровской Молдавской Республики (Постановление Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 11 де-

кабря 2017 года №340 «Об утверждении Положения о Совете по развитию малого и среднего предпринимательства при Правительстве Приднестровской Молдавской Республики»).

Заключение (Conclusion)

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы. Предпринимательская среда – это система, состоящая из условий и факторов, оказывающих влияние на деятельность и развитие предпринимательства, в том числе малого бизнеса. Воздействие негативных факторов предпринимательской среды можно нивелировать или уменьшить с помощью мер поддержки бизнеса, предпринимаемых государственными и общественными институтами.

Анализ деятельности приднестровских предприятий малого бизнеса показал уменьшение их количества в целом и по основным отраслям, что позволило сделать вывод о негативном влиянии факторов внешней среды, причем обусловленных внешними причинами, не зависящими от внутренних управляющих государственных органов. Государство на протяжении всего периода существования Приднестровья предпринимает меры с целью поддержки предпринимательства с помощью нормативных правовых актов, разработки государственных программ поддержки малого предпринимательства, проведения различных форумов, разработки «дорожных карт», созданию Совета при Правительстве по развитию малого и среднего предпринимательства в Приднестровье.

Однако развитию малого предпринимательства в Приднестровье препятствует ряд проблем:

– нестабильность предпринимательской среды бизнеса, обусловленной отсутствием политико-правового статуса Приднестровья (в том числе зависимостью от Республики Молдова, в области международной деятельности, экспорта, импорта продукции и сырья);

– слабая доступность кредитных ресурсов из-за высоких процентных ставок по кредитам;

– недостаток инфраструктурной поддержки малого бизнеса;

– недостаток квалифицированных кадров;

– жесткая конкуренция с крупными компаниями в борьбе за покупателя и клиента;

– программы государственной поддержки не дают запланированного эффекта, что можно объяснить также и объективными причинами;

– рост уровня миграции, низкий уровень платежеспособного спроса, рост цен и т.п.

С целью решения этих проблем, нивелирования негативного влияния факторов предпринимательской среды необходимо разработать меры, спо-

собствующие повышению эффективности и развитию деятельности малого бизнеса в Приднестровье:

– разработать Стратегию поддержки и развития малого бизнеса на долгосрочную перспективу, запланировать мероприятия по обеспечению правовой, финансовой, инфраструктурной поддержки малого предпринимательства;

– снижать налоговую нагрузку на малые предприятия, добиваться лояльной политики банков в области кредитования малого бизнеса;

– добиваться широкого распространения внедрения информационно-коммуникационных технологий и цифровых платформ в деятельность предприятий малого бизнеса и государственных организаций, взаимодействующих с ними.

Список используемой литературы

1. Регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства в начале XXI века: мировой опыт: коллективная монография – Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2020. – 332 с. - URL:https://bstudy.net/660851/ekonomika/teoretiko_institutsionalnye_aspekty_podderzhki_malogo_biznes)

2. *Бусыгин А.В.* Предпринимательство. Основной курс. М.: Интерпракс, 1994. 256 с.

3. *Лапуста М.Г.* Предпринимательство: учебник. М.: ИНФРА-М, 2005. 667 с.

4. *Асаул А.Н.* Организация предпринимательской деятельности: учебник. СПб.: АНО ИПЭВ, 2009. 336 с

5. *Хиль Т.А.* «Предпринимательская среда» в правовом и научном контексте // Финансы: теория и практика. 2015. №6 (90). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskaya-sreda-v-pravovom-i-nauchnom-kontekste (дата обращения: 26.04.2024).

6. *Лопатин, А.В.* Обоснование перспективных направлений развития предпринимательской среды : дис. … канд. экон. наук : 08.00.05 / А. В. Лопатин – Ставрополь, 2014. – 170 с.

7. *Перфильев С.В., Авилкина С.В.* К вопросу об определении понятия «предпринимательская среда» // Российское предпринимательство. 2019. №2. URL:https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-opredelenii-ponyatiya-predprinimatelskaya-sreda (дата обращения: 25.04.2024)

8. *Ворожбит О.Ю., Титова Н.Ю.* Предпринимательская среда как фактор взаимодействия предпринимательских структур // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. 2014. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskaya-sreda-kak-faktor-vzaimodeystviya-predprinimatelskih-struktur (дата обращения: 25.04.2024).Ир

9. Закон ПМР «О развитии малого предпринимательства» [закон: принят ВС ПМР 23 фев. 1999 г.: по состоянию на 8.04.2013 г.]. – СЗМР 99-1.

10. Закон ПМР «Об индивидуальном предпринимательском патенте» [закон: принят ВС ПМР 28 дек. 2001 г.]. – САЗ 01-53.

11. Закон ПМР «Об утверждении Государственной программы развития и поддержки малого предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике и основных мероприятий по ее реализации на 2010-2012 годы» [закон: принят ВС ПМР 22 окт. 2010 г.: по состоянию на 26.03.2012 г.]. – САЗ № 10-2.

12. Закон и Государственная целевая программа «Поддержка и развитие предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике на 2019-2022г. URL:http://mer.gospmr.org/predprinimatelstvo/gczp-podderzhka-i-razvitie-predprinimatelstva-v-pridnestrovskoj-moldavskoj-respublike-na-2019-2022-gody. (распоряжение Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 4 октября 2017 года № 860р (САЗ 17–41)

13. *Галкина Ю.В*. Понятие «предпринимательская среда» в научной литературе // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2020. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-predprinimatelskaya-sreda-v-nauchnoy-literature (дата обращения: 25.04.2024).

УДК 338

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В ПРИДНЕСТРОВЬЕ

Л.В. Джалая,
преп., Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь

В начале февраля 2022 года с целью анализа текущего состояния сегмента малого и среднего бизнеса был проведён мониторинг, позволяющий получить оценки руководителей организаций относительно условий осуществления предпринимательской деятельности в 2021 году. В 2021 году половина респондентов зафиксировала улучшение основных экономических показателей деятельности. Возрос объём производства и реализации продукции, ряд организаций расширили штат сотрудников и увеличили оплату труда. В то же время недостаточный платёжеспособный спрос населения, рост цен на сырьё и материалы в условиях высокой зависимости от импорта оказывали влияние на текущую деятельность и развитие малого бизнеса в республике.

Ключевые слова: *бизнес, развитие бизнеса, предпринимательская деятельность, организации, импорт, объем производства, реализация продукции.*

BUSINESS ORGANIZATION IN PRIDNESTROVIE

L.V. Jalaya,
rev., Pridnestrovian State University, PMR, Tiraspol

In early February 2022, in order to analyze the current state of the segment of small and medium-sized businesses, monitoring was carried out, which allows to obtain estimates from heads of organizations regarding the conditions of entrepreneurial activity in 2021. In 2021, half of the respondents recorded an improvement in the main economic indicators of activity. The volume of production and sales of products has increased, a number of organizations have expanded their staff and increased wages. At the same time, insufficient solvent demand of the population, rising prices for raw materials and supplies in conditions of high dependence on imports had an impact on the current activities and development of small businesses in the republic.

Keywords*: business, business development, entrepreneurial activity, organizations, import, volume of production, sales of products.*

Для участия в мониторинге среди субъектов сегмента малого и среднего бизнеса были отобраны наиболее крупные фирмы, функционирующие более одного года в категориях: микропредприятия, малые и средние предприятия. В опросе приняло участие порядка трети от исходного количества попавших в выборочную совокупность организаций, которым были направлены анкеты.

Среди анкетируемых наибольший удельный вес занимали промышленные предприятия (61,5%) и организации торговли (26,9%). В исследуемую совокупность также попали хозяйствующие субъекты таких отраслей, как транспорт и строительство.

Оценки респондентов относительно экономической ситуации в республике по итогам деятельности в 2021 году распределились таким образом, что её улучшение отметили 11,5% руководителей (9,5% в 2020году), в то же время снизилось количество негативных оценок по данному вопросу – с 66,7% в 2020году до 42,3% в 2021году. Баланс ответов относительно условий ведения бизнеса сохранился отрицательным, хоть и с выраженной позитивной динамикой – -15,3 п.п. в 2021году против -28,5 п.п. в 2020 году. Для 65,4% опрошенных условия ведения предпринимательской деятельности остались неизменными. Половина респондентов оценили их как приемлемые, а каждый пятый опрошенный отметил снижение административной и регуляторной нагрузки. После кризисного периода 2020 года возросла доля респондентов, констатирующих улучшение финансового состояния, – с 14,3% до 19,2%, при одновременном снижении удельного веса организаций, где оно ухудшилось – с 52,4% до 42,3%.

При этом большинство менеджеров (84,6%) рассматривали сложившуюся по итогам 2021 года ситуацию в сфере корпоративных финансов как удовлетворительную. При этом ни один респондент не охарактеризовал её как кризисную, тогда как в 2020 году доля таких ответов составила 14,3%.

Складывавшаяся экономическая ситуация позволила увеличить фонд оплаты труда. Средний размер заработной платы возрос на 46,2% предприятий, принявших участие в мониторинге (28,6% в 2020году). Несмотря на то, что 23,1% организаций увеличили штат сотрудников, дефицит квалифицированных кадров являлся существенным препятствием для деятельности 57,7% участников опроса, в связи с этим 53,8% респондентов вкладывали средства в обучение и повышение квалификации сотрудников.

В части изменения основных показателей деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в 2021 году баланс ответов относительно динамики потребительского спроса остался в отрицательной зоне, но значительно сократил свою величину – с -71,4 п.п. в 2020 году до -30,7 п.п. в 2021 году.

Порядка ¾ руководителей оценили спрос как недостаточный.

Для половины предприятий малого бизнеса основным покупателем продукции (работ, услуг) являлось непосредственно население. При этом хозяйствующие субъекты активно взаимодействовали с торговыми сетями, строительными организациями, а также с бюджетными учреждениями. При этом в порядка 35% организаций, участвовавших в опросе, зависимость от одного ключевого заказчика (покупателя) превышала 60% совокупных продаж.

В 2021г. в сегменте малого и среднего бизнеса наблюдалась восстановительная динамика производственных параметров после существенного падения выпуска в 2020 году. Баланс ответов респондентов относительно объёма производства сложился положительным, составив 23,1 п.п. в 2021г, против –14,3 п.п. в 2020г. На увеличение выработки указали 46,2% ответивших, на снижение –23,1%.

Рост цен на приобретаемое сырьё и материалы в 2021 году, зафиксированный 84,6% организаций, обусловил удорожание выпускаемой продукции (работ, услуг) на 57,7% предприятий, при этом 30,8% респондентов сохранили цены на прежнем уровне.

На фоне увеличения затрат прибыль от основной деятельности сократилась на 46,2% предприятий. Также на общую результативность предпринимательской деятельности повлияли негативные изменения в части спроса (57,7% ответов) и сохранение некоторых ограничительных мер в связи с пандемией (42,3%). Высокая конкуренция влияла на финансовый результат 38,5% опрошенных организаций. В то же время нарастить прибыль и увеличить продажи удалось 38,5% и 42,3% респондентов соответственно (14,3% и 19,0% ответов соответственно в предыдущем опросе).

Среди наиболее значимых факторов, сдерживавших развитие бизнеса в 2021 году, респонденты выделили низкий уровень платёжеспособного спроса населения (76,9% ответов), общеэкономическую нестабильность (61,5%) и дефицит квалифицированных кадров (57,7%), при этом влияние последнего усилилось по сравнению с результатом предыдущего опроса практически вдвое. Поровну разделились оценки по таким факторам, как высокая налоговая нагрузка и наличие на внутреннем рынке конкурентной импортной продукции (по 34,6% ответов). Недобросовестная конкуренция, по мнению каждого пятого участника опроса, также препятствовала развитию предпринимательской деятельности, в то же время влияние данного фактора снизилось по сравнению с предыдущими периодами (28,6% годом ранее).

Порядка 2/3 предприятий, принявших участие в анкетировании, являлись участниками внешнеэкономической деятельности, более половины из которых – только в части импортных закупок. При этом, что касается поставщиков (как зарубежных, так и отечественных), каждый пятый субъект малого и среднего бизнеса приобретал товары, сырьё, материалы преимущественно у одного контрагента. Степень зависимости от импорта при осуществлении деятельности как очень высокую (более 70% от совокупного объёма приобретаемого сырья и материалов) констатировали 62,5% респондентов, каждый третий – как высокую (в диапазоне 50–70%).

В части взаимодействия с зарубежными контрагентами по импорту нарастили поставки 12,5% анкетируемых, сменили поставщика 25,0%,

вышли на нового поставщика на более выгодных условиях 18,9%. В то же время порядка трети руководителей констатировали снижение объёма закупок из-за рубежа, в единичных случаях респонденты были вынуждены прекратить импортные поставки.

На наличие проблем с осуществлением международных расчётов указали 56,3% импортёров, при этом в большинстве организаций не возникало сложностей с приобретением иностранной валюты.

Снижение обеспеченности оборотными средствами в 19,2% организаций (33,3% годом ранее) сопровождалось ростом потребности в заёмных ресурсах на 15,4% предприятий, что ниже, чем в предыдущем году (28,6%).

В 2021 году обратились в коммерческие банки за получением кредита 46,2% анкетируемых, при этом случаев отклонения банками заявок от участников опроса не зафиксировано. Большинство опрошенных привлекали заёмные средства на общих условиях (под 12-16% годовых), кредиты на льготных условиях (под 5% годовых) были получены в единичных случаях. Кредитная нагрузка (отношение платежа по кредиту с учётом процентов к выручке) для большинства заёмщиков сложилась на умеренном уровне (до 20%). В качестве основных видов обеспечения по полученным кредитам каждый второй респондент указал основные фонды, 16,7% – сырьё и материалы, равное число участников анкетирования (по 25,0% ответов) – имущество, приобретаемое в рамках кредитного договора, и готовую продукцию.

Основными направлениями расходования привлечённых на общих условиях ресурсов выступали пополнение оборотных средств – ¾ заёмщиков (в том числе на выплату заработной платы – 22,2%), приобретение основных средств – 16,7%, на развитие новых направлений деятельности кредит привлекали в единичных случаях. При этом заявленная потребность в заёмных средствах соответствовала объёму полученного кредита в половине одобренных заявок.

Ключевыми факторами, ограничивающими возможность получения кредита, выступали высокие процентные ставки по кредитам и отсутствие достаточного объёма залогового имущества (по 19,2% ответов), высокие риски ввиду общеэкономической нестабильности (15,4%), а также наличие непогашенной задолженности по ранее полученным кредитам (11,5%). Для 11,5% ответивших не было существенных ограничений для привлечения заёмных ресурсов в коммерческих банках республики. При этом порядка четверти организаций, принявших участие в опросе, не испытывали необходимости в привлечении банковских кредитов.

В целом по республике общая сумма ссудной задолженности сегмента малого и среднего бизнеса за год возросла в 1,4 раза и составила 23,2% в совокупном кредитном портфеле банков.

В 2021 году 38,5% субъектов малого и среднего бизнеса осуществляли инвестиции в основной капитал, причём каждое пятое предприятие нарастило их объём. Среди основных направлений капитальных вложений руководители выделили приобретение машин и оборудования, инструмента и инвентаря. В качестве основного источника средств для большинства организаций выступали собственные средства и реинвестированные доходы. Реализацию инвестиционных проектов затрудняли нехватка собственных финансовых ресурсов (50,0% ответов), общеэкономическая нестабильность (42,3%), высокие цены на строительство и оборудование (30,8%). При этом в планах 42,3% организаций на 2021 год присутствовали новые инвестиционные проекты.

Согласно опросу, критериями успешности предпринимательской деятельности для большинства респондентов являются стабильность бизнеса и сохранение текущих объёмов реализации (57,7% ответов), создание продуктов и услуг самого высокого качества (46,2%), расширение сети продаж (34,6%), увеличение размеров организации либо численности сотрудников и расширение бизнеса в близкие/смежные сферы (по 23,1% ответов).

При прогнозировании общеэкономической ситуации в республике на 2022 год в ответах руководителей преобладали неопределённость и негативные ожидания – 38,5% участников анкетирования затруднились оценить возможное развитие экономической ситуации в Приднестровье, 34,6% респондентов предполагали ухудшение текущих тенденций. Очевидно, что текущие геополитические изменения увеличат негативные ожидания бизнеса. В качестве угроз развитию организаций в 2022 году предприниматели в основном выделили снижение спроса (73,1% ответов), высокий уровень неопределённости (42,3%) и введение новых барьеров в сфере внешнеэкономической деятельности со стороны сопредельных государств (34,6%). Опасения также вызывали отсутствие квалифицированных кадров и недостаток средств для осуществления текущей деятельности (по 30,8% ответов), а также нарушение действующих логистических цепочек (23,1%).

В числе приоритетных мер, которые необходимо принять на государственном уровне для обеспечения устойчивого функционирования малого и среднего бизнеса, руководителями анкетируемых предприятий были выделены следующие: снижение процентных ставок по кредитам, усиление мер протекционистской политики путём повышения размера таможенной пошлины на импортируемые товары, аналоги которых производятся на территории республики, снижение таможенной пошлины на импорт сырья и материалов, уменьшение налоговой нагрузки.

Список используемой литературы

1. Вестник Приднестровского республиканского банка. 2022. №1.
2. http://gov-pmr.org/ – официальный сайт Правительства ПМР.

5. СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

УДК 339.1

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ВЫХОДА ПРЕДПРИЯТИЙ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК: ПРОБЛЕМЫ, ОГРАНИЧЕНИЯ, ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ

Л.В. Дорофеева,
к.э.н., доц., Приднестровский государственный университет
им. Т.Г. Шевченко, ПМР, г. Тирасполь

В условиях глобализации и интернационализации мировой экономики очень важным показателем деятельности предприятия является реализация производимого продукта на международном рынке.

Статья посвящена современным формам выхода предприятий на внешний рынок. В ней рассматриваются ключевые аспекты, такие как причины интернационализации деятельности компании, преимущества и недостатки различных форм выхода предприятий на внешний рынок. Также систематизированы особенности управления, связанные с выходом компаний на зарубежные рынки. В итоге статья подчеркивает важность экспорта, как одна из наименее сложной формы выхода предприятий на внешний рынок.

Ключевые слова: *мировой рынок, конкуренция, экспорт, лицензирование, франчайзинг, совместные предприятия, электронная торговля.*

MODERN FORMS OF ENTERPRISES ENTERING FOREIGN MARKETS: PROBLEMS, LIMITATIONS, MANAGEMENT FEATURES

L.V. Dorofeeva,
candidate of economics, associate professor, Pridnestrovian State University,
PMR, Tiraspol

In the context of globalization and internationalization of the world economy, a very important indicator of an enterprise's activity is the sale of its product on the international market.

The article is devoted to modern forms of enterprises entering the foreign market. It examines key aspects such as the reasons for the internationalization of a company's ac-

tivities, the advantages and disadvantages of various forms of enterprise entry into foreign markets. The management features associated with companies entering foreign markets are also systematized. As a result, the article emphasizes the importance of exporting as one of the least complex forms of enterprises entering the foreign market.

Keywords*: global market, competition, export, licensing, franchising, joint ventures, e-commerce.*

Современный мировой рынок представляет собой арену жестокой конкуренции за потребителя, и для того, чтобы занять свою нишу и привлечь целевую аудиторию, необходима постоянная профессиональная деятельность. В настоящее время это не просто одноразовые сделки, а создание устойчивых связей как в области обмена, так и в производственной сфере, то есть на основе международной производственной кооперации.

Компании стремятся выйти на международные рынки, надеясь на рост и развитие, но их мотивация может значительно различаться. Ниже изложены ключевые причины, побуждающие компании к интернационализации.

Рост рынка. Выход на зарубежные рынки открывает доступ к новым потребителям, что способствует увеличению доли компании на рынке и повышению объемов продаж.

Прибыль. Увеличение прибыли, возможно, является самой привлекательной причиной для выхода на новые зарубежные рынки. Различные факторы влияют на этот рост. Во-первых, увеличение объемов продаж ведет к росту прибыли. Во-вторых, производственные и распределительные издержки могут быть ниже за границей. В-третьих, на международных рынках компании могут устанавливать более высокие цены по сравнению с внутренними.

Экономия на масштабе. Увеличение объемов производства позволяет компании значительно сократить издержки. Это создает возможность для получения большей прибыли или для снижения цен, что обеспечивает конкурентные преимущества.

Распределение риска. Чем больше международных рынков охватывает компания, тем менее она подвержена рискам, связанным с изменениями на одном из них (например, снижением спроса в условиях экономического спада или политической нестабильности). Операции на нескольких рынках помогают диверсифицировать риски.

Неблагоприятная конъюнктура на отечественном рынке. Экономические условия на внутреннем рынке могут привести к снижению покупательной способности целевой аудитории и сокращению объемов продаж. Когда достижения целей роста на своем рынке становятся затруднительными, компании начинают искать новые возможности.

Экспорт	Кооперация	Интеграция	Электронная торговля
1. Косвенный экспорт: – Продажи через представительства иностранных компаний на внутреннем рыке; – Продажи через внешнеторговые предприятия на внутреннем рынке; – Через агентов по экспорту, комиссионеров и т.д. 2.Прямой экспорт: – Через иностранные агентства и торговые организации на внешнем рынке; – Через торговые организации, созданные при участии местных компаний на зарубежных рынках.	1. Вертикальное сотрудничество: – Лицензионные соглашения; – Права на франшизу; – Контрактное производство; – Управление контрактами и т.д. 2. Горизонтальное сотрудничество: – Договоры купли-продажи или ассоциации с партнерами.	1.Общая собственность: – Совместное предприятие 2.Исключительная собственность: – Филиал/представительство; – Дочерняя компания	1. Сбыт товара через маркетплейсы, социальные сети, сайты и т.д. на международные рынки Существующие виды взаимодействия: B2B – бизнес-бизнес; B2C – бизнес-потребитель; C2C – потребитель-потребитель; B2A – бизнес-администрация; C2A – потребитель-администрация; B2B2C – бизнес-бизнес-потребитель.

Рис. **Текущие формы выхода компаний на зарубежные рынки**
Источник: [2]

Продление жизненного цикла товара. Если спрос на внутреннем рынке снижается, а продукт устаревает, компания может попытаться найти новых потребителей на зарубежных рынках. Вывод товара на новый рынок может продлить его жизненный цикл или дать ему второе дыхание. К примеру, многие производители мобильных телефонов продолжают предлагать устаревшие модели в странах с менее требовательными потребителями, как правило, в государствах с низким уровнем дохода. «Устаревшие» товары могут продаваться за границей по более низким ценам, поскольку значительная часть затрат на их разработку уже покрыта.

Повышение узнаваемости бренда. Если компания применяет стандартизированную маркетинговую стратегию на всех международных рынках, включая одинаковую упаковку и рекламу, это может повысить узнаваемость ее бренда на глобальной арене. Это, в свою очередь, увеличит лояльность потребителей и объемы продаж.

Законодательные ограничения. В некоторых странах законодательные ограничения на производство, продажу и продвижение различных това-

ров и услуг могут быть менее жесткими. Это позволяет компании более эффективно производить и продвигать свою продукцию с меньшими издержками.

Рассмотрим текущие формы выхода компаний на зарубежные рынки (см. рисунок).

Экспорт – самый распространенный и простой способ выхода на зарубежные рынки. Многие компании только начали свою глобальную экспансию, «закрепляют свое присутствие в других странах как экспортеры, а уже позднее, осуществив достаточное проникновение на зарубежные рынки, переключаются на другие стратегии интернационализации, что позволяет им еще больше укрепить свои позиции». [3]

Существуют виды прямого, косвенного и электронного экспорта. По словам Кучнева, главным преимуществом экспорта является возможность избежать больших затрат на создание производственных мощностей в новой стране. [4] Благодаря экспорту компания может получить экономию за счет внутренних выгод, а также за счет эффекта кривой опыта. Другим важным аспектом является то, что, централизованно производя товары и экспортируя их на другие национальные рынки, компания может добиться значительной экономии за счет масштаба за счет своего глобального объема продаж. [5]

Однако существует также ряд недостатков этого метода выхода на мировые рынки. Поэтому может возникнуть позиция, что компании было бы невыгодно экспортировать свою продукцию на зарубежные рынки из-за того, что в других странах можно производить электроэнергию с гораздо меньшими затратами. Это происходит, когда у компании есть возможность получить экономию за счет внутренних выгод, переместив свое производство за рубеж. Кроме того, слишком высокие транспортные расходы могут сделать этот способ выхода на внешние рынки экономически невыгодным. Выходом из сложившейся ситуации является производство продукции на стратегически важных направлениях.

К недостаткам также относится передача полномочий компании по выполнению функций маркетинга, продаж и обслуживания клиентов местным компаниям. Эта стратегия часто используется среди производственных компаний, которые только начинают осваивать зарубежные рынки. Чтобы избежать подобных проблем, компания часто создает собственные филиалы в странах, с которыми она работает напрямую. [6]

Несмотря на очевидные плюсы косвенного экспорта (низкие производственные затраты, низкие риски, связанные с выходом на внешний рынок и т.д.), выделим основные недостатки:

– чем больше звеньев в цепочке продаж, тем ниже прибыль и выше затраты;

– отсутствует контроль за продажей товаров в зарубежных странах. Плохое обслуживание, неудачные средства продвижения, завышенные цены, несоблюдение правил производителя и т.д. Все это негативно скажется на имидже и репутации компании;

– недостатком для самого производителя можно считать отсутствие доступа к международному опыту. Компания становится ограниченной в общении с иностранными контрагентами, в сборе информации о внешнем рынке, его потенциале, что не позволяет осуществлять долгосрочное планирование. [8] Некоторые компании предпочитают такой способ выхода на зарубежные рынки, как лицензирование.

Преимущество лицензирования заключается в том, что лицензиат самостоятельно инвестирует основную часть достаточных и необходимых средств для запуска иностранного предприятия. [7] Основная выгода получается за счет того, что компании не приходится нести затраты и риски, которые непосредственно сопровождают открытие нового рынка.

Стратегия выхода на международные рынки через лицензирование представляет собой привлекательный вариант для компаний, которые сталкиваются с нехваткой капитала для ведения бизнеса за границей или которые впервые выходят на новый рынок. В таких случаях значительные первоначальные инвестиции в незнакомой или политически нестабильной стране могут оказаться нецелесообразными. Лицензирование также выгодно, когда у компании имеются нематериальные активы, которые она не намерена использовать самостоятельно, и вместо этого решает продать лицензии на свои технологии другим фирмам.

Лицензия имеет несколько существенных недостатков. Это не может обеспечить компании полный контроль над производством и маркетингом, а также не позволяет четко следовать стратегии, необходимой для получения экономии за счет местных выгод и эффекта кривой опыта. Более того, из-за конкуренции на мировом рынке компании часто приходится координировать свои стратегические усилия в разных странах, используя прибыль, полученную компанией в одной стране, для укрепления своих позиций в другой, а также для противостояния своим конкурентам. [9]

Лицензирование также несет риск предоставления новых разработок и технологических ноу-хау иностранным компаниям. Поскольку инновационные разработки и ноу-хау являются неоспоримым конкурентным преимуществом для компании, которой они принадлежат, транснациональные корпорации всегда стараются максимально сохранить контроль над использованием лицензированных разработок.

Франчайзинг – еще одна форма выхода компаний на зарубежные рынки. Не сильно отличается от лицензирования. По сути, франчайзинг – это особая форма лицензирования, в соответствии с которой франшиза,

помимо продажи нематериальных активов (торговых марок) франчайзи, также требует общего происхождения и строгого соблюдения правил, применимых к ведению бизнеса в рамках этого бренда. В большинстве случаев франчайзер помогает франчайзи на начальном этапе запуска нового бизнеса и в процессе его реализации. Сходство с лицензией заключается в том, что франчайзер также получает роялти, сумма которых рассчитывается как определенный процент от дохода франчайзера. [1]

Преимущества франчайзинга во многом аналогичны таковым при лицензировании. Приобретая франшизу, компания может значительно снизить затраты и риски, которые неизбежны при самостоятельном выходе на зарубежные рынки. Ответственность за потенциальные риски и затраты, связанные с новой территорией, ложится на франчайзера, что создает стимул для него максимально быстро развить прибыльное предприятие. Главное преимущество франчайзинга – возможность быстрого глобального проникновения на новые рынки с минимальными затратами и рисками.

Таким образом, у франчайзера появляется стимул как можно скорее создать наиболее прибыльное предприятие. Главное преимущество франшизы заключается в том, что компания, использующая эту стратегию международной экспансии, имеет возможность быстро обеспечить глобальное проникновение на зарубежные рынки с минимальными затратами и рисками.

Важнейшей проблемой франчайзинга является невозможность стопроцентного контроля за качеством предоставляемых услуг или производимых товаров. Поскольку соглашение о франчайзинге подразумевает осуществление деятельности под одним брендом, название бренда автоматически посылает сигнал клиентам о стандартах качества, независимо от того, в какой части мира покупают эту услугу. Конечно, сложность франчайзинга заключается в том, что очень сложно предоставить полностью идентичную услугу в разных частях мира из-за многих факторов, таких как культурные особенности ведения бизнеса в конкретной стране, оригинальность потребительского мышления в разных странах.

Если иностранные франчайзи ставят перед собой приоритетную задачу, приобретая франшизу с максимальной прибылью при минимальных затратах, не слишком задумываясь о поддержании единых стандартов качества, связанных с этим брендом, такие условия могут привести, помимо снижения продаж на конкретном рынке, также к потере первоклассной репутации компании на международной арене. Сложность контроля качества также связана с тем, что большие расстояния, отделяющие головной офис от всех компаний, работающих под этим брендом, также усложняют ситуацию.

Совместные предприятия представляют собой еще одну стратегию выхода на международные рынки. Они создаются двумя или несколькими

национальными компаниями для более эффективной реализации потенциала каждой стороны и достижения выгодного экономического результата. Преимущества таких предприятий включают доступ к местному опыту, распределение затрат и рисков, а также политические преимущества. Однако недостатками являются потеря контроля над технологиями и сложности в глобальной координации стратегии.

Преимуществами создания совместного предприятия являются доступ к знаниям местного партнера, передача части затрат и рисков расширения партнеру, а также политическое обоснование. [7] Если говорить о недостатках, то можно выделить такие ситуации, как отсутствие полного контроля над технологиями, неспособность осуществлять глобальную стратегическую координацию. Некоторые компании предпочитают создавать дочерние компании.

Большим недостатком является то, что создание собственной компании за рубежом всегда является очень дорогостоящим способом работы на международных рынках. Необходимы огромные инвестиции, и только компании с такими финансовыми ресурсами имеют возможность использовать эту стратегию для интернационализации международного бизнеса. В качестве альтернативы компания может организовать свой бизнес с нуля в другой стране, если она уже достаточно уверенно работает в некоторых других странах на международной арене.

Однако уязвимым местом создания своей собственной дочерней компании в другой стране может быть то, что конкуренты, возможно, будут проникать на рынок именно за счет приобретений, тем самым обеспечат себе мощное проникновение и присутствие на рынке, которое может в значительной степени сузить рыночный потенциал для фирм, основанных с нуля.

Что же касается особенностей управления при выходе на зарубежные рынки можно классифицировать следующим образом:

– административные (например, для экспорта – оформление необходимой документации, получение лицензий);

– логистические (например, для электронной торговли – это организация доставки товара на маркетплейс, для экспорта – сбыт продукции посредникам);

– кадровые (например, для электронной коммерции – нехватка квалифицированных сотрудников в сфере электронной торговли);

– технические (например, для электронной торговли – настройка корректной работы сайта/приложения);

– организационные (например, для совместных предприятий – контроль над деятельностью партнера, для франчайзинга – помощь франчайзи с персоналом, установление стандартов качества и т.д.);

– правовые (например, для лицензирования – корректное составление договора);

– маркетинговые (например, для электронной коммерции – составление карточки товара, подробное описание товара).

В заключение следует отметить, что особенности управления варьируются в зависимости от выбора формы выхода на зарубежный рынок. Наибольшей сложностью со стороны управленческого аппарата, являются совместные предприятия, так как они требуют повышенного контроля и участия в судьбе предприятия, несмотря на нахождение в другой стране. Менее сложной формой выхода на зарубежный рынок, по-прежнему остается экспорт.

Список используемой литературы

1. *Бурмистров В.Н., Холопов К. В.* Внешняя торговля Российской Федерации: учеб. пособие. М.: Юристъ, 2001. – 24 с.

2. *Иванов И. Н.* Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. для вузов. М.:ИНФРА-М, 2018.

3. *Ильина В.* Шпаргалка по конкуренции: пособие для вузов. М.: Наука, 2007. – 439 с.

4. *Кочергина Т.Е.* Внешнеэкономическая деятельность: учеб. для вузов. Ростов/н/Д.: Феникс, 2006. – 123 с.

5. *Медведева М. А., Медведев М. А.* Электронный бизнес. Ч. 1: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 108 с.

6. Панасюк К.А., Ковалева Е.В. Стратегии управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями // В сборнике: Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Под общей редакцией Л.П. Мышляева. Новокузнецк, 2011. – 108 с.

7. *Подковыров П. А.* Стратегии выхода компаний на зарубежные рынки. 2018 – 236 с.

8. *Прокушев Е. Ф.* Внешнеэкономическая деятельность: учеб. для вузов. М.: Дашков и Ко, 2006. – 58 с.

9. *Шагалов Г. В.* Регулирование внешнеэкономических связей: учеб. для вузов. М.: ИНФРА-М, 1997. – 128 с.

УДК 334.72

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОМОЩЬ МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ: ОПЫТ СТРАН С РАЗВИТОЙ ЭКОНОМИКОЙ

П.А. Антосяк,
магистрант группы 25М, магистрантская программа «Международная экономика»
кафедры экономической теории и мировой экономики,
Приднестровской государственный университет им. Т.Г. Шевченко,
ПМР, г. Тирасполь,
И.Н. Узун,
к.э.н., доцент, Приднестровской государственный университет им. Т.Г. Шевченко,
ПМР, г. Тирасполь

Статья посвящена анализу международного опыта государственной поддержки малого и среднего бизнеса (МСБ). В ней рассматриваются различные инструменты поддержки, включая финансовую помощь, налоговые льготы, образовательные программы и создание благоприятной инфраструктуры. На примере развитых стран (США, Германия, Франция, Великобритания, Сингапур, Южная Корея).

Ключевые слова: *малый и средний бизнес, государственная поддержка, экономический рост, финансирование, налоговые льготы, бизнес-инкубаторы, акселераторы, цифровизация, международный опыт.*

STATE ASSISTANCE TO SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES: THE EXPERIENCE OF COUNTRIES WITH DEVELOPED ECONOMIES

P.A. Antosyak,
Undergraduate student of Group 25M, Master's program «International Economics»
of the Department of Economic Theory and World Economy,
Pridnestrovian State University named after T.G. Shevchenko, PMR, Tiraspol,
I.N. Uzun,
Candidate of Economics, Associate Professor,
Pridnestrovian State University named after T.G. Shevchenko, PMR, Tiraspol

The article is devoted to the analysis of international experience of government support for small and medium-sized businesses (SMEs). It examines various support instruments, including financial assistance, tax incentives, educational programs and the creation of enabling infrastructure. Using the example of developed countries (USA, Germany, France, UK, Singapore, South Korea).

Keywords: *small and medium-sized businesses, government support, economic growth, financing, tax incentives, business incubators, accelerators, digitalization, international experience.*

Малое и среднее предпринимательство в развитых странах представляет собой индикатор, отражающий состояние и степень развития экономики, качественно влияющий на её конкурентоспособность, задействующий минимальное количество природных, энергетических и материальных ресурсов, а также значительно усиливающий возможности использования человеческого капитала для достижения поставленных целей деятельности.

В США малое и среднее предпринимательство является одной из приоритетных сфер развития экономики, неразрывно связанных с внедрением новых технологий, использованием инновационных методик управления и др. Кроме того, в структуре занятного населения на долю МСП в США приходится около 50%, равно как и на долю в общей структуре государственного ВВП [3]. Главной характеристикой отнесения бизнеса в категорию МСП является штат менее 500 человек, среднегодовой доход компании, не превышающий 7 миллионов долларов за последние 3 года. Сегодня на МСП приходится свыше 30 млн. компаний, а за последние десятилетия общее число таковых увеличилось более чем в два раза. Ежегодно в США количество вновь созданных субъектов МСП увеличивается на 5,5–6,5 млн. Превалирующее число субъектов МСП организует свою деятельность в сфере услуг (82%), оставшаяся часть приходится на промышленность (13%) и многие другие отрасли (5%). Особую значимость при организации деятельности занимает выбранная организационно-правовая форма, наиболее распространенной среди которых является общество с ограниченной ответственностью (свыше 70% субъектов МСП) [1].

Наряду с этим в США осуществляется достаточно обширная популяризация практики малого и среднего предпринимательства, где государство активно стимулирует вхождение новых игроков на рынок, создает соответствующую систему льгот и преференций.

В Китайской Народной Республике развитие малого и среднего предпринимательства является историческим, поскольку строится не только на государственно-экономических и социальных, но и культурнорелигиозных ценностях, благодаря чему Китай занимает третье место в 13 рейтинге Doing Business [7].

Опыт современного Китая в области становления сектора МСП является наглядным примером интеграции культурно-исторических особенностей с профессиональным подходом к управлению, созданием устойчивых экономических систем при поддержке государства с привлечением иностранного капитала и человеческих ресурсов. К числу субъектов МСП в современном Китае относятся все предприятия, численность персонала в которых не превышает 1 тыс. человек при ежегодной выручке до 400 млн. юаней [8].

Характерной чертой МСП в Китае является отраслевой состав, в структуре которого около половины предприятий так или иначе входят в категорию обрабатывающей промышленности. Для МСП Китая также характерно превалирование сектора услуг: 20% субъектов МСП осуществляют свою де-

Для МСП Китая также характерно превалирование сектора услуг: 20% субъектов МСП осуществляют свою деятельность в секторе ИКТ, а оставшиеся 30% распределяются между такими секторами, как коммерческое обслуживание и аренда (5%), торговля оптовая и розничная (4,5%), научно-исследовательская деятельность (4,5%), здравоохранение (3%), культура, спорт, досуг (3%) и многими другими [8, 9].

Малое и среднее предпринимательство в Китае является самой развитой и значимой как с точки зрения фактических качественных результатов, так и количественных показателей. Обуславливается это как культурно-историческими, так и социально-экономическими факторами, важнейшую роль среди которых сыграло активное стимулирование и реформирование преобразований на внутреннем рынке. Китайское правительство активно поощряет вхождение новых высокотехнологичных и инновационных субъектов МСП, создает специальные территории и привлекает иностранный капитал для развития подобных компаний [15].

Сравнительная характеристика Российской экономики с опытом США и Китая становится наглядной демонстрацией происходящих в последние годы тенденций и изменений в области стимулирования экономической активности субъектов МСП. Традиционно в России принято ориентироваться на классификацию МСП на микро – (до 15 чел. в штате, 120 млн. выручки в год), малые (до 100 чел. в штате, 800 млн. выручки в год) и средние предприятия (до 250 чел. в штате, 2000 млн. выручки в год) [8].

Сгруппируем ключевые сравнительные характеристики малого и среднего предпринимательства в развитых странах (на примере США, Китая и России) в табл.

Таблица – **Особенности малого и среднего предпринимательства в развитых странах**

Особенности МСП	США	Китай	Россия
Критерии отнесения компании к числу малой или средней	Штат сотрудников до 500 чел., доход 7 млн. долл. США в год на протяжении 3 последних лет. Наличие собственной системы критериев, варьирующихся в зависимости от отрасли, региона, специфических особенностей бизнеса и др.	Деление субъектов МСП на микро-малые и средние предприятия с численностью до 20, 300 и 1000 чел. соответственно. Ежегодная выручка микропредприятий – до 3 млн. юаней, малых и средних – до 20 и 400 млн. юаней соответственно.	Деление субъектов МСП на микро-малые и средние предприятия с численностью до 15, 100 и 250 чел. соответственно. Ежегодная выручка микропредприятий – до 120 млн. руб., малых и средних – до 800 и 2000 млн. руб. соответственно.

Особенности МСП	США	Китай	Россия
Отраслевой состав	82% – сфера услуг (в т.ч. торговля оптовая и розничная); 13% – отрасль промышленности; 5% – прочие.	Около 50% – добывающая промышленность; 20% информационнокоммуникационные технологии, 10% – коммерческое обслуживание и аренда, торговля оптовая и розничная; 20% – др. отрасли.	Около 10-11 % – обрабатывающая промышленность; 10-11% – строительство; 55-60% – оптовая и розничная торговля; 10% – операции с недвижимым имуществом; 10% – др. отрасли.
Вклад в ВВП/ Размер сектора	50% от ВВП (11,6 трлн. долл. США).	85% от ВВП (15 трлн. долл. США)	20% от ВВП (0,35 трлн. долл. США).
Число субъектов МСП	Свыше 30 млн.	Свыше 48 млн.	Свыше 5,9 млн.
Налогообложение	От 1% до 21% корпоративного налога в зависимости от штата, типа организационно правовой формы и др.	От 15% до 25% в зависимости от категории предприятия. Минимальная ставка для предприятий в сфере ИКТ, 20% для малорентабельных предприятий.	Основная ставка по корпоративному налогу
Льготы и программы поддержки	Существует обширная система как прямых, так и косвенных льгот и преференций, регулируемых Администрацией малого бизнеса США.	Созданная система налоговых льгот, в рамках которых предоставляется снижение ставки налогообложения по таким налогам, как НДС, НПО, налог на поддержание городского строительства, сборы на образование, гербовые сборы и др. Кроме того, существует система частных послаблений и пр. преференций, вырабатываемых Китайским центром координации и кооперации бизнеса (ССВСС).	Происходит общее развитие льгот и программ поддержки, значительно расширяется доступность кредитования, а также увеличивается число прямых преференций. Отсутствует единый централизованный орган по управлению льготами.

Источник: Составлено автором

Таким образом, общие особенности МСП в развитых странах связаны с:

– превалированием сектора МСП в структуре ВВП – наличием достаточно обширной и вариативной системы мер поддержки, от качества, доступности и общего количества которых зависит степень прироста количества субъектов МСП;

– высоким участием субъектов МСП в организации занятости населения;

– в развитых странах это показатель превышает 50–60%;

– высокой инновационной, инвестиционной и патентной активностью;

– фокусированием МСП на определенных ведущих отраслях и секторах экономики, выбор которых диктуется специфическими особенностями 18 экономики конкретной страны и созданными стимулирующими условиями.

Ключевые различия в области МСП развитых стран связаны с конкретным вкладом в развитие экономики, распределением по секторам, наличием уточненных льгот, налоговым режимом, приростом числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Сравнительный анализ показывает, что чем обширнее действующие программы поддержки и чем более точной является классификация субъектов МСП, тем большее количество организаций получает доступ к льготам. Важным отличием является обширность классификации предприятий на микро-, малые и средние, наличие вариативной системы учитывающихся факторов.

Если в Китае по стандартной классификации среднее предприятие может иметь персонал до 1000 чел., то США и Россия значительно уступают по этому показателю в два и четыре раза соответственно, что усложняет возможности по получению льгот со стороны компаний. Однако в США данный фактор компенсируется высокой гибкостью критериев, учитывающих отраслевой состав и прочие специфические особенности конкретного субъекта предпринимательства, что расширяет возможность получения льгот.

В России подобная практика отсутствует. Кроме того, значимым является наличие единого органа, осуществляющего разработку льготных программ и взаимодействующего с МСП на государственном уровне. В России подобный орган отсутствует, что негативно сказывается на возможности получения прямой или косвенной поддержки. Наиболее развитой система льгот для малого и среднего предпринимательства представлена в США, поскольку в стране имеются многие отличительные преференции, не характерные для других стран (например, обязательная доля МСП в госзаказе, составляющая 23%; интеграция субъектов МСП в оборонный комплекс страны).

Несмотря на существующие концептуальные отличия, для всех стран существуют общие перспективы развития малого и среднего предпринимательства, связанные с:

– участием в программах льготной поддержки и расширения, ускоренным достижением за счет этого поставленных показателей деятельности, вхождением все большего числа субъектов МСП в экономические процессы, интеграцией в территориальные агломерации;

– цифровизацией внешних и внутренних бизнес-процессов, внедрением информационно-коммуникационных технологий в деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства для повышения эффективности хозяйственного процесса;

– созданием внутренних экосистем и интегрированных продуктов, системных решений.

Таким образом, опыт развитых стран показывает, что успешная поддержка малого и среднего бизнеса требует комплексного подхода. Финансовая помощь, налоговые льготы, образовательные программы, поддержка инноваций и инфраструктуры позволяют малым предприятиям развиваться и повышать свою конкурентоспособность на международных рынках. Ключевым фактором успеха является стимулирование инноваций и цифровизации. В эпоху быстрого технологического прогресса малый бизнес должен адаптироваться к новым условиям и использовать цифровые технологии для повышения эффективности.

Международный опыт также подчеркивает важность интеграции малого и среднего бизнеса в глобальные цепочки поставок и предоставления им доступа к экспортным рынкам. Государственная поддержка играет ключевую роль в устойчивом развитии малого бизнеса, что, в свою очередь, способствует экономическому росту, созданию рабочих мест и инновациям.

Список использованных источников

1. Доля малого бизнеса в США [Электронный ресурс]. URL: https://evg-berg.livejournal.com/38883.html (дата обращения: 31.10.2024).
2. *Земцов С.П., Михайлов А.А.* Тенденции и факторы развития малого и среднего бизнеса в регионах России в период коронакризиса // Экономическое развитие России. 2023. № 4(28). С. 34–45.
3. Малый бизнес в США [Электронный ресурс]. URL: https://feinsteinpartners.ru/malii-biznes-v-ssha/ (дата обращения: 31.10.2024).
4. *Молев Д.А.* Современное состояние МСБ в США и основные проблемы его развития // Наука, образование и культура. 2020. № 3 (47). С. 19– 23.
5. Поддержка малого бизнеса в Китае [Электронный ресурс]. URL: https://chinaorientir.com/kompaniya-v-kitae/podderzhka-malogo-biznesa-vkitae.html (дата обращения: 31.10.2024).
6. Рейтинг стран Doing Business [Электронный ресурс]. URL: https://archive.doingbusiness.org/ru/rankings (дата обращения: 31.10.2024).
7. *Саннерис Д., Кваша Н.В., Козлов А.В.* Особенности развития и факторы ограничения роста малых промышленных предприятий в России // πEconomy. 2022. № 6 (233). С. 58–66.
8. *Смирнова К.А.* Особенности малого и среднего предпринимательства в Китае // Новые экономические исследования: сборник статей Международной научно-практической конференции. Пенза, 2020. С. 83–86.
9. Средний и малый бизнес Китая – история формирования [Электронный ресурс]. URL: https://www.prostobiz.ua/biznes/razvitie_biznesa/stati/sredniy_i_malyy_biznes_kit aya_istoriya_formirovaniya (дата обращения: 31.10.2024).

УДК 334.7

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В.А. Весёлина,
магистрант группы 25М, магистерская программа «Международная экономика»
каф. экономической теории и мировой экономики,
Приднестровский государственный университет, ПМР, г. Тирасполь
Л.В. Дорофеева,
к.э.н., доц., Приднестровский государственный университет
им. Т.Г. Шевченко, ПМР, г. Тирасполь

В условиях высокой степени глобализации современная мировая экономика придает особое значение международному предпринимательству, которое становится важным драйвером экономического роста. Международные компании способствуют увеличению ВВП, созданию рабочих мест и формированию конкурентных преимуществ стран. В то же время предприниматели сталкиваются с вызовами, такими как быстрое развитие технологий, политическая и экономическая нестабильность, а также необходимость адаптации стратегий к условиям различных рынков.

Ключевые слова: *бизнес, предпринимательство, международное предпринимательство, эффект предпринимательства.*

INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AS A DRIVING FORCE OF ECONOMIC GROWTH

V.A. Veselina,
undergraduate student of group 25 M, Master's program «International Economics»
of the Department of Economic Theory and World Economy Pridnestrovian State University
named after T.G. Shevchenko, PMR, Tiraspol
L.V. Dorofeeva,
candidate of economics, associate professor, Pridnestrovian State University
named after T.G. Shevchenko, PMR, Tiraspol

In the context of a high degree of globalization, the modern world economy attaches special importance to international entrepreneurship, which is becoming an important driver of economic growth. International companies contribute to an increase in GDP, job creation and the formation of competitive advantages of countries. At the same time, entrepreneurs face challenges such as the rapid development of technology, political and economic instability, as well as the need to adapt strategies to the conditions of different markets.

Keywords: *business, entrepreneurship, international entrepreneurship, the effect of entrepreneurship.*

Современная мировая экономика характеризуется высокой степенью глобализации, при которой международное предпринимательство становится одним из важнейших драйверов экономического роста. В условиях усиливающейся интеграции рынков и технологического прогресса предпринимательские компании, выходящие на международные рынки, играют ключевую роль в формировании конкурентных преимуществ стран, увеличении их валового внутреннего продукта (ВВП) и создании новых рабочих мест. Эти процессы оказывают как положительное влияние на национальные экономики, так и создают вызовы, требующие адаптации предпринимательских стратегий.

Рассматриваемая тема весьма актуальна, так как в условиях глобальных экономических изменений, роль малого и среднего бизнеса (МСП), а также крупных корпораций в международной торговле и производстве значительно возросла. Компании вынуждены адаптироваться к новым вызовам, связанным с глобализацией, цифровизацией и быстрыми изменениями в технологии, чтобы сохранить свои позиции на мировом рынке.

Международное предпринимательство представляет собой деятельность компаний, ориентированных на ведение бизнеса за пределами своей страны. Это включает экспорт и импорт товаров и услуг, создание дочерних компаний, совместных предприятий и другие формы сотрудничества. Ключевыми аспектами международного предпринимательства являются инновации, гибкость и способность адаптироваться к различным рынкам.

Существуют несколько теорий, объясняющих связь между международным предпринимательством и экономическим ростом. Одна из них – теория неоклассического роста, согласно которой международная торговля способствует увеличению ВВП за счет эффективного распределения ресурсов.

Важно отметить, что предпринимательство в международной среде не только способствует экономическому росту, но и влияет на структуру рынка, создавая новые ниши и возможности. [4]

Однако на развитие международного предпринимательства влияет множество факторов, в частности:

– Политические: стабильность законодательства, поддержка государства и регулирование внешнеэкономической деятельности.

– Экономические: уровень экономического развития страны, доступность финансирования и инвестиционных ресурсов.

– Социальные: культурные особенности, образование и уровень квалификации рабочей силы.

– Инновации и технологические изменения также играют важную роль, так как современные компании должны быть готовы к быстрому изменению технологий и потребительских предпочтений.

В свою очередь международное предпринимательство влияет на экономический рост, и это осуществляется через несколько ключевых каналов. Прежде всего, оно способствует увеличению ВВП страны. При выходе на международные рынки компании получают доступ к более крупным рынкам сбыта, что позволяет им увеличивать объемы производства и снижать издержки. Также наблюдается положительное влияние на занятость, так как открытие новых производств требует дополнительных кадров. [2]

Малые и средние предприятия (МСП) играют важную роль в международной торговле, обеспечивая разнообразие и конкуренцию на рынках. Примеры успешных МСП, занимающихся экспортом, показывают, что такие компании могут эффективно конкурировать на международной арене, предлагая уникальные продукты и услуги.[6]

Стратегические партнерства между компаниями разных стран также способствуют экономическому росту. Они помогают снижать риски, делиться ресурсами и технологиями, а также улучшать инновационные процессы. Международные альянсы позволяют компаниям более эффективно выходить на новые рынки и адаптироваться к требованиям локальных потребителей.[3]

Следует подчеркнуть, что разные страны имеют свои примеры успешного международного предпринимательства. Например, многие азиатские страны, такие как Южная Корея и Сингапур, стали центрами для международной торговли благодаря активной поддержке своих правительств и внедрению инновационных технологий.[3]

Россия также имеет успешные примеры компаний, которые достигли значительных успехов на международных рынках. Однако развитие международного предпринимательства в России сталкивается с рядом проблем, таких как недостаток финансирования, бюрократические барьеры и нестабильная политическая ситуация.[1]

В общем, международное предпринимательство сталкивается с правовыми и институциональными барьерами, такими как сложные процедуры регистрации, налоговые ограничения и различия в законодательстве разных стран. Эти факторы могут значительно усложнить выход компаний на международные рынки.

Предприниматели также сталкиваются с политическими и экономическими рисками, связанными с нестабильной ситуацией в некоторых регионах. Глобальные кризисы и геополитические факторы могут оказывать значительное влияние на результаты международной деятельности.

Одной из серьезных проблем является недостаточный доступ к международным инвестициям и капиталу. Многие компании сталкиваются с трудностями при поиске финансирования для реализации своих международных проектов.

Таким образом, для улучшения условий международного предпринимательства необходим комплексный подход, охватывающий экономические, политические, правовые и культурные аспекты. Вот некоторые ключевые рекомендации:

1. Улучшение регуляторной среды, в частности:

– снижение административных барьеров: упрощение процедур регистрации компаний, получения разрешений и лицензий, а также уменьшение бюрократических препятствий для иностранных предпринимателей;

– гармонизация законодательства: принятие унифицированных стандартов и норм в международной торговле и инвестициях, что снижает риски и упрощает ведение бизнеса за рубежом;

– улучшение защиты прав интеллектуальной собственности: создание механизмов эффективной защиты интеллектуальной собственности, что повышает доверие иностранных предпринимателей к национальным рынкам.

2. Создание благоприятной налоговой политики, а именно:

– оптимизация налоговой нагрузки: введение налоговых льгот для компаний, ведущих международную деятельность, а также обеспечение стабильности налоговой системы для долгосрочного планирования;

– двусторонние соглашения об избежании двойного налогообложения: заключение таких соглашений между странами помогает избежать налогообложения прибыли в обеих юрисдикциях, что стимулирует международную деятельность.

3. Развитие инфраструктуры, в частности:

– современные транспортные и логистические сети: улучшение транспортных коридоров, морских и авиационных путей, что способствует сокращению времени и затрат на логистику;

– цифровая инфраструктура: инвестиции в IT-инфраструктуру, развитие цифровых платформ для упрощения трансграничных сделок и взаимодействия между компаниями.[8]

4. Усиление международного сотрудничества, в частности:

– заключение торговых соглашений: активизация переговоров и заключение соглашений о свободной торговле с ключевыми торговыми партнерами, что способствует снижению тарифных и нетарифных барьеров;

– участие в международных организациях: активное взаимодействие с международными организациями, такими как Всемирная торговая организация (ВТО), для содействия улучшению условий для международного бизнеса.

5. Инвестирование в человеческий капитал, а именно:

– образование и подготовка кадров: развитие образовательных программ, направленных на подготовку специалистов с международным опытом и знанием иностранных рынков, языков и правовых норм;

– международные стажировки и обмен опытом: программы обмена и стажировок за рубежом позволяют предпринимателям и менеджерам получать опыт ведения бизнеса в международной среде.

6. Улучшение условий финансирования, а именно:

– развитие международных финансовых институтов: поддержка и создание финансовых институтов и фондов, которые предоставляют доступ к капиталу для международных предпринимателей;

– программы поддержки стартапов: создание специальных фондов и программ для поддержки стартапов, ориентированных на международные рынки, предоставление грантов и льготных кредитов.

7. Стимулирование инноваций и цифровизации, а именно:

– поддержка технологических компаний: стимулирование технологических стартапов и инновационных компаний, которые могут легко выйти на международные рынки благодаря своей гибкости и масштабируемости;

– развитие электронной коммерции: упрощение правил для трансграничной электронной торговли, что позволит предпринимателям расширять свои рынки.

8. Устойчивость к внешним рискам, а именно:

– защита от валютных рисков: введение механизмов хеджирования валютных рисков для международных компаний, что позволит снизить волатильность доходов;

– страхование экспортных рисков: развитие программ страхования экспортных рисков для защиты предпринимателей от политической и экономической нестабильности на внешних рынках.

9. Развитие культурной дипломатии и брендинга стран, а именно:

– повышение осведомлённости о культурных особенностях: программы по обучению предпринимателей межкультурным коммуникациям для облегчения взаимодействия с иностранными партнёрами;

– стратегии международного маркетинга: активное продвижение брендов и продуктов страны на мировом рынке посредством международных выставок, конференций и медийных кампаний.

10. Усиление правовой защиты и правовой поддержки, а именно:

– международный арбитраж и медиация: развитие и доступность механизмов разрешения споров на международном уровне, что позволит быстрее и эффективнее урегулировать конфликты между партнерами;

– консультационные центры: создание центров правовой поддержки для международных предпринимателей, которые помогают ориентироваться в правовых нормах и условиях иностранных рынков.

Эти меры должны быть направлены на создание более благоприятной среды для международных предпринимателей, что, в конечном счете, по-

способствует экономическому росту и укреплению позиций страны на мировой арене.

В заключение следует отметить, что международное предпринимательство является важным фактором экономического роста, способствующим созданию рабочих мест, увеличению ВВП и формированию конкурентных преимуществ. Вышеизложенное показало, что для успешного выхода на международные рынки необходимо учитывать множество факторов, включая политические, экономические и социальные аспекты. Будущие исследования могут углубить понимание связи между международным предпринимательством и экономическим ростом, а также выявить новые возможности и вызовы в условиях меняющегося мира.

Список используемой литературы

1. *Chepurenko A.* Entrepreneurship theory: new challenges and future prospects. Foresight-Russia, 2015, vol. 9, no. 2, pp. 44–57.

2. Бездудная А.Г. Бизнес-экосистемы компаний: конкуренция или сотрудничество, развитие цифровых подходов / А.Г. Бездудная, М.Г. Трейман // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2021. – № 4(130). – С. 129-134. – EDN JIBQFM.

3. *Бурков, А.И.* Глобализация и предпринимательство: вызовы и возможности. Санкт-Петербург: Питер. 2020.

4. *Колесникова И.А.* Влияние фактора предпринимательства на экономический рост в рамках региональной экономики // Успехи современного естествознания. – 2004. – № 3. – С. 113-114.

5. *Котляр, С. Н.* Международное предпринимательство: теория и практика. Москва: Экономика. 2021.

6. *Мазоль, С. И.* Экономика малого бизнеса: учеб. пособие / С. И. Мазоль. – Минск: Книжный дом, 2004. – 272 с.

7. *Рябова, Т.В.* Экономический рост и предпринимательство: взаимосвязь и перспективы. Екатеринбург: Уральский университет. 2022.

8. Цифровая экономика: 2023: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 120 с.

УДК 332.1

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФОРМ И МЕТОДОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ПРИДНЕСТРОВЬЯ

В.В. Ковальчук,
магистрант группы 25М, магистерская программа «Международная экономика»
каф. экономической теории и мировой экономики,
Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко,
ПМР, г. Тирасполь,
Л.В. Дорофеева,
к.э.н., доц., Приднестровский государственный университет
им. Т.Г. Шевченко, ПМР, г. Тирасполь

Статья посвящена путям совершенствования форм и методов внешнеэкономического сотрудничества Приднестровья с акцентом на Комплексную программу диверсификации экспорта и развития импортозамещения. В ней рассматриваются ключевые аспекты, такие как необходимость диверсификации экспортного ассортимента, развитие импортозамещения для снижения зависимости от иностранных поставок, а также улучшение логистической инфраструктуры. Особое внимание уделяется поддержке малого и среднего бизнеса, участию в международных инициативах и проектам. В итоге статья подчеркивает важность комплексного подхода для достижения экономической устойчивости и улучшения качества жизни в регионе.

Ключевые слова: *внешнеэкономическое сотрудничество, диверсификация экспорта, импортозамещение, комплексная программа, агропромышленная продукция, логистическая инфраструктура, малый и средний бизнес, международные инициативы.*

WAYS TO IMPROVE THE FORMS AND METHODS OF FOREIGN ECONOMIC COOPERATION OF PRIDNESTROVIE

V.V. Kovalchuk,
Undergraduate student of Group 25M, Master's program «International Economics»
of the Department of Economic Theory and World Economy,
Pridnestrovian State University named after T.G. Shevchenko, PMR, Tiraspol,
L.V. Dorofeeva,
Candidate of Economics, Associate Professor, Pridnestrovian State University
named after T.G. Shevchenko, PMR, Tiraspol

The article is devoted to ways to improve the forms and methods of foreign economic cooperation of Pridnestrovie with an emphasis on a comprehensive program of export diversification and import substitution development. It examines key aspects such as

the need to diversify the export range, the development of import substitution to reduce dependence on foreign supplies, as well as improving the logistics infrastructure. Special attention is paid to the support of small and medium-sized businesses, participation in international initiatives and projects. As a result, the article emphasizes the importance of an integrated approach to achieve economic sustainability and improve the quality of life in the region.

Keywords: *foreign economic cooperation, export diversification, import substitution, integrated program, agro-industrial products, logistics infrastructure, small and medium-sized businesses, international initiatives.*

В современных рыночных условиях, характеризующихся высокой степенью взаимосвязанности стран мира, интеграции, а также развития взаимозависимости государств, внешнеэкономическая политика ПМР должна быть направлена на снижение отрицательного воздействия внешних факторов, действующих под влиянием глобализации, и на способствование получения положительных эффектов от достоинств глобализации.

Изучив показатели внешнеэкономических связей ПМР за последние три года, следует акцентировать внимание на сложившиеся проблемы в этой области и выработать пути совершенствования форм и способов внешнеэкономического взаимодействия ПМР.

Для снижения влияния отрицательных внешних факторов на ПМР целесообразно разработать государственную программу развития внешнеэкономической деятельности, основанную на политике импортозамещения и увеличении поставок отечественных товаров и услуг за рубеж.

При этом необходимо отметить, что внешнеэкономическое сотрудничество Приднестровья играет критическую роль в его экономическом развитии и устойчивости. В условиях ограниченного доступа к международным рынкам и необходимости повышения уровня внутреннего производства, Приднестровье нуждается в комплексном подходе к совершенствованию своих внешнеэкономических форм и методов. Одним из ключевых инструментов в этом направлении является Комплексная программа диверсификации экспорта и развития импортозамещения в Приднестровье.

Диверсификация экспорта является важным шагом к улучшению экономической устойчивости Приднестровья. В настоящее время экономика региона зависит от ограниченного набора товаров, что делает её уязвимой к внешним колебаниям и изменениям на мировом рынке. Программа диверсификации предполагает развитие новых экспортных ниш, что позволит снизить риски, связанные с изменением спроса на традиционные товары. [1]

Одним из направлений диверсификации может стать расширение ассортимента агропромышленной продукции. Приднестровье имеет все

возможности для увеличения экспорта не только вин, но и экологически чистых продуктов питания, таких как фрукты и овощи, консервация, мед и молочные изделия. Участие в международных выставках, таких как «World Food Moscow» и «Anuga», может помочь местным производителям продемонстрировать свою продукцию, наладить контакты с зарубежными дистрибьюторами и найти новые рынки сбыта.

Параллельно с диверсификацией экспорта необходимо развивать импортозамещение. Это поможет снизить зависимость Приднестровья от иностранных поставок и стимулировать внутреннее производство. Важно выявить те товары, которые могут быть произведены в Приднестровье, и инвестировать в модернизацию производственных мощностей.

Разработка и реализация мероприятий по импортозамещению целесообразны, прежде всего, в тех отраслях (видах деятельности), для развития которых в республике существуют те или иные демографические, природные, экономические или другие конкурентные преимущества.[2] Продукцию тех производств, которые создавать нерентабельно или на которые в данный момент нет средств, лучше импортировать. При определении целесообразности осуществления импортозамещения следует также оценивать потенциальную емкость рынков сбыта для продукции создаваемых производств.

Хочется отметить, что идея импортозамещения уже прошла более или менее успешную практическую апробацию различными странами мира, опыт которых можно расценивать как более или менее успешный.[3] Чаще всего данный процесс шел по пути замены импортных продуктов питания, изделий легкой промышленности и несложной технологической продукции. По этому направлению развивались, например, стратегии импортозамещения в таких странах Восточной Азии, как Тайвань, Китай, Япония, Южная Корея, и ее также возможно применить в ПМР.

Одним из направлений для импортозамещения может стать развитие местной переработки сельскохозяйственной продукции. Внедрение современных технологий и стандартов качества позволит производителям создать конкурентоспособную продукцию, способную заменить импортные аналоги. Например, расширение производства упаковки и консервирования может удовлетворить внутренний спрос и снизить импорт таких товаров.

Кроме того, необходимо обратить внимание на высокотехнологичные отрасли, такие как машиностроение и электроника. Создание кластеров и поддержка стартапов в этих сферах могут привести к развитию новых производств, которые не только удовлетворят внутренние потребности, но и создадут возможность для экспорта. Важно также сотрудничать с научными и образовательными учреждениями для разработки новых технологий и инновационных решений.

Ключевым фактором для успешной реализации программы диверсификации экспорта и импортозамещения является развитие логистической инфраструктуры. Оптимизация транспортных маршрутов и создание современных логистических центров помогут сократить время доставки товаров и снизить затраты. Открытие новых транспортных коридоров, связывающих Приднестровье с портами Черного моря, станет важным шагом в этом направлении.

Инвестиции в инфраструктуру также помогут улучшить условия для хранения и распределения товаров. Создание современных складских комплексов, соответствующих международным стандартам, обеспечит безопасность и сохранность продукции, что особенно важно для агропромышленного сектора.

Для успешной реализации Комплексной программы необходимо оказывать поддержку малым и средним предприятиям (МСП). Эти компании играют ключевую роль в диверсификации экономики и развитии импортозамещения. Важно создать условия, способствующие их росту и развитию, что может включать налоговые льготы, субсидии и доступ к финансированию.

Поддержка МСП также может проявляться в обучении и консалтинге, направленных на повышение их конкурентоспособности. Программы обучения могут охватывать темы, связанные с международной торговлей, маркетингом и управлением качеством. Это позволит предпринимателям лучше понимать требования международных рынков и адаптироваться к ним.

Приднестровье должно активно участвовать в международных инициативах и проектах, которые помогут развивать экспорт и импорт. Сотрудничество с международными организациями, такими как Всемирный банк и Европейский Союз, может обеспечить доступ к финансированию и передовым технологиям. Участие в таких проектах позволит получить необходимые знания и опыт для успешной реализации внутренних программ.

Совершенствование форм и методов внешнеэкономического сотрудничества Приднестровья в рамках комплексной программы диверсификации экспорта и развития импортозамещения требует комплексного и системного подхода. Увеличение объемов экспорта, развитие импортозамещения, улучшение логистической инфраструктуры и поддержка малого и среднего бизнеса – все это важные шаги к экономическому процветанию региона.

Используя имеющиеся ресурсы и потенциал, Приднестровье может эффективно интегрироваться в международную экономику и достичь устойчивого роста, что будет способствовать улучшению качества жизни населения и экономической стабильности региона.

Экономическая эффективность в большей степени будет зависеть от оптимального сочетания экспортной ориентации и импортозамещения.

При этом к недостаткам этого направления развития можно отнести необходимость длительного промежутка времени для выявления существенного результата такой политики, а также необходимость делиться с партнерами патентами на изобретения, «ноу-хау», прибылью, и вероятность потери контролирующего влияния.

В заключение, необходимо добавить, что совершенствование форм и методов внешнеэкономического сотрудничества Приднестровья требует комплексного и системного подхода. Это включает активизацию торговых связей, модернизацию методов работы с международными партнерами, создание благоприятного инвестиционного климата и подготовку квалифицированных кадров.[4] Каждый из этих аспектов является важным для интеграции Приднестровья в мировую экономику и обеспечения его устойчивого развития. Важно отметить, что успешная реализация этих стратегий потребует согласованных усилий со стороны государства, бизнеса и гражданского общества, что позволит создать новые возможности для региона и улучшить его экономическое положение в долгосрочной перспективе.

Список используемой литературы

1. *Прокушев, Е. Ф.* Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. – 12-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 479 с.

2. *Попова И.Н., Сергеева Т.Л.* Импортозамещение в совроменной России: проблемы и перспективы // BENEFICIUM. – 2022. – № 2(43). – С.73-84.

3. *Бексултанова, А.И.* Стратегия импортозамещения в экономике России // Молодой ученый. – 2016. – № 3 (107). – С. 466-468.

4. *Толочко О.Н.* Проблемы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности / Толочко О.Н. // Право и демократия: Сб. науч. тр. / Белорус. гос. ун-т; Редкол.: В.Н. Бибило (гл. ред.) и др. – Минск: Право и экономика. - 1998. – Вып. 9. – 340 с. – С. 276-285.

УДК 658.62.018.2

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ОБУВИ

Е.Н. Мироненко,
ст. преп., Приднестровский государственный университет,
ПМР, г. Тирасполь

В статье рассматривается значимость обуви как основного товара для нормального функционирования человеческого организма и изучает изменения в потребительском спросе на обувь в контексте роста культурного и материального уровня населения. Особое внимание уделяется исследованию потребительских свойств обуви в зависимости от уровня доходов, ценностных ориентаций и социальных групп. Описываются методы экспертизы качества и конкурентоспособности, а также современные тенденции на рынке обуви, включая рост популярности полиуретановых и текстильных изделий, влияние COVID-19 на отрасль, и риски, связанные с подделками. Обсуждается экспортный рынок изделий и роль крупнейших производителей. В статье представлена аналитика по изменению цены и структуры экспорта обуви в разных странах, а также соотношение импорта и внутреннего потребления.

Ключевые слова: *обувь, потребительский спрос, качество, конкурентоспособность, полиуретан, текстиль, экспорт, социальный рынок, COVID-19, импортеры, производители, потребительские свойства.*

THE CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE MODERN FOOTWEAR MARKET

E.N. Mironenko,
senior lecturer, Pridnestrovian State University, PMR, Tiraspol

The article examines the importance of shoes as the main product for the normal functioning of the human body and examines changes in consumer demand for shoes in the context of the growth of the cultural and material level of the population. Special attention is paid to the study of consumer properties of shoes depending on income level, value orientations and social groups. The methods of quality and competitiveness expertise are described, as well as current trends in the footwear market, including the growing popularity of polyurethane and textile products, the impact of COVID-19 on the industry, and the risks associated with counterfeiting. The export market of products and the role of the largest manufacturers are discussed. The article presents an analysis of changes in the price and structure of shoe exports in different countries, as well as the ratio of imports and domestic consumption.

Keywords: *footwear, consumer demand, quality, competitiveness, polyurethane, textiles, export, social market, COVID-19, importers, manufacturers.*

Обувь представляет собой один из ключевых товаров, необходимых для нормальной жизнедеятельности человека. С повышением уровня жизни и культурного развития у людей возникают новые потребности, меняются их предпочтения и ценности. Поэтому работники торговли должны быть внимательны к изменениям в потребительском спросе, а также представлять интересы покупателей перед производственными компаниями. Успешное выполнение этих задач возможно только на основе глубокого анализа свойств материалов, используемых для создания обуви, методов ее производства, разнообразия моделей и потребностей различных групп потребителей.

Следовательно, очень важно производство обуви с учетом ее потребительской ценности для разных групп потребителей. Например, для высокообеспеченных людей наиболее ценными в группе потребительских свойств обуви являются эстетические свойства, а для малообеспеченных надежность.

Важно, чтобы производители обуви учитывали потребительские предпочтения. Например, для людей с высоким уровнем дохода эстетические характеристики обуви могут быть на первом месте, в то время как для менее обеспеченных покупателей ключевым фактором будет надежность и долговечность продукции. Таким образом, производство должно быть направлено на соответствие конкретным социальным группам, беря в расчет их финансовые возможности и ценности.

Кроме того, оценка качества и конкурентоспособности обуви играет центральную роль в создании продукции, соответствующей потребительским ожиданиям. Цель анализа качества – определить потребительскую ценность обуви с точки зрения социальной эффективности, удобства и визуальной привлекательности. Необходима разработка оперативных методов, позволяющих проводить такие экспертизы. Оценка качества охватывает весь цикл товара, включая этапы разработки, производства и эксплуатации, что позволяет дизайнерам получить ценные данные о предпочтениях конечного пользователя и путях повышения конкурентоспособности.

Экспертиза качества охватывает весь «жизненный» цикл товара: стадию технического задания, этапы создания, реализации и эксплуатации, оценку качества и конкурентоспособности. Результатами экспертизы пользуются дизайнеры при создании новых образцов, получая необходимую информацию о требованиях потребителей, об особенностях эксплуатации будущих изделий и их аналогов, о путях достижения конкурентоспособности.

Овладение современными методами экспертной оценки позволит специалистам, товароведам-экспертам квалифицированно идентифицировать и оценивать качество кожаной обуви, ее конкурентоспособность, что

очень важно при принятии различных коммерческих и производственных решений.

Расширение рынка обуви, подпитываемое меняющимися тенденциями в моде и стиле жизни, благоприятно скажется на рынке полиуретановой обуви с подошвой из полиуретана. Обувь из полиуретана обладает такими выдающимися качествами, как высокая механическая прочность, что делает ее долговечной и прочной. В различных видах обуви, включая повседневную, спортивную, формальную, ботинки, тапочки и сандалии, полиуретановые (PU) подошвы приобретают все большую популярность. Ожидается, что рынок полиуретановых подошв для обуви будет расширяться в связи с ростом спроса на полиуретановые подошвы в спортивной и развлекательной сфере. Кроме того, ожидается, что повышение осведомленности о необходимости использования защитной обуви будет способствовать расширению рынка обуви с полиуретановой подошвой [1].

Развитие рынка обусловлено ростом модного и активного образа жизни молодежи. Востребованный нейлон Fabre используется для создания удобной и недорогой обуви для бега и треккинга. Среди молодежи повседневная одежда стала более стильной и любимой. Модные беговые кроссовки также изготавливаются из нейлонового волокна. Благодаря своей прочности и легкости растет популярность обуви из полиэстера. В результате потребность в обуви из полиэстера испытывает как молодежь, так и люди старшего поколения. Одним из факторов, способствующих росту рынка, является развитие текстильной промышленности в развивающихся странах. Рынок выигрывает от того, что молодежь, в основном мужская, все чаще использует стильную повседневную обувь из полиэстера.

В связи с увеличением числа работающих женщин во всем мире растет потребность в модной обуви, которую можно носить как на официальные, так и на неофициальные мероприятия. Кроме того, с ростом располагаемого дохода потребители могут тратить больше средств на предметы роскоши, что стимулирует рост обувной промышленности. Стремление к покупке новых, высококлассных и современных туфель, слипонов и шлепанцев стимулирует рост обувной промышленности.

Количество людей, пользующихся различными социальными сетями, растет одновременно с увеличением доступа в Интернет. В связи с этим большинство крупных игроков отрасли намерены рекламировать свои товары и услуги в этих социальных сетях. Маркетинг в социальных сетях – одна из ключевых стратегий, используемых многими предприятиями и отраслями, в том числе и рынком, для информирования потенциальных клиентов о предлагаемых ими товарах. Поэтому маркетинг в социальных сетях рассматривается как одна из ключевых стратегий развития мирового обувного рынка и, в конечном счете, его успеха.

Сдерживающие факторы рынка: всемирная популярность таких обувных брендов, как Nike, Adidas и Puma, привела к росту числа подделок. В странах с развивающейся экономикой, где потребители ориентируются на цены, распространены поддельные бренды. Это мешает существующим уникальным обувным компаниям хорошо продаваться в этих странах.

В годы эпидемии COVID-19 наблюдался самый значительный за всю историю спад в обувной промышленности, поскольку необходимость выходить из дома за покупками снизилась из-за блокировки, новой нормы «работа из дома» (WFH) и более глубокого проникновения электронной коммерции. В результате было уничтожено почти 14% обувного рынка, и ожидается, что рынок достигнет уровня 2019 года не ранее 2023 года.

В 2019 году в мире было продано 24 016,88 млн. пар обуви, однако в 2020 году эта цифра снизилась до 20 399,93 млн. пар. В результате за один год было уничтожено около 14% рынка. Это оказало катастрофическое влияние на рынок полиуретана для обуви с подошвой PU.

Азия выделяется как наиболее ориентированный на внешний рынок континент с точки зрения экспорта обуви, при этом 70% экспорта из азиатских стран направляется на другие континенты. Напротив, только 14% европейского экспорта покидает континент, поскольку существует значительный объем торговли внутри европейских стран, особенно внутри Европейского Союза (таким образом, 86% европейского экспорта происходит между европейскими странами). Северная Америка демонстрирует аналогичную картину: только 25% экспорта направляется на другие континенты. И наоборот, большая часть экспорта из Африки, Океании и Южной Америки отправляется в другие части света.

Внутриевропейская торговля составляет почти треть всего мирового экспорта обуви. И хотя это самая большая доля мировой торговли обувью, за последнее десятилетие она снизилась на 4 процентных пункта. Напротив, доля внутриазиатской торговли увеличилась на 5 процентных пунктов до 18%. Два других основных товаропроводящих потока являются экспорт обуви из Азии в Европу (19%) и в Северную Америку (18%). Остальная часть мировой торговли обувью в основном состоит из экспорта из Азии на другие континенты, экспорта из Европы в Азию и Северную Америку, а также торговли внутри Северной Америки [2].

Кожаная обувь лидирует в экспорте по стоимости, но по объему на первом месте стоит резина и пластик.

Три основных типа обуви – резина и пластик, кожа и текстиль – доминируют в мировом экспорте обуви, составляя 97% от общего объема. За 2013-2018 гг. произошел значительный сдвиг в товарной номенклатуре торговли обувью. Доля резиновой и пластиковой обуви в поставках снизилась с 54,9% до 47,1% (почти на 8 процентных пунктов). Напротив, текстильная

обувь продемонстрировала значительный рост с 21,6% до 32,2%, прибавив более 10 процентных пунктов. Однако за последние четыре года эти доли оставались относительно стабильными. Кожаная обувь составляет 15,1% от общего объема экспорта. При этом доля кожаной обуви составляет более трети общего объема мирового экспорта в денежном выражении из-за ее более высокой средней цены. На резиновую и пластиковую обувь приходится 29% экспорта в денежном эквиваленте, текстильная обувь занимает примерно такую же долю как по стоимости, так и по объему.

Различные вариации объема и стоимости отражают различия в средних ценах на разные типы обуви.

Кожаная обувь отличается гораздо более высокой средней ценой ($27,52) по сравнению со всеми другими видами. Тем не менее, здесь зафиксирован наименьший рост цен – всего на 0,8% в 2022 году и на 10,5% за последнее десятилетие.

Резиновая и пластиковая обувь стоит скромные $7,12, но только за 2022 год она выросла в цене на 14,4%, а с 2013 года подъем составил 62,8%.

Цены на текстильную обувь достигли $11,58 за пару, показав рост на 3,2% в 2022 году и на 62% за десять лет.

Резиновая и пластиковая обувь исторически служила основой доминирующего положения Азии в обувной промышленности. Однако за последнее десятилетие ее доля в азиатском экспорте в натуральном выражении снизилась на 8 п.п. и составила 49,5%. С другой стороны, текстильная обувь продемонстрировала заметный рост, прибавив 10 п.п. и составив 32,2% от азиатского экспорта. Доля кожаной обуви осталась стабильной на уровне около 12%. Этот переход от более дешевой резиновой и пластиковой обуви к более дорогой кожаной обуви во многом объясняет общее увеличение средней экспортной цены в Азии.

В Европе доля экспорта текстильной обуви также выросла на 10 п.п., достигнув 32,2% в общем объеме. Однако этот рост произошел за счет более дорогой кожаной обуви, что привело к более скромному увеличению европейских экспортных цен по сравнению с другими континентами. В настоящее время все три основных типа обуви занимают одинаковые доли рынка в Европе – около одной трети от общего объема. В Африке и Южной Америке резиновая и пластиковая обувь по-прежнему доминирует в производстве, а текстильная обувь завоевала большую долю рынка в Южной Америке и Океании.

На долю 20 крупнейших производителей обуви приходится 93% мирового производства и 87% общего объема экспорта. В 2022 году в списке Топ-20 произошли незначительные изменения (единственным новичком стала Мьянма, пришедшая на смену Египту, а среди Топ-9 изменений не произошло. Китай занимает доминирующее положение как в производ-

стве, так и в экспорте, представляя более половины общего объема мирового производства. Несмотря на огромную численность населения, более 70% обувной продукции Китая экспортируется. Другие известные азиатские производители, такие как Индонезия, Таиланд и Турция, также ориентируются на экспорт. Однако не все успешные национальные обувные отрасли в значительной степени зависят от экспорта. Индия, второй по величине мировой производитель, в первую очередь полагается на свой внутренний рынок – только 11% ее продукции идет на экспорт. Такие страны, как Иран, Пакистан и Филиппины, демонстрируют еще более низкий уровень экспортной ориентации. За пределами Азии ограниченную экспортную ориентацию демонстрируют Аргентина, Бразилия, Эфиопия, Мексика и Нигерия. А экспорт обуви из Италии и Испании превосходит внутреннее производство этих стран – за счет реэкспорта импортной обуви под собственными брендами. Например, экспорт обуви из Испании составляет 180% от объема ее производства [3].

Основные страны-производители обуви по-прежнему демонстрируют различные экспортные цены, на которые влияют ассортимент продукции и стратегии ценообразования. Италия лидирует на мировом рынке со средней ценой, превышающей $60 за пару. Эта цифра продолжает расти, несмотря на увеличение доли резиновой, пластиковой и текстильной обуви в ее экспорте. На втором месте идет Португалия со средней ценой $28 за пару. А средняя экспортная цена китайской обуви составляет всего $6 (при этом, после периода относительной стабильности в течение предыдущего десятилетия, за последние два года рост экспортных цен в Китае составил 30%). Недавний подъем Турции среди ведущих мировых производителей и экспортеров обуви также обусловлен стратегией низких цен.

Огромное население Китая и Индии, естественно, делает эти страны важными рынками обуви. Однако большая часть их внутреннего спроса удовлетворяется сильной местной промышленностью, что приводит к относительно небольшому проценту импорта из других стран. Эту же модель, хотя и в меньших масштабах, можно наблюдать в таких странах, как Бразилия, Пакистан и Бангладеш. США являются вторым по величине рынком в мире, что обусловлено в значительной степени богатством населения этой страны. Американский спрос в значительной степени зависит от импорта, что делает США и крупнейшим импортером обуви в мире. Аналогичная картина складывается также в Японии и Великобритании: импорт в этих странах покрывает почти 100% потребления обуви.

В некоторых европейских странах, включая Францию, Германию, Италию и Испанию, соотношение импорта к потреблению еще выше. Это указывает на то, что значительная часть их импорта предназначена для реэкспорта на другие рынки. Так, имеющая относительно небольшую вну-

треннюю обувную промышленность Германия приобрела статус 5-го по величине экспортера в мире (соотношение импорта к потреблению в стране составляет 167,7%) [4].

Обувная промышленность азиатских стран с сильной экспортной ориентацией часто специализируется на производстве дешевой продукции. Таким образом, ограниченный импорт Китая в первую очередь обслуживает высокий сегмент местного рынка. Со средней ценой $31 за пару импортной обуви Китай лидирует в Топ-20 крупнейших стран-потребителей. Ровно по той же причине на втором месте этого рейтинга оказалась и Турция. А вот более ориентированные на внутренний рынок Индия, Пакистан и Филиппины не демонстрируют такого тренда.

Отмечая важность комплексного подхода к производству и маркетингу, можно заключить, что обувь выполняет не только функциональные, но и эстетические задачи. В условиях динамичных изменений потребительских предпочтений и увеличения конкуренции, производители должны постоянно адаптировать свои стратегии для эффективного удовлетворения потребностей клиентов. Инновации, качество изделий и внимательное изучение глобальных трендов помогут достичь успеха в этой сфере, одновременно учитывая локальные реалии каждого конкретного рынка.

Список используемой литературы

1. *Наташова Н.Ю., Термюк М.Ш.* Анализ мирового рынка товаров отрасли легкой промышленности: современное состояние // Наука XXI века: проблемы, перспективы, информационное обеспечение, 2018.

2. *Саляхова Н.С.* Легкая промышленность как многопрофильный производственный комплекс // Молодежь и наука: шаг к успеху, 2019.

3. *Abdikerimova G.I., Nurasheva K.K., Umbetaliyev N.A., Bekmanova G.* Light industry of the republic of Kozakhstan: risks, problems and ways of their resolution // Proceedings of Higher Education Institutions. Textile Industry Technology. 2020. № 4.

4. *Zaitsev Y.O., Ponomariov, O.S. Krasnorutskiy O.O., SlobodianykA.M.* Analysis of the Modern Monitoring Implementation Methods as the Main// International journal of advanced science and technology, 2020.

УДК: 338.1

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

М.В. Лисицина,
магистрант группы 25М, магистерская программа «Международная экономика»
каф. экономической теории и мировой экономики,
Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко, ПМР, г. Тирасполь
Е.В. Брынза,
ст. преп., Приднестровский государственный университет
им. Т.Г. Шевченко, ПМР, г. Тирасполь

В статье раскрыта сущность и особенности малого и среднего бизнеса. Определена необходимость повышения роли малого и среднего бизнеса в современной экономике.

Ключевые слова: *малый бизнес, средний бизнес, экономика, предприятие, экономический рост.*

INCREASING THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE MODERN ECONOMY

M.V. Lisitsina,
master's student of group 25M, master's program "International Economics"
of the Department of Economic Theory and World Economy,
PSU named after. T.G. Shevchenko, PMR, Tiraspol
E.V. Brynza,
senior lecturer, Pridnestrovian State University named after T.G. Shevchenko,
PMR, Tiraspol

The article reveals the essence and features of small and medium-sized businesses. The need to increase the role of small and medium-sized businesses in the modern economy has been identified.

Keywords: *small business, medium business, economy, enterprise, economic growth.*

Малый и средний бизнес (МСБ) – это категория предприятий, которая включает в себя организации с определенным количеством работников и объемом годового дохода, обычно ниже установленного порога.

Основные характеристики МСБ:

– Размер: МСБ включает малые предприятия (например, магазины, кафе) и средние (например, заводы или более крупные сервисные компании).

– Количество сотрудников: Обычно малые предприятия имеют до 50 сотрудников, а средние – до 250.

– Годовой доход: Пороговые значения дохода могут варьироваться в зависимости от страны и отрасли, но, как правило, они достаточно низкие по сравнению с крупными компаниями.

В современной экономике малый и средний бизнес значительно влияет на темпы экономического роста страны, а также на структуру и качество валового национального дохода. В большинстве развитых стран на долю этого сектора приходится не менее 60% всего валового продукта. При этом важно отметить, что влияние малого и среднего бизнеса не ограничивается лишь количественными показателями; он способствует формированию конкурентной среды в экономике [1;59].

Субъекты малого и среднего бизнеса оказывают наибольшее воздействие на региональную и муниципальную экономику, что объясняется тем, что их деятельность в основном ориентирована на локальные рынки. Это означает, что малые и средние предприятия используют местные трудовые и материальные ресурсы, создавая продукцию, востребованную именно в данной территории [2;109].

Развитие малого и среднего предпринимательства безусловно приносит положительное влияние на экономику тех регионов, где они действуют:

– создаются предпосылки для ускоренного экономического роста;

– происходит расширение видов производимой продукции, работ и услуг;

– обеспечивается насыщение местных рынков;

– появляется реальная возможность компенсировать издержки рыночной экономики (безработица, конъюнктурные колебания, кризисные явления).

Малый и средний бизнес содержат в себе огромный потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом. Среди характерных черт субъектов малого и среднего предпринимательства одним из основных является то, что у них наблюдается высокая интенсивность использования всех без исключения видов ресурсов, а также прослеживается постоянное стремление к оптимизации их количества, обеспечению их наиболее рациональных для данных условий пропорций. Иными словами, на малом и среднем предприятии не будет лишнего имущества, избыточных остатков сырья и материалов, а также руководство позаботится о качественном кадровом составе с оптимальным количеством работников. Все эти моменты достаточно показательны в плане достижения рациональных показателей экономики.

В настоящее время производится расчет множества статистических показателей, которые подробно характеризуют различные аспекты деятельности субъектов малого и среднего бизнеса [3;425]. Однако углубленный анализ этих показателей показывает, что не все из них дают объектив-

ную оценку значимости этих предпринимателей в экономике конкретного региона. Поэтому целесообразно дополнить данный список несколькими относительными показателями, а именно:

– количество субъектов малого и среднего бизнеса на душу занятых в экономике региона;

– оборот малых и средних предприятий на душу занятых в регионе (в сопоставимых ценах);

– доля выручки малых и средних предприятий в общей выручке организаций региона;

– доля занятых в малом и среднем бизнесе от общего числа занятых в экономике региона;

– доля доходов от малого и среднего бизнеса в общей сумме налоговых поступлений субъекта любой страны.

Безусловно, малый и средний бизнес более уязвим в период экономических кризисов по сравнению с крупными предприятиями. Крупные компании часто имеют несколько направлений деятельности и обладают более высоким уровнем финансовой независимости. Они также располагают большими резервами и имеют больше возможностей привлечь крупных инвесторов и получить банковские кредиты [4;15].

Это подчеркивает важность государственной поддержки для малых и средних предприятий. Одним из ключевых направлений государственной политики в этой области является снижение налогового бремени. Непомерные налоги могут стать причиной закрытия малых и средних бизнесов.

В настоящее время для этих экономических субъектов разработаны специальные налоговые режимы, такие как упрощенная система налогообложения, режим для сельскохозяйственных производителей и патентная система. Каждый бизнес может выбрать наиболее подходящий для него режим налогообложения, соблюдая установленные ограничения по численности работников и объему выручки.

Важно отметить, что даже при снижении налоговой нагрузки малый и средний бизнес способен приносить значительные доходы в бюджет, особенно если отсутствуют негативные экономические и политические факторы, что связано с их количеством. Однако государству необходимо усилить поддержку тех малых и средних предприятий, которые занимаются наиболее востребованными видами деятельности, соответствующими стратегическим приоритетам развития страны и отдельных регионов.

Повышение роли малого и среднего бизнеса в современной экономике означает усиление их влияния на экономические процессы. Это связано с тем, что малый и средний бизнес активно создают рабочие места, способствуют инновациям и поддерживают местные сообщества [5;47].

Малый и средний бизнес обладают гибкостью и способны быстро адаптироваться к изменениям, что делает их важными игроками на рынке. Они также увеличивают конкуренцию, что ведет к улучшению качества товаров и услуг и снижению цен для потребителей.

Повышение роли малого и среднего бизнеса в современной экономике требует комплексного подхода. Вот несколько ключевых направлений:

1. Улучшение доступа к финансированию: Создание специальных фондов и программ кредитования для малого и среднего бизнеса, упрощение условий получения кредитов, а также развитие микрофинансовых организаций.

2. Снижение административных барьеров: Упрощение регистрации бизнеса, уменьшение налоговой нагрузки и сокращение отчетности помогут предпринимателям сосредоточиться на развитии.

3. Поддержка инноваций: Финансирование научных исследований, создание бизнес-инкубаторов и акселераторов для стартапов, а также программы менторства.

4. Образование и подготовка кадров: Поддержка образовательных программ, направленных на предпринимательство, а также повышение квалификации работников малого и среднего бизнеса.

5. Развитие инфраструктуры: Улучшение логистики и доступа к рынкам, создание бизнес-парков и торговых площадок.

6. Стимулирование экспорта: Поддержка малого и среднего бизнеса в выходе на международные рынки через консультации и финансовые субсидии.

7. Создание благоприятной деловой среды: Повышение прозрачности правовой системы, защита прав собственности и борьба с коррупцией.

8. Стимулирование местного спроса: Программы поощрения потребления местной продукции и услуг [6;124].

Эти меры помогут создать более благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса, что, в свою очередь, положительно скажется на экономическом росте и создании новых рабочих мест.

Список используемой литературы

1. *Адаменко А.А.* Государственная поддержка как инструмент развития малого бизнеса / А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, Д.В. Петров // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2020. – Т.13. – № 3. – С. 57-67.

2. *Мусаева Х.М.* Основные тенденции развития малого предпринимательства / Х. М. Мусаева // Деловой вестник предпринимателя. – 2021. – № 5(3). – С. 108-110. – DOI 10.24412/2687-0991- 2021-3-108-110.

3. *Казыбайкызы А., Смагулова Ж.Б, Берикболова У., Муханова А.Е.* Роль малого и среднего бизнеса в современной экономике // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3-3. – С. 424-427.

4. *Голубков Е.П.* Стратегическое планирование и роль маркетинга в организации. – 2013. – №3. – С. 14-16.

5. *Алексеева М.М.* Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие / М.М. Алексеева. – М.: Финансы и статистика, – 2010. – С. 45-48.

6. *Зоидов К.Х., Моргунов Е.В. Биджамова К.В.* Особенности эволюции малого и среднего инновационного предпринимательства кризисной экономики в постсоветском пространстве. – М.: ЦЭМИ РАН, – 2009. – 152 с.

УДК 657.3:658

СТРАХОВАНИЕ РАБОТНИКОВ КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ИХ ПРАВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ С МИНИМАЛЬНЫМ УСТАВНЫМ КАПИТАЛОМ

И.В. Единак,
ст. преп., Приднестровский государственный университет
им. Т.Г. Шевченко, ПМР, г. Тирасполь

Рассматривается возможность введения механизма обязательного страхования работников предприятий с минимальным уставным капиталом как способа защиты их прав при возникновении негативных последствий при ликвидации предприятия. Изучаются аналогии, применяемые в других областях права и к другим категориям работников. Приводятся примеры судебной практики в области обсуждаемых правоотношений.

Ключевые слова: *страхование, заработная плата, защита прав работников, банкротство, возмещение ущерба.*

INSURANCE OF EMPLOYEES AS A WAY TO PROTECT THEIR RIGHTS IN ORGANIZATIONS WITH A MINIMUM SHARE CAPITAL

I.V. Yedinak,
senior lecturer, Pridnestrovian State University named after T.G. Shevchenko,
PMR, Tiraspol

The article discusses the possibility of introducing a mechanism for compulsory insurance of enterprises employees with a minimum share capital as a way to protect their rights in the event of negative consequences during the liquidation of the enterprise. Analogies applied in other areas of law and to other categories of employees are studied. There are given examples of judicial practice in the area of the discussed legal relations.

Keywords: *insurance, wages, protection of workers' rights, bankruptcy, compensation for damage.*

Основная цель законодательства, регулирующего ту или иную сферу правоотношений, – максимально точно определить границы прав и обязанностей их участников для обеспечения их защиты на любом моменте взаимоотношений. Право призвано урегулировать общественные отношения и возникающие в их процессе проблемы. Принято считать, что критерием качества закона является его эффективность в применении и разрешении общественных проблем, возникающих в обществе.

В качестве одной такой «проблемы» мы рассмотрим трудности правоприменения при некоторых обстоятельствах, возникающих между работодателем и бывшим работником.

Основным законодательным актом, регламентирующим взаимоотношения «работодатель-работник», выступает Трудовой кодекс, который определяет основные цели трудового законодательства: установление государственных гарантий трудовых прав и свобод граждан, создание благоприятных условий труда, защита прав и интересов работников и работодателей.

Исходя из общепризнанных принципов и норм международного права одним из основных принципов правового регулирования трудовых отношений Трудовой кодекс определяет обеспечение права каждого работника на своевременную и в полном размере выплату справедливой заработной платы, обеспечивающей достойное человека существование для него самого и его семьи, и не ниже минимального размера оплаты труда, установленного в порядке, предусмотренном законом.

В этом и заключается суть и простая схема взаимоотношений «работодатель-работник», то есть трудовых отношений: работник обязан добросовестно исполнять свои трудовые обязанности, возложенные на него трудовым договором, а работодатель выплачивать в полном размере причитающуюся работнику заработную плату размере и в сроки, установленные трудовым договором.

Но как бы не просто выглядела обсуждаемая схема трудовых отношений, правоприменительная практика отмечает случаи, когда действия работодателя, совершаемые в рамках правового поля, ухудшают положение работника и не гарантируют ему получение заработной платы за выполненную работу.

Рассматриваемые нами обстоятельства возникают в ходе прекращения деятельности предприятия-работодателя в результате банкротства. Юридическое лицо-работодатель по решению суда может быть признано несостоятельным (банкротом), если оно не в состоянии удовлетворить требования кредиторов. Признание судом юридического лица несостоятельным (банкротом) влечет его ликвидацию. Ликвидация юридического лица долгий процесс, осуществляемый уполномоченными госорганами и направленный на защиту интересов всех заявленных кредиторов.

Однако, и здесь законодатель определяет свою первоочередную задачу – защиту прав граждан-работников. Так, в соответствии с действующим законодательством в качестве первоочередных платежей при расчетах в ходе банкротства юридического лица выступают выплаты долгов перед

физическими лицами, что может существенно повысить их шансы по сравнению с кредиторами-организациями. Тогда при возможности воспользоваться денежными ресурсами предприятия-банкрота или при реализации имущества, оставшегося в его собственности, физическое лицо находится в более выгодном положении по сравнению с остальными группами кредиторов, и обладает реальными возможностями удовлетворить свои финансовые требования к работодателю-банкроту.

К сожалению, на практике мы часто сталкиваемся со случаями, при которых юридическое лицо-работодатель подходит к стадии банкротства практически обнулив свой баланс, лишив тем самым своих кредиторов возможности закрыть долговые обязательства путем обращения взыскания на имущество предприятия. В таких случаях единственное имущество, что остается у предприятия – это уставный капитал.

В соответствии с действующим законодательством, уставный капитал определяет минимальный размер имущества предприятия, гарантирующего интересы его кредиторов. Размер уставного капитала предприятия не может быть менее суммы, определяемой законом. Однако, устанавливаемый законом минимальный размер уставного капитала предприятия как правило крайне низок и не всегда отражает в полной мере масштаб деятельности предприятия и объем его финансовой ответственности.

В большинстве случаев, уставный капитал в минимально допустимом размере формируется при создании организации и остается на таком же уровне несмотря на дальнейшее развитие юридического лица. То есть указанный размер уставного капитала предприятия не в состоянии выполнять основную возложенную на него функцию: гарантию защиты интересов кредиторов.

Таким образом, имеют место ситуации, при которых недобросовестное руководство предприятия-работодателя зная о его реальном финансовом состоянии доводит организацию до состояния банкрота, предварительно сформировав долги по заработной плате и распродав все имеющееся на балансе предприятия имущество.

Схема действий при таких обстоятельствах стандартна: работник предприятия, не получив в очередной раз заработную плату, или получив ее частично, обращается за защитой своих интересов в судебные органы, которые конечно же вынесут решение в соответствии с действующим законодательством, удовлетворят требования истца-работника о погашении задолженности по заработной плате и обяжут предприятие-работодателя исполнить указанное решение. Но данное решение суда изначально невы-

полнимо, ведь у предприятия-работодателя из ликвидного ресурса только стандартный минимальный уставный капитал.

К большому сожалению, судебная практика отмечает огромное количество относительно похожих случаев, когда у работника предприятия на руках остается только невыполнимое решение суда об удовлетворении исковых требований и неутешительные данные документов исполнительного производства.

Чтобы исключить возникновение вышеуказанной проблемы представляется возможным применить механизм обязательного страхования, предусматриваемый законодателем для некоторых категорий профессий.

Для аналогии приведем пример обязательного страхования, предусмотренного Федеральный законом Российской Федерации от 14.04.1999 N 77-ФЗ (ред. от 22.04.2024) «О ведомственной охране». Согласно ст. 19 указанного нормативного акта жизнь и здоровье работников ведомственной охраны подлежат обязательному личному страхованию за счет средств имеющих право на создание ведомственной охраны федеральных государственных органов, федеральных органов исполнительной власти, высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации – города федерального значения Москвы и организаций и (или) за счет средств собственников охраняемых объектов.

В силу действия указанного документа, при наступлении неблагоприятных обстоятельств, то есть в случае причинения вреда жизни или здоровью работников ведомственной охраны при исполнении ими должностных обязанностей причиненный вред подлежит возмещению в порядке и объеме, которые установлены законодательством Российской Федерации.

Аналогичным образом урегулированы правоотношения работников иных профессий, чья деятельность связана с риском для жизни и здоровья.

Основными документами, регламентирующими данную область правоотношений, выступают Трудовой кодекс, соответствующий закон об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний и различные подзаконные правовые акты.

Страхование производится за счет средств работодателя с применением механизма аккумуляции денежных средств в Фонде социального страхования. В случае наступления страхового случая возмещение получает пострадавший или его правопреемник. Страховая выплата в данном случае направлена на возмещение застрахованному лицу наступившего ущер-

ба, причиненного ему в результате выполнения своих профессиональных обязанностей.

Используя аналогичный механизм взаимодействия: работник, работодатель, специализированный фонд, можно попробовать законодательно обязать работодателя, не обладающего большим размером уставного капитала или иными ликвидными ресурсами, которые можно направить на выполнение долговых обязательств предприятия перед работником, страховать своих работников. А в качестве страхового случая в обсуждаемых правоотношениях будет выступать задолженность работодателя перед работником по выплате заработной платы за выполненные работы и услуги.

Роль фонда в данном случае может выполняться и фондом социального страхования, и пенсионным фондом, и фондами страховых компаний, с которыми работодатель обязан в силу закона заключить соответствующий договор.

Таким образом, аккумулирующиеся в специализированном (определяемом законодателем) фонде денежные средства при наступлении страхового случая и его правовой фиксации будут направляться непосредственно застрахованному лицу, то есть работнику.

При таком механизме, во-первых, могут быть исключены случаи задержки выплаты заработной платы, во-вторых, работнику предприятия нет необходимости обращаться за защитой своих нарушенных прав в судебные органы.

Представляется возможным, что при применении вышеуказанного механизма защиты прав работников и целевой аккумуляции денежных средств, будут исключены также и имеющие место в настоящее время невыполняемые судебные решения, вынесенные судами в пользу работников.

Список используемой литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (в редакции от 08.08.2024г.

2. Трудовой кодекс Приднестровской Молдавской Республики в редакции от 23.10.2024г.

3. Федеральный Закон РФ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваниях».

4. Федеральный закон РФ «О ведомственной охране».

5. «Страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» издание МОТ 2010г.

6. *М.Л. Захаров* «Социальное страхование в России. Прошлое, настоящее и перспективы развития. Монография» издательство «Проспект» 2022 г.

7. *Баглаев И.Н.* «Актуальные проблемы страхования работников от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний», 2022 г.