А. С. Филонова

Психология массовых коммуникаций

2024

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Московский политехнический университет»
(Московский Политех)

Филонова Анна Сергеевна

ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Учебник

Электронное издание
локального распространения

Санкт-Петербург
Наукоемкие технологии
2024

© Филонова А. С., 2024
ISBN 978-5-907946-19-4

УДК 366.636:316.6
ББК 88.50
Ф55

Рецензенты:

Галина Николаевна Степанова, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации;

Роман Валерьевич Козьяков, кандидат психологических наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин ОЧУВО «Московский инновационный университет»

Автор:

Анна Сергеевна Филонова, кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью в медиаиндустрии, Московский политехнический университет

Филонова А. С. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник / А. С. Филонова. – Электрон, текстовые дан. (1,2 Мб). – СПб.: Наукоемкие технологии, 2024. – 108 с. – 1 электрон., опт. диск (CD ROM).

ISBN 978-5-907946-19-4

Учебник содержит сведения, которые позволяют сформировать представление о механизмах, законах и принципах функционирования массовой коммуникации в психологическом аспекте. В учебнике рассматриваются теоретические аспекты и практические решения в вопросах управления средствами массовой коммуникации. Особое внимание уделено изучению психологических особенностей коммуникатора и аудитории. Представлен психологический анализ каналов массовых коммуникаций и алгоритм анализа сообщений масс-медиа.

Учебник адресован обучающимся по направлениям 42.03.01 и 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Учебник обсужден и рекомендован к печати кафедрой рекламы и связей с общественностью в медиаиндустрии, Московский политехнический университет, протокол кафедрального совещания № 4 от 21 ноября 2024 года.

УДК 366.636:316.6
ББК 88.50

ISBN 978-5-907946-19-4 © Филонова А.С., 2024

Учебное издание

Филонова Анна Сергеевна

Психология массовых коммуникаций

Учебник
Электронное издание
локального распространения

Главный редактор: В. М. Коровин
Корректор: О. А. Гильфанова
Компьютерная верстка: Ю. Н. Сафонкина

Текстовое электронное издание
Минимальные системные требования:
- процессор: Intel x86, x64, AMD x86, x64 не менее 1 ГГц;
- оперативная память RAM ОЗУ: не менее 512 МБайт;
- свободное место на жестком диске (HDD): не менее 120 МБайт;
- операционная система: Windows XP и выше;
- Adobe Acrobat Reader;
- дисковод CD-ROM;
- мышь.

Издательство «Наукоемкие технологии»
ООО «Корпорация «Интел Групп»
https://publishing.intelgr.com
E-mail: publishing@intelgr.com
Тел.: +7 (812) 945-50-63

Подписано к использованию 16.12.2024
Объем издания – 1,2 МБ
Комплектация издания – 1 CD.
Тираж 100 CD.

ISBN 978-5-907946-19-4

