Филонова А. С.

Поведение потребителей

Учебник

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Московский политехнический университет»
(Московский Политех)

Филонова Анна Сергеевна

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Учебник

Электронное издание
локального распространения

Санкт-Петербург
Наукоемкие технологии
2024

© Филонова А. С., 2024
ISBN 978-5-907804-79-1

УДК 366.1
ББК 65.42
Ф55

Рецензенты:

Галина Николаевна Степанова, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации;

Татьяна Ростиславна Зеленина, кандидат социологических наук, доцент кафедры менеджмента АНО ВО «Российский новый университет»

Автор:

Анна Сергеевна Филонова, кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью в медиаиндустрии, Московский политехнический университет

Филонова А. С. Поведение потребителей [Электронный ресурс]: учебник / А. С. Филонова. – Электрон, текстовые дан. (2,2 Мб). – СПб.: Наукоемкие технологии, 2024. – 140 с. – 1 электрон., опт. диск (CD ROM).

ISBN 978-5-907804-79-1

Учебник содержит сведения, которые позволяют сформировать представление о механизмах, законах и принципах функционирования поведения современного потребителя. В учебнике представлены теоретические основы психологической и маркетинговой составляющей управления потребительским поведением на рынке товаров и услуг. Особое внимание отводится рассмотрению вопросов, связанных с анализом факторов внешнего и внутреннего влияния на потребителей; процессом принятия решения о покупке; поведенческих реакций покупателей товаров и услуг; построения партнерских отношений с потребителями.

Учебник адресован обучающимся по направлениям 42.03.01 и 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Учебник обсужден и рекомендован к печати кафедрой рекламы и связей с общественностью в медиаиндустрии, Московский политехнический университет, протокол кафедрального совещания № 1 от 28 августа 2024 года.

УДК 366.1
ББК 65.42

ISBN 978-5-907804-79-1 © Филонова А.С., 2024

Научное издание

Филонова Анна Сергеевна

Поведение потребителей

Учебник
Электронное текстовое издание

Главный редактор: В. М. Коровин
Корректор: О. А. Гильфанова
Компьютерная верстка: Ю. Н. Сафонкина

Текстовое электронное издание
Минимальные системные требования:
- процессор: Intel x86, x64, AMD x86, x64 не менее 1 ГГц;
- оперативная память RAM ОЗУ: не менее 512 МБайт;
- свободное место на жестком диске (HDD): не менее 120 МБайт;
- операционная система: Windows XP и выше;
- Adobe Acrobat Reader;
- дисковод CD-ROM;
- мышь.

Издательство «Наукоемкие технологии»
ООО «Корпорация «Интел Групп»
https://publishing.intelgr.com
E-mail: publishing@intelgr.com
Тел.: +7 (812) 945-50-63

Подписано к использованию 19.09.2024
Объем издания – 2,2 МБ
Комплектация издания – 1 CD.
Тираж 100 CD.

ISBN 978-5-907804-79-1

