МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

I МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

г. Геническ, Херсонская область
2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Херсонский технический университет»

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Сборник материалов I Международной научно-практической конференции

Геническ, 26–28 февраля 2025 года

Электронное текстовое издание

Санкт-Петербург
Наукоемкие технологии
2025

© ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», 2025
ISBN 978-5-907946-92-7

УДК 00(082)
ББК 94.3
М43

Редколлегия:
Елена Владимировна Якимчук – к.т.н., профессор, заведующая кафедрой дизайна Херсонского технического университета;
Дмитрий Михайлович Якимчук – к.т.н., профессор, декан факультета информационных и коммуникационных технологий Херсонского технического университета;
Елена Рудольфовна Медведева – к.п.н., профессор кафедры дизайна Херсонского технического университета;
Татьяна Юрьевна Кутузова – к.арх.н., доцент, заведующая кафедрой архитектуры и градостроительства Херсонского технического университета;
Анна Юрьевна Смирнова – ассистент кафедры дизайна Херсонского технического университета

М43 Междисциплинарные аспекты развития трансформационных технологий [Электронный ресурс]: сборник материалов I Международной научно-практической конференции; Геническ, 26–28 февраля 2025 года / ред. колл.: Е.В. Якимчук, Д.М. Якимчук, Е.Р. Медведева, Т.Ю. Кутузова, А.Ю. Смирнова. – СПб.: Наукоемкие технологии, 2025. – 814 с. – URL: http://publishing.intelgr.com/archive/Mezhdistsiplinarnie-aspekti-razvitiya-transformatsionnikh-tekhnologii.pdf.

ISBN 978-5-907946-92-7

В сборнике представлены статьи I Международной научно-практической конференции «Междисциплинарные аспекты развития трансформационных технологий», прошедшей в Геническе 26–28 февраля 2025 года. В публикациях рассматриваются актуальные вопросы внедрения и развития инновационных технологий в различных сферах, включая их межотраслевое взаимодействие, социально-экономические эффекты и перспективы дальнейшего применения.

Издание предназначено для ученых, специалистов и практиков, интересующихся трансформационными технологиями и их ролью в современном мире.

Статьи представлены в авторском варианте.

За достоверность всех данных, представленных в материалах конференции, несут ответственность авторы научных статей.

УДК 00(082)
ББК 94.3

ISBN 978-5-907946-92-7

© ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», 2025

Научное издание

Междисциплинарные аспекты развития трансформационных технологий

Сборник материалов I Международной научно-практической конференции

Электронное текстовое издание

Верстка и дизайн:
Бушуева Анастасия Сергеевна
Якимчук Дмитрий Михайлович
Сафонкина Юлия Николаевна

Подписано к использованию 10.07.2025.
Объем издания – 12,7 Мб.

Издательство «Наукоемкие технологии»
ООО «Корпорация «Интел Групп»
https://publishing.intelgr.com
E-mail: publishing@intelgr.com
Тел.: +7 (812) 945-50-63
Интернет-магазин издательства
https://shop.intelgr.com/

ISBN 978-5-907946-92-7

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. НАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МАШИНОСТРОЕНИИ, РОБОТОТЕХНИКЕ, ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ 18

Boihanov Zailobiddin Urazali ugli MEASUREMENT AND CONTROL OF THE ELECTRICAL MAGNITUDES STATOR WINDING OF THE ASYNCHRONOUS MOTOR 18

Бергер Е.Э., Грубник А.В., Абрамец В.И., Ковалева И.Н. АНАЛИЗ КОНСТРУКЦИИ И ГЕОМЕТРИИ ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ОБРАБОТКИ ГИПЕРБОЛОИДНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ 21

Волков Е.Л. МАТРИЦА СОБЫТИЙ В ОЦЕНКЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ БЕСПИЛОТНОМ ДВИЖЕНИИ 24

Глезман Л.В. ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПЕРЕХОД В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 26

Грубник А.В., Бергер Е.Э., Холодняк И.И. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ КОМПРЕССИОННЫХ ГЕРМЕТИЧНЫХ ХОЛОДИЛЬНЫХ СИСТЕМ БЫТОВЫХ ХОЛОДИЛЬНЫХ ПРИБОРОВ 29

Жидкова Е.Ю. АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ: ИННОВАЦИИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО БУДУЩЕГО 32

Пидгурская Е.С., Пидгурский С.Н. ПРИНЦИПЫ ТЕПЛОВИЗИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ ТЕПЛОВЫХ УТЕЧЕК В ЗДАНИЯХ И СООРУЖЕНИЯХ 35

Старостенков Я.Н., Петровская Т.А. РАЗРАБОТКА ЗАЩИТНОГО АНТИБЛИКОВОГО ПОКРЫТИЯ ДЛЯ СОЛНЕЧНОЙ БАТАРЕИ 37

Стуколкин А.С. ПРИМЕНЕНИЕ ЭКЗОСКИЛЕТОВ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ДЕТСКОГО ЦЕРЕБРАЛЬНОГО ПАРАЛИЧА 40

СЕКЦИЯ 2. ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕХНИЧЕСКОЙ ХИМИИ И ПИЩЕВОЙ ИНДУСТРИИ 43

Бобырь С.В., Поликарпова Н.О. РАЗРАБОТКА НОВОГО ВИДА ХЛЕБА НА ОСНОВЕ ЦЕЛЬНОЗЕРНОВОЙ МУКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕТРАДИЦИОННОГО СЫРЬЯ 43

Арнаутенко М.В., Бельмега С.А., Карпенкова Н.Ю. АНГЛИЦИЗМЫ В КОСМЕТОЛОГИИ КАК МЕТОД ПРОДАЖИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ 46

Бобырь С.В., Бондарчук Е.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ДОБАВОК НА КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ 49

Дымов А.Н., Ржанова А.С. БИОПРЕОБРАЗОВАНИЕ ОТХОДОВ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В НОВЫЕ ПРОДУКТЫ 53

Калеух А.В., Ходаков Г.В. ТЕРМИЧЕСКАЯ ЗАВИСИМОСТЬ ЭМИССИИ ЛЕТУЧИХ ВЕЩЕСТВ В ТЕЧЕНИИ ВЕГЕТАЦИИ РАСТЕНИЙ РОДА JUNIPERUS 56

Марченко И.В. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЗОЛЬНОСТИ НА ПЕЧАТНЫЕ СВОЙСТВА БУМАГИ 59

СЕКЦИЯ 3. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ 61

Гаврилов С.В., Калеух А.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ УШАСТОЙ АУРЕЛИИ И КОРНЕРОТОВ В АЗОВСКОМ МОРЕ 61

Kobulova N.J. GLOBAL ECOLOGICAL PROBLEMS IN UZBEKISTAN AND INNOVATIVE PROPOSALS FOR THEIR SOLUTION 64

Айтеке К.А., Шинтаева Ф.Е., Серик Г. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРАВОПРИМЕНЕНИЮ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ 67

Алтаева М.О., Шаншархан С.Б. ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ В КОНТЕКСТЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ: ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ ЧЕРЕЗ УСТОЙЧИВЫЕ ПРАКТИКИ И ТЕХНОЛОГИИ 70

Палязова Я.З., Аллаева А.О., Гурбанова О.Я. КАЛЬКУЛЯТОР NPK – ЦИФРОВОЕ РЕШЕНИЕ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ УДОБРЕНИЙ 74

Абдулхаев Ж.Ж. Угли DROUGHTS AND WATER DEPLETION: A STUDY 76

Бутаев М.Д., Жигитеков Т.А., Иксанова Н.Ф. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГОРОДА ШЫМКЕНТА 79

Еркинбекова А.С. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ КАЗАХСТАНА: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИКИ 82

Михеева Ю.Л., Сергеева О.И. ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ НА СОХРАННОСТЬ ПРЕДМЕТА ОХРАНЫ КУЛЬТОВЫХ СООРУЖЕНИЙ КРЫМА 85

Ходжакулов М.Н., Абдулхаев Ж.Ж. СОХРАНЕНИЕ БИОЛОГИЧЕСКОГО РАЗНООБРАЗИЯ: ВАЖНОСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОХРАНЫ ЕСТЕСТВЕННЫХ ВОДОЕМОВ, РАСТЕНИЙ И ЖИВОТНЫХ 88

Ходоскин Д.П., Матышева Д.В. ASSESSMENT OF THE PROSPECTS OF TRANSITION TO ELECTRIC ROLLING STOCK 90

ElSayed A. Elnashar, Osama A. Hamzawy OCCUPATIONAL ISO STANDARD OF TEXTILES WORKPLACE FOR HEALTH & SAFETY CONDITIONS 93

Бадалова А. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ 109

СЕКЦИЯ 4. ИННОВАЦИОННЫЕ ДРАЙВЕРЫ ИТ-СФЕРЫ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И ИНФОРМАЦИОННАЯ ЗАЩИТА 114

Сергеев И.В., Петросян Л.Э. ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АКВАКУЛЬТУРЕ 114

Березкин Ф.Е., Шапенская А.М. АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МЕДИАПРОСТРАНСТВА (ДИПФЕЙКИ, ПОДМЕНА КОНТЕНТА, УПРАВЛЕНИЕ ИБ) 119

Якимчук Д.М., Гуцол Д.В. РАЗРАБОТКА «ЦЕНТРА КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА» 121

Евдокимов А.В., Шапенская А.М. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ И МЕТОДОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНОНИМНОСТИ В СЕТИ 124

Коновалов С.И., Шапенская А.М. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖСЕТЕВЫХ ЭКРАНОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ (NGFW) 126

Родин А.А., Шапенская А.М. АНАЛИЗ ВРЕДОНОСНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ «FIRESCAM» 129

Березкин Ф.Е., Шапенская А.М. ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ХРАНИЛИЩА ДАННЫХ (IPFS, FILECOIN) КАК АЛЬТЕРНАТИВА ОБЛАЧНЫМ СЕРВИСАМ) 132

Коновалов С.И., Шапенская А.М. АНАЛИЗ УГРОЗ И МЕТОДОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СРЕДЕ DOCKER 134

Родин А.А., Шапенская А.М. АНАЛИЗ ЗАРАЖЁННОГО ХАКЕРСКОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ «XWORM RAT» 137

Абидов А.А. РОЛЬ СИСТЕМ И ПЛАТФОРМ В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 140

Афонин Д.Н. ИННОВАЦИОННЫЕ ДРАЙВЕРЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 144

Войтюк В.А., Кондратьева О.В. РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНОГО СЕКТОРА 147

Zyuzin V.D. EXTENSION OF THE COMBINATORIAL MODEL FOR ROUTE FORMATION IN PEER-TO-PEER NETWORKS BY USING THE INITIATOR AND RECIPIENT AS INTERMEDIATE NODES 150

Абидов А.А., Каххорова Г.Ф. АНАЛИЗ БОЛЬШИХ ДАННЫХ И АВТОМАТИЗАЦИЯ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: НАУЧНОЕ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ 153

Козубская Л.Н., Геворгян А.С. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 156

Левкин Г.Г. АВТОМАТИЗАЦИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЕМА И МАССЫ ГРУЗОВ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 159

Михеев П.О., Михеева Ю.Л. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБРАБОТКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ, ПРОВОДИМЫХ НА ОБЪЕКТАХ КУЛЬТОВОЙ АРХИТЕКТУРЫ, И ИХ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ 160

Леонтьев А.С., Никкель К.Е. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ АНАЛИЗА ВЕРОЯТНОСТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ 163

Нуруллаев М.М. ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОГО ХРАНЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ КРИПТОГРАФИЧЕСКИМИ КЛЮЧАМИ 166

Пастухов Ю.Ф., Пастухов Д.Ф., Пастухов А.Ю., Чернов С.В. О СТРУКТУРЕ АЛГЕБРАИЧЕСКИХ ВЫЧЕТОВ И НЕВЫЧЕТОВ ОДИННАДЦАТОГО ПОРЯДКА В ПОЛЕ ВЫЧЕТОВ Zp 169

Пастухов Ю.Ф., Пастухов Д.Ф., Косарев И.Ю., Пастухов А.Ю. О КРИТЕРИИ АЛГЕБРАИЧЕСКИХ ВЫЧЕТОВ И НЕВЫЧЕТОВ ОДИННАДЦАТОГО ПОРЯДКА В ПОЛЕ ВЫЧЕТОВ Zp 172

Шамис В.А. РАССМОТРЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ 175

Shulgina-Tarachcshuk A.S., Smailova A.S. INNOVATION AND CYBERSECURITY: BALANCING DEVELOPMENT AND PROTECTION 178

Аверин П.А., Шапенская А.М. АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИЕЙ О БЕЗОПАСНОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ СОБЫТИЯМИ БЕЗОПАСНОСТИ 180

Аверин П.А., Шапенская А.М. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ OSINT ДЛЯ РАССЛЕДОВАНИЯ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ 183

СЕКЦИЯ 5. ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 187

Жакомин А.А., Арнаутенко М.В., Романюк Е.В. РАЗВИТИЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 187

Бабий А.С., Геворгян А.С. ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ 191

Минькач Р.С., Геворгян А.С. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ 195

Терешкина Н.Е. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИИ И СОСТОЯНИЕ В РОССИИ 197

Драган М.С., Геворгян А.С. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА 199

Исаева Н.И., Мякинькая В.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ 202

Кузнецова О.П., Геворгян А.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 206

Мандрик Е.Д., Геворгян А.С. РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ И КВАЛИФИКАЦИИ В РАЗВИТИИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 210

Степаненко Р.А., Яльмаев Р.Б. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ 213

Сейтумеров Н.Р., Геворгян А.С. РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ 215

Сейтумерова Ю.Н., Геворгян А.С. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ 218

Антонова А.А., Кущ А.В. СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ 222

Козубская Л.Н., Геворгян А.С. УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 225

Левкин Г.Г. СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 227

Сейтумеров Н.Р., Геворгян А.С. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В УПРАВЛЕНИИ СФЕРОЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА 229

Сейтумерова Ю.Н., Геворгян А.С. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРОЙ 232

Тихонов Р.В., Геворгян А.С. РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В ПРИВЛЕЧЕНИИ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 236

Романюк Е.В. РЕГУЛИРОВАНИЕ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 241

Степаненко Р.А., Яльмаев Р.Б. ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ В РОССИИ 243

Левкин Г.Г. ТЕЗАУРУС ЛОГИСТИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА.....246

Левкин Г.Г. ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 248

Алексеева Н.А. ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В ПЕРИОД ТРАНСФОРМАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ОЦЕНКИ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ 250

Алисеева А.Ю., Геворгян А.С. ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ.....255

Андрейчук И.И., Сушко Н.А. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И УСЛУГ.....258

Антонова А.А., Кущ А.В. СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ 261

Антошина К.А., Чепелева И.А. МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСА СУБЪЕКТИВНОГО ДЕТСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ В КОНТЕКСТЕ МАРКЕТИНГА...264

Арнаутенко М.В., Карпенкова Н.Ю. ЯЗЫК И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....267

Асташева О.М. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА НА ПРИМЕРЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН 271

Афонченкова Т.Н., Поспелов В.П. СМАРТ-СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНА КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....274

Афонченкова Т.Н., Масенко Б.П. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ 278

Бабий А.С., Геворгян А.С. ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.....282

Белоус С.Н., Короленко Ю.Н. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНФЛИКТ-МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ.....285

Большая Л.М. ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ.....288

Бошняга С.О., Геворгян А.С. ФАШИЗМ КАК ИДЕОЛОГИЯ ИЛИ ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА 292

Бугаенко И.С., Геворгян А.С. КОНТРОЛЬ ЗА РАБОТОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ: СПОСОБЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ.....295

Будниченко Т.Е., Алексахина Л.В. ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.....298

Валенко Т.Н., Короленко Ю.Н. ПРОФИЛАКТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ СТРЕССАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ.....301

Вихорь Н.А., Антонова А.А. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ 304

Ворушило В.Е., Ушаков В.В. КАДРОВАЯ СТРАТЕГИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ.....307

Головко А.В., Геворгян А.С. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ 310

Антонова А.А., Горелкина Г.П. ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОТРАСЛИ ЖКХ 313

Геворгян А.С., Гранатов М.О. ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ 316

Давидюк Т.Н., Севастьянова О.В. ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ИННОВАЦИЙ И КРЕАТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ 318

Драган М.С., Геворгян А.С. ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА 321

Дюдюн Е.В., Короленко Ю.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ПРИ НАЙМЕ В ОРГАНИЗАЦИИ 324

Кирьянова К.В., Сорокина М.М. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ 327

Колывайло Д.В., Серкина Я.И. УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТЛИВЫМИ СОТРУДНИКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ 330

Колывайло Е.А., Серкина Я.И. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЕСКИЙ КЛИМАТ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО РАЗВИТИЕ 334

Кононов П.А., Короленко Ю.Н. ПРОФИЛАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ПЕРСОНАЛА 339

Короленко Ю.Н. СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ 343

Короткова А.Е., Потеев Д.А. ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ РОССИИ 346

Короткова В.Н., Сушко Н.А. ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА 351

Котовщикова Д.А., Сорокина М.М. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА МИКРОФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ 353

Кретчак Е.Н., Грибова М.А. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МОТИВАЦИОННОГО АСПЕКТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОДНОГО ИЗ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ 356

Лебедева К.О. ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЗАИМООБУСЛОВЛЕННОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 359

Левкин Г.Г. ПЛАНИРОВАНИЕ ДОРОЖНОЙ СЕТИ ГОРОДА: ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 360

Ворушило О.Е., Масенко Б.П. СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ 363

Милославская А.О., Соловьева О.А. КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ДЕТАЛЕЙ ИЗ АЛЮМИНИЕВОГО ПРОФИЛЯ 368

Миних В., Уманец В.А. МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛА: РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ В МОРЕ 371

Молоканов И.С. ОБЗОР ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ РОССИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО БЕЗОПАСНОСТИ 374

Семенихина А.В., Морозова О.И. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД 377

Мотрич Е.А., Геворгян А.С. СТАНОВЛЕНИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ЭПОХУ ПОЗДНЕГО СССР 381

Мурашко А.Ю. ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В УПРАВЛЕНИИ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКОЙ И ЕГО ПРИМЕНИМОСТЬ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ 384

Найденко И.С. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ОСОБЕННОСТИ И ИНСТРУМЕНТЫ 387

Недашковская О.В., Мокрушин В.И. КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОСУДАРСТВЕННОГО (МУНИЦИПАЛЬНОГО) УПРАВЛЕНИЯ 390

Осипова М.В., Радовская М.Г., Сизев С.М. РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ТРЕНДЫ В РАЗВИТИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ 394

Пархомцева Е.В., Геворгян А.С. КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ 397

Петров-Рудаковский А.П., Мелешко Е.С., Патапейка И.Д. ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 399

Потеев Д.А., Печурин А.С. ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕПОЧКИ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ 401

Пикуленко Н.А. ПОСТРОЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ 404

Погорелова Н.Д., Геворгян А.С. ВВЕДЕНИЕ В ПРОБЛЕМАТИКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 406

Полуянов В.П. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 409

Попова Д.В., Геворгян А.С. РИСКИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 413

Посунько А.А., Геворгян А.С. ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ 418

Пятаченко А.М. АНАЛИЗ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ 423

Романюк Е.В. ПЛАТФОРМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ 427

Рысина В.А. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ РЫБНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 430

Савич Ю.А., Чернышева Г.Н. АУДИТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ 433

Саниева З.Р. ВЛИЯНИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ТУРИСТСКУЮ ИНДУСТРИЮ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ 437

Смирнова И.Е., Ракитина М.М. ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА ОПЕРАЦИОННЫЕ РИСКИ: НОВОЕ ВРЕМЯ – НОВЫЕ ВЫЗОВЫ 441

Собчук О.С., Антонова А.А. КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К МОТИВАЦИИ ТРУДА СОТРУДНИКОВ 444

Соловьева О.А. ВЫЯВЛЕНИЯ ДЕФЕКТОВ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 447

Степаненко Р.А., Яльмаев Р.Б. ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ В РОССИИ 449

Татаринов Д.Н., Соловьева О.А. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В РАЗВИТИИ ХЕРСОНСКОГО РЕГИОНА И ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА 452

Тимофеева Е.Г. К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ 455

Тихонов Р.В., Геворгян А.С. ПРОБЛЕМАТИКА ВИДОВ И ОСОБЕННОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ 459

Уманец В.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 462

Уманец В.А. ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ 464

Умрилова Д.А. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ 467

Федоренко С.В., Орлова В.Г. АКТУАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА 470

Филиппов З.С., Филиппова О.А. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ С ПОМОЩЬЮ РАЗВЕРТЫВАНИЯ ЦЕЛЕЙ 473

Халитова Д.В., Короленко Ю.Н. РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ДЕФИЦИТА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И РОСТА ИХ СТОИМОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 479

Чан Ф.Т., Зыонг К.Ч., Важ С.П.Б., Семенова Г.Н. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В СТРАНАХ ВОСТОЧНОЙ АЗИИ 482

Чернышева Г.Н., Савич Ю.А., Александров Р.А., Иванов Н.А. СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ ДЛЯ НУЖД НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 486

Чиркова Т.В., Большая Л.М. ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ 489

Чучко Е.П. ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ИННОВАЦИЙ 493

Шалупова Е.Е., Короленко Ю.Н. РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНОЙ МОДЕЛИ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 496

Шаля Ю.А., Геворгян А.С. АНАЛИЗ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ 500

Шестакова П.В., Тарарышкина Л.И. IMPROVING THE ORGANIZATION OF CUSTOMS CONTROL OF GOODS TRANSPORTED BY INDIVIDUALS ACROSS THE CUSTOMS BORDER OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION 503

Шилохвостов С.П., Улыбина Е.А., Санович М.А. ОЦЕНКА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОИЗВОДСТВА КАК МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ РЕГИОНА 506

Шипилова Н.А., Найденко И.С. МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПО ПРОИЗВОДСТВУ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ 508

Шремф О.А., Геворгян А.С. ПОНЯТИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОХРАНЫ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 511

Шуева Е.В., Мокрушин В.И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ 513

Щербинкин К.С., Яркова Н.С., Янина О.Н. РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 515

Юзык Л.А. АДАПТАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ЗАКУПКОЙ 519

Юрченко О.А., Козлова Е.А. РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ФОРМИРОВАНИИ НОВЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 522

СЕКЦИЯ 6. СОВРЕМЕННОЕ ПРАВО РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ... 524

Жаксылыков Н.Н., Әшірбек М.Б. ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ МИРОВОГО СОГЛАШЕНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ 524

Сейдаметов С.М., Мокрушин В.И. СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ 528

Кучмий Д.С., Мокрушин В.И. ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СФЕРЫ СПОРТИВНЫХ УСЛУГ ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ 530

Серик Г., Шаншархан Ж.Б. РОЛЬ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ ПРЕСТУПНОСТИ И ПРАВОПОРЯДКА 534

Трифонова К.В. ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ С ИНОСТРАННЫМ ЭЛЕМЕНТОМ 537

Кивиревский И.А., Мокрушин В.И. НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ 540

Антонов А.М., Мокрушин В.И. ВЛИЯНИЕ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ НА УРОВЕНЬ КОРРУПЦИИ И ЮРИДИЧЕСКУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ 542

Баранникова А.А. ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ НАЗНАЧЕНИИ НАКАЗАНИЯ ЗА НЕОКОНЧЕННЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ, СОВЕРШЕННЫЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ 544

Бондарь Т.Г. О ВАЖНОСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ ВО ВНОВЬ ПРИСОЕДИНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ РОССИИ 547

Веслополова Т.Н., Потеев Д.А. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ КАК ПРОЦЕСС ОПТИМИЗАЦИИ ДОХОДА 549

Вакуленко Я.А. О ВОПРОСАХ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СУДЕБНЫХ РАСХОДОВ ПО ДЕЛАМ ОБ ОСПАРИВАНИИ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ 552

Дьяков И.Г. ПЕРЕРАБОТКА ВТОРИЧНЫХ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ 555

Житкова Е.Л. ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВРЕМЕННОЙ ОХРАНЫ ОБЪЕКТОВ ПАТЕНТНОГО ПРАВА В РФ 557

Жужгина А.А. ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА РАБОТНИКОВ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУСТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: РОЛЬ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ 560

Заянчуковская В.И., Мокрушин В.И. ОБ ИСПОЛНЕНИИ СУДЕБНЫХ АКТОВ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ 563

Зыгарь П.Н., Мокрушин В.И. УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОШЕННИЧЕСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ПЛАТЕЖА (СТ. 159.3 УК РФ) 566

Кивиревский И.А. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЗАКОННОЕ ПРОИЗВОДСТВО, СБЫТ ИЛИ ПЕРЕСЫЛКУ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ И ИХ АНАЛОГОВ 569

Клубук В.В. ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ. ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО – НАДЕЖНЫЙ ИСТОЧНИК ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ 572

Кочеткова Л.А., Мокрушин В.И. ОБЩИЕ КВАЛИФИЦИРУЮЩИЕ ПРИЗНАКИ ПРЕСТУПНЫХ ПОСЯГАТЕЛЬСТВ НА ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ И ИНЫЕ ВЕЩНЫЕ ПРАВА 575

Кулябин С.А., Мокрушин В.И. ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ С ЭКОНОМИКОЙ И ПОЛИТИКОЙ 577

Лебах П.С., Мокрушин В.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОРД В ДОКАЗЫВАНИИ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ 580

Литвинова Ю.И., Шмыгаль В.А. К ВОПРОСУ О МАТЕРИАЛЬНОМ И КОЛЛИЗИОННОМ МЕТОДЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ 583

Мартынцова Н.Ю. КОНЦЕПЦИЯ КАЙДЗЕН: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ 586

Минина З.Б., Макрушин В.И. ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ 595

Палютина Е.С. АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ 599

Слинявская Е.В., Потеев Д.А. К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ 602

Пшеничная А.Ю. ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПА ЭФФЕКТИВНОСТИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИЕИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ 606

Рудаков Д.А., Степаненко Р.А. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ СЛУЖЕБНЫМ ЖИЛЬЕМ: ПРОБЛЕМНЫЕ МОМЕНТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ 610

Трифонов С.Г., Григорян Г.М. К ВОПРОСУ О КОЛЛИЗИОННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ, ОСЛОЖНЕННЫХ ИНОСТРАННЫМ ЭЛЕМЕНТОМ 613

Фокина В.В., Моисеенко В.А. ПРАВОВАЯ ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПДН ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ПРАВОНАРУШЕНИЙ СРЕДИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ 616

Шилов Ю.В. ЗАПРЕТ ПРОПАГАНДЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ МЕРАМИ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ 619

Шустер А.В., Мокрушин В.И. ВЛИЯНИЕ КОРРУПЦИИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 622

СЕКЦИЯ 7. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СРЕДА – ИНСТРУМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА 624

Силюченко М.А., Ротанова М.Б. ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ У ПЕДАГОГОВ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ МИРА 624

Выскобчук Р.В., Юрий В.Д. ВЛИЯНИЕ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ 627

Драган М.С., Дорогинин Ю.В. КРИЗИСНЫЕ СИТУАЦИИ В СЕМЬЕ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ РЕБЁНКА 631

Лустин Ю.М. КРЕАТИВНАЯ ТИПОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ КОНСОЛИДАЦИИ ОБЩЕСТВА 635

Ранюк А.В., Ротанова М.Б. ВЛИЯНИЕ СЕМЕЙНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ РАСШИРЕННОЙ СЕМЬИ НА ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О БРАЧНО-СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЯХ У МОЛОДЕЖИ 638

Ференчук Н.П., Ротанова М.Б. РОЛЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ И ПОДРОСТКАМИ В ШКОЛЕ 640

Коваль А.Л., Коваль М.Ю., Понидзельская С.Н. ЭКСТРЕННАЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ В СТРЕССОВЫХ СИТУАЦИЯХ ПО МЕТОДУ АЛИЕВА Х.М. 642

Коваль А.Л., Коваль М.Ю., Понидзельская С.Н. РОЛЬ ПСИХОЛОГОВ В РАСКРЫТИИ СПОСОБНОСТЕЙ И ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ 644

Коваль М.Ю., Коваль А.Л., Понидзельская С.Н. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА ОБЩЕСТВА ОТ ВНЕШНИХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ВНУТРЕННИХ ДЕСТАБИЛИЗИРУЮЩИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ 646

Филиппова С.А., Петрова А.С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ СОТРУДНИКОВ КОММЕРЧЕСКИХ КОМПАНИЙ 648

Антонова Т.О., Вербицкий А.Н. ДИЗАЙН И ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СРЕДА – ИНСТРУМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА 651

Анчербак О.Ю., Кириллова А.И. ОДНОСЕССИОННАЯ ДИАГНОСТИКА В ИССЛЕДОВАНИИ ФЕНОМЕНА ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ ЛИЧНОСТИ 653

Арымбаева К.М., Ешенкулова Д.Б., Манабаева С.Е., Банникова О.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ АРТ-ТЕРАПИИ В РАМКАХ ПСИХОТЕРАПИИ ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ ДЕПРЕССИИ 656

Арымбаева К.М., Сикимбаева А.Б., Манабаева С.Е., Баенова А.М. КВАЗИПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ 659

Арымбаева К.М., Туякова Н.Н., Манабаева С.Е., Усенов К.М. РОЛЬ ТВОРЧЕСКОГО И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗВИТИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ 662

Волошина Т.В. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ 665

Дацун Т. П., Терновая Т.И. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ В ПРОФИЛАКТИКЕ СТРЕССОВЫХ СОСТОЯНИЙ 669

Демонова Я.О. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ, СПОСОБСТВУЮЩИХ РОСТУ ФЕНОМЕНА ЧАЙЛДФРИ 672

Драган М.С., Дорогинин Ю.В. ВЛИЯНИЕ ВОСПИТАНИЯ НА САМООЦЕНКУ РЕБЕНКА ВО ВЗРОСЛОМ ВОЗРАСТЕ 674

Клубук В.В. ПРОБЛЕМАТИКА ИСТОРИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ 677

Коваль М.Ю., Коваль А.Л., Понидзельская С.Н. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ УЧАСТНИКОВ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 679

Колесник К.А., Манабаева С.Е., Хамракулов Т., Айткулова Р.А. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА В ЭПОХУ МОДЕРНИЗАЦИИ 681

Кочеткова Л.А., Понидзельская С.Н. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СРЕДА КАК КАТАЛИЗАТОР СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ 685

Кретчак Е.Н., Береза О.А. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПСИХОСОМАТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ 688

Манабаева С.Е., Арымбаева К.М., Ешенкулова Д.Б., Тультаева С.Ж. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СОВМЕСТИМОСТЬ КАК ПРЕДИКТОР СТАБИЛЬНОСТИ И СЧАСТЬЯ В БРАКЕ 692

Манабаева С.Е., Елганова М.Т., Арымбаева К.М., Курбанали М.А. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ У ПОДРОСТКОВ В ПРОЦЕССЕ ВНЕКЛАССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 695

Манабаева С.Е., Омарова Г.А., Ешенкулова Э.Б., Дуйсенова С.С. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ПОДРОСТКОВ: РОЛЬ КОММУНИКАТИВНЫХ КАЧЕСТВ В ВЫБОРЕ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ 698

Мартинкевич Е.С., Понидзельская С.Н. КОЛЛЕКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ И НОРМЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРОЦЕССЫ МОДЕРНИЗАЦИИ В ОБЩЕСТВЕ 701

Мауленбердиева Г.Б., Арымбаева К.М., Манабаева С.Е., Корганова С.У. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ 703

Мерзлова Н.А., Шебанова В.И. СИНДРОМ ВЫГОРАНИЯ У НАЧИНАЮЩИХ АДВОКАТОВ: ПРИЧИНЫ, ПРОЯВЛЕНИЯ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ 706

Кулешова И.Н., Минников В.К. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕСТРУКЦИИ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ АТТРАКЦИИ КАК ФАКТОРА РАЗРЫВА СЕМЕЙНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ СУПРУГАМИ 709

Одаева А.Л., Ротанова М.Б. РОЛЬ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ УСТОЙЧИВОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ К КИБЕРУГРОЗАМ 711

Олефиренко А.Б., Ротанова М.Б. САМОСОЗНАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ 713

Филиппова С.А., Петрова А.С. МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ СОТРУДНИКОВ КОММЕРЧЕСКИХ КОМПАНИЙ 715

Печенева Ю.Н., Шебанова С.Г. ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ РОДИТЕЛЬСКОГО ВОСПИТАНИЯ НА ПОВЕДЕНИЕ ДЕТЕЙ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА 718

Ранюк А.В., Ротанова М.Б. СТРУКТУРА ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ СУПРУГОВ 721

Силюченко М.А., Ротанова М.Б. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ПЕДАГОГА, КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЙ 724

Старцева Т.О., Понидзельская С.Н. ВЛИЯНИЕ ПЕРИНАТАЛЬНОГО ОПЫТА НА РАЗВИТИЕ РЕБЁНКА 726

Тарасенко Т.А., Орлова В.Г. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСВОБОЖДЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ РОССИИ 729

Тищенко Л.В. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИНДИКАТОРЫ ПРОГРЕССИВНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА 732

Ференчук Н.П., Ротанова М.Б. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ 734

Шибзухов З.М. ПАТРИОТИЗМ В КОНТЕКСТЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ И РАЗВИТИЯ СОЗНАНИЯ ЛИЧНОСТИ 738

СЕКЦИЯ 8. ДИЗАЙН-МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ СОЦИОСФЕРЫ: КОНЦЕПТЫ, СТРАТЕГИИ, МЕТОДЫ 742

Пагельс В.Д. ТРИ УРОВНЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ДИЗАЙНА КАК ТРИ КИТА ЧЕЛОВЕКООРИЕНТИРОВАННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ 742

Баданова К.М. «ЗАКОЛДОВЫВАНИЕ» МИРА: ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ В СОВРЕМЕННОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ 745

Обливальная Ю.Ю., Пагельс В.Д. ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН УПАКОВКИ КАК КОМПОНЕНТ ПРОЦЕССА БРЕНДИРОВАНИЯ 750

Безугловец С.О., Якимчук Е.В. ИСТОРИОГРАФИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АМАРАНТА В ДИЗАЙНЕ МЕБЕЛИ 752

Бартенева А.А., Пагельс В.Д. ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК СИЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВОСПРИЯТИЯ: ВЛИЯНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ЛОГОТИПОВ НА РАЗВИТИЕ ИСТОРИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ РОССИИ 755

Джерук Н.Л. АВАНГАРДНЫЕ ФОТОМОНТАЖИ АЛЕКСАНДРА РОДЧЕНКО КАК ВИЗУАЛЬНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ 1920–1930 гг. 758

Джулай А.С., Медведева Е.Р. КОМПОЗИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЕКУПАЖА В СОЗДАНИИ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРЕДМЕТНОГО ИНТЕРЬЕРА 762

Ковальчук О.С., Подгородецкий О.С., Якимчук Е.В. ИНТЕГРАЦИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО АСПЕКТА В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРОВ КАФЕ 764

Кузнецова Ю.И. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ 766

Леонова А.В., Якимчук Е.В., Олейников А.А. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ПРОИЗВОДСТВ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ АМАРАНТОВОГО ШПОНА 769

Михайлова Е.Я., Якимчук Е.В., Олейников А.А. МОДУЛЬНЫЕ И ТРАНСФОРМИРУЕМЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ ДЛЯ МАЛОГАБАРИТНЫХ ПРОСТРАНСТВ 772

Никифоров Д.В., Пагельс В.Д. МИНИМАЛИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДИРОВАНИЯ 774

Новоторова Т.Ю. ЛАНДШАФТ РЫНКА РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ НИЖНЕГО НОВГОРОДА 777

Вербицкий А.Н., Петрова А.С. МАЛОГАБАРИТНЫЕ ДЕТСКИЕ КОМНАТЫ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ 780

Пилипенко Н.А., Пагельс В.Д. РОЛЬ ЦВЕТА В ФОРМИРОВАНИИ БРЕНДА И ПРОДАЖИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ 782

Садыкова Д.А., Жансеитова Г.С. РОЛЬ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУРНЫХ БРЕНДОВ: НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНА 784

Сейт-Аблаева Р.М., Медведева Е.Р. ЛОГО-БУК САЛОНА КРАСОТЫ «ИНФИНИТИ БЬЮТИ»....790

Талиева Д.Ш., Пагельс В.Д. ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПОДХОДА В ПРОЕКТИРОВАНИИ ВНЕШНЕГО ОФОРМЛЕНИЯ ФАСАДОВ СОВРЕМЕННОЙ ГАЛЕРЕИ (НА ПРИМЕРЕ РЕБРЕНДИНГА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТРЕТЬЯКОВСКОЙ ГАЛЕРЕИ)....792

Якимчук Д.М., Бочарова Л.В. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СКУЛЬПТУРЫ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА....795

Якимчук Е.В., Якимчук Д.М., Олейников А.А., Гнездилов Д.В. К ВОПРОСУ О МУЖЕСТВЕННОСТИ И ЖЕНСТВЕННОСТИ В КОНТЕКСТЕ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ....797

СЕКЦИЯ 9. ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИЛОЛОГИИ....800

Elnashar A. EGYPTIAN PHARAOHS TEACHING PHILOSOPHY AND SCIENCE FOR PHILOSOPHERS OF WORLD CIVILIZATIONS....800

Волкова С.В., Землякова Н.В. ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИЗУЧЕНИИ ЯЗЫКОВОЙ СТРУКТУРЫ ЯЗЫКА....805

Карпенкова Н.Ю., Арнаутенко М.В., Бельмега Д.В. КОГНИТИВНАЯ СТРУКТУРА И ПЕРЕВОД КОНЦЕПТА «ВИНА» В ДЕТЕКТИВНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ АГАТЫ КРИСТИ....807

Минаева И.Р. НОВЫЕ СЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ....810

СЕКЦИЯ 1. НАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МАШИНОСТРОЕНИИ, РОБОТОТЕХНИКЕ, ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ

UDC 621.31

Boihanov Zailobiddin Urazali ugli *associate professor, Phd*

MEASUREMENT AND CONTROL OF THE ELECTRICAL MAGNITUDES STATOR WINDING OF THE ASYNCHRONOUS MOTOR

Andijan machine-building institute, Uzbekistan

Annotation.

This article highlights the electrical and magnetic processes in the asynchronous motor's stator coil, their external and internal effects without taking into account, obtaining information about electrical parameters, voltage, current, active power, reactive power and energy indicators.

Keywords: asynchronous motor, current transducer, active power, stator clamp currents.

One of the means of increasing the efficiency of electricity consumption is the organization of a system of continuous monitoring of the volume of electricity consumption in the production units of the enterprise, taking into account production indicators and climatic factors, as well as warning about possible malfunctions in the operation of equipment and thereby making possible predictions. One of the important tasks for the development of such systems is the creation of special measuring and control devices and control algorithms that allow for a comprehensive analysis of the potential for saving electricity. This will allow for the normalization of technical and commercial waste and reactive power consumption, as well as the rational use of energy.

The proposed measurement and control system is designed to continuously measure the parameters and electrical energy of the electrical network. Measurement and monitoring are carried out for the purpose of subsequent analysis and implementation of efficiency indicators aimed at standardizing electrical energy consumption.

Measures the following electrical energy quantities: Current strength A, Active power W, Reactive power Var, Active energy Wh, Reactive energy VAr*hour, Power coefficient φ, Network frequency Hz, Temperature °C. The measuring system is carried out via wireless Wi-Fi. The measuring system transmits the collected data to the «CLOUD» server for further analysis and visualization.

The system designed to monitor and evaluate energy efficiency is considered to have the following capabilities (hereinafter referred to as the device).

Electricity costs through automatic control of equipment operation and proper planning of maximum load.

1. Increasing the efficiency of electricity consumption by reducing electricity waste;
2. Increase the efficiency of electrical equipment by reducing unnecessary maintenance costs by warning of emergency modes;
3. Increase employee productivity by remotely monitoring equipment operation, i.e., on/ off modes, malfunctions of electrical equipment;
4. Allow for EEI accounting and analysis of collected EEI efficiency indicators to identify EEI waste and non-EEI – related costs;
5. It allows you to optimize electricity consumption based on optimization procedures [4, 6].

The proposed device includes the following main elements (Figure 1): measurement and communication unit (MCU), microcontroller (MC), random access memory (RAM), read-only memory (ROM), external interface (TI), WI-FI modem (Mod), load relay (YuR/LVL), current-to-voltage converter (TKO '), temperature sensor (TE), and pulsed power supply (IIM/UPS).

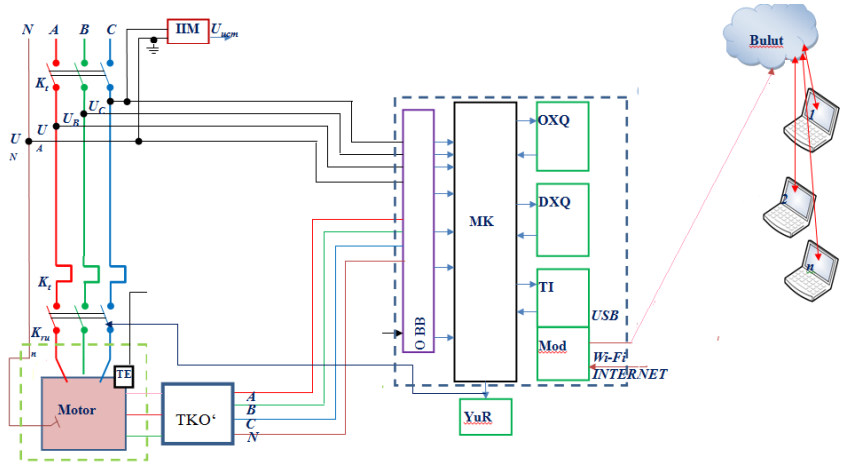


Fig. 1 – Structural diagram of the electrical energy monitoring system

Three-phase current transformer installed in the network, phase currents are converted into an output signal in the form of voltage k. These signals are fed to the inputs of the O' BB, the signals received from the O ' BB network are separated into current voltage and frequency signals at the phase intersection, and the analog signals are transmitted to the serial synchronous port of the MC for conversion into a digital code. The MC calculates the arithmetic mean values of currents and voltages, total, active, reactive power, power factor and consumed electric energy, as well as the shift angles and frequency of the fundamental harmonics of voltage signals and enters the obtained data into the cloud database according to the indicators of the day, month and year k [1, 3].

The following formula is used to calculate the root mean square value for each phase voltage [2].

$$U_f = K_{kU} \frac{\sqrt{?_{i=1}^{n} U_i^2}}{n}, \text{[V]}, \quad (1)$$

Where: K_{kU} – calibration coefficient for the measured phase (entered during calibration); i – value of the current sample; n – number of samples; U_i – sample voltage value, V.

The following formula is used to calculate the root-mean-square value of the current for each phase current.

$$I_f = K_{kI} \frac{\sqrt{\sum_{i=1}^{n} I_i^2}}{n}, \text{[A]}, \quad (2)$$

Where: K_{kI} – calibration coefficient for the phase (entered during calibration); i – value of the current sample; n – number of samples; I_i – value of the sample current, A.

The active power in each phase is calculated according to the following formula b.

$$P_f = K_{kU} \cdot K_{kI} \frac{\sqrt{\sum_{i=1}^{n} U_i I_i}}{n}, \text{[W]}, \quad (3)$$

The total active power is determined by the following formula.

$$P_? = P_{fA} + P_{fB} + P_{fC}, \text{[W]}, \quad (4)$$

Here: – P_{fA}, P_{fB}, P_{fC} active power for each phase.

Total power in each phase of a three-phase network is calculated according to the following formula.

$$S_f = I_f \cdot U_f, \text{[AND]}, \quad (5)$$

Where: – I_f the root- mean-square value of the current in the corresponding phase, determined by formula (2), A; – U_f the root- mean-square value of the voltage in the corresponding phase, determined by formula (1), V.

Active and reactive energy is calculated based on the values of active and reactive powers determined in 1 second. It is determined from the values of active and reactive power coefficients based on current and voltage vector diagrams [2, 5].

Based on the calculation of active and reactive energy, the MC sends signals about the EE consumption to the external interface (TI), the signals are sent to the YOER standardization program or the user's software product with EEI data.

Collects energy parameters and stores the energy parameters required to be maintained for a given period of time in a random access memory device and calculates the time [2, 3].

To reduce the cost of the product, the data input and display – a device for visualizing measurement results and a keyboard for entering data were abandoned. Information on network parameters, power consumption, load temperature and user parameters is transmitted to the billet database via the Internet. The data is displayed on the computer or phone of the service worker (power engineer). The program interface displays a graph of electricity consumption, the operating status of the load, and the main indicators of the calculated electricity.

To configure the device, digital coefficients q are used, which are written to non-volatile memory using the configurator program and loaded from it into the microcontroller registers when the device is started.

Add load to the device, the device provides a pre-designed 100 A current relay for the electrical energy monitoring system we offer. The relay can be controlled manually (via phone or computer) and automatically (for failure, performance requirements and process control).

References:

1. Boikhanov Z.U. The Current Transducers For Monitoring And Controlling The Reactive Power Of An Asynchronous Motor // International Journal of Engineering and Techniques – Volume 9 Issue 4, Nov 2023 http://www.ijetjournal.org/IJET-V9I4P2.pdfyu.

2. Siddikov, Ilkhomjon Khakimovich and Boikhanov, Zailobiddin Urazali oglu (2023) «Fast Fourier Transform Analytical Expression Of Estimation Of Nonsinusoidality Indicators,» Chemical Technology, Control and Management: Vol. 2023:Iss.5, Article5.DOI: https://doi.org/10.59048/2181-1105.1505.

3. llhomjon X.S., Boikhanov Z.U. Azamov S.S., Uzakov R. Analysis of power distribution in a triangle connection of single-phase asynchronous motor supplied from solar energy source. science and innovation international scientific journal volume 2 issue November 11, 2023 uif – 2022: 8.2 | isn: 2181–3337 | scientists.uz https://doi.org/10.5281/zenodo.10091694.

4. Rejabov Z.M., Boikhanov Z.U. (2021). Dynamic models of an electromechanical electric drive system of an asynchronous motor. The American journal of engineering and technology. 03, 134–139. DOI: https://doi.org/10.37547/tajet/Volume.

5. Boykhanov Z.U. Effect of changes in the active resistance of the stator windings of an asynchronous electric motor on the output signal of a three-phase current converter. [Chemical Technology. Control and Management]. Tashkent, Vol. 2022. № 1(103),. 48–52 p.

6. Siddikov I.Kh., Malikov A., Makhsudov M.T., Boikhanov Z.U., Uzakov R. Study of the static characteristics of the secondary stator voltage converter of the currents of an induction motor [AIP Conference Proceedings] 2432, 020003 (2022); https://doi.org/10.1063/5.0089681.

7. Boikhanov Z.U. Dynamic characteristics of current transformers with controlled output voltage. [Science and innovative development]. Scientific journal. Tashkent No. 2-son2022.ISSN 2181-9637, https://dx.doi.org/10.36522/21819.

УДК 621.9.07

Бергер Е.Э. *к.т.н., доцент, зав. каф. АРМ*

Грубник А.В. *доцент каф. АРМ*

Абрамец В.И. *ст. преподаватель каф. АРМ*

Ковалева И.Н. *преподаватель каф. АРМ*

АНАЛИЗ КОНСТРУКЦИИ И ГЕОМЕТРИИ ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ОБРАБОТКИ ГИПЕРБОЛОИДНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Данная работа посвящена анализу конструкции специальной фрезы для обработки сложных поверхностей вида гиперболоида. Для рациональной эксплуатации фрезы и оптимизации её геометрических параметров были исследованы геометрические параметры режущих пластин фрезы в секущих плоскостях и определены величины рабочих углов с визуализацией результатов исследований с помощью программного пакета «КОМПАС – 3D».

Ключевые слова: гиперболоид вращения, обрабатываемая деталь, профиль инструмента, сборная фреза, режущая пластина, углы резания.

В промышленности существует относительно небольшое количество деталей, имеющих иррегулярную форму и сложные поверхности, однако выполняющих весьма ответственное назначение: детали фюзеляжа самолета, лопатки турбин и др. В большинстве случаев их изготавливают на специальных станках с числовым программным управлением. Удельный вес такого оборудования на машиностроительных заводах небольшой, но удельная значимость их из-за стоимости, отсутствия замены и т. д. очень высокая. Технологии обработки сложных поверхностей – гребных винтов, штампов, прессовых форм, лопастей гидротурбин, лопаток турбин и т. д., несмотря на небольшую долю в общем объеме металлообработки, является развивающейся отраслью и допускает альтернативные решения, кроме применения станков с ЧПУ – обработка по копиру, применение фасонных инструментов и др. [1, с. 58].

Одним из методов получение формы сложных поверхностей является механическая обработка, в большинстве случаев – фрезерование.

Фрезерование является одним из самых производительных и распространенных способов обработки металлов резанием. Фрезами обрабатывают плоские и криволинейные поверхности, разнообразные пазы, канавки, шлицы, зубья шестерен, резьбы и многое другое. Почти любая деталь современной машины проходит несколько фрезерных операций [2, с. 105].

Способы получения деталей сложной пространственной формы требуют либо сложного и дорогостоящего металлорежущего оборудования, и приспособлений, таких как фасонные копиры, либо сложных фасонных инструментов, требующих при проектировании и изготовлении таких операций, как профилирование режущей кромки, шлифование сложной поверхности по контуру и т. д. [3, с. 417].

Таким образом, создание высокоэффективных, производительных и технологичных конструкций фрез для обработки сложных пространственных поверхностей является актуальной задачей.

Целью работы является анализ конструкции сборной фрезы, которая была спроектирована на кафедре АРМ Херсонского технического университета и оптимизация геометрических параметров режущих пластин данного инструмента.

На основании анализа существующих конструкций и учета современных тенденций развития проектирования сборных фрез, было проведено усовершенствование концевой фрезы путем замены положения режущих кромок пластин, что позволяет достичь необходимой поверхности вида гиперболоида.

Спроектированная сборная специальная фреза предназначена для обработки сложных поверхностей и, может быть, использованная для контурной технологической обработки поверхности вида гиперболоида, например для обработки лопаток турбин. Эта фреза является высокоэффективной, производительной, позволяет расширить технологические возможности универсальных фрезерных станков. Общий вид сборной специальной фрезы приведен на рисунке 1.



Рис. 1 – Сборная специальная фреза

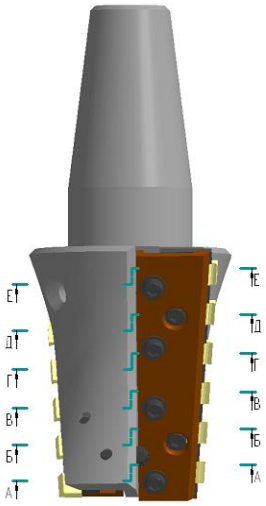


Рис. 2 – Разрезы секущих плоскостей фрезы

Режущие кромки пластин расположены в шахматном порядке, перекрывая друг друга, что позволяет автоматически снимать припуск за один проход без дополнительной настройки. Эта фреза обеспечивает беспрепятственное удаление стружки из зоны резания и обеспечивает наилучший контакт режущих кромок с обрабатываемым материалом при входе и выходе каждой режущей пластины.

Для рациональной эксплуатации фрезы и оптимизации её геометрических параметров необходимо знать значения углов режущих пластин в секущих плоскостях.

Решить задачу оперативного исследования геометрии сборной фрезы, определения величин рабочих углов в секущих плоскостях с визуализацией результатов исследований позволяет программный пакет «КОМПАС – 3D».

В данной работе проведено исследование, позволяющее проследить динамику изменения передних и задних углов режущей пластины, а также её углов резания. Для этого сборную фрезу рассекаем шестью секущими плоскостями, перпендикулярными оси фрезы и проходящими одновременно через левую и правую пластины. Секущие плоскости, проходящие от периферии, до последней пластины фрезы приведены на рисунке 2.

Найденные по секущим плоскостям значения углов резания, передних и задних углов режущих пластин сводим в таблицу 1.

Из таблицы 1 видно, что углы резания режущих пластин находятся в пределах от 74˚ до 86˚. Значения передних углов, при движении от первой пластины до последней, увеличиваются от 13˚ до 34˚, а задние углы в это время резко уменьшаются и переходят в область отрицательных значений от 35˚ до –6˚.

Таблица 1

Углы режущих пластин

Секущая плоскость	Угол резания, δ˚		Передний угол, γ˚	Задний угол, α˚
	Левой пластины	Правой пластины		
А-А	78˚56ó	77˚41ó	13	35
Б-Б	78˚42ó	78˚42ó	15	20
В-В	74˚19ó	75˚57ó	19	18
Г-Г	75˚18ó	85˚18ó	22	10
Д-Д	81˚26ó	84˚54ó	30	0
Е-Е	86˚48ó	83˚9ó	34	-6

Повысить эффективность эксплуатации многолезвийного режущего инструмента, реализующего схему деления припуска путем оптимальной загрузки режущих кромок, можно достичь перераспределением нагрузки на режущие пластины за счет изменения глубин резания, приходящихся на каждую пластину, изменения ширины среза и изменения передних углов. Эти способы могут быть реализованы или за счет геометрии самих пластин, что расширяет их номенклатуру и не всегда может обеспечить требуемые параметры, или может осуществляться за счет различных углов установки пластин в корпусе, что значительно усложняет конструкцию инструмента [4, с. 104].

Очевидно, наиболее рациональным путем нахождения оптимального закона распределения нагрузки является дифференциация глубин резания. При этом глубина резания каждой пластины должна изменяться по определенному закону от первой пластины к последней, что легко может быть достигнуто за счет радиального перемещения пластин относительно корпуса.

В результате проведенных экспериментов были исследованы геометрические параметры режущих пластин фрезы в секущих плоскостях и определены оптимальные величины рабочих углов с визуализацией результатов исследований с помощью программного пакета «КОМПАС – 3D».

Список использованных источников:

1. *Sandvikens A.B.* Руководство по металлообработке. Sweden, 2008. 564 с.

2. *Бергер Е.Э., Симинченко И.П.* Анализ схем резания при фрезеровании. Материалы VI международной научно-практической конференции «Современные технологии промышленного комплекса». Выпуск 7. – Херсон: ХНТУ, 2021 – 269 с.

3. *Кожевников Д.В., Гречишников В.А., Кирсанов С.В.* Режущий инструмент. / Под ред. С.В. Кирсанова. – М.: Машиностроение, 2007. – 528 с.

4. *Кондрашов С.Г.* Оптимизация загрузки режущих элементов многолезвийного инструмента. – Вестник ХНТУ, № 33, Херсон, 2008, с.103–106.

УДК 629

Волков Е.Л. *к.т.н., доцент, доцент кафедры транспортных процессов и систем*

МАТРИЦА СОБЫТИЙ В ОЦЕНКЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ БЕСПИЛОТНОМ ДВИЖЕНИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Развитие беспилотных транспортных аппаратов с автономным управлением требует разработки методов и алгоритмов их взаимодействия при пересечении траекторий движения и возникновения опасности столкновения. В настоящей статье рассматривается оценка вероятности опасного сближения беспилотных транспортных средств, для последующей выработки управленческого решения, позволяющего избежать столкновения или опасного сближения.

Ключевые слова: опасность столкновения, автономное управление, вероятность сближения, оценка опасности.

Триполец О.Ю. [1, с. 251] с помощью алгоритма в MATLAB предлагает оценивать эффективность нейросети при маневрировании пары судов. Этот метод не учитывает маневрирование группы судов в количестве более двух. Чабак А.А. [2, с. 259] рассматривает применение теории графов для планирования маршрутов автономных с целью избежать столкновения судов при их беспилотном управлении. Автор рассматривает движение автономных транспортных средств по заранее запланированному маршруту, не предусматривающих пересечение с другими автономными транспортными средствами. Титов И.Л. [3, с. 145] изучает отказоустойчивый метод управления в адаптивном скользящем режиме. Предлагаемый автором метод позволяет улучшить эффект отслеживания траектории автономного подводного аппарата, а также позволяет контролировать движение и технические параметры беспилотного подводного аппарата. При этом, движение автономного подводного аппарата контролируется, что является не полностью беспилотным транспортным средством. С учётом анализа возрастающего интереса к предлагаемому направлению исследования, тема обеспечения безопасности автономного движения транспортных средств при их взаимодействии с другими транспортными средствами остаётся актуальной.

При движении беспилотных транспортных средств в группе, необходимо обеспечить их безопасность при пересечении их траекторий движения как с беспилотными транспортными средствами, так и с пилотируемыми объектами.

При пересечении траекторий возникает опасность столкновения. Не все пересекающиеся траектории приводят к столкновению объектов, участников движения. Поэтому. для проектирования маневра по взаимоотклонению от запланированных траекторий для избегания столкновения необходимо точное определение наличия опасности столкновения.

При оценке опасности столкновения двух транспортных средств, между которыми, возникает взаимодействие, можно руководствоваться такими параметрами как, дистанция кратчайшего сближения и время tij до кратчайшего сближения. При этом дистанция кратчайшего сближения dij будет стремиться к нулю $dij \rightarrow 0$, при этом величина допустимого значения dij_{min} будет зависеть от габаритных размеров транспортного средства. Время tij может быть определено по формуле (1) и является критерием для определения события и времени необходимого для осуществления маневра отворота.

$$\text{tij}=\frac{l_{ijO}\cos(K_{otij}-\alpha_{ijO})}{V_{otij}} \quad (1)$$

где l_{ijO} и α_{ijO} соответственно начальное расстояние и пеленг на цель;
K_{otij} и V_{otij} соответственно относительный курс и скорость.

Рассмотренные критерии характерны для бинарного, т. е. парного взаимодействия, при участии нескольких беспилотных транспортных средств оценка опасности столкновения может быть оценена как вероятность наступления события Pij. Например, при рассмотрении ситуации сближения четырёх объектов матрица оценки вероятности наступления события примет вид:

$$\text{Pij} = \begin{bmatrix} 0 & F_{12} & F_{13} & F_{14} \\ F_{21} & 0 & F_{23} & F_{24} \\ F_{31} & F_{32} & 0 & F_{34} \\ F_{41} & F_{42} & F_{43} & 0 \end{bmatrix}$$

где F_{ij} = (D , α , V_i, K_i, V_j, K_j) вектор состояния системы двух объектов, которые сближаются.

Заключение: Оценка опасности столкновения беспилотных транспортных средств является необходимым элементом автономного движения в среде подвижных объектов, способных менять параметры своего движения, такие как скорость и направление. Поэтому, первоочередной задачей стоит оценка вероятности столкновения, после чего необходимо определить время достаточное для совершения маневра избегания столкновения и выбор необходимого маневра отворота. В среде множества подвижных объектов необходима оценка вероятности столкновения с учётом положения объектов в момент оценки и, что немаловажно, с учётом траектории их последующего движения.

Список использованных источников:

1. Триполец О.Ю. Анализ эффективности применения нейронной сети в прогнозировании маневров расхождения двух судов. *Вестник Государственного университета морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова*. 2024; 16(2): 251–258.

2. Чабак А.А. Обзор актуальных алгоритмов по оптимизации маршрутов автономных судов. *Вестник Государственного университета морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова*. 2024; 16(2): 259–270.

3. Титов И.Л. Разработка алгоритма управления автономным подводным аппаратом с использованием скользящего режима. Вестник Керченского государственного морского технологического университета. Серия «Морские технологии». 2023. № 2, 145–152.

УДК 330.34

Глезман Л.В. *к.э.н., доцент, старший научный сотрудник*

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПЕРЕХОД В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ФГБУН «Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук», Пермский филиал, г. Пермь, Российская Федерация

Аннотация.
В статье рассматривается сущность энергетического перехода и его роль в реализации стратегии устойчивого развития экономики Российской Федерации. Проведен обзор этапов энергетического перехода, обозначены ключевые особенности текущего 4-го энергетического перехода и его взаимообусловленность с нарративом зеленой экономики, объединяющей идеи устойчивого развития, экологической ответственности и экономического роста.

Ключевые слова: энергетический переход, устойчивое развитие, зеленая экономика, промышленность, ключевые слова, ключевые слова.

Благодарности: Статья подготовлена в соответствии с планом НИР Института экономики УрО РАН.

Принципам концепции устойчивого развития на сегодняшний день подчинено большинство социально-экономических процессов в стремлении к «озеленению» экономики и снижению нагрузки на окружающую среду. Одним из ключевых аспектов устойчивого развития и экологизации экономики является переход к устойчивой энергетике, имеющей решающее значение в обеспечении высокого качества жизнедеятельности современного общества [1].

В научной литературе представлено значительное число исследований, посвященных проблематике энергопотребления, энергетическим переходам и энергетическим трансформациям экономики, в связи с чем в терминологическом поле наблюдается некоторая неоднозначность толкования и множественность дефиниций одного из центральных терминов данной проблематики – «энергетический переход».

В исследованиях российских ученых под энергетическим переходом (Energy Transition) понимаются «глобальные качественные изменения в сферах производства энергии и энергопотребления» [2]. Другие ученые полагают, что энергетический переход – это «значительное структурное изменение в энергетической системе, связанное с ростом использования новых источников энергии и с сокращением доли старых энергоносителей в структуре потребляемых энергоресурсов» [3].

Наибольшую известность получили исследования Вацлава Смила, который проведя глубокие научные изыскания о роли энергии и энергетики в развитии общества, сформулировал определение энергетического перехода как «изменение структуры первичного энергопотребления и постепенного перехода от существующей схемы энергообеспечения к новому состоянию энергетической системы» [4]. При этом ученый провел временную классификацию энергетических переходов, в соответствии с которой на настоящем этапе развития мировая энергетика находится в процессе 4-го энергетического перехода, суть которого заключается в замещении используемых ископаемых видов топлива возобновляемыми источниками энергии (ВИЭ).

По мнению В. Смила на пути своего развития мировая энергетическая система пережила несколько подобных трансформационных переходов, кардинально изменивших вектор экономического развития, сложившиеся экономические системы и конкурентные позиции стран и регионов в мировой экономической системе [5] (рис. 1).

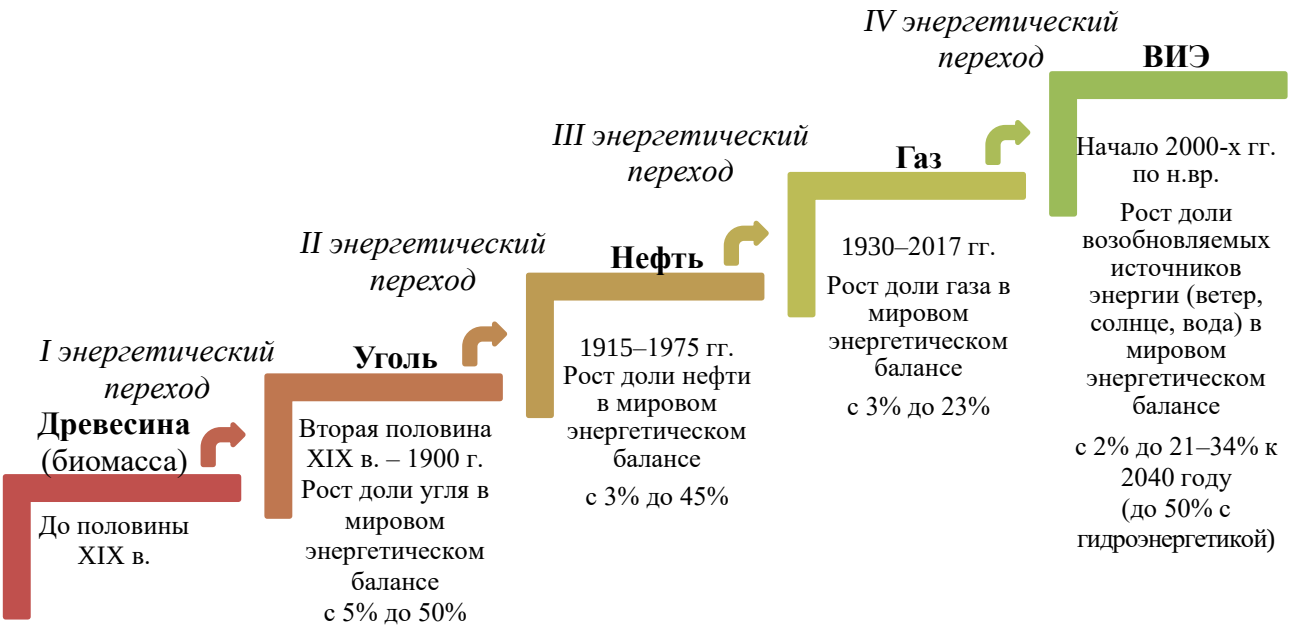


Рис. 1 – Энергетические переходы по Вацлаву Смиту

Текущий энергетический переход уникален в своем роде, поскольку его принципиальное отличие от предыдущих переходов в направленности изменений, которые ориентированы не на повышение энергоёмкости используемого в качестве источника энергии сырья, а на экологизацию потребляемой энергии, при этом рост объемов энергопотребления осуществляется под эгидой энергосбережения и повышения энергоэффективности.

Энергетические переходы тесно увязаны со сменой технологических укладов и технологическими революциями. Современный энергетический переход обусловлен стремительным развитием инновационных и цифровых технологий, в том числе обеспечивающих цифровизацию экономики, декарбонизацию промышленности, развитие технологий систем хранения энергии, распространение электромобилей и др., что способствует отказу от ископаемых источников энергии в пользу возобновляемых ресурсов, таких как солнечная, ветровая, гидроэнергия и другие альтернативные источники. Это в свою очередь инициирует кардинальные структурные трансформации энергетического рынка и обусловливает структурные сдвиги в экономике в сторону ее экологизации и устойчивого зеленого роста.

Мы разделяем мнение, А.А. Сизова, что «в условиях четвертого энергетического перехода перед всем мировым сообществом встает целый ряд вызовов глобального экономического, технологического и геополитического характера» [2]. Выработка адекватного ответа на эти вызовы в контексте целей устойчивого развития, энергоэффективности, ресурсосбережения и других принципов зеленой экономики определит перспективы будущего развития страны и ее места на мировой экономической и энергетической арене.

Таким образом, энергетический переход играет ключевую роль в обеспечении достижения целей устойчивого развития, предполагая трансформацию государственной энергетической системы путем постепенного перехода к возобновляемым источникам энергии

в целях снижения выбросов парниковых газов, сокращения загрязнения окружающей среды и минимизации негативного воздействия на климатические изменения.

Список использованных источников:

1. Пути перехода к устойчивой энергетике. Ускорение энергетического перехода в регионе ЕЭК ООН. ООН. 60 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://unece.org/fileadmin/DAM/energy/images/PATHWAYS/Home/FINAL_Report_-_Pathways_to_Sustainable_Energy_–_RUSSIAN.pdf (дата обращения: 29.01.2025).

2. Сизов А.А. Концепция энергетического перехода: история понятия и эволюция явления // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки, 2024. № 2 С. 159–164.

3. Основы экономики устойчивого развития. Авт.колл. Бобылев С.Н. и др. 2024. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://books.econ.msu.ru/economics-of-sustainable-development/ (дата обращения: 29.01.2025).

4. Smil V. (2010) Energy Myths and Realities: Bringing Science to the Energy Policy Debate. AEI Press Publ. 232 pp.

5. Смил В. Энергия и цивилизация [перевод с английского Д.Л. Казакова]. Москва: Эксмо, 2020. 480 с.

УДК 621.565.92

Грубник А.В. *доцент кафедры машиностроения*

Бергер Е.Э. *к.т.н., профессор, заведующий кафедры машиностроения*

Холодняк И.И. *студент магистратуры кафедры машиностроения*

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ КОМПРЕССИОННЫХ ГЕРМЕТИЧНЫХ ХОЛОДИЛЬНЫХ СИСТЕМ БЫТОВЫХ ХОЛОДИЛЬНЫХ ПРИБОРОВ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Проанализированы характерные причины отказов герметичных компрессионных холодильных систем современных бытовых компрессионных холодильных приборов; отмечена возможность существенного повышения их надежности по долговечности инициацией процессов избирательного переноса, приводящих к безызносности подвижных сопряжений механизмов компрессора; предложен комплекс мероприятий, позволяющих при внедрении их в производство существенно повысить надежность бытовых холодильных приборов по безотказности и долговечности.

Ключевые слова: бытовой холодильный прибор, герметичная компрессионная холодильная система, герметичный холодильный компрессор, безызносность, избирательный перенос, надежность, запланированное устаревание.

Среди звеньев непрерывной холодильной цепи, обеспечивающей снабжение населения свежими продуктами в охлажденном и замороженном состоянии, наиболее массовыми являются бытовые холодильные приборы конечных потребителей. Повышение надежности бытовых холодильных приборов, в т. ч. увеличение сроков их службы, сокращение затрат на проведение ремонтных работ, не только являются факторами экономии семейного бюджета населения, но и, в масштабах экономики государства и в мировом, снижают напряженность проблемы роста объемов отходов, требующих утилизации, и способствуют экономии ценных и ограниченных сырьевых ресурсов.

Значительная часть отказов герметичных холодильных систем бытовых холодильников происходит вследствие выхода из строя компрессора, как наиболее сложного элемента системы, имеющего ряд рабочих сопряжений, подверженных износу в условиях большой тепловой напряженности [1, 2]. Трудоемкость и среднее время восстановления компрессора после отказов существенно выше по сравнению со временем и трудоемкостью восстановления других элементов холодильного прибора. Поэтому, в настоящее время в ремонтной практике бытовой холодильной техники, герметичный компрессор рассматривается как неремонтируемый элемент, подлежащий замене новым при выходе из строя. Учитывая высокую стоимость самого компрессора, значительные затраты и высокую трудоемкость его замены, можно утверждать, что надежность компрессора в значительной степени определяет надежность бытового холодильного прибора в целом.

Затраты на ремонт для потребителя при отказе компрессора достаточно существенны, поскольку стоимость замены компрессора часто сопоставима с остаточной стоимостью холодильного прибора, бывшего в эксплуатации. В таких условиях при возникновении

неисправностей компрессора значительная доля владельцев приборов принимает радикальное решение и покупает новый холодильник, не используя в полной мере ресурс эксплуатируемого прибора.

Проблему представляет также то, что описанная ситуация в целом оказывается выгодна производителям, так как поддерживает спрос на новую продукцию и не способствует заинтересованности их в поиске решений, повышающих надежность по долговечности и создающих условия для более полного использования потенциально возможного ресурса имеющихся конструктивных разработок. Такое поведение производителей укладывается в описанную многими исследователями «концепцию запланированного устаревания», приводящую в масштабах планеты к нерациональному использованию ограниченных ресурсов и обострению экологических проблем [2, 3].

По данным, приведенным в [4], большинство дефектов (62%) мотор компрессоров связано с износом подвижных сопряжений. Так как компрессоры бытовых холодильников обеспечивают циркуляцию фреона по холодильному агрегату, а фреоны хорошо растворяются в маслах, – трущиеся детали компрессора смазываются масло-фреоновой смесью. Во время работы компрессора растворимость фреона практически не сказывается на работе узлов трения, но наиболее тяжелым режимом для узлов трения компрессора оказывается режим пуска после длительной остановки. В момент остановки при сниженном за счет растворения фреона поверхностном натяжении масляной пленки, поверхность трения осушается, при пуске возникает режим сухого или полусухого трения, что вызывает интенсивный износ, появление рисок и задиров, а также может стать причиной заклинивания механизма компрессора. Основная причина неисправностей компрессоров, дефектуемых по повышенному шуму, заклиниванию, недостаточной производительности – это износ, в т. ч. вследствие схватывания.

Однако, при работе холодильного прибора в герметичной холодильной системе, содержащей маслофреоновую смесь под воздействием высоких температур и давлений в сопряжениях компрессора, протекают сложные физико-химические и электрохимические процессы. В результате этого, как установлено многочисленными исследованиями, в одних случаях на поверхностях трения рабочих сопряжений компрессора происходит процесс закономерного изнашивания (в ряде случаев – катастрофического), приводящий со временем (или внезапно) к ухудшению рабочих характеристик и выходу из строя компрессора, а в других – наблюдается уникальное явление самовосстановления изнашивающихся сопряжений, внешне проявляющееся в возникновении на трущихся поверхностях омеднения и, так называемой, сервовитной пленки, что приводит к фактической безызносности трущихся деталей [4]. При этом, в последнем случае, срок службы компрессоров и холодильных агрегатов, в которых они установлены, может исчисляться десятилетиями при сохранении ими рабочих характеристик в установленных техдокументацией пределах.

Как показал анализ опыта многолетней эксплуатации бытовых холодильных приборов с холодильными агрегатами компрессионного типа, случаи фактической аномально высокой долговечности холодильных агрегатов массово встречались в холодильниках выпусков прошлого века, но почти не встречаются в современных бытовых компрессионных холодильных приборах. Это связано, по нашему мнению, во-первых, с отсутствием достаточной площади контакта маслофреоновой смеси с медными поверхностями, выступающими донорами молекул меди для переноса ее в трущиеся сопряжения и формирования на них сервовитной пленки и их омеднения, во-вторых, с недостатком свободной влаги, циркулирующей в системе, также необходимой для инициации режима избирательного переноса, вследствие высокой водопоглощающей способности фильтр-осушительных патронов.

Авторами предлагается комплекс конструктивных и технологических мероприятий, которые направлены на воссоздание условий, инициирующих и поддерживающих процесс избирательного переноса в современных компрессионных холодильных системах бытовых

холодильных приборов, которые, при внедрении их в производство, позволят существенно повысить надежность указанных приборов по безотказности и долговечности.

Так как в современных холодильных агрегатах вследствие высокой стоимости медных трубок большая часть холодильного контура изготавливается из материалов, не содержащих меди, для обеспечения наличия в системе источника меди рекомендуется либо установка в компрессоре элемента, изготовленного из меди, либо гальваническое покрытие слоем меди небольшой толщины внутренней стальной поверхности кожуха компрессора.

Для сохранения минимального количества влаги в системе предлагается уменьшить количество поглотителя влаги в фильтре-осушителе, а для предотвращения опасности образования ледяных пробок в капиллярной трубке и ее засоров использовать капилляр большего диаметра, но большей длины (для сохранения той же пропускной способности).

С целью обеспечения большей живучести компрессора при работе в условиях нехватки хладагента, улучшения его характеристик предложено использовать комплекс конструктивно и технологически простых решений интенсификации охлаждения статора, цилиндра и механизма движения, которые заключаются в направленной подаче масла на указанные детали комбинированным способом без лишнего распыления его в полости кожуха компрессора за счет установки на верхней части кожуха компрессора дополнительного маслораспределительного экрана и изменении расположения патрубка всасывания с целью оптимизации циркуляции холодильного агента под кожухом компрессора [5].

Для ускорения инициации процессов избирательного переноса в сопряжениях компрессора целесообразно рассмотреть возможность применения металлоплакирующих присадок (например, типа МКФ-18) и проведение на этапе изготовления финишной антифрикционной безабразивной обработки в металлоплакирующих рабочих средах [4] поверхностей деталей рабочих сопряжений.

Продолжением данной работы могут быть исследования по установлению оптимальных размеров поверхностей-доноров ионов меди в холодильных агрегатах, обеспечивающих образование сервовитных комплексов и пленок в сопряжениях компрессоров, гарантирующих безызносность; экспериментальное определение оптимальных составов и характеристик влагопоглощающих агентов фильтр-осушительных патронов; комплексные исследования по установлению оптимальных сочетаний хладагентов, масел и рецептур присадок для поддержания на протяжении всего срока эксплуатации режима избирательного переноса в компрессорах герметичных холодильных систем.

Список использованных источников:

1. Лепаев Д.А., Коляда В.В. Ремонт холодильников. Серия «Ремонт», выпуск 35. – Москва, Солон-Р, 2004. – 432 с.

2. Сильска А. Плановое устаревание: выгода или убыток для потребителя? Научные труды Силезского технического университета. Серия «Организация и управление», 2019. URL: https://api.semanticscholar.org/CorpusID:214305974.

3. Marija Mijatović, Tamara Gajinov, Ozren Uzelac. Planned obsolescence as a manufacturer’s corporate strategy: conceptual definition, implementation consequences and legal regulation. ECOLOGICA, Vol.30, No 110 (2023), 173–179 URL: https://doi.org/10.18485/ecologica.2023.30.110.1.

4. Прокопенко А.К. Избирательный перенос в узлах трения машин бытового назначения: монография. – М.: Легпромбытиздат, 1987. – 104 с.

5. Патент Украины UA 114326, МКП F04B39/02, F04B39/12. Герметичный компрессор / Грубник А.В., Караванов В.С., Костогрыз А.П. Заявл. 22.07.2016, Опубл. 10.03.2017.

УДК 621.31

Жидкова Е.Ю. *к.т.н., доцент кафедры физики и общетехнических дисциплин*

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ: ИННОВАЦИИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО БУДУЩЕГО

ФГКВОУ ВПО «Черноморское высшее военно-морское ордена Красной Звезды училище имени П.С. Нахимова» Министерства обороны Российской Федерации, г. Севастополь, Российская Федерация

Аннотация.
Статья посвящена описанию актуальных направлений научных исследований, связанных с развитием электроэнергетической индустрии.

Ключевые слова: возобновляемые источники энергии, накопители энергии, водородная энергетика, умные сети, цифровизация, электроэнергетика.

Современная эпоха с точки зрения технического ракурса характеризуется стремительным развитием цифровых и роботизированных технологий с большим и стремительно меняющимся объемом информации. Любая сфера деятельности зависит от качественной, надежной и безопасной работы энергосистемы. Одним из свойств электрической энергии является быстрота происходящих процессов. Перед электроэнергетикой стоят ряд задач, таких как необходимость обеспечения надёжности, эффективности и безопасности электроэнергетических систем в связи с изменением экологических стандартов, электробезопасности, кибербезопасности и истощением природных ресурсов при растущем спросе на энергию; внедрение цифровых технологий и переход к более сложным и функциональным устройствам, повышающим точность и скорость реакции систем релейной защиты и автоматики (РЗА); интеграция возобновляемых источников энергии распределенной энергетики в единую энергетическую систему страны.

Актуальные направления научных исследований, которые формируют будущее электроэнергетики, связаны с развитием смежных технологий промышленного сектора экономики (рис. 1).

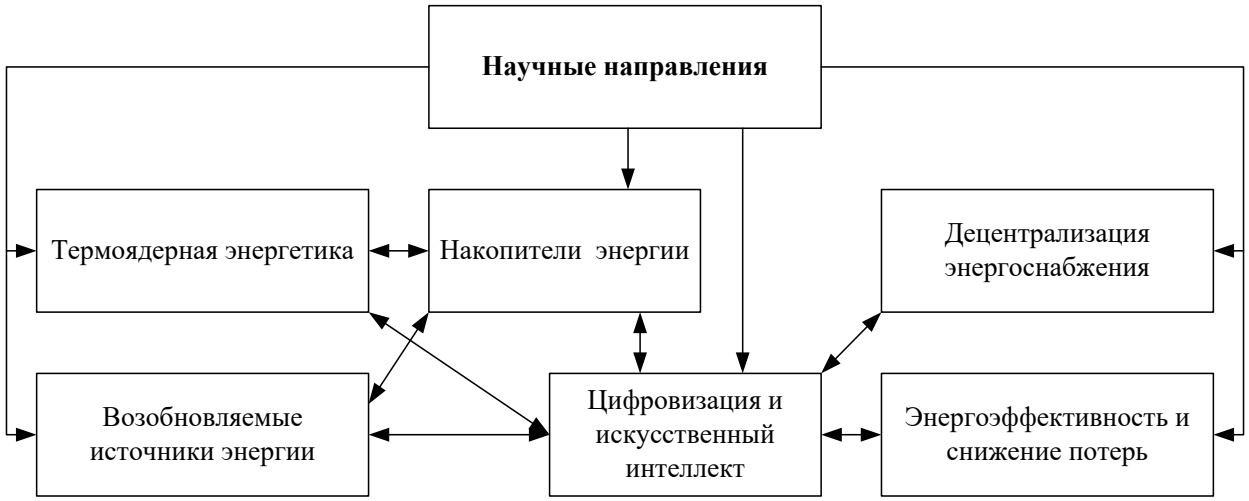


Рис. 1 – Актуальные научные направления в электроэнергетике

В связи с истощением природных ресурсов и стремительным ростом спроса на электроэнергию вопрос о развитии возобновляемых источников энергии (ВИЭ) остается актуальным на протяжении нескольких лет [1]. Раньше выдвигалась идея на полный переход на ВИЭ и отказ от традиционной (ресурсной) энергетики. Но опыт эксплуатации солнечных, ветровых, гидро- и геотермальных установок показывает, что нестабильность работы возобновляемых источников энергии может приводить к глобальным проблемам. Поэтому в настоящее время ведутся работы в области интеграции ВИЭ в существующие энергосистемы. Ученые работают над повышением эффективности солнечных панелей и ветровых турбин, а также над снижением их стоимости. Особое внимание уделяется разработке новых материалов для фотоэлектрических элементов, которые могут значительно увеличить КПД солнечных батарей, развиваются технологии накопления энергии. Литий-ионные аккумуляторы, которые широко используются сегодня, постепенно уступают место более совершенным технологиям, таким как твердотельные батареи, проточные аккумуляторы и системы хранения на основе водорода. Особый интерес представляют исследования в области суперконденсаторов [2, 980], которые могут обеспечить быструю зарядку и разрядку, а также гравитационные накопители энергии, использующие потенциальную энергию поднятых грузов. Кстати, водород рассматривается как один из ключевых элементов будущей энергетической системы. Зеленый водород, производимый путем электролиза воды с использованием энергии от ВИЭ, может стать важным источником энергии для промышленности, транспорта и даже бытового сектора.

Для эффективного управления переменной генерацией от возобновляемых источников и обеспечения стабильного электроснабжения разрабатывают умные сети (smart grids) с использованием искусственного интеллекта [3, 25]. Умные сети и цифровизация энергетических систем – это еще одна важная тенденция, позволяющая оптимизировать распределение энергии, снижать потери и повышать надежность энергоснабжения. С помощью технологий искусственного интеллекта и больших данных можно прогнозировать спрос на энергию, управлять нагрузкой и интегрировать распределенные источники энергии. Кроме того, блокчейн-технологии начинают использоваться для создания децентрализованных энергетических рынков, где потребители могут напрямую покупать и продавать энергию друг другу.

Помимо возобновляемой энергетики из далекой, казалось бы, перспективы актуальной реальностью становится термоядерная энергетика. Международные проекты, такие как ITER (International Thermonuclear Experimental Reactor) [4], направлены на создание термоядерных реакторов, которые могут обеспечить практически неограниченный источник энергии без вредных выбросов на базе имеющегося в большом количестве сырья. Хотя до коммерческого использования термоядерной энергии еще далеко, научные достижения в этой области идут полным ходом.

Помимо развития разных направлений производства электроэнергии активные исследования идут в области повышения энергоэффективности и снижения потерь как на уровне генерации, так и на уровне потребления. Ученые разрабатывают новые материалы и технологии, которые позволяют снижать потери энергии при ее передаче и распределении. Например, сверхпроводники, умные системы управления освещением, отоплением и кондиционированием, тепловые насосы и рекуператоры для снижения потерь энергии, зеленые крыши и стены, которые помогают регулировать температуру внутри зданий.

Теория «глубокого ввода» и децентрализация энергетических систем – это еще одна важная тенденция [5, 17]. Микросети, которые могут работать как автономно, так и в составе общей сети, позволяют повысить устойчивость энергоснабжения, особенно в удаленных регионах. Ученые работают над созданием гибких и адаптивных микросетей, которые могут интегрировать различные источники энергии и накопители.

Научные исследования в электроэнергетике открывают новые горизонты для устойчивого и эффективного энергоснабжения. Возобновляемые источники энергии, накопители, водородная энергетика, умные сети и термоядерный синтез – это лишь некоторые

из направлений, которые формируют будущее отрасли. В условиях глобальных вызовов развитие этих технологий становится не только научным, но и социально-экономическим приоритетом. Будущее электроэнергетики – это будущее, основанное на инновациях, устойчивости и заботе о окружающей среде.

Список использованных источников:

1. Героева А. ВИЭ в России: медленный рост – URL: https://www.vedomosti.ru/ecology/science_and_technology/articles/2022/04/29/920410-vie-v-rossii-medlennii-rost (дата обращения 07.02.2025).
2. Мутаев Н.Х. Ионисторы (суперконденсаторы): основы и применение / Н.Х. Мутаев // StudNet. – 2021. – № 7. – С. 976–982.
3. Аннаев И. Умные сети и системы управления энергией: будущее энергетики / И. Аннаев, Дж. Халбаева, А. Уссаева, А.Анналыев // Символ науки. – 2024. – № 9, 1–2. – С. 25–26.
4. Коротун И.С. Мирный атом: перспективный проект термоядерного синтеза / И.С. Коротун, Е.Ю. Жидкова // Россия молодая: Сборник материалов XVI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Кемерово [Электроны ресурс] / ФГБОУ ВО «Кузбас.гос.техн. ун-т им. Т.Ф. Горбачева, 2024. С. 021411.1–021411.6.
5. Маркова В.М. Децентрализация энергетики: интеграция и инновации / В.М. Маркова, В.Н. Чурашев // ЭКО. – 2020 – № 4. – С 8–27.

УДК 681

Пидгурская Е.С. *студент кафедры технологии и оборудования машиностроительных производств*

Пидгурский С.Н. *гл. метролог УУАЗ*

ПРИНЦИПЫ ТЕПЛОВИЗИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ ТЕПЛОВЫХ УТЕЧЕК В ЗДАНИЯХ И СООРУЖЕНИЯХ

ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет», г. Иркутск, Российская Федерация

Аннотация.

Обслуживание для диагностики тепловых утечек в зданиях использует инфракрасную термографию для выявления температурных различий и обнаружения мест потерь тепла. Процесс включает подготовку, измерения, анализ данных и составление отчета с рекомендациями. Результаты помогают улучшить теплоизоляцию, снижая затраты на отопление и повышая комфорт проживания.

Ключевые слова: тепловизор, тепловизионное обследование, тепловой контроль.

Тепловизионное обслуживание для диагностики тепловых утечек в зданиях и сооружениях основывается на использовании инфракрасной термографии. Этот метод позволяет визуализировать температурные различия на поверхности объектов, что помогает выявлять места, где происходит потеря тепла

Эффективность тепловизионного обслуживания имеет как экономическую, так и экологическую значимость, позволяя сократить затраты на энергию, повысить комфорт в помещениях и снизить негативное воздействие на окружающую среду. [1, с. 138].

Таблица 1

Основные принципы применения тепловизионного обследования

Принцип	Объяснение
Инфракрасное излучение	Все объекты излучают инфракрасное тепло в зависимости от их температуры. Тепловизионные камеры фиксируют это излучение и преобразуют его в видимое изображение [3, с. 10].
Калибровка и настройка	Для обеспечения высокой точности измерений необходимо произвести предварительную калибровку тепловизионной камеры с учетом внешних параметров среды, таких как температура, влажность и другие физические факторы, влияющие на результаты термографического анализа [2, с. 14].
Термографические снимки	Тепловизионные камеры формируют термографические изображения, на которых визуализируются температурные различия. Эти изображения подлежат детальному анализу для выявления проблемных зон и оценки состояния обследуемых объектов.
Оптимальные условия для съемки	Для эффективной диагностики рекомендуется проводить обследование в условиях значительного температурного контраста

Принцип	Объяснение
	между внутренней и наружной средой (например, зимой или летом при работающем отоплении или кондиционировании) [4, с. 3].
Анализ данных	Полученные изображения анализируются с помощью программного обеспечения для термографии, которое позволяет выявлять аномалии и определять места возможных утечек.
Профилактика и мониторинг	Регулярное тепловизионное обследование помогает выявлять проблемы на ранних стадиях, предотвращая серьезные повреждения и повышая энергоэффективность зданий.

Список литературы:

1. Пидгурская Е.С., Липовченко Е.Л. Тепловой контроль ограждающего периметра сооружений. Аллея науки, 2023. – № 9(84). – С. 135–140.

2. Михеев Д.А. Повышение тепловой эффективности наружных стеновых ограждений на основе анализа тепловизионных исследований. Красноярск, 2010. 24 с

3. ГОСТ 26254-84 Методы определения сопротивления теплопередаче ограждающих конструкций. 1984. 27с.

4. ГОСТ 26629-85 Здания и сооружения. Метод тепловизионного контроля качества теплоизоляции ограждающих конструкций.1986. 9 с.

УДК 621.383

Старостенков Я.Н. *учащийся*

Петровская Т.А. *старший преподаватель*

РАЗРАБОТКА ЗАЩИТНОГО АНТИБЛИКОВОГО ПОКРЫТИЯ ДЛЯ СОЛНЕЧНОЙ БАТАРЕИ

УО «Национальный детский технопарк», г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация.

В статье произведён анализ существующих видов защитных антибликовых покрытий (ЗАП) для солнечных батарей. Выделены достоинства и недостатки данных видов. Описан принцип работы инновационного защитного антибликового покрытия «Sandwich» и разработана схема его установки на солнечную панель. Произведена оценка перспективы развития разработанного вида ЗАП.

Ключевые слова: солнечная батарея, защитное антибликовое покрытие, достоинства и недостатки, энергоэффективность, перспектива развития.

Солнечные панели являются одним из современных видов возобновляемых источников энергии. Для производства фотомодулей существуют различные материалы и способы. При этом солнечная панель характеризуется низким коэффициентом полезного действия, значение которого составляет 21%. Одной из основных причин является высокая отражательная способность защитного стекла, функцией которого является защита солнечной батареи от повреждения твёрдыми физическими телами. В связи с данной проблемой разрабатываются различные антибликовые покрытия. В статье идёт описание разработки многослойного стекла с внедрённым антибликовым покрытием.

Защитное антибликовое покрытие (ЗАП) является одним из основных защитных частей солнечной панели. Функциями ЗАП являются защита солнечной батареи от физического удара и уменьшение отражения света.

Рассмотрим следующие материалы антибликового покрытия для солнечных панелей.

1. Каленое стекло. Каленое стекло является одним из надежных материалов для защиты солнечных фотомодулей. Оно проходит специальную процедуру термической закалки, что повышает его прочность и устойчивость к различным механическим воздействиям.

Каленое стекло является надежной защитой по многим причинам, основной из которых является процедура термической закалки заготовок при показателях температурах более 650°С. Вспомогательной причиной является изменение химического состава стекловидной массы, которое происходит за счет сниженного содержания окиси железа (Fe_2O_3). При этом повышается содержание оксидов бария (B_2O_3) и свинца (PbO).

В связи с вышеперечисленными факторами выделяются следующие эксплуатационные характеристики:

- прочность и целостность поверхности при попадании осадков в виде града или камней со скоростью 90–95 км/ч;
- безопасный уровень статической нагрузки, равный весу 85 кг;
- наличие устойчивой кристаллической решётки;
- прозрачность, показатель которой составляет 92–93%
- длительный срок службы (более 25 лет).

2. Листовое стекло «Float» применяется в модулях, которые изготовлены преимущественно из монокристаллического кремния. Отличительные черты:

- наивысшие по сравнению с оконным стеклом показатели толщины и прочности;
- наличие антибликового слоя;
- качественная полировка;
- прозрачность, показатель которой составляет 90–91%.

Подобное покрытие чувствительно к влиянию факторов внешней среды по сравнению с другими защитными антибликовыми покрытиями, вследствие чего эксплуатационные характеристики «Float» модификаций быстро ухудшаются и наблюдаются следующие явления:

- снижение коэффициента светопропускания вследствие механических микроповреждений полировки частицами пыли и песка;
- возникновение перепадов внутреннего напряжения при влиянии структурных изменений материала;
- уменьшение уровня поглощения электромагнитного потока фотонов.

3. Антибликовое стекло NSTM (Nano Selective Transmission Modeling) – сложная кристаллическая структура, создание которой происходит в несколько этапов:

- закаливание кремний-силикатной смеси при использовании специального графика понижения и повышения температур;
- первичная полировка поверхности;
- травление поверхности при применении процедуры вытеснения атомов кальция;
- напыление ионизированной калий-кобальтовой антибликовой пленки по технологии NSTM.

Данная технология используется при изготовлении стекла смартфонов. В результате создаётся максимально надёжный и прозрачный (94–97%) материал, который чрезвычайно устойчив ко всем типам химического, биологического и механического воздействия.

4. Полимерная защита для солнечных модулей. Данный вид поверхностной защиты состоит из пластичных полимерных покрытий, которые применяются в производстве гибких тонкопленочных панелей и характеризуются высокими показателями прозрачности (93–95%) и прочности при меньшей толщине по сравнению со стеклянными аналогами.

Вследствие использования полимеров гибкие солнечные панели последних поколений в сравнении с монокристаллическими солнечными панелями обладают многочисленными преимуществами:

- толщина гибких СБ в 12–15 раз тоньше;
- масса гибких СБ в 5–7 раз легче;
- КПД гибких СБ в 1,5–2 раза выше при высоких температурах.

5. Двойное стекло «Sandwich» («Glass-glass») является инновационной разработкой. Основным отличием от предыдущих видов является одновременное использование двух типов покрытия – антибликового и стекловидного слоёв.

Лицевая сторона панели защищена антибликовым листом, на тыльную сторону наносится каленое высокопрочное стекло.

Главным достоинством такой конструкции является устранение различных значений коэффициента теплового расширения на передней и задней сторонах солнечной батареи. Так как оба стеклянных листа схожи между собой по составу, толщине и физическим свойствам, в центральной части панели наблюдается отсутствие деформационного искажения. Вследствие этого срок эксплуатации фотомодулей «Glass-glass» возрастает на 25–30%. Таким образом, двойное стекло может применяется в фотомодулях высшей категории качества.

Проведя сравнительную характеристику защитных антибликовых покрытий для солнечной панели было выбрано стекло «Sandwich», поскольку оно не расширяется при высоких температурах. Также данный вид стекла является прочным, его прозрачность достигает 98%, что необходимо для увеличения практического КПД солнечной панели. Также

данное стекло обладает свойствами антибликового слоя на лицевой стороне и калёного стекла на тыльной стороне. При совмещении свойства двух видов антибликовых покрытий усиливают прочность и надёжность защитного стекла. Благодаря данной технологии срок эксплуатации солнечной панели в идеальных условиях увеличивается на 25–30%. Для оптимального размещения ЗАП данного вида была разработана схема (рис. 1).

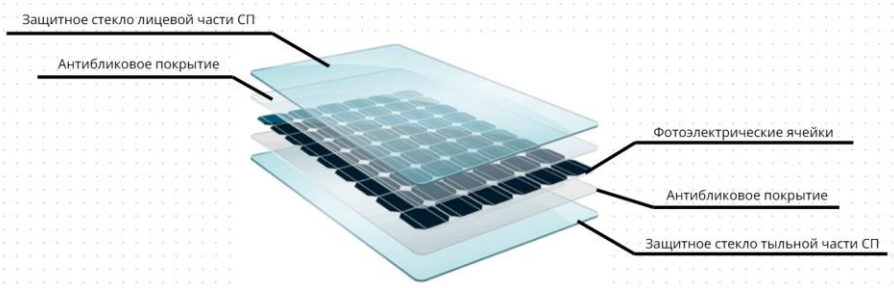


Рис. 1 – Схема оптимального размещения защитного антибликового покрытия «Sandwich» на монокристаллическую солнечную панель

Таким образом, применение защитного антибликового покрытия «Sandwich» является энергетически и экономически выгодным для производства солнечных панелей. Разработанный вид включает в себя калёное стекло и антибликовый слой, что позволяет одновременно уменьшить альбедо, повысить защищённость солнечной панели от попадания твёрдых физических тел. Также строение ЗАП «Sandwich» позволяет создать фотомодулю дополнительную опору, что необходимо при различных экстремальных погодных явлениях. Технология установки ЗАП данного вида не требует дополнительных затрат. При этом стоимость готового продукта снижается и увеличивается КПД. Происходит увеличение срока эксплуатации на 25–30%, что является необходимым при решении проблемы повышения энергоэффективности солнечных батарей. Внедрение технологии производства защитного антибликового покрытия «Sandwich» в производство солнечных панелей позволит расширить многообразие моделей фотомодулей и повысить энергетическую и экономическую эффективность солнечных батарей.

Список использованных источников:

1. Петровская Т.А., Старостенков Я.Н. Повышение КПД солнечных панелей // Лучшие студенческие исследования: материалы XI Международного научно-исследовательского конкурса. Пенза, 2024. С. 31–34.

2. Ершов А.В., Машин А.И. Многослойные оптические покрытия. Проектирование, материалы, особенности технологии получения методом электроннолучевого испарения. Н. Новгород: ННГУ, 2006. 99 с.

3. Гременюк В.Ф., Тиванов М.С., Залесский В.Б. Солнечные элементы на основе полупроводниковых материалов. – СПб.: «Издательский центр БГУ». – 2007. – С. 53–56.

4. Городов Р.В, Губин В.Е., Матвеев А.С. Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии: Учебное пособие. – Томск: Изд-во Томского политех. ун-та, 2009. – 294 с.

5. Достанко А.П., Коробко А.О., Кайдов О.А. Новые тенденции в развитии в технологии и конструкций кремниевых тонкопленочных солнечных элементов // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия В. 2011. № 3. С. 69–75.

УДК 617.3

Стуколкин А.С. *студент кафедры биомедицинской инженерии*

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКЗОСКИЛЕТОВ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ДЕТСКОГО ЦЕРЕБРАЛЬНОГО ПАРАЛИЧА

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассмотрены некоторые модели экзоскелетов, которые применяются для лечения пациентов с диагнозом детский церебральный паралич.

Ключевые слова: ДЦП, экзоскелет, реабилитация, лечение, передвижение, пациент, устройство.

На сегодняшний день в мире насчитывается около 17 миллионов людей, у которых было диагностировано заболевание детский церебральный паралич (ДЦП) [1]. Для их лечения и реабилитации используются различные средства и оборудование. Для приобретения людьми с данным диагнозом навыков передвижения в современном мире часто используются экзоскелеты. Рассмотрим некоторые из них.

На рис. 1 изображен экзоскелет «ExoAtlet», разработанный в России [2].



Рис. 1 – Экзоскелет «ExoAtlet»

Данное роботизированное устройство (рис. 1) используется не только при лечении ДЦП, но и для реабилитации пациентов после различных травм позвоночника или спинного

мозга. Также этот экзоскелет используется для восстановления пациента после инсульта и некоторых других заболеваний. В таблице 1 приведены его технические характеристики [2].

Таблица 1

Основные характеристики экзоскелета «ExoAtlet»

Характеристика	Показатель
Максимальная масса пациента	100 кг
Рост пациента	150–190 см
Количество паттернов движения	8
Время работы аккумулятора в режиме ходьбы	4 часа
Допустимый угол наклона для ходьбы по горизонтальной поверхности	±10°
Масса устройства	23 кг

Как видно из технических характеристик данной модели, ее можно применять для лечения подростков и взрослых пациентов. Экзоскелет «ExoAtlet» проходил достаточно много клинических исследований в различных учреждениях здравоохранения. По данным исследований были выявлены значительные улучшения структуры ходьбы, скорости передвижения, что является положительным фактором при лечении [3, с. 105].

Кроме вышеприведенной модели существуют и другие, например, экзоскелет «Remotion», который также производится в России. Данное устройство изображено на рис. 2 [4].



Рис. 2 – Экзоскелет «Remotion»

Данный экзоскелет (рис. 2) предназначен для реабилитации детей с ростом от 135 до 160 сантиметров и имеет различные функциональные возможности. Данный аппарат помогает юным пациентам стоять, садиться и вставать, ходить (в том числе на месте) [4].

Особенностями данного экзоскелета является то, что его конструкцию можно изменять в зависимости от нужд пациентов, а именно можно отсоединять или присоединять блоки, которые входят в состав устройства. Помимо этого, в него встроены функции электромиографии и электростимуляции. Это позволяет наблюдать за показателями тонуса мышц, а также отслеживать процесс реабилитации. Благодаря этим особенностям пациенты быстрее идут на поправку [5].

Помимо приведенных в статье экзоскелетов существует и множество других моделей. Благодаря данным устройствам люди с ДЦП (и люди с другими заболеваниями опорно-двигательного аппарата) испытывают меньше затруднений при передвижении. Также эти устройства способствуют обучению пациентов ходить, стоять, садиться и вставать без помощи посторонних людей. За экзоскелетами стоит великое будущее в медицине, а также и во многих других отраслях.

Список использованных источников:

1. Центр междисциплинарных исследований современного детства, 6 октября – день ДЦП [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://childresearch.ru/6-oktjabrja-den-dcp/ (дата обращения: 28.01.2025).

2. Stormoff, ExoAtlet экзоскелет [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://stormoff.ru/products/ekzoskelet-meditsinskiy-exoatlet-dlya-khodby/ (дата обращения: 01.02.2025).

3. Марусич И.И., Власенко С.В., Османов Э.А. Клинико-физиологическое обоснование применения экзоскелета «Экзоатлет» при ходьбе для больных с детским церебральным параличом. Вестник физиотерапии и курортологии, 2023. № 1. С. 105.

4. Stormoff, Remotion [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://stormoff.ru/products/ekzoskelet-dlya-detey-remotion-rehab/ (дата обращения: 01.02.2025).

5. Techinsider, Безграничные возможности: ассистивные технологии, которые меняют жизни людей [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.techinsider.ru/science/1657833-bezgranichnye-vozmojnosti-assistivnye-tehnologii-kotorye-menyayut-jizni-lyudei/ (дата обращения: 02.02.2025).

СЕКЦИЯ 2. ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕХНИЧЕСКОЙ ХИМИИ И ПИЩЕВОЙ ИНДУСТРИИ

УДК 664.665

Бобырь С.В. *к.т.н., зав. кафедрой индустрии питания и пищевых технологий*

Поликарпова Н.О. *магистрант кафедры индустрии питания и пищевых технологий*

РАЗРАБОТКА НОВОГО ВИДА ХЛЕБА НА ОСНОВЕ ЦЕЛЬНОЗЕРНОВОЙ МУКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕТРАДИЦИОННОГО СЫРЬЯ

Херсонский технический университет, г. Геническ, Херсонская обл., Россия

Аннотация.

В данной работе представлена разработка технологии цельнозернового хлеба с добавлением фруктово-овощного пюре. Рассмотрена рецептура нового вида хлеба. Показаны параметры и режимы технологического процесса приготовления хлеба. Обоснована целесообразность расширения ассортимента и увеличение объёмов производства хлебобулочных изделий для диетического и здорового питания.

Ключевые слова: хлебобулочные изделия, цельнозерновая мука, морковно-яблочное пюре, рецептура, качественные показатели.

Растущий спрос на диетические хлебобулочные изделия и государственная политика в области здорового питания обуславливают актуальность разработки рецептур хлеба из цельнозерновой муки и нетрадиционного сырья. В условиях распространения хронических заболеваний и недостатка инноваций в хлебопечении, применение цельнозерновой муки и функциональных ингредиентов представляется перспективным решением для создания полезных и востребованных продуктов, отвечающих потребностям современного потребителя, стремящегося к здоровому образу жизни [1].

Цель настоящей работы заключается в разработке технологии производства и рецептуры хлеба на основе цельнозерновой муки с добавлением нетрадиционного сырья, что позволяет расширить ассортимент продуктов хлебопечения, обладающих улучшенными диетическими свойствами и повышенной пищевой ценностью, отвечающих современным требованиям здорового питания.

Порядок разработки и постановки на производство новых видов хлебобулочных изделий осуществляется по ГОСТ 15.015-90 «Хлеб и хлебобулочные изделия. Система разработки и постановки продукции на производство» [2].

При производстве хлебобулочных изделий допускается замена сырья, предусмотренного в рецептурах, другими видами сырья в соответствии с «Указаниями к рецептурам на хлебобулочные изделия по взаимозаменяемости сырья», приведенными в Сборнике рецептур [3]. На новые виды изделий с новыми видами сырья его замена предусматривается непосредственно в НД.

В условиях хлебопекарного производства было проведено ряд экспериментов по разработке нового вида хлеба. В новой рецептуре хлеба пшеничную муку высшего сорта

заменили на цельнознрновую, а часть меланжа заменили на морковно-яблочное пюре, которое является нетрадиционным сырьем для хлебобулочных изделий, так как заявленный ингредиент добавляется непосредственно в тесто, а не в качестве начинки (табл. 1.).

Опытным путём была определена оптимальная дозировка морковно-яблочного пюре в тесте – 12% от массы муки. Введение пюре позволило снизить количество меланжа на 20% с полным сохранением качества теста, что обусловлено наличием пектина.

Пектинсодержащее сырье повышает устойчивость структуры теста за счет образования белково-полисахаридного комплекса, улучшающего реологию и эластичность. Дополнительная стабилизация структуры обеспечивается сапонинами морковно-яблочного пюре, обладающими пенообразующими и эмульгирующими свойствами [4].

Таблица 1

Рецептура хлеба из цельнозерновой муки с добавлением морковно-яблочного пюре

Компонент	Контрольный образец, масса, г	Пюре из моркови и яблок, масса, г
Мука пшеничная цельнозерновая хлебопекарная	100	100
Меланж	150	120
Вода	80	80
Дрожжи хлебопекарные прессованные	9	9
Соль поваренная пищевая	4,5	4,5
Сахар	5	5
Морковно-яблочное пюре	–	36
Масса теста	380	395
Выход готовых изделий	250	260

Разработана оптимальная технологическая схема производства нового вида хлеба. Для приготовления теста все ингредиенты смешивались с предварительно подготовленной опарой, добавлялось морковно-яблочное пюре. Влажность полученного теста составляла 56–57%. Далее тесто отправляли на формование. Готовые заготовки массой 260 г выпекались в духовом шкафу.

Рекомендуемые параметры приготовления теста: время замеса 30–40 минут, водопоглощение 18,5–19,5%, температура теста 18–19°С.

Режим выпечки: 220°С в течение 10 минут с последующим снижением температуры до 200°С в течении 15 минут.

В результате разработанные готовые хлебобулочные изделия приобрели следующие органолептические характеристики: ровную поверхность, золотистый цвет с приятным розовым или оранжевым оттенком и оригинальный, слегка сладковатый вкус.

В экспериментальных образцах (по сравнению с контрольными) отмечена более высокая влажность теста. Этот фактор замедлил образование корочки в процессе выпечки. В результате изделия характеризовались хорошим удельным объемом.

Содержащиеся в морковно-яблочном пюре редуцирующие вещества и пищевые волокна способствуют замедлению перехода влаги в свободное состояние, тем самым продлевая срок свежести хлеба. Экспериментальные образцы хлебобулочных изделий даже после 48 часов хранения сохраняли свою пористую структуру и не крошились, демонстрируя устойчивость к черствению.

Выводы. Разработанный новый вид хлеба на основе цельнозерновой муки с добавлением морковно-яблочного пюре характеризуется улучшенными свойствами и отвечает требованиям, предъявляемым к функциональным продуктам. Рекомендуется внедрить новую рецептуру в производство хлебопечения для расширения ассортимента хлебобулочных изделий, ориентированных на диетическое и здоровое питание.

Список использованных источников:

1. Слепокурова Ю.И., Жаркова И.М., Казимирова Ю.К., Самохвалов А.А. и др. Особенности развития рынка функциональных хлебобулочных изделий // Известия высших учебных заведений. Пищевая технология. – 2020. – № 1(373). – С. 102–105.

2. ГОСТ 15.015-90 Система разработки и постановки продукции на производство. Хлеб и хлебобулочные изделия. – Введ. 1991.07.01. − Москва: Стандартинформ, 2006. − 27 с.

3. Сборник рецептур и технологических инструкций по приготовлению хлебобулочных изделий для профилактического и лечебного питания. – М.: Пищепромиздат, 2022. – 252 с.

4. Игнатова, А.А. Обосновании технологии мучных полуфабрикатов с овощными добавками / А.А. Игнатова, Е.Ю. Фединишина, С.А. Елисеева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 7(109). – Часть 1. – С. 79–82.

УДК 665.588

Арнаутенко М.В. *ассистент кафедры экономики и финансов ХТУ*

Бельмега С.А. *студентка ТД ХТУ*

Карпенкова Н.Ю. *зав. кафедрой иностранных языков*

АНГЛИЦИЗМЫ В КОСМЕТОЛОГИИ КАК МЕТОД ПРОДАЖИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассматривается роль англицизмов в косметологии как эффективного маркетингового инструмента для продвижения товаров. Английские термины, такие как «anti-age», «lifting», «glow» и другие, создают образ инновационности, премиальности и глобальности продукта, привлекая внимание потребителей. Автор анализирует, как англицизмы упрощают сложные понятия, вызывают положительные эмоции и помогают брендам выходить на международный рынок. Также поднимается вопрос о возможной критике чрезмерного использования иностранных терминов. Статья подчеркивает важность баланса в использовании англицизмов для успешных продаж и укрепления позиций бренда.

Ключевые слова: англицизмы, косметология, маркетинг, продажи, инновации, премиальность, брендинг, анти-эйдж, лифтинг, увлажнение, детокс, глобализация, эмоциональное воздействие, молодёжная аудитория, международный рынок, косметические термины.

Язык не является изолированной системой, он всегда развивается, обогащается новыми соответствиями или заменяется эквивалентами из других языков. На развитие языковой системы влияют различные факторы. В основном выделяют внешние и внутренние. Внешними факторами влияния являются связи с другими государствами, когда к внутренним относятся особенности языковой системы.

Вначале укажем несколько терминов, используемых в этой статье.

Косметология – наука, изучающая средства и методы косметического ухода за кожей и придатками кожи, устранение косметических недостатков кожи, врожденных или приобретенных дефектов головы, лица и тела, а также осуществляет разработку состава и технологии косметических препаратов, которые выпускает парфюмерно-косметическая промышленность.

Англицизмы – являются эквивалентом внешнего влияния на языковую систему. Сами англицизмы являются заимствованием лексики из английского языка.

В современной косметологии и индустрии красоты англицизмы играют важную роль в продвижении товаров и услуг. Использование английских терминов стало не только трендом, но и эффективным маркетинговым инструментом, который помогает привлекать внимание потребителей, создавать образ инновационности и премиальности продукта. Среди заимствований-англицизмов, номинаций, отнесенные к косметологии, составляют около 7%. Это заимствования, которые были популяризированы через СМИ и рекламу. В основном – названия косметологических процедур и продуктов.

Косметологические слова-термины – это слова-термины, обозначающие основные понятия отрасли, которыми пользуются не только работники косметических фирм, но и работники косметических салонов, врачи косметологи, врачи-дерматологи и люди других специальностей, связанных с медициной в целом [2, с. 76].

Рассмотрим примеры англицизмов в русском языке в сфере косметологии в (скраб, лифтинг, ревиталайзинг, шампунь, шейпинг, пилинг).

Пилинг (англ. peel – «снимать кожу» или «сильно скрести») – удаление, отшелушивание верхнего ороговевшего слоя кожи. Цель этой косметологической техники – улучшить внешний вид кожи посредством удаления отмерших клеток с поверхности кожи [3, с. 540].

Распространенным является использование названий косметических продуктов, которые не переведены, а лишь транслитерированы. Хайлайтер – Highlighter – это косметическое средство разработанных таким образом, чтобы «притягивать» и «отражать» световые лучи, попадающие на кожи [4]. Фиксатор (англ. fixer) – водяные средства в спрее, закрепляющие макияж. Тинт (англ. tint) – средство декоративной косметики с высоким содержанием пигмента. Ремувер (англ. remover) – средство для снятия косметики с кожи или ногтей, имеет массу модификаций составов.

Рассмотрим, как англицизмы используются в косметологии для увеличения продаж.

1. Создание образа инновационности

Английские термины часто ассоциируются с передовыми технологиями и научными разработками. Производители косметики активно используют такие слова, как:

- anti-age (антивозрастной),
- lifting (лифтинг),
- glow (сияние),
- hydrating (увлажняющий),
- detox (детокс).

Эти термины звучат современно и технологично, что вызывает у потребителей доверие к продукту. Например, крем с пометкой «anti-age» воспринимается как более эффективный, чем просто «омолаживающий».

2. Премиализация бренда

Англицизмы помогают создать образ продукта как элитного и международного. Использование английских названий или описаний делает товар более «глобальным» и привлекательным для аудитории, которая стремится к престижу. Например:

- luxury (люкс),
- premium (премиум),
- exclusive (эксклюзивный).

Такие слова подчеркивают высокий статус продукта и его уникальность.

3. Упрощение сложных понятий

Англицизмы часто используются для замены сложных научных терминов. Например, вместо «кератолитическое действие» производитель напишет «exfoliating» (отшелушивающий), что звучит проще и понятнее для потребителя. Это делает продукт более доступным для восприятия.

4. Эмоциональное воздействие

Английские слова часто вызывают положительные ассоциации и эмоции. Например:

- glow (сияние кожи),
- radiance (сияние, свечение),
- boost (усиление, подъем).

Эти термины создают у потребителя ощущение, что продукт подарит им красоту, здоровье и уверенность в себе.

5. Привлечение молодой аудитории

Молодежь, активно использующая английский язык в повседневной жизни, легче воспринимает продукты с англицизмами. Например, такие слова, как «serum» (сыворотка),

«toner» (тоник), «scrub» (скраб), стали привычными и даже более популярными, чем их русские аналоги.

6. Глобализация и универсальность

Англицизмы помогают брендам выходить на международный рынок. Использование английских терминов делает продукт универсальным и легко узнаваемым в разных странах. Например, «BB cream», «CC cream», «SPF» – это понятия, которые не требуют перевода и знакомы потребителям по всему миру.

Примеры успешного использования англицизмов:

- «BB cream» – многофункциональный крем, который стал хитом продаж благодаря своему простому и запоминающемуся названию.
- «Hyaluronic acid» – гиалуроновая кислота, которая звучит более научно и убедительно на английском.
- «No makeup» – тренд на естественность, который стал популярным благодаря емкому и понятному названию.

Несмотря на эффективность, чрезмерное использование англицизмов может вызывать негативную реакцию у части аудитории, особенно у старшего поколения или людей, которые не знакомы с английским языком. Иногда это может привести к недопониманию или ощущению «навязывания» иностранной культуры.

Англицизмы в косметологии – это мощный маркетинговый инструмент, который помогает брендам выделяться на фоне конкурентов, привлекать внимание потребителей и создавать образ инновационности и премиальности. Однако важно соблюдать баланс и не злоупотреблять иностранными терминами, чтобы не оттолкнуть часть аудитории. Правильное использование англицизмов может стать ключом к успешным продажам и укреплению позиций бренда на рынке.

Список использованных источников:

1. Гимер Н. Иноязычная лексика в косметике и косметологии, 2007 – 76 с.
2. Куликова Н.А. (2023). Англицизмы как отражение трендов в косметологии. Журнал «Актуальные проблемы косметологии», 12(4), 2023, 45–5.
3. Тарасова Е.И. (2017). Слова из английского в русском языке: современный взгляд на заимствования в косметологии. Новосибирск: Сибирское научное издательство, 2017 – 41 с.
4. Шевченко В.Г. (2016). Косметология и заимствования: как английский язык влияет на терминологию. Владимир: Научно-издательский центр, 2026 – 35 с.
5. About beauty, Mark Wirlen [Электронный ресурс] – 2020. – 11 ноября – Режим доступа к источнику: https://markwirlen.com/blog/haylayter-eto.

УДК 664.91

Бобырь С.В. *к.т.н., зав. кафедрой индустрии питания и пищевых технологий*

Бондарчук Е.В. *магистрант кафедры индустрии питания и пищевых технологий*

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ДОБАВОК НА КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В работе рассматриваются растительные функциональные добавки в качестве компонентов новых рецептур колбасных изделий. Исследовано влияние использования функциональных добавок на физико-химические и органолептические показатели, а также пищевую и энергетическую ценность полученных колбасных изделий из говядины. Определены преимущества внедрения разработанных рецептур вареных колбас в производство мясоперерабатывающих предприятий.

Ключевые слова: колбасные изделия, говядина, функциональные добавки, рецептуры, влагосвязывающая способность, физико-химические показатели.

Введение. Анализ текущего состояния исследований в области разработки новых видов колбасных изделий свидетельствует о том, что ключевыми направлениями совершенствования технологических процессов является оптимизация рецептурного состава с акцентом на функционально-технологические свойства компонентов и создание принципиально новых функциональных добавок с заданными характеристиками [1].

Разработка инновационных колбасных изделий из сырья говядины обусловлена высокой пищевой ценностью данного вида мяса. Говядина содержит полноценные белки с оптимальным аминокислотным составом, комплекс биологически активных соединений и микроэлементов. Применение различных функциональных добавок позволяет не только модифицировать технологические параметры мясных систем, но и обогатить конечный продукт дополнительными нутриентами, значительно повышающими его биологическую ценность.

Цель данной работы – разработка новых рецептур вареных колбасных изделий из сырья мяса говядины с включением в состав функциональных добавок, что на выходе обеспечит получение продукции с высокими потребительскими свойствами.

Результаты исследования.

При разработке рецептур вареных колбас из говядины исследовалась возможность применения различных функциональных добавок, направленных на улучшение структурно-механических характеристик, повышение пищевой ценности и одновременно снижение себестоимости готовой продукции. За основу была взята базовая рецептура, в которую вносились функциональные компоненты с частичной заменой основного мясного сырья.

Для базовой рецептуры вареной колбасы из говядины использовали традиционную технологию производства колбасы «Докторская» ГОСТ 23670-2019 [2], но с полной заменой свинины и шпика на говядину разных сортов, что позволило получить продукт с пониженным содержанием жира. Соотношение мясного сырья в применяемой рецептуре:

– говядина жилованная высшего сорта – 40%,

– говядина жилованная первого сорта – 35%,

– говядина жилованная второго сорта – 25%.

Такое соотношение обеспечивает необходимое содержание белка в готовом продукте не менее 14% и массовую долю жира не более 15%.

Отработка базовой рецептуры позволила определить оптимальный состав вспомогательных компонентов и пряно-ароматических веществ для достижения желаемых физико-химических и органолептических характеристик готового продукта.

В рамках исследований разработаны три варианта модифицированных рецептур: с применением пшеничной клетчатки, с добавлением соевого изолированного белка и с использованием белково-минерального комплекса [3].

При разработке новых рецептур было отмечено увеличение количества добавляемой воды по сравнению с базовой рецептурой, связанное с применением функциональных добавок, обладающих высокой влагоудерживающей способностью. Количество воды корректировалось с учетом влагопоглощающей способности каждого компонента, обеспечивая оптимальную консистенцию фарша и требуемые структурно-механические характеристики готового продукта. Рецептуры вареных колбас представлены в таблице 1.

Таблица 1

Новые рецептуры вареных колбас

Наименование сырья и материалов	Количество, кг на 100 кг несоленого сырья		
	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Основное сырье:			
Говядина жилованная высшего сорта	35,0	33,0	34,0
Говядина жилованная первого сорта	33,0	32,0	32,0
Говядина жилованная второго сорта	22,0	20,0	19,0
Функциональные добавки:			
Пшеничная клетчатка «Витацель WF-400»	1,5	-	-
Соевый изолят «Майсол 90»	-	3,5	-
Белково-минеральный комплекс «Протекон»	-	-	4,0
Соль поваренная пищевая	2,1	2,1	2,1
Вспомогательные компоненты	1,06	1,06	1,06
Вода (лед)	35,0	40,0	45,0

В ряде проведенных экспериментов были установлены дозировки функциональных добавок, которые обеспечили получение продукта стабильного качества с высокими органолептическими показателями. Дозировки рассчитывали к массе несоленого сырья.

Исследование физико-химических показателей разработанных колбасных изделий проводилось в условиях производственной лаборатории на сертифицированном оборудовании в соответствии с действующими стандартными методами. Результаты физико-химических показателей позволили рассчитать пищевую и энергетическую ценность полученных колбасных изделий [4]. Расчет проводился на основании данных о содержании белков, жиров и углеводов с использованием следующих коэффициентов энергетической ценности: белки – 4 ккал/г, жиры – 9 ккал/г, углеводы – 4 ккал/г (табл. 2).

Таблица 2

Пищевая и энергетическая ценность разработанных колбасных изделий

Показатели	Контрольный образец	С пшеничной клетчаткой	С соевым изолятом	С белково-минеральным комплексом
Белки, %	14, 2±0, 3	13, 8±0, 3	15, 6±0, 3	15, 1±0, 3
Жиры, %	15, 8±0, 4	14, 2±0, 3	13, 8±0, 4	14, 0±0, 3
Углеводы, %	1, 5±0, 1	3, 1±0, 2	1, 9±0, 1	2, 0±0, 1
Энергетическая ценность, ккал/100 г	205, 0	196, 4	193, 2	194, 4

Анализ качественных показателей полученных колбасных изделий показывает улучшенные функционально-технологические свойства по сравнению с контрольным образцом. Внесение функциональных добавок способствует увеличению выхода готовой продукции за счет повышенной влагосвязывающей способности фарша. Также наблюдается некоторое снижение энергетической ценности разработанных образцов, благодаря уменьшению содержания жира, что соответствует современным тенденциям в области здорового питания.

Физико-химические показатели всех разработанных колбасных изделий, полученные в результате исследования, соответствуют требованиям, установленным нормативной документацией для вареных колбасных изделий [2]. Модифицированные рецептуры демонстрируют повышенное содержание белка, которое варьируется в пределах от 6,3% до 9,9% (по сравнению с контрольным образцом), и одновременное снижение содержания жира, составляющее от 10,1% до 12,7%. Эти изменения позволяют отнести данную продукцию к категории продуктов с улучшенными диетическими свойствами. Кроме того, внесение функциональных добавок способствует обогащению готового продукта пищевыми волокнами (при использовании пшеничной клетчатки) и минеральными веществами (в случае использования белково-минерального комплекса).

Комплексная оценка органолептических показателей, проведенная посредством сенсорного анализа дегустационной комиссией по пятибалльной шкале, показала, что наиболее высокие результаты по совокупности показателей продемонстрировали колбасные изделия с добавлением соевого изолята (4,8±0,1) и белково-минерального комплекса (4,7±0,1). В то же время образец с пшеничной клетчаткой, несмотря на сохранение приемлемых характеристик, получил более низкую оценку (4,5±0,1).

Анализ реологических свойств показал, что внесение функциональных добавок оказывает статистически значимое влияние на текстурные характеристики готового продукта. Наибольшие изменения наблюдались в показателях плотности и нежности, демонстрирующих выраженную зависимость от вида и концентрации вносимых добавок. Установлено, что использование пшеничной клетчатки сопряжено с увеличением плотности и снижением показателя сочности, в то время как применение соевого изолята способствует формированию более однородной и нежной структуры.

Заключение.

В результате проведённых исследований были разработаны инновационные рецептуры колбасных изделий из сырья мяса говядины с использованием функциональных добавок. Полученные данные, в случае применения на мясоперерабатывающих предприятиях, позволят расширить ассортимент колбасных изделий и улучшить потребительские характеристики продукции. Рекомендовано внедрение разработанных рецептур вареных колбас в производство, поскольку добавление 1, 5% пшеничной клетчатки, 3,5% соевого изолята и 4,0% белково-минерального комплекса повышает биологическую ценность, улучшает технологические свойства продукции и одновременно способствует снижению себестоимости за счет частичной замены мясного сырья функциональными добавками.

Установленные закономерности влияния функциональных добавок на свойства мясных систем формируют научную базу для дальнейшего совершенствования технологий и разработки новых разнообразных функциональных мясных продуктов.

Список использованных источников:

1. Васильева А.Г. Разработка технологии функциональных мясных продуктов с использованием растительных ингредиентов / А.Г. Васильева, О.Н. Красуля // Мясная индустрия. – 2020. – № 3. – С. 38–41.

2. ГОСТ 23670-2019. Изделия колбасные вареные мясные. Технические условия. – М.: Стандартинформ, 2019. – 32 с.

3. Henchion M. Future protein supply and demand: strategies and factors influencing a sustainable equilibrium / M. Henchion, M. Hayes, A.M. Mullen, M. Fenelon, B. Tiwari // Foods. – 2017. – Vol. 6, № 7. – P. 53.

4. Лисицын А.Б. Теория и практика переработки мяса / А.Б. Лисицын, Н.Н. Липатов, Л.С. Кудряшов. – М.: ВНИИМП, 2018. – 308 с.

УДК 63.004.8+636.087.1

Дымов А.Н. *к.с.-х.н., с.н.с., профессор кафедры индустрии питания и пищевых технологий*

Ржанова А.С. *магистрант 2 года обучения, факультет технологий и дизайна*

БИОПРЕОБРАЗОВАНИЕ ОТХОДОВ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В НОВЫЕ ПРОДУКТЫ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Обозначена проблема отходов при производстве продуктов в отраслях пищевой промышленности. Освещены вопросы причинения вреда окружающей среде в результате нерациональной утилизации этих отходов. Рассмотрен метод биопреобразования отходов отраслей пищевой промышленности в ценные для народного хозяйства продукты. В частности, за счет таких процессов, как ферментация, компостирование, гидролиз, производство биогаза, экструдирование и прессование.

Ключевые слова: пищевая промышленность, отходы, утилизация, окружающая среда, биопреобразование.

Пищевая промышленность является одной из крупнейших отраслей мировой экономики, и она производит огромное количество отходов. Эти отходы включают остатки сырья, побочные продукты производства, а также неиспользованные пищевые продукты. По данным отчёта Программы ООН по окружающей среде, в среднем в мире теряется или используется не по назначению около трети всех произведенных продуктов питания, или 1,3 млрд тонн в год [1]. Из общего количества пищевых отходов 60% пришлось на уровень домохозяйств, процент предприятий общественного питания составляет 28%, а доля розничной торговли – 12%.

Большая часть отходов вывозится в отвалы, в овраги и ямы, где длительное время подвергается воздействию кислорода воздуха, влаги и микроорганизмов, ферментативному брожению, гниению, другим химическим и биологическим процессам [2, 3]. В результате в окружающую среду попадает большое количество вредных газов, жидкостей и твёрдых материалов, наносящих серьёзный урон окружающей среде и здоровью человека.

Однако вместо того, чтобы рассматривать отходы как проблему, их можно использовать для создания ценных продуктов с помощью биопреобразования. Основным типом предприятий пищевой промышленности являются предприятия, сочетающие комплексное использование сырья с полной переработкой отходов. Например, масложировой завод производит из отходов растительное масло, твёрдый жир, майонез, маргарин, мыло, детергенты, олифу, глицерин и т. д.

Целью наших исследований было рассмотрение возможности использования метода биопреобразования для переработки пищевых отходов и создания новых продуктов.

Биопреобразование – это процесс преобразования органических веществ с использованием биологических агентов (например, микроорганизмов) в полезные вещества. Этот метод позволяет перерабатывать органические отходы в различные виды продукции, такие как биотопливо, кормовые добавки, удобрения и другие материалы [4, с. 36].

Наиболее распространенным способом биопреобразования пищевых отходов является ферментация. Она включает использование микроорганизмов для разложения органических материалов и превращения их в новые соединения. Например, при ферментации сахаросодержащих отходов (таких как фруктовые и овощные выжимки) образуются этанол и молочная кислота. Этанол может быть использован как топливо, а молочная кислота – как консервант или основа для других химических соединений.

Также широко используется анаэробная ферментация, которая происходит без доступа кислорода. В этом процессе микроорганизмы преобразуют органическое вещество в метан и углекислый газ. Метан затем может быть собран и использован как источник энергии.

Компостирование – это еще один популярный метод переработки пищевых отходов. Он заключается в разложении органических материалов под воздействием аэробных бактерий. В результате получается компост – ценное удобрение, которое улучшает структуру почвы и способствует росту растений.

Для успешного компостирования необходимо обеспечить правильное соотношение углерода и азота в отходах, а также поддерживать оптимальные условия температуры и влажности. Компостируемые материалы должны содержать достаточное количество воздуха, чтобы бактерии могли эффективно работать.

Органические удобрения, произведенные из пищевых отходов, обладают высокой питательной ценностью и способствуют улучшению структуры почвы. Такие удобрения могут быть изготовлены путем компостирования или вермикомпостирования (использования червей для ускорения процесса разложения). Вермикомпостирование особенно эффективно для переработки небольших объемов отходов, так как оно не требует больших площадей и специального оборудования. Продукт этого процесса – вермикомпост – содержит большое количество питательных веществ и микроорганизмов, что делает его идеальным для использования в сельском хозяйстве.

С целью обработки целлюлозосодержащих отходов, таких как кожура фруктов и овощей, а также древесина часто применяется гидролиз – процесс расщепления сложных молекул на более простые компоненты с помощью воды. В ходе гидролиза клетчатка превращается в сахара, которые могут быть использованы для производства различных продуктов, включая биоэтанол.

Гидролиз может осуществляться ферментативным путем, когда используются специальные ферменты для разрушения связей между молекулами, или химическим способом, где применяются кислоты или щелочи.

Одним из самых перспективных направлений использования пищевых отходов является производство биогаза. Биогаз представляет собой смесь газов, состоящую главным образом из метана и углекислого газа, полученную в результате анаэробного брожения органических материалов. Биогаз может использоваться для генерации электроэнергии, отопления зданий и даже в качестве топлива для транспортных средств. В последние годы все больше стран внедряют технологии по производству биогаза из остатков сельскохозяйственной деятельности и пищевых производств.

Белковые добавки являются важным компонентом кормов для животных. Они содержат аминокислоты, необходимые для роста и развития организма. Белковые добавки могут быть получены из побочных продуктов пищевой промышленности, таких как мясокостная мука, рыбная мука и соевый шрот. Эти продукты подвергаются процессу гидролиза, в результате которого белки распадаются на отдельные аминокислоты. Затем полученные аминокислоты очищаются и концентрируются для дальнейшего использования в кормах.

Учеными Кубанского государственного технологического университета разработана и внедрена технология и производственная установка обогащения и переработки в кормовые продукты отходов очистки семян подсолнечника путём их последовательного экструдирования и прессования [5, с. 887]. Данная технология позволяет получать дополнительные кормовые продукты и растительные масла для животноводства и

птицеводства, улучшить экологическую обстановку путем снижения нагрузки на полигоны ТКО, а масложировым предприятиям – получать дополнительную прибыль.

Таким образом, биопреобразование пищевых отходов открывает огромные перспективы для создания ценных продуктов и решения проблемы утилизации отходов. Современные биотехнологии позволяют эффективно перерабатывать органические материалы в энергию, корма, удобрения и другие полезные вещества. Это не только помогает снизить нагрузку на окружающую среду, но и создает новые экономические возможности для предприятий пищевой промышленности.

Дальнейшее развитие технологий биопреобразования позволит увеличить эффективность процессов переработки и расширить спектр производимых продуктов. Важно продолжать исследования в этой области и внедрять инновационные методы на практике, чтобы максимально использовать потенциал пищевых отходов.

Список использованных источников:

1. По данным ФАО, треть всех произведенных продуктов питания выбрасывается в мусор [электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.gazeta.ru/business/2014/07/07/6099869.shtml (дата обращения 25.12.2024).

2. Носков Олег. А мусор и не там – в оврагах [электронный ресурс]. Режим доступа: https://academcity.org/content/musor-i-nyne-tam-v-ovragah (дата обращения 25.12.2024).

3. Свалки и отвалы – наше бедствие и богатство / Кузнецкий рабочий. Среда, 25 декабря 2024 года. Режим доступа: https://academcity.org/content/musor-i-nyne-tam-v-ovragah (дата обращения 25.12.2024).

4. Прогноз научно-технологического развития России: 2030. Биотехнологии / А.Ю. Гребенюк, Л.Ю. Матич, В.О. Попов, Н.В. Равин, К.Г. Скрябин, А.В. Соколов, А.А. Чулок // под. ред. Л.М. Гохберга, М.П. Кирпичникова. Москва: Министерство образования и науки Российской Федерации, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2014. 48 с. ISBN 978-5-906737-05-2. EDN: UCOIIR.

5. Мустафаев С.К., Смычагин Е.О. Разработка комплексной технологии переработки отходов масложирового производства / Научные труды КубГТУ. 2019. № 3. С. 883–895.

УДК 581.5

Калеух А.В. *заведующий кафедры химических технологий и естествознания*

Ходаков Г.В. *кандидат химических наук, доцент кафедры химических технологий и естествознания*

ТЕРМИЧЕСКАЯ ЗАВИСИМОСТЬ ЭМИССИИ ЛЕТУЧИХ ВЕЩЕСТВ В ТЕЧЕНИИ ВЕГЕТАЦИИ РАСТЕНИЙ РОДА JUNIPERUS

Аннотация.

Приводится термическая зависимость эмиссии летучих веществ растениями двух видов: Juniperus isophyllos и J. foetidissima. Наглядно графически показано, что от максимального расчетного значения суммы эффективных температур по декадам каждого месяца за 2023 г максимальная эмиссия смещена на четыре декады и приходится на период созревания шишкоягод для обоих растительных видов.

Ключевые слова: род Juniperus, эмиссия летучих веществ, сумма эффективных температур.

Существуют литературные данные качества и количества летучих выделений растениями вида *J. foetidissima*, сконцентрированных в виде эфирных масел из веток, хвои, шишкоягод и семен этих растений, причем, качество эфирного масла определялось для разных регионов произрастания (Турции, Греции и России) [1, с. 44–46, 2, с. 699–700]. При этом отсутствуют данные по выявлению ежегодных эмиссий летучих веществ растениями рода *Juniperus* в зависимости от абиотических факторов и в первую очередь температуры.

Целью представленной работы является термическая зависимость эмиссии биологических летучих органических соединений (БЛОС) для двух видов растений рода *Juniperus*, произрастающих в Крыму.

В течение вегетационного периода 2023 года были собраны БЛОС в виде эфирных масел из хвои для двух растительных видов рода Juniperus, произрастающих в районе Государственного Никитского ботанического сада, *J. isophyllos* и *J. foetidissima*.

Содержание БЛОС из свежего растительного сырья определялось в трехкратной повторности, затем проведен расчет среднего значения, среднеквадратичного отклонения на влажное и сухое сырье.

В представленной работе приводятся данные исследований годовой эмиссии БЛОС (табл. 1) в зависимости от расчетной суммы эффективных температур (СЭТ) по декадам каждого месяца за исключением зимних – января и февраля.

Содержание БЛОС хвои растений рода Juniperus на влажное и сухое растительное сырье.

Данные метеорологических условий за этот период были предоставлены Метеостанцией «Никитский сад». На основании метеорологических данных рассчитаны СЭТ по декадам каждого месяца с марта по декабрь 2023 года, а результаты сведены в таблицу 2.

В результате выяснено, что с начала весны все лето и до начала октября количество БЛОС для обоих растительных видов непрерывно растет. В первую декаду октября, приходящуюся на созревание шишкоягод, наблюдается наибольшая эмиссия БЛОС. Затем количество выбросов БЛОС неуклонно сокращается.

Таблица 1

Содержание БЛОС хвои растений рода Juniperus на влажное и сухое растительное сырье

№ п/п	Время сбора образцов	Содержание БЛОС на влажное сырье (%)	Влажность растительного сырья (%)	Содержание БЛОС на сухое сырье (%)
J. isophyllos (М. высокий)				
1	03.04.2023	0,03±0,005	36,10±1,34	0,04±0,006
2	09.07.2023	0,22±0,036	36,24±1,27	0,30±0,039
3	08.10.2023	0,34±0,021	48,16±2,05	0,50±0,0025
4	30.12.2023	0,26±0,018	45,21±2,11	0,38±0,020
J. foetidissima (М. вонючий)				
5	20.04.2023	0,17±0,012	46,20±2,13	0,25±0,019
6	25.07.2023	0,18±0,027	44,17±1,65	0,29±0,03
7	08.10.2023	0,35±0,031	46,04±2,07	0,51±0,038
8	30.12.2023	0,26±0,015	41,13±1,43	0,37±0,017

Таблица 2

Суммы эффективных температур по месячным декадам 2023 г

Декады месяца	Март 1,2,3	Апр 4,5,6	Май 7,8,9	Июнь 10,11,12	Июль 13,14,15	Авг 16,17,18	Сент 19,20,21	Окт 22,23,24	Нояб 25,26,27	Дек 28,29,30
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
II	74,5	102,4	128,4	204,3	247,7	274,1	214,0	174,3	164,2	96,3
III	81,5	121,6	170,7	215,2	240,6	289,3	217,9	131,8	118,9	78,0
IV	81,3	116,6	168,7	225,5	234,7	279,2	229,1	180,6	90,0	80,1

Причем прослеживается совпадение пологости возрастания и снижения кривой количества выбросов БЛОС для обеих видов с кривой роста и снижения СЭТ. Несмотря на то, что пик СЭТ приходится на середину августа (рис.), наблюдается смещение максимума выбросов БЛОС на четыре декады от пика СЭТ в сторону конца вегетации, зависимость выбросов летучих веществ хвои от СЭТ очевидна

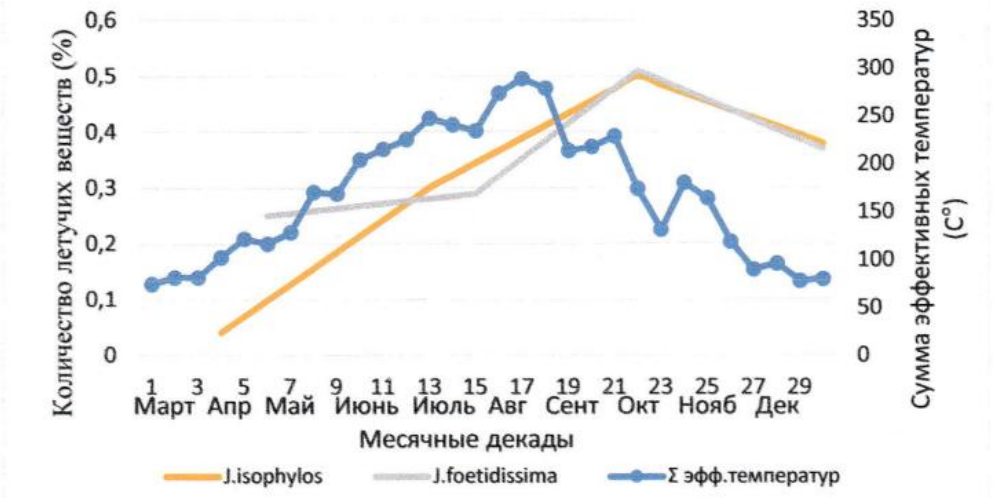


Рис. 1 – Зависимость выбросов БЛОС растениями рода Juniperus от расчетной СЭТ по декадам месяцев в 2023 году

Таким образом, подтверждена термическая зависимость эмиссии в атмосферу БЛОС растениями рода Juniperus крымской флоры. Установлено, что для растений исследованных видов пик выбросов БЛОС в атмосферу зависит от пиковых значений максимальных СЭТ, но со смещением во времени на четыре декады в сторону окончания вегетации.

Список использованных источников:

1. Tunalier Z. The Composition of essential oils from various of Juniperus fcetidissima / Z. Tunalier, N. Kilimer, K.H.C. Baser // Chemistry of Natural Compounds. – 2002. – Vol. 38(1). – P. 43–47.

2. Gedik O. Determination of and Cones essential oil components of Juniperus excelsa subsp. excelsa and Juniperus fcetidissima Taxa / O. Gedik, Y.Z. Kocabas, O. Cinar // Journal of Applied Sciences. – 2022. – Vol. 7 (3). – P. 696–702.

УДК 676.256

Марченко И.В. *ст. преподаватель кафедры полиграфических производств*

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЗОЛЬНОСТИ НА ПЕЧАТНЫЕ СВОЙСТВА БУМАГИ

Белорусский государственный технологический университет, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация.

Качество оттисков в процессе печати зависит от различных свойств запечатываемого материала. В данной статье рассмотрены вопросы, связанные с содержанием неорганических веществ в бумаге. Особое внимание уделено методу определения золы. Это поможет лучше понять, как данная характеристика влияет на качество и функциональность печатной бумаги.

Ключевые слова: бумага, зольность, наполнители, прочность бумаги, оттиск, струйная печать, качество печати.

Бумага, используемая в струйной печати, является основным материалом характеристики, которого играют ключевую роль в конечном результате получения качественного оттиска.

В процессе изготовления бумаги в бумажную массу вводится ряд добавок, которые могут оказывать неудовлетворительное воздействие на свойства самой бумаги и соответственно на качество печати. Зольность бумаги – массовая доля минеральных веществ в виде зольного остатка в бумаге, выраженная в процентах. Зольность косвенно характеризует количество наполнителя в бумаге. При введении наполнителей наблюдается заметное снижение механической прочности и степени проклейки бумаги. Так же, с увеличением содержания наполнителей возникает такое явление как пылимость бумаги – это отделения от поверхности бумаги мелких волокон, частиц наполнителя, проклеивающих веществ. Это влияет на качество печати, так как бумажная пыль забивает сопла печатающей головки струйного принтера [1–2].

Экспериментальные исследования проводились по методике, описанной в ГОСТ 7629-93. «Бумага и картон. Метод определения золы». Метод определения зольности был основан на сжигании и прокаливании шести видов офисной бумаги класса А, В и С, по пять образцов каждого вида с последующим количественным определением минерального остатка. Исследуемые материалы относятся к бумаге средней зольности: некоторые виды бумаги для печати с зольностью до 15%; в эти виды бумаги наполнитель вводится в ограниченных количествах. В процессе работы были получены следующие результаты зольного остатка в бумаге: класс А: «Элита» – 12%, «Навигатор» – 13%, «Ballet Premier» – 12,68%; класс В «IQ Allround» – 13,8%; класс С: «IQ Economy» – 9,39%, «Снегурочка» – 13,1%.

Анализ полученных данных выявил, что равные и более высокие значения зольности показали разные классы бумаги «Навигатор» и «Снегурочка». При этом коэффициент вариации был высоким для бумаги класса А «Навигатор» (1,6), а более стабильные результаты показали образцы бумаги класса С «Снегурочка» (0,91). Это указывает на введение в волокнистую основу много наполнителей, которые могут повлиять на впитывание краски в бумагу и соответственно на яркость оттиска.

Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что свойства бумаги кроме основных факторов, так же зависят и от количества введенных основных и вспомогательных веществ (наполнителей, проклеивающих, связующих и др.). Такой параметр как зольность

позволяет полиграфистам контролировать свойства материалов и оптимизировать их под конкретные задачи.

Правильный выбор бумаги не только улучшает качество печати, но и может существенно снизить производственные затраты, повысить общую эффективность производственного процесса, снизить количество брака и улучшить скорость печати.

Список использованных источников:

1. Флятте Д.М. Технология бумаги. М.: Лесная пром-сть, 1988. С. 91–93.

2. Леонтьев В.Н. Методы и средства совершенствования печатных свойств бумаг в системе «бумага – краска – оттиск». СПб.: ГОУВПО СПбГУРП, 2009. С. 99–100.

СЕКЦИЯ 3. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

УДК 504.064

Гаврилов С.В. *кандидат технических наук, доцент кафедры «Химических технологий и естествознаний»*

Калеух А.В. *заведующий кафедры «Химических технологий и естествознаний»*

ИССЛЕДОВАНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ УШАСТОЙ АУРЕЛИИ И КОРНЕРОТОВ В АЗОВСКОМ МОРЕ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В рамках указанного исследования рассматривается вопрос о возможных причинах вспышки численности ушастой аурелии (лат. Aurelia aurita) и корнеротов (лат. Scyphozoa) в Азовском море в акватории в районе г. Геническа и возможных антропогенных воздействиях, которые могут способствовать их размножению.

Ключевые слова: соленость, море, лиман, медузы, органические вещества, фосфор, сульфаты, хлориды.

В Азовском море несколько лет возникает вспышка численности медуз ушастой аурелии (лат. Aurelia aurita) и корнеротов (лат. Scyphozoa). Причиной увеличение численности медуз в отчетах Роспотребнадзора и Росприроднадзора указывается увеличение солености воды в Азовском море.

Вместе с тем, если рассматривать в целом картину экологического состояния Азовского моря возникает несколько факторов, которые последнее время можно рассмотреть с другой точки зрения.

В частности, последние несколько лет увеличение хозяйственной деятельности на водосборной площади Азовского моря [2], разрушение Каховская ГЭС имени П.С. Непорожнего, расположенной на р. Днепр, привело к накоплению микроэлементов и органических веществ, а также фосфатов, нитритов, нитратов, хлоридов и других неорганических солей в определенных акваториях Азовского моря.

Кроме того, в связи с необходимостью размещением большого количества людей в прибрежных городах, в которых или отсутствует городские очистные сооружения или они работают не эффективно, возникают проблемы, связанные с очисткой и сбросом хозяйственно бытовых сточных вод в Азовское море.

В связи с этим создают благоприятные условия для размножения планктона в большом количестве, являющимся хорошей кормовой базой для рыб и медуз, что может приводить к увеличению их численности [3].

Для подтверждения указанной точки зрения экологической лабораторией Херсонского технического университета проводится ряд научно-исследовательских работ, связанных с экологической оценкой акватории Азовского моря в районе г. Геническа, а также в лимане, расположенным рядом с автодорожными мостами в районе Генической горке в Херсонской области. Указанные водные объекты расположены на расстоянии полутора километров друг

от друга и связаны гидрологически между собой. Морская вода из Азовского моря течет по направлению к указанному лиману и позволяет беспрепятственно медузам попасть в лиман.

Предварительные научные исследования были проведены в августе 2023 года. Одним из этапов указанного исследования были осуществлены заборы образцов воды в указанной акватории моря и лимане, исследование указанных проб осуществлялось с использованием методов фотометрического, Рн метода, аргентометрического, а также косвенным методом был произведен учет количества медуз в указанных водных объектах.

Согласно проведенным исследованиям, образцы воды из Азовского моря (таблица № 1) содержат хлоридов больше нормы для морской воды в среднем на 1,4 мг/л (17%), а сульфатов на 0,42 мг/л (45%). Однако, в целом указанные показатели ниже нормы для морской воды Черного моря.

Вместе с тем в отобранных пробах в акватории Азовского моря зафиксировано превышение по $БПК_{20}$ выше нормы для морской воды Азовского моря в 1,6 раза (максимальный 1,8 раза), что косвенно подтверждает наличие в воде большого количества органических веществ.

Таблица № 1

Химические показатели проб, отобранные в акватории Азовского моря в районе Генической стрелки (г. Скадовск)

Дата отбора проб	Название показателя									
	pH	NH^{4+} Мг/л	NO_2^- Мг/л	NO_3^- Мг/л	$БПК_{20}$ Мг/л	Cl^- Мг/л	Сухой остаток Мг/л	Нефте-продукты Мг/л	$Fe_{общ}$ Мг/л	SO_4^{2-} Мг/л
01.08.23	7,9	< 0,08	< 0,03	3,0	2,8	7,8	1008	н/о	< 0,05	1,40
05.08.23	8,0	< 0,09	< 0,03	2,9	3,4	8,0	1000	н/о	< 0,05	1,36
12.08.23	8,0	< 0,09	< 0,03	2,9	3,8	7,9	1002	н/о	< 0,05	1,35
20.08.23	8,0	< 0,09	< 0,03	2,9	3,6	7,9	980	н/о	< 0,05	1,40
30.08.23	8,0	< 0,08	< 0,03	2,8	3,5	7,9	1003	н/о	< 0,05	1,50

Образцы воды, отобранные в лимане (таблица № 2), содержат хлоридов больше нормы для морской воды Азовского моря в среднем на 2,2 мг/л (34%), а сульфатов на 0,47 мг/л (50%), кроме того, вода в лимане оказалась незначительно солонее морской воды. Однако, в целом указанные показатели ниже нормы для морской воды Черного моря [1].

В отобранных пробах из лимана показатель $БПК_{20}$ был незначительным, что косвенно подтверждает небольшое содержание органических веществ.

Таблица № 2

Химические показатели проб, отобранные в лимане рядом с автодорожными мостами в районе Генической стрелки, пригорода г. Геническа

Дата отбора проб	Название показателя									
	pH	$NH^{4}+$ Мг/л	NO_2^- Мг/л Мг/л	NO_3^- Мг/л	$БПК_{20}$ Мг/л	Cl^- Мг/л	Сухой остаток Мг/л	Нефте-продукты Мг/л	$Fe_{общ}$ Мг/л	SO_4^{2} Мг/л
01.08.23	7,9	< 0,08	< 0,03	3,0	1,8	8,5	1008	н/о	< 0,05	1,50
05.08.23	8,0	< 0,07	< 0,03	2,9	1,4	8,0	1000	н/о	< 0,05	1,4
12.08.23	8,0	< 0,08	< 0,03	2,9	1,8	9,5	1002	н/о	< 0,05	1,4
20.08.23	8,0	< 0,07	< 0,03	2,9	1,6	8,9	980	н/о	< 0,05	1,40
30.08.23	8,0	< 0,08	< 0,03	2,8	2,5	8,9	1003	н/о	< 0,05	1,60

Количество медуз определялась косвенным методом, для этого использовала сеть (невод) длиной 10 метров, высотой 2 метра, ячейкой 45 мм из нейлона, с помощью которой вылавливали ушастую аурелию (лат. Aurelia aurita) и корнеротов (лат. Scyphozoa), после чего производилось общее взвешивание указанных объектов исследования. Указанная акватория вылова медуз составляла 500 м^2.

В результате исследования были получены следующие результаты (таблица № 3). Максимальное количество выловленных медуз составило в акватории азовского моря 0,237 т, а минимальное 0,180 т. Исследования акватории лимана показала менее значительные результаты и почти на 2 порядка ниже количества выловленных медуз в море, что составило всего максимально 0,003 т.

Таблица № 3

Количественные показатели вылова медуз в акватории Азовского моря в районе г. Геническа и в акватории лимана в районе автодорожного моста Геническая горка (г. Геническ)

Дата отбора проб	**Акватория Азовского моря**	**Акватория лимана**
	общая масса медуз в т	общая масса медуз в т
01.08.23	0,130	0,001
05.08.23	0,180	0,002
12.08.23	0,237	0,001
20.08.23	0,218	0,003
30.08.23	0,203	0,001

Сравнить указанные показатели с другими годами не представляет возможным, в связи с этим требуется дополнительные исследования.

В результате проведенных исследований можно предварительно сделать несколько выводов. Первое, соленость воды не является критическим условиям для размножения медуз, более того, увеличение солености не создает условия для увеличения численности ушастой аурелии (лат. Aurelia aurita) и корнеротов (лат. Scyphozoa).

Второе, хозяйственная деятельность человека в водосборной площади Азовского время создает предпосылки для увеличения количества органических веществ в море, в результате создают условия для изменения экосистемы Азовского моря.

Вместе с тем для более точного анализа необходимо продолжить указанные исследования лимана и указанной акватории Азовского моря, кроме того, провести дополнительно анализ проб воды на содержание фосфатов и микроэлементов, таких как магний, кальций, селен, а также продолжить исследование численности медуз в указанных водных объектах.

Список литературы:

1. Качество морской воды по гидрохимическим показателям. Ежегодник 2006. – Коршенко А.Н., Матвейчук И.Г., Плотникова Т.И., Удовенко А.В., – Москва, Обнинск, «Артифекс», 2008, 146 с.

2. Обзор химических загрязнений прибрежных вод морей СССР за 1966 г. – А.С. Пахомова. Н.А. Афанасьева, А.К. Величкевич, Е.П. Кириллова, под ред. А.И. Симонова и А.С. Пахомовой. – Москва, 1968, 161 с.

3. Структура и продукционные характеристики планктонных сообществ Черного моря. Сборник научных трудов, Москва «Наука», 1989, 260 с.

Kobulova N.J. *Ph.D. Associate Professor*

GLOBAL ECOLOGICAL PROBLEMS IN UZBEKISTAN AND INNOVATIVE PROPOSALS FOR THEIR SOLUTION

Andijan Machine Building Institute, Andijan, Uzbekistan

Abstract.

Uzbekistan, a Central Asian nation rich in natural resources and diverse ecosystems, faces significant ecological challenges that threaten its environment and the well-being of its population. This article outlines the most pressing environmental issues in Uzbekistan, including water scarcity, desertification, and biodiversity loss. Using statistical data and recent studies, it also discusses innovative proposals to address these challenges, focusing on sustainable water management, land restoration projects, and the integration of green technologies. The article concludes with a call for a holistic, collaborative approach involving local, national, and global stakeholders to address these ecological problems.

Keywords: ecological Problems, Uzbekistan, Desertification, Water Scarcity, Climate Change, Biodiversity, Renewable Energy, Sustainable Agriculture, Pollution, Environmental Policy.

Introduction

Uzbekistan, a landlocked country in Central Asia, is facing growing ecological challenges that have significant implications for its agricultural sector, economy, and the health of its citizens. The country is situated in a semi-arid region and has an extensive desert landscape, which exacerbates the effects of climate change. Key environmental problems in Uzbekistan include water scarcity, soil degradation, desertification, and biodiversity loss. These issues are compounded by the historical overexploitation of natural resources, inefficient agricultural practices, and the adverse impacts of global climate change.

This article explores the main ecological issues in Uzbekistan, supported by statistical data, and proposes innovative solutions that could mitigate the environmental degradation while fostering sustainable development.

1. Water Scarcity and Mismanagement

Water scarcity is one of the most critical ecological issues in Uzbekistan. The country's water resources are primarily derived from two major rivers, the Amu Darya and Syr Darya, which originate outside the country's borders. These rivers are shared with neighboring countries, including Kyrgyzstan, Tajikistan, and Kazakhstan, making water management a complex regional issue. According to the United Nations (UN), Uzbekistan is one of the most water-stressed countries in the world, with only 1,800 cubic meters of freshwater available per capita annually (UNEP, 2020). The overuse of water for irrigation, particularly in cotton farming, has led to the depletion of water resources, further exacerbating the ecological crisis.

Statistical data indicates that over 90% of Uzbekistan's water consumption is allocated for agricultural purposes, with cotton cultivation accounting for a significant portion of water use (FAO, 2019). This inefficient use of water has led to the desiccation of the Aral Sea, once the world's fourth-largest lake, which has severely impacted the regional climate, air quality, and local livelihoods.

Proposals for Solution:

- **Efficient Water Management Systems**: Implementing advanced irrigation techniques such as drip irrigation and sprinkler systems can significantly reduce water consumption. Additionally, the modernization of water infrastructure, including the rehabilitation of irrigation canals and the installation of metering systems, could improve water distribution efficiency.

- **Regional Cooperation**: Given that water resources are shared between several Central Asian countries, regional cooperation on water management is crucial. Uzbekistan could work alongside its neighbors to develop joint policies for sustainable water use, ensuring equitable access and promoting water conservation.
- **Water-Saving Technologies**: Investment in water-saving agricultural technologies, including the development of drought-resistant crop varieties, could reduce the pressure on water resources.

2. Desertification and Land Degradation

Uzbekistan is highly susceptible to desertification and land degradation, with approximately 60% of its territory covered by desert ecosystems (World Bank, 2018). The primary causes of land degradation include deforestation, overgrazing by livestock, and the widespread use of chemical fertilizers and pesticides. In the southern regions of Uzbekistan, particularly in the Kyzylkum Desert, desertification has resulted in the loss of arable land, reduced agricultural productivity, and increased soil salinity.

The country has experienced significant environmental change due to the withdrawal of water from the Amu Darya and Syr Darya rivers, which has altered natural water cycles and exacerbated soil erosion. As a result, rural populations are increasingly faced with reduced agricultural yields, leading to food insecurity and a decline in living standards.

Proposals for Solution:

- **Reforestation and Afforestation**: Large-scale tree planting programs can help stabilize soils, reduce wind erosion, and increase moisture retention. For instance, the planting of drought-resistant tree species in desert regions could restore degraded lands and provide economic benefits through the production of non-timber forest products.
- **Sustainable Agricultural Practices**: Promoting agroecology, organic farming, and crop rotation can improve soil fertility and reduce the need for chemical inputs. The introduction of conservation tillage practices, such as no-till farming, would minimize soil disturbance and prevent erosion.
- **Soil Remediation**: Innovative soil remediation techniques, including the use of biochar and organic compost, can improve soil health and increase its capacity to retain water and nutrients.

3. Biodiversity Loss and Habitat Destruction

Uzbekistan is home to a rich diversity of flora and fauna, including unique species such as the Bukhara deer, snow leopard, and the Saiga antelope. However, rapid urbanization, agricultural expansion, and climate change have led to the destruction of natural habitats and the decline of many species. According to the International Union for Conservation of Nature (IUCN), several species in Uzbekistan are listed as endangered, with habitat loss being the primary threat (IUCN, 2021).

In particular, the shrinking of the Aral Sea has resulted in the loss of aquatic habitats and has led to the extinction of several fish species. Similarly, the expansion of agricultural land has encroached upon natural ecosystems, further threatening biodiversity.

Proposals for Solution:

- **Protected Areas and Conservation Programs**: Establishing more national parks and protected areas would provide safe havens for endangered species. Additionally, the restoration of wetlands and riparian zones along rivers could help maintain biodiversity.
- **Biodiversity-Friendly Agricultural Practices**: Implementing agroforestry systems and preserving natural vegetation along agricultural lands can create corridors for wildlife and reduce habitat fragmentation.
- **Community-Based Conservation**: Engaging local communities in biodiversity conservation efforts through education, sustainable resource management practices, and eco-tourism initiatives could promote environmental stewardship and support the livelihoods of rural populations.

4. The Role of Green Technologies and Innovation

Innovation and the adoption of green technologies are essential for addressing the ecological challenges facing Uzbekistan. The country's energy sector, which relies heavily on fossil fuels, contributes significantly to greenhouse gas emissions and air pollution. Transitioning to renewable

energy sources, such as solar and wind power, is crucial for reducing the country's carbon footprint and mitigating climate change.

Proposals for Solution:

- **Renewable Energy Development**: Uzbekistan has considerable potential for solar and wind energy production. Expanding investments in these sectors, coupled with the development of energy storage technologies, could reduce reliance on fossil fuels and support sustainable economic growth.
- **Circular Economy Practices**: Encouraging the adoption of circular economy principles, such as recycling, waste-to-energy technologies, and sustainable production models, could reduce environmental degradation and contribute to a more sustainable future.
- **Smart Agriculture Technologies**: The integration of artificial intelligence (AI) and the Internet of Things (IoT) in agriculture could enhance precision farming, optimize water use, and reduce pesticide and fertilizer applications.

Conclusion

Uzbekistan's ecological problems are complex and interconnected, but innovative solutions grounded in sustainability can mitigate their impacts. Water scarcity, desertification, biodiversity loss, and the need for green technologies are critical issues that require immediate attention. By implementing sustainable water management, restoring degraded lands, protecting biodiversity, and embracing renewable energy, Uzbekistan can pave the way for a more resilient and ecologically sustainable future. This will require coordinated efforts at the national and regional levels, with active participation from local communities, policymakers, and international organizations.

References:

1. FAO.*Water management for agriculture in Uzbekistan*. Food and Agriculture Organization of the United Nations (2019).
2. IUCN. *Red List of Threatened Species*. International Union for Conservation of Nature. (2021).
3. UNEP. (2020). *Environmental Performance Review of Uzbekistan*. United Nations Environment Programme.
4. World Bank. (2018). *Desertification and Land Degradation in Uzbekistan*. World Bank Group.
5. ГЕОФИЗИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ АТМОСФЕРНЫХ ЗАГРЯЗНИТЕЛЕЙ В АНДИЖАНЕ НА ОСНОВЕ УРАВНЕНИЙ АЭРОДИНАМИКИ. Халматов М., Исмаилходжаев Б., Кабулова Н., Хусанов Д. https://cyberleninka.ru/article/n/geofizicheskoe-modelirovanie-raspredeleniya-atmosfernyh-zagryazniteley-v-andizhane-na-osnove-uravneniy-aerodinamiki
6. Effect of harmful substances in the atmosphere on tree cover. Н. Кабулова. https://scholar.google.ru/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=6ijukDAAAAAJ&citation_for_view=6ijukDAAAAAJ:1yQoGdGgb4wC

УДК 349.6

Айтеке К.А. *магистр, старший преподаватель*

Шинтаева Ф.Е. *старший преподаватель*

Серик Г. *магистр, старший преподаватель*

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРАВОПРИМЕНЕНИЮ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

Университет «Мирас», г. Шымкент, Республика Казахстан.

Аннотация.

В статье рассматриваются современные вызовы и инновационные подходы к правоприменению обеспечения ответственности за экологические правонарушения в Республике Казахстан. Анализируется расширяющийся масштаб экологических правонарушений и их негативное влияние на экологическую систему, а также риски, возникающие для общества и государства. Авторы отмечают необходимость повышения эффективности современных правовых механизмов в борьбе с экологическими правонарушениями, внедрения новых технологий, пропаганды экологического образования и культуры, а также усиления роли правоохранительных органов. В статье будут представлены международные практики и инновационные решения для повышения ответственности в отношении экологических правонарушений, что будет способствовать обеспечению экологической безопасности Казахстана и устойчивому развитию.

Ключевые слова: экологические правонарушения, административные правонарушения, изменение климата, энергетическая безопасность, цифровая технология, нарушение экологических норм, международный опыт.

Экологические правонарушения-это нарушение норм, установленных законом для защиты природных ресурсов и сохранения экологического баланса. В Республике Казахстан существует система ответственности за экологические правонарушения, но современные вызовы и экологические проблемы требуют обновления этой системы.

Важным условием соблюдения экологического законодательства со стороны юридических лиц, а также граждан является установление государственных мер ответственности за нарушение норм и правил охраны природы и рационального использования окружающей среды. В этой сфере наблюдается значительное количество уголовных дел, возбужденных по фактам незаконной охоты и незаконного занятия водными промыслами. По данным министерства охраны окружающей среды Республики Казахстан, ежегодно в качестве экологических штрафов и платежей от лиц, виновных в нарушении экологического закона, принимается более 600 млн. более тенге. Вместе с тем, применение мер ответственности оказывается неэффективным. Объясняется это недостаточным уровнем выработки теории института ответственности за нарушение экологического законодательства.

Природная среда, окружающая человека, представляет собой комплекс, объединяющий его составляющие – землю, воду, лес, недра, животный мир и атмосферный воздух. Кроме того, особую природу приобретают нормы, регулирующие меры экологической ответственности. В каждом Кодексе об объекте природы предусмотрена ответственность за нарушение земельного, водного, лесного, горного законодательства. Есть также государственные органы, которые принимают эти меры ответственности. Между тем, будет дифференциация по объектам природы. В статье 319 Экологического кодекса Республики

Казахстан представлен перечень экологических правонарушений. Виды экологических правонарушений в соответствии с данной нормой: нарушение экологического законодательства Республики Казахстан, влекущее имущественную ответственность; административные правонарушения в области охраны окружающей среды, использования природных ресурсов; экологические преступления включают [1].

Основанием возникновения юридической ответственности за нарушение экологического законодательства является совершение экологического правонарушения, под которым понимаются противоправные виновные действия или бездействие, нарушающие регулирование норм экологического права, общественные отношения, наносящие вред государству, природопользователю и окружающей среде, а тем самым реальное содержание причинения вреда здоровью человека либо общественной безопасности. Из этого определения можно сделать вывод: экологическое правонарушение это противоправное действие, нарушающее правила охраны природы и использования природных ресурсов.

Субъектами экологических правонарушений являются граждане, должностные лица и юридические лица. При этом к физическим лицам относятся иностранные граждане, а также лица без гражданства, так как они также могут участвовать в правоотношениях по природопользованию и нести ответственность за нарушение экологического законодательства. Ответственность физических лиц в области охраны природы и рационального использования природных ресурсов начинается по достижении 16 лет. К юридическим лицам, субъектам экологических правоотношений можно отнести государственные предприятия и учреждения, совместные предприятия с кооперативными, коммерческими, малыми, иностранными формами, которые также могут играть роль природопользователей и нести экологическую ответственность [1].

Экологические правонарушения в Казахстане проявляются в различных формах, в том числе: загрязнение воздух, вода, загрязнение почвы; незаконное использование природных ресурсов: лес, незаконное использование земельных ресурсов; нарушение экологических норм не проведение экологической экспертизы, невыполнение экологических требований.

Современные вызовы: изменение климата экологическое состояние Казахстана сталкивается с серьезными проблемами, связанными с изменением климата. Истощение природных ресурсов истощение водных, земельных, лесных ресурсов. Низкое экологическое образование недостаточное знание экологических прав и обязанностей населения.

Экологическое состояние Казахстана сталкивается с рядом серьезных проблем, связанных с изменением климата. Среди них: дефицит водных ресурсов изменение климата приводит к сокращению водных ресурсов, особенно к снижению уровня рек и озер. Это отрицательно сказывается на сельском хозяйстве и экосистемах. Нестабильность сельского хозяйства изменение климата приводит к снижению продуктивности сельского хозяйства, увеличению засухи и наводнений. Это создает угрозу продовольственной безопасности.

Деградация экосистем изменение климата приводит к деградации экосистем, особенно лесов и полупустынь. Это приводит к потере биоразнообразия и нарушению экологического баланса. Атмосферное загрязнение качество воздуха в Казахстане ухудшается из-за промышленных выбросов и автотранспорта. Изменение климата может еще больше усугубить эти проблемы. Увеличение числа стихийных бедствий изменение климата вызывает увеличение числа стихийных бедствий, таких как наводнения, засухи, и землетрясения, которые негативно влияют на жизнь населения и экономику. Энергетическая безопасность в энергетическом секторе Казахстана угольная зависимость препятствует борьбе с изменением климата. Возникает необходимость перехода на возобновляемые источники энергии. Миграция климата изменение климата приводит к миграции населения, особенно из регионов, пострадавших от экологических катастроф.

Для улучшения экологического состояния Казахстана необходимы комплексные меры, в том числе борьба с экологическими правонарушениями, переход на возобновляемые источники энергии, эффективное использование водных ресурсов, и защита экосистем [2, с. 40–42].

Инновационные подходы к правоприменению: цифровизация внедрение цифровых технологий для контроля и мониторинга экологических правонарушений; общественный контроль повышение роли гражданского общества в выявлении экологических правонарушений. Образовательные программы информирование населения об экологических правах и обязанностях [3, с. 45].

Таким образом, на наш взгляд, любой ущерб, нанесенный природной среде, не означает экологического правонарушения. Более того, ущерб природе, наносимый загрязнением окружающей среды, может проявиться через несколько лет или десятилетий. Очаг экологического ущерба может находиться в значительном удалении от источника загрязнения окружающей среды. Поэтому к временному донору можно добавить еще одного территориального донора. Из этого следует, что основной особенностью экологического правонарушения является вред, причиненный не только природе, но и интересам природопользователей как собственников природных ресурсов и государству.

Ответственность за экологические правонарушения в Республике Казахстан играет важную роль в борьбе с современными вызовами. Экологические правонарушения, особенно такие проблемы, как изменение климата, истощение природных ресурсов и разрушение экосистем, напрямую влияют на экологическую безопасность нашей страны. Инновационные подходы к правоприменению, такие как экологический мониторинг, использование цифровых технологий, экологическое образование и повышение участия населения, позволяют повысить эффективность в профилактике и ликвидации экологических правонарушений. Для улучшения экологического состояния Казахстана необходимы комплексные меры, в том числе борьба с экологическими правонарушениями, переход на возобновляемые источники энергии, эффективное использование водных ресурсов, и защита экосистем. Кроме того, необходимо изучить международный опыт борьбы с экологическими правонарушениями и внедрить его в законодательство Казахстана, усилить ответственность за экологические правонарушения, а также совершенствовать работу экологических правоохранительных органов [4, с. 185].

Таким образом, современные подходы к борьбе с экологическими правонарушениями направлены на улучшение экологического состояния Казахстана, эффективное использование природных ресурсов и создание чистой и безопасной среды для будущих поколений.

Список использованных источников:

1. Кодекс Республики Казахстан от 2 января 2021 года № 400-VI «Экологический кодекс Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 12.12.2024 г.).

2. Багаутдинова С.Р. Правовое регулирование порядка выявления объектов накопленного вреда окружающей среде: опыт регионов //Экологическое право. 2020. N 1. С. 40–42.

3. Аскарова Г.М. А 50 Экологическое право Республики Казахстан: Учебно-методическое пособие. – Костанай: КГУ имени А. Байтурсынова, 2018. – 84 с.

4. Культелеев С.Т. Экологическое право Республики Казахстан.Общая часть [Текст]: учебное пособие / С.Т. Культелеев, 2-е изд., доп. и перераб. – Алматы: NURPRESS, 2011. – 432 с.

УДК 349.6

Алтаева М.О. *магистр, старший преподаватель*

Шаншархан С.Б. *магистрант*

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ В КОНТЕКСТЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ: ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ ЧЕРЕЗ УСТОЙЧИВЫЕ ПРАКТИКИ И ТЕХНОЛОГИИ

Университет «Мирас», г. Шымкент, Республика Казахстан

Аннотация.

В статье рассматривается проблема юридической ответственности медицинских работников в контексте экологических инноваций, направленных на предотвращение незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ. Уделяется внимание устойчивым практикам и технологиям, которые могут помочь в сокращении рисков, связанных с неправомерным использованием и распространением наркотиков. Обсуждаются юридические аспекты ответственности медиков, а также предлагаются меры по интеграции экологически чистых технологий в систему здравоохранения.

Ключевые слова: юридическая ответственность, экологические инновации, экологическая безопасность, незаконный оборот.

В современном мире проблемы незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ остаются актуальными, особенно в сфере здравоохранения. Медицинские работники, обладая доступом к таким веществам, несут особую юридическую ответственность за их правильное использование и предотвращение злоупотреблений. В то же время, с развитием экологических инноваций и новых технологий, появляются возможности для более безопасного и устойчивого управления медицинскими препаратами.

С одной стороны, юридическая ответственность медицинских работников включает соблюдение норм законодательства, касающихся хранения, использования и утилизации наркотических средств. Нарушения в этой сфере могут привести не только к уголовной ответственности, но и к серьезным последствиям для здоровья населения и окружающей среды.

Юридическая ответственность медицинских работников непосредственно связана с их профессиональной деятельностью и нормами законодательства. В соответствии с действующим законодательством, врачи и фармацевты несут ответственность за:

1. Неправомерное назначение наркотических средств и психотропных веществ.
2. Нарушение норм хранения и распределения данных препаратов.
3. Отсутствие должного контроля за пациентами, получающими рецептурные лекарства.

При этом, юридическая ответственность может проявляться как в форме уголовной, так и административной ответственности, в зависимости от характера правонарушения [1, 45–59].

С другой стороны, внедрение экологически чистых технологий и инновационных подходов в медицинской практике может минимизировать риски, связанные с незаконным оборотом наркотиков. Например, использование новых методов утилизации медицинских

отходов, разработка безопасных формул препаратов и внедрение цифровых систем мониторинга могут значительно снизить вероятность злоупотреблений и утечек.

Экологические инновации в сфере здравоохранения включают в себя внедрение технологий и методов, которые способствуют снижению негативного воздействия на окружающую среду. В предотвращении незаконного оборота наркотиков можно выделить следующие направления:

1. Электронный документооборот: внедрение электронных медицинских записей и систем управления рецептами позволяет снизить риск подделки и неправомерного оформления документов.

В последние годы электронный документооборот становится неотъемлемой частью современного здравоохранения. Внедрение электронных медицинских записей и систем управления рецептами не только оптимизирует процессы, но и значительно снижает риск подделки и неправомерного оформления документов. Эти изменения обусловлены необходимостью повышения эффективности работы медицинских учреждений и улучшения качества обслуживания пациентов.

Одним из главных преимуществ электронных медицинских записей является их доступность и безопасность. В традиционной системе хранения документов существует риск потери, повреждения или несанкционированного доступа к информации. Электронные записи, в свою очередь, защищены с помощью современных технологий шифрования и аутентификации, что делает их значительно более надежными. Системы управления рецептами также используют уникальные идентификаторы и электронные подписи, что затрудняет возможность мошенничества. Таким образом, переход на электронный документооборот способствует созданию более безопасной и прозрачной среды для всех участников процесса.

Кроме того, электронные медицинские записи позволяют медицинским работникам быстро и удобно получать доступ к истории заболеваний пациента, что существенно улучшает качество диагностики и лечения. Врачам больше не нужно тратить время на поиск бумажных документов; вся необходимая информация доступна в несколько кликов. Это особенно актуально в экстренных ситуациях, когда каждая секунда имеет значение.

Однако внедрение электронного документооборота в здравоохранение не лишено вызовов. Одним из основных препятствий является необходимость в значительных инвестициях в информационные технологии и обучение персонала. Не все медицинские учреждения готовы к таким изменениям, особенно в условиях ограниченного бюджета. Кроме того, существует риск утечки данных и кибератак, что требует постоянного улучшения систем безопасности и защиты информации.

Также важно учитывать, что переход на электронные документы требует изменения мышления и культуры работы в медицинских учреждениях. Многие специалисты привыкли работать с бумажными записями и могут быть скептически настроены к новым технологиям. Поэтому необходимо проводить обучение и разъяснительную работу, чтобы обеспечить плавный переход и повысить уровень доверия к новым системам.

Внедрение электронных медицинских записей и систем управления рецептами действительно позволяет значительно снизить риск подделки и неправомерного оформления документов. Однако для успешной реализации этого процесса необходимо преодолеть определенные вызовы, связанные с финансированием, защитой данных и изменением культуры работы. Только при условии комплексного подхода к внедрению электронного документооборота можно добиться повышения эффективности здравоохранения и обеспечения безопасности пациентов [2, 76–83].

2. Устойчивое управление отходами: реализация программ по безопасной утилизации медицинских отходов, содержащих наркотические вещества, помогает предотвратить их попадание в незаконный оборот.

Управление отходами – это одна из важнейших задач современного общества, особенно в контексте роста объемов медицинских отходов, которые становятся все более

актуальными в условиях глобализации и увеличения числа медицинских учреждений. Особенно значимым является вопрос утилизации отходов, содержащих наркотические вещества, поскольку их неправильное обращение может привести к серьезным последствиям, включая распространение наркотиков в незаконном обороте и угроза для здоровья населения.

Медицинские отходы, содержащие наркотические вещества, требуют особого подхода к утилизации. Неправильное обращение с такими отходами может привести к их попаданию в руки злоумышленников, что, в свою очередь, усилит проблемы с наркоманией и преступностью. Поэтому устойчивое управление этими отходами становится не просто вопросом экологии, но и важной задачей для обеспечения общественной безопасности.

Реализация программ по безопасной утилизации медицинских отходов, содержащих наркотические вещества, должна основываться на нескольких ключевых принципах. Во-первых, необходимо разработать четкие и строгие нормативно-правовые акты, регулирующие процесс сбора, хранения и утилизации таких отходов. Это позволит создать единую систему, которая будет контролировать все этапы обращения с опасными отходами.

Во-вторых, важно обеспечить обучение и повышение квалификации сотрудников медицинских учреждений. Персонал должен быть осведомлен о рисках, связанных с неправильным обращением с медицинскими отходами, и знать, как правильно утилизировать такие материалы. Это включает в себя знание о специальных контейнерах, предназначенных для хранения отходов, а также понимание методов безопасной утилизации, таких как инсенерация или переработка.

Третьим аспектом является активное сотрудничество между государственными органами, медицинскими учреждениями и частным сектором. Программы по утилизации отходов должны разрабатываться с участием всех заинтересованных сторон, что позволит учесть различные точки зрения и создать наиболее эффективные решения. Например, частные компании могут предложить инновационные технологии для утилизации, а государственные органы – обеспечить финансирование и контроль за выполнением норм.

Кроме того, важной частью устойчивого управления отходами является информирование населения о существующих рисках и мерах предосторожности. Образовательные кампании могут повысить осведомленность граждан о проблеме обращения с медицинскими отходами и необходимости их безопасной утилизации. Это, в свою очередь, может способствовать формированию культуры ответственности за сохранение здоровья общества [3, 12–25].

3. Обучение и повышение квалификации: регулярные тренинги для медицинских работников по вопросам этики, законодательства и устойчивых практик обеспечивают более высокий уровень осведомленности и ответственности.

Современная медицина предъявляет высокие требования к специалистам в области здравоохранения. В условиях быстро меняющегося законодательства, технологий и этических норм необходимость регулярного обучения и повышения квалификации медицинских работников становится особенно актуальной. Тренинги по вопросам этики, законодательства и устойчивых практик не только повышают уровень осведомленности специалистов, но и способствуют формированию более ответственного подхода к лечению и взаимодействию с пациентами.

Этика занимает центральное место в медицинской деятельности. Врачи и медицинские работники постоянно сталкиваются с моральными дилеммами, которые требуют взвешенного подхода и глубокого понимания этических принципов. Регулярные тренинги по медицинской этике помогают специалистам разобраться в сложных ситуациях, таких как конфиденциальность данных пациента, информированное согласие и вопросы, касающиеся конца жизни. Обучение в этой области способствует формированию культуры уважения к пациентам и их правам, что, в свою очередь, повышает доверие к медицинским учреждениям.

Законодательство в области здравоохранения постоянно эволюционирует, вводя новые нормы и требования к работе медицинских учреждений. Поэтому важно, чтобы медицинские работники были в курсе последних изменений в законодательстве. Тренинги, посвященные

правовым аспектам медицинской практики, помогают специалистам осознанно подходить к соблюдению норм и правил, а также избегать юридических рисков. Это не только защищает интересы пациентов, но и обеспечивает безопасность и стабильность работы медицинских учреждений.

Современные тренды в здравоохранении все больше акцентируют внимание на устойчивом развитии и экологической ответственности. Обучение устойчивым практикам, таким как эффективное управление ресурсами, минимизация отходов и внедрение новых технологий, не только улучшает качество медицинского обслуживания, но и способствует сохранению окружающей среды. Врачи и медсестры, обладающие знаниями в этой области, могут принимать более взвешенные решения, которые будут способствовать устойчивому развитию системы здравоохранения в целом.

Регулярные тренинги по вопросам этики, законодательства и устойчивых практик являются важной составляющей профессионального развития медицинских работников. Они не только повышают уровень осведомленности специалистов, но и формируют более ответственный и гуманный подход к лечению пациентов. В условиях постоянных изменений в медицинской сфере обучение становится необходимым инструментом, который помогает обеспечивать высокие стандарты качества и безопасности в здравоохранении. Таким образом, инвестирование в обучение и повышение квалификации медицинских работников – это инвестиция в будущее здоровья общества [4, 34–41].

В некоторых странах уже внедрены успешные практики, которые могут служить примером для других. Например, в Швеции разработана система электронных рецептов, которая значительно снизила уровень мошенничества и неправомерного оборота наркотических средств. В Канаде активно используются программы по утилизации лекарств, что также способствует минимизации рисков.

Таким образом, связь между юридической ответственностью медицинских работников и экологическими инновациями становится особенно важной. Совместные усилия в этих областях могут привести к созданию более безопасной и ответственной медицинской среды, где здоровье человека и защита окружающей среды станут приоритетами.

Список использованных источников:

1. Михайлова Е.А. (2019). Устойчивые технологии в борьбе с незаконным оборотом наркотиков: правовые механизмы и практика. Журнал медицинского права, 3(1), 45–59.

2. Романов Д.С. (2022). Психотропные вещества и их легализация: правовые аспекты и ответственность. Юридический журнал, 5(2), 76–83.

3. Сидорова Н.А. (2023). Экологические инновации и их влияние на медицинскую практику: правовые вызовы и решения. Устойчивое развитие и право, 4(1), 12–25.

4. Федоров А.Н. (2020). Проблемы правоприменения в области медицинской ответственности. Право и здоровье, 2(3), 34–41.

УДК 577.152.3:504.5:504.4

Палязова Я.З., Аллаева А.О., Гурбанова О.Я.
преподаватели

КАЛЬКУЛЯТОР NPK – ЦИФРОВОЕ РЕШЕНИЕ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ УДОБРЕНИЙ

Туркменский сельскохозяйственный институт г. Дашогуз, Туркменистан

Аннотация.

Основными видами минеральных удобрений, подаваемых растениям, являются карбамид, аммиачная селитра, сульфат аммония, суперфосфат аммония, дихотомический суперфосфат, рассматривается хлоркалий. Цифровая программа под названием «NPK-калькулятор» создана для точного определения количества питательных веществ, таких как NPK, входящих в состав необходимых растениям удобрений, которые следует вносить вместе с минеральными удобрениями. Программа-калькулятор NPK предназначена для быстрого определения точного количества питательных веществ азота, фосфора и калия, необходимых сельскохозяйственным культурам.

Ключевые слова: NPK-калькулятор, почвенно-погодные условия Туркменистан, минеральных удобрения, цифровая программа, растения, карбамид, аммиачная селитра, сульфат аммония, суперфосфат аммония, дихотомический суперфосфат.

Abstract.

The main types of mineral fertilizers supplied to plants are urea, ammonium nitrate, ammonium sulfate, ammonium superphosphate, dichotomous superphosphate, potassium chloride is considered. A digital program called «NPK calculator» is designed to accurately determine the amount of nutrients such as NPK, which are part of the fertilizers needed by plants, which should be applied together with mineral fertilizers. The NPK calculator program is designed to quickly determine the exact amount of nitrogen, phosphorus and potassium nutrients needed by agricultural crops.

Key words: NPK calculator, soil and weather conditions of Turkmenistan, mineral fertilizers, digital program, plants, urea, ammonium nitrate, ammonium sulfate, ammonium superphosphate, dichotomous superphosphate.

Введение. Сегодня использование цифровых технологий в сельском хозяйстве во многом помогает повысить экономическую эффективность производства. Достижения системы Sanly широко используются в различных отраслях промышленности. Широко используются различные виды цифровых программ, особенно в сельскохозяйственном секторе. Почвенно-погодные условия Туркменистана характеризуются своими особенностями, выращиваются сельскохозяйственные культуры, адаптированные к почвенно-погодным условиям. Среди основных стратегических культур страны такие культуры, как хлопок, пшеница, сахарный тростник, рис и картофель, входят в список наиболее широко выращиваемых культур. При выращивании любой сельскохозяйственной культуры необходимо полностью понимать агротехнику этой культуры, ее требования к удобрениям и почве. Потому что требования к посевам и почве не одинаковы. Механическая структура почвы страны и уровень обеспеченности питательными веществами неодинаковы. С этой точки зрения одной из главных проблем является выращивание сельскохозяйственных культур в соответствии с потребностями в удобрениях и почве. Есть несколько способов получить высокий урожай от любых сельскохозяйственных культур, и самый эффективный способ – использовать внесенное количество удобрений в нужном количестве и в нужное время.

В мире по-разному доказано эффективное воздействие различных систем, используемых в аграрном секторе развитых стран. В настоящее время сложно определить количество минеральных удобрений, необходимое для планового посева сельскохозяйственных культур, в зависимости от видов культур и состояния почвы. Поэтому расчет необходимого количества минеральных удобрений с использованием возможностей цифровой системы является решением проблем в этой сфере.

Основными видами минеральных удобрений, подаваемых растениям, являются карбамид, аммиачная селитра, сульфат аммония, суперфосфат аммония, дихотомический суперфосфат, рассматривается хлоркалий. Цифровая программа под названием «NPK-калькулятор» создана для точного определения количества питательных веществ, таких как NPK, входящих в состав необходимых растениям удобрений, которые следует вносить вместе с минеральными удобрениями. Программа-калькулятор NPK предназначена для быстрого определения точного количества питательных веществ азота, фосфора и калия, необходимых сельскохозяйственным культурам.

С помощью программы-калькулятора NPK выбирается вид высаживаемой культуры и определяется ожидаемый урожай в соответствующем объеме. Возможности программы определяют необходимое количество NPK для следующего урожая в килограммах/га, исходя из количества NPK, необходимого для урожайности 1 ц урожая. Однако одним из преимуществ программы NPK-калькулятор является то, что она может изменять количество необходимых удобрений в зависимости от параметров почвы. Если в почве мало гнили, то к необходимому количеству удобрений следует добавить дополнительно. Если уровень засоления почвы средний и высокий, то количество дополнительных удобрений из-за засоления можно рассчитать на научном основании.

Программа-калькулятор NPK предназначена для работы на компьютере и точно и быстро рассчитывает необходимое ребенку количество минеральных удобрений. Программа-калькулятор NPK дает высокие результаты в будущем любого бизнеса. Любой арендатор или фермер может использовать эту программу на своем персональном компьютере, чтобы экономично и эффективно использовать необходимые удобрения для сельскохозяйственных культур. Избыточное или недостаточное обеспечение растений минеральными удобрениями является основным препятствием, влияющим на будущий урожай. Если вносимые растениям минеральные удобрения рассчитаны точно и на научной основе, использование чрезмерного количества отрицательно скажется на качестве получаемого урожая. Например, минеральные удобрения, избыточно вносимые овощным и садовым культурам, сохраняются в виде частиц в их посевах и при попадании в организм человека могут вызывать различные заболевания. Подача минеральных удобрений меньше необходимого количества также вызывает у растений различного рода неблагоприятные симптомы. Например, при отсутствии азотистого элемента снижается высота растений и окраска листьев становится бледной. Избыточное или недостаточное обеспечение растений исландским питательным элементом отрицательно влияет на будущий урожай. Именно поэтому мы предлагаем воспользоваться программой-калькулятором NPK, которая оказывает непосредственную помощь в расчете необходимого количества удобрений специалистам сельского хозяйства, молодым студентам, фермерам и арендаторам нашей страны.

Список использованных источников:

1. *Ягодин Б.А. Агрохимия: учебник / Б.А. Ягодин, Ю.П. Жуков, В.И. Кобзаренко.* – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2016. – 584 с. – ISBN 978-5-8114-2136.

2. *Барановский В.И. Квантовая механика и квантовая химия:* учебное пособие для вузов / В.И. Барановский. *– 4-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2024. – 428 с. – ISBN 978-5-507-49478-1.*

3. Основы экологии и природопользования / *М.П. Грушко, Э.И. Мелякина, И.В. Волкова, В.Ф. Зайцев.* – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2023. – 268 с. – ISBN 978-5-507-45997-1.

4. Диков А.В. Web-программирование на JavaScript: учебное пособие для спо / А.В. Диков. – 4-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2025. – 168 с. – ISBN 978-5-507-50536-4.

Абдулхаев Ж.Ж. Угли *старший преподаватель,*
Андижанского института машиностроения,

DROUGHTS AND WATER DEPLETION: A STUDY

Uzbekistan, Andijan

Abstract.

Droughts and water depletion are among the most pressing global environmental issues, threatening both natural ecosystems and socio-economic stability. This study analyzes the causes, consequences and possible solutions to the problem of water scarcity. Particular attention is paid to the impact of climate change, human activities and irrational use of water resources on freshwater depletion. Methods for monitoring droughts and adaptation strategies aimed at reducing their impact are presented. The results of the study highlight the need for integrated approaches to water resources management, including international cooperation, the introduction of water-saving technologies and raising public awareness.

Key words: droughts, water resource depletion, climate change, water resources management, water conservation, water scarcity, fresh water, environmental issues, adaptation, sustainable development.

Introduction. Water is a key resource that sustains life on the planet. However, climate change, population growth, and increasing anthropogenic pressure are depleting water resources and increasing the frequency of droughts. According to the UN, more than two billion people experience water scarcity, and the number of regions suffering from drought continues to grow. Droughts lead to ecosystem degradation, reduced agricultural yields, and limited access to drinking water. This introduction highlights the relevance of studying the factors contributing to water scarcity and exploring solutions to mitigate its consequences.

The study is based on the analysis of climate data, water use statistics, and projections of water resource changes. The following methods were used:

- **Time series analysis**: to study changes in precipitation and temperature levels.
- **Geographic Information Systems (GIS)**: to map drought-prone areas.
- **Water balance assessment**: to study the dynamics of surface and groundwater reserves.
- **Expert surveys**: to analyze water resource management strategies at the regional level.
- **Scenario modeling**: to forecast the impact of climate change on water resources.

Results Climate Change

- Increasing global temperatures lead to enhanced evaporation and reduced precipitation in several regions, especially in arid climates.
- The frequency and intensity of extreme droughts have increased over the past 50 years.
- Changes in precipitation seasonality complicate water resource management.

Anthropogenic Impact

- Intensive agriculture and industrial water consumption deplete groundwater reserves.
- Inefficient water use and pollution worsen freshwater availability.
- Unregulated well drilling accelerates the depletion of underground aquifers.

Economic and Social Consequences

- Droughts result in agricultural losses, increased food prices, and population migration.
- Water scarcity triggers conflicts between countries and regions.
- “Water refugees” emerge people forced to relocate due to water shortages.

Environmental Aspects

- Droughts lead to soil degradation and biodiversity loss.
- Decreased river and lake levels threaten freshwater-dependent ecosystems.

Discussion of Results. The results show that effective water resource management requires a comprehensive approach, combining technological, institutional, and environmental measures.

Technological Measures

- Implementing drip irrigation and other water-saving technologies.
- Using water reuse technologies in industry and urban areas.
- Developing real-time water resource monitoring systems.

Institutional Measures

- Adopting international agreements on the joint use of transboundary water resources.
- Developing national water conservation strategies and regulations governing water use.
- Creating economic incentives for the efficient use of water.

Environmental Measures

- Restoring watersheds, forests, and wetlands. These ecosystems play a crucial role in preserving water resources by providing natural water regulation and preventing its rapid loss.
- Creating and protecting natural water filtration zones, such as wetlands, which help clean water from pollutants.
- Sustainable land management, including preventing deforestation that helps retain soil moisture and reduce erosion risks.
- Supporting biodiversity in aquatic ecosystems to enhance their resilience to climate change.
- Implementing programs to restore degraded ecosystems, aiming to increase the water-retaining capacity of regions.

Conclusion and Recommendations. To address the problems of drought and water resource depletion, the following measures are proposed:

- **International cooperation**: developing agreements on joint management of transboundary water resources.
- **Technological innovations**: implementing water-saving systems, desalination technologies, and water reuse.
- **Environmental measures**: restoring ecosystems to prevent the degradation of water sources.
- **Education and awareness**: increasing public awareness about the importance of rational water use.
- **Long-term planning**: developing strategies to adapt to climate change.

The study emphasizes the urgency of coordinated actions at all levels to prevent ecological and social disasters associated with water scarcity.

References:

1. United Nations World Water Development Report 2023. “Water for a Sustainable World”. UNESCO Publishing.

2. Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). “Climate Change 2023: Impacts, Adaptation, and Vulnerability”. Cambridge University Press.

3. Gleick, P. H. “Water in Crisis: A Guide to the World's Freshwater Resources”. Oxford University Press, 2021.

4. World Bank. “High and Dry: Climate Change, Water, and the Economy”. Washington, DC, 2022.

5. FAO. “The State of the World’s Land and Water Resources for Food and Agriculture”. Rome, 2022.

6. Mishra A.K., and Singh V.P. “Drought Modeling: Recent Advances and Future Directions”. Journal of Hydrology, 2022.

7. Mekonnen M.M., and Hoekstra A.Y. “The Green, Blue, and Grey Water Footprint of Crops and Derived Crop Products”. Hydrology and Earth System Sciences, 2022.

8. Kundzewicz Z.W. “Water Security for a Planet Under Pressure”. Hydrological Sciences Journal, 2023.

9. NASA Earth Observatory. “Drought: The Creeping Disaster”. Online Resource, 2023.

10. Oki T., and Kanae S. “Global Hydrological Cycles and World Water Resources”. Science, 2023.

11. Abdulxayev Javoxir. (2023) Oziq-ovqat chiqindilarini qayta ishlash uchun sm (samarali mikroorganizmlar) texnologiyasi. *Theoretical aspects in the formation of pedagogical sciences,* 2(13), [71–74].

12. Абдулхаев Ж.Ж., (2023) Воздействие экотуризма на природу. *GOLDEN BRAIN, 1(15),* [156–160].

13. Декоративные деревья и кустарники с фитоцитарными свойствами и способы их размножения. Ж.Ж. Абдулхаев, С.С. Абдурахмонов, (2022) Science and innovation 1 (D2), [71–74].

14. Использование декоративных медоносных растений. укрепление кормовой базы для пчеловодства. А. Тохтабоев, Ж. Абдулхаев (2022) Экономика и социум, [679–681].

15. .Maishiy chiqindilarni qayta ishlash va muqobil energiya manbalarini olish. Abdulxayev, Javoxir. (2023).

16. TECHNOLOGY OF DOMESTIC WASTE RECYCLING. A.J. Jaxongir ogli, K.S. Tulanboy ogli – AndMI Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyalari, (2024), [535–537].

УДК 37.022:574 (075.8)

Бутаев М.Д. *ассоц. профессор, к.с/х.н*

Жигитеков Т.А. *ст.преподаватель, к.с/х.н*

Иксанова Н.Ф. *ст. преподаватель*

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГОРОДА ШЫМКЕНТА

Университет «Мирас», г. Шымкент, Казахстан

Аннотация.

Статья анализирует экологические проблемы города Шымкент, Казахстан, включая загрязнение воздуха, воды, проблемы с утилизацией отходов Особое внимание уделено последствиям быстрого роста урбанизации и увеличения транспортных потоков. Рассматриваются также возможные меры для улучшения экологической ситуации, такие как развитие экологически чистых технологий, улучшение инфраструктуры переработки отходов и повышение осведомленности населения о необходимости охраны окружающей среды.

Ключевые слова: экология, урбанизация, инфраструктура, загрязнение. воздух, утилизация, рекомендации, технологии, транспорт.

ENVIRONMENTAL PROBLEMS OF SHYMKENT CITY

Annotation.

The article analyzes the environmental problems of Shymkent, Kazakhstan, including air and water pollution, and waste management issues. Special attention is paid to the consequences of rapid urbanization and increased traffic flows. Possible measures to improve the environmental situation are also being considered, such as the development of environmentally friendly technologies, improving waste recycling infrastructure and raising public awareness of the need to protect the environment.

Keywords: ecology, urbanization, infrastructure, pollution. air quality, disposal, recommendations, technologies, transport.

Город Шымкент, как и многие другие крупные города Казахстана, сталкивается с рядом экологических проблем, которые требуют комплексного подхода для улучшения ситуации. К ним относится загрязнение воздуха в Шымкенте, что является одной из наиболее актуальных экологических проблем, оказывающих негативное влияние на здоровье жителей и качество жизни в городе. Основными источниками загрязнения атмосферы являются:

– Транспорт. С увеличением численности населения и расширением города растет и количество автомобилей. Старый автопарк, особенно частные автомобили с неэффективными двигателями, выбрасывает значительные объемы углекислого газа (CO2), оксидов азота (NOx), угарного газа (CO) и других вредных веществ. Особенно остро эта проблема проявляется в часы пик, когда наблюдается высокое загруженность дорог [1, с. 14].

– Промышленные предприятия. В Шымкенте действуют несколько крупных промышленных объектов, таких как Нефтеперерабатывающий завод, Химфармзавод, Цементный завод, которые также являются источниками загрязнения. Эти предприятия выбрасывают в атмосферу токсичные вещества, включая сернистый ангидрид (SO2), оксиды азота (NOx), сажу и другие загрязняющие вещества.

– Отопление и сжигание топлива. В зимний период значительное загрязнение воздуха происходит из-за использования угля и дров для отопления частных домов, и предприятий. Низкий КПД старых котлов и печей приводит к выбросам дыма, содержащего угарный газ и другие токсичные вещества.

– Загрязнение от строительства. С быстрым развитием городской инфраструктуры и расширением жилых и коммерческих зон возникают проблемы, связанные с строительными работами. Пыль, выбросы от строительной техники и использование неэкологичных материалов ухудшают качество воздуха.

Загрязнение воздуха в Шымкенте оказывает серьезное влияние на здоровье горожан. Среди наиболее распространенных заболеваний, вызванных загрязнением воздуха, можно выделить: респираторные заболевания (бронхит, астма), сердечно-сосудистые заболевания, заболевания кожи и аллергии.

Загрязнение водных ресурсов. Шымкент имеет несколько рек и водоемов, однако загрязнение воды также остается серьезной проблемой. Анализ обращений граждан показал, что жителей беспокоит загрязнение городских рек Кошкарата и Карасу ливневыми стоками, а также плотная застройка в водоохранных зонах этих рек. Кроме того, отсутствие центральной канализации в некоторых микрорайонах города приводит к тому, что бытовые сточные воды из частных домов сбрасываются в выгребные ямы, что загрязняет подземные и поверхностные воды. В связи с этим необходимо рассмотреть строительство дополнительных очистных сооружений в районах, удалённых от действующих КОС (коммунально-очистных сооружений) [2, с. 22].

Как и везде Шымкент, город с миллионным числом населения, сталкивается с проблемой отходов. В городе все еще не развита полноценная система раздельного сбора мусора и переработки отходов. Это приводит к загрязнению окружающей среды и накоплению отходов на свалках. Вокруг города, особенно на окраинах, часто можно встретить нелегальные свалки, которые негативно влияют на экосистему и здоровье людей. Охват населения Шымкента услугами по сбору и транспортировке отходов составляет 98%. В городе функционирует один полигон для размещения твердых бытовых отходов (ТБО), который полностью соответствует экологическим и санитарным требованиям и нормам.

Шумовое загрязнение в Шымкенте, как и в большинстве крупных городов, представляет собой значительную проблему, влияющую на здоровье жителей и общую экологическую обстановку. Шумовые загрязнения возникают в результате различных источников, и их влияние на городской ландшафт и здоровье населения усиливается с каждым годом [3, с. 38].

Шумовое загрязнение. Рост транспортного потока и строительство новых объектов также влекут за собой повышение уровня шума в городе. Шумовое загрязнение оказывает влияние на здоровье горожан, приводя к стрессам и различным заболеваниям. Один из главных факторов, влияющих на уровень шума в городе. С увеличением количества автомобилей (особенно старых) и пробок в часы пик, уровень шума достигает вредных значений. Транспортные средства создают шум от двигателя, тормозных систем, а также от взаимодействия шин с дорогой. **Грузовой транспорт**, в особенности значительный вклад в шумовое загрязнение вносят грузовики и другие большие транспортные средства, которые чаще всего перемещаются по улицам города. С каждым годом в Шымкенте увеличивается количество строительных объектов – жилых и коммерческих зданий, дорог и инфраструктурных объектов. Строительные работы, использование тяжелой техники и строительных материалов (бетономешалки, экскаваторы и краны) создают постоянный фон шума, который особенно сильно влияет на жилые районы в периоды активного строительства [4, с. 61]. Некоторые предприятия Шымкента, работающие в сфере химической и металлургической промышленности, также являются источниками шума. Технологические процессы, использование тяжелого оборудования и транспорта на промышленных площадках приводят к повышению уровня шума, что также затрудняет жизнь жителей, проживающих вблизи таких объектов. В Шымкенте часто проводятся культурные и развлекательные

мероприятия, такие как концерты, фестивали и уличные акции. Использование громкой музыки и динамиков на открытых площадках также вносит вклад в шумовое загрязнение, особенно в вечернее и ночное время. Большое количество кафе, ресторанов, ночных клубов и магазинов также могут создавать излишний шум, особенно в центре города или в густонаселенных районах. Шум от разговоров, работы кондиционеров, автомобилей, а также звуки, исходящие от открытых веранд и летних площадок, могут нарушать спокойствие жителей. Шумовое загрязнение в Шымкенте продолжает быть важной экологической проблемой, требующей комплексного подхода для ее решения. Внедрение современных технологий и систем для снижения шума, улучшение городской инфраструктуры и повышение осведомленности населения помогут создать более комфортные условия для жизни и снизить негативное воздействие шума на здоровье горожан [5, с. 59].

Меры для решения экологических проблем города Шымкента:

– Развитие экологически чистых технологий и транспорта: Снижение выбросов углекислого газа и других загрязняющих веществ путем перехода на экологически чистый транспорт и использование альтернативных источников энергии.

– Создание и развитие системы переработки отходов: Введение системы раздельного сбора мусора, строительство новых перерабатывающих заводов, обучение населения принципам ответственного потребления.

– Озеленение города: Включение в планы застройки обязательного озеленения, восстановление утраченных зеленых зон и создание новых парков и скверов.

– Улучшение водоочистных систем: Развитие и модернизация очистных сооружений для улучшения качества воды в реках и водоемах.

– Повышение осведомленности населения: Программы по информированию жителей о важности охраны окружающей среды и правилах экологического поведения.

Шымкент, как и многие другие города, нуждается в комплексных мерах для решения экологических проблем и улучшения качества жизни горожан. Дорожная карта комплексного решения экологических проблем города включает 29 мероприятий, из которых 12 уже выполнены, а шесть имеют долгосрочный период исполнения.

Список использованных источников:

1. Исаева Р.А., Шынгысбаева Ж.А. Промышленная экология: учебник. – Шымкент, 2012.

2. Жаханов А. Радиобиологическая экология: учебник. – Алматы, 2011–292 С.

3. Шакиров Б.С., Исаева Р.А., Шынгысбаева Ж.А., Сихымбаева Ж.С. Экология и устойчивое развитие: учебник. – Шымкент, 2012.

4. Молдахметов З.М., Газалиев А.М. Основы экологии / учебник. Караганда: Изд-во КРУ, 2002–255 бет.

5. Сметанин В.И. Защита окружающей среды от отходов производства и потребления: учеб. пособие / – М.: Колос С, 2003. – 230 с.
https://chirpo.ru/files/235/экологическое%20просвещение.pdf.

УДК 574.37:371

Еркинбекова А.С. *магистр, старший преподаватель*

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ КАЗАХСТАНА: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИКИ

Университет «Мирас», г. Шымкент, Республика Казахстан

Аннотация.

В данной статье рассматриваются как школьники и студенты Казахстана обучаются экологическим ценностям и практикам в рамках образовательных программ. Важность этой темы подтверждается стратегическими инициативами Казахстана в области охраны окружающей среды и устойчивого развития, такими как концепция «Зеленого Казахстана», а также международными обязательствами, включая соглашения по климату и биоразнообразию.

Ключевые слова: экологическое воспитание**,** экологический вызов, инновационный подход, экологическая осведомленность

Экология Казахстана – тема, которая в последние годы привлекает внимание как ученых, так и общественности. Страна сталкивается с несколькими экологическими вызовами, среди которых можно выделить:

1) Проблемы водных ресурсов: Казахстан имеет несколько крупных рек, но большинство из них пересыхает или загрязняется, что ведет к сокращению водных ресурсов для сельского хозяйства и населения. Одной из самых острых проблем является судьба Аральского моря, которое сильно уменьшилось в размерах из-за ирригации и использования вод рек, что повлияло на экосистему.

2) Загрязнение воздуха: Особенно в крупных городах, таких как Алматы и Алматинской области, уровень загрязнения воздуха остается высоким. Автомобильные выбросы, промышленные предприятия, а также лесные пожары, вызывают проблемы с качеством воздуха.

3) Опустынивание и эрозия почвы: Казахстан, как страна с большими территориями степей и пустынь, сталкивается с угрозой расширения опустыненных земель. Это связано с интенсивным сельским хозяйством, неправильным использованием пастбищ и климатическими изменениями.

4) Утрата биоразнообразия: Из-за изменений климата, человеческой деятельности и загрязнения экосистем, ряд видов флоры и фауны Казахстана находятся под угрозой исчезновения.

Экологическое воспитание – это процесс формирования у подрастающего поколения осознанного отношения к окружающей среде и ее проблемам. В условиях глобальных экологических вызовов, таких как изменение климата, деградация природных ресурсов, загрязнение окружающей среды и потеря биоразнообразия, задача воспитания экологической культуры становится одной из важнейших в образовании. В Казахстане, как и в других странах, важным элементом образовательной политики является внедрение экологического воспитания на всех уровнях образования, начиная с детских садов и заканчивая высшими учебными заведениями.

В школьном образовании Казахстана экологическое воспитание реализуется через различные образовательные программы и курсы. Основным документом, регламентирующим

экологическое образование в стране, является Государственный образовательный стандарт Республики Казахстан (ГОСО). В нем указывается необходимость формирования у школьников экологической грамотности, что включает знания о природных процессах, экологических проблемах и путях их решения [1].

Одним из важнейших инструментов реализации экологического воспитания является учебный предмет «Экология», который вводится в школьные программы с 5 класса и продолжается до старших классов. В курсе экологии рассматриваются такие вопросы, как загрязнение окружающей среды, устойчивое использование природных ресурсов, роль человека в охране природы и методы борьбы с экологическими проблемами.

Кроме того, в последние годы активно развиваются и факультативные курсы, кружки и проектные работы, посвященные экологии. Например, «Юный эколог», «Зеленая планета», «Будущее без отходов» – это только некоторые из многих программ, которые реализуются в казахстанских школах и направлены на развитие экологической осознанности среди школьников.

Одним из ярких примеров успешной реализации экологического воспитания в школах является опыт города Алматы, где в нескольких школах были внедрены экологические классы, оснащенные современными лабораториями для изучения природных явлений. В таких классах ученики на практике знакомятся с тем, как проводить экологические исследования, что позволяет не только углубить их знания, но и сформировать у школьников практические навыки охраны природы [2, с. 14–21].

В Казахстане экологическое воспитание также активно внедряется в систему высшего образования. В соответствии с требованиями Болонского процесса и Глобальной программы ООН по устойчивому развитию, в университетах страны появляются новые курсы и программы, связанные с устойчивым развитием, экологической безопасностью, зеленой экономикой и охраной окружающей среды.

Особое внимание уделяется подготовке специалистов, работающих в области экологии. В Казахстане существует несколько ведущих учебных заведений, таких как Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахский агротехнический университет и другие, которые предлагают программы бакалавриата и магистратуры по экологии и природопользованию. Эти программы включают в себя как теоретические, так и практические занятия, направленные на изучение воздействия человека на окружающую среду, методы охраны природы и устойчивого использования природных ресурсов.

Одним из инновационных подходов в обучении экологическому сознанию среди студентов является интеграция экологических тем в другие дисциплины. Например, в рамках курса по экономике может рассматриваться концепция «зеленой экономики», в курсе по инженерным специальностям – технологии, снижающие нагрузку на экологию, а в социальных науках – вопросы взаимодействия общества и природы [3, с. 102–109].

Молодежь активно участвует в волонтерских движениях, таких как «Молодежь за экологию», «ЭкоАктивист» и другие. Эти инициативы направлены на привлечение внимания к экологическим проблемам, таким как загрязнение воздуха, воды и почвы, изменение климата, охрана редких видов животных и растений. Организация субботников, очистка территорий от мусора, посадка деревьев – все эти акции активно поддерживаются молодежными коллективами по всей стране.

Кроме того, экологическая осведомленность молодежи активно развивается благодаря современным цифровым платформам. Молодежь Казахстана активно использует интернет и социальные сети для распространения знаний об экологических проблемах, организации акций и привлечение внимания общественности.

Несмотря на положительные достижения в области экологического воспитания, в Казахстане сохраняются определенные проблемы и вызовы, связанные с внедрением экологических программ. Одной из них является недостаток квалифицированных кадров. В ряде образовательных учреждений наблюдается дефицит специалистов, способных

преподавать экологические дисциплины на высоком уровне, а также внедрять инновационные методы обучения.

Кроме того, важным препятствием является отсутствие единой координации и интеграции экологических тем во все образовательные программы. На практике экология зачастую рассматривается как отдельный предмет, не всегда тесно связанный с другими областями знания. В некоторых случаях экологическое воспитание ограничивается лишь теоретическим обучением без активного вовлечения студентов и школьников в практическую деятельность по охране природы.

Также существует проблема недостаточного оснащения образовательных учреждений современными средствами для проведения экологических исследований и экспериментов. В некоторых школах и вузах отсутствуют необходимые лаборатории, эколаборатории или экодружные зоны, где ученики могли бы проводить практические занятия.

Для повышения эффективности экологического воспитания в Казахстане необходимо принять ряд мер.

Во-первых, стоит усилить подготовку педагогов в области экологии, организуя курсы повышения квалификации и специальные образовательные программы для учителей.

Во-вторых, следует интегрировать экологическое воспитание в междисциплинарные курсы, создавая таким образом целостный подход к обучению.

В-третьих, важным шагом станет расширение практической направленности экологического образования. Это может быть реализовано через создание эколого-образовательных проектов, таких как посадка деревьев, сбор и переработка отходов, участие в экологических акциях и другие инициативы. В-четвертых, необходимо модернизировать материально-техническую базу школ и университетов, создавая условия для практического освоения экологических знаний [4, с. 45–52].

Экологическое воспитание является важной частью образовательной системы Казахстана, и в последние годы наблюдается положительная динамика в этой области. Однако для достижения более высоких результатов необходимо преодолеть ряд существующих проблем, связанных с подготовкой кадров, оснащением образовательных учреждений и интеграцией экологии в учебные программы. Эффективное экологическое воспитание поможет формировать у будущих поколений бережное отношение к природе, что имеет огромное значение для устойчивого развития Казахстана и всего мира.

Список использованных источников:

1. Министерство образования и науки Республики Казахстан. Государственные образовательные стандарты. Астана, 2020.

2. Ахметова З.Ж. Экологическое воспитание школьников в контексте устойчивого развития. Учитель и школа, Алматы, 2019.

3. Мухамеджанов Т.С. Проблемы экологии в системе высшего образования Казахстана. Вестник университета имени аль-Фараби. Алматы, 2018.

4. Рахметова Б.Н. Инновационные подходы в экологическом воспитании студентов. Экологическая безопасность и устойчивое развитие, Астана, 2020.

УДК 551.5:719.025.3

Михеева Ю.Л. *старший преподаватель, кафедра Архитектуры и градостроительства*

Сергеева О.И. *ассистент, Кафедра Архитектуры и градостроительства*

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ НА СОХРАННОСТЬ ПРЕДМЕТА ОХРАНЫ КУЛЬТОВЫХ СООРУЖЕНИЙ КРЫМА

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Изучение возможности применения нетрадиционных источников энергии для создания условий, обеспечивающих сохранность Предметов охраны культовых сооружений Крыма способствуют ресурсосбережению и развитию экологического и экономического подхода при эксплуатации подобных объектов. Взаимозависимость искусственной среды и внешних климатических условий оказывает большое влияние на формирование микроклимата в помещении. Многие природные факторы, существенно влияющие на теплотехнические особенности ограждающих конструкций и поддержания микроклимата, в строительной практике принимаются обобщенно, не учитывая реальных особенностей местности и ее возможностей (температура и влажность наружного воздуха, температурно-ветровой режим, осадки, солнечная радиация). Сочетая же в комплексе природно-климатические условия и соотнося их с требованиями по охране объектов культурного наследия можно обеспечить решение вопроса по экономической эффективности энергопотребления.

Ключевые слова: природно-климатические факторы, энергоэффективность, ресурсосбережение, энергопотребление, микроклимат, температурно-ветровой режим, солнечная радиация.

Основой экологической инновации может служить разумное использование природных ресурсов (сокращении потребления и потерь энергии и ресурсов), а также их вторичное использование и не допущение превышения порога экологической устойчивости окружающей среды. В настоящее время широко применяются различные нетрадиционные источники энергии, которые способны обеспечить экономическую эффективность в долгосрочной перспективе за счет снижения затрат на электроэнергию и отопление. Необходимым критерием при выборе и использовании ресурсосберегающих технологий является наличие определённых природно-климатических особенностей местности, которые необходимо использовать в полной мере для обеспечения максимально благоприятных условий создания внутреннего микроклимата зданий.

Всесторонний учет элементов климата особенно важен в строительстве, так как сооруженные объекты находятся под воздействием комплекса факторов (солнечная радиация, температура воздуха, направление и скорость ветра, осадки), которые усиливают или ослабляют эффективное действие друг друга.

В данном исследовании было рассмотрено три годовых периода (холодный, переходный и теплый) в течении которых ограждающие конструкции подвержены

постоянному природно-климатическому влиянию. Основными параметрами воздействия были определены: солнечная радиация, температурно-ветровой режим и влажность.

Натурные наблюдения, которые проводились в г. Симферополе и г. Севастополе в действующих православных храмах, которые являются объектами культурного наследия, подтвердили большую роль солнечной радиации в тепловом балансе здания. Являясь в зимний период энергоэффективным источником тепла, она способна обеспечить определенную температуру в помещениях за счет теплоусвоения ограждающих конструкций стен и предметами интерьера, но также может вызвать перегрев в помещениях посредством избыточного поступления через световые проемы в летний период.

Наиболее уязвимым участком в композиции храма выявился объем барабана с центральным куполом. Объемно-пространственное решение светового барабана, на который опирается венчающий купол полусферической формы, представляет собой своеобразный вытяжной канал. Его конструктивной особенностью является уменьшение толщины кладки относительно основных стен в меньшею сторону почти в два раза. Одновременно наличие больших по площади световых остекленных проемов по всему периметру барабана обеспечивает попадание солнечной радиации в течении всего светового дня, провоцируя в летний период перегрев ограждающих барабан конструкций и поверхности внутреннего декоративно-отделочного слоя.

Воздействие температуры на здание в целом и на отдельные его участки различны в зависимости от того, каким направлениям и какой скоростью ветра она дополняется. Комплексной характеристикой могут служить в этом случае розы ветров, выражающие одновременно повторяемость, среднюю температуру и среднюю скорость ветра каждого направления.

Самыми сложными условиями для зданий являются сочетание ветра и сопровождающие его атмосферные осадки: в отдельных случаях ветер усиливает проникновение влаги в структуру конструкции и фасадных отделочных материалов, а в иных случаях при отсутствии дождя способствует проветриванию и высушиванию. Такое сочетание получило название «*эффективная температура*», при определении которой учитывается влажность воздуха и скорость ветра.

Одновременно направленный ветровой поток в сочетании с низкой влажностью может оказывать просушивающее действие материалов ограждающих конструкций в то время, как с подветренной стороны из-за низкой конвекции вдоль стен здания влага может накапливаться и вызвать биопатогенные нарушения. Ситуация усугубляется специфическими объемно-планировочными особенностями храмового строения.

Принимая во внимание каноническую ориентацию здания, его стандартное объемно-планировочное, конструктивное решение, тепловую инерционность теплопередачи наружных стен в совокупности с природно-климатическими факторами можно предположить наиболее неблагоприятные условия и предложить эффективные приемы, способные решить проблему сохранности Предмета охраны в культовых зданиях и сооружениях. В дальнейшем воздействия таких факторов, как солнечная радиация и сопутствующие ей температурно-ветровой режим и влажность, взаимно влияющие на параметры друг друга, необходимо учитывать при оценке температурного режима ограждающих конструкций, формирования микроклимата в интерьере, обоснования и расчета установок климат-контроля, а также в разработке предложений и рекомендаций по эксплуатации культового объекта.

Список использованных источников:

1. Михеева Ю.Л. Воздействие климатических факторов на температурно-влажностный режим ограждающих конструкций православных храмов XVIII–XIX веков / Михеева Ю.Л., Алексеенко В.Н. // Биосферная совместимость: человек, регион, технологии, 2017. – № 1(17). – С. 20–29.

2. Михеева Ю.Л. Результаты исследования температурно-влажностного режима Петропавловского собора в городе Симферополе / Михеева Ю.Л., Алексеенко В.Н. // Промышленное и гражданское строительство. 2017. № 7. С. 46–51.

3. Куприянов В.Н. Приращение температуры воздуха в помещении при воздействии солнечной радиации через световой проем // Известия КГАСУ 2022 № 4(62), с. 6–17.

4. Михеева Ю.Л. Духовный кластер исторического центра г. Симферополя. Проблемы сохранения интерьеров православных зданий и сооружений-объектов культурного наследия / Михеева Ю.Л., Сергеева О.И. / Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Геническ: ХТУ, 2024. – С. 54–57.

Ходжакулов М.Н. *доцент,*

Абдулхаев Ж.Ж. с*тарший преподаватель,*

СОХРАНЕНИЕ БИОЛОГИЧЕСКОГО РАЗНООБРАЗИЯ: ВАЖНОСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОХРАНЫ ЕСТЕСТВЕННЫХ ВОДОЕМОВ, РАСТЕНИЙ И ЖИВОТНЫХ

Андижанский машиностроительный институт, г. Андижан Республики Узбекистан

Аннотация.

Биологическое разнообразие – основа устойчивости экосистем и благополучия человечества. Однако антропогенные факторы, включая загрязнение окружающей среды, разрушение естественных мест обитания и изменение климата, угрожают выживанию множества видов. Эта статья посвящена важности охраны естественных водоемов, растений и животных для сохранения биологического разнообразия. Рассматриваются ключевые меры, необходимые для защиты экосистем, и подчеркивается значение международного сотрудничества и местных инициатив.

Ключевые слова: биологическое разнообразие, охрана природы, экосистемы, естественные водоемы, растения, животные, изменение климата, сохранение, экология.

Введение.

Биологическое разнообразие включает все формы жизни на Земле: от микроорганизмов до крупных млекопитающих, от лесных массивов до коралловых рифов. Оно играет важнейшую роль в поддержании стабильности экосистем, регулировании климата и обеспечении людей ресурсами. Тем не менее, по данным ООН, около одного миллиона видов находятся под угрозой исчезновения. Введение подчеркивает необходимость комплексного подхода к сохранению биологического разнообразия через защиту естественных водоемов, флоры и фауны.

Материалы и методы.

В исследовании применяются следующие методы анализа:

1. Мониторинг биоразнообразия: сбор данных о численности и ареале видов.
2. Экологическое картирование: использование ГИС для выявления зон с высоким уровнем биоразнообразия.
3. Оценка антропогенного воздействия: изучение влияния сельского хозяйства, урбанизации и промышленности.
4. Моделирование экосистем: прогнозирование изменений биоразнообразия под воздействием климатических факторов.

Результаты.

1. Значение водоемов: естественные водоемы служат домом для тысяч видов, включая редких и эндемичных. Их загрязнение и осушение приводят к исчезновению многих организмов.
2. Роль растений: леса и луга являются «легкими» планеты, а также местом обитания множества видов. Вырубка лесов и преобразование земель под сельское хозяйство угрожают биоразнообразию.
3. Охрана животных: исчезновение ключевых видов, таких как опылители, угрожает продовольственной безопасности и функционированию экосистем.

Обсуждение результатов.

1. Экологические меры: создание природоохранных территорий и заповедников; восстановление деградированных экосистем.

2. Институциональные инициативы: принятие международных соглашений, таких как Конвенция о биологическом разнообразии; разработка законодательных мер для защиты редких видов.

3. Роль общественности: повышение осведомленности населения о значении биоразнообразия; привлечение волонтеров к природоохранным проектам.

Заключение и рекомендации.

Сохранение биологического разнообразия требует коллективных усилий на глобальном и местном уровнях. Рекомендуется:

1. Усилить мониторинг состояния экосистем;
2. Снизить антропогенное воздействие на природные территории;
3. Развивать экологическое образование и сотрудничество между странами.

Эти меры помогут сохранить хрупкий баланс природы и обеспечить устойчивое будущее для человечества и всей планеты.

Список использованных источников:

1. United Nations. «Global Biodiversity Outlook 5». 2020.

2. Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services (IPBES). «Global Assessment Report on Biodiversity and Ecosystem Services». 2019.

3. Secretariat of the Convention on Biological Diversity. «Biodiversity and Climate Change». Montreal, 2021.

4. WWF. «Living Planet Report 2022». World Wide Fund for Nature.

5. Millennium Ecosystem Assessment. «Ecosystems and Human Well-Being: Biodiversity Synthesis». World Resources Institute, 2005.

6. FAO. «The State of the World’s Forests 2022». Rome.

7. National Geographic Society. «The Importance of Biodiversity». Online resource, 2022.

8. Pimm S.L., Jenkins C.N., and Abell R. «The Biodiversity of Species and Their Rates of Extinction, Distribution, and Protection». Science, 2014.

9. Dasgupta P. «The Economics of Biodiversity: The Dasgupta Review». HM Treasury, 2021.

10. Myers N., and Knoll A.H. «The Biotic Crisis and the Future of Evolution». Proceedings of the National Academy of Sciences, 2001.

УДК 656

Ходоскин Д.П. *к.т.н., доцент, доцент кафедры управления автомобильными перевозками и дорожным движением*

Матышева Д.В. *магистрант кафедры управления автомобильными перевозками и дорожным движением*

ASSESSMENT OF THE PROSPECTS OF TRANSITION TO ELECTRIC ROLLING STOCK

Belarusian State University of Transport, Gomel, Republic of Belarus

Abstract.

This article discusses the advantages and disadvantages of switching to electrified rolling stock. It also discusses the types of electric buses, the design principle and structure of this type of public transport.

Keywords: regular passenger transport, electric transport, electric bus, quality of service, advantages and disadvantages of electric buses.

Introduction. Modern society is increasingly concerned about environmental protection. The authorities of many countries are planning a phased phase-out of diesel and gasoline passenger transport, which is harmful to public health in large cities and also damages the environment as a whole. There is also agitation for the transition from private rolling stock to public transport, which will also help solve the environmental issue. Therefore, electric transport is considered as an alternative – an electric bus. An electric bus is a trackless mechanical public transport with an electric drive, designed to transport people on roads along an established route (fig. 1).

Main part. This type of transport can receive electric power in three ways: continuously from an external source, for example, like trolleybuses from contact wires, from a generator installed on board, from a storage device.

In general, based on the method of receiving power, electric buses can be divided into:

– with power supply on the move – trolleybuses;

– with recharging on the move;

– with recharging on the route;

– with recharging at the depot or station;

– with power supply from fuel cells – water buses.

In terms of the design principle, an electric bus is similar in general concept to an electric car, and in terms of the design principle – to a trolleybus. However, there are differences: dimensions, capacity and power of the electric drive. As a source of energy in modern electric buses, a high-capacity battery located in the rear compartment or under the body is used, it is also used as a storage device. The drive wheels of the electric bus are driven by a traction electric motor, which is connected to the battery via an electrical control system (fig. 2).



Fig. 1 – Electric bus

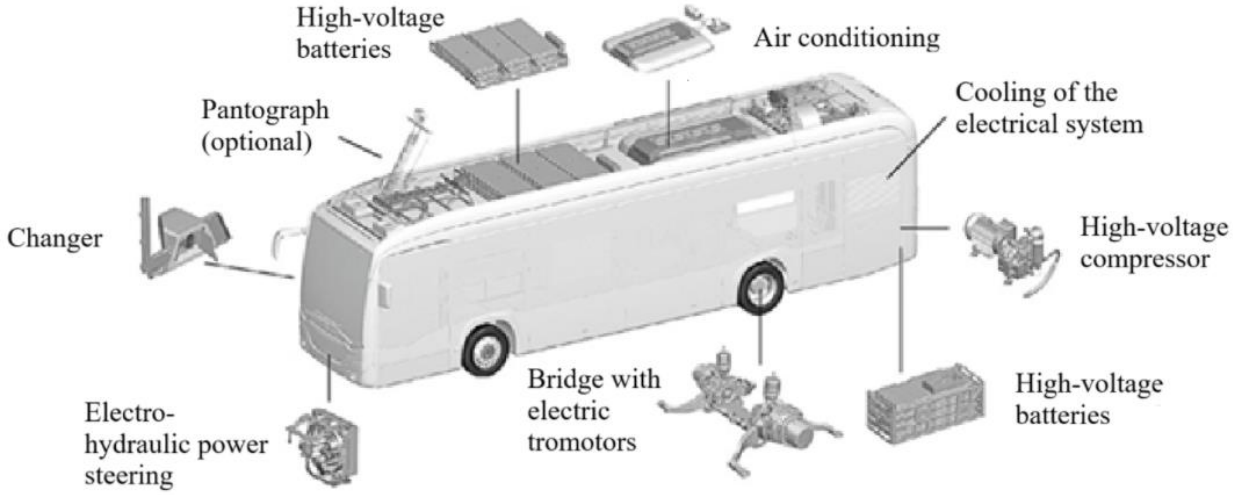


Fig. 2 – Electric bus structure

With the development of the electrical engineering industry and various developments in the field of traction electric drive, new types of batteries are offered as a source of electricity for electric buses – ionistors, or supercapacitors, fuel cells, as well as motor-wheels, which have significant disadvantages, but allow you to exclude transmission devices: cardan, differential, half-axles. Also, the electric bus is equipped with a storage device, which allows you to get electricity in time if necessary for recharging or in emergency situations.

The transition from buses to electric buses has several significant advantages:

1. Environmental friendliness. This type of transport does not emit gases into the atmosphere like buses, which significantly affects the environment.

2. Travel comfort. Electric buses operate more quietly compared to buses with internal combustion engines, which helps to reduce noise pollution in urban areas. The electric bus is more suitable for transporting passengers with disabilities: it is equipped with a floor level lowering system on the entrance side, a ramp and a place for a wheelchair, equipped with devices for fixation and a communication system with the driver. Additionally, passengers are provided with sockets and USB ports.

3. Fuel economy. Electric buses reduce dependence on petroleum products and cut fuel costs, which can save money for a number of city services in the long term.

4. Efficiency and reliability. Electric buses can provide good performance and reliability with the right charging infrastructure, which helps improve the organization of public transport in cities.

5. Technological progress. The introduction of electric buses contributes to the development and promotion of technologies in the field of electric mobility, which can lead to the creation of new jobs and further stimulation of innovation.

Along with the positive aspects of the transition to electric buses, there are also a number of disadvantages:

1. High infrastructure costs. To service electric buses, it is necessary to build a charging station, which can negatively affect the budget, especially in cities with a fairly developed public transport route network.

2. Limited range and charging time. Electric buses have a limited range on a single charge, which requires frequent stops for charging and can create inconvenience for passengers and transport operators. For example, the electric bus of the Chinese brand ANKAI has a range of 200-250 km, and a full charge time of 2 to 6 hours.

3. Limited availability of technology. In some regions, the possibilities for using electric buses may be limited due to insufficient availability of the relevant infrastructure or technology.

4. Potential reliability and maintenance issues. Electric buses may require more time for maintenance and repairs compared to buses with internal combustion engines due to the complexity of electrical systems.

5. The need to dispose of batteries. Old lithium-ion batteries used in electric buses may create problems with disposal and recycling, which affects the environmental side of using electric buses.

6. Limitations in route planning. Due to the limited range and charging time, route planning for electric buses may require additional attention and optimization.

Conclusions. In conclusion, it is worth noting that the transition to electric buses will contribute to the reliability, environmental friendliness, safety and comfort of the transportation process, but it also has a number of factors that must be taken into account. Since many negative factors are associated with significant capital investments, a detailed analysis with subsequent economic justification of this transition is necessary.

List of references:

1. Airiyev R.S., Kudryashov M.A. Prospects for an Ecological Transport System in a Megalopolis. Journal “World of Transport”, Vol. 16, No. 2, 2018 – Pp. 220–232.

2. Ivanov O.N. Study of Technical Characteristics of Electric Buses as Promising Types of Ground Passenger Transport. / O.N. Ivanov, N.O. Listov, A.V. Ostroukh // Proc. of the XIV International. scientific and practical. conf. of young scientists “Theory and Practice of Application of Information Technologies”, 2015. – No. 4.1. – Pp. 19–36.

3. Frolov D.S. Electric Bus. Operating Experience in Russia. – Moscow: State Unitary Enterprise “Mosgortrans”, 2017. – 152 p.

4. Gommerstadt, O.M. Changing the impact of ground urban public transport on the environmental situation after the introduction of electric buses (on the example of Moscow) // Environmental issues. A look into the future. – 2020. Pp. 167–171.

5. Gorev A.E. Efficiency of using innovative rolling stock of urban passenger transport / A.E. Gorev O.V. Popova // Information technologies and innovations in transport. – 2020. Pp. 287–294.

***ElSayed A. Elnashar*[1]**, *Professor of Textiles & Apparel*

***Osama A. Hamzawy*[2]**, *ICC Technical Reviewer & Decision Manager*

OCCUPATIONAL ISO STANDARD OF TEXTILES WORKPLACE FOR HEALTH & SAFETY CONDITIONS

[1]Kaferelsheikh University, Egypt
[2]Bureau Veritas, Egypt

Abstract.

The characteristics of ISO standard of textile workplace for occupational health & safety & environmental conditions by ISO 14001 & 45001 spatial settings that are examined include five workstation spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001 &45001 variables that are derived from layout variables of the floor plan that we propose based on our experience with textile workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 design and evaluation.

The parameters encompassing these are-spatial parameters of textiles textile workplace of accordance with ISO 14001 & 45001arrangement, furniture and ergonomics, air and thermal, lighting and acoustics. It implies that the employees need environmental support for performing the activities leading to positive physiological and psychological impact and improved performances.

The aims at investigating a correlation if any of workspace designs and its impact on the users, of spatial parameters of textile workplace of accordance with ISO 14001&45001 for occupational health, safety & environmental conditions through a quantitative and qualitative analysis of various parameters, occupants in terms of parameters to achieve satisfaction, comfort and efficiency of the selected workspaces. Contexts and parameters and the methodologies adopted are based either on quantitative, qualitative and experimental research strategies.

Results perception about several of environment shall give better justification if correlated with physical measurements. Functional comfort and related behavioral responses if assessed quantitatively and qualitatively in better environmental conditions and work output. this study is done for employees in a Giza Spinning & Weaving Co. is a leading Egyptian ready-made garments exporter boasting fully integrated operations and a well-diversified portfolio of renowned international brands. The Company is one of the biggest manufacturers and trusted names in the in Egyptian textiles sector. Wherein the workspace design, layout, furniture, noise, air quality are given equal importance to examine the relationship between workspace physical conditions and employees productivity.

Keywords: spatial parameters, textile workplace, ISO 14001 & 45001, occupational.

1. Introduction

The Occupational Health and Safety (OHS) standards for the textile industry are important for ensuring that workers are protected from potential hazards that may arise in the workplace. These standards are guided by various organizations and regulatory frameworks, including the International Organization for Standardization (ISO). The ISO standards that may be relevant to textiles workplaces primarily focus on the general health and safety of workers, as well as the prevention of risks arising from exposure to physical, chemical, and ergonomic hazards in the textile industry [1,3].

Comfort and performance standards in the workspaces have become a primary concern in India recently and hence there is a remarkable change in designing strategies adopted for the same. The end users of such spaces are the occupants who are spending major time in these spaces and therefore the indoor environmental factors in workplaces should follow functional as well as

behavioral requirements. Presently there is no clear-cut demarcation as working or non-working hours, the concept of working environment is progressively shifting towards better comfortable situations and increased performance is assumed to be the result of good textile workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 environment. The environmental aspects include physiological [7], sociological and psychological comfort. Another study is done in Asia countries, building as Post-Occupancy Evaluation based on qualitative survey related to thermal comfort, air movement noise and cleanliness. The outcome of the survey is visual comfort; Indoor air movement and ventilation constitute the highest factor in terms of occupant's comfort ability.

- Textile workplace of accordance with ISO 14001 & 45001spatial parameters [14]:
- Outcomes Reactions
- Job characteristics
- Personality
- Individual environmental experience

Interpersonal experience

1.1. Key ISO Standards Relevant to Textile Industry Health and Safety

1. **ISO 45001:2018 - Occupational Health and Safety Management Systems**

❖ **Purpose:** ISO 45001 outlines the requirements for establishing, implementing, and maintaining an Occupational Health and Safety Management System (OHSMS). It is applicable to any organization that aims to improve safety at the workplace, including textile manufacturing settings.

❖ **Highlights:**

- Risk management and hazard assessment in the workplace.
- Worker participation and consultation.
- Developing procedures for handling incidents and emergencies.
- Regular monitoring and evaluation of workplace safety measures.

2. **ISO 9001:2015 - Quality Management Systems**

❖ **Purpose:** Though ISO 9001 is focused on quality management, its principles often overlap with health and safety practices. Implementing a quality management system can lead to more consistent and safer production practices in textile workplaces.

❖ **Highlights:**

- Risk-based thinking.
- Continuous improvement.
- Managing resources effectively to maintain safe working conditions.

3. **ISO 14001:2015 - Environmental Management Systems**

❖ **Purpose:** This standard focuses on managing the environmental impacts of an organization's activities. It has health and safety relevance, especially when considering the chemical and waste management processes in textile production.

❖ **Highlights:**

- Identifying environmental risks (such as chemical exposure from dyes or treatments).
- Waste disposal and contamination control, which can directly affect worker health.
- Regular environmental audits.

4. **ISO 13485:2016 - Quality Management Systems for Medical Devices**

– While not directly related to textiles, some textile products, like medical textiles, may fall under ISO 13485, which includes health and safety provisions for manufacturing medical-grade textiles [3,5].

5. **ISO 50001:2018 - Energy Management Systems**

– This standard deals with energy use, which is important in textile production where energy consumption is often high. Ensuring safe energy management practices is essential for the safety of employees working in textile mills and factories.

6. **ISO 18601:2013 - Textiles - Care Labeling Code of Practice**

- This addresses the labeling of textiles, ensuring workers are aware of product care instructions that may impact the safety of handling materials [10], particularly in cases involving chemicals used for dyeing and finishing textiles.

1.2. Textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001

Spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 for occupational health & safety & environmental conditions comfort is another key factor that determines to which extent workers are satisfied and motivated in their workplace typology. Spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 for comfort here define that employees feel at home at their textile workplace of accordance with ISO 14001 & 45001. For example, they can insure their privacy, or they can have a sense of belonging in their working group through the spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 design of the office. Although this is a quite subjective factor, it is worthwhile to mention for office design.

Spatial Parameters of Textiles Workplace Configuration [4]

- For measuring spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 configuration. in their overwhelming majority researchers employed at least two metrics, typically capturing different aspects of configuration such as the local properties of space column 'local',
- The effects of the configuration of the whole building or site global, the placement of attractors Attractor and in some case the placement of people Network.
- Examined the metrics in a model that contained more than one variable, relied on bivariate statistical analysis.
- The activities became generally more predictable with more variables. Taking the analysis one step further even carried out cross-correlation analysis between the variables to reduce duplicate information.
- The analysis specifically that the various properties related between them and with mean depth, and thus eventually only used one connectivity for further analysis. More recent cases have applied advanced techniques such as Principal Component Analysis (PCA) to separate the information contained in those metrics into useful measurements. [13, 14, 15]

1.3. Problem Statement

Textile workplaces often face challenges in balancing production efficiency with worker well-being and environmental impact. While proper layout and spatial design can significantly improve these aspects, a lack of clear guidelines on optimal spatial parameters for textile workplaces exists [3].

Research Objectives: This paper presents an empirical study and quantitative and qualitative analysis of spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 as functional and related behavioral parameters of selected office spaces with three different densities of working population [3, 6].

- Identify occupational health and safety (OH&S) hazards specific to the textile industry and how spatial design can mitigate them (e.g., ergonomic risks, noise exposure, and dust inhalation).
- Analyze environmental concerns in textile production (e.g., air and water pollution, waste generation) and how spatial configurations can minimize them [4], [14].
- Investigate the impact of spatial parameters on worker productivity and well-being in textile workplaces (e.g., lighting, ventilation, noise levels, and personal space.
- Develop recommendations for optimal spatial layouts in textile workplaces that comply with ISO 14001 and ISO 45001 standards.
- This research investigates the optimal spatial parameters for textile workplaces to ensure compliance with ISO 14001 environmental management and ISO 45001 occupational health and safety [1, 2, 12].

- To determine occupant's comfort, performance, satisfaction and perception levels by investigating and establishing association if any (positive/negative) between subjective and objective variables.
    1) For lighting as a parameter
    2) For air and thermal parameter
- To evaluate the users' subjective opinion related to the parameters leading to efficiency and comfort and aspects that lead to their enhancement.
- To determine the preferences for the physical and psychological parameters based on the subjective opinions given by the occupants for achieving comfort and efficiency with:
    1) Group wise (sample size) comparison within the selected fifteen offices.
    2) Type wise comparison within the selected fifteen offices.
- To suggest preferential parameters as per users' choice to be considered while planning workspaces in similar context.
- Review existing research on the relationship between workplace design and OH&S in the textile industry.
- Explore studies on the impact of spatial configuration on environmental performance in manufacturing facilities.
- Analyze ergonomic principles and their application to textile workplace design.
- Investigate the effect of lighting, ventilation, and noise levels on worker productivity and well-being in industrial settings.

2. Methodology

This research may employ a mixed-methods approach:

- Surveys: Conduct surveys among textile workers to understand their experience with OH&S concerns and preferences for workplace layout.
- Case Studies: Analyze successful examples of textile workplaces that have implemented spatial designs for improved OH&S and environmental performance. [7]
- Expert Interviews: Interview occupational health and safety professionals, ergonomists, and environmental engineers to gather insights on best practices for spatial design in textile workplaces.
- Designing a textile workplace for ISO 14001 & 45001 compliance: optimizing occupational health, safety, and Environment
- Building a textile workplace that prioritizes both worker well-being and environmental responsibility is key to achieving success in today's market. Here's a breakdown of key considerations for designing a workplace that meets the requirements of ISO 14001 (environmental management) and ISO 45001 (occupational health and safety).

2.1. Key Health and Safety Issues in Textile Workplaces

1. **Chemical Exposure:**
- Workers in textile factories may be exposed to harmful chemicals used in dyeing, finishing, and other treatments. ISO standards would require safe handling, storage, and disposal practices to minimize risks.
2. **Ergonomic Hazards:**
- Long shifts, repetitive tasks, and manual labor can result in musculoskeletal disorders. ISO 45001 and related standards focus on ergonomic assessments and improvements to reduce the strain on workers.
3. **Noise Pollution:**
- Textile factories, particularly those involving spinning or weaving, can be noisy, leading to hearing impairment over time. ISO guidelines recommend noise control measures, such as soundproofing or ear protection.

4. **Fire Safety:**
- The presence of flammable materials in the textile industry increases the risk of fires. Workplace safety standards (including ISO 45001) include fire safety protocols and emergency response plans.
5. **Dust and Air Quality:**
- Dust from fibers and other materials in the air can be a significant respiratory hazard. Implementing ISO 45001 includes guidelines for controlling airborne particles and ensuring air quality standards.
6. **Machine Safety:**
- Heavy machinery, such as looms, spinning machines, and cutting tools, pose mechanical hazards. ISO standards call for machine guards, regular maintenance, and operator training to prevent accidents.

2.2. Occupational Health & Safety (ISO 45001) Considerations

- Hazard identification & risk assessment: Identify potential hazards specific to textile production, such as repetitive motions ergonomics, noise exposure (weaving looms), and dust inhalation (cotton processing).
- Spatial design for mitigating risks:
- Ergonomics: Design workstations with adjustable equipment, proper lifting techniques, and adequate breaks to minimize muscular strain and repetitive stress injuries.
- Noise control: Implement noise barriers, use quieter machinery, and provide personal protective equipment (PPE) like earplugs to reduce noise levels.
- Air Quality: Ensure proper ventilation systems to remove dust particles and maintain comfortable temperatures.
- Emergency Preparedness: Develop evacuation plans, designate fire exits, and provide training on emergency procedures.
- Employee Engagement: Train workers on safe work practices, encourage reporting of hazards, and foster a culture of safety awareness.

2.3. Environmental Management (ISO 14001) Considerations [7]

- Waste Reduction & Recycling: Implement waste segregation strategies for textile scraps, leftover dyes, and packaging materials [10, 12]. Explore possibilities for recycling or repurposing waste.
- Energy Efficiency: Utilize energy-efficient lighting systems, optimize heating/cooling systems, and incentivize responsible energy use by employees.
- Water Conservation: Install water-saving fixtures, implement leak detection and repair systems, and consider rainwater harvesting for non-critical uses.
- Pollution Control: Invest in air filtration systems to minimize dust and chemical emissions. Treat wastewater before discharge to comply with environmental regulations.

2.4. Spatial Design for Optimization

- Workstation Layout: Plan workstations with adequate spacing for safe movement, minimizing worker interaction and potential collisions.
- Natural Lighting: Maximize natural light penetration to reduce reliance on artificial lighting and improve worker well-being.
- Segregation of Processes: Separate noisy or dust-generating processes from quieter areas to minimize worker exposure.
- Designated Storage Areas: Implement designated storage areas for materials and chemicals to prevent clutter and potential hazards.
- Green Spaces: Consider incorporating indoor plants or green walls for improved air quality and employee well-being.

2.5. Benefits of a Compliant Workplace

- Reduced workplace accidents and illnesses.
- Improved worker morale and productivity.
- Lower environmental impact and regulatory compliance.
- Enhanced brand reputation and customer trust.

2.6. Selected Workspaces

Textile workplace of accordance with ISO 14001&45001selection is made from city as a part of administrative offices dealing with paper, coal, IT services, sale and purchase, food products, chartered accountancy, export- import and news agency, That are again categorized as administrative, IT Companies The study is based on physiological, sociological and psychological comfort criteria; the focus being on the impact of functional and behavioral parameters on the performance of the occupants. The evaluation done is on the basis of quantitative and qualitative data collected related to above mentioned parameters for all the offices. A general description with existing physical conditions is included about the offices. The commonalities in the selected fifteen offices are [8,12,15]:

- All the selected offices are designed for the purpose and have a frame structure construction.
- The spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001arrangement comprises of a mixed type- combination of cabins, cubicles and open workstations.

2.7. Description of the Organization

Giza Spinning & Weaving Co. is a leading Egyptian ready-made garments exporter boasting fully integrated operations and a well-diversified portfolio of renowned international brands. The company is one of the biggest manufacturers and trusted names in the textile sector in Egypt.

The Company was established as a family business in 1979 by Mr. Mohamed Marzouk and has since grown its operations organically through the addition of many internationally renowned brands, and expanding across several facilities undertaking spinning, dyeing, knitting, printing, cutting, sewing, washing and finishing activities. The Company has also ventured into retailing activities in the local market, selling its products through a growing chain of 18 stores located across the country

Giza co. for Upper Egypt development is subsidiary of the Mother company& has 2 factories as below:

Factory#1:

Location: El-Minya, Cairo
Employees: 790
Plant Size: 7,300 m2
Start Operating: June-2018
Garment Capacity /Year: 2.0mn Pcs

Factory#2:

Location: El-Minya, Cairo
Employees: 262
Plant Size: 7,300 m2
Start Operating: October-2018
Garment Capacity /Year: 1.0 mn Pcs

2.8. Context of the Organization

2.8.1. Internal and external issues of the Organization

- The Company has defined and documented its entire internal and external context that were relevant to its purpose and its strategic direction and that affected its ability to achieve the intended results of its integrated management system and documented these issues within its QMS.

- Checked external issues register code FP-15-01 it includes political, economic, social, technological, legal, economic >>>> issues are determined such rate of exchange of Foreign currency, logistics problems, high Prices of exported raw material (Cotton)
- Impact of determined issues are determined as well as the actions needed checked internal issues are determined in form # FP-15-01 >>>> its last update in 01/01/2022

2.8.2. Interested parties and their needs/ expectations

- The company has established a system for determining the requirement of its interested parties (internal & External) and monitoring these requirements on regular basics and checked interested parties' expectations and needs
- Updated list of interested parties and their needs and expectations were listed and checked.
- The organization established a system for determining the requirement of its interested parties (internal & External) and monitoring these requirements on regular basics and also checked interested parties' expectations and needs
- Reviewed the list of interested parties and their needs & expectations form # FP-14-01 updated 01/01/2022
- Most interested parties determined and reviewed their requirements are customers, employees, external providers, subcontractors, regulators, certifications bodies, and finances, insurance.

2.8.3. Scope of implementation

- Scope of QMS management system is described in the company policy the company (Producing Ready-made garments)
- Integrated management system is applied to all activities, processes and organizational departments and sections

No change in the scope of implementation of the quality Management systems

2.8.4. Environmental Management System (reference on processes)

- The company has established implements, maintained and continually improved its QMS.
- The QMS complies the requirements of the new standards ISO 14001:2015.
- The company has determined the process needed for its QMS
- Quality objectives were defined for each activity and supporting process and verified during the audit.
- The top management has determined resources needed for its processes and ensure their availability

LEADERSHIP: Top management shall demonstrate leadership and commitment with respect to the environmental management system

2.8.5. Leadership and commitment

- Top management had provided evidence of their commitment to the development and implementation of QMS and improved its effectiveness by:
- Ensuring the availability of needed resources.
- Authorizing QHSE policy.

Setting and authorizing the objectives and targets and follow the achievement of these objects & Ensuring that the company objectives have been deployed at all relevant

- Levels.
- Approving training plans.
- Monitoring the KPIs
- Conducting & attending annual management review meetings, & take decisions for improvements.
- Resources needed for the environmental management system are provided.
- Organization communicates the importance of effective environmental management and of conforming to the environmental management system requirements through awareness and training of employees and staff.

2.8.6. Split Parameters of Workplace Environments:

1. Climatic Environment of Meteorological Conditions

2. Textile workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 spatial parameters [19]
3. Job characteristics [19]
4. Personality [19]: (Gender: Age, Female)
5. Individual environmental experience [19]
6. Interpersonal experience [8,12]
7. Spatial Parameters of Textiles Workplace Configuration
8. Spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 configuration
9. Functions
10. Human activity as spatial parameters of textiles workplace variable
11. Aggregations
12. Attractors, Paths and Visibility
13. Metric elimination stage 4: Accessibility or Visibility?
14. The characteristics of textile workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 spatial settings
15. Occupant preferences and expectations of the textile workplace of accordance with ISO 14001 & 45001
16. Classification of parameters affecting user satisfaction
17. Physical comfort factors
18. Air quality
19. Ventilation
20. Noise control
21. Light and daylight
22. Functional comfort factors
23. Privacy
24. Concentration
25. Communication/collaboration
26. Psychological comfort factors

2.8.7. Climatic Environment of Meteorological Conditions

During the Survey the climate of city is characterized by hot and dry climate. The well-distributed rainfall in the rainy season and dryness follows a typical seasonal weather pattern. The cold season is from December to February and is followed by the hot season from March to May.

The southwest monsoon season is from June to September while the period October-November constitutes the post-monsoon season. May is the hottest month with the mean daily maximum temperature at 42.7°C (108.8°F) which may even reach up to 48°c .

The Environmental Psychology is a well addressed issue in western countries, USA and Europe and implies an interface between human behavior and socio-physical environment (Wikipedia, 2010) [8] [17].

This focuses on the enquiry regarding how people experience environmental psychology of workspace.

This issue is substantially handled in western countries related to workspace design and its impact on comfort and efficiency of the users; however in conditions it is significantly neglected.

The lecture involves independent variables as measured values of ambient temperature, air velocity, relative humidity, lux levels and surface temperatures.

The dependent variables are subjective opinions of the occupants. The lecture corresponds to the category of correlation research strategy with the dichotomous framework employing the terms quantitative and qualitative analysis for five parameters as spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001, furniture, temperature, noise and lighting for productivity. [7, 17]

A quantitative and qualitative analysis is was in Australia for air and thermal comfort of university students using drawing classes. The measurements were taken of temperature, air velocity and humidity [16] in Towards an Environmental Psychology of Workspace:

How People are affected by Environments for Work' has emphasized upon individual, group and organizational survey for office workers leading to efficiency, comfort, accuracy, speed and error lessens. [8, 19]

The instruments used to measure ambient temperature, air velocity, relative humidity, lux levels is 4 in 1 environment tester of Lutron make, LM 8000, Anemometer, Hygrometer, Thermometer and Lux meter, ISO 9001, quality management system certified by SGS.

Operating temperature is 0°C to 80°C, operating air velocity is 0.4m/sec to 30m. /sec., operating humidity is Max 80% RH and light is 0 to 2200lux. Non-contact infrared thermometer is used for measuring surface temperature.

This is a non-touch measure by infrared. The temperature range is:

- 30°C to 550°C and manufactured by MEXTECH DT-8811.

IL luminance levels recommended by various global and Indian standards namely IESNA (Illuminating Engineers of North America) (IESNA, 2000), CIBSE (Chartered Institution of Building Services Engineers.

Analysis of User's Opinion: On parameters related to efficiency and comfort in the offices, the opinions of the sampled employees are collected through a questionnaire.

As given in the objective, the users' subjective opinions related to the parameters leading to efficiency and comfort are evaluated. [8, 9]

3. Results and Discussions

How to Implement These Standards:

1. **Risk Assessment:** Regularly assess and identify potential hazards in the workplace. Document them and create action plans.
2. **Training:** Ensure workers are trained on safe practices, use of equipment, emergency procedures, and hazard identification.
3. **Monitoring and Reporting:** Continuously monitor workplace conditions and safety incidents. Implement a reporting mechanism to address health and safety issues swiftly.
4. **Employee Involvement:** Involve employees in safety practices, allowing them to suggest improvements and raise concerns.
5. **Audits and Reviews:** Conduct regular internal and external audits to ensure compliance with ISO standards and improve safety practices continuously.

ISO standards and best practices, textile manufacturers can create safer workplaces, reduce risks to employee health, and ensure a high standard of quality in their operations. The relationship between visual openness and Textile workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 interaction were not consistent. For example, who focused on situation awareness, stated that the visibility of others and their behaviors allow for easy interactions and shared understanding of the overall context, while believed that physical openness does not support open communication. Another spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 variable related to the Textile workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 layout is accessibility, the extent to which an employee's individual workspace is accessible to the external intrusions of others". However, often the only differentiation made has been whether or not the workstation was in an open setting or enclosed by a door. The application of space syntax theories and techniques, originally developed for street and neighborhood design, enables us to look into more details regarding accessibility and visibility. [19]. The analysis of building interiors using the space syntax methodology looks at lines of movement and visual fields to explain how spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 layouts affect face-to-face interactions through their effects on movement and visible corpulence. This methodology was also used to examine other features of the Textile workplace of accordance with ISO 14001 & 45001, such as the shape of floor plates.

The strength of space syntax methods is that they create a way to describe the overall layout of the Textile workplace of accordance with ISO 14001 & 45001.

However, the link between the spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 variables used in this method that is, accessibility, openness, and visibility and Textile workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 design features (the location and size of various types of spaces in Textile workplace of accordance with ISO 14001 & 45001) is not strong.

These factors make space syntax a more powerful tool for evaluating an existing layout than for directly assisting Textile workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 design. [19]

When we look at the changing nature of white-collar work, the trend toward interactive and collaborative work is among the biggest changes, along with more dependence on social skills.

The current workforce is specialized in terms of knowledge and skill sets and multidisciplinary and cross-functional collaboration is becoming an important element critical for the efficiency, profitability, and competitive advantage of organizations.

The value of the textile workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 itself in stimulating successful collaboration has attracted our attention.

Though not responsible for creating actions or behaviors themselves, certain spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 settings may facilitate or inhibit desired behaviors and thus affect the use of time and energy in an organization.

The aims to explore the typology of collaborative spaces in a sample of office layouts; to develop quantitative indices that describe the distribution and amount of collaborative spaces in a textile workplace of accordance with ISO 14001 & 45001; and to explore how well these indices predict the occupants' perception of the influence of textile workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 layout on support for collaborative work and distractions from interactive behaviors. Identifying effective floor-plan layout variables will contribute to the theories of textile workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 design in supporting collaborative performance. Though this lecture emphasizes the value of interaction and collaboration in the textile workplace of accordance with ISO 14001 & 45001, it is clear that most white-collar workers experience an iterative process of individual and collaborative tasks. Their ability to accomplish both types of task is important to work performance. This study of collaborative spaces in the Textile workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 also reflects that iterative process [19].

3.1. New spatial parameters of textiles workplace variables

Six layout-scale spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 variables are proposed in describe the distribution and number of collaborative spaces in a textile workplace of accordance with ISO 14001 & 45001. We studied their relationship to the occupants' satisfaction with the spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001& 45001 work environment's ability to support collaboration using the following variables:

- Distance from individual workstation to nearest meeting space;
- Distance from individual workstation to nearest shared copy or print area;
- Distance from individual workstation to nearest shared kitchen or coffee area;
- Percentage of floor space dedicated to meeting spaces;
- Percentage of floor space dedicated to shared service and amenity spaces; and
- Openness.

3.2. Configuration textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001

Spatial parameters of global effects it is clear that integration, as it was originally suggested used in the overwhelming majority of studies, even if the underlying spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 models change from axial maps to room models. The various different normalizations of integration were also examined. Two more global metrics appeared in the research: intelligibility, visual entropy. Integration is however a topological metric, measuring essentially the average number of turns required to reach all places in a specific office. a few researchers made the case that using this metric for measuring the cost of traversal in realistic terms needs more nuance. Instead, metric mean depth, [13, 16]

This variety of metrics is a potentially important reason for the lack of reproducibility in the field. In cases where various physical properties are examined, there are no agreed sets of characteristics shared between the researchers meaning that what might appear important in one, could be affected by confounding factors measured in the other.

A prime example of this is connectivity, which is a completely different metric for axial models, in the former being (essentially) the number of turns available when travelling on a straight path, while for the latter the size of the visible area. If for example two meeting rooms are examined, both with a single door but one twice the size of the other, then the two connectivities would differ substantially. [13, 16, 18]

Functions: The functions of the various spaces were denoted as polygons on the plan encapsulating the relevant areas such as whole rooms or parts of spaces. The function names were encoded so as to be easy to reference and create hierarchies. There were five main types, workspace, circulation, meeting rooms, alternative workspaces and other facilities. In case of an open-plan workspace the encoding for each of these types there were different subcategories and levels in the hierarchy. [13, 11]

- In the case of workspace, two distinct subcategories were delineated, open-plan workspace and cellular workspace.
- The demarcation of workspace was carried out with the general rule that if a room contains more than six people then it is marked as open-plan otherwise it is marked as cellular.
- Meeting rooms on the other hand have a few sub-categories, one used extensively (bookable meeting-room) and the others rarely (training spaces, event spaces).
- Spaces where staff may work or meet but are not considered workspace or meeting rooms are marked as alternative workspaces. These spaces are typically tables within workspaces or in an office where a quick meeting may be had. Other facilities include kitchens and tea-points, canteens [15, 9].
- Utility rooms, gyms etc. The final category, circulation, is the marked area that remains after all else is placed in the floor. Stairs are not placed in a specific category. Outdoor areas and some inaccessible spaces such as roofs might be visible in the floor plans, especially in cases where the office resides in a campus, but are not demarcated in a specific category.

3.3. Human activity as spatial parameters of textiles workplace variable

- The potentials described in examined specifically against measurements of human activity that has been observed as single instances of people sitting, standing, moving and interacting.
- Despite the granularity of the original measurements, this lecture does not examine the behavior of a single person such as when and where they dwell or interact, rather it is interested in the behavior of the collection of people in the office and where that is located.
- The focus on the collective follows the existing space syntax research which also aims to understand, puts it, the patterns, or configurations, formed by groups or collections of people. Setting the target on aggregations of people allows for extracting meaningful information about human activities avoiding the large variations and idiosyncrasies of each person's behavior.
- Instead creating a regular phenomenon that can be studied and understood statistical models that examine the relationship between the spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 metrics and the instances of activity. [13,4].

3.4. Aggregations

- The most common technique employed for comparing human activity to spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO14001 & 45001configuration has been aggregation of the instances of activity against the spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 metrics. The old spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 models of axial and convex maps lent themselves naturally to this method of aggregation allowing their spatial parameters of textiles workplace

of accordance with ISO 14001 & 45001 unit to act as the collector, either by matching observations of people according to their closest line or the convex space they are within.

- Though some researchers did test various techniques, In many cases, even with the old spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 models aggregation was done to identify larger patterns than the ones seen per line, convex space or cell. [13]

3.5. Attractors, Paths and Visibility

- In technical terms, the process has four steps and it is carried out from the perspective of the seat, not the cell itself.
- First, the closest attractor of a specific type is chosen by measuring the metric step depth from that seat to all attractors of the same type and the shortest metric path on the grid is created from the seat to the attractor. Obstacles are taken into account given that the process happens on the accessible aspect of the model.
- The second step, the isovists of all the pixels on the path are merged together to create a zone of visibility that includes all the cells that can be seen when following that path.
- Third step, these cells are assigned a value using a decay function i.e. one that that decreases in output as the distance to the path increases. More specifically the value assigned is inversely related to the shortest straight line of visibility to the path, to take into account the cases where a cell might be seen twice in the same path. [11, 13].

3.6. Metric elimination stage 4: Accessibility or Visibility?

Another dimension of the covariance and independence question is whether each of the selected metrics should be kept for accessibility or visibility.

That many of the remaining metrics are correlated between accessibility and visibility.

This is apparent both from the values of the coefficients of correlation, but also by the order of the metrics. The underlying algorithm provided by the function heat map in base clusters together the metrics that are more closely related; hence various groupings appear towards the top of the figure. Apart from the expected groupings of all the global metrics together and the local ones together it also appears that for nearly every metric its visibility and accessibility value are placed close together. This is expected as the two aspects typically grow together and thus for many cases one of the metrics growing in accessible space will mean that it will grow in visible space.

The column names signify the segmenting metric, while the row names show the effect of each metric for each model. Cells are colored based on the variable importance within the specific model. Rows are sorted based on the average t-statistic of the parameter across all models. Columns are ordered according to the highest performing model adj.

Significant parameters marked with for positive effects or for negative effects and highly significant parameters with for positive and for negative effects. Model significance also shown with the same symbols at the bottom, above the adj. Of each model. The raw output of the best performing model segmented using Accessible visibility connectivity. [13, 15, 16]

Occupant preferences and expectations of the textile workplace of accordance with ISO 14001 & 45001. Understanding occupants' preferences and requirements in working environment is a key driver to increase their.

3.7. Classification of parameters affecting user satisfaction

Many studies mixed physical quality and psychological or cognitive user satisfaction by using a cause and effect analytical approach. The approach basically analyses measurable human behavior and satisfaction based on physical conditions. However, perceived satisfaction is more than physical conditions. Therefore, it is important to develop a theoretical framework to determine the order of priority or the degree of importance among factors influencing user satisfaction.

- Critical frameworks for building evaluation: user satisfaction, environmental measurements and the technical attributes of building systems.
- A multidimensional post-occupancy evaluation tool.

- Satisfaction and self-estimated performance in relation to indoor environmental parameters and building features comfort of workers in office buildings: The European HOPE project.
- Occupant satisfaction as an indicator for the socio-cultural dimension of sustainable office buildings development of an overall building index.
- A model of satisfaction with open-plan office conditions: field findings.
- Quantifying occupant comfort: are combined indices of the indoor environment practicable?.
- Evaluating user satisfaction.
- Helps occupants and managers to understand the impacts of work environments on health and productivity; to analyses building systems.
- Evaluation tool for nine indoor environmental quality dimensions and occupants' satisfaction.
- Occupants in green buildings are on average more satisfied with their air quality and thermal comfort. Green offices prefer the spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 layout of open or partitioned floor plans to enclosed private offices.
- Perceived comfort is more than the indoor air quality, noise, lighting and thermal comfort responses. It also includes emotional state.
- User satisfaction for comfort parameters at workplace typologies was affected by temperature, lighting conditions, air quality, acoustics, and spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 condition and office layout.
- 18-item environmental satisfaction measure formed a three-factor structure reflecting satisfaction with: privacy/acoustics, lighting and ventilation/temperature.
- Balanced occupants' satisfaction and overall assessments about indoor environment.
- User survey instrument based on nine parameters five grade scales regarding to user satisfaction.

3.7.1. Physical comfort factors: Physical factors selected based on the relationship with biological responses to indoor climate and quality. Those factors are basic needs that may cause severe dissatisfaction and illness. Thermal comfort. Thermal comfort is subjective and depends on dynamic factors consisting of four variables: air temperature, relative humidity, relative air velocity and radiation. Although providing a place where every occupant can be fully satisfied is practically impossible, it is important to define the thermal comfort range of occupants.

Air quality: A textile workplace of accordance with ISO14001 & 45001with good air quality has an impact on the health condition and satisfaction rate of occupants. Indoor air quality (IAQ) defines the air quality related to pollutants, contaminants, and ventilation. IAQ studies have found these issues by conducting a survey about irritation, headaches, fatigue and illness, which are related to sick building syndrome (SBS) symptoms, defined the SBS as the occurrence of an excessive number of subjective complaints by the occupants of a building. These complaints include headache, irritation of the eyes, nose, and throat, lethargy, inability to concentrate, objectionable odours, and less frequently, nausea, dizziness, chest tightness, etc.

Ventilation: Ventilation systems play a key role for air quality, that rated buildings provided higher satisfaction levels with the air quality than rated buildings. However, that occupants' satisfaction with the air quality was relatively low during winter due to dry air and low humidity.

Stated that buildings did not necessarily affect occupants' satisfaction with the indoor environment.

In line with earlier research, occupants in more satisfied with the air quality than occupants in particularly, modern office buildings that have an automatic air handling unit without open able windows could cause occupant dissatisfaction.

Noise control: Noise has a high relevance in office building design. The effect of noise can lead to distraction and interruptions in work processes of occupants. Noise in the office normally comes from colleagues, and it often occurs in the open-plan that office noise would cause dissatisfaction with the work environment, and that the most disturbing noise source is a telephone left ringing.

Revealed a strong relationship between noise, sound privacy and occupant satisfaction Noise performance not only has an impact on privacy but also productivity.

For instance, open-plan offices have advantages in terms of good interaction and communication with colleagues stated that enhanced interactions in open-plan offices do not compensate for distraction from noise. However, they found sound privacy a relatively unimportant factor in overall workspace satisfaction.

The British Standards Institution recommends a range of background noise level that is acceptable for open-plan offices of 45–50 dB and for cellular offices of 35–40 dB (Field, 2008; Standard BS 8233, 2014). In European standards, the level for the cellular office is 30–40 dB and for the open-plan office 35–45 dB.

Light and daylight: Light conditions have an impact on visual comfort and are another factor with an influence on user satisfaction. Many studies have shown the correlation between daylight and user satisfaction. That found lighting quality is important to attain user satisfaction. Found that occupants in open-plan office were provided with more light than those in cellular offices. Stated that more sun exposure was related to less depression and higher user satisfaction. The majority of office users prefer natural light over artificial light, for physical and psychological reasons [1,3,7,17].

Functional comfort factors: Functional comfort factors are related to the suitability for work activities. When those factors have the right value, users can perform the work task efficiently. User control. User control is considered as one of the important factors in relation to the cognitive aspect, since when the indoor environment is individually controlled, the user satisfaction is likely to increase.

Privacy: Has a close relationship with office layout. The privacy of office workers is better protected in an individual space than in an open-plan office. Privacy is distinguished by physical and cognitive aspects; sound privacy, visual privacy and perceived privacy, experienced by uncontrolled social contact and interruptions.

Concentration: Implies being able to focus on work. Studies dealing with concentration issues mainly compare the occupants experience between open-plan and cellular office, and investigate distracting factors. Concentration is disturbed by different elements: air quality, loud noise, and glare.

Communication/collaboration: Improvement of the communication level is connected to productivity, and leads to effective collaboration, because better information exchange between colleagues and having more contact creates more understanding of each other.

4. Conclusion

By integrating the principles of ISO 14001 and ISO 45001 into textile workplace design, companies can create a safe, healthy, and environmentally friendly work environment. This not only benefits employees but also contributes to a more sustainable and responsible textile industry.

- Develop a set of spatial design guidelines for textile workplaces that prioritize worker safety, health, and well-being.
- Recommend strategies for maximizing production efficiency while minimizing environmental impact through optimized spatial configuration.
- Provide a framework for textile companies to achieve compliance with ISO 14001 and ISO 45001 standards through spatial design considerations.
- Psychological comfort factors: psychological factors are related to spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 needs such as social and spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 comfort. These factors contribute to better work results and high level of satisfaction, although the absence of these factors does not mean that people are not able to work. Social contact. Establishing social contact is another factor to satisfy user demands. The definition of social contact here means interacting with other people during break or to have a chat occasionally. This parameter is highly linked to office layout and textile workplace of accordance with ISO 14001 & 45001 operation, but is not necessarily required for user satisfaction, used the

concept of social and spatial parameters of textiles workplace of accordance with ISO 14001 & 45001density defined [16,18].

5. Further Research

- Investigate the feasibility of using digital modeling tools to design and optimize textile workplaces for OH&S and environmental performance.
- Explore the potential for incorporating sustainable building materials and practices into the design of textile facilities.
- Analyze the cost-effectiveness of implementing spatial design changes for improved OH&S and environmental outcomes in the textile industry.

List of references:

1. Elnashar, E. A. (2021). Infants clothes in health care of pediatric by materials and antimicrobial treatments. Journal of Neonatal and Pediatric. https://www.omicsonline.org/open-access-pdfs/infants-clothes-in-health-care-of-pediatric-by-materials-and-antimicrobial-treatments.pdf

2. Elnashar, E. A. (2021, May 10). Infants clothes in health care of pediatric by materials and antimicrobial treatments [Conference presentation]. World Congress on Pediatric Research (DAY-1), London, United Kingdom.

3. Elnashar, E. A. (2022). Digital transformation of healthcare by artificial intelligence in sectors of textile industries in Egypt. Journal of Health & Medical Informatics. https://www.hilarispublisher.com/proceedings/digital-transformation-of-healthcare-by-artificial-intelligence-in-sectors-of-textile-industries-in-egypt-35803.html

4. Elnashar, E. A. (2022). Ergonomics multidisciplinary approach of 3D bodyscan of anthropometry. In Proceedings of the 21st World Textile Conference AUTEX 2022. Lodz University of Technology. http://repozytorium.p.lodz.pl/handle/11652/4409

5. Elnashar, E. A. (2024). Spatial parameters of textiles workplace topology and its components. *Tok-Bg, 1*. https://tok-bg.org/voll1_2024.pdf

6. Elnashar, E. A., & Frydrysiak, M. (2024). Medical textiles of self-inflating on air mattress bed and belt for nursing physical therapy education and training performing a healing process. Global Journal of Medical and Clinical Case Reports. Advance online publication. https://www.clinsurggroup.us/articles/GJMCCR-11-282.php

7. Elnashar, E. A., Mousa, M. I., & Frydrysiak, M. (2024, February 8-9). Mapping topology in modern building architecture of aircraft hangar structures by advanced composite textiles [Conference presentation abstract]. International Conference on Sustainable Technologies and Circularity in Textile Value Chain, India. http://www.itc.ssmce.ac.in/

8. Elnashar, E. A., Indrie, L., Ilieş, D. C., Zlatev, Z., Herman, G. V., Secan, C., & Wendt, J. A. (2022). Rare Romanian ethnographic textiles—reverse engineering of fabrics for fashion trends. Sustainability, 14(11), 6859. https://doi.org/10.3390/su14116859

9. Hua, Y., Loftness, V., Heerwagen, J. H., & Powell, K. M. (2011). Relationship between workplace spatial settings and occupant-perceived support for collaboration. Environment and Behavior, 43(6), 807–826. https://doi.org/10.1177/0013916510364465

10. Hua, Y., Loftness, V., Kraut, R., & Powell, K. M. (2010). Workplace collaborative space layout typology and occupant perception of collaboration environment. Environment and Planning B: Planning and Design, 37, 429–448.

11. Koutsolampros, P. (2019). Human behaviour in office environments: Finding patterns of activity and spatial configuration in large workplace datasets [Doctoral dissertation, University College London].

12. Pathak, P. M., Dongre, A. R., & Shiwalkar, J. P. (2014). Impact of spatial, thermal and lighting parameters on the efficiency and comfort of users in Indian workspaces. Journal of Sustainable Development, 7(4).

13. Vischer, J. (2008). Towards an environmental psychology of workspace: How people are affected by environment of workspace. Architectural Science Review, 51(1), 97–108. https://doi.org/10.3763/asre.2008.5114

14. Environmental psychology, History. (2010, July 23). In Wikipedia. Retrieved November 11, 2024, from [URL of the specific version]

15. Patial analysis. (n.d.). In Wikipedia. Retrieved November 11, 2024, from https://en.wikipedia.org/wiki/Spatial_analysis

16. Teapoints and canteens belong to "other facilities" according to Spacelab's demarcation but are shown separately here because they are important for this thesis as attractors. (n.d.). In [Title of thesis].

***Бадалова Айнур**, преподаватель*
Азербайджанского Государственного
Педагогического Университета

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

ECOLOGICAL INNOVATIONS, PROSPECTS AND APPROACHES TO SOLVE GLOBAL PROBLEMS

Аннотация.

Статья обсуждает ключевые экологические инновации, которые играют важную роль в решении глобальных экологических проблем, таких как изменение климата, загрязнение окружающей среды, потеря биоразнообразия и истощение природных ресурсов. Основное внимание уделено переходу на возобновляемые источники энергии, таким как солнечная и ветровая энергия, а также технологиям хранения энергии, которые позволяют эффективно использовать эти ресурсы. Также рассматриваются инновации в области переработки отходов, использование биопластиков и альтернативных строительных материалов, а также развитие умных городов с энергоэффективными зданиями и экологически чистым транспортом. Статья также подчеркивает важность создания зеленой экономики, основанной на устойчивом потреблении и производстве, а также необходимости международного сотрудничества, изменения общественного восприятия и политической поддержки экологических инициатив. Несмотря на достижения, существует ряд вызовов, таких как высокие затраты и необходимость массового внедрения новых технологий. В заключение утверждается что экологические инновации должны сопровождаться активным участием государственных и частных организаций, а также широкой социальной осведомленностью, чтобы эффективно справиться с глобальными экологическими вызовами.

Ключевыые слова: инновация, экология, ресурсы, эфективность, проблема.

Abstract

The article discusses key environmental innovations that play an important role in addressing global environmental challenges such as climate change, pollution, biodiversity loss and depletion of natural resources. The focus is on the transition to renewable energy sources such as solar and wind power, as well as energy storage technologies that enable the efficient use of these resources. Innovations in waste recycling, the use of bioplastics and alternative building materials, and the development of smart cities with energy-efficient buildings and clean transport are also discussed. The article also highlights the importance of creating a green economy based on sustainable consumption and production, as well as the need for international cooperation, changing public perception and political support for environmental initiatives. Despite the achievements, there are a number of challenges such as high costs and the need for mass adoption of new technologies. In conclusion, it is argued that environmental innovations must be accompanied by the active participation of public and private organizations, as well as broad social awareness, in order to effectively address global environmental challenges.

Keywords: innovation, ecology, resources, efficiency, problem.

Введение

Экологические инновации играют ключевую роль в решении глобальных экологических проблем с которыми сталкивается человечество. В последние десятилетия изменение климата, загрязнение окружающей среды, потеря биоразнообразия и истощение природных ресурсов стали неотъемлемой частью повседневной жизни. Правильно отмечено, что “*Планета сталкивается с повышением температуры, потерей биоразнообразия,*

загрязнением и истощением ресурсов, что ставит под угрозу экосистемы и благополучие человека." [3.] Однако с развитием технологий и появлением новых подходов появляются возможности для более эффективного и устойчивого решения этих проблем. Одной из важнейших экологических инноваций является переход на возобновляемые источники энергии. Технологии солнечной и ветровой энергии значительно развились, что сделало их более доступными и эффективными. Ветроэнергетика например, позволяет производить электричество без выбросов углекислого газа а солнечные панели становятся все более дешевыми и производительными. Одним из перспективных направлений является создание технологий для хранения энергии, что позволяет использовать возобновляемые источники энергии даже в те моменты, когда солнце не светит, а ветер не дует. Энергия из возобновляемых источников интегрированная с умными сетями и новыми системами хранения открывает новые горизонты для устойчивого развития. Зеленая экономика основывается на использовании технологий, которые минимизируют ущерб окружающей среде, рационально используют ресурсы и способствуют сохранению природных экосистем. Важным аспектом является переход к более устойчивому производству использующему переработанные материалы, сокращающему отходы и уменьшающему углеродный след. Среди ключевых инноваций в этой области — биопластики, альтернативные материалы для строительства а также новые методы переработки и утилизации отходов. Например, благодаря использованию нанотехнологий возможно создание новых, более эффективных фильтров для очистки воды и воздуха, а также материалов, которые разлагаются в природе без вреда для экосистем. С развитием технологий умных городов можно ожидать значительные изменения в урбанистическом ландшафте. Умные системы управления транспортом, энергоэффективные здания, интеллектуальные сети водоснабжения и водоотведения позволяют снизить нагрузку на экологию и повысить качество жизни горожан. К примеру, использование электромобилей, совместных систем транспортировки и эффективных систем управления отходами способствует значительному снижению загрязнения воздуха и ускоряет переход к более чистым городским экосистемам. Важно отметить что в таких городах также активно внедряются системы для сохранения зеленых зон и биоразнообразия. Несмотря на все достижения существует ряд вызовов, которые тормозят развитие экологических инноваций. Во-первых, необходимость значительных финансовых вложений для внедрения новых технологий на глобальном уровне. Во-вторых, необходимо изменение общественного восприятия и повышение осведомленности людей о важности устойчивого подхода к экологии. Также важным вопросом остаётся необходимость эффективной государственной политики и международного сотрудничества. Экологические проблемы не имеют границ и для решения глобальных вопросов требуется согласованная работа всех стран. Экологические инновации представляют собой совокупность новых идей, технологий и процессов, направленных на решение экологических проблем, возникающих в результате человеческой деятельности. На фоне глобальных экологических кризисов, таких как изменение климата, деградация экосистем и истощение природных ресурсов, экологические инновации становятся не только технологическим но и социальным и экономическим феноменом. Они являются необходимым инструментом для достижения устойчивого развития и улучшения качества жизни на планете. Одним из ключевых направлений экологических инноваций является развитие технологий, направленных на переход от традиционных источников энергии к возобновляемым источникам. Следует отметить, что *"Эко-инновации, требующие сотрудничества заинтересованных сторон и обмена знаниями, где государственная политика играет решающую роль в содействии эко-инновациям, часто катализируются изменением климата и экологическими проблемами."* [5]. В последние десятилетия солнечная и ветровая энергетика демонстрируют значительный прогресс как в снижении стоимости технологий, так и в повышении их эффективности. Солнечные панели например, с каждым годом становятся более дешевыми и долговечными что открывает новые возможности для их массового внедрения, особенно в странах с высоким уровнем солнечной активности. Ветровая энергетика также переживает период активного роста благодаря развитию мощных и

высокоэффективных ветрогенераторов, которые могут работать даже в условиях низкой скорости ветра. Однако одним из ключевых вызовов для широкого распространения возобновляемых источников энергии является их нестабильность. Солнечные панели генерируют энергию только при солнечном свете а ветряные турбины при наличии ветра. Для решения этой проблемы активно разрабатываются технологии хранения энергии, такие как литий-ионные и водородные аккумуляторы, которые способны обеспечивать стабильную подачу энергии даже в периоды отсутствия солнечного света и ветра. Технологии умных сетей, которые могут динамически перераспределять электрическую энергию в зависимости от её потребления и доступности, также являются важным шагом в сторону более эффективного использования возобновляемых источников. Важной составляющей экологических инноваций является концепция зеленых технологий, которая включает в себя инновации в области переработки отходов, энергоэффективности, использования экологически чистых материалов и сокращения углеродного следа. Зеленые технологии охватывают широкий спектр процессов, от создания биопластиков до разработки новых способов очистки воды и воздуха. Одним из ярких примеров является использование альтернативных материалов, которые могут заменять традиционные полимеры, загрязняющие окружающую среду. Биопластики, изготовленные из природных материалов, таких как кукурузный крахмал или сахарный тростник, разлагаются быстрее, чем нефтехимические пластики, что существенно снижает нагрузку на экосистемы.

Современные технологии позволяют разрабатывать не только биоразлагаемые материалы, но и высокоэффективные фильтры для очистки воды и воздуха, основанные на нанотехнологиях. Наноматериалы, в свою очередь, способны обеспечить более эффективное использование энергии и ресурсов. Например, использование наноматериалов в строительстве позволяет создавать более теплоизоляционные и прочные материалы, что значительно снижает потребность в энергии для обогрева и охлаждения зданий. Эти инновации могут существенно сократить выбросы углекислого газа, связанные с производством и эксплуатацией строительных объектов. Согласно прогнозам, до 2050 года более 70% мирового населения будет проживать в городах. Поэтому экологическая урбанизация и создание умных городов становятся неотъемлемой частью решения глобальных экологических проблем. Умные города используют информационные технологии и инновационные подходы для эффективного управления ресурсами и минимизации воздействия на окружающую среду. В таких городах активно внедряются системы управления транспортом, которые позволяют оптимизировать потоки автомобилей и сократить выбросы углекислого газа. Электрические и автономные транспортные средства, наряду с улучшенными инфраструктурными решениями для пешеходов и велосипедистов, способствуют снижению уровня загрязнения воздуха и сокращению дорожных заторов. Примером таких инициатив являются проекты по созданию экологически чистого общественного транспорта на основе электробусов и систем каршеринга, которые значительно сокращают количество автомобилей на дорогах. Кроме того, в умных городах внедряются системы для управления водными ресурсами, такие как умные счетчики воды и интеллектуальные системы водоотведения, которые помогают снижать потребление воды и уменьшать количество загрязняющих веществ, сбрасываемых в водоемы. Для повышения энергоэффективности в таких городах активно используются «зелёные» здания с современными технологиями для изоляции, солнечными панелями и системами для утилизации дождевой воды. Несмотря на перспективность экологических инноваций, существуют ряд серьезных вызовов, с которыми сталкиваются их разработка и внедрение. Это высокие первоначальные затраты на внедрение новых технологий, которые могут быть недоступны для развивающихся стран или регионов с низким уровнем инвестиций в инновации. Важнейшую роль играет политическая и социальная поддержка экологических инициатив. Также существует проблема международного сотрудничества, поскольку экологические проблемы носят глобальный характер. Одна страна может предпринять значительные усилия по снижению выбросов парниковых газов, однако без согласованных действий на международном уровне достижения могут быть ограниченными. Важным

элементом в решении глобальных экологических проблем является согласованное сотрудничество между государствами, научными учреждениями и бизнес-сообществом. Для решения глобальных проблем, таких как изменение климата, загрязнение окружающей среды, социальное неравенство и экономическая нестабильность, требуются комплексные и многогранные подходы. Важно понимать, что глобальные проблемы требуют не только технологических инноваций, но и изменений в политике, социальных структурах и повседневной жизни. Глобальные проблемы, такие как изменение климата и загрязнение океанов, имеют транснациональный характер и требуют международного сотрудничества. Ключевыми инструментами в этом процессе являются международные соглашения. Также важны программы и инициативы, направленные на защиту биоразнообразия и борьбу с загрязнением. Модели чрезмерного потребления ресурсов и продукции, присущие многим развитым странам, создают значительную нагрузку на планету. Поэтому одним из возможных решений является продвижение идей устойчивого потребления и производства. Это включает в себя переход на более рациональное использование ресурсов, отказ от одноразового пластика, использование экологически чистых товаров и услуг. Важно также продвигать идеи экообразования и повышение осведомленности среди населения о важности сохранения ресурсов. Концепция бережливого потребления и экономики замкнутого цикла направлена на сокращение отходов, повторное использование материалов и переработку. Примером служат инициативы по созданию системы переработки отходов, использованию вторичных материалов и более рациональному использованию продуктов и энергетических ресурсов. Мировое сельское хозяйство оказывает огромное воздействие на экологию через вырубку лесов, использование химикатов и чрезмерное потребление воды. В последние годы активно развиваются устойчивые сельскохозяйственные технологии, такие как агроэкология, органическое земледелие, пермакультура и умные фермерские технологии. Эти методы позволяют снизить влияние сельского хозяйства на природу, повысить продуктивность при минимальных затратах ресурсов и минимизировать использование пестицидов и удобрений, что ведет к улучшению качества почвы и водоемов. Кроме того, стоит развивать системы агрорегенерации, направленные на восстановление экосистем с помощью устойчивого земледелия, что помогает восстанавливать биоразнообразие и улучшать здоровье экосистем. Серьезным инструментом в решении глобальных экологических проблем являются экологические налоговые реформы, направленные на стимулирование экологически чистых технологий и уменьшение загрязнения. Это включает в себя введение налогов на углеродные выбросы, налоги на использование загрязняющих веществ и поощрение компаний, применяющих устойчивые методы производства. Многие страны уже вводят экологические стандарты и законы, направленные на регулирование выбросов загрязняющих веществ и усиление защиты экосистем. Важным примером является введение зеленых сертификатов для компаний, соответствующих экологическим стандартам, и создание глобальных экосистемных рынков для обмена углеродными кредитами. Проблемы загрязнения и выбросов углекислого газа тесно связаны с транспортной системой. Поэтому развитие экологически чистых видов транспорта является неотъемлемой частью глобальных усилий по улучшению экологии. К примеру, электрический транспорт, включая автомобили, автобусы и поезда, является эффективным инструментом сокращения выбросов парниковых газов. Также стоит развивать инфраструктуру для велосипедистов и пешеходов, стимулируя переход к экологически чистым видам транспорта, таким как общественный транспорт с низким уровнем выбросов. Инновации в области беспилотного транспорта и умных транспортных систем также могут сыграть важную роль в снижении нагрузки на окружающую среду, позволяя оптимизировать использование транспортных средств и повысить эффективность перевозок. Помимо технологических и политических решений, важным аспектом борьбы с глобальными проблемами является изменение образа жизни и повышение уровня осведомленности среди населения. Важнейшую роль играют образовательные программы и социальные движения, которые продвигают идеи устойчивого развития, рационального потребления и защиты экосистем. Например, такие кампании как «Zero Waste» (Ноль отходов)

или антиглобалистские инициативы могут привести к существенным изменениям в поведении и восприятии экологических проблем. Создание глобальных экологических движений и активное участие молодежных организаций в решении экологических проблем могут стимулировать крупные перемены в обществе, влияя на потребительские предпочтения и государственные программы.

Заключение

Экологические инновации открывают новые возможности для решения глобальных проблем, но для их успешного внедрения необходимо активное сотрудничество между государствами, научными организациями и бизнесом. Развитие устойчивых технологий и переход к более экологически чистым и рациональным методам производства и потребления помогут человечеству справиться с основными экологическими вызовами, такими как изменение климата, загрязнение окружающей среды и утрата природных ресурсов. Технологические и социальные инновации должны идти рука об руку для создания устойчивого будущего для всех. Экологические инновации открывают новые возможности для решения глобальных экологических проблем, но для их успешного внедрения необходимо обеспечить интеграцию технологий с социальной и политической сферами. Создание устойчивых энергетических и производственных систем, развитие умных городов, а также внедрение зеленых технологий могут значительно изменить текущие тенденции в области экологии и помочь создать более устойчивое будущее. Технологические решения должны сопровождаться широким общественным вовлечением и поддержкой на государственном уровне, чтобы достичь значимых результатов в борьбе с глобальными экологическими вызовами. Существуют различные пути решения глобальных проблем, и они требуют комплексного подхода, охватывающего научно-технические инновации, экономические и политические меры, а также изменения в образе жизни и общественном восприятии. Только через сочетание усилий на международном, национальном и локальном уровнях можно достичь устойчивого и гармоничного развития, которое обеспечит сохранение экологического баланса и улучшение качества жизни для будущих поколений.

Литература

1. Assessing the role of public policy in fostering global eco-innovation. (2024). ScienceDirect. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S219985312400088X

2. Exploring green technologies: Innovations, opportunities, and real-world challenges. (n.d.). Institute of Sustainability Studies. Retrieved November 11, 2024, from https://instituteofsustainabilitystudies.com/insights/lexicon/green-technologies-innovations-opportunities-challenges/

3. Responsible innovation: definition, challenges and prospects. (n.d.). Global Climate Initiatives. Retrieved November 11, 2024, from https://globalclimateinitiatives.com/en/linnovation-responsable-definition-enjeux-et-perspectives/

4. The Role of Innovation in Solving Global Challenges. (n.d.). NursingHero. Retrieved November 11, 2024, from https://www.nursinghero.com/study-files/15238181

5. United Nations. (2022, May 5). Science, technologies can transform global challenges, but need to be accessible to all, senior officials stress, as economic and social council forum concludes. United Nations Meetings Coverage and Press Releases. https://press.un.org/en/2022/ecosoc7083.doc.htm

СЕКЦИЯ 4. ИННОВАЦИОННЫЕ ДРАЙВЕРЫ ИТ-СФЕРЫ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И ИНФОРМАЦИОННАЯ ЗАЩИТА

УДК 629.127

Сергеев И.В. *студент I курса*

Петросян Л.Э. *к.э.н., доцент, кафедра «Информационных систем и цифровых технологий»*

ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АКВАКУЛЬТУРЕ

Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского
Российский технологический университет МИРЭА,
кафедра «Математического обеспечения и стандартизации информационных технологий»

Аннотация.

Данная работа – это анализ возможности применения технологий ИИ в рыбоводческих хозяйствах. Использование искусственного интеллекта в аквакультуре, смогло бы предоставлять актуальную и объективную информацию о том, как рост рыбы зависит от разнообразных факторов, на основе которых можно сделать выводы, которые помогут повысить эффективность работы аквафермы. Использование автоматизации и технологий ИИ поможет в оптимизации процессов и обеспечит устойчивый рост рыбоводческой отрасли.

Ключевые слова: искусственный интеллект, технология, автоматизация, аквакультура, рентабельность, риски, кормление, содержание.

Введение.

Одним из важнейших пищевых ресурсов для человечества являются продукты рыбного промысла и рыбоводства: рыба, моллюски, ракообразные, водоросли и т. д. В 2022 г. объём рыбы и водных видов на душу населения составил 20,2 кг. в то время как в 1960-х гг. – 9,9 кг [1]. Если ранее это была добыча и промысел, то сейчас постепенно растёт производство продукции в специализированных хозяйствах. И уже к 2012 г. количество выловленной рыбы, моллюсков и водорослей сравнялось с искусственно выращенной продукцией. Воспроизводство и выращивание рыбы и водных видов зависит от многих факторов и является затратным в техническом и научном обеспечении, требуются большие человеческие ресурсы. При внедрении в хозяйствах технологий ИИ получение продукции стало легче, уменьшились затраты, повысилась рентабельность, появилась возможность значительно снизить риски, связанные с вероятностью потерять поголовье из-за болезней, ошибок в кормлении и содержании. Использование технологий ИИ дало больше возможностей рыбоводческим хозяйствам, подняло производство рыбы, моллюсков и др. на качественно и количественно новый уровень, открыло новые возможности.

Основное содержание.

Аквакультура – это разведение рыбы и водных видов в контролируемых условиях, созданными человеком и благоприятных для роста и размножения. Важнейшим звеном в развитии и функционирования хозяйств аквакультуры является сбор информации, её обобщение и применение её в последующем производстве. Так как объекты аквакультуры

могут быть расположены в воде, в открытых и закрытых водоёмах, на земле в хозяйствах, нужно учитывать биологические особенности развития культуры, специфику разведения, учитывать характеристики условий содержания, спроектировать работу необходимого оборудования. Объём данных, которые нужно учесть, огромен: количество и состав корма, оптимальный состав воды, освещение, температура, количество животных на количество площади и т. д. Постоянный мониторинг, фиксация, обобщение, использование положительного опыта – всё это приводит к необходимости обработки колоссальных массивов различной информации, которую невозможно обработать вручную. Прорывом в отрасли стало использование автоматизации на основе искусственного интеллекта, который успешно справляется с поставленными задачами, позволяя оптимизировать деятельность, повысить доходность предприятия и уменьшить затраты, увеличить объём и качество выращенной продукции. Биологические запасы мирового океана в настоящий момент не могут покрыть растущий спрос и потребности в рыбе и водных видах, необходимых для улучшения рациона людей. Постоянно увеличивающийся и не рациональный вылов привёл к тому, что треть промысловых видов резко уменьшаются в численности. Естественные, выловленные запасы не способны восстановиться за короткое время, что в свою очередь приводит ряд видов на грань исчезновения. Единственным решением данной проблемы можно назвать повсеместное развитие и оптимизацию аквакультуры, которая смогла бы покрыть дефицит рыбы и водных видов. Многие развитые страны пошли именно по этому пути. На данный момент реализация искусственно выращенной продукции сравнялась с добытой промысловой (рис. 1).

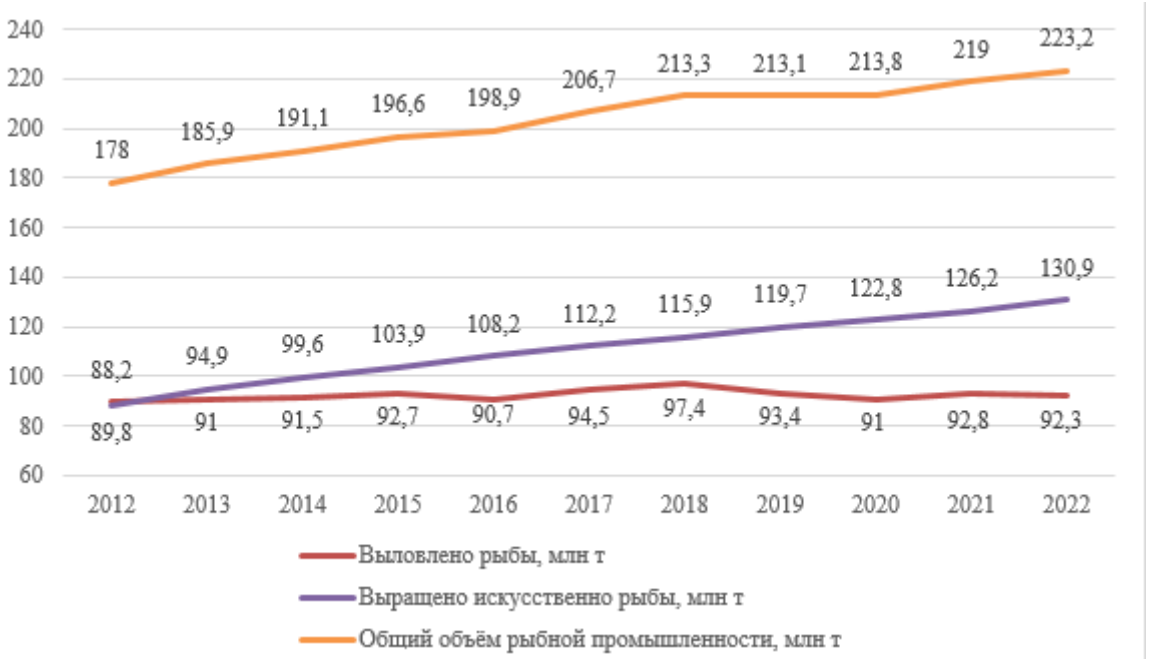


Рис. 1 – Сравнение выращенной и выловленной рыбы [1]

Главной сложностью отрасли стала обработка огромного количества информации, которое невозможно обработать вручную или с помощью элементарной механизации. Ситуация стала меняться с появлением технологий ИИ, которые стали незаменимыми помощниками во многих областях, в том числе и в рыбоводстве и аквакультуре. Стали использоваться видео- и фотокамеры, сенсоры, работающие постоянно и собирающие информацию, которая также в режиме реального времени обрабатывалась, анализировались, и далее формировался результат, который выводился оператору [2]. Схема состоит из оборудования, сетевого обеспечения и облачного сервера (рис. 2).

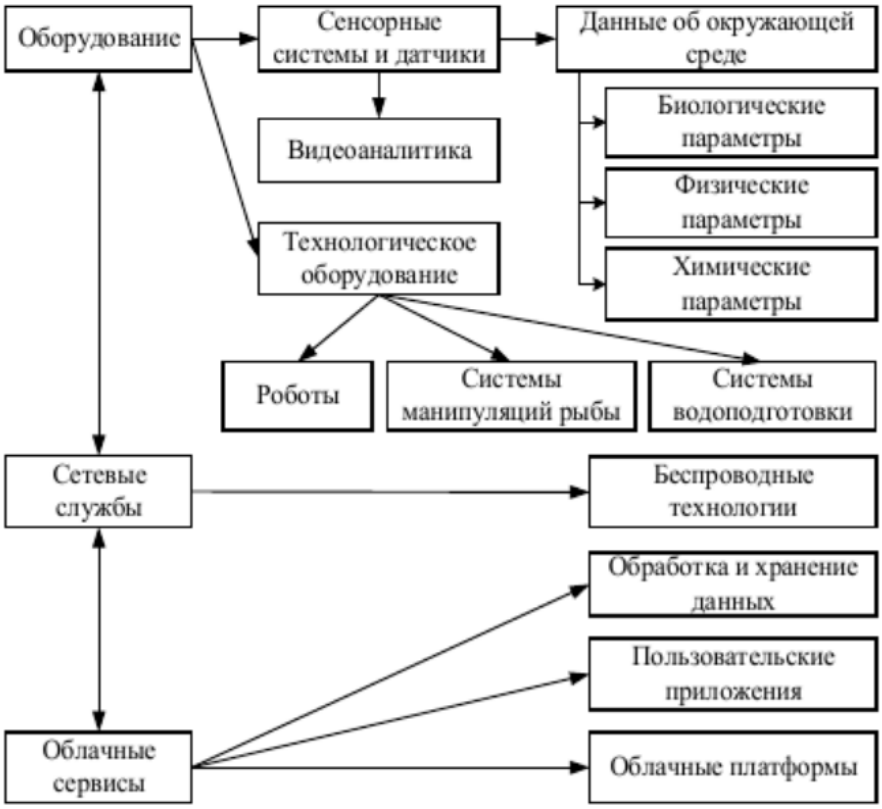


Рис. 2 – Архитектура цифрового производства аквакультуры [3]

Большую часть затрат занимали приобретение и разработка качественных кормов. Но большая часть корма (около 60%) пропадала при перекорме, загрязняя окружающую среду или забивая фильтрационные системы [4]. Точный объём корма для содержания культур важен, так как при недокорме многие виды рыб могут проявлять агрессию и терять иммунитет, что может привести к заболеванию и потере поголовья, а при перекорме, оставшийся корм меняет состав воды, загрязняя её, что тоже пагубно сказывается на здоровье рыбы и других культур. Раньше расчет корма проводился вручную, «на глаз», на основании опыта и наработок. При использовании ИИ расчёты стали более точными. При размещении датчиков, видео и фотокамер, обработке информации ИИ стало доступно обнаружение и мониторинг потребления корма в режиме реального времени, что дало возможность уменьшить подачу корма без риска для здоровья рыбы, и это заметно уменьшило расходы на корм, и предупредило загрязнение воды кормовыми отходами. ИИ принес в аквакультуру беспроигрышные экономические и экологические выгоды [2] [5].

Вторым важным аспектом является аспектом является постоянный мониторинг качества воды, её химический состав, температура, наличие и количество кислорода. Что даёт возможность заметить отклонения и предотвратить изменения, которые могут принести вред выращиваемым культурам на самом начальном этапе. Просчитываются и проводятся меры по профилактике заболеваний [2]. Благодаря ИИ, производственный процесс максимально автоматизирован и не требует большого количества рабочих рук, что даёт возможность укрупнять предприятия, вводить в разведение новые виды рыб и моллюсков, пользуясь наработанным положительным опытом выращивания и разведения этих культур, не увеличивая штат сотрудников.

Также за счёт использования технологий ИИ стало проще оценивать массу и длину рыбы, её прирост, не используя метод трала, рыба не вылавливается для измерения и взвешивания, что может нанести ей вред, данный метод требует много времени и труда и является менее эффективным. Вместо этого масса и размер особей оценивается благодаря

съёмке и анализу [2]. Изучая график мирового производства аквакультуры, можно заметить резкий всплеск производства чуть ранее 2000 года, в это время системы ИИ стали внедрятся в работу предприятий – в рыбоводческие хозяйства, а также выращивающие крабов, моллюсков и водоросли. Этот момент стал революцией в развитии отрасли. Благодаря системам искусственного интеллекта, аквакультура претерпевает кардинальные изменения. Используются передовые технологии, повышается эффективность, снижаются затраты, это способствует устойчивому развитию, повышаются объемы в реализации продукции.

С помощью ИИ проводится постоянный мониторинг качества воды, её химический состав, температура, наличие и количество кислорода, что даёт возможность заметить отклонения и предотвратить изменения, которые могут принести вред выращиваемым культурам на самом начальном этапе [2].

Также при использовании мониторинга в режиме реального времени при использовании ИИ, можно обнаружить отклонения в поведении особей, которое является не типичным для здоровых рыб, моллюсков и т. д., таким образом обнаруживаются заболевшие или инфицированные животные, оценивается состояние и принимается наиболее эффективное решение проблемы, таким образом, купируются вспышки заболевания на начальном этапе, не давая заразиться и погибнуть всему поголовью.

По прогнозам FAO (ФАО – Food and Agriculture Organization of the United Nations – Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций) к 2032 г. объём производства рыбы достигнет 205 млн т в год и аквакультура обеспечит основную часть прироста данного производства в 2032 г. [1]. Потребление на душу населения также будет расти. К 2032 г. 61% рыбы будет искусственно выращенной в сравнении с 57% в 2023 г. [6]. Так как в связи с использованием искусственного интеллекта в хозяйствах аквакультуры появляются некоторые излишки рыбной молоди, они выпускаются в естественную среду обитания, что позволяет сохранить численность рыбы в природе. Следующим шагом развития искусственного интеллекта в данной отрасли будет объединение наработанных данных и опыта научных наблюдений, что сейчас является недоступным из-за политики предприятий сохранения своей интеллектуальной собственности. Это даст новый толчок к развитию аквакультуры, потому что при раскрытии данных и новые предприятия, и уже существующие, но желающие завести новые виды водных животных, смогут воспользоваться предыдущим опытом.

Вывод: Благодаря системам на базе искусственного интеллекта рыбоводство претерпевает кардинальные изменения. Используя передовые технологии, предприятия за последнее десятилетие повысили эффективность, снизили затраты, обеспечили рост продукции, что способствовало устойчивому развитию отрасли.

Список использованных источников:

1. The tide is turning // Официальный сайт ФАО [Электронный ресурс] URL: https://www.fao.org/interactive/state-of-fisheries-aquaculture/en/ (дата обращения: 30.01.2025).

2. «Технологии искусственного интеллекта в аквакультуре», В.П. Черданцев, Т.М. Свечникова, М.В. Тронина // «Вопросы рыболовства», 2022. Том 23. № 3. стр. 171–178. URL: http://vniro.ru/files/document/cherdancev.pdf (дата обращения: 30.01.2025).

3. «Роботы и интеллектуальные системы управления в производстве аквакультуры», В.Н. Ле, А.Л. Ронжин // Сборник трудов XIV всероссийского совещания по проблемам управления ВСПУ-2024, стр. 1542–1547. URL: https://vspu2024.ipu.ru/proceedings/1542.pdf (дата обращения: 14.02.2025).

4. «Application of intelligent and unmanned equipment in aquaculture: A review», Yinghao Wu, Yunhong Duan, Yaoguang Wei, Dong An, Jincun Liu // «Computers and Electronics in Agriculture», том 199, 2022, 107201, ISSN 0168-1699. URL: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0168169922005178 (дата обращения: 30.01.2025).

5. A practical guide to using AI in aquaculture // The Fish Site [Электронный ресурс] URL: https://thefishsite.com/articles/a-practical-guide-to-using-ai-in-aquaculture (дата обращения: 30.01.2025).

6. Мировой рынок красной рыбы // Официальный сайт компании Inarctica [Электронный ресурс] URL: https://ar2023.inarctica.com/ru/market-review/world-fish-market (дата обращения: 30.01.2025).

УДК 004.056

Березкин Ф.Е. *студент кафедры «Системы информационной безопасности»*

Шапенская А.М. *ассистент кафедры «Системы информационной безопасности»*

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МЕДИАПРОСТРАНСТВА (ДИПФЕЙКИ, ПОДМЕНА КОНТЕНТА, УПРАВЛЕНИЕ ИБ)

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
г. Брянск, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассматриваются современные угрозы информационной безопасности медиапространства, включая дипфейки, подмену контента и управление информационными рисками. Анализируются технологические аспекты создания синтетического контента, его влияние на общество и бизнес, а также предлагаются меры противодействия.

Ключевые слова: информационная безопасность, медиапространство, дипфейки, искусственный интеллект, подмена контента, фейковые новости, киберпреступность.

Современное медиапространство представляет собой сложную систему, где информация формирует общественное мнение, влияет на политические решения и экономические процессы. Однако развитие технологий искусственного интеллекта (ИИ), таких как дипфейки, превратило медиа в площадку для информационных войн и кибератак. По данным исследований, к 2025 году объем цифровых данных достигнет 180 зеттабайт, при этом значительная часть контента генерируется алгоритмами, что усложняет верификацию его достоверности [1]. Актуальность темы обусловлена растущим числом инцидентов с использованием синтетического контента для дискредитации лиц, манипуляций на финансовых рынках и вмешательства в политические процессы [2].

Дипфейки (от англ. *deep learning+fake*) – это синтетический контент, создаваемый нейросетями для подмены лиц, голосов или действий в аудио или видео материалах. В основе технологии лежат генеративно-состязательные сети (GAN), где одна нейросеть генерирует контент, а другая пытается отличить подделку от оригинала [2]. Например, в 2023 году нейросети использовали для «оживления» Сальвадора Дали на виртуальной выставке, демонстрируя потенциал технологии [1].

Рассмотрим основные угрозы для общества и бизнеса:

1. Политические манипуляции. В 2019 году фальшивое видео с Нэнси Пелоси, искажающее ее речь, вызвало скандал в США. Аналогичные ролики могут влиять на исход выборов или провоцировать социальную напряженность [2].

2. Финансовое мошенничество. В 2020 году злоумышленники сымитировали голос директора энергетической компании, убедив сотрудника перевести 220 тыс. евро на поддельный счет [3].

3. Репутационные риски. Дипфейки в порнографическом контенте с участием знаменитостей стали инструментом шантажа и дискредитации [4]. Стартап Deeptrace провел своего рода перепись дипфейков в июне-июле 2019 года. Всего стартап обнаружил 14 678 видеороликов, открыто представленных в качестве дипфейков: почти в два раза больше, чем семь месяцев назад. Около 96% из них оказались порнографическими [5].

В ответ на угрозы Калифорния приняла закон AB 730, запрещающий распространение дипфейков в предвыборный период [2]. В России Минцифры разрабатывает методы идентификации синтетического контента в рамках Национальной стратегии ИИ до 2030 года [6].

Если раньше фейковые новости создавались вручную, сегодня ИИ генерирует тексты, изображения и видео, которые сложно отличить от реальных. Например, нейросети могут имитировать стиль СМИ, производя тысячи статей в час [1].

Методы противодействия:

1. Технологии обнаружения. Компании *Reality Defender* и *Deep Media* разрабатывают инструменты для выявления артефактов в дипфейках, таких как неестественное моргание или аномалии в аудиоспектрах [3]. Facebook и Microsoft проводят конкурсы (*Deepfake Detection Challenge*) для совершенствования алгоритмов [4].

2. Медиаграмотность. Обучение сотрудников и пользователей распознаванию фейков через анализ источников, проверку метаданных и критическое мышление [1].

3. Шифрование и аутентификация. Внедрение многофакторной аутентификации и защищенных каналов связи для предотвращения атак типа BEC (Business E-mail Compromise) [3].

На форуме «Инфофорум-2025», который проходил 5–6 февраля 2025 г в г. Москва эксперты и спикеры подчеркнули необходимость стандартизации в сфере ИБ, включая создание отечественных решений для защиты критической инфраструктуры [7].

Информационная безопасность медиапространства требует комплексного подхода, сочетающего технологические инновации, законодательное регулирование и повышение цифровой грамотности. Дипфейки и подмена контента – не временный тренд, а новая реальность, где риски растут пропорционально возможностям ИИ.

Список использованных источников:

1. Неренц Д.В. Особенности фейкового контента в медиапространстве в эпоху развития искусственного интеллекта // Litera. 2024. № 7. С. 107–114. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-feykovogo-kontenta-v-mediaprostranstve-v-epohu-razvitiya-iskusstvennogo-intellekta (дата обращения: 09.02.2025).

2. Технологии Deepfake как угроза информационной безопасности [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.anti-malware.ru/analytics/Threats_Analysis/Deepfakes-as-a-information-security-threat (дата обращения: 09.02.2025).

3. Генерация дипфейков: возможности и риски для бизнеса [Электронный ресурс] // Habr. Режим доступа: https://habr.com/ru/companies/sberbank/articles/848772/ (дата обращения: 09.02.2025).

4. Дипфейки: как отличить фейк от реальности [Электронный ресурс] // РБК Тренды. Режим доступа: https://trends.rbc.ru/trends/industry/5fc688fe9a79473e6ff9b82a (дата обращения: 09.02.2025).

5. Использование искусственного интеллекта для создания фейковых новостей [Электронный ресурс] // Habr. Режим доступа: https://habr.com/ru/news/471208/ (дата обращения: 09.02.2025).

6. Григорьев В.И. Информационная безопасность медиапространства: вызовы и решения // Журнал БИС. 2023. URL: https://ib-bank.ru/bisjournal/news/20013 (дата обращения: 09.02.2025).

7. Материалы конференции «Инфофорум-2025» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://safe-surf.ru/specialists/conference/714858/ (дата обращения: 09.02.2025).

УДК 004.8:004.9

Якимчук Д.М. *к.т.н., профессор, декан факультета информационных и коммуникационных технологий*

Гуцол Д.В. *преподаватель кафедры информационной безопасности*

РАЗРАБОТКА «ЦЕНТРА КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА»

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье описаны перспективы создания Центра компьютерных технологий и искусственного интеллекта на базе Херсонского технического университета. Рассмотрены особенности функционирования и проведения научных исследований, оснащение, образовательная деятельность, перспективны развития Центра.

Ключевые слова: искусственный интеллект, информационные технологии, машинное обучение, технологическое лидерство, нейронные сети, компьютерные технологии.

Введение.

В современном мире цифровизация становится ключевым фактором развития практически всех сфер деятельности человека. Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение открывают новые горизонты для научных исследований в промышленности, здравоохранении, образовании и других сферах. В связи с этим актуальной задачей является создание специализированных центров с внедрением ИИ. Такой центр планируется создать в Херсонском техническом университете – Цент компьютерных технологий и искусственного интеллекта (ЦКТИИ), который станет важным научно-исследовательским подразделением, направленным на внедрение передовых технологий в сфере ИИ, обработки данных и цифровых решений.

Основная часть.

Центр находится на этапе создания – оснащения необходимой инфраструктурой для проведения прикладных исследований. Его основная цель – стать центром компетенций по работе с искусственным интеллектом, подготовке квалифицированных специалистов и внедрению технологий ИИ в реальные проекты.

К основным задачам ЦКТИИ относятся:

1. Научное развитие: проведение прикладных исследований в области искусственного интеллекта, машинного обучения, обработки больших данных и цифровых технологий.

2. Образовательная деятельность: создание учебных программ, лабораторных работ и курсов, направленных на подготовку высококвалифицированных специалистов в сфере ИИ, нейронных сетей и компьютерных технологий.

3. Технологическое лидерство: разработка методологий и прототипов для использования в различных отраслях, таких как промышленность, медицина, транспорт, финансы и образование.

4. Поддержка локальных проектов: обеспечение российских компаний и организаций доступными решениями для анализа данных, автоматизации процессов и повышения эффективности бизнеса.

Ключевые задачи Центра:

1. Исследование архитектур нейронных сетей: изучение и адаптация существующих архитектур глубоких нейронных сетей для различных приложений, таких как компьютерное зрение, обработка естественного языка и прогнозирование.

2. Разработка методик работы с локальными данными: создание алгоритмов для эффективной обработки данных, которые учитывают специфику локальных задач.

3. Оптимизация вычислительных процессов: использование мощных серверов с графическими ускорителями для повышения производительности вычислений и сокращения времени на обучение моделей.

4. Создание открытых платформ: разработка программных решений, которые могут быть использованы другими организациями и исследователями для дальнейшего развития и внедрения.

5. Сотрудничество с промышленностью: установление партнерских отношений с компаниями для совместной разработки технологических решений и их внедрения в реальных условиях и проектах.

Планируется оснащение центра современным оборудованием, которое обеспечит высокую производительность для выполнения сложных вычислений и тренировки нейронных сетей. Основные элементы инфраструктуры включают:

1. Вычислительные серверы: процессоры, обеспечивающие высокую скорость обработки данных и возможность параллельных вычислений; графические ускорители NVIDIA, предназначенные для работы с большими объемами данных и тренировки нейронных сетей.

2. Локальная вычислительная система: система позволит выполнять вычисления без необходимости обращения к внешним облачным сервисам, что обеспечит конфиденциальность данных и снижение затрат на использование сторонних ресурсов.

3. Сетевая инфраструктура: высокоскоростные сети для быстрой передачи данных между рабочими станциями, серверами и хранилищами информации с применением оптических каналов связи и коммутаторов на технологии «Fibre Channel».

4. Хранилища данных: большие массивы памяти для хранения и обработки больших объемов данных, необходимых для обучения моделей ИИ. Будут создаваться отказоустойчивые массивы данных с инкрементными технологиями.

Планируется проведение научных исследований ЦКТИИ в следующих направлениях:

1. Обработка естественного языка:

– исследование методов автоматического анализа текстов, распознавания речи и генерации контента;

– адаптация существующих языковых моделей для русскоязычного контента.

2. Компьютерное зрение:

– внедрение распознавания местности по топографическим картам и алгоритмов поведения для БПЛА и других беспилотных аппаратов;

– разработка алгоритмов для распознавания объектов, классификации изображений и видеоанализа;

– применение технологий компьютерного зрения в промышленности, медицине и безопасности.

3. Автоматизация процессов: разработка решений для автоматизации рутинных задач в различных отраслях, таких как документооборот, контроль качества продукции, управление складскими запасами; изучение применения решений для коммунальных сетей и сельского хозяйства.

Образовательная деятельность Центра будет включать:

1. Учебные курсы: лекционные и практические занятия по основам искусственного интеллекта, машинного обучения, обработки данных и нейронных сетей.

2. Лабораторные работы: практическое применение теоретических знаний на примере реальных задач и датасетов.

3. Стажировки и практики: возможность для студентов получить опыт работы с современным оборудованием и участвовать в реальных проектах вместе с научными сотрудниками ЦКТИИ.

При разработке Центра закладываются следующие перспективы развития:

1. Расширение инфраструктуры – дополнительное оснащение лабораторий новым оборудованием для увеличения возможностей исследования и разработки.

2. Развитие междисциплинарных проектов – сотрудничество с другими научными подразделениями университета для создания комплексных решений, объединяющих различные области знаний.

Одним из основных направлений работы Центра станет разработка и внедрение технологий искусственного интеллекта для различных отраслей промышленности. Перспективными задачами ЦКТИИ станут:

1. Мониторинг состояния почвы и растений:

– предсказание урожайности;

– автоматизация процессов сборки и обработки данных с полей.

2. Обеспечение качества продукции:

– своевременное распознавание дефектов продукции;

– обнаружение контрафакта.

3. Оптимизация логистики и распределения:

– снижение потерь из-за сокращения времени хранения продукции на складах;

– управление запасами, для устранения дефицита или избытка продуктов.

Выводы.

Центр компьютерных технологий и искусственного интеллекта является важным шагом в развитии цифровых технологий не только в ХТУ, но и в Херсонской области в целом. Благодаря современному оборудованию он сможет успешно проводить исследования и готовить специалистов на высоком уровне и в ближайшем будущем – расширить количество проводимых научных исследований, внедрить инновационные технологии, увлечь научными разработками значительное количество студентов университета и профессорско-преподавательский состав.

В процессе своего развития Центр станет не только научно-исследовательской базой, но и площадкой для подготовки профессионалов, способных решать сложные задачи в сфере ИИ и цифровых технологий, что позволит университету занять лидирующие позиции в области искусственного интеллекта и информационных технологий в Херсонской области с перспективой выхода на Всероссийский уровень лучших научных подразделений отрасли.

УДК 004.7

Евдокимов А.В. *студент кафедры «Системы информационной безопасности»*

Шапенская А.М. *ассистент кафедры «Системы информационной безопасности»*

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ И МЕТОДОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНОНИМНОСТИ В СЕТИ

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
г. Брянск, Российская Федерация

Аннотация.
В данной статье рассматривается возможность обеспечения анонимности в сети «Интернет» при помощи использования программно-аппаратного обеспечения.

Ключевые слова: анонимность, шифрование, прокси-сервер, VPN-сервер, сеть TOR, протокол http, протокол https.

Если на заре интернет-технологий идентифицировать пользователя можно было только по IP-адресу узла, с которого пользователь выходил в сеть, то с развитием сети Интернет и активной цифровизацией самых разных сфер жизни, а также появлением различных онлайн-сервисов и услуг, стала появляться необходимость в предоставлении реальных данных, с помощью которых можно однозначно идентифицировать человека, сервисам, требующим этого для своей работы. Поэтому некоторые пользователи стремятся скрыть эти данные с целью повышения конфиденциальности, тем самым повысить свою анонимность.

Достигнуть полной анонимности в сети невозможно, можно лишь усложнить процесс идентификации, что потребует больше времени и средств для идентификации личности человека.

Анонимность в сети подразумевает отсутствие связи реальной личности с пользователем в интернете. В связи с прогрессом в области информационных технологий с каждым годом скрыть эту связь становится все сложнее. Все данные пользователей, которые остаются в сети, так называемый цифровой след, собираются, анализируются и используются, например, правоохранительными органами для поиска информации о подозреваемых.

Обеспечить повышение анонимности можно путем использования специализированного программно-аппаратного обеспечения, такого как VPN, Proxy или Tor.

Virtual Private Network (VPN) представляет собой технологию, позволяющую скрывать реальный IP-адрес устройства посредством использования удаленного VPN-сервера, а также шифровать весь входящий и исходящий трафик от устройства. При использовании VPN подключение к сети интернет происходит не напрямую через провайдера, а посредством соединения с VPN-сервером. Между пользователем и этим сервером создается закрытый канал связи, содержимое которого не может видеть даже интернет-провайдер пользователя, так как канал передачи данных зашифрован сквозным шифрованием. Таким образом, VPN-сервер выступает в роли посредника между пользователем и доступом в интернет, а все что видит провайдер пользователя – это то, что идет пересылка зашифрованного трафика между пользователем и сервером.

Технология Proxy (прокси-сервер) схожа с VPN по принципу действия – запросы пользователя также отправляются на сайт не напрямую, а через сервер-посредник, однако в отличие от VPN прокси-сервер не устанавливает зашифрованное соединение самостоятельно,

как следствие, пакеты трафика будут передаваться в исходном виде, что дает возможность третьим лицам получить доступ к исходному запросу пользователя. Однако, наличие шифрования может обеспечить протокол, который использует сайт – http или https. Зачастую прокси-сервера (в большинстве своем бесплатные) являются небезопасными для использования, так как из баз данных пользователей таких серверов могут происходить частые утечки данных.

The Onion Router (TOR) – также схожая по принципу работы с VPN технология, которая является внутренней сетью, состоящей из нескольких устройств-узлов, через которых проходит трафик.

Как уже было сказано выше, сеть TOR состоит из множества связанных друг с другом устройств-узлов, через которые передаются данные, при этом все каналы связи между узлами являются туннелями со сквозным шифрованием, и именно в этом эта технология схожа с VPN.

Передача данных через сеть TOR выглядит следующим образом: пользователь отправляет свой запрос на сайт получатель, после чего запрос переадресуется на цепь из 3-х устройств – входной, срединный и выходной узел (Guard Relay, Middle Relay, Exit Relay), каждый из которых связан туннелем со сквозным шифрованием. Входной узел знает только адрес пользователя и адрес срединного узла, срединный узел знает только адрес входного и выходного узлов, а выходной узел знает только адрес сайта-получателя и адрес срединного узла. Такая схема нужна для повышения анонимности пользователя, путем усложнения отслеживания адреса его устройства. Узлом в сети TOR может стать любое устройство, использующее в качестве ОС любой Linux-дистрибутив и специализированное ПО, а комбинации узлов являются случайными, и со временем обновляются для повышения безопасности.

Однако, стоит понимать, что такой метод не всегда может обеспечить вам должную безопасность – узлы всегда принадлежат третьим лицам, и неизвестно, кто может использовать устройство-узел, и в каких целях. Получить нужную комбинацию из даже 2-х узлов (выходного и входного) непростая, но все еще возможная задача, и благодаря этому можно будет определить адрес устройства, с которого совершался определенный запрос, и сопоставить его с временем выполнения определенного запроса к вэб-сайту. А если сайт использует протокол http, то прочитать и сам запрос будет несложной задачей.

Таким образом, представленные средства повышения анонимности хоть и не смогут обеспечить вам абсолютную анонимность, но все же смогут повысить ее, а использование, например, технологий TOR и VPN смогут значительно повысить анонимность в сети при правильном использовании.

Список использованных источников:

1. Современные способы обеспечения анонимной работы в ИТКС [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://habr.com/ru/articles/699040/ (дата обращения: 10.02.2025).

2. Анонимность в интернете [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.starlink.ru/articles/anonimnost-v-internete/ (дата обращения: 10.02.2025).

3. Прокси-сервер: что это такое, как его используют организации в работе? [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rt-solar.ru/products/solar_webproxy/blog/3206/ (дата обращения: 10.02.2025).

УДК 004.056

Коновалов С.И. *студент кафедры «Системы информационной безопасности»*

Шапенская А.М. *ассистент кафедры «Системы информационной безопасности»*

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖСЕТЕВЫХ ЭКРАНОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ (NGFW)

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
г. Брянск, Российская Федерация

Аннотация.
В статье рассматриваются межсетевые экраны нового поколения (NGFW) как ключевой элемент обеспечения сетевой безопасности современных организаций. Дается определение NGFW, описываются их основные функции и принципы работы, включая фильтрацию трафика, систему обнаружения и предотвращения вторжений (IPS), глубокий анализ пакетов (DPI), VPN и контроль приложений. Анализируются различные сценарии применения NGFW: защита периметра сети, сегментация внутренней инфраструктуры, аутентификация пользователей и интеграция с облачными сервисами. Особое внимание уделяется соответствию NGFW законодательным требованиям в области защиты персональных данных и критической информационной инфраструктуры. Затрагиваются сложности внедрения NGFW и подчеркивается, что преимущества их использования значительно превосходят потенциальные трудности.

Ключевые слова: межсетевой экран, киберугроза, фильтрация, безопасность, вторжение, анализ, сегментация, трафик.

Межсетевые экраны являются одним из ключевых элементов обеспечения сетевой безопасности корпоративных систем. Однако традиционные методы защиты уже не справляются с растущими угрозами, связанными с усложнением архитектуры сетей и распространением современных кибератак. Межсетевые экраны нового поколения (Next-Generation Firewalls, NGFW) представляют собой инновационную технологию, которая позволяет преодолеть ограничения традиционных решений за счет объединения различных механизмов защиты в единой платформе [1, с. 516]. Это делает их универсальными инструментами для обеспечения комплексной безопасности корпоративных сетей.

Межсетевые экраны нового поколения (Next-Generation Firewalls, NGFW) представляют собой продвинутые системы сетевой защиты, разработанные для противодействия сложным киберугрозам, характерным для современного цифрового пространства. В отличие от традиционных межсетевых экранов, NGFW обеспечивают комплексный подход к безопасности, интегрируя несколько технологий в единую платформу. Они не только контролируют трафик на уровне портов и протоколов, но и анализируют содержимое пакетов данных, что позволяет выявлять угрозы на уровне приложений. Это становится возможным благодаря сочетанию глубокой фильтрации пакетов, анализа поведения сетевых соединений и возможностей предотвращения вторжений. NGFW применяются в различных форматах: программных, аппаратных и облачных решениях. Программные версии позволяют гибко интегрировать защиту в существующую IT-инфраструктуру, что особенно важно для организаций с ограниченным бюджетом. Аппаратные решения обеспечивают максимальную производительность и надежность, что

делает их предпочтительными для крупных компаний с высокими требованиями к безопасности. Универсальность и адаптивность NGFW обеспечивают их востребованность в компаниях различного масштаба и отраслевой принадлежности.

Межсетевые экраны нового поколения используют многоуровневый подход к обеспечению безопасности, сочетая в себе ключевые механизмы защиты. Основу их работы составляет система фильтрации трафика, которая контролирует передачу данных в соответствии с установленными правилами безопасности. Дополнительно NGFW интегрируют технологии обнаружения и предотвращения вторжений (IPS), которые отслеживают подозрительную активность в сети и блокируют вредоносные действия до их выполнения. Глубокий анализ пакетов (DPI) является одной из ключевых технологий, используемых в NGFW, позволяя не только идентифицировать приложения, но и анализировать зашифрованный трафик для выявления угроз. Важным элементом являются встроенные инструменты создания безопасных соединений, такие как VPN, которые гарантируют конфиденциальность данных даже в публичных сетях. Также NGFW обеспечивают защиту от вредоносного ПО на уровне трафика и предоставляют возможности фильтрации интернет-ресурсов для ограничения доступа к нежелательным сайтам. Эти функции работают в комплексе, обеспечивая надежный и проактивный подход к защите корпоративных сетей.

Межсетевые экраны нового поколения находят применение в различных сценариях, связанных с обеспечением сетевой безопасности. Одной из ключевых задач NGFW является защита периметра сети, где они выступают в качестве первого рубежа обороны, фильтруя трафик между внутренними корпоративными системами и внешними сетями, такими как Интернет. Это позволяет минимизировать риск проникновения вредоносного трафика и несанкционированного доступа. Другой важный сценарий применения – сегментация внутренней сети. NGFW эффективно разделяют корпоративную инфраструктуру на изолированные сегменты, обеспечивая усиленную защиту критически важных узлов, таких как серверы с конфиденциальными данными или системы управления производственными процессами [2, с. 19]. Это предотвращает распространение угроз внутри организации. Кроме того, NGFW активно используются для аутентификации пользователей и контроля доступа, что особенно важно в условиях удаленной работы и использования облачных сервисов. Они обеспечивают точную проверку данных отправителей и получателей, управляя доступом к ресурсам и предотвращая утечки информации.

Технологии NGFW востребованы в широком круге организаций, сталкивающихся с необходимостью защиты данных и обеспечения соответствия законодательным требованиям. Компании, работающие с персональными данными, используют NGFW для выполнения норм федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных», включая функционал предотвращения утечек данных и предотвращения вторжений. Владельцы критической информационной инфраструктуры также активно внедряют NGFW, чтобы соответствовать требованиям закона № 187-ФЗ и обеспечивать защиту своих объектов от внешних угроз. Особую роль NGFW играют в промышленных предприятиях, где требуется сегментировать сеть на производственные и офисные зоны для предотвращения атак на промышленные сегменты. Малые компании находят в NGFW решение для надежной защиты своих филиалов и инфраструктуры, часто прибегая к аутсорсинговым услугам для администрирования безопасности. Пользователи облачных сервисов ценят NGFW за возможность контролировать использование сторонних приложений и защищать передаваемые данные в облачных средах. Таким образом, NGFW адаптируются под потребности самых разных категорий пользователей, от крупных корпораций до небольших организаций.

В условиях растущих требований к информационной безопасности и необходимости импортозамещения российские разработчики активно создают конкурентоспособные решения в области межсетевых экранов нового поколения. Одним из таких решений является PT NGFW, разработанный компанией Positive Technologies. Это первый отечественный NGFW, способный обрабатывать трафик в высоконагруженных сетях со скоростью более

150 Гбит/с, даже при распознавании пользователей и приложений. Продукт поддерживает глубокий анализ пакетов и распознает свыше 1500 приложений, включая такие популярные российские сервисы, как «1С», «Госуслуги», «Яндекс» и «VK» [3]. Уникальная технология позволяет не только идентифицировать приложение, но и отслеживать действия пользователя внутри него. PT NGFW построен на модернизированном стеке протоколов TCP/IP, где вся обработка пакетов вынесена в пользовательское пространство. Это решение исключает ресурсоемкие операции копирования данных и обеспечивает высокую производительность без использования аппаратных ускорителей. Дополнительно продукт включает функции IPS, URL-фильтрации и специализированные алгоритмы глубокого анализа трафика для выявления угроз с минимальными задержками. Эти характеристики делают PT NGFW передовым решением для защиты как государственных, так и коммерческих информационных систем.

Стоит отметить, что внедрение NGFW сопряжено с определенными вызовами. Основной из них – сложность интеграции в существующую инфраструктуру, особенно в крупных компаниях с разнородными системами. Также важно учитывать требования к производительности: в условиях высоконагруженных сетей NGFW должны обрабатывать большой объем трафика без снижения скорости работы. Наконец, для эффективного использования NGFW требуется квалифицированный персонал, способный корректно настроить и администрировать сложные системы безопасности. Несмотря на эти сложности, преимущества значительно перевешивают их.

Таким образом, практическое применение межсетевых экранов нового поколения (NGFW) становится ключевым фактором в обеспечении безопасности корпоративных сетей. Эти решения выходят за рамки возможностей традиционных межсетевых экранов, предлагая глубокий анализ трафика, предотвращение вторжений, управление доступом и контроль приложений. Такой комплексный подход позволяет эффективно противостоять растущему числу киберугроз и защищать критически важные данные. NGFW находят применение в самых разных сценариях: от защиты периметра сети и сегментации внутренних ресурсов до аутентификации пользователей и интеграции с облачными сервисами. Особое значение NGFW имеют для компаний, работающих с персональными данными и критической инфраструктурой, где требуется высокий уровень безопасности и соответствие законодательным требованиям. Современные отечественные разработки, такие как PT NGFW от Positive Technologies, демонстрируют высокий уровень производительности и соответствие актуальным вызовам кибербезопасности. Их применение позволяет организациям эффективно защищать свои сети, минимизировать риски атак и формировать устойчивую систему информационной безопасности. NGFW остаются важным элементом цифровой трансформации и перспективным направлением для дальнейших исследований и внедрения.

Список использованных источников:

1. Косинская А.Р., Демкин Д.А. Межсетевые экраны нового поколения (NGFW): обзор, технологии, представители //Вестник науки. – 2024. – Т. 1. – №. 7(76). – С. 516–521.

2. Назарбаев Н. Межсетевые экраны следующего поколения // Интернаука. – 2019. – Т. 15. – № 97, часть 1. – С. 19.

3. PT NGFW – надежное решение для защиты сети и инфраструктуры // Positive Technologies URL: https://www.ptsecurity.com/ru-ru/products/ngfw/#functionals (дата обращения: 21.01.2025).

УДК 004.491.42

Родин А.А. *студент кафедры «Системы информационной безопасности»*

Шапенская А.М. *ассистент кафедры «Системы информационной безопасности»*

АНАЛИЗ ВРЕДОНОСНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ «FIRESCAM»

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
г. Брянск, Российская Федерация

Аннотация.
В статье проводится анализ возможностей вредоносного программного обеспечения FireScam.

Ключевые слова: фишинг, безопасность, обратный инжиниринг, интернет-ресурсы, данные.

С каждым годом количество совершённых киберпреступлений и наносимый ими ущерб постоянно растёт. Одним из самых распространённых направлений атаки пользователей сети Интернет является фишинг. В 2024 году за девять месяцев российские пользователи почти в 4 раза чаще переходили на фишинговые и вредоносные сайты по сравнению с аналогичным периодом за прошлый год [1]. С каждым месяцем злоумышленники становятся более изобретательными, а их методы атаки пользователей более изощрёнными. Компания Cyfirma, ведущая свою деятельность с 2017 года в области обнаружения киберугроз, в конце 2024 года предоставила аналитические данные о новом вредоносном программном обеспечении FireScam [2].

FireScam – вредоносное ПО для операционной системы Android, маскирующееся под широко распространённое приложение Telegram. Оно способно собирать данные на взломанном устройстве и передавать их на удалённые сервера злоумышленников с помощью Firebase Realtime.

Данное ПО распространяется через фишинговый сайт, имитирующий российский магазин приложений RuStore и находящийся на домене github.io (рис. 1).

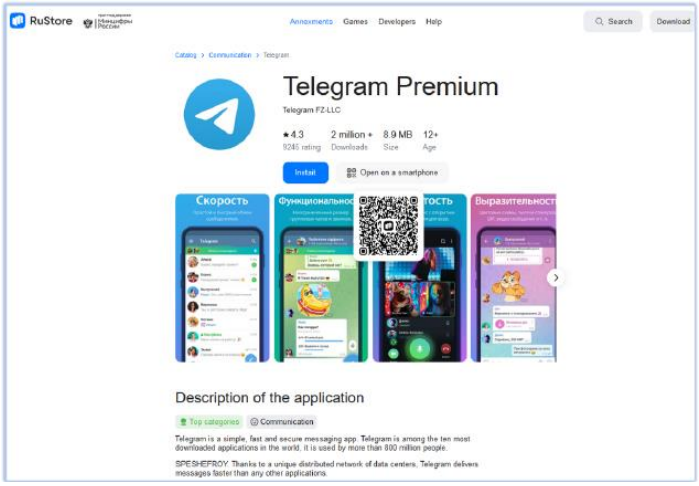


Рис. 1 – Фишинговый сайт

С него скачивается приложение-дроппер «GetAppsRu.apk», запрашивающее разрешение на доступ к списку установленных приложений, на установку, обновление и удаление других приложений, на снятие ограничения фоновой активности. Затем скачивается основное приложение «Telegram Premium.apk», при установке и запуске которого на экране появляется фейковая страница авторизации Telegram (рис. 2).

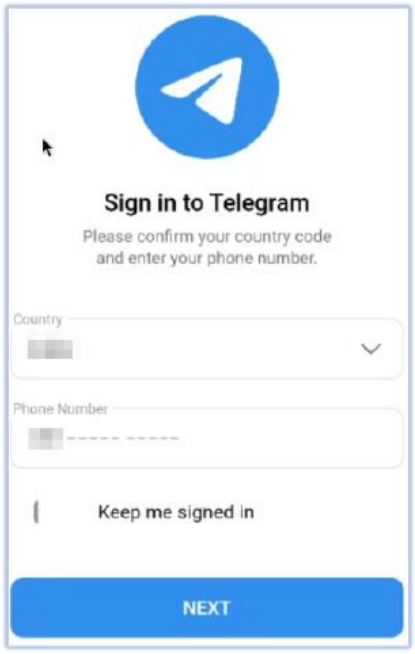


Рис. 2 – Фейковая страница авторизации

Данное приложение определяет, запущено оно в изолированной среде или на реальном устройстве. Данная проверка позволяет изменять поведение приложения в зависимости от условий его работы. Независимо от того, вошёл ли пользователь в свой Telegram-аккаунт через страницу авторизации, устанавливается соединение с удалённым сервером злоумышленников, запускается процесс сбора и отправки на сервер различных данных с взломанного устройства.

К компрометируемым данным относятся:

– модель, производитель, версия установленной операционной системы, языковые параметры и страна устройства;
– содержимое SMS-сообщений;
– экранная активность пользователя;
– содержимое уведомлений;
– ответы USSD;
– содержимое буфера обмена;
– данные автозаполнения форм (логины, пароли, адреса электронных почт, номера телефонов);
– вводимый или выделяемый пользователем текст;
– транзакции, производимые установленными приложениями банков.

Все отправляемые данные передаются на удалённый сервер по защищённому TLS-соединению. Кроме сбора данных с устройства, приложение позволяет загрузить дополнительное вредоносное программное обеспечение, а также оно способно принимать и выполнять команды злоумышленников.

Помимо широкого функционала в сфере сбора данных, FireScam хорошо защищено от обнаружения на устройстве. Дроппер «GetAppsRu.apk» защищён от анализа алгоритмов своей работы с помощью DexGuard, который используется для переименования классов, методов и полей приложения в бессмысленные названия, а также шифрует программный код в apk-файле [3]. Всё это усложняет обратный инжиниринг работы приложения. «Telegram

Premium.apk» защищён от анализа с помощью NP Manager, который позволяет шифровать и обфусцировать программный код. Также, в зависимости от того, работает приложение в изолированной среде, или на реальном устройстве, его поведение может меняться. В изолированной среде (эмуляторе) приложение не будет выполнять вредоносные действия.

Анализ FireScam показывает, что это приложение является угрозой со сложной структурой и широким функционалом. Злоумышленники сформировали работоспособную систему скрытого сбора разнообразных данных с заражённого устройства, замаскировали это приложение под общеизвестный мессенджер Telegram, обеспечили его распространение с помощью фишингового сайта, имитирующего российский маркет приложений RuStore, и внедрили системы защиты данного вредоносного программного обеспечения от анализа и действий, направленных на его обратный инжиниринг.

Список использованных источников:

1. Не пойман вор: объём фишинга в РФ вырос в четыре раза [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://iz.ru/1790767/elizaveta-krylova/ne-pojman-vor-obem-fishinga-v-rf-vyros-v-chetyre-raza (дата обращения: 22.01.2025).

2. Внутри FireScam: Программа для кражи информации со шпионскими возможностями [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cyfirma.com/research/inside-firescam-an-information-stealer-with-spyware-capabilities/ (дата обращения: 22.01.2025).

3. Защита полного спектра для приложений и SDK для Android [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.guardsquare.com/dexguard (дата обращения: 22.01.2025).

УДК 004.056

Березкин Ф.Е. *студент кафедры «Системы информационной безопасности»*

Шапенская А.М. *ассистент кафедры «Системы информационной безопасности»*

ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ХРАНИЛИЩА ДАННЫХ (IPFS, FILECOIN) КАК АЛЬТЕРНАТИВА ОБЛАЧНЫМ СЕРВИСАМ)

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
г. Брянск, Российская Федерация

Аннотация.
В статье рассматриваются технологии IPFS и Filecoin как децентрализованная альтернатива традиционным облачным сервисам. Анализируются их архитектура, преимущества (устойчивость к цензуре, безопасность, экономическая эффективность), а также ключевые вызовы, включая регуляторные риски и техническую сложность.

Ключевые слова: IPFS, Filecoin, децентрализованное хранение, блокчейн, облачные сервисы.

Современные облачные платформы, такие как Amazon S3 или Google Cloud, остаются доминирующими в сфере хранения данных. Однако их централизованная архитектура создает риски: уязвимость к атакам, зависимость от провайдеров и высокие затраты. В ответ на эти проблемы появились децентрализованные решения, такие как IPFS (InterPlanetary File System) и Filecoin, которые используют распределенные сети и блокчейн для обеспечения безопасности и доступности данных [1].

IPFS заменяет традиционный HTTP-протокол, используя уникальные хеши (CID) для идентификации файлов. Это гарантирует неизменность данных: при изменении данных меняется и их хеш. Файлы разделяются на блоки и распределяются по узлам сети, что ускоряет доступ за счет локального кэширования [2]. Например, при запросе видео IPFS находит его фрагменты у ближайших узлов, снижая нагрузку на серверы.

Filecoin дополняет IPFS, создавая рынок хранения данных. Пользователи платят токенами FIL за размещение информации, а майнеры получают вознаграждение за предоставление дискового пространства. Для обеспечения надежности используются механизмы Proof of Replication (PoRep), подтверждающие уникальность копий данных, и Proof of Spacetime (PoSt), проверяющие непрерывность хранения [3]. Такая модель стимулирует майнеров наращивать ресурсы, формируя конкурентный рынок.

Децентрализация исключает единые точки отказа, что делает IPFS и Filecoin устойчивыми к цензуре. Например, в 2017 году правительство Каталонии использовало IPFS для обхода блокировки сайтов [3]. Данные остаются доступными даже при потере части узлов благодаря репликации [1].

Безопасность и конфиденциальность также являются ключевыми преимуществами. Файлы шифруются на уровне клиента, а майнеры Filecoin не имеют доступа к содержимому. Это снижает риск утечек, в отличие от централизованных провайдеров, где данные хранятся в открытом виде [1].

Экономическая эффективность децентрализованных решений достигается за счет использования ресурсов участников. Например, Filecoin предлагает хранение данных по цене

от $0,01 за ТБ в год, что в десятки раз дешевле Amazon S3 [4]. К концу 2024 года сеть Filecoin достигла емкости в 11 эксабайт, что подчеркивает ее масштабируемость [3].

Но, к сожалению, децентрализация усложняет контроль за контентом. Например, SEC рассматривает FIL как потенциальную ценную бумагу, что может привести к ограничениям [5]. Кроме того, удаление нелегальных данных в сети практически невозможно.

Техническая сложность также остается актуальной проблемой. Настройка узлов IPFS и участие в Filecoin требуют экспертизы. Скорость доступа к редко запрашиваемым данным пока уступает централизованным аналогам – передача файла в 32 Гб занимает около 90 минут [5].

Майнеры сталкиваются с финансовыми рисками, так как вносят залоги в FIL, которые могут быть потеряны при сбоях. Кроме того, стоимость токена зависит от рынка, что создает дополнительные сложности [3].

IPFS и Filecoin активно используются в различных сферах. Например, сервис NFT.Storage, созданный Protocol Labs, использует эти технологии для хранения метаданных NFT, обеспечивая их неизменность. К 2022 году в сети хранилось 92 млн NFT [2]. Internet Archive разместил 1 петабайт исторических данных в Filecoin [4].

IPFS и Filecoin предлагают революционный подход к хранению данных, сочетая безопасность и устойчивость к цензуре. Однако их массовое внедрение требует решения регуляторных и технических проблем. Для бизнеса переход на децентрализованные решения может стать преимуществом, особенно в отраслях с высокими требованиями к безопасности, таких как здравоохранение или финансы.

Список использованных источников:

1. Forklog [Электронный ресурс]. Блокчейн Filecoin для хранения данных: что это, как работает. Режим доступа: https://forklog.com/cryptorium/blokchejn-i-kriptovalyuta-filecoin-fil-chto-eto-i-kak-rabotaet (дата обращения: 09.02.2025).

2. Coindesk [Электронный ресурс]. Что такое IPFS и Filecoin и как их можно использовать для NFT. Режим доступа: https://www.coindesk.com/ru/opinion/2022/02/15/what-are-ipfs-and-filecoin-and-how-can-they-be-used-for-nfts (дата обращения: 09.02.2025).

3. Рогнарек И.И. Filecoin: Крупнейшее децентрализованное хранилище данных [Электронный ресурс] // Overclockers.ru. Режим доступа: https://overclockers.ru/blog/Rognarek/show/198428/Filecoin-krupnejshee-decentralizovannoe-hranilische-dannyh (дата обращения: 09.02.2025).

4. Bits.media [Электронный ресурс]. Обслуживая децентрализованное хранение данных: обзор и перспективы Filecoin. Режим доступа: https://bits.media/obsluzhivaya-detsentralizovannoe-khranenie-dannykh-obzor-i-perspektivy-filecoin/ (дата обращения: 09.02.2025).

5. Bestchange.ru [Электронный ресурс]. Filecoin – криптовалюта «вечного» хранения данных. Режим доступа: https://www.bestchange.ru/blog/filecoin (дата обращения: 09.02.2025).

УДК 004.056

Коновалов С.И. *студент кафедры «Системы информационной безопасности»*

Шапенская А.М. *ассистент кафедры «Системы информационной безопасности»*

АНАЛИЗ УГРОЗ И МЕТОДОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СРЕДЕ DOCKER

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
г. Брянск, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассматриваются основные угрозы, с которыми сталкиваются организации при использовании контейнерной платформы Docker, а также методы обеспечения информационной безопасности в данной среде. Описание включает уязвимости, связанные с доступом к Docker Daemon, эксплоитом образов контейнеров и возможностью обхода изоляции между контейнерами и хост-системой. Анализируются подходы, такие как правильная настройка прав доступа, регулярное обновление контейнерных образов, использование мониторинга, а также средства защиты на уровне операционной системы (SELinux, AppArmor). Особое внимание уделяется методам предотвращения утечек данных и защите с помощью технологий управления секретами. Подчеркивается важность применения принципа минимальных привилегий и регулярного аудита безопасности контейнеров для поддержания высокого уровня защиты.

Ключевые слова: Docker, контейнеры, информационная безопасность, уязвимости, изоляция, мониторинг, SELinux, AppArmor, безопасность контейнерных приложений, управление секретами, минимальные привилегии.

Использование контейнерных технологий, таких как Docker, стало важным элементом современных информационных систем, благодаря своей высокой гибкости, масштабируемости и эффективности в управлении приложениями. Docker предоставляет возможность изоляции приложений в контейнерах, что повышает удобство работы с различными сервисами, однако такие контейнеры обладают уязвимостями, которые могут быть использованы злоумышленниками для проникновения в систему или для расширения привилегий. Понимание этих угроз и разработка эффективных методов защиты являются важными задачами для обеспечения безопасности в среде Docker [1, с. 389].

Docker является платформой для автоматизации развертывания и управления контейнерами, что позволяет обеспечивать изоляцию приложений от операционной системы хоста и других приложений. Однако такие технологии изоляции не являются абсолютно безопасными и могут быть уязвимыми для атак. Существует ряд угроз, связанных как с самим Docker, так и с приложениями, работающими внутри контейнеров. Одной из главных угроз является возможность эксплуатации уязвимостей Docker Daemon, который управляет контейнерами. Если злоумышленник получает доступ к этому демону, он может получить полный контроль над контейнерами и ресурсами хоста. Это позволит атакующему запускать произвольные команды на хосте и даже выйти за пределы контейнера с целью компрометации всей системы. Например, в 2019 году была обнаружена уязвимость, позволяющая получить доступ к Docker Daemon через недостаточную защиту сокета API Docker, что предоставляло возможность взлома хост-системы. Кроме того, контейнеры Docker могут быть использованы

для распространения вредоносного ПО, если злоумышленник получает доступ к уязвимым или недостаточно проверенным образам контейнеров. Эта угроза особенно актуальна в контексте публичных репозиториев образов, таких как Docker Hub, где злоумышленники могут размещать как безопасные, так и вредоносные образы. Примером служит инцидент 2018 года, когда в Docker Hub были размещены образы с криптомайнерами, которые использовались для майнинга криптовалюты на серверах пользователей, скачивающих эти образы. Эти образы содержали скрытые вредоносные скрипты, которые активировались при запуске контейнеров. Такие угрозы подчеркивают важность использования проверенных источников и проведения регулярных проверок безопасности образов.

Для эффективной защиты среды Docker от этих угроз необходимо применять несколько стратегий и методов. Важнейшим этапом является правильная настройка прав доступа, при которой только авторизованные пользователи могут запускать и управлять контейнерами. Аутентификация на уровне Docker Daemon и использование системы контроля доступа (RBAC) позволяют ограничить привилегии пользователей и повысить безопасность всей инфраструктуры [2, с. 418].

Также стоит обратить внимание на минимизацию прав доступа контейнеров к чувствительным данным и системным ресурсам, что помогает снизить риск утечек информации и повышения привилегий злоумышленников. Кроме того, существует практика использования инструмента Docker Content Trust (DCT), который позволяет проверять подписи контейнерных образов перед их запуском. Это позволяет гарантировать, что образ был создан и подписан авторизованным источником, и исключает возможность загрузки вредоносных образов с внешних репозиториев. Регулярное обновление образов контейнеров также является важным шагом в обеспечении безопасности. В операционной системе базового образа могут содержаться уязвимости системного и прикладного программного обеспечения. По этой причине рекомендуется осуществлять сканирование с применением специальных утилит, например, Clair, Trivy, Docker Bench for Security и Open-SCAP. Для обеспечения надежной изоляции контейнеров и защиты от выхода за их пределы необходимо использовать средства защиты операционной системы, такие как SELinux и AppArmor. Эти технологии позволяют ограничить действия контейнеров и повысить уровень изоляции между контейнерами и хост-системой. Настройка этих инструментов помогает предотвратить выполнение вредоносных действий и ограничивает возможности злоумышленников по использованию уязвимостей в контейнерах. Например, в 2020 году был зафиксирован случай, когда использовавшаяся уязвимость в Docker позволяла контейнерам обойти изоляцию, получив доступ к файловой системе хоста. Для предотвращения таких инцидентов крайне важно интегрировать SELinux или AppArmor, чтобы заблокировать нежелательные попытки контейнеров взаимодействовать с системными компонентами. Контейнеры также могут быть защищены с помощью технологий управления секретами, таких как Docker Secrets или HashiCorp Vault, которые обеспечивают безопасное хранение и управление конфиденциальной информацией, такой как пароли и ключи [3, с. 40].

Примером успешного применения этих технологий является компания Spotify, которая использует HashiCorp Vault для централизованного управления секретами, что позволяет избежать утечек ключей и других конфиденциальных данных при развертывании контейнерных приложений. Не менее важным является применение принципа минимальных привилегий. Каждый контейнер должен работать с минимальными правами, которые необходимы для выполнения его задач. Это ограничивает возможность злоумышленников использовать уязвимости контейнеров для расширения привилегий и получения доступа к системным ресурсам. Также стоит использовать дополнительные механизмы, такие как ограничения сетевого доступа для контейнеров, которым не требуется подключение к сети.

Таким образом, использование Docker в современных ИТ-системах открывает новые возможности для масштабирования и повышения гибкости приложений, однако требует внимательного подхода к обеспечению безопасности. Регулярное обновление образов, настройка прав доступа, использование средств мониторинга, а также защита операционной

системы и управления секретами являются основными мерами для обеспечения безопасности контейнерных приложений.

Список использованных источников:

1. Голушко А.П., Жуков В.Г. Информационная безопасность контейнеров Docker на этапе их создания и запуска // Редакционная коллегия. – 2022. – С. 389.

2. Копашенко М.А., Позняк И.С. Методы обеспечения безопасности при работе с Docker // XLIX Samara Regional Student Scientific Conference. – 2023. – Т. 1. – № S. – С. 418–418.

3. Ахметов Л.М., Крапивин Р.Р. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ ТЕХНОЛОГИИ КОНТЕЙНЕРИЗАЦИИ DOCKER // Инициативы молодых-науке и производству. – 2022. – С. 39–41.

УДК 004.491.42

Родин А.А. *студент кафедры «Системы информационной безопасности»*

Шапенская А.М. *ассистент кафедры «Системы информационной безопасности»*

АНАЛИЗ ЗАРАЖЁННОГО ХАКЕРСКОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ «XWORM RAT»

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
г. Брянск, Российская Федерация

Аннотация.
В статье проводится анализ заражённого хакерского программного обеспечения XWorm RAT.

Ключевые слова: вредоносное программное обеспечение, информационная безопасность, хакеры, специалисты, троян, удалённый доступ, данные.

В связи с развитием информационных технологий сфера информационной безопасности каждый год становится более популярной. Люди чаще интересуются программным обеспечением, которым пользуются как хакеры, так и специалисты в области кибербезопасности. Но, как ни странно, подобное программное обеспечение также может стать источником угрозы для использующего его лица. Одним из примеров кибератаки хакерами как себе подобных, так и специалистов в сфере информационной безопасности, является инцидент с хакерским ПО XWorm.

XWorm – это хакерское программное обеспечение, нацеленное на операционные системы семейства Windows, представляющее собой приложение-менеджер троянов удалённого доступа (Remote Access Trojan, RAT) [1] и имеющее широкий функционал. К его основным возможностям относится:

– хищение локальных данных из браузеров, установленных на заражённое устройство (паролей, cookie-файлов, закладок, загрузок, истории поисковых запросов и просмотров);

– получение доступа к редактору реестра;

– запуск программ-шифровальщиков;

– получение доступа к устройствам ввода и вывода информации (регистрация нажатий клавиш клавиатуры и кнопок мыши, получение доступа к веб-камере и микрофону, создание скриншотов экрана);

– загрузка на заражённое устройство дополнительной полезной нагрузки [2].

Благодаря широкому спектру функций данное ПО является довольно распространённым среди хакеров. В конце января 2025 года международная компания CloudSEK, ведущая свою деятельность в сфере информационной безопасности с 2015 года, представила подробный отчёт, в котором был проанализирован экземпляр XWorm RAT, оказавшийся троянским ПО [3]. Данный экземпляр был нацелен на новичков в сфере ИБ, которые ещё только знакомятся с данной областью информационных технологий и не имеют понимания, какое ПО они скачивают и из каких источников [4].

После установки на устройство XWorm RAT проверяет реестр Windows на наличие ключей, связанных с популярными средствами виртуализации. Если в реестре существуют ключи, связанные с NdisVirtualBus или Virtual Render, то данное вредоносное ПО

останавливает свою работу. После проверки XWorm RAT с помощью Telegram API отправляет Telegram-боту локально сохранённые пароли из браузера, cookie-файлы, токены Discord, данные Telegram, а также информацию о системе заражённого устройства (рис. 1).



Рис. 1 – Запрос на отправку информации о системе

Затем программа выполняет запрос на «http://ip-api.com/json/» с целью получения данных об IP-адресе и местоположении заражённого компьютера, которые также отправляются боту (рис. 2).



Рис. 2 – Запрос на отправку данных об IP-адресе и местоположении

После того, как XWorm RAT отправляет все собранные данные, вредоносное ПО ожидает команды от сервера управления (Command-and-Control server, C&C server) [5].

Распространялся данный экземпляр XWorm RAT через сервисы для обмена файлами (mega.nz и upload.ee), Telegram-каналы, репозитории GitHub и другие сайты. Согласно статистике, приведённой в отчёте CloudSEK, анализируемым троянским программным обеспечением XWorm RAT было заражено уже более 18 тысяч устройств. К основным странам, в которых было распространено данное ПО, относятся Российская Федерация, США и Индия (рис. 3).

С помощью данного вредоносного ПО злоумышленникам удалось похитить 4991 файл с форматом jpg, 8 файлов txt, 2222 файлов zip, а также 20 исполняемых exe-файлов.

Анализ XWorm RAT показывает, что данное ПО является угрозой с широким функционалом. Злоумышленники сформировали работоспособную систему сбора данных с заражённого устройства, замаскировали это приложение под хакерское программное обеспечение, распространили его с помощью нескольких интернет-ресурсов для обмена данными, а также использовали проверку реестра заражённой системы на виртуализацию, что обеспечило дополнительную защиту данного ПО от анализа.

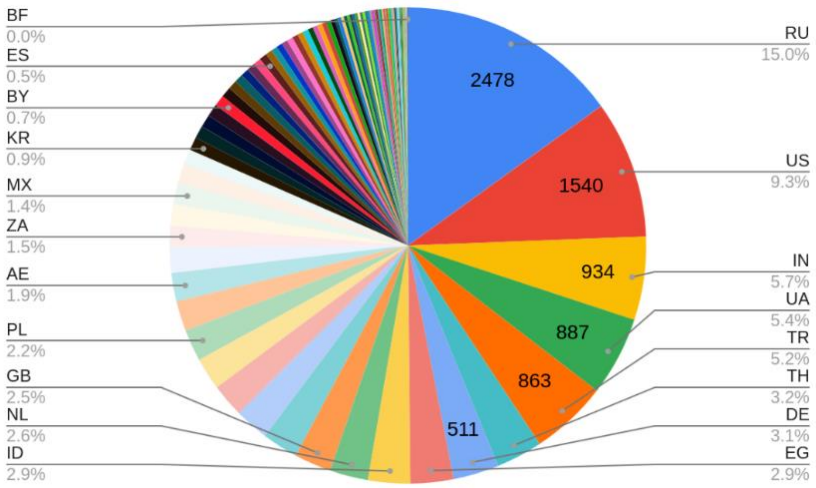


Рис. 3 – Распространённость троянского XWorm RAT в различных странах

Список использованных источников:

1. Троянца XWorm рассмотрели под микроскопом: представляет ли он реальную угрозу? [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.securitylab.ru/news/541975.php (дата обращения: 04.02.2025).

2. XWorm RAT. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.enigmasoftware.com/ru/xwormrat-udaleniye/ (дата обращения: 04.02.2025).

3. Среди воров нет чести: раскрытие троянского конструктора XWorm RAT, распространяемого злоумышленниками, и нарушение его работы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cloudsek.com/blog/no-honour-among-thieves-uncovering-a-trojanized-xworm-rat-builder-propagated-by-threat-actors-and-disrupting-its-operations (дата обращения: 04.02.2025).

4. 18 000 скрипт-кидди заражены бэкдором через вредоносный билдер XWorm RAT. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://xakep.ru/2025/01/24/trojanized-xworm-rat-builder/ (дата обращения: 04.02.2025).

5. Троянская ловушка: как XWorm RAT скомпрометировал 18 тысяч устройств. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.securitylab.ru/news/555875.php (дата обращения: 04.02.2025).

Абидов А.А. *ассистент*

РОЛЬ СИСТЕМ И ПЛАТФОРМ В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Андижанский государственный технический институт

Аннотация.

В процессе цифровой трансформации анализируются роль и значение систем и платформ. Цифровая трансформация включает не только внедрение технологических новшеств в компанию, но и изменения бизнес-модели, навыков сотрудников и взаимодействия с клиентами. В исследовании рассматривается, как такие системы, как ERP, CRM, облачные вычисления и IoT, влияют на бизнес-процессы, как они воздействуют на изменения и какие успехи и трудности возникают при их внедрении. Статья основана на методологическом анализе, практическом опыте и интервью, подчеркивая важность соответствующих инвестиций, технологической интеграции и повышения квалификации сотрудников для успешной цифровой трансформации. В будущем ожидается рост роли искусственного интеллекта и 5G сетей.

Ключевые слова: цифровая трансформация, ERP системы, CRM системы, облачные вычисления, Интернет вещей (IoT), технологическая интеграция, бизнес-процессы, инвестиции, инновации, цифровые технологии.

Введение.

Цифровая трансформация – это процесс интеграции технологических нововведений и инноваций во все области компании или организации. Этот процесс необходим для повышения эффективности бизнеса, модернизации услуг и создания новых конкурентных преимуществ. Процессы, связанные с цифровой трансформацией, не ограничиваются только технологическими изменениями, но также включают изменения в бизнес-моделях организаций, навыках сотрудников и взаимодействии с клиентами. В реализации этого процесса важную роль играют системы и платформы, так как они служат основой для внедрения цифровых технологий в реальной жизни, управления всеми ресурсами и оптимизации бизнес-процессов. Системы и платформы являются важнейшими компонентами процесса цифровой трансформации. В данной статье рассматривается, как системы и платформы поддерживают цифровую трансформацию, какие принципы их работы существуют, а также какие успехи и проблемы могут возникать на практике.

Методология.

Для написания данной статьи исследования проводились на основе следующих методов:

1. **Анализ литературы**: Был проведен анализ существующей научной и практической литературы о цифровой трансформации, системах и платформах. Этот метод помог понять теоретические основы цифровой трансформации и ее специфические аспекты.
2. **Технологический анализ**: Был проведен глубокий анализ работы технологий, таких как ERP, CRM, IoT и облачные вычисления, их применения в бизнес-процессах и практических выгод. Рассмотрены роль каждой системы в процессе цифровой трансформации и ее преимущества.
3. **Практический опыт и примеры из бизнеса**: Были исследованы системы и платформы, использованные различными компаниями в процессе цифровой трансформации.

Рассмотрены их успехи и проблемы, с которыми они столкнулись, на основе практических примеров.

4. **Опросы и интервью**: Проведены беседы с экспертами в области систем и платформ. Это помогло выявить, как работают системы и платформы, какие проблемы возникают и какие улучшения необходимы.

Результаты.

Успешная реализация цифровой трансформации во многом зависит от систем и платформ, которые играют ключевую роль. Как показали наши исследования, основными системами и платформами являются:

1. **ERP системы (Enterprise Resource Planning)** ERP системы являются единой платформой для управления всеми ресурсами компании, и их интеграция позволяет объединить данные и процессы. Роль ERP систем в процессе цифровой трансформации следующая:

• **Оптимизация процессов**: ERP системы собирают и хранят данные из различных подразделений компании (финансовая отчетность, производство, продажи, снабжение) в одном месте. Это упрощает процессы и повышает эффективность.

• **Снижение затрат**: Управление ресурсами и автоматизация процессов позволяют снизить затраты. Например, оптимизация расходования материалов и инвентаризации помогает эффективно использовать средства.

2. **CRM системы (Customer Relationship Management)** CRM системы управляют отношениями с клиентами и помогают лучше понимать их потребности. Роль CRM систем в процессе цифровой трансформации можно описать следующим образом:

• **Гибкость в предоставлении услуг в зависимости от потребностей клиентов**: С помощью CRM систем собираются точные данные о клиентах и их потребностях, что позволяет компаниям предоставлять персонализированные услуги.

• **Укрепление связи с клиентами**: Постоянное общение с клиентами помогает увеличить их лояльность и привлечь новых. С помощью цифровых инструментов можно быстро отвечать на запросы клиентов и совершенствовать услуги.

3. **Облачные вычисления (Cloud Computing)** Облачные вычислительные системы являются эффективным инструментом для хранения данных, их обработки и управления сетевой инфраструктурой. Роль облачных технологий в процессе цифровой трансформации можно проанализировать следующим образом:

• **Хранение и анализ данных**: Облачные вычисления позволяют компаниям хранить большие объемы данных и анализировать их, что помогает повысить эффективность бизнеса.

• **Гибкость и эффективность**: С помощью облачных технологий компании могут удаленно управлять своими ресурсами. Это помогает снизить операционные затраты и облегчить обновление систем.

4. **Интернет вещей (IoT)** Технология IoT предоставляет возможность соединять различные устройства через сеть. Эти устройства помогают собирать и анализировать данные в реальном времени в производственных процессах или повседневной деятельности бизнеса. Преимущества технологий IoT:

• **Автоматизация процессов**: С помощью IoT устройств производственные процессы могут быть автоматизированы, что повышает эффективность. Например, можно отслеживать техническое состояние производственных линий в реальном времени с помощью IoT.

• **Анализ данных**: IoT устройства помогают анализировать собранные данные и эффективно их использовать. Это позволяет улучшать бизнес-процессы и повышать энергоэффективность.

Анализ

Успех цифровой трансформации во многом зависит от того, как системы и платформы будут реализованы. В следующем анализе рассматриваются изменения в системах и платформах, а также их влияние на организации:

1. **Технологическая интеграция и управление ресурсами.** В процессе цифровой трансформации технологическая интеграция играет важную роль. Важное значение имеет то, как ERP и CRM системы будут работать совместно и переход к интегрированной платформе. Однако этот процесс требует значительных временных и финансовых затрат. Технологические препятствия и сложности, возникающие в процессе интеграции, должны быть эффективно управляемы.

2. **Квалификация сотрудников и адаптация к изменениям.** С внедрением новых систем сотрудники должны быть готовы к изменениям. Часто возникает потребность в курсах повышения квалификации и тренингах для обучения сотрудников работе с новыми системами. Также сотрудники могут оказывать сопротивление внедрению новых технологий, что в свою очередь может негативно повлиять на процесс цифровой трансформации компании.

3. **Инвестиции и расходы.** Процесс цифровой трансформации требует значительных инвестиций. На внедрение, обновление и интеграцию новых технологий расходуются крупные суммы. Для успешного осуществления этого процесса компаниям необходимо принимать долгосрочные стратегические решения.

Заключение.

Системы и платформы являются основой процесса цифровой трансформации, предоставляя организациям возможности для повышения эффективности, автоматизации процессов и обеспечения конкурентоспособности. Однако для успешного внедрения этих систем необходимо уделить внимание таким вопросам, как соответствующие инвестиции, технологическая интеграция, повышение квалификации сотрудников и управление ресурсами. В будущем ожидается, что новые технологии, такие как искусственный интеллект и сети 5G, будут занимать более широкую роль в процессе цифровой трансформации.

Список использованных источников:

1. To'raqulov A.T. (2021). Raqamli transformatsiya va biznesning yangi yondoshuvlar: ilmiy maqolalar to'plami. Toshkent: O'zbekiston Milliy universiteti.
2. Raximov M.M. (2020). Biznes tizimlarida raqamli transformatsiya: Asosiy tamoyillar va amaliyot. Toshkent: Akademiya.
3. Yunusov R.K. (2019). Texnologik innovatsiyalar va raqamli iqtisodiyot: tahlil va tavsiyalar. Toshkent: Iqtisodiyot va menejment.
4. Westerman, G., Calméjane, C., Ferraris, P., & Bonnet, D. (2011). The nine elements of digital transformation. MIT Sloan Management Review, 52(3), 24–34.
5. Porter M.E., & Heppelmann J.E. (2014). How smart, connected products are transforming competition. Harvard Business Review, 92(11), 64–88.
6. Brynjolfsson E., & McAfee A. (2014). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. W.W. Norton & Company.
7. Антонов И.В. (2020). Цифровая трансформация: как технологии меняют бизнес. Москва: Экономика.
8. Гусев И.В. (2019). Цифровизация и инновации в бизнесе. Санкт-Петербург: Питер.
9. Савицкий, А.В. (2018). Информационные технологии в управлении: тенденции и перспективы. Москва: Юрайт.
10. Овечкин В.А. (2021). Цифровая трансформация в бизнесе: стратегии и технологии. Москва: Научный мир.

11. Кузнецова Т.И., & Степанов С.В. (2020). Информационные технологии в управлении и цифровой бизнес. Санкт-Петербург: Бизнес-Пресс.

12. Чернышев Ю.В. (2018). Цифровизация и инновационные подходы в управлении бизнесом. Москва: Альфа-М.

13. Fitzgerald M., Kruschwitz N., Bonnet D., & Welch M. (2013). Embracing Digital Technology: A New Strategic Imperative. MIT Sloan Management Review, 55(2), 1–12.

14. Rogers D.L. (2016). The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age. Columbia University Press.

15. Karp A., & King R. (2022). The Digital Business Transformation: How Technology is Shaping the Future of Business. Wiley.

УДК 339.5:004.9

Афонин Д.Н. *д.м.н., профессор кафедры таможенного дела*

ИННОВАЦИОННЫЕ ДРАЙВЕРЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова
филиал ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

Аннотация.
В статье проводится анализ инновационных драйверов развития информационного обеспечения таможенных органов Российской Федерации в контексте цифровой трансформации экономики. Исследуются ключевые технологические, экономические, социальные и политико-правовые факторы, способствующие модернизации информационных систем таможенной службы. Особое внимание уделяется перспективным направлениям развития, таким как применение искусственного интеллекта, больших данных, блокчейна и интернета вещей, которые могут повысить эффективность таможенного контроля и упростить процедуры торговли.

Ключевые слова: таможенные органы, информационное обеспечение, инновации, цифровизация, искусственный интеллект, большие данные, блокчейн, интернет вещей, таможенный контроль, международная торговля.

В условиях глобализации и цифровой трансформации экономики таможенная служба является ключевым звеном в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации и регулировании международной торговли [1].

Однако традиционные методы управления информацией в таможенных органах сталкиваются с рядом проблем, связанных с растущими объёмами данных, сложностью процедур и необходимостью быстрого принятия решений. В связи с этим возникает необходимость определения и исследования инновационных технологий, которые могут способствовать модернизации информационного обеспечения таможенных органов и повышению эффективности их работы [2].

Развитие информационного обеспечения таможенных органов Российской Федерации обусловлено рядом технологических факторов, которые можно разделить на несколько групп.

Прежде всего, искусственный интеллект и машинное обучение предоставляют возможности для анализа больших объёмов таможенных данных, выявления рисков, автоматизации операций и принятия обоснованных решений. Например, интеллектуальные системы анализа рисков позволяют выявлять подозрительные грузы и компании, которые могут нарушить таможенное законодательство [3]. Большие данные и аналитика позволяют собирать и анализировать информацию из различных источников, таких как таможенные декларации, транспортные документы, социальные сети и открытые базы данных, для улучшения таможенного контроля, прогнозирования товарных потоков и выявления тенденций в международной торговле [4]. Технология блокчейн создаёт безопасные, прозрачные и надёжные системы управления таможенной документацией, отслеживания перемещения товаров и автоматизации таможенных процедур, снижая риск мошенничества и укрепляя доверие между участниками международной торговли. Интернет вещей позволяет подключать физические устройства к сети Интернет, что позволяет отслеживать перемещение товаров в реальном времени, контролировать условия хранения и транспортировки, а также

автоматизировать таможенный контроль [5, 6]. Облачные вычисления обеспечивают хранение и обработку данных, доступ к приложениям и сервисам, масштабирование вычислительных ресурсов и снижение затрат на IT-инфраструктуру [7]. Роботизация и автоматизация процессов позволяют автоматизировать рутинные задачи, такие как обработка документов, заполнение форм и ввод данных, повышая производительность таможенных органов и снижая вероятность ошибок.

Кроме того, значительное влияние на развитие информационного обеспечения таможенных органов также оказывают экономические факторы. Рост международной торговли требует более эффективного таможенного администрирования, использующего современные информационные технологии для обработки огромных объёмов данных и ускорения таможенных процедур. Снижение затрат и повышение эффективности являются важными мотиваторами для внедрения инновационных IT-решений, позволяющих таможенным органам снижать операционные издержки, улучшать таможенный контроль и упрощать торговые процедуры. Конкуренция между портами и странами заставляет их предлагать более эффективные и современные таможенные процедуры, чтобы привлекать торговые потоки и инвестиции. Развитие электронной коммерции создаёт потребность в новых подходах к таможенному администрированию, включая упрощение процедур для небольших посылок и создание автоматизированных систем для оценки и взимания таможенных платежей.

В-третьих, общественные настроения формируют потребность в инновациях [8]. Граждане требуют от таможенных органов большей прозрачности и подотчётности, что стимулирует внедрение информационных систем, обеспечивающих доступ к информации о таможенных процедурах и результатах работы. Участники международной торговли ожидают более удобных и быстрых процедур, что побуждает к внедрению электронных сервисов и упрощению таможенных формальностей. Повышенное внимание к безопасности заставляет таможенные органы усиливать контроль за перемещением товаров для предотвращения контрабанды, терроризма и других угроз. Развитие цифровой грамотности населения облегчает внедрение электронных сервисов и вовлечение граждан в контроль за деятельностью таможенных органов.

Наконец, политические и регуляторные факторы определяют условия для развития инноваций [9]. Государственная политика цифровизации экономики стимулирует внедрение IT-решений в таможенных органах. Международное сотрудничество способствует обмену опытом и разработке общих стандартов и технологий. Регулирование данных, законы о защите персональных данных и обеспечении конфиденциальности влияют на разработку и использование IT-технологий в таможенных органах. Государственная поддержка IT-стартапов и исследовательских проектов в области таможенного дела создаёт благоприятную среду для развития инноваций.

Перспективы развития информационного обеспечения таможенных органов Российской Федерации тесно связаны с дальнейшим внедрением инновационных технологий, таких как AI/ML, Big Data, Blockchain и IoT.

В будущем можно ожидать более широкое использование AI/ML для автоматизированного анализа рисков и принятия решений, создание единых цифровых платформ для обмена данными между таможенными органами, другими государственными органами и участниками международной торговли, внедрение систем автоматизированного таможенного контроля с использованием IoT-датчиков и роботов, использование Blockchain для обеспечения безопасности и прозрачности трансграничных операций, развитие мобильных приложений для участников международной торговли, предоставляющих доступ к информации о таможенных процедурах и возможность подачи документов в электронном виде, и создание систем для автоматизированного взимания таможенных платежей с использованием цифровых валют и Blockchain.

Таким образом, инновационные инструменты представляют собой краеугольный камень в развитии информационных систем таможенных органов Российской Федерации.

Применение современных технологий, таких как искусственный интеллект, машинное обучение, анализ больших данных, блокчейн и интернет вещей, позволяет оптимизировать процессы таможенного контроля, упростить торговые операции и минимизировать риски нарушения таможенного законодательства. Для успешной модернизации информационных систем таможенных органов необходимо всесторонне учитывать факторы, способствующие внедрению инноваций, и разрабатывать комплексные стратегии, основанные на передовых технологиях и научных достижениях.

Список использованных источников:

1. Мантусов В.Б., Афонин Д.Н., Афонин П.Н., Данько Д.Ю. Цифровой фактический контроль: тренд современности. Санкт-Петербург: Российская таможенная академия, 2019. 200 с.

2. Афонин Д.Н. Современные тенденции информатизации таможенной службы // Бюллетень инновационных технологий. 2024. Т. 8, № 4(32). С. 5–9.

3. Афонин Д.Н., Афонин П.Н. Анализ и оценка рисков в таможенной деятельности. Санкт-Петербург: РИО Санкт-Петербургского филиала Российской таможенной академии, 2021. 110 с.

4. Афонин Д.Н. Возможности и перспективы применения современных технологий больших данных в ФТС России // Бюллетень инновационных технологий. 2025. Т. 9, № 1(33). С. 5–7.

5. Афонин Д.Н. Интернет вещей при таможенном контроле за контейнерными перевозками // Бюллетень инновационных технологий. 2024. Т. 8, № 1(29). С. 5–9.

6. Афонин Д.Н. Методическое, техническое и информационное обеспечение мониторинга транспортных средств и товаров при таможенном транзите // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2017. № 4(19). С. 36.

7. Афонин Д.Н. Виртуализация, классификация и области применения в ФТС России. Возможности виртуализации. Системы и среды виртуализации. Москва: ООО «Русайнс», 2024. 104 с

8. Афонин Д.Н. Информационные технологии в борьбе с коррупцией в таможенных органах. Зарубежный опыт // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2023. № 3(87). С. 9–14.

9. Афонин Д.Н. Правовое обеспечение информатизации таможенного контроля в настоящее время // Цифровые технологии и право: сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции В 6 т., Казань, 22 сентября 2023 года. Казань: Издательство «Познание», 2023. С. 114–118.

УДК: 631.3

Войтюк В.А. *к.э.н. вед. науч. сотр. отдела ПАИКО*

Кондратьева О.В. *к.э.н. вед. науч. сотр. отдела ПАИКО*

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНОГО СЕКТОРА

ФГБНУ «Российский научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению агропромышленного комплекса», р.п. Правдинский, Московская обл.

Аннотация.

В статье рассматриваются ключевые аспекты применения ИИ в агропромышленном комплексе, успешные примеры внедрения ИИ в различных странах, а также трудности и барьеры, с которыми сталкиваются предприятия при интеграции современных технологий. В заключение подчеркивается значимость ИИ как стратегического ресурса, необходимого для повышения конкурентоспособности аграрного сектора и обеспечения продовольственной безопасности.

Ключевые слова: Сельское хозяйство, АПК, искусственный интеллект, ИИ, конкурентоспособность, цифровизация, цифровая трансформация.

В условиях стремительного развития технологий и глобализации экономики, агропромышленный комплекс (АПК) становится одной из ключевых сфер, эффективно влияющих на социально-экономическое развитие стран. Повышение конкурентоспособности данного сектора требует внедрения инновационных решений, способных не только оптимизировать производственные процессы, но и обеспечить устойчивый рост. В последние годы искусственный интеллект (ИИ) зарекомендовал себя как один из самых перспективных инструментов для достижения этих целей [1].

Современные технологии ИИ открывают новые горизонты для агроиндустрии, позволяя улучшить управление ресурсами, увеличить урожайность, минимизировать затраты и снизить экологическую нагрузку. Автоматизация процессов, применение предиктивной аналитики и использование интеллектуальных систем мониторинга становятся неотъемлемой частью стратегического развития АПК. В настоящее время искусственный интеллект (ИИ) приносит множество преимуществ в сельском хозяйстве, включая:

Увеличение урожайности. ИИ может анализировать данные о состоянии почвы, климатических условиях и здоровье растений, помогая агрономам принимать более обоснованные решения и оптимизировать уход за культурами;

Оптимизация использования ресурсов. Системы на основе ИИ могут следить за использованием воды, удобрений и пестицидов, что позволяет сократить затраты и минимизировать влияние на окружающую среду.

Снижение трудозатрат. Автоматизация процессов, таких как посев, полив и сбор урожая с использованием робототехники и дронов, позволяет снизить зависимость от человеческого труда и уменьшить временные затраты.

Прогнозирование заболеваний. AI может анализировать данные о состоянии растений и предсказывать возможные болезни и вредителей, что позволяет заранее принимать меры по защите урожая.

Анализ больших данных. ИИ может обрабатывать огромные массивы данных, извлекая полезную информацию для улучшения планирования и управления сельскохозяйственными процессами [2].

Устойчивое сельское хозяйство. AI может помочь разработать более устойчивые методы ведения сельского хозяйства, которые учитывают изменения климата и сокращают негативное воздействие на окружающую среду.

Персонализированные рекомендации. Системы на основе ИИ могут предоставлять рекомендации, основанные на индивидуальных условиях каждой фермы, что позволяет фермерам максимизировать эффективность своих операций.

Наибольший интерес к применению ИИ в АПК представлен на рисунке 1.



Рис. 1 – Современные подходы к сельскому хозяйству,
основанные на технологиях искусственного интеллекта

Однако внедрение искусственного интеллекта в сельское хозяйство сталкивается с проблемами, такими как высокие затраты на технологии и обучение, нехватка квалифицированных специалистов, недостаточная информированность фермеров о возможностях ИИ, сложности интеграции с существующими системами и предвзятость данных. Также возникают вопросы безопасности данных, ограниченная доступность технологий в некоторых регионах, сопротивление изменениям, необходимость постоянного обновления технологий и экологические этические вопросы, что требует комплексного подхода для успешного внедрения ИИ в агросектор [3].

Для решения этих проблем необходимо внедрение образовательных программ для фермеров, которые повысят их осведомленность о возможностях ИИ. Также следует внедрить субсидии и гранты для помощи малым и средним хозяйствам при покупке технологий. Важно развивать инфраструктуру и доступ к интернету в сельских районах, организовывать обучение для специалистов в области ИИ и агрономии, а также налаживать партнерства между технологическими компаниями и агросектором для интеграции новых решений и обмена опытом [4].

Заключение. Искусственный интеллект является ключевым инструментом для повышения конкурентоспособности агропромышленного комплекса, так как улучшает управление, оптимизирует ресурсы и увеличивает урожайность. Для успешной интеграции ИИ необходимо преодолеть проблемы, связанные с обучением специалистов и доступностью технологий. Совместные усилия государства, технологий и агросектора помогут реализовать потенциал ИИ, способствуя экономическому росту и обеспечению продовольственной безопасности.

Список использованных источников:

1. Markovian Learning Methods in Decision-Making Systems / P. Kravets, Y. Burov, V. Lytvyn [et al.] // Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies. – 2022. – Vol. 77. – P. 423–437.

2. Волов Ю.М. Влияние искусственного интеллекта на развитие АПК // Вестник Московского Международного Университета. – 2024. – № 2(2). – С. 64–67.

3. Якубин И.С. Применение искусственного интеллекта в АПК // Электротехнологии АПК 2024: сборник тезисов VI ежегодной студенческой научно-технической конференции, Новосибирск, 22 апреля – 24 2024 года. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2024. – С. 91.

4. Войтюк В.А., Слинько О.В. Стратегии повышения конкурентоспособности аграрных предприятий в условиях импортозамещения: анализ и рекомендации / В.А. Войтюк, // Формирование эффективной системы менеджмента в условиях транзитивной экономики: Материалы I Международной научно-практической конференции. – Мелитополь: Мелитопольский государственный университет, 2024. – С. 37–42.

UDC 004.056:004.72:529.7

Zyuzin V.D. *applicant for the academic degree of Candidate of Technical Sciences at the Department of Mathematical Modeling of Economic Processes*

EXTENSION OF THE COMBINATORIAL MODEL FOR ROUTE FORMATION IN PEER-TO-PEER NETWORKS BY USING THE INITIATOR AND RECIPIENT AS INTERMEDIATE NODES

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «National Research N.I. Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod», Nizhny Novgorod, Russian Federation

Abstract.

This paper presents a combinatorial model for constructing routes in peer-to-peer networks, in which both the initiator and the recipient can be used as intermediate nodes. Formulas are proposed to calculate the number of possible routes for different numbers of intermediate nodes k and network size n. A complete enumeration for small values of n and k confirms the correctness of the formulas. A regularity is identified that makes it possible to derive a general formula for an arbitrary k, which increases the combinatorial variety of routes and complicates traffic analysis by adversaries.

Keywords: peer-to-peer networks, routing, information security, formula.

Peer-to-peer (P2P) networks are decentralized systems in which each node can act as both a data initiator and a data recipient [1]. An important challenge is to enhance the anonymity and security of data transmission [2–5], especially given the ongoing improvement of traffic analysis methods. Existing solutions, similar to Tor [5–7] and Invisible Internet Project (I2P), rely on choosing intermediate nodes but impose restrictions that exclude the initiator and recipient from serving as intermediaries, which reduces the combinatorial diversity of routes.

We propose an extended combinatorial model for route construction in peer-to-peer networks in which the initiator node and the recipient node can act as intermediate nodes, with the exception of two forbidden situations: $A \to A$ at the start and $D \to D$ at the end. Furthermore, the uniqueness of all intermediate nodes is preserved. We consider the route:

$$A \to X_1 \to X_2 \to \cdots \to X_k \to B$$

where
A is the initiator node;
B is the recipient node;
X_1 is the first intermediate node;
X_2 is the second intermediate node;
X_k is the k-th intermediate node.

The proposed approach is based on combinatorial analysis of the number of permissible routes. For small values of n (the total number of nodes in the network) and k (the number of intermediate nodes between the initiator and recipient), a complete enumeration of possible chains was performed. This provided exact values for the number of routes, which were compared with the theoretical formulas. Such an approach was applied for $n = 4,5,6$ and k from 1 to 5. From these results, we derived regularities allowing us to generalize a formula for arbitrary k.

When $k = 1$, the route is:

$$A \to X_1 \to D$$

Since X_1 cannot be A or D, there are $n - 2$ possible nodes:

$$F(1) = n - 2 \tag{1}$$

For $k = 2$, a detailed case-by-case analysis yields:

$$F(2) = n^2 - 3n + 3 \tag{2}$$

and this formula has been confirmed through enumeration for $n = 4,5,6$.

For $k = 3$ and higher, we observed that the quadratic expression $(n^2 - 3n + 3)$ appears, along with a sequence of linear factors. Thus, for $k = 3$:

$$F(3) = (n - 2)(n^2 - 3n + 3) \tag{3}$$

which was also confirmed by enumeration for $n = 4$ (14 routes) and $n = 5$ (39 routes). Similarly, for $k = 4$:

$$F(4) = (n - 2)(n - 3)(n^2 - 3n + 3) \tag{4}$$

and the verification for $n = 5$ (78 routes) fully matched the theoretical predictions. For $k = 5$:

$$F(5) = (n - 2)(n - 3)(n - 4)(n^2 - 3n + 3) \tag{5}$$

For larger n, exhaustive enumeration becomes extremely cumbersome (hundreds and thousands of combinations), but the matches at smaller scales guarantee the correctness of the formulas. Consequently, a general formula can be proposed:

$$F(k) = \begin{cases} n - 2, & k = 1 \\ n^2 - 3n + 3, & k = 2 \\ (n^2 - 3n + 3) \prod_{m=2}^{k-1} (n - m), & k \geq 3 \end{cases} \tag{6}$$

Increasing the combinatorial diversity of routes makes traffic analysis more difficult for adversaries, impeding the correlation between the initiator and the recipient. Including the initiator node and recipient node in the intermediary chain potentially expands the selection space, especially for large k, and thus contributes to enhanced anonymity. The derived formulas can be used in the development and evaluation of anonymous routing protocols, enabling an a priori assessment of a scheme's resilience to traffic analysis without the need for exhaustive enumeration.

The proposed model demonstrates that lifting the restriction on using the initiator and recipient nodes as intermediaries increases the combinatorial set of potential routes. The derived formulas, validated by experimental checks on small values, provide an analytical tool for evaluating the anonymity of peer-to-peer networks.

References:

1. Амину Адаму, Гайдамака Ю.В. Аппроксимация вероятностных характеристик модели сети P2P // T-Comm. 2011. № 7, с. 4–7.

2. Шишов Н.В., Ломазов В.А., Ломазова В.И. Имитационное моделирование реализации компьютерной атаки с повышением привилегий пользователя системы электронного документооборота // Инженерный Вестник Дона. 2023. № 2(98).

3. Шишов Н.В., Ломазов В.А. Моделирование процессов функционирования системы электронного документооборота при воздействии ARP-Spoofing атак // Инженерный Вестник Дона. 2022. № 2(86).

4. Язов Ю.К., Авсентьев О.С., Рубцова И.О. К вопросу об оценке эффективности защиты информации в системах электронного документооборота // Вопросы кибербезопасности. 2019. № 1(29), с. 25–32.

5. Лазаренко А.В. Технологии деанонимизации пользователей Tor // Новые информационные технологии в автоматизированных системах. 2016. № 19.

6. Кокоулин А.Н., Андреев Р.А., Бадртдинов А.С., Феофилова П.А. Анализ проблем использования системы Tor // Технические науки – от теории к практике. 2015. № 11(47). С. 87–92.

7. Новосельцева А.В., Клюев С.Г. Современные методы атак деанонимизации на сеть Tor // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. 2020. № 1(49). С. 155–161.

Абидов А.А. *ассистент*

Каххорова Г.Ф. *студентка*

АНАЛИЗ БОЛЬШИХ ДАННЫХ И АВТОМАТИЗАЦИЯ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: НАУЧНОЕ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Андижанский государственный технический институт

Аннотация.

Исследуется применение и эффективность технологий искусственного интеллекта (ИИ) в анализе больших данных. В ходе исследования анализируются большие объемы данных различных типов с использованием алгоритмов машинного обучения (МЛ) и глубокого обучения (ГЛ). Процесс сбора, очистки и нормализации данных включает методы машинного обучения, такие как регрессия, классификация, кластеризация, а также методы глубокого обучения, такие как глубокие нейронные сети (DNN) и сверточные нейронные сети (CNN). В работе разработаны автоматизированные системы принятия решений, которые продемонстрировали успехи в принятии эффективных решений на основе данных в области маркетинга и промышленности. Результаты показали, что технологии ИИ обеспечивают высокую эффективность в анализе больших данных и помогают оптимизировать процессы. Обсуждаются ограничения, связанные с качеством данных и необходимостью высоких вычислительных ресурсов для алгоритмов глубокого обучения, а также перспективы дальнейшего развития. Статья подчеркивает важность использования технологий ИИ для создания инновационных решений в различных областях.

Ключевые слова: большие данные, искусственный интеллект, машинное обучение, глубокое обучение, классификация, кластеризация, автоматизация, качество данных.

Введение.

Большие данные (Big Data) являются одной из ключевых составляющих современного технологического развития, и их анализ имеет большое значение в научных, промышленных и коммерческих областях. С увеличением объемов больших данных возрастает сложность их эффективного анализа, поэтому необходимо применение технологий искусственного интеллекта (ИИ), в частности, алгоритмов машинного обучения (МЛ) и глубокого обучения (ГЛ). Анализ больших данных включает не только большие объемы данных, но и неструктурированные данные (тексты, изображения, видео), а также данные, полученные в реальном времени. В этом процессе традиционные методы могут быть недостаточно эффективными. Поэтому для более эффективного анализа и автоматизации процессов возможно использование технологий искусственного интеллекта. Эти методы дают возможность достигать значительных успехов в таких областях, как медицина, маркетинг и финансы. В статье рассматриваются проблемы и возможности применения технологий ИИ в анализе и автоматизации больших данных, а также успехи и ограничения методов машинного и глубокого обучения.

Методы.

В данном исследовании была изучена эффективность применения технологий искусственного интеллекта (ИИ) для анализа больших данных. В исследовании использовался экспериментальный подход с применением алгоритмов машинного обучения (МЛ) и глубокого обучения (ГЛ). Процесс сбора данных проводился из различных источников (социальные сети, научные исследования, медицинские данные), после чего данные

очищались и нормализовывались. Для алгоритмов машинного обучения использовались методы регрессии, классификации и кластеризации. Регрессия применялась для экономических прогнозов, классификация – для сегментации клиентов, а кластеризация – для группировки данных.

В методах глубокого обучения использовались глубокие нейронные сети (DNN) и сверточные нейронные сети (CNN) для анализа изображений и видео. С помощью CNN были идентифицированы объекты на изображениях, а с помощью DNN достигнуты успехи в обработке естественного языка. Эффективность алгоритмов ИИ оценивалась с использованием показателей точности, чувствительности и уровня ошибок. Были разработаны автоматизированные системы принятия решений, которые использовались для прогнозирования потребительского поведения в маркетинге и оптимального распределения ресурсов в промышленном производстве.

Результаты.

Результаты исследования подтвердили высокую эффективность технологий ИИ. С помощью алгоритмов машинного обучения, таких как регрессия, классификация и кластеризация, было достигнуто высокое качество и эффективность, улучшилась сегментация клиентов и маркетинговые стратегии. Методы глубокого обучения, в частности, алгоритм CNN, обеспечили 95% точности при анализе изображений. DNN показали высокую эффективность в обработке естественного языка. С помощью автоматизированных систем были оптимизированы маркетинговые стратегии и производственные процессы, а ресурсы распределялись более эффективно. В ходе экспериментов было замечено, что качество данных и процесс их очистки оказывали отрицательное влияние на эффективность моделей в некоторых случаях.

Обсуждение.

Методы искусственного интеллекта продемонстрировали свою эффективность в быстром анализе больших данных. С помощью автоматизации компании и организации получили возможность делать точные прогнозы. Однако качество данных влияет на эффективность алгоритмов, поэтому их правильная подготовка крайне важна. Алгоритмы глубокого обучения требуют больших вычислительных ресурсов, что иногда приводит к определенным ограничениям. Будущее развитие Возможности искусственного интеллекта продолжают развиваться. Ожидается разработка новых методов, а также вопросы безопасности данных и этики будут приобретать все большее значение.

Заключение.

Результаты исследования показали, что технологии искусственного интеллекта обладают высокой эффективностью в анализе больших данных и автоматизации процессов. Методы машинного и глубокого обучения позволяют быстро и точно анализировать данные, прогнозировать и создавать автоматизированные системы принятия решений. Однако качество данных, сложность моделей и ограничения вычислительных ресурсов вызывают определенные проблемы. В будущем возможности искусственного интеллекта значительно расширятся, что позволит создавать инновационные решения в различных областях.

Список использованных источников:

1. Шенг В. (2018). Искусственный интеллект: Теория и практика. М.: Издательство «Наука».

2. Рассел С., Норвиг П. (2015). Искусственный интеллект: Современный подход (3-е изд.). М.: Вильямс.

3. Кузнецова Н.А. (2020). Анализ больших данных с использованием методов машинного обучения. М.: Инфра-М.

4. Гусев С.В. (2019). Методы искусственного интеллекта в анализе больших данных. М.: Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана.

5. Шиндер О.В. (2021). Машинное обучение и искусственный интеллект: Теория и практика применения в обработке больших данных. М.: РТУ МИРЭА.

6. Потапова Л.А. (2017). Анализ и обработка больших данных с использованием технологий искусственного интеллекта. М.: ЭКМО.

7. Russell S., & Norvig P. (2016). Artificial Intelligence: A Modern Approach (3rd ed.). Pearson Education.

8. Goodfellow I., Bengio Y., & Courville A. (2016). Deep Learning. MIT Press.

9. Müller A.C., & Guido S. (2016). Introduction to Machine Learning with Python: A Guide for Data Scientists. O'Reilly Media.

10. Hastie T., Tibshirani R., & Friedman J. (2009). The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction. Springer.

11. Kelleher J.D., Mac Carthy D., & Korvir P. (2015). Fundamentals of Machine Learning for Predictive Data Analytics: Algorithms, Worked Examples, and Case Studies. MIT Press.

12. Musaev R., & Sharipov T. (2020). Sun'iy intellekt va katta ma'lumotlar tahlili: Nazariy asoslar va amaliy qo‘llanilish. Toshkent: Fan va texnologiya nashriyoti. Tursunov S.R. (2019). Ma'lumotlar bazalari va katta ma'lumotlar bilan ishlashda sun'iy intellekt texnologiyalari. Toshkent: O‘zbekiston davlat iqtisodiyot universiteti nashriyoti. Sattorov A.S. (2020). Sun'iy intellekt va mashinani o‘rganish metodlari: Amaliy qo‘llanma. Toshkent: Intellektual rivojlanish nashriyoti.

УДК 364.07:004.89

Козубская Л.Н. *студент*

Геворгян А.С. *к. полит. наук, доцент*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассматривается цифровая трансформация социальных государственных услуг в Российской Федерации как ключевой фактор, способствующий развитию и улучшению качества обслуживания граждан. В условиях стремительного технологического прогресса и растущих ожиданий граждан, становится актуальной необходимость адаптации государственного сектора к новым реалиям. Описываются текущее состояние, основные аспекты и ключевые вызовы, с которыми сталкивается социальная сфера в процессе цифровизации. В статье приводятся рекомендации по успешной реализации цифровых преобразований, направленных на интеграцию таких инноваций, как искусственный интеллект, обработка больших данных и облачные технологии, в государственную систему.

Раскрываются главные задачи цифровизации, включая повышение доступности услуг для маломобильных граждан, автоматизацию процессов обслуживания, индивидуализацию взаимодействия с гражданами, сокращение времени на получение услуг и повышение прозрачности государственных операций.

Ключевые слова: государство, социальное государство, социализация, социальные услуги, цифровая трансформация, цифровизация.

В современном мире цифровая трансформация становится ключевым фактором развития различных сфер общественной жизни, включая социальные государственные услуги. В условиях стремительного технологического прогресса и растущих ожиданий граждан по качеству и доступности услуг, Российской Федерации необходимо адаптироваться к новым условиям. В данной статье рассмотрено текущее состояние цифровой трансформации социальных государственных услуг в Российской Федерации, выделены основные аспекты цифровой трансформации социальной сферы, ключевые вызовы и возможности, а также приведены некоторые рекомендации для успешной реализации данных преобразований. Внедрение цифровых технологий в социальную сферу направлено на интеграцию инноваций, таких как искусственный интеллект, обработка больших данных и облачные технологии, в существующую государственную систему для улучшения качества и продуктивности обслуживания граждан [3].

Данная тема активно обсуждается в научных публикациях, включая работы по правоведению, экономике, философии, педагогике и многим другим дисциплинам. На конференции «Путешествие в мир искусственного интеллекта» президент России Владимир Путин отметил, что «границы между людьми и системами искусственного интеллекта начинают исчезать, расширяя человеческие возможности». Он также подчеркнул, что искусственный интеллект не заменяет специалистов, но может стать «их верным, эффективным помощником» [2, с. 63].

Внедрение цифровых технологий ведет к коренным изменениям в управлении и технологических процессах. В области социальных государственных услуг это подразумевает разработку удобных и доступных сервисов, ориентированных на потребности граждан.

Главные задачи таких инициатив включают: повышение доступности услуг для всех, с особым вниманием к маломобильным людям; автоматизацию рутинных операций для улучшения управления и оказания услуг; индивидуализацию взаимодействия между гражданами и государственными органами через анализ данных; сокращение времени и ресурсов на получение услуг и уменьшение бюрократических преград; обеспечение прозрачности операций для граждан. Одним из примеров удачной цифровой трансформации является государственный проект – портал «Госуслуги». Эта масштабная цифровая платформа в России предоставляет гражданам разнообразные услуги в онлайн-режиме. Ранее для получения таких услуг нужно было собирать значительное количество документов, стоять в длинных очередях в учреждениях и делать многочисленные звонки для уточнения деталей. Сейчас все эти процессы стали автоматизированными. Благодаря внедрению цифрового портала «Госуслуги», граждане имеют доступ к информационным и транзакционным сервисам в режиме онлайн. Это значительно упрощает получение услуг и снижает необходимость личных посещений учреждений по их оказанию. На портале используются новейшие технологии, такие как искусственный интеллект и блокчейн, что делает систему еще более удобной и безопасной, кроме того, работы по усовершенствованию данного сервиса ведутся на постоянной основе и регулярно происходят обновления [5].

Автоматизация и цифровизация процессов в сфере социальных услуг позволяет сократить временные и ресурсные затраты на обслуживание граждан. Применение информационных систем и платформ предоставляет возможность для реализации быстрого и удобного взаимодействия с гражданами через электронные сервисы. Использование аналитических инструментов и технологий больших данных позволяет органам государственной власти более точно оценивать потребности граждан, оптимизировать распределение ресурсов и прогнозировать изменения в социальной сфере. Цифровая трансформация социальной сферы предоставляет ряд очевидных преимуществ: Цифровизация позволяет обеспечить круглосуточный доступ к услугам, минимизируя временные задержки и географические ограничения. Обратная связь и анализ пользовательских данных способствуют постоянному улучшению качества предоставляемых услуг. Цифровые технологии дают возможность гражданам отслеживать статус своих обращений и заявлений, что усиливает доверие к органам власти и увеличивает степень подотчетности государственных структур. Использование цифровых решений уменьшает контактные взаимодействия, что позволяет снизить вероятность коррупции и обеспечивает равный доступ к услугам для всех граждан. Несмотря на очевидные преимущества, цифровая трансформация в Российской Федерации сталкивается с рядом вызовов и барьеров: Значительная часть населения, особенно в удаленных и сельских районах, испытывает недостаток в доступе к современным цифровым технологиям и интернету, что ограничивает возможность использования электронных услуг. Цифровая трансформация сопряжена с рисками киберугроз и утечек личных данных, что требует усиленной защиты информационных систем и соблюдения строгих стандартов безопасности. Для успешной реализации цифровых инициатив требуется квалифицированный персонал, способный управлять сложными информационными системами и обеспечивать их развитие. Разрозненность подходов к внедрению цифровых решений в разных регионах приводит к неэффективному использованию ресурсов [1].

Безусловно, в будущем цифровое преобразование государственных социальных услуг принесет глобальные изменения во всех сферах жизни населения. Будут развиваться универсальные цифровые платформы и создаваться интегрированные портальные системы, которые объединят все социальные услуги в одном пространстве. Искусственный интеллект получит большую значимость, освобождая человека от множества рутинных задач, автоматизируя процессы принятия решений и настройки услуг под личные нужды [4, с. 304].

Со временем цифровая трансформация создаст условия, при которых все люди смогут пользоваться качественными социальными услугами на одинаковом уровне, независимо от их местонахождения или личных особенностей. Будущее представляется в виде инклюзивной

цифровой системы, где технологии работают на благо всех, вне зависимости от возрастных, географических или социальных различий. В условиях стремительной цифровизации системы социального обеспечения будут адаптироваться к потребностям пользователей, внедряя инновационные технологии и искусственный интеллект. Интерактивные платформы позволят людям получать необходимую информацию и услуги в режиме реального времени, сокращая бюрократические барьеры и увеличивая доступность. Персонализированные решения, основанные на анализе данных, будут учитывать уникальные нужды каждого человека, создавая индивидуальные маршруты доступа к социальным услугам.

Таким образом, цифровая трансформация сферы социальных государственных услуг в Российской Федерации представляет собой необходимый шаг на пути к созданию более эффективного и ориентированного на граждан общества. Для успешной реализации данной стратегии требуется комплексный подход, включающий технические, организационные и нормативные меры. Внедрение современных технологий и повышение цифровой грамотности населения позволят значительно улучшить качество государственных услуг и повысить уровень жизни всех граждан.

Список использованных источников:

1. Бульдяева К.А. Тенденции цифровизации социального обеспечения в Российской Федерации / К.А. Бульдяева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2025. – № 1(552). – С. 129–130. – URL: https://moluch.ru/archive/552/121300/ (дата обращения: 03.02.2025).

2. Давыдова Г.И., Шлыкова Н.В. Риски и вызовы при внедрении искусственного интеллекта в систему высшего образования // Сетевой журнал «Вестник практической психологии образования», 2024. Том 21. № 3. С. 62–69.

3. Казанбиева А.Х., Гасанова А.Д. «Инновационные подходы к цифровой трансформации в современной промышленности России: перспективы и вызовы» [Электронный ресурс]// Вестник Академии знаний – 2024. № 3(62) – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-podhody-k-tsifrovoy-transformatsii-v-sovremennoy-promyshlennosti-rossii-perspektivy-i-vyzovy/viewer. (дата обращения: 03.02.2025).

4. Кулаков П.А., Пудакова В.Е. Методики использования искусственного интеллекта // Известия Тульского государственного университета. Технические науки. 2023. № 4. С. 303–306.

5. Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» [Электронный ресурс] //Консультант Плюс. URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/ (дата обращения: 03.02.2025).

УДК 656.11

Левкин Г.Г. *доцент кафедры экономики транспорта, логистики и управления качеством*

АВТОМАТИЗАЦИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЕМА И МАССЫ ГРУЗОВ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ФГБОУ ВО «Омский государственный университет сообщения»,
г. Омск, Российская Федерация

Аннотация.
В статье рассмотрены теоретические аспекты планирования перевозок с учетом объемно-весовых характеристики грузовых единиц. Определены современные направления учета количественных характеристик грузов в складских системах.

Ключевые слова: логистика, склад, планирование, характеристика грузов, проблема.

Соотношение объема и массы в логистической деятельности является одним из важных вопросов в связи с тем, что при загрузке транспортных средств необходимо обеспечить одновременно полное использование грузоподъемности и грузовместимости. Это обеспечивает рациональное использование транспортных средств в перевозочном процессе. Если транспортировать только тяжеловесный груз, то часть пространства останется не использованным. При транспортировке только легковесных грузов используется только часть грузоподъемности транспортного средства. С этой целью отдельные партии грузов (от разных клиентов, но в один населенный пункт) консолидируются (объединяются) в одной перевозке. В связи с выполнением заказов на доставку разным клиентам возникает необходимость в правильном расчете расходов на перевозку, чтобы справедливо распределить оплату между клиентами.

Методика «Определение затрат на доставку грузов при совместной перевозке» [1] представляет собой расчет затрат на доставку для консолидированной поставки для нескольких клиентов, исходя из объемно-весовых характеристик грузов.

В корпоративной информационной системе торгового предприятия по каждой товарной группе (товарной категории) необходимо отражение информации о массе неделимой грузовой единицы и ее объеме. Для получения такой информации измеряется объем каждой коробки и определяется ее масса в соответствии с ассортиментным перечнем коммерческой организации. Результатом количественной оценки массы и объема грузовых единиц является оптимальная загрузка транспортных средств в автоматическом режиме.

С учетом развития современных технологий и использования искусственного интеллекта Амазон разработал технологию машинного зрения, с помощью которой в динамике определяются объемно-весовые характеристики грузовой единицы при размещении в зоне приемки торгового склада.

Таким образом, учет объемно-весовых характеристик грузов в оптово-розничной торговле способствует экономии времени на загрузку транспортных средств с возможностью полного использования грузовместимости и грузоподъемности транспортных средств. Использование современных технологий машинного зрения обеспечивает снижение трудоемкости определения объема и массы груза.

Список использованных источников:

1. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. М.: Дашков и К°, 2012. 312 с.

УДК 72.05: 004.9

Михеев П.О. *магистр 2 курса, кафедра Прикладная математика,*

Михеева Ю.Л. *старший преподаватель, кафедра Архитектуры и градостроительства*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБРАБОТКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ, ПРОВОДИМЫХ НА ОБЪЕКТАХ КУЛЬТОВОЙ АРХИТЕКТУРЫ, И ИХ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Крымский Федеральный университет им. Вернадского В.И., Физико-технический институт

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В данном исследовании предложен методологический подход получения информации пространственных изменений относительной влажности, температуры наружного и внутреннего воздуха наблюдаемых на одном из значимых объектов культовой архитектуры Крыма Владимирском соборе в г. Севастополе. Разработанное предложение основано на возможностях языка программирования Phyton и его библиотек, а также создания с его помощью 3-D графиков (тепловые карты), которые позволяют представлять информацию в виде цветовых схем с привязкой к планам и разрезам объекта. Такие карты дают возможность анализировать одновременно большой объем данных, выявлять паттерны и тенденции, а также принимать более обоснованные решения.

Ключевые слова: язык программирования Python, трехмерные модели, тепловые карты, микроклимат помещений, температурно-влажностный режим.

Проблемы, связанные с нарушением микроклимата в процессе эксплуатации культовых сооружений актуальны как в России, так и за рубежом. В Крыму так же существуют объекты, подверженные негативным последствиям воздействий природного и человеческого факторов. В стремлении создать комфортные условия для прихожан и церковных служащих могут нарушаться нормы условий для сохранности Предмета охраны. На сегодняшний день обеспечение параметров микроклимата, удовлетворяющим требованиям комфортности пребывания людей и сохранности объектов культурного наследия является необходимой задачей.

Для формирования развернутой информации о взаимосвязи внешних природно-климатических и внутренних факторов, возникающих в процессе эксплуатации объекта предлагается изучить динамику изменений температурно-влажностных показателей внутренней среды в зависимости от конструктивных особенностей, режима эксплуатации здания и влияния наружной среды. Изучение температурно-влажностного режима всего объема здания позволяет выявить характерные воздействия конкретных факторов на определенные участки конструкций. Именно с этой целью были проведены измерения температуры и влажности в интерьере собора в различные сезоны.

Визуализация объема полученной информации при исследовании температурных перепадов и распределения температуры в объеме позволила выявить зоны теплопотерь и перегрева, что в свою очередь поможет оптимизировать системы отопления, вентиляции и

кондиционирования воздуха, а также предотвратить потенциальные риски утраты Предмета охраны.

Для достижения этой цели была разработана программа на языке Python для трёхмерной визуализации температурного распределения в помещении, перед которой были поставлены следующие задачи:

1. Сбор и обработка температурных данных из различных точек помещения с помощью предложенного массива данных (Рис. 1)
2. Интерполяция собранных данных для создания непрерывного температурного поля.
3. Построение трёхмерной модели помещения с отображением температурного распределения (Рис. 2).

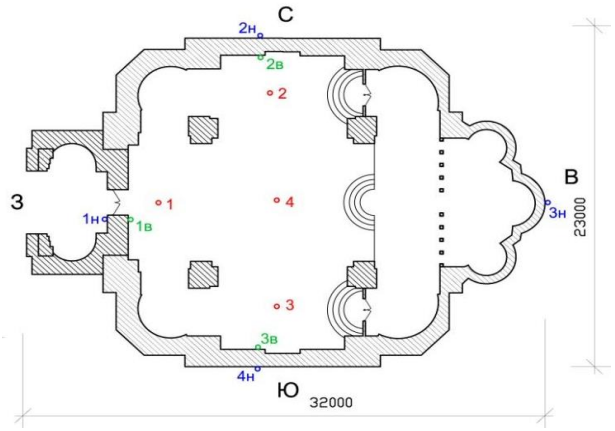


Рис. 1 – План Владимирского собора в г. Севастополе с маркировкой точек для массива данных

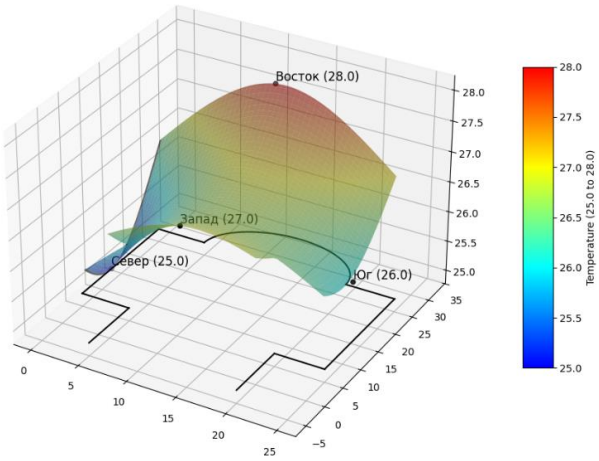


Рис. 2 – Трёхмерной модель помещения с отображением температурного распределения

Существующие подходы к визуализации температурных данных с помощью тепловизоров ограничены поверхностным измерением и не предоставляют информации о температуре внутри объёма. Для более детального анализа применяются численные методы, такие как интерполяция, позволяющие оценивать температуру в не измеренных точках на основе известных данных. Библиотеки Python, такие как NumPy и SciPy, предоставляют инструменты для эффективной обработки и интерполяции данных. Программа успешно визуализирует температурное распределение в помещении на основе заданных точек измерения. Интерполяция позволяет получить плавные переходы температуры между точками, а трёхмерная модель предоставляет наглядное представление о температурных зонах (Рис. 3).

```
grid_x, grid_y = np.mgrid[0:25:100j, 0:25:100j]
grid_z = griddata((x, y), z, (grid_x, grid_y), method="cubic")
...
fig = plt.figure(figsize=(16, 9))
ax = fig.add_subplot(111, projection="3d")
surf = ax.plot_surface(grid_x, grid_y, grid_z, facecolors=rgba_colors,
edgecolor="none")
```

Рис. 3 – Фрагменты кода создания равномерной сетки для интерполяции и построения 3D-поверхности

Полученные результаты продемонстрировали эффективность выбранного подхода для визуализации температурного распределения. При этом надо отметить, что точность интерполяции зависит от количества и расположения исходных точек измерения. Кроме того,

программа не учитывает возможные динамические изменения температуры во времени, делая моментальный скрин, что может быть важно для некоторых приложений.

В заключении можно сделать следующие выводы:

– разработанная программа предоставляет эффективный инструмент для трёхмерной визуализации температурного распределения в помещении.

– использование Python и его библиотек позволяет гибко обрабатывать данные и создавать наглядные модели, способствующие лучшему пониманию температурных процессов.

В будущем планируется расширить функционал программы, добавив возможность учёта временной динамики температурных изменений, а также интеграцию с реальными датчиками для получения данных в реальном времени. Кроме того, можно рассмотреть применение программы для анализа других параметров окружающей среды, таких как качество воздуха, что позволит создать комплексную систему мониторинга микроклимата в помещении.

Список использованных источников:

1. SciPy documentation [Электронный ресурс]. – Версия 1.15.1. – Дата обновления: 10.01.2025. – URL: https://docs.scipy.org/doc/scipy (дата обращения: 15.02.2025).

2. NumPy documentation [Электронный ресурс]. – URL: https://numpy.org/doc (дата обращения: 15.02.2025).

3. Hiramatsu N., Susuki Y., Ishigame A. Koopman mode decomposition of oscillatory temperature field inside a room // Physical Review E. – 2020. – Vol. 102, № 2. – P. 022210.

4. Jiang C., Soh Y.C., Li H., Masood M.K., Wei Z., Zhou X., Zhai D. CFD results calibration from sparse sensor observations with a case study for indoor thermal map // Building and Environment. – 2017. – Vol. 123. – P. 86–96.

5. Михеева Ю.Л. Влияние различных систем климатизации на формирование микроклимата реставрируемых объектов культурного наследия в Крыму / Михеева Ю.Л., Алексеенко В.Н. // Строительство и реконструкция – Орел, 2018, № 3(77) – С. 52–62.

6. Тряпкина Е.А. Особенности микроклимата в помещениях церкви / Тряпкина Е.А., Гордеева Г.В. // Инновации. Наука. Образование. 2020. № 23. С. 632–639.

УДК 004.56.53

Леонтьев А.С. *к.т.н., ст. научн. сотрудник, доцент кафедры математического обеспечения и стандартизации информационных технологий*

Никкель К.Е. *студент 1 курса магистратуры кафедры математического обеспечения и стандартизации информационных технологий*

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ АНАЛИЗА ВЕРОЯТНОСТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

МИРЭА – Российский технологический университет, г. Москва, Россия

Аннотация.
Рассмотрены математические модели оценки вероятностных показателей защищенности информационных ресурсов в вычислительных системах. Получены аналитические соотношения для оперативной оценки вероятностных показателей при использовании многоуровневых систем защиты в распределенных вычислительных системах. Рассмотренные аналитические формулы используют минимальное количество исходных данных, характеризующих систему защиты информации, являются достаточно универсальными и могут быть полезны при проектировании систем защиты.

Ключевые слова: математические модели, вероятность, рубежи защиты, информационные технологии, аналитические формулы.

В современных информационных технологиях большое внимание уделяется средствам защиты информации [1, 2, 3].

В соответствии с моделью нарушителя вероятность предотвращения несанкционированного доступа (НСД) к информационным ресурсам *i*-го типа $P_{защ(i)}$ определяется формулой [2, с. 41] и [3, с. 7]:

$$P_{защ(i)} = 1 - \prod_{n=1}^{N} P_{НСДi(n)}, \quad (1)$$

где N – количество рубежей защиты информационных ресурсов *i*-го типа;

$P_{НСДi(n)}$ – вероятность взлома *n*-ой преграды $(n = \overline{1, N})$.

Модель, с помощью которой оценивается вероятность взлома каждой из преград, базируется на использовании методов теории восстановления [3, с. 4–5], [4, с. 120–131].

Для оценки $P_{НСДi(n)}$ в случае экспоненциальных и детерминированных распределений задаются средние значения f_{ni} $(n = \overline{1, N})$ функций распределения (ФР) времени между соседними изменениями параметров рубежей защиты обслуживающим персоналом $F_{ni}(t)$ $(n = \overline{1, N})$ и средние значения u_{ni} $(n = \overline{1, N})$ ФР времени взлома рубежей защиты $U_{ni}(t)$ $(n = \overline{1, N})$.

При экспоненциальной аппроксимации рассмотренных ФР $F_{ni}(t)$ и $U_{ni}(t)$ $(n = \overline{1, N})$ авторами получены следующие формулы для оценки $P_{НСДi(n)}$ [3, с. 15]:

$$P_{НСДi(n)} = \frac{\frac{1}{u_{ni}}}{\frac{1}{f_{ni}} + \frac{1}{u_{ni}}} = \frac{f_{ni}}{f_{ni} + u_{ni}}, \ (n = \overline{1, N}) \qquad (2)$$

При детерминированном приближении ФР $F_{ni}(t)$ $(n = \overline{1, N})$ и экспоненциальном приближении $U_{ni}(t)$ $(n = \overline{1, N})$, $P_{НСДi(n)}$ $(n = \overline{1, N})$ определяются с помощью следующих соотношений [3, с. 17]:

$$P_{НСДi(n)} = 1 - \frac{u_{ni}}{f_{ni}}\left[1 - \exp(-\frac{f_{ni}}{u_{ni}})\right], \ (n = \overline{1, N}) \qquad (3)$$

Аналитические формулы (1), (2) и (3) позволяют оперативно оценивать защищенность информационных ресурсов в вычислительных комплексах и сетевых структурах с многоуровневыми системами защиты. В качестве исходных данных при этом используются определяемые статистическими методами средние значения u_{ni} $(n = \overline{1, N})$ и задаваемые заказчиком или обслуживающим персоналом средние значения f_{ni} $(n = \overline{1, N})$.

В качестве рубежей защиты информации могут, например, использоваться преграды следующих типов:

1. Охраняемая территория со сменой охраны, например, 1 раз в 2 часа.
2. Пропускная система в здание со сменой службы контроля.
3. Электронный ключ для включения компьютера.
4. Пароль для входа в систему.
5. Пароль для доступа к программным ресурсам.
6. Пароль для доступа к базе данных.
7. Подтверждение подлинности пользователя в процессе сеанса.
8. Телемониторинг помещений.
9. Шифрование информации.

Задавая интервалы изменения состояния преград и используя программные средства оценки защищенности, базирующиеся на соотношениях (1), (2) и (3), можно оперативно оценивать защищенность информационных технологий при использовании многоуровневых систем защиты.

Заключение.

Рассмотрены математические модели оценки вероятностных показателей защищенности информационных ресурсов в вычислительных системах при аппроксимации используемых ФР экспоненциальными и детерминированными распределениями.

Получены аналитические формулы анализа вероятностных показателей защиты информационных ресурсов, позволяющие проводить при проектировании вычислительных комплексов всестороннее исследование различных систем защиты.

Список использованных источников:

1. Леонтьев А.С., Жматов Д.В. Анализ вероятностных характеристик воздействия вирусных атак на цифровые подстанции// Russ. Technol. J. 2025; 13(1): 28–37. https://doi.org/10.32362/2500-316x-2025-13-1-28-37.

2. Леонтьев А.С. Защита информации // Учебное пособие. Электронное издание. № госрегистрации 0322102783. – М.: МИРЭА-Российский технологический университет, 2021. – 84 с.

3. Колесников Г.С., Леонтьев А.С., Ткаченко В.М. Аналитические методы оценки защищенности информационных технологий при разработке многоуровневых систем защиты: Учебное пособие// Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный

технический университет радиотехники, электроники и автоматики». – М.: МИРЭА, 2013. – 60 с.

4. Гнеденко Б.В., Коваленко И.Н. Введение в теорию массового обслуживания. – М.: Наука. Гл. ред. физ.-мат. лит. – 1987. – 336 с.

УДК 004.056.5

Нуруллаев М.М. *докторант*

ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОГО ХРАНЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ КРИПТОГРАФИЧЕСКИМИ КЛЮЧАМИ

Бухарский государственный технический университет, г. Бухара, Узбекистан

Аннотация.

В данной работе рассматриваются актуальные проблемы безопасного хранения и управления криптографическими ключами в контексте современных угроз и вызовов в области информационной безопасности. Цель исследования – выявить уязвимости в системах хранения и управления ключами, а также оценить эффективность контрмеры для их защиты. Методология основана на анализе существующих протоколов, технологий хранения ключей и средств управления ими. В ходе исследования были выявлены главные риски, связанные с компрометацией ключей, а также предложены рекомендации по их минимизации.

Ключевые слова: криптографические ключи, управление ключами, хранение ключей, информационная безопасность, криптография.

Введение.

Криптография является критически важной составляющей информационной безопасности, обеспечивающей защиту данных от несанкционированного доступа. Одним из ключевых аспектов криптографической защиты является надёжное хранение и управление криптографическими ключами. Ключи играют центральную роль в обеспечении конфиденциальности, целостности и подлинности данных, и их компрометация может привести к серьёзным последствиям, включая утечку конфиденциальной информации и финансовые потери.

Современные технологии предлагают различные решения для управления ключами, включая аппаратные модули безопасности (HSM), программные хранилища и облачные решения. Однако каждая из этих технологий имеет свои уязвимости и ограничения, которые могут быть использованы злоумышленниками. Кроме того, растущая сложность ИТ-инфраструктур и распределённых систем усложняет процессы управления ключами, что требует разработки новых подходов и методов защиты.

Целью данного исследования является изучение существующих методов хранения и управления криптографическими ключами, анализ их слабых сторон и предложение эффективных решений по повышению безопасности этих процессов.

В литературе освещены различные аспекты управления криптографическими ключами, включая методы их хранения, распределения и защиты. Классические работы в области криптографии, такие как исследования Брюса Шнайера [1, с. 185], подчеркивают важность надёжного хранения ключей и управления ими в условиях растущих угроз кибербезопасности. Современные исследования акцентируют внимание на аппаратных модулях безопасности (HSM) [2] и программных решениях для управления ключами (KMS), таких как AWS Key Management Service [3] и Google Cloud KMS [4–5].

Кроме того, в научных публикациях обсуждаются уязвимости облачных решений для хранения ключей, а также методы защиты от атак на физическом уровне, включая побочные канальные атаки. Стандарты, такие как ISO/IEC 11770 [6] и NIST SP 800-57 [7], предлагают рекомендации по управлению криптографическими ключами, включая их генерацию, распределение, хранение и уничтожение.

Результаты.

В ходе исследования были выявлены ключевые уязвимости и риски, связанные с хранением и управлением криптографическими ключами:

1. **Уязвимости в аппаратных модулях безопасности (HSM)**: Несмотря на высокий уровень защиты, были зафиксированы случаи успешных атак через побочные каналы, что указывает на необходимость усиленной физической защиты и контроля доступа.

2. **Недостатки облачных решений**: Анализ показал, что облачные KMS-сервисы подвержены рискам, связанным с несанкционированным доступом через уязвимости в конфигурациях и управлении доступом.

3. **Ошибки в управлении ключами**: Неправильное распределение и хранение ключей, использование слабых паролей и отсутствие ротации ключей увеличивают вероятность компрометации.

4. **Неэффективность стандартных протоколов**: Некоторые устаревшие протоколы управления ключами не соответствуют современным требованиям безопасности и подвержены атакам.

Результаты экспериментов показали, что интеграция многослойных методов защиты, включая аппаратные и программные решения, значительно снижает риски компрометации ключей. Кроме того, использование современных стандартов и регулярное обновление протоколов управления ключами повышают общий уровень безопасности (Таблица 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ методов управления криптографическими ключами

Метод	Преимущества	Недостатки	Уровень безопасности	Стоимость внедрения
Аппаратные модули безопасности (HSM)	Высокий уровень физической защиты, устойчивость к физическим атакам	Высокая стоимость, уязвимость к побочным атакам	Высокий	Высокая
Программные решения (KMS)	Гибкость настройки, интеграция с существующими системами	Уязвимость к программным атакам, требует регулярного обновления	Средний	Средняя
Облачные решения	Удобство доступа и масштабируемость	Риски несанкционированного доступа, зависимость от провайдера	Переменный (зависит от конфигурации)	Низкая
Гибридные решения	Комбинированная защита, оптимизация затрат и безопасности	Сложность управления, требует высокого уровня квалификации	Высокий	Средняя

Обсуждение.

Полученные результаты подчеркивают важность комплексного подхода к защите криптографических ключей. Одним из ключевых выводов является необходимость интеграции аппаратных и программных решений для создания многоуровневой системы защиты. Аппаратные модули безопасности (HSM) обеспечивают высокий уровень физической защиты, однако их уязвимость к атакам через побочные каналы требует дополнительных мер, таких как контроль физического доступа и мониторинг подозрительных активностей [8–9].

Облачные решения предоставляют удобство и гибкость в управлении ключами, однако требуют строгих мер контроля доступа и регулярного аудита конфигураций. Уязвимости в

настройках доступа и управлении правами пользователей могут стать точками входа для злоумышленников.

Особое внимание следует уделять обучению персонала, ответственного за управление ключами. Ошибки, связанные с человеческим фактором, остаются одной из наиболее частых причин компрометации ключей. Разработка и внедрение чётких процедур для генерации, хранения и ротации ключей может значительно снизить эти риски [10].

Кроме того, важным направлением для дальнейших исследований является разработка стандартов и протоколов, соответствующих современным требованиям безопасности. Регулярное обновление криптографических алгоритмов и процедур управления ключами должно стать обязательной практикой для всех организаций, работающих с конфиденциальной информацией [11].

Заключение.

Безопасное хранение и управление криптографическими ключами остаются критически важными задачами в области информационной безопасности. Результаты исследования показали, что использование многослойных методов защиты, интеграция аппаратных и программных решений, а также строгий контроль доступа значительно повышают уровень безопасности ключей.

Внедрение современных стандартов, регулярный аудит и обучение персонала являются ключевыми факторами для минимизации рисков, связанных с компрометацией ключей. Облачные решения и аппаратные модули безопасности могут использоваться в сочетании для достижения наилучших результатов, однако требуют внимательного подхода к конфигурации и управлению.

Список использованных источников:

1. Schneier B. (2015). *Applied Cryptography: Protocols, Algorithms, and Source Code in C*. Wiley.

2. Johnson D. (2021). *Hardware Security Modules: Architecture and Best Practices*. Information Security Journal, 30(4), 201–215.

3. AWS. (2022). *AWS Key Management Service Documentation*. Retrieved from https://aws.amazon.com/kms/

4. Google Cloud. (2022). *Cloud Key Management Service Documentation*. Retrieved from https://cloud.google.com/kms

5. Chen L., & Kudla C. (2018). *Key Management in Cloud Computing: Security and Privacy Concerns*. Journal of Cloud Computing, 7(2), 123–135.

6. ISO/IEC 11770-1:2010. *Information technology – Security techniques – Key management – Part 1: Framework.*

7. National Institute of Standards and Technology (NIST). (2020). *Special Publication 800-57: Recommendation for Key Management*.

8. Nurullaev M.M. (2024). *Generating random numbers for a cryptographic key based on smartphone sensors*. AIP Conference Proceedings. – AIP Publishing. https://doi.org/10.1063/5.0199570.

9. Smith J., & Brown K. (2019). *Side-Channel Attacks on Cryptographic Hardware: A Survey*. IEEE Transactions on Information Forensics and Security, 14(5), 1234–1247.

10. Нуруллаев М.М. (2018). *Моделирование информационных процессов в интегрированных системах безопасности.* Молодой ученый. – № 17. – С. 26–27.

11. Nurullaev M.M. (2024). *Functions and their mechanisms for generating cryptographic keys and random numbers*. AIP Conference Proceedings. https://doi.org/10.1063/5.0181797.

УДК 511 УДК 512 УДК 003.326

Пастухов Ю.Ф.[1] *к.ф.-м.н., доцент кафедры технологий программирования*

Пастухов Д.Ф.[1] *к.ф.-м.н., доцент кафедры технологий программирования*

Пастухов А.Ю.[2] *магистрант*

Чернов С.В.[3] *ведущий инженер*

О СТРУКТУРЕ АЛГЕБРАИЧЕСКИХ ВЫЧЕТОВ И НЕВЫЧЕТОВ ОДИННАДЦАТОГО ПОРЯДКА В ПОЛЕ ВЫЧЕТОВ Zp

[1]Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой, Полоцк, Беларусь

[2] Витебский государственный университет имени П.М. Машерова, Витебск, Беларусь

[3]«Конструкторское бюро «Дисплей», Витебск, Беларусь

Аннотация.

Вычеты и невычеты одиннадцатого порядка в поле Z_p – элементы поля, для которых существует решение канонического уравнения одиннадцатой степени (с коэффициентом при старшем степени, равным единице), и свободным членом, равным заданному (фиксированному) элементу поля.

Структура вычетов одиннадцатого порядка выводится из критерия существования алгебраического уравнения степени n

Невычеты и вычеты одиннадцатой степени используются в алгебре, теории чисел, криптографии, компьютерной безопасности.

1. Введение.

В работе [3] исследовался вопрос о существовании решений алгебраических уравнений в кольце вычетов Z_m в результате – получено критерий (теорема 1) – условие существования(канонического) алгебраического уравнения степени n в кольце вычетов Z_m с образующими и свободным членом, взаимно простым с порядком кольца.

В этой работе представлена структура вычетов одиннадцатого порядка(степени) из более общего факта [3].

Например, из алгебры, известно, вычеты одиннадцатого порядка(степени) в поле Z_p – это такие элементы $a \in Z_p$, для которых существуют решения уравнения $x^{11} \equiv a (\mathrm{mod\,p})$, невычеты десятой степени(порядка) в поле Z_p – это такие элементы $a \in Z_p$, для которых нет решения уравнения $x^{11} \equiv a (\mathrm{mod\,p})$ Число образующих равно $\varphi(\varphi(m))$, где φ – мультипликативная функция Эйлера.

Из алгебры известно, что

Z_m^* *– циклическая* $\Leftrightarrow$ $1) m = 2$ $2) m = 4$ $3) m = p^k$ $4) m = 2p^k$ (*в* $3), 4)$ p *– нечетное простое*)

Элементы кольца 0 и 1 всегда являются вычетами любой степени в кольце любого конечного порядка. естественным вопрос как устроены все вычеты, например, одиннадцатой степени?

Теорема 1. (Строение вычетов одиннадцатого порядка(степени) в поле Zp)

Пусть Z_p – поле вычетов по простому нечетному модулю p. Пусть $g-$ произвольный образующий(генератор) элемент поля Z_p (хотя бы один такой элемент обязательно существует так как $p-$ простое) Тогда:

1) $a=0$ является вычетом одиннадцатой степени (так как существует тривиальное(очевидное) решение $x=0$: $0^{11}=0(\mathrm{mod}\,\mathrm{p})$)

2) в случае все вычеты 11-ой степени имеют вид:

$$a_0=0,\ a_k=g^{НОД(p-1,11)*k}\ \ k=\overline{1,\frac{p-1}{НОД(p-1,11)}}$$

3) Количество вычетов равно в случае равно $\frac{p-1}{НОД(p-1,11)}$ +1 (прибавление 1 в формуле – это учет тривиального нулевого вычета)

Пример 1. Рассмотрим для примера кольцо по нечетному простому модулю $Z_{p=7}$**,** количество образующих в Z_7 $\varphi(\varphi(\mathrm{m}=7))=\varphi(6)=2$, найдем их.

Образующими кольца $Z_{p=7}$ являются элементы $\{3,5\}$:

$\left\{3^1\equiv 3(\mathrm{mod}\,7),3^2\equiv 2(\mathrm{mod}\,7),3^3\equiv 6(\mathrm{mod}\,7),3^4\equiv 4(\mathrm{mod}\,7),3^5\equiv 5(\mathrm{mod}\,7),3^6\equiv 1(\mathrm{mod}\,7)\right\}\Rightarrow g=3-образующий$

$\left\{5^1\equiv 5(\mathrm{mod}\,7),5^2\equiv 4(\mathrm{mod}\,7),5^3\equiv 6(\mathrm{mod}\,7),5^4\equiv 2(\mathrm{mod}\,7),5^5\equiv 3(\mathrm{mod}\,7),5^6\equiv 1(\mathrm{mod}\,7)\right\}\Rightarrow g=5-образующий$

Рассмотрим, для примера, случай с *образующий* $g=3$

$\log_{g=3}(\mathrm{a}=2)=\beta=2\Leftrightarrow 3^2\equiv 2(\mathrm{mod}\,7)$, $\log_{g=3}(\mathrm{a}=3)=\beta=1\Leftrightarrow 3^1\equiv 3(\mathrm{mod}\,7)$, $\log_{g=3}(\mathrm{a}=5)=\beta=5\Leftrightarrow 3^5\equiv 5(\mathrm{mod}\,7)$

$\log_{g=3}(\mathrm{a}=1)=\beta=6\Leftrightarrow 3^6\equiv 1(\mathrm{mod}\,7)$, $\log_{g=3}(\mathrm{a}=4)=\beta=4\Leftrightarrow 3^4\equiv 4(\mathrm{mod}\,7)$, $\log_{g=3}(\mathrm{a}=6)=\beta=3\Leftrightarrow 3^3\equiv 6(\mathrm{mod}\,7)$

По теореме1(критерию) вычеты $НОД(p-1,11)=НОД(7-1,11)=НОД(6,11)=1$

$$a_k=g^{НОД(p-1,11)*k}=g^{НОД(7-1,11)*k}=g^{1*k}\quad k=\overline{1,\frac{p-1}{НОД(p-1,11)}}=\overline{1,\frac{7-1}{НОД(7-1,11)}}=\overline{1,\frac{7-1}{1}}=\overline{1,6}$$

То есть вычеты, это: $a_{k=1}=g^{НОД(p-1,11)*k}=g^{1*1}=g^1=3^1\equiv 3(\mathrm{mod}\,7)$

Также вычет, это: $a_{k=2}=g^{НОД(p-1,11)*k}=g^{1*2}=g^2=3^2\equiv 2(\mathrm{mod}\,7)$

Также вычет, это: $a_{k=3}=g^{НОД(p-1,11)*k}=g^{1*3}=g^3=3^3\equiv 6(\mathrm{mod}\,7)$

Также вычет, это: $a_{k=4}=g^{НОД(p-1,11)*k}=g^{1*4}=g^4=3^4\equiv 4(\mathrm{mod}\,7)$

Также вычет, это: $a_{k=5}=g^{НОД(p-1,11)*k}=g^{1*5}=g^5=3^5\equiv 5(\mathrm{mod}\,7)$

И еще вычет, это: $a_{k=3}=g^{НОД(p-1,11)*k}=g^{1*6}=g^6=3^6\equiv 1(\mathrm{mod}\,7)$

Значит, вычеты – это 3, 2, 6, 4, 5, 1 ну, и, конечно, вычет 0 (пункт 1**) теоремы 1**).

Правильность сделанных выводов иллюстрирует строка вычислений:

$\left\{0^{10}\equiv 0(\mathrm{mod}\,7),1^{10}\equiv 1(\mathrm{mod}\,7),2^{10}\equiv 2(\mathrm{mod}\,7),3^{10}\equiv 4(\mathrm{mod}\,7),4^{10}\equiv 4(\mathrm{mod}\,5),5^{10}\equiv 2(\mathrm{mod}\,7),6^{10}\equiv 1(\mathrm{mod}\,7)\right\}$

Легко видеть, что все элементы поля Z_7 являются вычетами 11-ого порядка, невычетов 11-ого порядка-нет.

Список использованных источников:

1. Волосова Н.К., Волосов К.А., Волосова А.К., Пастухов Д.Ф., Пастухов Ю.Ф. Обобщение формулы Эйлера для непланарного графа. Москва, 2024.

2. Пастухов Ю.Ф., Пастухов Д.Ф., Чернов С.В., Волосова Н.К., Волосов К.А., Волосова А.К. Критерий существования решений, количество решений, структура решений канонического неоднородного алгебраического уравнения степени n в кольце вычетов Zm с генераторами и

свободным членом, взаимно простым с порядком кольца // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 101-4. С. 114–117.

3. Волосова Н.К., Волосов К.А., Волосова А.К., Карлов М.И., Пастухов Д.Ф., Пастухов Ю.Ф. Обобщение метода Петрова - Галеркина для решения системы интегральных уравнений Фредгольма второго рода // Вестник Пермского университета. Математика. Механика. Информатика. 2023. № 1(60). С. 5–14.

4. Волосова Н.К., Волосов К.А., Волосова А.К., Пастухов Д.Ф., Пастухов Ю.Ф., Синица П.Р. Шифрование данных на базе эллиптических кривых. Учебное пособие / Москва, 2023.

5. Волосова Н.К., Волосов К.А., Волосова А.К., Карлов М.И., Пастухов Д.Ф., Пастухов Ю.Ф. Модифицированная формула Герасимова - Капуто // Вестник Пермского университета. Математика. Механика. Информатика. 2024. № 1(64). С. 5–14.

УДК 511 УДК 512 УДК 003.326

Пастухов Ю.Ф.[1]*к.ф.-м.н., доцент кафедры технологий программирования*

Пастухов Д.Ф.[1] *к.ф.-м.н., доцент кафедры технологий программирования*

Косарев И.Ю.[2] *аспирант*

Пастухов А.Ю.[3] *магистрант*

О КРИТЕРИИ АЛГЕБРАИЧЕСКИХ ВЫЧЕТОВ И НЕВЫЧЕТОВ ОДИННАДЦАТОГО ПОРЯДКА В ПОЛЕ ВЫЧЕТОВ Zp

[1]Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой, Полоцк, Беларусь

[2]Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), Москва, Россия

[3] Витебский государственный университет имени П.М. Машерова

Аннотация.

Алгебраические вычеты и невычеты одиннадцатого порядка (степени) в поле Z_p – элементы этого поля Z_p для которых существует хотя бы одно решение простейшего (канонического) уравнения одиннадцатой с коэффициентом при старшем члене, равном 1, и свободным членом, равным данному(фиксированному) элементом поля Z_p.

Критерий вычетов одиннадцатой степени (порядка) выводится из критерия существования алгебраического уравнения степени n.

Вычеты и невычеты одиннадцатого порядка используются в теории чисел, алгебре, теории групп, существовании корней алгебраических уравнений, криптографии компьютерной и информационной безопасности.

1. Введение.

В работе [2] был получен результат-критерий (теорема1) существовании наличия решений алгебраических уравнений в кольце вычетов Z_m, с образующими и свободным членом, наибольший общий делитель которого с порядком, равен единице (взаимно прост с порядком кольца).

В данной работе сформулирован критерий вычетов одиннадцатой степени (порядка) из общего факта [2].

По определению в криптологии, криптографии и алгебре, алгебраические вычеты одиннадцатого порядка(степени) в поле Z_p – это такие элементы $a \in Z_p$, что найдется(существует) хотя бы одно решения уравнения $x^{11} \equiv a \,(\mathrm{mod\,p})$, алгебраические невычеты одиннадцатого порядка(степени) в поле Z_p – это такие элементы поля вычетов $a \in Z_p$, для которых нет(пустое множество) решения уравнения $x^{11} \equiv a \,(\mathrm{mod\,p})$ Количество образующих элементов(генераторов) равно $\varphi(\varphi(\mathrm{m}))$, где φ – функция Эйлера.

Как известно из алгебры

Z_m^* – *циклическая* $\Leftrightarrow$ 1) $m=2$ 2) $m=4$ 3) $m=p^k$ 4) $m=2p^k$ (*в* 3), 4) $p-$ *нечетное простое*)

Теорема 1. (Критерий вычетов одиннадцатого порядка(степени) в поле Zp)

Предположим, что Z_p – поле вычетов по простому нечетному модулю р.И пусть $g-$ произвольный порождающий (генератор) элемент поля Z_p (один такой элемент непременно есть, так как $p-$ простое). Тогда:

1) $a=0$ является вычетом десятого порядка (степени) (поскольку есть очевидное решение $x=0$: $0^{11}=0(\mathrm{mod}\,\mathrm{p})$)

2) $a\neq 0$ пусть

$$a\neq 0 \Rightarrow a\in Z_p^* \Rightarrow \exists\, 1\le\beta\le\varphi(\mathrm{p})=\mathrm{p}-1:\ a=g^{\beta} \Leftrightarrow \beta=\log_g \mathrm{a} \tag{1}$$

$a-$ вычет 11-ой порядка(степени) в

$$Z_p \Leftrightarrow \beta=\log_g a\equiv 0(\mathrm{НОД}(\varphi(\mathrm{p})=\mathrm{p}-1,\ \mathrm{n}=11)) \Leftrightarrow \beta \ \textit{делится нацнло(без остатка) на}\ \mathrm{НОД}(\mathrm{p}-1,11) \tag{2}$$

$$\mathrm{НОД}(p-1,11)=\begin{cases} 11, \textit{при}\ p=11k+1(a) \\ 1, \textit{при}\ p\neq 11k+1\ (b)\Leftrightarrow \\ \textit{то есть}, \textit{при}\ p=11k\ \textit{или}\ p=11k+2\ \textit{или}\ p=11k+3 \textit{или}\ p=11k+4(c) \\ \textit{или при}\ p=11k+5\ \textit{или}\ p=11k+6\ \textit{или}\ p=11k+7 \textit{или}\ p=11k+8 \\ \textit{или при}\ p=11k+9 \textit{или}\ p=11k+10 \end{cases} \tag{3}$$

Условие (2) не зависит от выбора образующего(порождающего) элемента поля вычетов.

Пример 1. Рассмотрим для примера кольцо по нечетному простому модулю $Z_{p=7}$**,** количество генераторов(образующих) в Z_7 $\varphi(\varphi(\mathrm{m}=7))=\varphi(6)=2$, найдем их

Порождающие(образующие) поля $Z_{p=7}$ это $\{3,5\}$:

$\left\{3^1\equiv 3(\mathrm{mod}\,7), 3^2\equiv 2(\mathrm{mod}\,7), 3^3\equiv 6(\mathrm{mod}\,7), 3^4\equiv 4(\mathrm{mod}\,7), 3^5\equiv 5(\mathrm{mod}\,7), 3^6\equiv 1(\mathrm{mod}\,7)\right\}\Rightarrow g=3-$ *образующий*

$\left\{5^1\equiv 5(\mathrm{mod}\,7), 5^2\equiv 4(\mathrm{mod}\,7), 5^3\equiv 6(\mathrm{mod}\,7), 5^4\equiv 2(\mathrm{mod}\,7), 5^5\equiv 3(\mathrm{mod}\,7), 5^6\equiv 1(\mathrm{mod}\,7)\right\}\Rightarrow g=5-$ *образующий*

Для иллюстрации применения сформулированной выше факта рассмотрим, как пример для применения, *образующий* $g=3$

$\log_{g=3}(\mathrm{a}=2)=\beta=2\Leftrightarrow 3^2\equiv 2(\mathrm{mod}\,7)$, $\log_{g=3}(\mathrm{a}=3)=\beta=1\Leftrightarrow 3^1\equiv 3(\mathrm{mod}\,7)$, $\log_{g=3}(\mathrm{a}=5)=\beta=5\Leftrightarrow 3^5\equiv 5(\mathrm{mod}\,7)$

$\log_{g=3}(\mathrm{a}=1)=\beta=6\Leftrightarrow 3^6\equiv 1(\mathrm{mod}\,7)$, $\log_{g=3}(\mathrm{a}=4)=\beta=4\Leftrightarrow 3^4\equiv 4(\mathrm{mod}\,7)$, $\log_{g=3}(\mathrm{a}=6)=\beta=3\Leftrightarrow 3^3\equiv 6(\mathrm{mod}\,7)$

По критерию (**теорема 1**)

$\beta=2,1,5,6,4,3$ делится на *НОД(p-1=7–1=6,11)=1* следовательно $\mathrm{a}=2,3,5,6,4,3$ – вычеты. Ну, и, конечно, очевидный вычет 0, являющийся вычетом любого конечного порядка в любом кольце (пункт 1) **теоремы 1**).

Рассмотрим далее другой образующий элемент поля $Z_{p=7}$ *образующий* $g=5$

$\log_{g=5}(\mathrm{a}=2)=\beta=4\Leftrightarrow 5^4\equiv 2(\mathrm{mod}\,7)$, $\log_{g=5}(\mathrm{a}=3)=\beta=5\Leftrightarrow 5^5\equiv 3(\mathrm{mod}\,7)$, $\log_{g=5}(\mathrm{a}=5)=\beta=1\Leftrightarrow 5^1\equiv 5(\mathrm{mod}\,7)$

$\log_{g=5}(\mathrm{a}=1)=\beta=6\Leftrightarrow 5^6\equiv 1(\mathrm{mod}\,7)$, $\log_{g=5}(\mathrm{a}=4)=\beta=2\Leftrightarrow 5^2\equiv 4(\mathrm{mod}\,7)$, $\log_{g=5}(\mathrm{a}=6)=\beta=3\Leftrightarrow 5^3\equiv 6(\mathrm{mod}\,7)$

По критерию (**теорема 1**) $\beta =$ 4,5,1,6,2,3 делится на *НОД(p-1=7–1=6,11)=1* следовательно, $a =$ 2,3,5,1,4,6 – вычеты, и,конечно же, вычет 0 (пункт 1 **теоремы 1**), который будет вычетом любого конечного порядка(степени) в любом кольце.

Это иллюстрируют следующие вычисления:

$$\left\{0^{11} \equiv 0(\mathrm{mod}\,7), 1^{11} \equiv 1(\mathrm{mod}\,7), 2^{11} \equiv 4(\mathrm{mod}\,7), 3^{11} \equiv 5(\mathrm{mod}\,7), 4^{11} \equiv 2(\mathrm{mod}\,7), 5^{11} \equiv 3(\mathrm{mod}\,7), 6^{11} \equiv 6(\mathrm{mod}\,7)\right\}$$

Из последней строки вычислений видно, что в кольце Z_7 все элементы кольца являются вычетами 11-й степени (невычетов 11-й степени – нет)

Список использованных источников:

1. Волосова Н.К., Волосов К.А., Волосова А.К., Карлов М.И., Пастухов Д.Ф., Пастухов Ю.Ф. Обобщение метода Петрова - Галеркина для решения системы интегральных уравнений Фредгольма второго рода // Вестник Пермского университета. Математика. Механика. Информатика. 2023. № 1(60). С. 5–14.

2. Пастухов Ю.Ф., Пастухов Д.Ф., Чернов С.В., Волосова Н.К., Волосов К.А., Волосова А.К. Критерий существования решений, количество решений, структура решений канонического неоднородного алгебраического уравнения степени n в кольце вычетов Zm с генераторами и свободным членом, взаимно простым с порядком кольца // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 101-4. С. 114–117.

3. Волосова Н.К., Волосов К.А., Волосова А.К., Пастухов Д.Ф., Пастухов Ю.Ф. Обобщение формулы Эйлера для непланарного графа. Москва, 2024.

4. Волосова Н.К., Волосов К.А., Волосова А.К., Карлов М.И., Пастухов Д.Ф., Пастухов Ю.Ф. Модифицированная формула Герасимова - Капуто // Вестник Пермского университета. Математика. Механика. Информатика. 2024. № 1(64). С. 5–14.

5. Волосова Н.К., Волосов К.А., Волосова А.К., Пастухов Д.Ф., Пастухов Ю.Ф., Синица П.Р. Шифрование данных на базе эллиптических кривых. Учебное пособие / Москва, 2023.

УДК 004.42:378.1

Шамис В.А. *к.пс.н., доцент, доцент кафедры цифровой экономики и управления*

РАССМОТРЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

ФГБОУ ВО «Университет «Дубна» – Дмитровский институт непрерывного образования
(Филиал ДИНО государственного университета «Дубна»),
г. Дмитров, Российская Федерация

Аннотация.

Облачные технологии оказывают значительное влияние на высшее образование, обеспечивая доступ к ресурсам и программному обеспечению через интернет. Технологии активно применяются для повышения вовлеченности студентов и адаптивности образовательных форматов. Гибридные модели обучения способствуют расширению доступа к качественному образованию и внедрению инновационных педагогических подходов, таких как геймификация и массовые открытые онлайн-курсы. Облачные технологии являются ключевым инструментом для повышения качества и доступности высшего образования, требуя при этом внимания к их преимуществам и недостаткам в контексте реализации образовательных стратегий.

Ключевые слова: облачные технологии, обучение, информационные технологии, платформы, студенты, вуз.

Облачные технологии в последние годы значительно изменили образовательную инфраструктуру высших учебных заведений, создавая новые возможности для обучения, управления образовательными процессами и взаимодействия между участниками. Облачные технологии представляют собой модели предоставления вычислительных ресурсов через интернет, включая программное обеспечение, вычислительную мощность и хранилище данных. Основные компоненты облачных технологий, применяемых в высшем образовании, можно условно разделить на несколько ключевых категорий. Среди них выделяются платформы, такие как Moodle, которые обеспечивают удобное создание и управление учебными курсами. Эти системы позволяют преподавателям контролировать успеваемость студентов и предоставлять доступ к образовательным ресурсам, чем способствуют более упорядоченному учебному процессу и повышению эффективности в обучении. Облачные хранилища данных, такие как Яндекс Диск и Облако Mail.ru, а также отечественные решения, такие как Disk.ET и РТК-облако, позволяют безопасно хранить и обмениваться учебными материалами [1].

Наличие таких решений делает образовательные ресурсы доступными для студентов в любое время и из любого места, что является важным условием для реализации современных образовательных процессов. Применение таких ресурсов позволяет учебным заведениям максимально эффективно использовать свои возможности. Для студентов доступны российские системы, представляющие собой значимые инструменты в образовательной сфере. Первой среди них является система управления обучением, платформа, предназначенная для организации учебного процесса. Она предоставляет преподавателям возможность разрабатывать учебные курсы и эффективно взаимодействовать с обучающимися. Второй важной системой является университетская информационная система, выступающая как решение для управления образовательным процессом и учета успеваемости [2].

Она обеспечивает оптимизацию административной нагрузки и способствует более эффективному администрированию учебных процессов. Третьей компонентой являются электронные библиотечные системы, которые предоставляют доступ к обширному спектру образовательных и научных материалов в онлайн-формате, поддерживая процесс обучения и исследовательскую деятельность студентов. Дополнительно инструменты для совместной работы, такие как решения от СКБ Контур, содействуют созданию условий для интерактивного взаимодействия между преподавателями и студентами, а также обеспечивают организацию виртуальных занятий [3].

Представленные платформы существенно расширяют диапазон возможностей образовательного процесса, привнося элементы гибкости и интерактивности, что особенно важно в современных условиях. Все перечисленные компоненты взаимодополняют друг друга, формируя целостную экосистему, которая способствует повышению эффективности образовательного процесса. Таким образом, понимание структуры облачных технологий является ключевым для осознания их значения и роли в современном образовании. Облачные технологии предлагают множество преимуществ, которые могут существенно улучшить образовательный процесс. Прежде всего, их доступность и гибкость позволяют студентам и преподавателям получить доступ к учебным материалам из любой точки мира. Это особенно актуально в условиях растущего числа дистанционных учебных программ, что создаёт благоприятные условия для самоуправляемого обучения и, как следствие, улучшает образовательные результаты. Кроме того, облачные решения способствуют снижению затрат на техническое обслуживание информационно-технологической инфраструктуры [4].

Также автоматизация административных процессов освобождает преподавателей для более активного взаимодействия с обучающимися, что непосредственно влияет на качество образования. Более того, облачные технологии способствуют активному взаимодействию между студентами и преподавателями, создавая условия для плодотворного сотрудничества и обмена идеями. Поскольку это ведёт к созданию более динамичной образовательной атмосферы, стоит детализировать возможные недостатки этих технологий. Вместе с очевидными преимуществами, использование облачных технологий в высшем образовании стало причиной возникновения определенных трудностей. Одной из основных проблем является безопасность данных. Хранение личной информации студентов в облачных системах требует строгих мер защиты, чтобы предотвратить несанкционированный доступ. Таким образом, учебные заведения обязаны разрабатывать надёжные стратегии безопасности и соблюдать законодательные требования. Также важным является вопрос зависимости от интернет-соединения. Облачные технологии требуют стабильного доступа к интернету, что может создать серьёзные преграды для студентов, обучающихся в удалённых регионах. Также следует учитывать, что процесс адаптации к новым технологиям требует значительных усилий со стороны как преподавателей, так и студентов. Для успешной интеграции облачных решений учебным заведениям потребуется организовать соответствующее обучение, что также может потребовать дополнительных временных и финансовых затрат. Таким образом, на практике облачные технологии уже активно внедряются в высших учебных заведениях. Системы управления обучением, такие как Moodle, дают преподавателям инструменты для создания структурированных курсов и мониторинга успеваемости студентов [5].

Это значительно упрощает организацию учебного процесса и позволяет преподавателям сосредоточиться на учебной деятельности. Виртуальные классы и вебинары, организованные с помощью российских решений, таких как СКБ Контур, обеспечивают высокий уровень вовлеченности студентов и гибкость в организации занятий. Особенно этот аспект стал актуальным в условиях пандемии, когда традиционные методы обучения оказались под угрозой. Обладание такими ресурсами помогает поддерживать качество образования на должном уровне даже в сложных ситуациях. Что касается облачных хранилищ, такие как Яндекс Диск, Облако Mail.ru, Disk.ET и РТК-облако, они не только обеспечивают надёжное хранение учебных материалов, но и упрощают взаимодействие между студентами и преподавателями благодаря возможности совместного редактирования документов в

реальном времени. Эти функции способствуют улучшению коммуникации и совместной работы, что является важным для реализации успешного образовательного процесса. Развитие гибридных моделей обучения, которые объединяют традиционные и онлайн-форматы, продолжит набирать популярность [6].

Это создаёт возможности для расширения доступа к качественному образованию для студентов из разных регионов. Применение инновационных методов, таких как геймификация и массовые открытые онлайн-курсы, будет активно поддерживаться облачными технологиями, что будет являться важным этапом на пути к улучшению образовательной системы. Облачные технологии представляют собой мощный инструмент, способствующий повышению качества и доступности высшего образования. Для успешного внедрения этих технологий важно учитывать их недостатки и необходимость обучения преподавателей и студентов, что будет способствовать более эффективной интеграции облачных решений в образовательный процесс. В дальнейшем облачные технологии станут основополагающими в образовательной среде, способствуя развитию новых подходов и методов обучения.

Список использованных источников:

1. Архипова Е.С. Облачные технологии в высшем образовании / Е.С. Архипова, Н.Н. Федякова // Огарёв-Online. – 2017. – № 2(91). – С. 8.

2. Битаров Т.В. Применение облачных технологий в высшем образовании / Т.В. Битаров, Н.А. Цгоева // Современные тенденции развития информационных технологий в научных исследованиях и прикладных областях: сборник докладов IV Международной научно-практической конференции, Владикавказ, 27–28 апреля 2023 года. – Владикавказ: Северо-Кавказский горнометаллургический институт (Государственный технологический университет), 2023. – С. 29–31.

3. Намаева М.М. Облачные технологии в высшем образовании: преимущества и проблемы использования / М.М. Намаева, С.К. Шардан, А.В. Натальсон // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 1, № 5(146). – С. 134–140.

4. Соменкова Н.С. Цифровые технологии в высшем образовании: проблемы и перспективы / Н.С. Соменкова // Цифровые технологии и информационная безопасность бизнес-процессов: Сборник научных статей по итогам научно-практической конференции с международным участием, Нижний Новгород, 25 мая 2023 года. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2023. – С. 167–173.

5. Попов Б.С. Интеграция облачных решений для оптимизации образовательных процессов / Б.С. Попов // Инженер настоящего и будущего: практика и перспективы развития партнерства в высшем техническом образовании: Материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х томах, Ростов-на-Дону – Таганрог, 20–21 мая 2024 года. – Ростов-на-Дону – Таганрог: Южный федеральный университет, 2024. – С. 167–171.

6. Анохина О.Н. Облачные технологии в образовательных процессах вузов / О.Н. Анохина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 1, № 9(150). – С. 176–185.

УДК 004.056

Shulgina-Tarachcshuk A.S. *master of Mathematics, Senior Lecturer*

Smailova A.S. *master of Natural Sciences, Senior Lecturer*

INNOVATION AND CYBERSECURITY: BALANCING DEVELOPMENT AND PROTECTION

Karaganda Research Buketov University, Karaganda, Kazakhstan

Annotation.

The modern IT industry is developing rapidly, introducing innovative technologies that are changing business, economy and society. However, along with progress, cyber threats are also increasing, requiring effective data protection mechanisms and digital infrastructure. The article examines the role of cybersecurity in technological development, key challenges and approaches to ensuring security without inhibiting innovation processes.

Keywords: innovation, OT, cybersecurity, technology, data protection, digital transformation, cyber threats.

In the era of digital transformation, technology is becoming the foundation of most areas of life, from business and finance to healthcare and public administration. Artificial intelligence, cloud computing, blockchain, the Internet of Things (IoT) – all these innovations increase the efficiency of processes, but at the same time create new vulnerabilities to cyber threats. As the number of cyber attacks increases, the IT sector faces an important task – to find a balance between the development of new technologies and ensuring reliable data protection. This article examines key trends in the field of OT innovations, threats to cybersecurity and strategies for their neutralization.

Modern technologies determine the development of the digital economy. Amongthekeyinnovationsare:

- Artificial intelligence and machine learning – big data analysis, process automation, predictive analytics.
- Cloud technologies – scalability of resources, remote access, and increased business flexibility.
- Blockchain is a secure, decentralized system for storing and transmitting data.
- Internet of Things (IoT) – connected devices, automation of process management.
- These technologies contribute to increased efficiency, but also create new risks related to the security of data and information infrastructure [1, p. 72].
- With the development of technology, the number of cyber attacks is also growing, including:
- Attacks on cloud services – data leakage, account hacking.
- Phishing attacks and social engineering are the manipulation of users to obtain confidential information.
- Abuse of IoT vulnerabilities – unprotected devices become a target for attacks.
- Cyber attacks using AI are automated and advanced ways to circumvent security systems.

Companies and organizations are forced to look for new methods of data protection by investing in cybersecurity.

To achieve a balance between innovation and security, it is necessary to apply an integrated approach:

- The introduction of Zero Trust (zero trust) – strict access control and verification of all users and devices.
- The use of AI in cyber defense – automated threat monitoring, predictive analytics.
- Encryption and data protection – protection of information during transmission and storage.
- Employee training – improving digital literacy to prevent attacks through the human factor.
- Government regulation and security standards – regulations and data protection strategies.

Only a combination of innovative solutions with effective protection measures will allow achieving sustainable development of the healthcare sector [2, p. 30].

Thus, technological progress and cybersecurity are two sides of the same coin. Security should not constrain the development of innovation, but the introduction of new technologies should be accompanied by effective protection mechanisms. It is important to realize that cyber threats will only become more complex, so it is necessary to invest in protection systems, train specialists and develop risk management strategies. By finding a balance between development and security, the IT industry will be able to ensure sustainable digital growth without threats to business, data and users.

Bibliography:

1. Anderson R. Security Engineering: A Guide to Building Dependable Distributed Systems. 3rd ed. NewYork: Wiley, 2020. 1184 p.

2. Information security, cybersecurity and privacy protection – Information security management systems – Requirements. Geneva: InternationalOrganizationforStandardization, 2022. 40 p.

УДК 004

Аверин П.А. *студент кафедры «Системы информационной безопасности»*

Шапенская А.М. *ассистент кафедры «Системы информационной безопасности»*

АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИЕЙ О БЕЗОПАСНОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ СОБЫТИЯМИ БЕЗОПАСНОСТИ

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
г. Брянск, Российская Федерация

Аннотация.

В данной статье рассматривается отечественное ПО, класса SIEM, предназначенное для централизованного мониторинга событий безопасности, анализа инцидентов и автоматизированного реагирования на угрозы. Проведен анализ российского рынка SIEM-платформ, разработанных с учётом требований национального законодательства и особенностей локальных инфраструктур.

Ключевые слова: SIEM, СУИБ, информационная безопасность, защита информации.

SIEM (Security information and event management, «управление событиями и информацией о безопасности») — класс программных продуктов, предназначенных для сбора и анализа информации о событиях безопасности. [1]. SEM, расшифровывается как Security Event Management — управление событиями безопасности. SIM, расшифровывается как Security Information Management — управление информацией о безопасности.

Системы управления событиями и информацией безопасности (SIEM) разработаны с целью обеспечения комплексной защиты ИТ-инфраструктуры за счёт мониторинга, анализа и оперативного реагирования на инциденты. Их основная задача — выявление атак, нарушений и отклонений от политики безопасности до того, как они нанесут существенный ущерб. Для достижения этих целей SIEM-системы собирают, обрабатывают и коррелируют данные из различных источников, анализируя их в режиме реального времени.

На российском рынке представлено множество актуальных SIEM-систем. Среди них: MaxPatrol SIEM, ориентированная на автоматизацию и снижение ручной настройки, для повышения эффективности управления угрозами; KUMA, разработанная для создания единой экосистемы информационной безопасности, способной адаптироваться к масштабным инфраструктурам; R-Vision SIEM, предоставляющая гибкость настройки и поддержку инцидент-менеджмента для строго регулируемых отраслей; SearchInform SIEM, направленная на автоматическое выявление угроз с применением методов машинного обучения; RuSIEM, сфокусированная на высокопроизводительном мониторинге и анализе безопасности; KOMRAD Enterprise SIEM, нацеленная на соответствие требованиям регуляторов и поддержку критической инфраструктуры; Ankey SIEM, сконцентрированная на оперативном выявлении атак и автоматизации реагирования.

Технология SIEM обеспечивает анализ в реальном времени событий безопасности, исходящих от сетевых устройств и приложений, и позволяет реагировать на них до наступления существенного ущерба. Основными задачами систем данного класса являются сбор, обработка и анализ событий безопасности, поступающих в систему из множества источников, также обнаружение в режиме реального времени атак и нарушений критериев и политик безопасности.

Принцип работы SIEM (Security Information and Event Management) заключается в сборе, анализе и корреляции данных из различных источников в ИТ-инфраструктуре. Примерный процесс работы SIEM выглядит следующим образом: событие безопасности происходит на сервере, например, попытка несанкционированного доступа, и лог этого события отправляется в SIEM-систему. SIEM нормализует лог и анализирует его на соответствие установленным правилам корреляции. Если событие соответствует какому-либо правилу, система генерирует оповещение. Команда безопасности получает это оповещение и начинает расследование инцидента, используя инструменты SIEM для анализа и документирования. После завершения расследования команда принимает меры для устранения угрозы и предотвращения подобных инцидентов в будущем.

В России представлены эффективные платформы для централизованного мониторинга и управления событиями информационной безопасности, созданные отечественными разработчиками. Эти решения соответствуют международным стандартам и учитывают особенности национального регулирования, что делает их особенно востребованными в условиях импортозамещения.

Таблица 1

Сравнение российских СУИБ

SIEM-система	Особенности	Интеграция	Масштабируемость	Целевая аудитория
MaxPatrol SIEM	Автоадаптация к инфраструктуре, безагентная работа, динамическая группировка активов	Positive Technologies (MaxPatrol 8, PT Application Firewall)	Высокая	Крупные компании, критическая инфраструктура
KUMA	Гибкая система с автоматизированным реагированием, поддержка множества источников данных	Kaspersky (ATA, EDR)	Высокая	Крупные предприятия с развитой ИТ-инфраструктурой
R-Vision SIEM	Централизованное управление событиями, адаптация под уникальные требования	R-Vision IRP	Высокая	Регулируемые отрасли, корпорации
SearchInform SIEM	Интеграция с DLP, анализ больших данных, машинное обучение	SearchInform КИБ	Высокая	Крупные компании, ориентированные на защиту данных
RuSIEM	Поддержка 90 000 событий/сек, хранение RAW-логов, бесплатная версия	Встроенные механизмы	Гибкая	Организации любого масштаба
KOMRAD Enterprise SIEM	Интеграция с ГосСОПКА, соответствие требованиям регуляторов	ГосСОПКА, российские регламенты	Высокая	Государственные организации, критическая инфраструктура
Ankey SIEM	Реагирование в реальном времени, защита от DDoS, управление уязвимостями	Защита от DDoS, управление уязвимостями	Гибкая	Промышленность, госсектор

Выбор лучшей SIEM-системы зависит от специфики бизнеса, требований к безопасности, масштабируемости и уровня интеграции с другими средствами защиты. На

российском рынке представлено несколько мощных решений, каждое из которых имеет свои преимущества. Для крупных предприятий и критической инфраструктуры оптимальным выбором станут MaxPatrol SIEM и KUMA, обеспечивающие высокую автоматизацию, масштабируемость и глубокую интеграцию с другими системами защиты. Компании, работающие в строго регулируемых отраслях или государственном секторе, могут обратить внимание на KOMRAD Enterprise SIEM и R-Vision SIEM, которые соответствуют требованиям регуляторов и поддерживают интеграцию с ГосСОПКА.

Для организаций, ориентированных на защиту данных, подходит SearchInform SIEM, благодаря интеграции с DLP-системой и использованию методов машинного обучения для выявления аномалий. RuSIEM станет хорошим вариантом для компаний с ограниченным бюджетом, предлагая бесплатную версию и мощную обработку событий. В промышленности и отраслях, подверженных DDoS-атакам, эффективным выбором будет Ankey SIEM, ориентированная на выявление атак в реальном времени и управление уязвимостями.

Современные SIEM-системы — это фундаментальный инструмент для защиты корпоративных сетей, позволяющий оперативно выявлять угрозы, анализировать события и координировать меры реагирования. Они собирают и обрабатывают огромные массивы данных, помогая специалистам по безопасности видеть полную картину происходящего и принимать обоснованные решения.

Интеграция с другими средствами киберзащиты и автоматизация процессов значительно снижают нагрузку на ИБ-отделы, ускоряя обнаружение и нейтрализацию инцидентов. Кроме того, такие решения помогают компаниям соответствовать отраслевым стандартам и требованиям регуляторов, что особенно важно для работы с конфиденциальной информацией.

С ростом сложности киберугроз SIEM-платформы продолжают развиваться, используя передовые технологии анализа данных и машинного обучения. Это делает их не просто средством контроля, а интеллектуальной системой, способной предугадывать потенциальные атаки и предотвращать их на ранних этапах.

Таким образом, российский рынок SIEM-платформ довольно насыщен различным многофункциональным ПО. В современных реалиях каждому предприятию необходимо использовать данный инструмент не только из-за необходимости противостоять угрозам ИБ, но и возможности сократить расходы на закупку менее эффективных средств защиты информации, а широкий выбор отечественных SIEM-системы этому способствует.

Список использованных источников

1. Что такое SIEM // Энциклопедия "Касперского" URL: https://encyclopedia.kaspersky.ru/glossary/siem/ (дата обращения: 29.01.2025).

2. MaxPatrol SIEM // Positive Technologies URL: https://www.ptsecurity.com/ru-ru/products/mpsiem/#page-start (дата обращения: 28.01.2025).

3. SIEM (Security Information and Event Management) // RuSIEM URL: https://rusiem.com/ (дата обращения: 30.01.2025).

4. KOMRAD Enterprise SIEM // KOMRAD URL: https://npo-echelon.ru/production/65/11793 (дата обращения: 30.01.2025).

5. Центральный элемент вашей системы безопасности // Kaspersky URL: https://go.kaspersky.com/ru-kuma (дата обращения: 30.01.2025).

УДК 004

Аверин П.А. *студент кафедры «Системы информационной безопасности»*

Шапенская А.М. *ассистент кафедры «Системы информационной безопасности»*

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ OSINT ДЛЯ РАССЛЕДОВАНИЯ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»,
г. Брянск, Российская Федерация

Аннотация.
Статья описывает технологию OSINT как мощный инструмент в борьбе с преступностью в цифровом мире. Рассматриваются методы OSINT, включая использование специализированных инструментов и демонстрируется его эффективность в выявлении преступной деятельности и предотвращении угроз. Также затрагиваются аспекты социальной инженерии и подчеркивается важность OSINT как для правоохранительных органов и специалистов по кибербезопасности, так и для повышения общей цифровой грамотности населения.

Ключевые слова: OSINT, разведка открытых источников, кибербезопасность, расследование, киберпреступность, предотвращение угроз.

В современном мире, где информация становится как никогда доступной, преступники давно поняли, что интернет — идеальное место для реализации их операций. В 2024 году в России зафиксированы 765,4 тыс. преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий. Это составляет примерно 40% от общего числа противоправных деяний [1].

OSINT (Open Source Intelligence) — это разведывательная дисциплина и комплекс мероприятий, инструментов и методов для получения и анализа информации из открытых источников [2]. С помощью данной технологии аналитики и следователи могут за считанные часы собрать данные из различных источников: от форумов до социальных сетей и государственных баз. Такие инструменты, как Maltego или Shodan, дают возможность видеть связи между людьми и событиями, которые раньше можно было искать месяцами. Таким образом, это уже не просто технология, а ключ к предотвращению новых угроз.

В основе OSINT лежит идея использования большого количества открытых источников информации, таких как государственные базы данных, социальные сети, интернет-форумы, новостные ресурсы и другие. При этом, основная задача заключается в сборе, структурировании и анализе этих данных при помощи специальных инструментов и техник. Использование открытых источников информации предоставляет множество возможностей для получения детальных сведений, как о конкретных лицах, организациях или событиях, так и общих тенденций и трендах. Основными инструментами OSINT являются поиск в интернете, разведывательные сайты и базы данных, а также специализированные программы и платформы.

OSINT Framework — это набор инструментов и ресурсов для сбора и анализа информации из открытых источников (**OSINT** — Open Source Intelligence). Это веб-платформа, которая структурирует различные сервисы и базы данных, позволяя эффективно находить данные о доменах, IP-адресах, соцсетях, людях и многом другом.

Единственный минус применения данной платформы в том, что она сделана для стран наподобие США, и он не учитывает, что в России своя специфика.

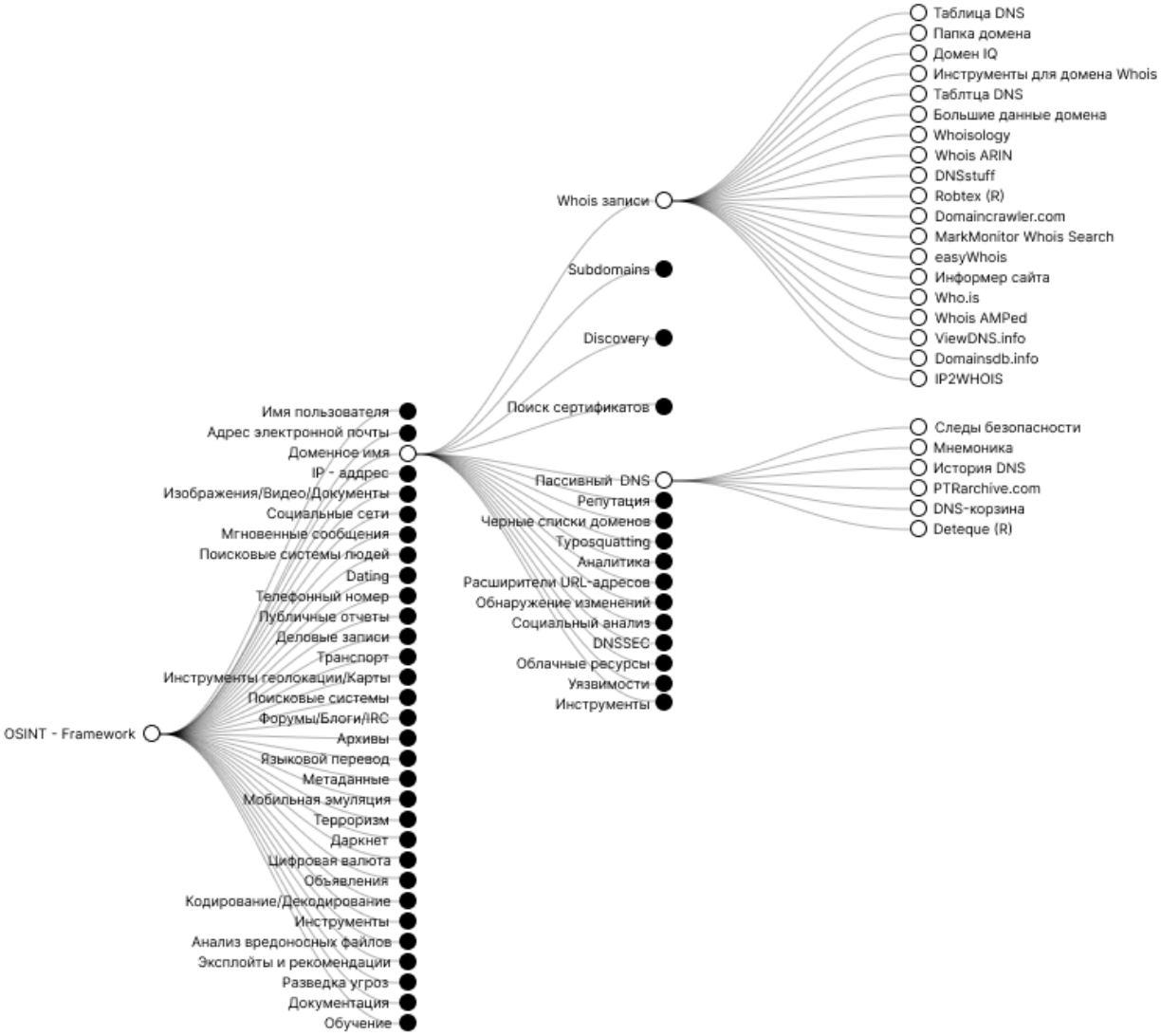


Рис. 1 – OSINT – Framework

Социальная инженерия и Open Source Intelligence — это две важные области знаний, которые могут существенно повлиять на каждого человека в современном информационном обществе. В настоящее время мы всё больше зависим от технологий и онлайн-коммуникаций, поэтому понимание этих областей становится крайне важным.

Понимание основ социальной инженерии и OSINT помогает лучше защищаться от атак, ведь зная, как работают мошенники, проще распознать попытки манипуляции, фишинга или спуфинга. Навыки OSINT полезны не только в кибербезопасности, но и в расследованиях, проверке данных и конкурентной разведке. Они позволяют находить утекшие пароли, корпоративные документы и другие конфиденциальные сведения, что критично для безопасности бизнеса и личных данных. Кроме того, умение анализировать открытые источники помогает управлять цифровой репутацией, контролировать, какая информация о человеке или компании доступна в сети, и снижать потенциальные риски. В целом, чем лучше ты понимаешь, какие методы используют злоумышленники для сбора и эксплуатации данных, тем эффективнее можешь выстраивать защиту — как свою, так и своей организации.

Рассмотрим примеры использования социальной инженерии для сбора информации:

Фишинг (Phishing) — это вид мошенничества, при котором злоумышленники пытаются обмануть людей, выдавая себя за доверенные организации или лица, чтобы получить конфиденциальную информацию, такую как логины, пароли, данные кредитных карт и другие чувствительные данные [3]. То есть, злоумышленник находит в LinkedIn профиль сотрудника компании и узнает, что он работает в IT-отделе. Используя OSINT, создается поддельное письмо от имени «руководителя компании» с просьбой срочно предоставить логин и пароль для доступа к корпоративной системе.

Вишинг (Vishing) — это одна из разновидностей фишинга, при котором также используются методы социальной инженерии, но уже с помощью телефонного звонка [4]. Примером может служить анализ соцсетей, который показывает, что пользователь недавно заказывал товары в интернет-магазине. Злоумышленник звонит, представляясь сотрудником доставки, и запрашивает личные данные под предлогом подтверждения заказа.

Смишинг(Smishing) — это сообщение, которое может иметь вид письма от известного банка, знакомой компании или быть просто оповещением о внезапном выигрыше в лотерею или в крупную акцию.

Атака через доверие (Trusted Relationships Attack) — тип кибератаки, когда злоумышленники сначала атакуют инфраструктуру одной компании, которая имеет легитимный доступ к ресурсам целевой компании, а затем используют эту уязвимость для проникновения в инфраструктуру жертвы [5]. На основе анализа социальных сетей становится известно, что сотрудник компании дружит с коллегой по работе. Злоумышленник связывается с коллегой, притворяется другом и запрашивает информацию о расписании или пропусках в офис.

Добыча данных через соцсети — это процесс, когда атакующие создают поддельные профили, чтобы получить доступ к личной информации цели. Создается полностью заполненный аккаунт с фальшивой информацией и фотографиями, который вызывает доверие у жертвы. Затем через дружеские сообщения атакующий выуживает информацию о компании, например, названия используемого ПО или имен сотрудников.

Манипуляции с техподдержкой — один из популярных методов социальной инженерии. Используя открытые данные о компании, злоумышленник звонит в службу поддержки под видом сотрудника и просит сбросить пароль для учетной записи.

Прямой обман (Pretexting) — это процесс, когда создается убедительная легенда, чтобы вызвать доверие у жертвы. В качестве примера рассмотрим ситуацию: осмотр соцсетей показывает, что человек недавно искал подрядчика для ремонта. Злоумышленник связывается с ним, представляясь строителем, и выуживает адрес и контактные данные.

Использование страха или срочности. Через анализ почтового ящика или соцсетей злоумышленник узнает, что человек оформлял заявку в банк. Затем отправляет поддельное письмо от банка с угрозой заблокировать счет, если не будут предоставлены данные.

Для исследования безопасности доступно множество различных инструментов OSINT, рассмотри их более детально:

Maltego — инструмент для проведения разведки на основе открытых источников и судмедэкспертизы. Он позволяет собирать, визуализировать и анализировать данные из различных источников, включая социальные сети, «глубокую Сеть» и другие онлайн-источники.

FOCA — сервис используется для анализа метаданных, позволяя извлекать скрытую информацию из документов и других файлов. Он может раскрывать скрытые данные, такие как IP-адреса, email-адреса и другую конфиденциальную информацию.

Shodan — платформа для сканирования и поиска в Интернете, позволяя пользователям обнаруживать подключенные устройства и сети. Его можно использовать для выявления уязвимостей и потенциальных угроз безопасности.

TheHarvester — используется для сбора email-адресов, дочерних доменов и другой информации из различных онлайн-источников, включая поисковые системы, социальные сети и «глубокую Сеть».

Recon-ng — утилита для веб-разведки: он позволяет собирать информацию из различных онлайн-источников, включая социальные сети, записи DNS и «глубокую Сеть».

Разберем самые частые задачи, которые приходится решать с помощью инструментария OSINT в расследованиях.

«Найди человечка». Это сленговое выражение, означающее поиск и идентификацию конкретного человека, часто с целью дальнейшего взаимодействия или сбора информации о нём. Подразумевается, что этот человек может быть связан с каким-то расследованием или представляет интерес для инициатора запроса.

«А мы можем с ними работать?». Этот вопрос задаётся после идентификации человека. Он подразумевает оценку возможности сотрудничества с найденным человеком – возможно ли его завербовать как информатора, получить от него показания или информацию иным образом.

«Слышал новость?». Эта фраза указывает на получение новой информации, которая может быть существенной для расследования. Она предполагает, что эта информация не является официальной и, возможно, получена из неофициальных источников.

«Нам бы документик найти». Это указывает на потребность в доказательствах, подтверждающих определенную гипотезу или факт в рамках расследования. “Документик” может быть любым документом, подтверждающим какие-либо действия или события: контракт, письмо, фото, видео, электронное сообщение и т.д.

«Комплексные расследования». Это указывает на общий характер работы – расследования, включающие в себя поиск информации из различных источников, анализ различных типов данных и, возможно, использование различных методов, включая OSINT (как это и упоминалось в исходной статье).

Подводя итоги, OSINT и социальная инженерия стали неотъемлемой частью мира кибербезопасности. Открытые источники дают возможность быстро находить и анализировать информацию, а злоумышленники всё чаще используют человеческий фактор как слабое звено. Понимание этих методов помогает не только выявлять угрозы, но и защищать себя, свою компанию и данные от утечек и мошенничества. В современном цифровом мире, где информация на вес золота, умение работать с OSINT-инструментами и распознавать уловки социальной инженерии — это не просто полезный навык, а необходимость.

Список использованных источников:

1. Число киберпреступлений в России // tadviser URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A7%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%BE_%D0%BA%D0%B8%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (дата обращения: 25.01.2025).
2. Что такое OSINT? / [Электронный ресурс] // spectrumdata: [сайт]. — URL: https://spectrumdata.ru/blog/proverka-soiskatelya/osint-kak-rabotaet-razvedka-po-otkrytym-istochnikam/ (дата обращения: 25.01.2025).
3. Что такое фишинг и как не стать жертвой хакеров / [Электронный ресурс] // nur.kz : [сайт]. — URL: https://www.nur.kz/technologies/internet/2046135-chto-takoe-fishing-i-kak-ne-stat-zhertvoy-hakerov/ (дата обращения: 26.01.2025).
4. Фишинг, вишинг, смишинг, фарминг — в чем разница / [Электронный ресурс] // protectimus : [сайт]. — URL: https://www.protectimus.com/blog/ru-phishing-vishing-smishing-pharming/ (дата обращения: 26.01.2025).
5. Не оправдали доверия: какие бывают виды Trusted Relationship Attack и как от них защититься / [Электронный ресурс] // securitymedia : [сайт]. — URL: https://securitymedia.org/info/ne-opravdali-doveriya-kakie-byvayut-vidy-trusted-relationship-attack-i-kak-ot-nikh-zashchititsya.html (дата обращения: 26.01.2024).

СЕКЦИЯ 5. ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

УДК 331.108.26

Жакомин А.А. *студент УП ХТУ*

Арнаутенко М.В. *ассистент кафедры экономики и финансов ХТУ*

Романюк Е.В. *доцент кафедры управления персоналом, ХТУ*

РАЗВИТИЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассматриваются вопросы развития кадрового потенциала как инструмента экономической безопасности организации. Приведены исследователи, изучавшие в своих работах методы кадровой безопасности и раскрыты основные вопросы, определяющие роль кадрового состава, оказывающего непосредственное влияние на экономическую безопасности организации. В ходе работы выделены наиболее перспективные направления для дальнейших исследований методов развития кадровой безопасности персонала организации.

Ключевые слова: кадровая безопасность, экономическая безопасность организации, система управления персоналом, мониторинг поведения сотрудников, управление человеческими ресурсами.

В современных условиях глобализации и цифровизации экономики вопросы обеспечения экономической безопасности организации становятся все более актуальной темой, требующей постоянного внимания. Одним из ключевых элементов этой системы является кадровая безопасность, которая играет важную роль в защите интересов компании, сохранении ее конкурентоспособности и устойчивого развития. Актуальность данной темы никогда не сойдет на нет, потому как мы живем в постоянно развивающемся технологическом и цифровом мире.

По мнению **А.А. Литвинюк, Х.М. Бекмурзиева, Л.Н. Иванова-Швец, Е.В. Кузуб, С.А. Леднева,** кадровая безопасность – это процесс предотвращения негативных воздействий на экономическую безопасность предприятия за счёт рисков и угроз, связанных с персоналом, его интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями в целом.

М.Г. Масальский и Г.О. Андреев считали, что кадровая безопасность – это совокупность принципов, методов, форм организационного механизма по разработке целей и задач, направленных на сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала, создание ответственного и высокопроизводительного сплочённого коллектива.

Вопросы развития кадровой безопасности рассматривали в своих работах такие учёные как **А.Р. Алавердов**, **И.Г. Чумарин, А.Л. Мирющенко, Л.П. Гончаренко и С.В. Мишина и А.Ю. Мишин.**

А.Р. Алавердов определял кадровую безопасность как совокупность мероприятий, направленных на предотвращение противоправных действий или содействие им со стороны персонала предприятия.

И.Г. Чумарин рассматривал кадровую безопасность как процесс предотвращения отрицательных воздействий на экономическую безопасность предприятия за счёт рисков и угроз, связанных с персоналом, его интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями в целом.

А.Л. Мирющенко уделял внимание правовому аспекту и рассматривал кадровую безопасность как деятельность компании по созданию условий для функционирования, при которых обеспечивается гарантированная законодательством защищённость интересов организации от рисков и угроз, связанных с сотрудниками.

Л.П. Гончаренко и С.В. Мишина и А.Ю. Мишин рассматривали кадровую безопасность как социально-трудовой сферы и совершенствованию её человеческого капитала.

Кадровая безопасность напрямую связана с экономической безопасностью организации, поскольку человеческий ресурс является одним из основных активов любой компании. Недостаточное внимание к вопросам кадровой безопасности может привести к значительным финансовым потерям, ухудшению репутации и снижению конкурентоспособности.

Роль кадровой безопасности в экономической безопасности организации очень велика и заключается в следующих вопросах, связанных с персоналом организации, его интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями.

– предотвращение утечки информации. Одной из главных угроз для экономической безопасности организации является утечка конфиденциальной информации. Сотрудники, имеющие доступ к важным данным, могут непреднамеренно или умышленно передать их третьим лицам. Развитие кадровой безопасности предполагает внедрение систем контроля доступа, обучение сотрудников основам информационной безопасности и проведение регулярных проверок.

– снижение рисков внутренних угроз. Недобросовестные действия сотрудников, такие как мошенничество, хищение или саботаж, могут нанести серьезный ущерб организации. Кадровая безопасность включает в себя тщательный отбор кандидатов, проведение проверок при приеме на работу, а также мониторинг поведения сотрудников в процессе их трудовой деятельности.

– Повышение лояльности персонала. Лояльные сотрудники меньше склонны к совершению действий, которые могут навредить организации. Развитие корпоративной культуры, создание комфортных условий труда, справедливая система мотивации и поощрения – все это способствует укреплению кадровой безопасности.

– Оптимизация кадровых процессов. Эффективное управление персоналом, включая подбор, обучение и развитие сотрудников, позволяет минимизировать риски, связанные с некомпетентностью или недостаточной квалификацией персонала. Это, в свою очередь, способствует повышению производительности и снижению издержек.

– Защита от внешних угроз. Кадровая безопасность также включает защиту от действий конкурентов, которые могут пытаться переманить ключевых сотрудников или внедрить своих агентов в организацию. Для этого используются методы анализа рынка труда, мониторинга активности сотрудников и заключения договоров о неразглашении.

Вопросы кадровой безопасности в организации изучались многими учеными и исследователями. К наиболее распространенным и основным методам развития кадровой безопасности можно отнести:

– Внедрение системы управления персоналом. Использование современных HR-технологий позволяет автоматизировать процессы подбора, оценки и обучения сотрудников, что снижает вероятность ошибок и повышает эффективность управления персоналом.

– Обучение и развитие сотрудников. Регулярное обучение сотрудников в области информационной безопасности, этики и корпоративной культуры помогает снизить риски, связанные с человеческим фактором.

– Мониторинг и анализ данных. Использование систем мониторинга поведения сотрудников, анализа больших данных и прогнозирования рисков позволяет своевременно выявлять потенциальные угрозы и принимать меры по их устранению.

– Создание системы мотивации и поощрения. Справедливая система оплаты труда, бонусы за достижение целей и возможности карьерного роста повышают лояльность сотрудников и снижают вероятность их вовлечения в противоправные действия.

– Правовое обеспечение. Заключение трудовых договоров с четким описанием обязанностей и ответственности сотрудников, а также внедрение внутренних нормативных актов, регулирующих вопросы кадровой безопасности, являются важными элементами системы защиты.

Анализируя опыт ученых в области кадровой безопасности, можно выделить, что **методы оценки кадровой безопасности** являются мало раскрытыми и практически не систематизированными. Это связано с рядом факторов, таких как отсутствие единого подхода к определению кадровой безопасности, разрозненность методических рекомендаций и необходимость индивидуального подхода для каждого предприятия.

На основании вышесказанного, можно выделить наиболее перспективные направления для дальнейших исследований методов развития кадровой безопасности персонала организации, такие как:

1. **Разработка универсальных индикаторов**: Создание системы индикаторов, которые могли бы адаптироваться под специфику различных предприятий, но при этом обеспечивали бы сопоставимость результатов.

2. **Интеграция количественных и качественных методов**: Сочетание методов, таких как SWOT-анализ, экспертные оценки и индикаторный подход, для более комплексной оценки.

3. **Автоматизация процессов оценки:** Использование современных технологий, таких как big data и искусственный интеллект, для анализа больших объемов данных и выявления скрытых угроз.

4. **Практическое применение и тестирование:** Проведение большего количества практических исследований на реальных предприятиях для проверки эффективности предлагаемых методов.

Развитие кадровой безопасности является неотъемлемой частью обеспечения экономической безопасности организации. Эффективное управление человеческими ресурсами, минимизация рисков, связанных с персоналом, и создание благоприятной корпоративной среды позволяют организации не только защитить свои активы, но и повысить конкурентоспособность на рынке. В условиях современной экономики, где человеческий капитал играет ключевую роль, инвестиции в кадровую безопасность становятся важным инструментом достижения долгосрочного успеха.

Список использованных источников:

1. Баринов В.А., Баринов Н.В. Экономическая безопасность организации: теория и практика. – М.: ИНФРА-М, 2018.

2. Грунин О.А., Грунин С.О. Экономическая безопасность организации: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2019.

3. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2021.

4. Королев В.И. Кадровая безопасность организации: методы и технологии. – М.: Экономика, 2017.

5. Ларичев В.Д. Экономическая безопасность предприятия: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2018.

6. Панкрухин А.П. Управление персоналом: современные подходы. – М.: Дело, 2020.

7. Сергеев А.В. Кадровая безопасность: теория и практика. – М.: Проспект, 2021.

8. Федорова Н.Н. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие. – М.: КноРус, 2020.

9. Яковлев И.А. Информационная безопасность и защита данных. – М.: Форум, 2021.

УДК 005.8:351.84

Бабий А.С. *студентка 2 курса магистратуры направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»,*

Геворгян А.С. *к.п.н., доцент кафедры политологии и этнополитики ЮРИУ РАНХиГС, доцент кафедры ГМУ ХТУ*

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье изучается взаимосвязь проектного подхода и молодежной политики, что становится особенно актуальным в условиях современных тенденций управления государственными и общественными процессами. Молодежная политика, направленная на создание условий для развития молодых людей и их вовлечения в общественную жизнь, требует эффективных инструментов реализации. Проектный подход выступает одним из таких инструментов, позволяющих структурировать задачи, оптимизировать ресурсы и достигать конкретных результатов. В рамках теоретического анализа рассматриваются ключевые аспекты управления проектами, их влияние на развитие молодежной сферы, а также практические модели применения проектного подхода в данной области.

Ключевые слова: проектный подход, молодежная политика, управление проектами, теоретический анализ, молодежь, общественные процессы, государственное управление, практические модели, ресурсное планирование, социальное развитие.

Проектное управление как дисциплина сформировалась в середине XX века и на сегодняшний день представляет собой комплекс принципов, методов и инструментов, которые предназначены для эффективного достижения целей через реализацию проектов [1]. Ключевыми принципами проектного управления являются четкое определение целей, точное планирование, контроль и управление ресурсами, а также управление изменениями. Любой проект связан с проблемой, которую необходимо решить, используя определенные инструменты и методы, привлекая средства и выполняя намеченные действия для достижения конкретной цели.

Методология проектного управления включает различные методы и подходы, такие как каскадная модель, Agile, Scrum, Kanban и др. Каждый из них может быть адаптирован для специфических нужд и условий, в том числе, учитывая специфику молодежной политики [2, с. 57].

В рамках раскрытия темы, необходимо обратиться к терминологии. Система мер или комплекс мероприятий различного рода, которые направлены на поддержку молодежи в разнообразных сферах: занятость, образование, спорт, культура и здоровье, участие в политической и общественной жизни – представляет собой основную суть термина «молодежная политика». Документом, который определяет условия для развития молодежной политики, является Европейская хартия о навыках для XXI века.

Следует отметить, что за период существования такого направления, как «молодежная политика» было сформировано множество вариаций определений этого термина в трудах ученых, политиков в странах с различным политическим и экономическим устройством. Эти

подходы к определению имеют, как и общие черты, так и точки расхождения во мнении. Что касается России, то из всех существующих определений можно выбрать одно наиболее подходящее, не отвергая при этом работу других учёных над этим понятием. Эта трактовка в широком смысле содержится в Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 18 декабря 2006 г. № 1760-р: «Государственная молодежная политика – система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах Российской Федерации и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности» [3].

Важно подчеркнуть, что организация такой системы, как молодежная политика строится на важных принципах. Данные принципы помогают достичь цели и задач политики и сделать ее действенной для молодого поколения: во-первых, она ориентируется на их интересы, то есть при создании программ и мероприятий учитываются реальные потребности и желания молодежи; во-вторых, работает принцип партнерства, когда государство, общественные организации и сами молодые люди вместе участвуют в принятии решений и реализации инициатив; в-третьих, применяется подход комплексности, чтобы учитывать все стороны жизни молодежи – образование, работу, досуг, здоровье и многое другое, ведь все эти сферы тесно связаны между собой; в-четвертых, важно направлять помощь туда, где она нужна больше всего, то есть использовать принцип адресности, поддерживая конкретные группы, например, студентов, молодых семей или ребят с ограниченными возможностями; наконец, постоянно оцениваются результаты работы, чтобы понимать, какие меры дают эффект, а какие нужно скорректировать, и это называется принципом эффективности.

Основными вызовами, с которыми сталкивается молодежная политика, являются стремительное изменение технологических и экономических условий, высокая конкурентность на рынке труда и необходимость обеспечения равных возможностей доступа к ресурсам и услугам [4, с. 122].

Применение проектного подхода в молодежной политике позволяет более структурировано и целенаправленно решать задачи, связанные с развитием молодежи, с вовлечением ее в общественную жизнь, развитием ее потенциала и созданием условий для самореализации. Проектный подход способствует гибкому и адаптивному управлению, позволяет оперативно реагировать на изменения и эффективно распределять ресурсы [5, с. 11].

При этом, проектный подход может быть эффективно использован при разработке и реализации молодежной политики на различных уровнях. На этапе планирования: позволяет четко определить цели и задачи молодежной политики, а также разработать конкретные планы и программы действий. На этапе реализации: проектный подход обеспечивает эффективное управление ресурсами, координацию действий различных участников и мониторинг результатов. На этапе оценки: проектный подход позволяет объективно оценить эффективность реализованной молодежной политики и внести необходимые коррективы. Важной особенностью проектного управления является лицо или группа лиц, которые несут ответственность за конечный результат и процесс осуществления проекта, что делает такой подход еще более результативным и эффективным.

Действенным примером внедрения проектного подхода в сферу молодежной политики служит федеральная программа «Молодежь России», представляющая собой комплекс взаимосвязанных проектов, ориентированных на стимулирование молодежного предпринимательства, развитие добровольчества и повышение гражданской активности.

Программа «Молодёжь России» направлена на содействие самореализации и всестороннему развитию молодого поколения страны. С этой целью организуются встречи с ведущими экспертами, проводятся специализированные лекции и практические мастер-классы, нацеленные на повышение профессиональных компетенций. Молодым гражданам оказывается многосторонняя поддержка, включающая финансовую, юридическую и

консультационную помощь. Таким образом, программа создает широкие возможности для всестороннего развития молодежи и ее успешной интеграции в различные сферы общественной жизни.

Проектный подход в молодежной политике считается эффективным средством достижения успеха организации молодежных проектов. Интеграция управления проектами в молодежную политику становится важным фактором, обеспечивающим структурированность и эффективность при решении задач, направленных на расширение возможностей молодежи и ее активное включение в жизнь общества. Подобный подход позволяет не только четко определять цели и задачи, но и эффективно отслеживать прогресс, что особенно актуально при работе с динамичной и гетерогенной целевой группой.

Более того, проектное управление создает уникальную платформу для развития лидерских качеств и навыков командной работы у молодых людей. Они получают возможность не только исполнять поставленные задачи, но и выступать в качестве инициаторов проектов, что формирует у них чувство сопричастности к результатам деятельности и стимулирует развитие предпринимательского мышления. Этот опыт имеет неоценимое значение для их личностного и профессионального становления.

Внедрение проектного подхода в молодежную политику открывает новые перспективы для повышения результативности государственных программ. Успех инициатив во многом определяется четкой системой управления, внедрением независимого мониторинга и оценки, привлечением активных молодых лидеров и установлением эффективного взаимодействия с органами власти на всех уровнях. Комплексное применение указанных факторов способствует достижению намеченных целей и рациональному использованию имеющихся ресурсов.

Однако следует учитывать и существующие ограничения. Недостаток квалифицированных специалистов, требующих постоянного обучения в условиях стремительного развития технологий, а также неравномерное и не всегда своевременное финансовое обеспечение в отдельных регионах могут стать серьезными барьерами на пути широкого внедрения проектного управления. Преодоление данных сложностей является необходимым условием для успешной реализации проектного подхода.

Несмотря на существующие вызовы, перспективы применения проектного подхода в молодежной политике остаются весьма обнадеживающими. Акцент на конкретных результатах, тщательное планирование и рациональное использование ресурсов позволяют повысить адресность и эффективность мер государственной поддержки молодежи. Стоит подчеркнуть, что успешность во многом зависит от поддержки со стороны государственного сектора, сектора экономики, в частности предпринимателей и общества, в целом. Немаловажно, чтобы само молодое поколение было готово к переменам. Сочетание принципов проектного управления и активного вовлечения молодежи в процесс разработки и реализации проектов является залогом успешного проведения современной молодежной политики и обеспечения устойчивого развития общества.

Список использованных источников:

1. Макарычева А.С. Теоретические основы проектного менеджмента // Материалы Афанасьевских чтений. 2016. № 4(17). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-proektnogo-menedzhmenta (дата обращения: 02.02.2025).

2. Котляр Е.В. Система управления проектами Канбан / Е.В. Котляр, Е.М. Пушкарева // Бизнес-образование в экономике знаний. 2020. № 1(15). С. 57–59.

3. Криворученко В.К. Молодежная политика: взгляд ученого и практика // Знание. Понимание. Умение. 2013. № 2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnaya-politika-vzglyad-uchenogo-i-praktika (дата обращения: 02.02.2025).

4. Леонова О.В. Государственная молодежная политика Российской Федерации: практика формирования и новые законодательные парадигмы // Власть. 2020. Т. 28, № 6. С. 122–129.

5. Кравцов В.Ю. Проектный подход в реализации молодежной политики: сборник трудов конференции. / В.Ю. Кравцов, Т.В. Коробкина // Образование и наука в современных реалиях: материалы X Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 30 авг. 2019 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2019. С. 10–12.

УДК 35.088.7

Минькач Р.С. *студент 2 курса магистратуры направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»,*

Геворгян А.С. *к.п.н., доцент кафедры политологии и этнополитики ЮРИУ РАНХиГС, доцент кафедры ГМУ ХТУ*

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассматривается понятие и сущность кадровой политики в системе здравоохранения. Отмечается, что кадровая политика представляет собой совокупность мероприятий, направленных на управление медицинским персоналом, включая подбор, развитие и мотивацию работающих в учреждениях здравоохранения. Анализируется важность кадровой политики для обеспечения качества медицинских услуг и эффективного функционирования здравоохранительных учреждений. Указывается на значимость комплексного подхода при разработке кадровой стратегии, учитывающего законодательные требования, потребности населения и организационные особенности. Обсуждаются актуальные проблемы, с которыми сталкивается кадровая политика в здравоохранении, такие как нехватка квалифицированных кадров, низкие зарплаты и отсутствие возможностей для роста и развития. В заключении подчеркивается необходимость создания высокоэффективной команды специалистов, способной справляться с вызовами современности.

Ключевые слова: кадровая политика, система здравоохранения, медицинский персонал, качество услуг, подбор кадров, профессиональное развитие, управление персоналом, проблемы кадрового обеспечения.

В современном здравоохранении кадровая стратегия выступает ключевым инструментом управления, обеспечивающим эффективность и качество медицинской помощи. В данной статье раскрывается сущность и роль кадровой политики в контексте системы здравоохранения, демонстрируя её как комплекс мер, охватывающих подбор, развитие и мотивацию медицинских работников. Основная идея исследования заключается в том, что кадровая стратегия в здравоохранении – это целая система, включающая не только набор сотрудников и их распределение по учреждениям, но и непрерывное повышение квалификации персонала, его развитие и поддержка профессиональных амбиций. Важность такого подхода неоспорима, поскольку от уровня подготовки и мотивации медицинских специалистов напрямую зависит качество оказываемых услуг и общая эффективность работы учреждений [1].

Среди ключевых аспектов кадровой политики, можно выделить следующие: необходимость комплексного подхода, учитывающего законодательные нормы, потребности населения и организационные особенности различных медицинских учреждений [2, с. 180]; значение создания условий для снижения текучести кадров в условиях дефицита медицинских работников; влияние современных реформ в здравоохранении на потребности в квалифицированном персонале [3, с. 60]; проблематика кадрового обеспечения, включающая нехватку специалистов, низкую оплату труда, отсутствие карьерных перспектив и

недостаточное внимание к профессиональному росту сотрудников. Для решения этих вопросов следует рассмотреть возможность дополнительных стимулов для медиков, инвестиции в обучение и развитие, а также создание комфортной и мотивирующей рабочей атмосферы.

Резюмируя вышеизложенное, можно сказать, что кадровая политика представляет собой ключевой элемент эффективного функционирования здравоохранительных учреждений. Она не только влияет на качество медицинских услуг, но и на общую удовлетворенность населения системой здравоохранения. В условиях динамично меняющейся системы здравоохранения, где постоянно реализуются реформы и модернизация, кадровая политика приобретает особую значимость. Её основная задача – формирование стабильной и высокопрофессиональной команды, способной адаптироваться к вызовам времени и обеспечивать высокое качество медицинской помощи. Для достижения этой цели необходимо разрабатывать стратегии, направленные на привлечение, развитие и удержание талантливых специалистов, что станет залогом успешного функционирования всей системы здравоохранения в будущем.

Список использованных источников:

1. Бизин С.В. Особенности государственной кадровой политики в сфере здравоохранения: региональный аспект / С.В. Бизин // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 10. – С. 4169–4192. – DOI 10.18334/epp.13.10.118954.

2. Макаров С.В., Гайдаров Г.М. Кадровая политика в здравоохранении: социальный аспект. – Иркутск: Иркутский государственный медицинский университет, 2022. – 192 с.

3. Герсонская И.В. Система здравоохранения в России: основные проблемы и возможные пути их решения // Вестник Челябинского государственного университета. 2023. № 3(473). С. 53–63.

УДК 338.242

Терешкина Н.Е. *к.э.н., доцент кафедры*
Менеджмент на транспорте

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИИ И СОСТОЯНИЕ В РОССИИ

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»,
г. Новосибирск, Российская Федерация

Аннотация.
В работе рассмотрены особенности становления теории системы стратегического государственного управления. Также выделены основные этапы и нормативно-правовые документы, связанные с ее формированием в России.

Ключевые слова: стратегия развития, управление государством, общественная ценность.

Применение подходов и методологии стратегического управления в государственной сфере стали зарождаться в 1980-х годах в США, Европе и Японии, как новый способ практики и теоретическая парадигма. Причины интереса указанных стран к ней неслучайны и напрямую связаны с возникающими кризисными явлениями и их последствиями. Стратегическое государственное управление также является важной частью теории Нового государственного управления (New Public Management), которая сформировалась под влиянием развития стратегического менеджмента в корпоративном секторе.

Традиционное государственное управление ориентировано на внутренние процессы и оперативно-тактическое руководство, при этом предполагается, что государственные служащие должны лишь реализовывать политику и законы, установленные правительством страны, не задумываясь о внешней среде социально-экономической системы, ее долгосрочных целях и способах их достижения путем оптимального распределения ресурсов. Соответственно стратегическое мышление не используется в традиционном государственном управлении. Стратегическое государственное управление напротив нацелено на преодоление этих ограничений, концентрируясь на взаимодействии с внешней средой и ее переменными, формируя будущее видение государства и его национальные приоритеты, долгосрочные цели и ближайшие задачи, смещая фокус внимания с внутреннего на внешнее, переходя от ежедневного и рутинного управления к управлению будущим развитием. Таким образом оно пытается улучшить внутреннюю способность социально-экономической системы достичь своей миссии, фокусируясь на эндогенных и экзогенных факторах и долгосрочных целях.

В 1995 г. М. Мур [1] впервые предложил понятие «общественной ценности» в качестве своего рода основы стратегического управления государством. Теория общественной ценности утверждает, что государственная служба уникальна, поскольку она характеризуется признанием права общества на доступ к услугам, санкционированным и финансируемым в рамках демократического процесса. Успешное предоставление государственных услуг зависит от постоянного диалога с гражданами, которые должны рассматриваться как стейкхолдеры правительства. Общественная ценность обеспечивает основу для использования информации, полученной в ходе диалога, и применяемой для повышения качества принятия решений руководителями государственных органов. Таким образом появляется возможность у государственных служащих понять, что является наиболее ценным в предоставляемых ими услугах и как эффективное управление может принести наибольшую выгоду. Этот подход направлен на повышение доверия общественности к правительству и на

удовлетворение ее потребностей в качественных услугах от государства. Такая трактовка общественной ценности сочетает в себе аспекты традиционного управления со спецификой стратегического управления государством. Стратегическая проблема для руководителей государственного сектора заключается в том, чтобы установить цель создания общественной ценности, которая легитимно поддерживается и добиться этого за счет жизнеспособных операций. Во всем процессе создания ценности эти три фактора являются незаменимыми и взаимодополняющими. Теория стратегического треугольника подчеркивает важность формирования миссии и общих целей социально-экономической системы.

В России, по мнению большинства авторов [2; 3], основы системы стратегического государственного управления были заложены еще при СССР благодаря формированию теоретических идей о необходимости макроэкономического планирования и практической реализации отраслевых, перспективных и пятилетних планов. В целом советский период можно выделить, как первый этап отечественного стратегического управления государством, который продемонстрировал достаточно много положительных результатов, связанных с индустриализацией и интенсивным развитием страны.

Второй этап связан с появление РФ и необходимостью стабилизации стремительно ухудшающейся социально-экономической ситуации. Первая попытка на федерльном уровне закрепить нормативно-правовые основы стратегического государственного управления воплощена в 1995 г. в Федеральном законе №115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития РФ». Вторая половина 90-х гг. XX в. ознаменовалась появлением первых стратегий развития муниципалитетов и регионов, например Республики Башкортостан и г. Санкт-Петербурга. С начала 2000-х гг. правительством принимается комплекс мер, связанных с укреплением системы государственного управления. В этот период начинают появляться первые программы социально-экономического развития России, ориентированные на 3-х летний период. В середине 2000-х гг. президентом формируется понятие национального проекта и образуется Совет по их реализации (сейчас Совет по стратегическому развитию и нацпроектам), а в регионах было сформировано порядка 60 стратегий территориального развития. В 2008 г. Президентом утверждается первый документ, который действительно носит стратегический характер – «Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 г.». К сожалению, итоги ее реализации малозначительны, по оценкам экспертного сообщества, из заявленных стратегических целей было достигнуто менее 30%. В 2012 г. Президентом формируются 11 указов («майские указы»), содержащих 218 поручений Правительству, практическое внедрение которых также не было осуществлено должным образом. Современный период становления системы стратегического государственного управления закладывается с появлением в 2014 г. Федерального закона №172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ». На конец 2024 г. в Государственной автоматизированной информационной системе «Управление» в реестре документов зарегистрировано почти 59 тыс. стратегических документов всех уровней.

Список использованных источников:

1. Moore M.H. (2021) Creating Public Value: The Core Idea of Strategic Management in Government. 6(1), e219. International Journal of Professional Business Review. URL: https://doi.org/10.26668/businessreview/2021.v6i1.219.

2. Ермилина Д.А. Стратегическое планирование в России: история и современность // Проблемы рыночной экономики. 2016. № 1. С. 4–10.

3. Трусов Н.А. Стратегическое планирование в России: история становления, критика, последствия, состояние // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2022. № 2 (58). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-v-rossii-istoriya-stanovleniya-kritika-posledstviya-sostoyanie (дата обращения: 20.01.2025).

УДК 351.72

Драган М.С. *магистрант кафедра юриспруденции*

Геворгян А.С. *доцент кафедры государственного и муниципального управления*

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В настоящей статье рассматриваются проблемы становления социального государства, роль государства в обеспечении социальной защиты населения, механизмы и инструменты государственного регулирования экономики, государственная поддержка малого и среднего бизнеса в социальном государстве.

Ключевые слова: социальное государство, социальная защищенность граждан, социальные программы, рыночные отношения, экономический рост, социально-экономические проблемы, государственная поддержка малого бизнеса, фискальная политика, обеспечение стабильности экономического окружения.

В современном мире роль государства в решении экономических проблем социального государства становится все более актуальной и значимой. Социальное государство, основанное на принципах социальной справедливости и защиты интересов граждан, не может обойтись без активного участия правительства в экономической сфере. Обеспечение равных возможностей для всех слоев населения, поддержка малого и среднего бизнеса, создание благоприятного инвестиционного климата – это лишь некоторые из задач, которые стоят перед государством [2].

Первый пункт на повестке дня – обеспечение социальной защищенности граждан. Государство должно заботиться о тех слоях населения, которые нуждаются в помощи и поддержке. Разработка системы социальных пособий, минимальной заработной платы, пенсионных выплат – это основные инструменты для достижения этой цели. Ответственность правительства заключается в том, чтобы каждому человеку было обеспечено достойное существование и доступ к базовым услугам: здравоохранению, образованию и жилью.

Вторая задача – стимулирование развития экономики через поддержку предпринимательства и инвестиций. Государственная политика должна быть направлена на создание благоприятных условий для развития бизнеса: уменьшение бюрократии, льготы для малого и среднего предпринимательства, поддержка инноваций. Также важным моментом является привлечение инвестиций как внутренних, так и зарубежных. Это способствует созданию новых рабочих мест и развитию экономического потенциала страны.

Таким образом, роль государства в решении экономических проблем социального государства необходима для создания справедливых условий жизни всех граждан. Правительство должно не только обеспечивать социальную защиту населения, но и способствовать развитию предпринимательской активности и привлечению инвестиций. Взаимодействие между правительством и бизнес-сектором является ключевым фактором успеха стратегии развития социального государства.

Понятие и основные принципы социального государства.

Социальное государство представляет собой концепцию, основанную на идее о том, что государство должно обеспечивать социальные условия благополучия для своих граждан. Его роль в решении экономических проблем исключительно важна, поскольку государство является органом, способным создавать и проводить социальные политики и меры, направленные на улучшение жизни граждан [3].

Основными принципами социального государства являются справедливость, солидарность и равенство. Справедливость означает, что государство должно гарантировать равные возможности и защиту прав каждого гражданина. Солидарность предполагает, что граждане должны поддерживать друг друга в сложные времена, а государство должно создавать системы социальной помощи и защиты. Равенство в социальном государстве означает, что государство стремится снизить неравенство в области доходов, возможностей и доступа к услугам.

Государство играет важную роль в решении экономических проблем социального государства через свои экономические политики и регуляции

Роль государства в обеспечении социальной защиты населения.

Роль государства в решении экономических проблем социального государства проявляется в обеспечении социальной защиты населения. Одной из основных функций государства в этой сфере является создание и поддержка социальных программ и механизмов, направленных на улучшение условий жизни граждан.

Государство принимает активное участие в обеспечении гарантированного минимума дохода для малоимущих групп населения. Это достигается через установление минимальных размеров пенсий, пособий, льгот и субсидий. Такие меры позволяют бороться с нищетой и социальным неравенством, обеспечивая многим гражданам необходимое минимальное экономическое благополучие.

Государство также отвечает за обеспечение доступа к качественной и доступной медицинской помощи. Оно финансирует различные программы здравоохранения, предоставляет гражданам государственную медицинскую страховку, поддерживает развитие медицинской инфраструктуры. Такие меры способствуют улучшению здоровья населения и снижению социальных неравенств в области медицинского обслуживания [1].

Кроме того, государство занимается обеспечением доступного жилья для всех граждан

Государственное регулирование экономики: механизмы и инструменты.

Государство играет важную роль в решении экономических проблем социального государства с помощью государственного регулирования экономики. Для достижения этой цели оно использует различные механизмы и инструменты.

Один из таких механизмов – фискальная политика. Государство может изменять налоговую политику, регулировать расходы и доходы в бюджете, чтобы стимулировать экономическое развитие и социальное благосостояние. Например, снижение налоговой нагрузки на предприятия может способствовать росту инвестиций и созданию новых рабочих мест.

Кроме того, денежно-кредитная политика является важным инструментом государственного регулирования экономики. Через управление процентными ставками и денежным предложением государство может влиять на уровень инфляции, процентные ставки по кредитам и общую ликвидность рынка. Это позволяет смягчать или стимулировать экономическую активность в соответствии с текущими потребностями социального государства.

Важным инструментом в государственном регулировании экономики является также регулирование рынков и монополий.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в социальном государстве.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса играет важную роль в решении экономических проблем социального государства. Малые и средние предприятия являются основным источником создания рабочих мест, поддерживая тем самым экономическую

активность и социальную стабильность. Однако, эти предприятия нередко сталкиваются с множеством трудностей, таких как ограниченный доступ к капиталу, нехватка квалифицированных кадров, и сложности в получении государственных лицензий и разрешений [4].

В связи с этим, государство должно активно поддерживать малый и средний бизнес, создавая благоприятные условия для его развития. Это можно достигнуть путем предоставления финансовой помощи, субсидий, льготных кредитов, а также обеспечением легкого доступа к информации и консультациям.

Более того, государство должно принимать активное участие в обеспечении стабильности экономического окружения, чтобы предприниматели чувствовали себя защищенными и уверенными в своих инвестициях

В заключении статьи можно сделать вывод, что роль государства в решении экономических проблем социального государства представляет собой сложный баланс между экономическими и социальными целями. Государство должно обеспечивать стабильность экономической среды, способствуя развитию предпринимательства, привлечению инвестиций и созданию благоприятных условий для роста экономики. Однако, при этом, необходимо не терять из виду социальные аспекты и обеспечивать социальную справедливость, защиту и поддержку уязвимых слоев населения.

Государство должно активно вмешиваться в экономику, регулировать рыночные отношения, контролировать монополии, регулировать тарифы и цены на ключевые товары и услуги, разрабатывать и реализовывать социальные программы, обеспечивать доступ к образованию, здравоохранению, социальному обеспечению.

Однако, при этом, государство должно быть эффективным, избегая излишней бюрократии и коррупции, а также стимулировать предпринимательскую активность и инновации.

Список использованных источников:

1. Социальная политика и социальная работа в изменяющейся России / Под ред. Ярской – Смирновой Е., Романова П. – М; ИНИОН-РАН, 2002.

2. В.И. Захаров, Ф.П. Удалов. Контуры социальной политики России: «ЭКО – 2014», № 10.

3. С.С. Смирнов, Н.А. Исаев. «Социальная политика. Новый курс»: «Вопросы экономики», 2014., № 2.

4. Н.Н. Гриценко, Н.А. Волгин, Е.В. Охотский, Ю.Н. Попов, Ф.И. Шарков. Основы социального государства: учебник для вузов / под общ. ред. д.э.н., проф. Н.Н. Гриценко. – М.: Издательский дом «АТИСО», 2019.

Исаева Н.И.

Научный руководитель
Мякинькая В.В.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий,
г. Могилев, Беларусь

Кадровый потенциал государственной организации является одним из ключевых факторов ее успешной работы и достижения поставленных целей. Он включает в себя качественный и квалифицированный персонал, наличие необходимых знаний, навыков, опыта и квалификационных требований для выполнения сложных и ответственных задач.

Оценка кадрового потенциала может быть проведена различными методами, включая тестирование, анализ результатов работы, оценку личностных качеств и профессиональных навыков. Эти методы могут использоваться в сочетании для того, чтобы получить наиболее полную и точную информацию о сотрудниках.

Важность кадрового потенциала государственной организации связана с несколькими аспектами:

1. Эффективность и продуктивность работы. Кадры играют ключевую роль в достижении целей государственной организации. Квалифицированные и компетентные сотрудники способны обеспечить более эффективную и эффективную работу, что в свою очередь позволяет государственной организации достигать своих целей и задач.

2. Конкурентоспособность. Конкуренция между государственными организациями на рынке услуг и товаров непрерывно растет. Наличие квалифицированного и компетентного персонала помогает государственной организации быть конкурентоспособной на рынке, представляя себя как надежного и ответственного провайдера услуг.

3. Инновативность и развитие. Кадры играют ключевую роль в инновационном развитии и развитии государственной организации. Успешные инновации и новые разработки могут быть реализованы только с помощью квалифицированных и креативных профессионалов.

4. Управление рисками. Квалифицированный и компетентный персонал способен управлять рисками и предупреждать возникновение проблем, которые могут возникнуть в работе государственной организации [1].

В современной практике менеджмента возрастает значение кадрового потенциала предприятия. Актуальность данной темы обуславливается тем что, в условиях цифровизации экономики, выдвигаются новые требования к оценке кадрового потенциала. На современном этапе развития менеджмента с применением прогрессивных цифровых технологий важно правильно оценить способности персонала развивать свои компетенции в новых условиях. Такие понятия как: «потенциал», «кадры» и «кадровый потенциал» интерпретируются учеными по-разному. В переводе с латинского «potentia» означает сила или возможности. Одегов Ю.Г. дает понятие экономического потенциала как совокупность ресурсов, разного рода запасов. Беспалова О.В. «кадровый потенциал» описывает, как «совокупность физических и духовных качеств человека, определяющих возможность и границы его участия в трудовой деятельности», Литвиненко М.С. считает, что это прежде всего экономическая категория, включающая комплексные способности и обобщенные характеристики [2].

При этом, ученые-экономисты связывают кадровый потенциала с целевыми установками предприятия, выражая эффективность кадрового потенциала через достигнутые цели и результаты его деятельности.

Категория «кадровый потенциал» не идентична категории «кадры», первая наиболее обширна. Как правило, это характеристика персонала как одного из стратегических видов ресурсов, от использования функционала которого зависит достижение целей и перспективы развития компании.

Таким образом, обобщая все вышесказанное, мы под кадровым потенциалом будем понимать «способность работников к выполнению заданных функций с учетом имеющихся возможностей достижения целей».

Подходы к оценке кадрового потенциала предприятий должны отвечать требованиям современной реальной ситуации и адекватно отражать специфику процессов конкретной отрасли, организации. В процессе оценки руководитель или эксперт должен установить насколько характеристики персонала соответствуют предъявляемым требованиям. Приведем группы, по которым можно классифицировать виды оценок кадрового потенциала предприятия: по признаку системности различают системную оценку и бессистемную; по признаку регулярности бывают оценки, проводимые на регулярной основе и разовые (или случайные); универсальные, выборочные и стандартизированные оценки объединены по принципу универсальности. Также оценки могут быть количественными, качественными и обобщающими [3].

Если у предприятия отсутствует адекватная современным потребностям система оценки кадров, то это приводит к тому, что перспективные и способные работники остаются «недооцененными» и могут потерять мотивацию к труду или покинуть предприятие.

Выбор конкретной методики оценки зависит от отраслевой принадлежности предприятия, целей оценки, стратегии, задач и программ предприятия [4]. Руководителю или эксперту необходимо понять какой подход следует выбрать для оценки кадрового потенциала предприятия (таблица 1).

Таблица 1

Традиционные подходы к оценке кадрового потенциала предприятий

Подходы	Разновидности подхода	Описание подхода
Затратный	Косвенный	Коэффициент Тюбина К= рыночная стоимость/стоимость замещения Если К<1, то низкий кадровый потенциал если К>1, то высокий кадровый потенциал
	Прямой	Суммирование всех затрат на повышение ценности кадрового потенциала
Доходный	Метод управленческой добавленной стоимости	Оценка и измерение вклада управленческого персонала в добавленную стоимость предприятия
	Уровень рентабельности управленческих затрат	Кадровый потенциал – часть гудвилла (избыточной прибыли). Гудвилл минус отдельно оцененные нематериальные активы
Экспертный	Качественные оценки	Вклад персонала в инновации, в рост доходов и прибыли, в отношения с заказчиками, в выполнение линейных функций
Сравнительный	Парные сравнения	Сравнение компании с компаниями-аналогами, характеристики: образование, возраст, профессиональный опыт и знания, сменяемость кадров, потенциал развития, конкурентоспособность работника

Для современного менеджера важны такие навыки и компетенции, раскрывающие прежде всего его умения управлять коллективом: планирование, организация, мотивация, координация, контроль; самостоятельность, инновационность, креативность, лидерство, коммуникабельность, организованность, целеустремленность, этичность, стрессоустойчивость и др.

Методы оценки кадрового потенциала предприятия разнообразны и многочисленны, по направленности их делят на три направления: количественные, качественные и комбинированные.

Также к наиболее распространенными методам оценки относятся: анкетирование, тестирование, аттестация, интервью, ассессмент-центр.

В условиях цифровой трансформации работники должны владеть определенным уровнем цифровой компетентности. В Республике Беларусь в 2020 году трудовой кодекс дополнен отдельной главой 25^1, направленной на установление особенностей регулирования труда работников, осуществляющих дистанционную работу. Предполагается, что при оценке персонала необходимо оценивать цифровые компетенции, в том числе и навыки работы с программными продуктами. Цифровые компетенции работников постоянно обновляются и совершенствуются.

Так, если еще недавно от менеджеров среднего звена достаточно было знаний и навыков работы с такими продуктами, как «1С: Управление производством. Оценка персонала», работа с мессенджерами «WhatsApp», «Telegram» и др.; файлообменниками; платформами видеоконференцсвязи (ВКС) «ZOOM», «Pruffme», «Webinar.ru», «ClickMeeting» и др., то современные требования включают умение работать с методами и инструментами по обработке данных («Big Data», «Data Science», «SQL», «Tableau» «Python»), понимание алгоритмов интеллектуального анализа данных, знание основ программирования, кибербезопасности и др. программных продуктов.

Компетентность кадров является основой цифровой трансформации любой компании, поэтому исследователи считают, что кадры предприятий – это самый ценный ресурс, позволяющий реализовать стратегические установки высшего уровня менеджмента [5].

В условиях рынка необходимо сочетать предпринимательскую компетентность с умением применять цифровые инструменты и навыки, сочетать профессиональные когнитивные (познавательные, интеллектуальные) компетенции с некогнитивными (эмоциональный интеллект с точки зрения психологии).

Цифровые компетенции (базовые и специальные) – это знания и навыки, которые позволяют решать поставленные задачи с помощью ИКТ: базовые используются в повседневной жизни, специальные требуют специального образования; эти компетенции изменяются во времени и совершенствуются.

Оценка цифровых компетенций основана на рамке из 21 цифровой компетенции (Digital Competence) Европейского Союза или DigComp 2.0, рамка охватывает навыки работы по пяти направлениям: 1) информационная грамотность сотрудника и умение работать с информацией, контентом, 2) коммуникации с помощью ИКТ, 3) умение создавать цифровой контент, 4) информационная безопасность, 5) умение находить решение проблем и саморазвиваться. Оценка такого рода компетенций становится обязательной процедурой при приеме на работу, карьерном росте или передвижении, заполнении вакансий, построении делового профиля специалиста.

Таким образом, современная оценка кадрового потенциала предприятия позволяет улучшить многие параметры его деятельности: объективно оценить рыночную стоимость предприятия; повысить (или понизить) инвестиционную привлекательность компании; изменить рейтинг предприятия в глазах потребителей, учредителей, поставщиков, органов власти и других стейкхолдеров; оценить соответствие предприятия изменившимся условиям динамично развивающейся бизнес-среды; ускорить инновационные процессы: цифровую трансформацию бизнес-процессов предприятия, внедрение новых технологий, автоматизацию производства.

Список использованных источников:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М.: Вильямс, 2019. – С. 486.

2. Литвиненко М.С. Сущность понятия «Кадровый потенциал» и особенности его развития на железнодорожном транспорте [Текст] /Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2016. – № 27. – С.93 – 99.

3. Рябчук П.Г., Федорова К.А., Апухтин А.С., Плужникова И.И. Анализ современных методик оценки кадрового потенциала [Текст] / УЭкС. – 2017. № 9 –С. 103. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennyh-metodik

4. Максимова Л.В., Гнездилов Е.А., Максимов И.С., Методика оценки кадрового потенциала сотрудников организации [Текст] / Экономика и управление народным хозяйством. – Вестник ТОГУ. – 2017. – № 2(45) – С. 125–134.

5. C. Blanka, B. Krumay, D. Rueckel. The interplay of digital transformation and employee competency: A design science approach [Text] /Technological Forecasting and Social Change, – 2022. – Vol.178.Issue121575. – P. 1. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S004016252200107X.

УДК 37.07

Кузнецова О.П. *магистрант*

Геворгян А.С. *к.полит.н., доцент*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Статья посвящена исследованию проблем и перспектив совершенствования системы управления образовательными организациями (ОО) в условиях современных вызовов. Анализируются ключевые недостатки существующих систем управления, рассматриваются современные концепции и модели управления образованием, а также роль информационных технологий в повышении эффективности управления ОО.

Ключевые слова: образовательная организация, система управления, менеджмент в образовании, информационные технологии, стратегическое управление, эффективность управления, качество образования, квалификация кадров, цифровизация образования.

Совершенствование системы управления образовательных организаций требует стойкого теоретического фундамента, позволяющего не только понять сущность и цели управления, но и эффективно решать возникающие проблемы. Центральным понятием здесь является сама система управления образовательной организацией, которую можно представить как совокупность взаимосвязанных элементов и процессов, направленных на достижение образовательных целей. Эти элементы включают в себя структуру управления, функции, выполняемые различными подразделениями и сотрудниками, а также информационные потоки, обеспечивающие координацию деятельности. Важно понимать, что цели управления образовательной организацией должны соответствовать как государственной образовательной политике, так и запросам общества, ориентируясь на подготовку компетентных и конкурентоспособных выпускников. Принципы, лежащие в основе эффективного управления, включают демократизацию, открытость, вовлечение педагогического коллектива в принятие решений, ориентацию на конкретные измеримые результаты, системный подход, гибкость в адаптации к меняющимся условиям, инновационность и прозрачность информационных процессов [1, с. 110].

К сожалению, современные системы управления образовательными организациями часто сталкиваются с рядом серьезных проблем. Одной из ключевых является недостаточная гибкость, не позволяющая оперативно реагировать на изменения во внешней среде, будь то демографические сдвиги, технологический прогресс или новые требования рынка труда. Другой важной проблемой является неэффективное использование имеющихся ресурсов – финансовых, материальных, кадровых и информационных. Руководители образовательных организаций нередко сталкиваются с трудностями в мотивации и профессиональном развитии педагогического персонала, что выражается в «выгорании» сотрудников, неудовлетворенности заработной платой и ограниченных возможностях для карьерного роста. Кроме того, часто наблюдается слабая связь с потребностями рынка труда и общества, что приводит к несоответствию образовательных программ требованиям работодателей и проблемам с трудоустройством выпускников [1, с. 134]. Недостаточная развитость механизмов обратной связи и оценки качества образования также препятствует совершенствованию образовательного процесса, поскольку ограниченное использование

современных методов оценки, субъективность и отсутствие эффективных механизмов корректировки не позволяют оперативно реагировать на недостатки.

Для решения этих проблем необходимо применять современные концепции и модели управления образованием. Менеджмент качества, стратегическое управление, проектное управление, управление знаниями и бережливое управление – это лишь некоторые из подходов, которые могут быть успешно адаптированы и применены в образовательных организациях. Менеджмент качества, например, предполагает создание системы, направленной на постоянное улучшение образовательного процесса и удовлетворение потребностей всех заинтересованных сторон. Стратегическое управление позволяет определить долгосрочные цели развития образовательной организации и разработать планы для их достижения. Проектное управление может быть использовано для эффективной реализации образовательных проектов, таких как внедрение новых технологий или разработка инновационных образовательных программ. Управление знаниями направлено на создание и поддержание системы обмена информацией и опытом внутри образовательного учреждения. Бережливое управление позволяет оптимизировать процессы, сократить издержки и повысить эффективность работы [2, с. 78–85]. Применение этих концепций, с учетом специфики конкретного образовательной организации, позволит создать систему управления, способную эффективно решать поставленные задачи и обеспечивать высокое качество образования.

Информационные технологии оказывают существенное влияние на все аспекты управления современной образовательной организацией (ОО), от административной работы до организации учебного процесса. Этот раздел посвящен рассмотрению конкретных инструментов и технологий, которые могут быть использованы для совершенствования системы управления ОО, а также анализу практических примеров их внедрения.

Одним из наиболее распространенных и эффективных инструментов является система электронного документооборота. Внедрение такой системы позволяет автоматизировать процесс создания, согласования и хранения документов, значительно сокращая время на их обработку и снижая риск потери информации. Например, вместо того чтобы распечатывать и подписывать десятки приказов и распоряжений, администрация ОО может использовать электронную подпись и электронную систему документооборота для быстрого и эффективного управления документами.

Другим важным инструментом является информационная система управления образованием (ИСУО). Такая система позволяет автоматизировать сбор и анализ данных об успеваемости учащихся, обучающихся посещаемости занятий, работе преподавателей и использовании ресурсов. На основе этих данных можно формировать отчеты, проводить анализ эффективности учебного процесса и принимать обоснованные управленческие решения. Например, ИСУО может помочь выявить учащихся, испытывающих трудности в учебе, и предоставить им дополнительную поддержку.

Помимо этого, широкое распространение получили инструменты для онлайн-коммуникаций и дистанционного обучения. Использование видеоконференцсвязи, онлайн-платформ и электронных образовательных ресурсов позволяет организовать обучение в удаленном режиме, обеспечивая доступ к образованию для учащихся, которые не могут посещать занятия в обычном формате. Кроме того, эти инструменты позволяют улучшить коммуникацию между преподавателями, учащимися и родителями, обеспечивая оперативное информирование о событиях и изменениях в учебном процессе [3, с. 151].

Успех образовательной организации сегодня определяется не только формальными показателями, но и способностью создать атмосферу, в которой каждый участник образовательного процесса может раскрыть свой потенциал. Эффективная система управления должна учитывать не только управленческие процессы, но и человеческий фактор, формируя культуру, способствующую инновациям, сотрудничеству и постоянному улучшению. В данном разделе мы рассмотрим ключевые факторы, определяющие эффективность системы управления ОО, с акцентом на роли человеческого капитала и организационной культуры.

Лидерство и командный дух играют ключевую роль в создании эффективной системы управления. Лидерство, основанное на доверии, уважении и поддержке, позволяет мотивировать сотрудников и вовлекать их в принятие решений. Формирование командного духа, основанного на сотрудничестве и взаимопомощи, способствует повышению эффективности работы и созданию благоприятной рабочей атмосферы.

Обучение и развитие персонала являются необходимым условием для обеспечения высокой квалификации и компетентности сотрудников. Инвестиции в обучение и развитие персонала способствуют повышению их профессионального уровня, расширению знаний и навыков, а также формированию культуры непрерывного обучения и самосовершенствования.

Культура инноваций и экспериментов является важным фактором, способствующим развитию и совершенствованию системы управления ОО. Создание среды, в которой сотрудники не боятся предлагать новые идеи и экспериментировать, позволяет находить новые решения и повышать эффективность работы [3, с. 164].

Эффективная коммуникация и обратная связь являются необходимым условием для обеспечения прозрачности и вовлеченности сотрудников в управленческие процессы. Открытая и честная коммуникация позволяет своевременно доносить информацию до сотрудников, а также получать обратную связь и учитывать их мнение при принятии решений.

Ориентация на результат и непрерывное улучшение являются важными принципами, которые должны лежать в основе системы управления ОО. Важно постоянно анализировать результаты работы, выявлять проблемные места и разрабатывать меры по их устранению. Внедрение системы управления качеством, основанной на принципах постоянного улучшения, способствует повышению эффективности работы ОО и улучшению качества образования.

Успешное развитие образовательной организации (ОО) в современных условиях требует постоянного совершенствования системы управления. На основе проведенного анализа и выявленных проблем, в данном разделе предлагаются конкретные рекомендации, направленные на повышение эффективности управления ОО.

Разработка и реализация стратегического плана развития:

1. Проведите SWOT-анализ ОО для выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.

2. Определите четкие и измеримые стратегические цели, соответствующие миссии и ценностям ОО.

3. Разработайте план действий с указанием конкретных мероприятий, сроков и ответственных лиц.

4. Обеспечьте регулярный мониторинг и оценку прогресса в достижении стратегических целей.

Внедрение современных информационных технологий:

1. Внедрите систему электронного документооборота для автоматизации административных процессов.

2. Используйте информационные системы управления образованием (ИСУО) для сбора, анализа и представления данных об успеваемости учащихся, посещаемости занятий и работе преподавателей.

3. Разработайте и реализуйте программу обучения персонала работе с новыми информационными технологиями.

Развитие профессиональных компетенций управленческих и педагогических кадров:

– Организуйте регулярные тренинги и семинары для повышения квалификации управленческих кадров.

– Создайте систему менторства для обмена опытом между опытными и начинающими педагогами.

– Поощряйте участие персонала в конференциях и других мероприятиях, посвященных современным тенденциям в образовании.

Совершенствование системы оценки качества образования: Разработайте систему критериев оценки качества образования, учитывающую как количественные, так и качественные показатели. Регулярно проводите внутренний и внешний аудит системы оценки качества образования. Используйте результаты оценки для корректировки образовательных программ и улучшения учебного процесса.

Совершенствование системы управления образовательными организациями является ключевым фактором обеспечения качественного образования и подготовки конкурентоспособных выпускников. В ходе исследования были выявлены основные проблемы, препятствующие эффективному управлению ОО, и предложены конкретные рекомендации по их решению.

Предложенные рекомендации, включающие разработку стратегического плана развития, внедрение современных информационных технологий, развитие лидерства и командного духа, а также совершенствование системы оценки качества образования, могут быть использованы руководителями ОО для повышения эффективности управления и улучшения образовательного процесса.

Однако, важно понимать, что внедрение этих рекомендаций сопряжено с определенными вызовами, такими как недостаток финансирования, сопротивление переменам и необходимость обучения персонала. Преодоление этих вызовов требует целенаправленных усилий и поддержки со стороны органов управления образованием. Дальнейшие исследования должны быть направлены на разработку эффективных механизмов поддержки и стимулирования образовательных учреждений, внедряющих современные методы управления.

Список использованных источников:

1. Иванов И.И. Современные подходы к управлению образовательным учреждением: теория и практика. Монография. – М.: Педагогика, 2023. – 240 с.

2. Петрова А.С. Информационные технологии в управлении образовательным процессом: перспективы и вызовы // Вестник образования России. – 2022. – № 15(465). – С. 78–85.

3. Система управления качеством в образовательном учреждении: учебное пособие / В.Н. Сидоров; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский педагогический государственный университет. – М.: МПГУ, 2021. – 192 с.

4. Кузнецова О.А., Морозова Е.П. Развитие профессиональных компетенций управленческих кадров в сфере образования // Управление образованием: теория и практика. – 2020. – № 3. – С. 45–49.

5. Васильев Д.А., Смирнова Н.И., Орлова Т.В. Мотивация персонала как фактор повышения эффективности управления образовательным учреждением // Педагогическое образование и наука. – 2019. – № 6. – С. 112–117.

6. Николаев С.В., Захарова И.П., Семенова А.А. Стратегическое управление образовательным учреждением: опыт и перспективы // В сборнике: Инновационные технологии в образовании. Материалы Международной научно-практической конференции. – Казань, 2022. – С. 155–158.

УДК 351.72

Мандрик Е.Д. *магистрант кафедра юриспруденции*

Геворгян А.С. *доцент кафедры государственного и муниципального управления*

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ И КВАЛИФИКАЦИИ В РАЗВИТИИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
В настоящей статье рассматриваются проблемы кадрового потенциала государственного управления, роль квалифицированного персонала в кадровом управлении, современные тренды в образовании, перспективы развития образования и квалификации для укрепления кадрового потенциала государственного управления.

Ключевые слова: квалифицированный персонал, кадровый потенциал, государственное управление, повышение квалификации сотрудников, эффективность и профессионализм государственных служащих, внедрение современных методов обучения.

В современном мире, где государственное управление играет ключевую роль в обеспечении развития и процветания страны, роль образования и квалификации в формировании кадрового потенциала государственного управления становится все более значимой. Качественные знания, навыки и компетенции являются основой эффективной работы в сфере государственного управления.

Образование и квалификация являются фундаментальными элементами процесса подготовки специалистов для работы в государственных органах. Стратегическое планирование, анализ данных, принятие решений, коммуникационные навыки – все это требует высокой квалификации и специализированных знаний. В свою очередь, образование играет ключевую роль в формировании основных компетенций и мышления у будущих работников государственного управления [2].

Однако необходимо отметить, что развитие кадрового потенциала государственного управления требует не только академического образования, но также постоянной повышения квалификации. Быстрый темп изменений в политической среде и социально-экономических условиях требует от работников этой сферы не только знания базисных принципов, но также способность быстро адаптироваться и принимать правильные решения в новых условиях.

Таким образом, роль образования и квалификации в развитии кадрового потенциала государственного управления нельзя переоценивать. Они являются основными инструментами для формирования компетентных специалистов, способных эффективно решать задачи на благо страны. Это позволяет эффективно функционировать системам государственного управления и достичь высоких результатов в достижении национальных целей.

Импортанс образования в развитии кадрового потенциала государственного управления.

Образование играет важную роль в развитии кадрового потенциала государственного управления. Квалифицированный персонал с актуальными знаниями и навыками является неотъемлемой составляющей успешного функционирования государственных органов.

Образование предоставляет работникам необходимую базу знаний, позволяющую понимать принципы и процессы государственного управления, а также развивать критическое мышление и аналитические способности.

Кроме того, образование способствует развитию навыков коммуникации, лидерства и умения работать в коллективе – все это качества, которые являются неотъемлемыми для эффективного государственного управления.

Современные требования и вызовы, с которыми сталкивается государственное управление, постоянно меняются и эволюционируют. Поэтому продолжающееся образование и постоянное повышение квалификации сотрудников государственных органов является необходимостью. Это позволяет им быть в курсе последних тенденций и применять передовые методы и подходы в своей работе.

Более того, образование способствует развитию специализированных знаний и навыков.

Роль квалификации в формировании эффективного кадрового потенциала государственного управления.

Квалификация играет важную роль в формировании эффективного кадрового потенциала государственного управления. Образование предоставляет базовые знания и навыки, но квалификация подразумевает специализированную подготовку и развитие навыков, необходимых для эффективного выполнения задач в рамках государственной службы [1].

Кадровый потенциал государственного управления определяется не только количеством сотрудников, но и их качеством. Квалифицированные сотрудники, обладающие специализированными знаниями и навыками, способны эффективно решать сложные задачи и принимать взвешенные решения в интересах государства.

Формирование квалифицированного кадрового потенциала требует систематического обновления знаний и навыков сотрудников. Обучение и профессиональное развитие являются неотъемлемой частью этого процесса. Государственные служащие должны иметь возможность постоянного обучения и повышения квалификации, чтобы быть в курсе последних изменений в правовых, экономических и социальных сферах.

Квалификация также помогает привлекать и удерживать высококвалифицированных специалистов в государственное управление

Текущие тренды в образовании и квалификации для развития кадрового потенциала государственного управления.

Текущие тренды в образовании и квалификации для развития кадрового потенциала государственного управления глубоко влияют на эффективность и профессионализм государственных служащих. В современном мире, где изменения происходят с огромной скоростью, ключевыми трендами в образовании становятся цифровизация, инновации и междисциплинарность [3].

Цифровизация играет важную роль в современном государственном управлении. Одним из ключевых трендов является внедрение цифровых технологий в административный и управленческий процесс. Это требует от государственных служащих знания и навыки в области информационных технологий, а также способность адаптироваться к новым инструментам и методам работы.

Инновации также сыграют важную роль в развитии кадрового потенциала государственного управления. Служащие должны быть готовы к постоянным изменениям и поискам новых решений. Образование и квалификация должны акцентировать внимание на развитии креативности, прогрессивного мышления и способности к инновационной деятельности.

Инновационные подходы к образованию и квалификации в контексте улучшения кадрового потенциала государственного управления Современное государственное управление требует наличия высококвалифицированных кадров, способных эффективно реагировать на изменения в политической, экономической и социальной сферах. Роль

образования и квалификации в развитии кадрового потенциала государственного управления неоспорима, и именно поэтому инновационные подходы к образовательным программам и методам обучения становятся все более актуальными.

Одним из таких подходов является применение современных информационных технологий в образовании. Виртуальные классы, образовательные платформы и онлайн-курсы позволяют гибко учиться и повышать квалификацию, не зависящего от пространственных ограничений. Это особенно актуально для кадров государственного управления, которые часто работают в удаленных регионах и не имеют возможности посещать классы на регулярной основе.

Еще одной инновацией является активное использование симуляционных тренажеров и деловых игр в процессе обучения

Перспективы развития образования и квалификации для укрепления кадрового потенциала государственного управления.

Современное государственное управление требует высококвалифицированных специалистов, способных эффективно решать сложные задачи и принимать взвешенные решения. Роль образования и квалификации в формировании и развитии кадрового потенциала государственного управления не может быть недооценена.

Одной из перспектив развития образования для укрепления кадрового потенциала государственного управления является внедрение современных методов обучения. Использование инновационных технологий позволит подготовить специалистов, обладающих не только теоретическими знаниями, но и практическими навыками, необходимыми для успешной работы в современном административном окружении [2].

Кроме того, важно развивать международное сотрудничество и обмен опытом в области образования и квалификации для государственных служащих. Это позволит укрепить профессиональные навыки и расширить кругозор специалистов в области государственного управления.

Необходимо также создавать специализированные программы обучения, которые позволят государственным служащим получить недостающие компетенции для эффективного выполнения своих задач.

Список использованных источников:

1. Авдеева И.Л., Ананченкова П.И., Белолипецкая А.Е. Интеграция кадровой политики в систему управления национальными проектами: коллективная научная монография / Авдеева И.Л., Ананченкова П.И., Белолипецкая А.Е. [и др.]; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС), Среднерусский институт управления (филиал). – Орел: Среднерусский ин-т упр. – фил. РАНХиГС, 2020. – 280 с

2. Белолипецкая А.Е. «Компетентностный инструментарий управления персоналом органов публичного управления в условиях цифровой трансформации» / Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент) // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Орел, 2021.

3. Борщевский Г.А., Калмыков Н.Н. современные приоритеты профессионального развития государственных гражданских служащих / Г.А. Борщевский, Н.Н. Калмыков // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-prioritety-professionalnogorazvitiya-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih (дата обращения: 19.09.2023).

УДК 34

Степаненко Р.А. *кандидат юридических наук, доцент кафедры*

Яльмаев Р.Б. *магистрант 2 курса, юридический факультет*

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассмотрены основные перспективы правового регулирования малого бизнеса в России, которые открывают новые возможности для развития и функционирования предпринимательства.

Ключевые слова: малый бизнес, право, развитие, перспективы.

Правовое регулирование малого бизнеса в России представляет собой сложную многогранную систему, направленную на создание условий, для его функционирования и развития, обеспечивая соблюдение законности и защиту интересов всех участников.

Перспективы правового регулирования малого бизнеса в России тесно связано с необходимостью создания наиболее благоприятной среды для его развития и повышения вклада в экономику страны. В ближайшее время можно ожидать положительные тенденции к упрощению нормативного регулирования, особенно в части налогообложения и отчетности, с цель снижения административного давления на предпринимателей.

Активное развитие получит цифровизация взаимодействия малого бизнеса с государственными органами, что позволит сократить временные и финансовые издержки, связанные с бюрократическими процедурами. Необходимо изучить международный опыт и результаты внедрения различных инструментов правового регулирования.

Одним из важных направлений, является улучшение механизмов государственной поддержки малого бизнеса, включая расширение доступа к льготному финансированию, упрощение процедур получения субсидий и грантов, а также модернизация инфраструктуры поддержки, в том числе консультационных и образовательных программ.

Особое внимание будет уделяться созданию стимулов для развития инновационного предпринимательства, включая поддержку стартапов и внедрение новых технологий.

В сфере трудовых отношений ожидается поиск баланса между обеспечением защиты прав работников и созданием гибких условий для малого бизнеса, учитывая его специфику, ограниченность ресурсов и влияние внешних факторов.

Важным условием для успешного функционирования малого бизнеса, является обеспечение стабильности и предсказуемости правового регулирования, минимизация изменений в законодательстве и заблаговременное информирование предпринимателей о предстоящих нововведений.

Приоритетным направлением является усиление мер по защите прав малого бизнеса от неправомерных действий контролирующих и надзорных органов, а также создание механизмов разрешения споров и досудебного урегулирования конфликтов.

Не касаясь частностей, перспективы правового регулирования малого бизнеса в России, связаны с созданием максимально благоприятной атмосферы для его развития, снижением административной нагрузки, повышением доступности финансовых ресурсов и обеспечением

стабильности и предсказуемости законодательства, что позволит малому бизнесу в полной мере реализовать потенциал и внести вклад в развитие экономики страны.

Список использованных источников:

1. Статистика малого бизнеса в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://мсп.рф/analytics/ (дата обращения 08.05.2025).

2. Меры поддержки бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://мсп.рф/services/support/filter/ (дата обращения 08.05.2025).

3. Федеральные налоги и сборы [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/ (дата обращения 08.05.2025).

УДК 7.06

Сейтумеров Н.Р. *студент гр. 2ГМУм7*

Геворгян А.С. *к. полит. наук, доцент*

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В данной статье рассматривается роль общественных организаций в социально-экономическом развитии муниципальных образований. Актуальность исследования обоснована необходимостью оценки вклада общественных организаций в улучшение жизненных условий населения и увеличение уровня вовлеченности граждан в процессы местного управления. Через анализ полученных данных, исследуется влияние активности общественных организаций на такие параметры, как уровень занятости, доступ к социальным услугам и общая социальная активность. В статье также демонстрируется прямая зависимость между активностью организаций и повышением качества жизни местных жителей. Рекомендуется укрепление сотрудничества между государственными структурами и общественными организациями для достижения устойчивого и инклюзивного развития муниципалитетов. Полученные выводы подчеркивают значимость данных организаций как ключевых игроков в процессе формирования и реализации социально-экономических инициатив на местном уровне.

Ключевые слова: общественные организации, социально-экономическое развитие, муниципальные образования, социальная активность, вовлеченность граждан, качество жизни.

Актуальность исследования роли общественных организаций в социально-экономическом развитии муниципальных образований обуславливается важностью их участия в решении общественно значимых проблем на местах. В условиях современного мира, где социальные и экономические вызовы становится все более актуальными, их роль в стимулировании социальной активности, повышении уровня жизни и формировании демократических институтов не может быть переоценена. Общественные организации служат связующим звеном между населением и властными структурами, позволяя передавать запросы и интересы граждан на уровне местного самоуправления.

Изучение влияния общественных организаций на развитие муниципальных образований актуально, поскольку, несмотря на их значимость, данная тема остается недостаточно исследованной в научной литературе. Цели нашего исследования заключаются в выявлении ключевых факторов, определяющих роль общественности в социально-экономическом прогрессе, а также оценке их влияния на различные сферы жизни муниципального образования.

В исследовании применялись: **системный анализ**, позволяющий рассмотреть социально-политические и социально-экономические структуры во взаимодействии общественных организаций с органами местного самоуправления; **анализ документов** (законодательные и нормативно-правовые акты, учебники и монографии, периодические научные издания); **сравнительные исследования,** позволяющие выявить территории со

сходными характеристиками социально-экономического развития, таких как уровень занятости, доступ к социальным услугам, качество жизни, а также количество социальных инициатив, реализуемых на местах. Таким образом, использованный подход позволил комплексно оценить влияние общественных организаций на развитие муниципальных образований.

Результаты исследования подтвердили наличие прямой зависимости между активностью общественных организаций и уровнем социально-экономического развития муниципальных образований. Согласно полученным данным, муниципалитеты, где наиболее развиты и активны общественные организации, демонстрируют лучшие социально-экономические показатели.

1. Уровень занятости и функционирование экономики. В муниципалитетах, где действуют общественные организации, уровень занятости населения выше на 15–20% по сравнению с аналогичными районами, где организациями такая деятельность не представлена. Например, в муниципальном образовании Намский улус Республики Саха, с численностью населения на 2022 год в 25 086 человек, где активно работает 51 некоммерческая организация (НКО), уровень безработицы в 2022 году составил 4%, тогда как в соседнем муниципалитете Вилюйский улус, с численностью населения на 2022 год – 24 994 человек, где количество НКО составляет 36 шт., этот показатель возрос до 7% [2–6]. Это объясняется реализацией программ по обучению и переподготовке кадров, а также инициированием проектов по трудоустройству молодежи.

2. Доступ к социальным услугам. Общественные организации существенно улучшают доступ к социальным услугам. В ходе исследования выяснилось, что в муниципалитетах с высокой активностью общественников, получение социальных услуг оценивается как «удовлетворительное» или «хорошее». Примеры успешных инициатив включают программы по помощи наименее защищенным слоям населения, таким как пенсионеры, многодетные семьи и инвалиды, где общественные организации выступают посредниками в получении необходимых ресурсов и услуг.

3. Социальная активность и вовлеченность граждан. Выявленные результаты демонстрируют, что в муниципалитетах, где работают общественные организации, уровень гражданской активности возрастает. Так, согласно данным, 70% жителей в этих регионах активно участвуют в социальных проектах, в то время как в других муниципалитетах этот показатель составляет всего 40% [7–10].

4. Повышение качества жизни. Общественные организации активно внедряют проекты, направленные на улучшение качества жизни местного населения. В ходе исследования был проанализирован ряд социальных инициатив, таких как развитие культуры, спорта и экологии, которые, в свою очередь, способствовали повышению удовлетворенности местных жителей [8, 9]. Полученные данные указывают на положительное влияние таких инициатив на повседневную жизнь населения.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы о роли общественных организаций в социально-экономическом развитии муниципальных образований:

1. Ключевые факторы воздействия: Активное участие общественных организаций в социально-экономических процессах способствует повышению уровня занятости, доступу к социальным услугам и общей социальной активности граждан.

2. Интеграция населения в процессы управления. Общественные организации эффективно передают запросы и интересы населения на уровень властей, тем самым способствуя справедливому распределению ресурсов и развитию местных инициатив.

3. Необходимость поддержки деятельности некоммерческих организаций. Слаженное взаимодействие между государственными структурами и общественными организациями является ключом к успешному социально-экономическому развитию муниципалитета. Это подразумевает поддержку проектов общественных организаций через финансирование, обучение и консультирование.

4. Перспективы дальнейших исследований. В будущем целесообразно провести дополнительные исследования, направленные на анализ влияния специфических направлений работы общественных организаций в разных секторах, а также их роль в кризисных ситуациях, таких как пандемии или природные катастрофы.

Таким образом, для улучшения социально-экономической ситуации в муниципалитетах необходимо активное сотрудничество и взаимопонимание между муниципальными властями и общественными организациями, что создаст платформу для устойчивого и инклюзивного развития местных сообществ.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». – URL: https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=485992/ (дата обращения: 13.02.2025).

2. Вешникова О.А., Ноговицына Н.М., Захарова М.И., Григорьева С.И. Исследование некоммерческих организаций и местных сообществ республики Саха (Якутия)// Информационно-методическое издание – 2022 – 148 с. URL: https://erc-portal.ru/wp-content/uploads/2022/12/Исследование-некоммерческих-организаций-и-местных-сообществ-Республики-Саха-Якутия-2022-1.pdf (дата обращения: 14.02.2025).

3. Старостина О. « В Намском улусе снизился уровень безработицы» // Сетевое издание «Якутское-Саха Информационное Агентство (ЯСИА)». – 29.01.2019. – URL: https://ysia.ru/v-namskom-uluse-snizilsya-uroven-bezrabotitsy/ (дата обращения: 10.05.2024).

4. Гаевая И.К., Батожергалова И.И., Константинова В.А. Республика Саха (Якутия) в цифрах. Краткий статистический сборник/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия) – 2022. – URL: https://youthlib.mirea.ru/ru/resource/4567/ (дата обращения: 10.05.2024).

5. Инвест Якутия. О Якутии. Муниципальные образования [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://investyakutia.ru/about/municipalities/mo-namskiy-ulus/ (дата обращения: 10.05.2024).

6. Кайбичева Е.И. Рейтинги муниципальных образований по поддержке некоммерческих организаций: обзор Российского опыта / Е.И. Кайбичева //Экономика и бизнес. – 2021. – № 3. – С. 99–103 – URL: https:// https://cyberleninka.ru/article/n/reytingi-munitsipalnyh-obrazovaniy-po-podderzhke-nekommercheskih-organizatsiy-obzor-rossiyskogo-opyta/viewer (дата обращения: 10.05.2024).

7. Гущина И.А., Положенцева О.А. Социальная активность населения как фактор социально-экономического развития территориального сообщества // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 10-1. – С. 46–51; URL: https://vaael.ru/ru/article/view?id=744 (дата обращения: 17.02.2025).

8. Загайнова Е.А. Качество взаимодействия граждан и власти: региональное измерение // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 11-2. – С. 92–102; URL: https://vaael.ru/ru/article/view?id=825 (дата обращения: 17.02.2025).

9. Гущина И.А., Кондратович Д.Л., Положенцева О.А. Оценка взаимодействия местных сообществ и органов местного самоуправления мурманской области: опыт социологического исследования // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 11-1. – С. 48–53; URL: https://vaael.ru/ru/article/view?id=788 (дата обращения: 17.02.2025).

10. Ханбиков А.В. Методика определения роли некоммерческих организаций в экономике // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 12-2. – С. 388–395; URL: https://vaael.ru/ru/article/view?id=2013 (дата обращения: 17.02.2025).

УДК 338.43

Сейтумерова Ю.Н. *магистрант*

Геворгян А.С. *к. полит. наук, доцент*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Статья обсуждает актуальные вызовы и возможности для государственного управления в сфере культуры в Херсонской области. В условиях изменения социально-экономической ситуации и нарастания глобальных вызовов, таких как миграционные процессы, экономическая нестабильность и влияние цифровизации, управление культурным сектором требует новых подходов и стратегий. В статье рассматривается текущее состояние культурной политики в регионе, а также потенциальные пути ее развития, направленные на укрепление социальной сплоченности и культурного разнообразия.

Ключевые слова: Государственное управление, культура, Херсонская область, культурная политика, вызовы, возможности, социальная политика.

Целью исследования является анализ современных вызовов и возможностей, с которыми сталкивается государственное управление в сфере культуры в Херсонской области, а также выработка рекомендаций по улучшению культурной политики на основе полученных данных.

Методы исследования включают аналитический обзор литературы, контент-анализ местных культурных инициатив, опросы и интервью с представителями местных органов власти и культурных учреждений, а также сравнительный анализ успешных практик других регионов.

Результаты исследования демонстрируют, что среди основных вызовов можно выделить недостаточное финансирование, отсутствие координации между различными уровнями власти и низкий уровень общественного участия. В то же время, выявленные возможности включают развитие общественных инициатив, создание партнерств с частным сектором и активное использование цифровых технологий для продвижения культурных проектов. Рекомендации, выработанные в рамках исследования, могут способствовать эффективному управлению в сфере культуры и повышению качества жизни граждан Херсонской области.

Государственное управление в сфере культуры Херсонской области, интегрируемой в правовое и культурное пространство Российской Федерации, представляет собой сложный многоуровневый процесс, сопряженный с уникальными вызовами и открывающий беспрецедентные возможности для развития региона. Переходный период требует не только адаптации к новым нормативным актам и управленческим структурам, но и глубокого понимания социокультурного контекста, исторического наследия и потенциала креативных индустрий области. Важнейшим аспектом является формирование новой идентичности, основанной на уважении к историческому прошлому, многокультурности и стремлении к созиданию будущего, интегрированного в общероссийское культурное пространство.

Первоочередные задачи включают в себя инвентаризацию и систематизацию объектов культурного наследия, нуждающихся в защите и реставрации. Необходимо разработать комплексную программу сохранения и популяризации памятников истории и культуры,

включающую в себя как финансирование реставрационных работ, так и создание туристических маршрутов, образовательных программ и интерактивных экспозиций, привлекающих внимание широкой общественности. Другим важным направлением является развитие сети учреждений культуры, включая театры, музеи, библиотеки, дома культуры и школы искусств. Необходимо провести аудит состояния этих учреждений, выявить их потребности в финансировании, ремонте, обновлении материально-технической базы и подготовке кадров. Важно обеспечить равный доступ к культурным благам для всех жителей области, независимо от их места проживания, возраста и социального статуса. Для этого необходимо развивать систему передвижных выставок, гастрольных выступлений, онлайн-трансляций и других форм дистанционного доступа к культуре [1, с. 56].

Развитие кадрового потенциала сферы культуры является критически важным условием ее успешного функционирования. Необходимо организовать систему переподготовки и повышения квалификации работников культуры, ориентированную на современные требования и лучшие практики. Следует привлекать к работе в сфере культуры молодых специалистов, предлагая им достойные условия труда и возможности для профессионального роста. Важно также поддерживать инициативы самих работников культуры, направленные на развитие их творческого потенциала и профессионального мастерства.

Привлечение инвестиций в сферу культуры является одним из ключевых факторов ее устойчивого развития. Необходимо разработать систему грантов и конкурсов для поддержки культурных проектов, привлекать к финансированию сферы культуры частных инвесторов и благотворительные организации. Важно также развивать государственно-частное партнерство в сфере культуры, привлекая частный капитал к реализации крупных культурных проектов [5, с. 43].

Важным направлением является развитие креативных индустрий, которые обладают значительным потенциалом для экономического роста и создания новых рабочих мест. Необходимо поддерживать развитие малого и среднего бизнеса в сфере культуры, создавать благоприятные условия для развития творческих кластеров и инновационных проектов. Важно также развивать международное сотрудничество в сфере культуры, привлекать к реализации культурных проектов иностранных партнеров и инвесторов.

Интеграция Херсонской области в общероссийское культурное пространство требует активного участия региона в федеральных культурных программах и проектах. Необходимо обеспечить участие творческих коллективов и деятелей культуры Херсонской области в фестивалях, конкурсах и других культурных мероприятиях, проводимых на федеральном уровне [2, с. 91]. Важно также развивать межрегиональное сотрудничество в сфере культуры, обмениваться опытом и лучшими практиками с другими регионами России.

Для эффективного управления сферой культуры необходимо создать современную систему мониторинга и оценки результатов деятельности. Необходимо разработать систему показателей, позволяющих оценивать эффективность реализации культурной политики, уровень удовлетворенности населения качеством культурных услуг и вклад сферы культуры в социально-экономическое развитие региона. Важно также обеспечить прозрачность и открытость деятельности органов управления культурой, привлекать к обсуждению вопросов культурной политики представителей общественности, экспертов и деятелей культуры.

В условиях интеграции в российское пространство, особую важность приобретает формирование единой информационной среды в сфере культуры. Необходимо создать единый информационный портал, освещающий события культурной жизни Херсонской области, предоставляющий информацию о учреждениях культуры, культурных проектах и мероприятиях. Важно также развивать социальные сети и другие онлайн-платформы для продвижения культурного наследия и современных достижений культуры Херсонской области.

Важно учитывать социокультурные особенности региона при разработке и реализации культурной политики. Необходимо разрабатывать культурные проекты и программы, которые

будут соответствовать потребностям и интересам жителей региона, способствовать укреплению социальной сплоченности и формированию позитивной идентичности.

Рекомендации:

1. Разработка Стратегии развития культуры Херсонской области до 2030 года: Данная стратегия должна стать основополагающим документом, определяющим цели, задачи и приоритеты культурной политики региона. При ее разработке необходимо учитывать социокультурные особенности области, ее историческое наследие и потенциал креативных индустрий. Важно провести широкое общественное обсуждение проекта стратегии с привлечением представителей общественности, экспертов и деятелей культуры.

2. Создание Регионального фонда развития культуры: Этот фонд должен стать основным инструментом финансовой поддержки культурных проектов и инициатив.

3. Организация системы повышения квалификации и переподготовки кадров в сфере культуры: Необходимо разработать программы обучения, ориентированные на современные требования и лучшие практики. Следует привлекать к обучению ведущих экспертов и деятелей культуры России [3, с. 27].

4. Развитие сети учреждений культуры в сельской местности: Необходимо обеспечить равный доступ к культурным благам для всех жителей области, независимо от их места проживания.

5. Создание специализированных кластеров креативных индустрий: Необходимо поддерживать развитие малого и среднего бизнеса в сфере культуры, создавать благоприятные условия для развития творческих кластеров и инновационных проектов.

6. Развитие культурного туризма: Херсонская область обладает значительным потенциалом для развития культурного туризма. Необходимо разработать туристические маршруты, включающие в себя посещение памятников истории и культуры, музеев, театров и других достопримечательностей. Важно развивать инфраструктуру культурного туризма, создавать комфортные условия для туристов.

7. Активное участие в федеральных культурных программах и проектах: Необходимо обеспечить участие творческих коллективов и деятелей культуры Херсонской области в фестивалях, конкурсах и других культурных мероприятиях, проводимых на федеральном уровне. Создание единого информационного портала культуры Херсонской области: Этот портал должен стать основным источником информации о культурной жизни региона, предоставлять информацию о учреждениях культуры, культурных проектах и мероприятиях [4, с. 8].

8. Организация регулярных общественных обсуждений вопросов культурной политики: Необходимо привлекать к обсуждению вопросов культурной политики представителей общественности, экспертов и деятелей культуры. Важно учитывать мнение населения при разработке и реализации культурных проектов и программ.

9. Формирование позитивного имиджа Херсонской области как региона с богатым культурным наследием и динамично развивающейся современной культурой: Необходимо проводить активную информационную кампанию, направленную на продвижение культурного потенциала региона на федеральном и международном уровнях.

Успех государственного управления в сфере культуры Херсонской области будет определяться его способностью создать благоприятные условия для развития творческого потенциала населения, сохранения и популяризации культурного наследия, обеспечения равного доступа к культурным благам для всех жителей региона и интеграции в общероссийское культурное пространство. Это требует комплексного подхода, скоординированных действий органов власти, учреждений культуры, общественных организаций и активного участия граждан.

Список использованных источников:

1. Алтухова Г.А. Библиотековеды России вместе решают профессиональные вопросы // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. –

2014. – № 3(14). – С. 109–116. URL: https://cybкrleninka.ru/article/n/bibliotekovedy-ukrainy-i-rossii-vmeste-reshayut-professionalnye-voprosy (дата обращения: 08.02.2025).

2. Артамонова Е.И. Международная академия наук педагогического образования в действии: 20 лет эффективного сотрудничества педагогической общественности // Педагогическое образование и наука. – 2015. – № 4. – С. 7–21. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=24847236 (дата обращения: 08.02.2025).

3. Белозерцев Е.П. Культурно-образовательная среда: методологическая неизбежность современного отечественного педагогического знания // Евразийский форум. – 2009. – № 1(1). – С. 142–152. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kulturno-obrazovatelnaya-sreda-metodologicheskaya-neizbezhnost-sovremennogo-otechestvennogo-pedagogicheskogo-znaniya (дата обращения: 08.02.2025).

4. Болтенкова Л.Ф., Рябова Е.И. Основы государственного управления в России в их историческом развитии. – 2015. URL:http://etnosocium.ru/sites/default/files/etnosocium/mag/Рябова, Болтенкова.pdf (дата обращения: 08.02.2025).

5. Габдрахманова Г.Ф. Имеет ли значение наличие высшего образования для поведения молодёжи в сети Интернет? // Высшее образование в России. – 2024. – Т. 33. – № 8–9. – С. 123–139. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/imeet-li-znachenie-nalichie-vysshego-obrazovaniya-dlya-povedeniya-molodyozhi-v-seti-internet (дата обращения: 08.02.2025).

УДК 331.108.2

Антонова А.А. *к.э.н., доцент кафедры управления персоналом*

Кущ А.В. *магистр 2 курса, обучающаяся группы 2зУП1М*

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Рассматривается роль и значение эффективного управления персоналом как ключевого фактора в рамках обеспечения устойчивого развития организации. Определены проблемные аспекты, основные компоненты и условия успешной реализации соответствующей стратегии.

Ключевые слова: стратегия, управление персоналом, развитие, организация, ресурсы, мотивация.

Основной текст исследования. В условиях рыночной экономики для организации любой сферы деятельности и формы собственности «жизненно» необходимы разработка, внедрение и совершенствование на регулярной основе определённой стратегии развития. В свою очередь, стратегия в рамках управления персоналом представляет собой подход к целенаправленному управлению в организации, охватывающий привлечение, мотивацию и развитие навыков её сотрудников. К основным характеристикам стратегии при этом можно отнести две компонентные составляющие: долгосрочный характер, а также взаимосвязь и взаимообусловленность с параметрами внешней и внутренней среды функционирования организации [1, с. 60]. Суть соответствующей практико-ориентированной деятельности при этом заключается в выработке долгосрочных планов для максимального использования потенциала сотрудников, включая подбор кадров, эффективных программ обучения, наряду с внедрением эффективных методов мотивации трудовой деятельности.

Значение стратегии в данном случае трудно переоценить: в контексте управления персоналом повышается производительность труда; формируется корпоративная культура, основанная на доверии и сотрудничестве; обеспечиваются основы стабильного и долговременного развития организации. Основными целевыми ориентирами при этом выступает привлечение и удержание талантливых специалистов, развитие их навыков, создание условий для карьерного роста, снижение уровня текучести кадров. Таким образом, стратегия управления персоналом является ключевым элементом успеха любой организации, способствующим созданию конкурентного преимущества за счет имеющегося высококвалифицированного и мотивированного к эффективной трудовой деятельности персонала [2, с. 180].

В условиях быстро меняющейся глобальной среды, инновационных технологий и новых вызовов внешнего окружения, субъекты хозяйственной деятельности сталкиваются с необходимостью адаптации разработанных стратегий управления персоналом для повышения уровня конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития в стратегической перспективе. Успешная модернизация общества требует высокоэффективной работы предприятий, что в свою очередь, может быть обеспечено за счёт высокой квалификации сотрудников, их заинтересованности в общем (организационном) результате деятельности. Как доказывает практика деятельности успешных и конкурентоспособных организаций,

эффективное управление человеческими ресурсами способствует не только повышению производительности труда, но и общего инновационного уровня развития субъектов хозяйственной деятельности. Тем самым, целесообразная и действенная стратегия в рамках управления персоналом играет ключевую роль в реализации программ модернизации общественного развития, учитывая, как интересы работодателей, так и рядовых сотрудников [3, 158].

К ключевым компонентам стратегии, способствующим внедрению инновационных изменений, в данном случае можно отнести:

– научно обоснованные подбор, расстановку и адаптацию кадров, формирование своеобразной идеологии кадровой работы;

– разработку целесообразных системы мотивации (в том числе действенную систему санкций за нарушения трудовой дисциплины) и вовлеченности персонала (в частности, участие сотрудников в процессе принятия решений способствует повышению их лояльности и вовлеченности в деятельность организации);

– развитие корпоративной культуры и обеспечение благоприятного социально-психологического климата;

– получение сотрудниками новых компетенций (включая цифровые), развитие их навыков за счёт обеспечения доступа к новейшим технологиям, работы на современном оборудовании и использования прогрессивного программного обеспечения;

– разработка действенной системы коммуникаций руководителей и рядовых сотрудников.

Следует отметить, что полноценную реализацию разработанной стратегии управления персоналом возможно обеспечить лишь при условии комплексного использования имеющихся финансовых, информационных, материальных и организационных ресурсов [4, с. 21]. При этом среди наиболее часто встречающихся проблемных аспектов разработки, внедрения и совершенствования стратегии управления персоналом можно выделить следующие:

– первоочередной ориентир на достижение краткосрочных результатов деятельности организации наряду с нивелированием важных аспектов стратегического характера в рамках управления персоналом;

– фактическое несоответствие целевых ориентиров развития стратегии управления персоналом имеющимся внешним условиям функционирования организации, её миссии и видению;

– преимущественно интуитивный поиск решения проблем в рамках действующей системы управления персоналом, не подкреплённый соответствующим методическим инструментарием;

– упрощённое представление о роли и значении системы управления персоналом, как следствие, отсутствие «инвестиционного» характера вложения средств в развитие персонала, осуществление финансирования соответствующих мероприятий по «остаточному» принципу;

– недостаточно быстрая реакция на происходящие изменения, отсутствие гибкого похода к формированию и совершенствованию стратегии управления персоналом;

– нехватка финансовых ресурсов для реализации запланированных мероприятий в рамках разработанной стратегии.

При этом среди инструментов, позволяющих реализовать выделенные стратегические ориентиры наряду с решением проблемных вопросов, следует выделить действенную систему обучения и повышение квалификации сотрудников на регулярной основе, коучинг, наставничество и реализацию современных программ карьерного роста. Инвестиции в обучение и развитие сотрудников создают условия для формирования высококвалифицированного персонала [5, с. 70]. Внедрение современных методов мотивации и вовлеченности работников увеличивает их заинтересованность в достижении общих целей организации. Корпоративная культура, основанная на доверии и сотрудничестве, играет важную роль в успешной реализации стратегий модернизации. Гибкость и адаптивность

стратегии управления персоналом позволяют организациям быстро реагировать на изменения внешней среды и, в частности, новые «вызовы» со стороны динамично развивающегося рынка труда. В тоже время применение аналитических инструментов для оценки эффективности управления персоналом помогает выявлять имеющиеся недостатки в действующей системе и соответствующим образом корректировать управленческие действия.

Безусловно, финансовый аспект обеспечения высокоэффективной работы системы управления персоналом является наиболее остро стоящей проблемой для большинства организаций в условиях наблюдаемых кризисных явлений в экономике. При этом достижение основ устойчивого развития организации в долгосрочной перспективе невозможно без существенных инвестиций со стороны работодателя в профессиональное развитие сотрудников; развития гибких методов работы, исключающих авторитарный стиль управления; высокого уровня адаптивности организации к происходящим изменениям внешней среды функционирования организации; налаживания системы обратной связи для проведения оценки эффективности внедряемых изменений на регулярной основе. К критериям и показателям для оценки эффективности стратегии управления персоналом при этом можно отнести уровень вовлеченности сотрудников, показатель текучести кадров, а также динамику изменения производительности труда.

Подводя итог, можно отметить, что стратегия управления персоналом является ключевым элементом в рамках обеспечения основ устойчивого развития, так как от качества подготовки кадров зависит успешность любых реформ и характер социально-экономических изменений, как в масштабах отдельной организации, так и в целом страны. Целесообразно избранная и последовательно реализуемая стратегия в данном случае выступает залогом повышения уровня конкурентоспособности организаций, как на внутреннем, так и внешнем рынке. При этом важно учитывать региональные особенности функционирования организаций при разработке стратегии управления персоналом для обеспечения высокого уровня её эффективности в стратегической перспективе.

Список использованных источников:

1. Белоусова М.Е. Стратегии управления персоналом организации: особенности и проблемы разработки. Экономика и бизнес: теория и практика, 2021. № 4-1. С. 60–62.

2. Резникова Н.В. Особенности стратегии управления персоналом в условиях цифровой трансформации. Государство и бизнес в условиях глобализации и цифровой трансформации, 2021. Выпуск 3. С. 179–185.

3. Соболевский Д.Л. Стратегия управления персоналом в современных условиях. Journal of Economy and Business, 2021. Т. 3. №. 2. С. 158–160.

4. Санталова М.С. Мотивационная стратегия управления персоналом компании. Восточно-Европейский научный вестник, 2021. № 1(17). С. 21–24.

5. Твердола Н.М. Оцениваем человеческий капитал и эффективность вложенных в него инвестиций. Проактивное лидерство. Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России, 2022. Т. 11. №. 6. С. 67–71.

УДК 364.01

Козубская Л.Н. *студент*

Геворгян А.С. *к. полит. наук, доцент*

УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В современном обществе социальная защита населения является основой для обеспечения социальной стабильности и устойчивого развития государства. Эффективность социальной политики напрямую влияет на благополучие граждан и на способность государства обеспечивать свою внутреннюю безопасность. В условиях экономической нестабильности и демографических изменений социальная защита становится важным инструментом профилактики социальных рисков и обеспечения социальной сплоченности.

Ключевые слова: социальная сфера, социальное управление, социальная защита.

Управление в сфере социальной защиты населения представляет собой сложный и многогранный процесс, который требует внимательного анализа существующих проблем, а также разработки эффективных стратегий для их решения. Основные проблемы, с которыми сталкиваются учреждения социальной защиты, включают хроническую нехватку финансирования, что ограничивает возможности для полноценной реализации программ социальной помощи. Перспективы развития данной сферы лежат в плоскости внедрения современных технологий, улучшения координации между различными учреждениями, а также активного привлечения общественности к процессам принятия решений. Важно развивать системы мониторинга и оценки, которые позволят адаптировать меры социальной защиты к меняющимся условиям и потребностям граждан. Эффективное управление в этой сфере требует как инновационных подходов, так и устойчивого партнерства между государственными и частными структурами для достижения поставленных целей [1, с. 82].

Одной из ключевых задач управления в сфере социальной защиты является повышение качества предоставляемых услуг. Это включает в себя обучение работников социальных учреждений, а также внедрение стандартов и рекомендаций, обеспечивающих эффективность и доступность помощи. Важно также разрабатывать программные решения, которые учитывают индивидуальные потребности граждан, предоставляя персонализированные услуги.

Среди перспектив можно выделить также развитие цифровых сервисов, которые облегчают доступ к информации и услугам социальной защиты. Например, создание единого портала, где граждане смогут получать актуальную информацию о своих правах и доступных программах, значительно упростит взаимодействие с государственными органами [2].

Кроме того, активное вовлечение граждан в процессы мониторинга и оценки программ социальной защиты поможет выработать более эффективные решения, основанные на реальных потребностях общества. Участие НКО и социально ориентированных предприятий может не только усилить материальную базу, но и открыть новые подходы к решению социальных проблем.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются организации, осуществляющие социальную защиту, включают недостаточное финансирование, бюрократические барьеры и зачастую неэффективную координацию между различными государственными структурами.

Одна из ключевых трудностей заключается в том, что система социальной защиты часто не успевает за изменяющимися потребностями общества. Увеличение числа пенсионеров, рост числа людей с ограниченными возможностями и необходимость заботы о детях-сиротах требуют новых подходов и алгоритмов работы.

Помимо этого, неравномерное распределение ресурсов между регионами и различными социальными группами приводит к возникновению социальной напряженности и недовольству населения. Важно внедрять современные технологии и подходы к управлению, активно привлекать гражданское общество и, самое главное, обеспечивать доступность и прозрачность социальных услуг, что позволит значительно улучшить качество жизни наиболее уязвимых слоев населения [3].

Для эффективного управления в сфере социальной защиты населения необходимо внедрять инновационные методы работы с учетом международного опыта. Разработка комплексных программ, учитывающих потребности различных категорий граждан, позволяет более точно направлять ресурсы и усилия. Например, использование данных аналитики и статистики может помочь в выявлении наиболее проблемных областей и групп, требующих срочной помощи.

Важным шагом является формирование партнерских отношений с некоммерческими организациями и частным сектором. Совместные инициативы могут существенно повысить качество и доступность социальных услуг, а также создать новые рабочие места. Гражданское общество должно активно участвовать в формировании политики и контроля над исполнением социальных программ.

Не менее значимым является повышение квалификации специалистов, работающих в сфере социальной защиты. Регулярные тренинги и повышение профессиональных навыков помогут сотрудникам более эффективно решать возникающие проблемы и взаимодействовать с гражданами. Надежная система образования и научных исследований станет основой для выработки прогрессивных решений и стратегии развития социальной деятельности в стране [4, с.235].

Будущее социальной защиты населения напрямую зависит от эффективной координации усилий всех заинтересованных сторон, включая государственные структуры, общественные организации и бизнес. Инновационные решения и активное вовлечение граждан в процесс управления смогут создать более гибкую и устойчивую систему социальной защиты.

Список использованных источников:

1. Гасанов М. Социальная сфера как приоритет развития. Экономист. 2006. – № 6 – С. 82.

2. Дуденцова Ю.С. Государственное управление социальной сферой: состояние и перспективы развития / Ю.С. Дуденцова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 48(338). – С. 500–502. – URL: https://moluch.ru/archive/338/75737/ (дата обращения: 06.02.2025).

3. Кокшарова Е.С. Проблемы социальной защиты населения / Е.С. Кокшарова, Ю.Е. Ковбасюк. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 11(145). – С. 225–227. – URL: https://moluch.ru/archive/145/40764/ (дата обращения: 07.02.2025).

4. Сергеев И. и др. Развитие социальной сферы: приоритеты регулирования. Экономист. 2010. № 1 – С. 235.

УДК 656.11

Левкин Г.Г. *доцент кафедры экономики транспорта, логистики и управления качеством*

СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ФГБОУ ВО «Омский государственный университет сообщения»,
г. Омск, Российская Федерация

Аннотация.
В статье рассмотрены особенности структурно-функциональной организации логистической деятельности в пределах предприятия. Выявлены крайности, приводящие к ложному пониманию содержания логистической деятельности. Предложена схема разделения структурной и функциональной составляющих в логистической системе предприятия.

Ключевые слова: логистика, терминология, снабжение, производство, сбыт, организация, процессы.

Логистика по определению обладает объединяющим началом, поэтому при проектировании логистических систем следует рассматривать «пучок» потоков «материальный – финансовый – информационный – сервисный». При этом в совокупности с материальным рассматриваются только те нематериальные потоки, которые связаны с основным потоком.

Цель исследования: сформулировать функционально-структурный подход в логистической деятельности предприятия.

Задачи исследования: выявить крайности (ложное понимание) функциональных областей логистики на предприятии с учетом комплексности материальных и сопутствующих потоков; определить структурные и функциональные компоненты в логистической системе предприятия; описать особенности системного подхода в логистической деятельности.

В теории и практике логистики встречаются две крайности, что приводит к нарушениям в целеполагании и распределении ответственности за перемещение сквозного материального потока на предприятии.

Крайность 1. В логистику включают традиционные области предприятий (снабжение, производство, сбыт, управление возвратами) или логистические функции (транспортировка, складирование, управление запасами), которые продолжают управляться локально на уровне подразделений, что означает управление по функциональному признаку. То есть происходит элементарное переименование традиционных сфер деятельности предприятия.

Крайность 2. Логистика распространяется на сферы, где нет «пучка» потоков, но присутствуют отдельно потоки только финансовые или только информационные. Локализация потоков с точки зрения концепции логистики является некорректной, поэтому необоснованно выделение таких функциональных областей как «финансовая логистика» и «информационная логистика».

Логистика относится к точным наукам с определенной терминологией, что исключает неточности в формулировках и организационных подходах. В соответствии с теорией логистики следует выделять: структурную составляющая логистических систем – физические объекты, обеспечивающие движение материальных потоков (логистическая инфраструктура); функциональную составляющую (логистические функции); управленческую деятельность (логистический менеджмент).

Системный подход в сфере логистики направлен на объединение структурных и функциональных составляющих в логистических системах через планирование логистической деятельности. Логистика включает в себя проектирование логистических систем, а также организацию и совершенствование движения материальных потоков на предприятии (определенной отрасли или сферы деятельности) или между предприятиями в отрасли, или в регионе [1].

Таким образом, структурно-функциональный подход является основной руководящей идеей в логистической деятельности коммерческой организации. Исключение крайностей в определении границ функциональных областей логистики на предприятии позволяет достичь целей логистической деятельности, исключить нерациональные временные и финансовые затраты при проектировании микрологистической системы.

Список использованных источников:

1. Ли Ш. Совершенствование механизмов логистических систем. Валютное регулирование. Валютный контроль. 2024. № 4. С. 51–66.

УДК 7.06

Сейтумеров Н.Р. *студент гр. 2ГМУм7*

Геворгян А.С. *к. полит. наук, доцент*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В УПРАВЛЕНИИ СФЕРОЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В данной статье рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкиваются органы местного самоуправления (ОМС) в управлении сферой жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) в условиях современного общества. Актуальность данного исследования обусловлена важностью эффективного управления ЖКХ для повышения качества жизни граждан и устойчивого развития муниципальных образований. В рамках исследования была проведена методология, включающая качественные и количественные методы, такие как опросы населения и анализ статистических данных. В результате выявлены ключевые проблемы, включая недостаток финансирования, неэффективность управления, отсутствие прозрачности, проблемы взаимодействия с населением и устаревшую инфраструктуру. Статья подчеркивает необходимость комплексного подхода к решению указанных проблем и предлагает рекомендации по улучшению управления ЖКХ, включая увеличение финансирования, внедрение современных технологий, повышение прозрачности и активное информирование граждан. Полученные результаты и выводы имеют практическое значение для органов местного самоуправления, специалистов в области ЖКХ и исследователей, заинтересованных в устойчивом развитии общественных инфраструктур.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, органы местного самоуправления, управление ЖКХ, финансирование, эффективность, прозрачность, взаимодействие с населением, инфраструктура, проблемы, рекомендации, устойчивое развитие.

В условиях современного общества органы местного самоуправления играют ключевую роль в управлении жизнедеятельностью муниципальных образований, и, в частности, в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Эта сфера является одной из самых важных для обеспечения комфортного и безопасного проживание населения. Однако с развитием экономики, социальных процессов и технологий, перед ОМС возникают новые вызовы и проблемы. Актуальность настоящего исследования заключается в необходимости выявления и анализа ключевых проблем управления ЖКХ, поскольку от качества работы органов местной власти зависят уровень жизни граждан, общественное спокойствие и развитие городской инфраструктуры.

Значимость данной тематики обуславливается высоким уровнем общественного интереса к вопросам ЖКХ, так как проблемы, связанные с электроснабжением, отоплением, водоснабжением и уборкой территорий касаются каждого. Улучшение управления в этой сфере не только повышает удовлетворенность населения, но и способствует устойчивому развитию муниципальных образований, что становится основой для прогресса в других областях, таких как образование, здравоохранение и малый бизнес. В данной статье мы

рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкиваются органы местного самоуправления, а также предложим возможные пути их решения.

В нашей работе использовались как качественные, так и количественные методы исследования. Мы провели анализ данных из статистических отчетов, публикаций в научных журналах и официальных источников, таких как Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. Основным аспектом исследования стал опрос среди населения и работников ОМС, проведенный в 2023–2024 годах, в рамках которого было опрошено более 1000 респондентов из разных регионов страны.

Опрос включал вопросы о качестве услуг ЖКХ, отношении к органам местного самоуправления и уровням удовлетворенности. Также мы применили методику SWOT-анализа для выявления сильных и слабых сторон управления ЖКХ, а также возможностей и угроз, существующих в этой сфере. В дополнение к этому был произведен контент-анализ местных СМИ, который позволил оценить общественное мнение и проблемы, поднимаемые в обсуждениях о ЖКХ.

Одной из основных проблем, выявленных в исследовании, стало недостаточное финансирование сферы ЖКХ на уровне местных бюджетов. По данным статистики, более 60% муниципальных образований сталкиваются с дефицитом средств, что приводит к отсутствию возможности проводить капитальный ремонт жилья и модернизировать инженерные сети [4, 5].

Направления работы ОМС зачастую не соответствуют требованиям времени. В ходе опроса 45% респондентов оценили работу ОМС в сфере ЖКХ как неудовлетворительную [3, 6]. Причиной этого является отсутствие системного подхода в управлении, а также недостаточная подготовка кадров, отвечающих за сферу ЖКХ. Местные органы управления не всегда имеют достаточные ресурсы для решения комплексных задач, таких как борьба с долговыми обязательствами коммунальных предприятий.

Проблемы коррупции и непрозрачности в работе ОМС негативно сказываются на доверии граждан. Опросы показали, что 68% респондентов не доверяют местным властям, что связано с подозрениями в нецелевом расходовании средств [3, 6]. Улучшение прозрачности в работе ОМС может быть достигнуто посредством внедрения современных технологий, таких как «открытые данные» и онлайн-платформы для обсуждения бюджета.

По результатам исследования, 55% граждан не знакомы с основными правами и обязанностями в сфере ЖКХ. Это ведет к возникновению конфликтных ситуаций между органами власти и населением. Около 40% опрошенных означили, что не получают необходимую информацию о порядке получения услуг, что поднимает вопросы о необходимости улучшения информирования граждан. [2, 5]

Дополнительно стоит отметить, что многие коммунальные системы и объекты инфраструктуры имеют небольшой срок службы, что требует немедленного вмешательства и финансовых вложений. Только 25% служебных объектов ЖКХ соответствуют современным стандартам, что служит дополнительной причиной для низкого уровня удовлетворенности населения [5, 7, 10].

Примененные методики исследования показали, что органы местного самоуправления сталкиваются с множеством вызовов в области управления ЖКХ, среди которых можно выделить недостаток финансирования, неэффективность управления, отсутствие прозрачности и неинформированность населения. Полученные результаты подтверждают необходимость комплексного подхода к совершенствованию управления в сфере ЖКХ, а также необходимости активного вовлечения граждан в процесс принятия решений.

Необходимо увеличить объемы финансирования ЖКХ из местных и федеральных бюджетов, а также оптимизировать расходы, направив их на самые важные нужды. Внедрение современных методов управления и новых технологий, таких как информационные системы для контроля и управления ресурсами, могут значительно повысить эффективность работы. За счет повышения прозрачности работы местных органов власти можно восстановить доверие граждан к ОМС. Открытые данные и отчеты о расходах помогут достичь этого. Необходимо

проводить информационные кампании для повышения уровня осведомленности граждан о своих правах и обязанностях, что поможет наладить диалог между ОМС и населением. Для улучшения качества предоставляемых услуг важно вложения в модернизацию инфраструктуры ЖКХ, что снизит количество аварий и повысит устойчивость систем к внешним воздействиям.

Таким образом, при решении существующих проблем возможно создание эффективной системы управления жилищно-коммунальным хозяйством, которая станет основой для повышения уровня жизни населения и устойчивого развития муниципальных образований.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». – URL: https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=485992/ (дата обращения: 13.02.2025).

2. Электронный портал государственных услуг «Госуслуги». Опрос о качестве жилищно-коммунальных услуг. URL: https://pos.gosuslugi.ru/lkp/polls/358324/ (дата обращения: 12.02.2025).

3. Электронный портал государственных услуг «Госуслуги». Оценка удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления. URL:https://pos.gosuslugi.ru/lkp/polls/480138/ (дата обращения: 12.02.2025).

4. Новосельский С.О., Жахов Н.В., Шатохин М.В., Антропова Т.Г. Состояние и перспективы финансового обеспечения жилищно-коммунального хозяйства России: взгляд из региона // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 9. – С. 60–65; – URL: https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=43328 (дата обращения: 14.02.2025).

5. Минстрой России. Отчеты о состоянии коммунальной инфраструктуры. [Официальный сайт Минстроя России] – URL: https://www.minstroyrf.gov.ru/opendata/plans-and-reports/ (дата обращения: 13.02.2025).

6. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Показатели для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районо. [Официальный сайт Росстата] – URL: https://rosstat.gov.ru/monitoring (дата обращения: 13.02.2025).

7. Ивакина А.М. Современные проблемы жилищно-коммунального хозяйства / А.М. Ивакина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 8(88). – С. 537–539. – URL: https://moluch.ru/archive/88/17301/ (дата обращения: 14.02.2025).

8. Алиев К.И. О проблемах управления жилищно-коммунальным хозяйством / К.И. Алиев. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 25(263). – С. 177-178. – URL: https://moluch.ru/archive/263/60912/ (дата обращения: 14.02.2025).

9. Аносов М.В. Оптимизация управления жилищно-коммунальным хозяйством в России / М.В. Аносов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2024. – № 19(518). – С. 272–275. – URL: https://moluch.ru/archive/518/113884/ (дата обращения: 14.02.2025).

10. Красникова М.В. Модернизация жилищно-коммунального хозяйства: актуальные проблемы и пути их решения //. 2024. № 21(171). URL: https://scilead.ru/article/6581-modernizatsiya-zhilishchno-kommunalnogo-khozy (дата обращения: 14.02.2025).

УДК 37.748

Сейтумерова Ю.Н. *магистрант*

Геворгян А.С. *к. полит. наук, доцент*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРОЙ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В данной статье рассматривается роль государственного управления в социально-культурной сфере, акцентируя внимание на его значении для развития культурного наследия, образования и молодежной политики. Исследуются современные подходы к управлению культурными инициативами, а также влияние цифровизации на процессы в этой области. Анализируются успешные примеры государственной поддержки культурных проектов и их воздействие на общество. В результате исследования выявлены ключевые факторы, способствующие эффективному управлению социально-культурной сферой, а также предложены рекомендации по улучшению существующих практик.

Ключевые слова: государственное управление, социально-культурная сфера, культурное наследие, образование, молодежная политика, цифровизация, культурные инициативы.

Целью исследования является анализ механизмов государственного управления в социально-культурной сфере и выявление факторов, способствующих эффективному развитию культурных инициатив и программ.

Методы исследования включают анализ литературы, сравнительное исследование успешных практик, а также качественные и количественные методы сбора данных, такие как опросы и интервью с экспертами в области государственного управления и культуры.

Результаты исследования показывают, что эффективное государственное управление в социально-культурной сфере требует интеграции современных технологий, активного вовлечения общества в культурные процессы и разработки стратегий, направленных на поддержку культурного разнообразия и развитие культурного наследия.

Государственное управление социально-культурной сферой – комплекс мер, направленных на сохранение, развитие и продвижение культуры, образования, науки и искусства. Оно включает разработку стратегий, финансирование учреждений, поддержку творческих инициатив. Государственное управление социально-культурной сферой представляет собой комплекс мер, направленных на создание, сохранение, распространение и развитие культурных ценностей, а также на обеспечение доступа населения к культурным благам и услугам. Оно охватывает широкий спектр областей, включая искусство, образование, науку, спорт, туризм и работу с молодежью.

Эффективное управление в этой сфере требует скоординированного подхода, включающего разработку стратегических планов и программ, финансовую поддержку культурных институций, развитие инфраструктуры, подготовку и повышение квалификации кадров, а также стимулирование инноваций и творческой активности. Важным аспектом является также обеспечение свободы творчества и выражения, защита авторских прав и поддержка культурного разнообразия [2, с. 121].

Государство играет ключевую роль в формировании и реализации культурной политики, стремясь обеспечить равные возможности для всех граждан в сфере культуры,

поддерживать национальную идентичность и способствовать международному культурному обмену. Эта деятельность направлена на повышение качества жизни населения, укрепление социальной интеграции и содействие устойчивому развитию общества. При этом, государственное управление социально-культурной сферой сталкивается с рядом вызовов. Среди них – недостаточное финансирование, устаревшая инфраструктура, отток квалифицированных кадров, а также необходимость адаптации к меняющимся потребностям и предпочтениям аудитории в цифровом веке. Эффективное преодоление этих проблем требует постоянного мониторинга и анализа, гибкого реагирования на возникающие вызовы и активного вовлечения всех заинтересованных сторон в процесс принятия решений.

Для повышения эффективности управления необходимо внедрять современные методы и технологии, такие как цифровизация культурного наследия, создание онлайн-платформ для доступа к культурным ресурсам, развитие культурного туризма и использование краудфандинга для поддержки творческих проектов. Важно также развивать партнерство между государством, бизнесом и некоммерческими организациями для совместной реализации культурных инициатив и привлечения дополнительных ресурсов.

В конечном итоге, успешное государственное управление социально-культурной сферой способствует не только сохранению и развитию культурного наследия, но и формированию активного, образованного и творческого общества, способного отвечать на вызовы современности и строить устойчивое будущее. Именно поэтому, инвестиции в культуру всегда являются инвестициями в будущее страны.

Ключевые задачи – обеспечение доступности культурных благ, сохранение исторического наследия, поддержка талантливой молодежи. Управление осуществляется через органы власти, фонды, учреждения культуры. В Херсонской области РФ государственное управление социально-культурной сферой направлено на интеграцию региона в общероссийское культурное пространство. Приоритеты – восстановление культурных объектов, поддержка местных творческих коллективов, развитие образовательных программ. Особое внимание уделяется сохранению исторической памяти и формированию патриотического сознания [1, с. 89].

Реализация этих задач сталкивается с рядом вызовов, включая ограниченные ресурсы, необходимость восстановления инфраструктуры после боевых действий и адаптацию к новым нормативно-правовым условиям. Тем не менее, активно ведется работа по созданию новых культурных центров, библиотек и музеев, а также по организации гастролей и выставок, направленных на популяризацию как российской, так и местной культуры.

Важным элементом является поддержка образовательных учреждений, предлагающих программы в области искусства и культуры. Предоставляются гранты и стипендии талантливым студентам и молодым специалистам, способствуя их профессиональному росту и привлечению в регион. Особое внимание уделяется подготовке кадров, способных эффективно работать в новых условиях и вносить вклад в развитие социально-культурной сферы.

Предпринимаются усилия по сохранению и популяризации исторического наследия региона. Организуются археологические экспедиции, проводятся реставрационные работы на памятниках архитектуры и истории. Разрабатываются туристические маршруты, знакомящие гостей с богатым культурным наследием Херсонской области.

Внедрение цифровых технологий играет ключевую роль в развитии культурной среды [3, с. 67]. Создаются онлайн-платформы для доступа к культурным ресурсам, организуются виртуальные экскурсии и выставки, позволяющие расширить аудиторию и обеспечить доступность культуры для всех жителей, вне зависимости от их местоположения. Оцифровываются архивные материалы, обеспечивая их сохранность и доступность для исследователей и широкой общественности.

Активно развивается сотрудничество с другими регионами России и зарубежными партнерами в области культуры. Организуются совместные проекты, фестивали и обмены, направленные на обогащение культурного опыта и укрепление международных связей.

Привлекаются инвестиции и эксперты для реализации масштабных проектов в сфере культуры.

Управление социально-культурной сферой в Херсонской области РФ, предполагает использование широкого спектра инструментов, нацеленных на развитие культуры, образования, спорта, молодежной политики и других смежных областей. Характер и применимость этих инструментов напрямую зависят от политической, экономической и социальной ситуации в регионе, а также от приоритетов государственной политики.

Законы Херсонской области должны соответствовать федеральному законодательству и учитывать специфику региона в социально-культурной сфере. Это включает в себя:

- Законы о культуре, определяющие принципы государственной поддержки культуры, сохранения культурного наследия, развития народного творчества и профессионального искусства.
- Законы об образовании, устанавливающие структуру системы образования, права и обязанности участников образовательного процесса, порядок финансирования образовательных учреждений [4, с. 43].
- Законы о физической культуре и спорте, направленные на развитие массового спорта, поддержку спорта высших достижений, создание условий для занятий физической культурой для всех категорий населения.

Государственные программы являются основным инструментом планирования и финансирования мероприятий в социально-культурной сфере. Они должны быть направлены на решение конкретных задач и достижение измеримых результатов. Примеры:

- Программа «Развитие культуры и туризма в Херсонской области». Цель – сохранение и популяризация культурного наследия, поддержка творческих коллективов, развитие туристической инфраструктуры.
- Программа «Развитие образования в Херсонской области». Цель – повышение качества образования, обеспечение доступности образования для всех категорий населения, поддержка талантливой молодежи.
- Программа «Развитие физической культуры и спорта в Херсонской области». Цель – увеличение доли населения, занимающегося физической культурой и спортом, развитие спортивной инфраструктуры, подготовка спортсменов высокого класса.

Государственные органы осуществляют контроль за соблюдением законодательства в социально-культурной сфере, а также за использованием бюджетных средств, выделяемых на эти цели.

- Проверки учреждений культуры и образования на предмет соблюдения лицензионных требований, санитарных норм и правил, трудового законодательства.
- Аудит эффективности использования бюджетных средств, выделенных на реализацию государственных программ.
- Рассмотрение жалоб и обращений граждан по вопросам, касающимся социально-культурной сферы [5, с. 90].

Важно обеспечить прозрачность и открытость деятельности органов государственной власти, а также привлекать к управлению социально-культурной сферой общественные организации, экспертов и граждан. Эффективное управление социально-культурной сферой является важным фактором социально-экономического развития региона и повышения качества жизни населения.

Создание благоприятной среды для творчества и самовыражения является приоритетной задачей [6, с. 29]. Поддерживаются местные творческие коллективы и индивидуальные исполнители, создаются условия для их профессионального роста и реализации творческих замыслов. Проводятся конкурсы, фестивали и другие мероприятия, направленные на выявление и поддержку талантливой молодежи.

Список использованных источников:

1. Алехин А.П., Кармолицкий А.А., Козлов Ю.М. Административное право. Москва, 2022. – 342 с.

2. Андреева, И.Н. Государственная поддержка культуры в регионах: проблемы и перспективы / И.Н. Андреева // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – No 4(84). – С. 13-21.

3. Григорьев В.И. Социальная культура и ее влияние на общество. – СПб.: Издательство РГУ, 2020. – 320 с.

4. Основы государственной культурной политики: Указ Президента РФ от 24.12.2014 No 808 // Собрание законодательства РФ. – 2014. – No 52(ч. 1). – Ст. 7753.

5. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации. – URL: https://culture.gov.ru/ (дата обращения: 27.10.2023).

6. Шмидт Г. Социальная политика как составляющая часть социальной рыночной экономики. Москва, 2023. – 220 с.

УДК 351.9

Тихонов Р.В. *магистрант-студент 2 курса, кафедра Государственного и муниципального управления*

Геворгян А.С. *кандидат политических наук, доцент*

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В ПРИВЛЕЧЕНИИ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Статья посвящена исследованию роли общественного контроля в процессе привлечения к ответственности муниципальных служащих. Рассматриваются ключевые проблемы, возникающие при осуществлении общественного контроля, а также перспективы его развития в условиях современной системы государственного и муниципального управления. Особое внимание уделено правовым основам и механизмам взаимодействия общества и власти в рамках привлечения к ответственности муниципальных служащих. Анализируются примеры успешной практики общественного контроля, а также выявляются препятствия, мешающие эффективному функционированию данного института. На основе проведенного анализа предлагаются рекомендации по совершенствованию механизмов общественного контроля и повышению его значимости в системе государственного и муниципального управления.

Ключевые слова: общественный контроль, местное самоуправление, муниципальные служащие, ответственность муниципальных служащих, проблемы общественного контроля, перспективы развития общественного контроля, правовые основы общественного контроля, механизмы общественного контроля.

Общественный контроль является важным элементом демократического устройства государства и играет ключевую роль в обеспечении прозрачности и подотчетности деятельности органов власти. В контексте государственного и муниципального управления общественный контроль направлен на предотвращение злоупотреблений со стороны чиновников, повышение качества предоставляемых услуг населению и обеспечение законности действий муниципальных служащих. Однако, несмотря на признание важности этого института, его реализация сталкивается с рядом трудностей и ограничений.

Настоящая статья направлена на исследование проблем и перспектив развития общественного контроля в привлечении к ответственности муниципальных служащих.

Формирование гражданского общества в России и построение правового государства неразрывно связаны с обеспечением конституционных прав и свобод человека и гражданина. Граждане России, представляющие разные национальности, осуществляют свою власть через особые способы – прямое и косвенное участие в управлении государством.

Развитая демократия подразумевает не только существование этих методов и их взаимодействие, но и наличие механизмов, которые обеспечивают баланс и контроль [1], но и требует наличия действенных механизмов участия граждан в ее осуществлении (в том числе – механизмов гражданского контроля), совершенствования институтов публично- правовой ответственности представительных органов и должностных лиц [2], развития инноваций [3].

Для понимания роли общественного контроля необходимо рассмотреть его правовые основы. Конституция Российской Федерации закрепляет право граждан на участие в управлении делами государства, включая возможность осуществления общественного контроля над деятельностью органов власти. Федеральный закон № 212-ФЗ «Об общественном контроле в Российской Федерации» устанавливает общие принципы и порядок проведения общественного контроля, а также определяет полномочия общественных организаций и граждан в этом процессе [4]. Кроме того, существуют региональные законы и нормативные акты, регулирующие деятельность общественных контролирующих органов на уровне субъектов федерации и муниципалитетов.

Однако правовая база общественного контроля все еще нуждается в доработке. Некоторые положения законодательства остаются недостаточно конкретизированными, что затрудняет реализацию полномочий общественников на практике. Также существует проблема недостаточной координации между различными уровнями власти и общественными организациями, что снижает эффективность общественного контроля.

Проблемы общественного контроля.

Одной из основных проблем общественного контроля является недостаток информированности населения о своих правах и возможностях участия в управлении государством. Многие граждане просто не знают, каким образом они могут влиять на деятельность муниципальных служащих и привлекать их к ответственности. Это приводит к снижению активности общественности и ограничивает возможности эффективного использования общественного контроля. Еще одной проблемой в ходе осуществления общественного контроля является коррупциогенный фактор: фактический подкуп и шантаж лиц, непосредственно осуществляющих контроль, с целью сокрытия ими истинной информации о проверке и дальнейшего неразглашения выявленных фактов нарушения [5]. Согласно п. 5 ч. 2 ст. 10 Закона об общественном контроле итоги проведения общественного контроля, не зависимо от их формы, подлежат процедуре обнародования, что и обеспечивает смысл и цель осуществления общественного контроля. Также можно выделить ещё одну проблему, в которой проблемой является отсутствие должного финансирования и поддержки со стороны государства. Общественные организации часто сталкиваются с нехваткой ресурсов для проведения полноценных проверок и мониторинга деятельности муниципальных служб. Это особенно актуально для небольших городов и сельских поселений, где общественные инициативы зачастую остаются без необходимой финансовой и организационной помощи. Кроме того, существует проблема сопротивления со стороны самих муниципальных служащих. Некоторые чиновники пытаются ограничить доступ общественности к информации и препятствуют проведению независимых проверок. Это создает дополнительные трудности для осуществления общественного контроля и требует разработки эффективных механизмов защиты интересов общественности.

В процессе осуществления общественного контроля можно выделить не только сложности, но и ряд положительных аспектов. Например, несмотря на наличие коррупционных рисков, общественный контроль представляет собой инструмент независимой и открытой оценки всех решений и действий органов власти. Существует множество примеров честной, прозрачной и открытой работы общественных контролёров. Таким образом, общественный контроль способствует установлению открытого диалога между представителями власти и обществом, что позволяет эффективно решать насущные проблемы государства. Актуальность общественный контроль приобретает из-за экономического кризиса. Так, в Правительстве РФ обсуждался вопрос о сокращении расходов бюджета [6], а применение функции общественного контроля позволит с максимальной выгодой сохранить бюджетные средства. Например, выполнение региональными общественными палатами функций общественного контроля, позволяющей разобраться по итогам проверок в целесообразности и эффективности расходования бюджетных средств главами регионов и городов [6]. Таким образом, реализация общественного контроля позволит оказать неоценимую помощь и поддержку в реализации государственной политики [7].

Подводя итог, выделим следующее: общественный контроль начинает набирать обороты. Так как в отдельных случаях он самостоятелен (нет срока проверок, нет регламентации количества проверок, самостоятельность в плане выбора объекта контроля и т. д.), а в некоторых выступает в качестве дополнения к контрольной деятельности государственных органов (использование общественного контроля в качестве надзора за бюджетными средствами в регионах) [7]. Внедрение общественного контроля способствует активизации демократических процессов, что стимулирует гражданское общество к активному участию и диалогу.

Несмотря на существующие проблемы, общественный контроль имеет значительный потенциал для дальнейшего развития. Рассмотрим некоторые из возможных перспектив:

1. Повышение информированности населения.

Одним из важнейших шагов должно стать увеличение осведомленности граждан о своих правах и возможностях участия в управлении государством. Это может включать:

– Проведение образовательных кампаний через СМИ, социальные сети и другие каналы коммуникации.

– Создание специализированных интернет-ресурсов, предоставляющих информацию о том, как можно участвовать в общественном контроле и какие инструменты для этого доступны.

– Организация тренингов и семинаров для граждан, желающих активно участвовать в общественной жизни.

Повышение информированности населения приведет к увеличению числа активных участников общественного контроля, что, в свою очередь, усилит давление на органы власти и повысит их подотчетность.

2. Улучшение финансирования и поддержки общественных организаций.

Для обеспечения эффективной работы общественных организаций необходимо пересмотреть подход к финансированию и поддержке их деятельности. Возможные меры включают:

– Увеличение бюджетных ассигнований на поддержку общественных инициатив, связанных с контролем за деятельностью муниципальных служащих.

– Введение грантов и субсидий для общественных организаций, занимающихся мониторингом и проверками.

– Развитие партнерских отношений между государственными органами и некоммерческими организациями, что позволит объединить ресурсы и усилия.

Финансовая поддержка и организационное содействие со стороны государства помогут общественным организациям более успешно выполнять свои функции и оказывать влияние на работу муниципальных структур.

3. Совершенствование правовой базы.

Законодательство, регулирующее общественный контроль, должно быть пересмотрено и дополнено с целью устранения существующих пробелов и противоречий. Необходимо:

– Ужесточить ответственность за нарушение прав общественников и создание препятствий для их деятельности.

– Упрощение процедур получения информации и доступа к документам, касающимся деятельности муниципальных органов.

– Ввести обязательные требования к публичным отчетам муниципальных служащих о результатах своей работы.

Модернизация правовой базы обеспечит более надежную защиту интересов общественности и создаст условия для более прозрачной и ответственной работы муниципальных служащих.

4. Внедрение цифровых платформ и технологий.

Использование современных информационных технологий может значительно упростить процесс общественного контроля. Примеры включают:

– Создание электронных порталов для подачи жалоб и предложений, а также для отслеживания статуса рассмотрения обращений.

– Использование систем автоматического уведомления граждан о ходе проверок и результатов принятых мер.

– Применение аналитических инструментов для обработки больших объемов данных и выявления нарушений.

Цифровые технологии позволят ускорить процессы взаимодействия между гражданами и властями, а также сделают общественный контроль более доступным и удобным.

5. Укрепление сотрудничества между государством и обществом.

Для успешного функционирования общественного контроля необходимо наладить конструктивное взаимодействие между государственными органами и общественными организациями. Это может быть достигнуто путем:

– Создания совместных комиссий и рабочих групп, состоящих из представителей обеих сторон.

– Проведения регулярных встреч и консультаций для обсуждения текущих проблем и поиска совместных решений.

– Организации публичных слушаний и обсуждений, где представители общественности смогут высказывать свое мнение и предложения.

Укрепление диалога между государством и обществом будет способствовать взаимному доверию и улучшению качества управления на всех уровнях.

Таким образом, развитие общественного контроля возможно через комплексный подход, включающий повышение информированности населения, улучшение финансирования и поддержки общественных инициатив, а также создание условий для активного участия граждан в жизни общества. В этом контексте важным аспектом является формирование правовой культуры и осведомленности о правах и обязанностях каждого гражданина. Эффективная система общественного контроля требует наличия прозрачных механизмов взаимодействия между государством и обществом, что включает доступ к информации, возможность подачи жалоб и предложений, а также участие в принятии решений на различных уровнях управления.

Кроме того, необходимо развивать независимые институты гражданского общества, такие как некоммерческие организации, общественные советы и движения, которые могут выступать в роли посредников между гражданами и властью. Эти структуры должны обладать достаточными ресурсами и возможностями для проведения независимых исследований, мониторинга деятельности государственных органов и предоставления объективной информации населению.

Подводя итог, следует отметить, что успешное развитие общественного контроля зависит от комплексного подхода, который учитывает все аспекты взаимодействия государства и общества, включая правовую базу, финансовую поддержку и активное вовлечение граждан в процесс принятия решений.

Список использованных источников:

1. Курячая М.М. Проблемы обеспечения народного представительства в современном российском парламентаризме // Конституционное и муниципальное право. 2011. № 12. С. 37–41.

2. Курячая М.М. Публично-правовая ответственность представительных органов и выборных должностных лиц местного самоуправления // Муниципальная власть. 2005. № 5. С. 15–18.

3. Курячая М.М. Технологии краудсорсинга в юридической практике // Конституционное и муниципальное право. 2012. № 6. С. 31–37.

4. Федеральный закон № 212-ФЗ «Об общественном контроле в Российской Федерации».

5. Пленарное заседание Общественной Палаты // [Электронный ресурс]/ Режимдоступа: URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/49751 Дата обращения: 01.02.2016.

6. Российская газета. Минфин предложил сократить расходы бюджета на 10 процентов// [Электронный ресурс]/ Режим доступа: URL: http://www.rg.ru/2015/01/14/siluanov-site.html Дата обращения: 01.02.2016.

7. Семелева Е.Ю. Сущность общественного контроля и его влияние на функционирование государства // Вестник пермского университета 2011 г. Юридические науки Выпуск 2(12).

УДК 331.5.024.5

Романюк Е.В. *к.э.н., доцент кафедры управления персоналом*

РЕГУЛИРОВАНИЕ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В научной статье показаны особенности развития платформенной занятости на российском рынке труда в цифровых условиях. Исследованы положительные и отрицательные стороны платформенной занятости населения. Рассмотрено действующее регулирование платформенной занятости и выделены его нерешенные проблемы. На основании выявленных проблем в государственном регулировании платформенной занятости, были предложены направления государственной политики данного вида занятости.

Ключевые слова: платформенная занятость, государственное регулирование, цифровой рынок труда, онлайн-платформа, онлайн-сервисы.

В современных цифровых условиях развития с каждым годом все больше на рынке труда распространяется гибкая форма занятости – платформенная. Платформенная занятость является одним из популярных видов занятости среди экономически активного населения. Платформенная занятость – это гибкая, нестандартная форма занятости, при которой заказчики используют онлайн-платформы для поиска исполнителей, коммуникации с ними и выполнения определенных задач или для продажи товаров, работ или услуг. У платформенной занятости, как и у других форм занятости, есть преимущества и недостатки, которые рассмотрим далее в исследовании.

К преимуществам платформенной занятости можно отнести: гибкий график работы, онлайн-платформа выступает финансовым гарантом и у заказчика, и у исполнителя [3, с. 53]. **Гибкий график работы является одним из важных преимуществ платформенной занятости.**

Следующим преимуществом платформенной занятости является то, что **платформа выступает финансовым гарантом и у исполнителя, и у заказчика.** Онлайн-платформа получает денежные средства от заказчика и резервирует их под определенный объем работы, который необходимо выполнить исполнителю.

Среди недостатков платформенной занятости можно отметить такие как: нестабильный доход, отсутствие социальных гарантий, сложность влияния на условия работы.

Одним из важных недостатков платформенной занятости – **отсутствие социальных гарантий.** Работники на онлайн-платформах не заключают трудовые договора с работодателями, в связи с чем не получают социальные гарантии, которые установлены в Трудовом кодексе государства. Так, у платформенных занятых отсутствует добровольное медицинское и пенсионное страхование, а также ежегодно оплачиваемый отпуск.

В настоящее время работодатели часто применяют онлайн-платформы, т.к. они удобны для ведения предпринимательской деятельности [1, с. 8].

Вместе с тем, работодатели могут сократить фонд оплаты труда занятых работников на онлайн-платформе. На онлайн-платформах регистрацию осуществляют исполнители из различных регионов нашего государства. Работодатели фирм из крупных городов могут нанимать опытных специалистов, которые живут в небольших городах, и оплачивать им за выполненную работу ниже, чем своим штатным работникам.

На онлайн-платформах выбор исполнителей осуществляется очень оперативно. Так, на онлайн-платформах находятся специальные сервисы для быстрого поиска необходимых специалистов, что, в свою очередь, сократит расходы работодателей.

В Российской Федерации платформенная занятость со стороны государственных органов управления регулируется недостаточно, поэтому отсутствует возможность полностью легализовать все социально-трудовые отношения, которые возникают между работником и работодателем на онлайн-платформе.

В 2023 г. был разработан законопроект «О платформенной занятости». В основе данного законопроекта положено закрепление понятия «платформенная занятость». Законопроект «О платформенной занятости» позволит адаптировать и снизить напряженность на цифровом российском рынке труда с помощью новых информационных технологий.

В 2023 г. были внесены дополнения к ФЗ «О занятости населения»: введены понятия «платформенная занятость» и «самозанятость». Платформенные занятые получили социальную защиту – право на получение пособия по безработице, но при таком условии, что данная категория занятых граждан заплатит все на них возложенные налоговые платежи.

Законопроект «О платформенной занятости» включает права и обязанности платформенных занятых и цифровых платформ. Государственные органы управления планируют создать единый реестр цифровых платформ, а также предполагается ввести систему добровольного медицинского и пенсионного страхования для таких занятых [2, с. 10].

По нашему мнению, чтобы отрегулировать платформенную занятость на рынке труда в цифровых условиях целесообразно установить трудовые права платформенных занятых, определить ответственность всех участников взаимоотношений на онлайн-платформе: исполнителей, заказчиков и самой цифровой платформы, являющейся посредником между участниками. Занятые граждане на онлайн-платформе обязательно должны быть социально защищены. Необходимо уточнить в трудовом законодательстве социальные риски, которым подвержены платформенные занятые в нестабильных экономических условиях.

Важно также платформенных работников обеспечить и системой социального страхования. Одним из существенных моментов является и то, что необходимо разработать со стороны государства понятие «социальная гарантия и социальная защита платформенных занятых» и, соответственно, их узаконить. В новом законе должны отражаться виды цифровых платформ, четко определяться права и обязанности всех их участников.

Кроме этого, в трудовом законодательстве важно четко определить «гибкость платформенной занятости». При разработке нового законодательства нужно использовать сложившийся опыт государственного регулирования цифровых платформ за рубежом. При установлении правил регулирования деятельности цифровых платформ и ее участников необходимо также применять уже сложившийся отечественный опыт регулирования и управления онлайн-цифровыми платформами и платформенными занятыми на современном, цифровом рынке труда.

Список использованных источников:

1. Карпенко О.И. Платформенная занятость: новый тренд или будущее сферы занятости? Кадровик, 2022. № 9. С. 8–14.

2. Томашевский К.Л. Платформенная занятость между трудовым, гражданским и налоговым правом. Юстиция Беларуси, 2021. № 8(233). С. 10–15.

3. Федоров П.М. Платформенная занятость. Признают ли суды отношения трудовыми. Трудовые споры, 2021. № 7. С. 52–56.

УДК 34

Степаненко Р.А. *кандидат юридических наук, доцент кафедры*

Яльмаев Р.Б. *магистрант 2 курса, юридический факультет*

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ В РОССИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
В статье рассмотрены основные проблемы и сложности в малом бизнесе, с которыми сталкиваются большинство предпринимателей, а также наиболее объективные решения.

Ключевые слова: малый бизнес, право, развитие, проблемы малого бизнеса, решение.

Малый бизнес является ключевым двигателем российской экономики, обеспечивая занятость, инновации и вклад в региональное развитие. Однако, на пути к успеху малые предприятия сталкиваются с рядом правовых проблем, которые существенно затрудняют их деятельность и сдерживают потенциал роста. Эта статья рассматривает основные правовые вызовы, с которыми сталкивается малый бизнес в России, и предлагает возможные пути их решения.

Недостаточная правовая грамотность предпринимателей сказывается на развитии предприятия. Многие малые бизнесы ориентируются на практический опыт и ограничены знаниями в области законодательства. Это ведет к ошибкам в оформлении договоров, налоговой отчетности и других юридических процедур. Недостаток компетенций увеличивает риски штрафных санкций и судебных разбирательств. Ограниченные знания в области законодательства ведут к ошибкам и рискам штрафов или судебных разбирательств. Решением будет: проведение обучающих семинаров и тренингов по юридическим вопросам для предпринимателей, разработка простых и понятных руководств и чек-листов по оформлению документов, создание онлайн-ресурсов и платформ для консультаций с юридическими экспертами.

Одним из самых серьезных вызовов для малого бизнеса является постоянно меняющееся законодательство. Налоговое, трудовое, административное право – все эти сферы подвержены частым изменениям, что создает значительные трудности для малых предприятий, не имеющих в штате квалифицированных юристов. Отслеживание всех нововведений, их правильная интерпретация и применение требуют значительных временных и финансовых ресурсов. Сложность и запутанность законодательства также приводят к ошибкам и, как следствие, к штрафам и санкциям со стороны контролирующих органов. Для решения необходимо упростить законодательство, сделать его более предсказуемым, а также повысить уровень государственной поддержки в области правового консультирования.

Высокие налоговые ставки, сложные процедуры налоговой отчетности и администрирования, а также частые и необоснованные проверки со стороны контролирующих органов оказывают значительное давление на малый бизнес. Зачастую, малые предприятия вынуждены тратить значительную часть своих доходов на уплату налогов и штрафов, а также на взаимодействие с проверяющими органами. Административное давление, связанное с бюрократией и коррупцией, также является серьезной проблемой, создавая препятствия для развития бизнеса. Несколько способов разрешения. Снижение налоговой нагрузки: рассмотрение возможности снижения налоговых ставок для малого бизнеса,

особенно для предприятий, работающих в приоритетных секторах экономики. Упрощение налоговой отчетности: внедрение электронных систем налоговой отчетности, упрощение процедур администрирования налогов. Сокращение административного давления: сокращение количества проверок, оптимизация контрольных процедур, борьба с коррупцией. Создание системы налоговых каникул. Разработка системы налоговых каникул может значительно улучшить жизнеспособность предприятия. Она должна быть гибкой и нести адекватную помощь. Ее можно внедрить: в качестве поощрения, для старта нового вида деятельности, в качестве стимула, для улучшения положения, в качестве мотивации, для расширения.

Одной из главных проблем для малого бизнеса является ограниченный доступ к финансовым ресурсам. Банки и другие кредитные организации часто отказывают малым предприятиям в кредитах из-за отсутствия залога, низкой кредитной истории или недостаточной прозрачности деятельности. Проблемы с доступом к имуществу, в частности, с арендой помещений, также являются серьезным препятствием для развития бизнеса. Для помощи необходимо предпринимать определенные действия. Развитие программ государственной поддержки малого бизнеса: предоставление льготных кредитов, грантов, субсидий, гарантийных фондов для обеспечения доступа к финансированию. Создание благоприятных условий для лизинга и аренды: развитие лизинговых компаний, предоставление льгот по аренде помещений для малого бизнеса. Поддержка краудфандинга и других альтернативных источников финансирования: Создание правовых рамок для регулирования краудфандинга и других альтернативных источников финансирования, а также оказание информационной поддержки малым предприятиям в привлечении средств через эти каналы.

Малый бизнес часто сталкивается с проблемой защиты своей интеллектуальной собственности. Недостаточная осведомленность о правах на товарные знаки, патенты, авторские права и другие объекты интеллектуальной собственности, а также отсутствие ресурсов для эффективной защиты своих прав приводят к их нарушению и, как следствие, к потере конкурентных преимуществ. Если повысить осведомленность о правах на интеллектуальную собственность, провести образовательные программы, семинары и консультации для малого бизнес, можно значительно улучшить ситуацию.

Малый бизнес часто испытывает трудности с соблюдением трудового законодательства и ведением кадровой политики. Недостаток опыта и знаний в этой области, а также ограниченные финансовые ресурсы приводят к нарушениям трудовых прав работников и, как следствие, к штрафам и судебным искам. Для решения необходимо прибегнуть к следующим шагам. Упрощение трудового законодательства: упрощение процедур найма, увольнения, ведения кадрового учета, а также предоставление гибких форм занятости. Государственная поддержка в области трудового консультирования: создание бесплатных или льготных программ трудового консультирования для малого бизнеса. Повышение квалификации кадров: организация образовательных программ и тренингов для работников малого бизнеса по вопросам трудового законодательства и кадровой политики.

Заключение:

Решение правовых проблем в малом бизнесе является ключевым фактором для его успешного развития и роста российской экономики в целом. Упрощение законодательства, снижение налогового и административного давления, улучшение доступа к финансированию и имуществу, защита интеллектуальной собственности и грамотная кадровая политика – это лишь некоторые из необходимых мер для создания благоприятной правовой среды для малого бизнеса в России. Только при условии решения этих проблем малые предприятия смогут в полной мере реализовать свой потенциал и внести значительный вклад в развитие российской экономики.

Список использованных источников:

1. Статистика малого бизнеса в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://мсп.рф/analytics/ (дата обращения 07.05.2025).

2. Категории субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_ 52144/08b3ecbcdc9a360ad1dc314150a6328886703356/ (дата обращения 07.05.2025).

3. Федеральные налоги и сборы [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/ (дата обращения 07.05.2025).

УДК 656.11

Левкин Г.Г. *доцент кафедры экономики транспорта, логистики и управления качеством*

ТЕЗАУРУС ЛОГИСТИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

ФГБОУ ВО «Омский государственный университет сообщения»,
г. Омск, Российская Федерация

Аннотация.
В статье рассмотрены особенност…и Выявлены крайности, приводящие к ложному пониманию содержания логистической деятельности. Предложена.

Ключевые слова: логистика, терминология, логистическая деятельность, инфраструктура, логистическая система.

Проблемы в трактовке логистики связаны, прежде всего, с тем, что происходит подмена существующих традиционных функций предприятия, связанных с организацией коммерческой деятельности. Отсутствие словаря с однозначным толкованием логистических терминов (тезауруса) приводит не только к нарушениям в восприятии логистических знаний в теории, но и отсутствию взаимопонимания между сотрудниками смежных подразделений предприятия.

Цель исследования: изучить особенности терминологии в области теории и практики логистики.

Задачи исследования: провести анализ логистических терминов, связанных с функциональными областями логистики и логистическими функциями; определить проблемы в сфере образования логистических терминов; соотнести функциональность (логистический менеджмент) и технические задачи в области логистики.

Логистика как теория и практика управления сравнительно недавно стала использоваться в качестве руководящей идеи отечественными предприятиями. Обучение в рамках логистических дисциплин и профилей подготовки находится до сих пор в стадии формирования, поэтому в учебной литературе отсутствует единая терминология. Это приводит к тому, что, например, область «снабжение» автоматически приравнивается к «логистике снабжения». Точно также и с другими функциональными областями предприятия, так как области снабжения, производства и сбыта присутствуют на предприятии при всех общественно-политических формациях или экономических моделях. Это же относится и к отдельным функциям предприятия – транспортировке, складированию, управлению запасами и т. д.

Одной из проблем при формировании логистических терминов при их переводе используется дословный перевод, что привело к появлению таких терминов как «транспортная логистика», «складская логистика», «производственная логистика». Недостаток этого подхода связан с тем, что части термина в виде прилагательного (производственная, складская, транспортная) предполагают функциональность значения этих слов, а добавление «логистика» также связано с функцией управления процессами. При этом не вполне понятно, о чем речь, когда используются подобные словосочетания. Уместней использовать словосочетания, которые определяют функциональность (первая часть словосочетания – логистика) и структурные объекты (вторая часть термина), например «Логистика склада», «Логистика производственного предприятия». Анализ современной учебной и научной

литературы показывает, что причиной появления термина «функция – функция» стал перевод источников литературы с иностранных языков.

Логистика – это многокомпонентная сфера деятельности, поэтому нельзя отождествлять ее только с выполнением работ по транспортировке, закупке, снабжению, так как эти работы всегда осуществлялись и без использования положений концепции логистики. Кроме того, наряду с функциональностью, собственно управлением (логистический менеджмент), логистическая деятельность связана с техническими задачами, направленными на проектирование логистической инфраструктуры, определение места расположения склада на обслуживаемой территории, количества складов в зоне обслуживания и другие задачи.

Если следовать современной теории логистики, то ее объектом являются материальные потоки и сопутствующие ему информационные, финансовые и сервисные потоки (а это и люди!) потоки. Только такое соотношение потоков можно отнести к логистике. При этом отдельно информационные потоки – это информационный менеджмент, отдельно финансовые потоки – финансовый менеджмент [1, 2].

Предметом логистики как сферы профессиональной деятельности является оптимизация материальных и сопутствующих потоков применительно к разным сферам деятельности: сфера товарного обращения, производство товаров и услуг, транспортное обеспечение логистических систем.

С помощью методов логистики можно решить задачу – как сделать так, чтобы материальные потоки в логистических системах проходили беспрепятственно, вовремя и с наименьшими затратами. Поэтому следует говорить об управлении транспортировкой товаров (или сырья) на основе концепции логистики (или принципов логистики). Но управление остается управлением: функции планирования, организации, контроля, регулирования реализуются в логистической системе предприятия или в макрологистической системе.

Логистика предполагает системный подход, как целостный или сквозной подход к управлению материальными потоками с использованием соответствующих инструментов или методов (например, правило Парето при зонировании склада, метод центра тяжести для определения места расположения распределительного центра на обслуживаемой территории и др.) в разных ситуациях.

На основе концепции логистики можно рассмотреть потоки на микро- и макроуровне, а затем принять решение оптимальное (наилучшее из возможных). В том случае, если логистическая система организована соответствующим образом, то она приобретает способность к саморегулированию, что опосредованно приводит к положительному экономическому эффекту.

Таким образом, разработка тезауруса логистических терминов направлен на упорядочение логистической терминологии. Однозначное толкование логистических терминов способствует формированию системы знаний со специальным языком. Логистика как сфера профессиональной деятельности лежит на стыке экономических и технических наук, а также менеджмента.

Список использованных источников:

1. Гарнов А.П., Киреева Н.С. Финансовые, материальные и информационные потоки: точка взаимодействия в логистике/ РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2017. № 2. С. 48–51.

2. Карпенко Ю.А., Степанова Е.Н. Логистические процессы как предмет управления с целью повышения их эффективности/ Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2023. № 3(113). С. 114–118.

УДК 656.11

Левкин Г.Г. *доцент кафедры экономики транспорта, логистики и управления качеством*

ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ФГБОУ ВО «Омский государственный университет сообщения»,
г. Омск, Российская Федерация

Аннотация.
В статье рассмотрены теоретические аспекты планирования логистической деятельности при доставке и хранении товарных запасов. Описаны закономерности рационального использования пространства и времени с учетом экономических показателей.

Ключевые слова: логистика, управление запасами, доставка, хранение, логистические затраты, пространство, время.

Пространство и время являются ключевыми ресурсами в логистической деятельности, так как объектом управления в логистических системах служат материальные потоки. Для принятия рациональных управленческих решений логисту необходимо сформировать особое логистическое мышление, в основе которого лежат рассуждения в категориях потоков и запасов.

Цель исследования – изучить пространственно-временные характеристики в логистической деятельности.

Для понимания закономерностей затрат на доставку и хранение (как логистических операций), которые связаны между собой как сообщающиеся сосуды, необходимо рассмотреть эти операции с точки зрения преодоления пространства и времени (собственно логистика как сфера практической деятельности связана с эффективным с точки зрения финансовых затрат преодолением пространства и времени).

На первый взгляд для лица, принимающего управленческие решения, может быть приоритетным выбор варианта доставки партий с меньшим объемом, так как с точки зрения линейного мышления увеличение объема поставки приводит к увеличению расходов на доставку.

Логистика парадоксальна с точки зрения человека, не отягощенного логистическими знаниями, поэтому часто на первый взгляд очевидные вещи оказываются диаметрально противоположными.

При преодолении пространства (транспортировки грузов) в большей степени берется в расчет эффект масштаба от поставки большой партии (в этом случае уменьшается удельная стоимость груза, т. е. в расчете на единицу массы или объема), чем увеличиваются расходы на запасы в пути из-за временной стоимости денег (в общем случае). Это значит, что при расчете расходов на доставку за год (в логистических расчетах чаще всего берется укрупненный период) увеличение размера поставляемой партии приводит к снижению расходов на доставку.

И наоборот, увеличение поставляемой партии грузов приводит к увеличению затрат на хранение единицы запаса за год, поэтому преодоление времени с большими запасами обходится предприятию дороже, чем с меньшим уровнем запасов. На варьировании размеров поставляемой партии товаров основаны логистические технологии Канбан и «точно в срок» [1, 2].

Таким образом, при организации совместной доставки и хранения путем варьирования размером заказываемой партии предприятие может получить значительную экономию в том случае, если есть возможность обеспечить стабильные поставки без срывов со стороны поставщиков, а стабильность спроса не требует содержания резервных запасов.

Список использованных источников:

1. Шаламова О.А. Практическое применение концепции «точно в срок» в транспортной логистике и ее моделирование. Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. 2017. № 2(41). С. 22–26.

2. Тюкина Л.В. Доставка грузов с позиций логистических концепций. В сборнике: Логистика – евразийский мост. материалы 12-й Международной научно-практической конференции. 2017. С. 233–237.

УДК 330.32

Алексеева Н.А. *д.э.н., профессор кафедры экономики и организации АПК*

ПРОБЛЕМЫ ИЗМЕРЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В ПЕРИОД ТРАНСФОРМАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ОЦЕНКИ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный аграрный университет»,
г. Ижевск, Российская Федерация

Аннотация.
Рассмотрено значение цифровизации экономики в России как условия выживания страны в глобальных цепочках становления добавленной стоимости. Актуализирована проблематика оценки эффективности цифровизации экономики по показателю экономической добавленной стоимости. Научная новизна исследования заключается в предложении рассматривать экономическую добавленную стоимость в экономике России не по чистой прибыли, а по валовой добавленной стоимости. Выявлены предельные значения WACC, при которых альтернативные вложения в экономику равны существующей рентабельности собственного капитала.

Ключевые слова: экономическая добавленная стоимость, валовая добавленная стоимость, эффективность, эффект, цепочки создания стоимости, рентабельность.

Рост добавленной стоимости, создаваемой в экономике России, как и завоевание права на увеличении доли России в глобальных цепочках создания стоимости, – являются главными экономическими задачами в современный период цифровой трансформации экономики. Возникают проблемы адекватной оценки этого трансформационного перехода [1–3].

По оценке Никулиной Ю. Н., эффективность предприятий и отраслей национальной экономики в период цифровых трансформаций возможно оценивать путем группировки предприятий по критерию уровня освоения цифровых технологий и последующей оценки эффективности с помощью традиционных показателей, например, рентабельности, в группах [4]. Также самостоятельным методом оценки является анализ структурных изменений в производственных затратах в зависимости от применения тех или иных новых технологий производства продукции [4].

Гасанов Р.М., Голубев С.С., Косарев А.С., Дюндик Е.П. предложили сложную систему оценки эффективности предприятий топливно-энергетического комплекса. В ее основе – оценка дисконтированных затрат и дисконтированных выгод от внедрения цифровых технологий. Сложность оценки эффективности заключается в различном содержании затрат и выгод. Во-первых, авторы ввели типологию предприятий по уровню цифровизации управления: с максимальной, рациональной и минимальной цифровизацией. Во-вторых, цифровизацию управления надо оценивать в базовом консервативном варианте и в альтернативных инновационных вариантах. В-третьих, эффективность цифровизации должна отдельно определяться для категорий потребителей энергоресурсов, поставщиков ресурсов, отрасли в целом и национальной экономики. В-четвертых, авторы разработали подходы к оценке эффективности комплекса топливно-энергетических предприятий с учетом внешних эффектов: улучшения экологии за счет снижения выбросов вредных веществ; мультипликативных эффектов в других отраслях, создающих дополнительную добавленную стоимость; улучшения уровня энергетической безопасности; эффект улучшения условий для

экономической интеграции и конкуренции; социальный эффект цифровой трансформации. В-шестых, эффективность оценивается в отношении отдельных энергообъектов с учетом комплексных цифровых решений, а не отдельных технологий. Также оценивается эффективность в технологических цепочках создания, транспортировки и потребления энергии в консервативном и инновационных вариантах.

В работе Гасанова Р.М., Голубева С.С., Косарева А.С., Дюндика Е.П. изложена методика оценки эффективности цифровой трансформации экономики на уровне предприятия на основе экономической добавленной стоимости как итога всех видов деятельности отраслей, созданного в результате комплексной модернизации технологических процессов, управленческих бизнес-процессов:

$$EVA = NOPLAT - WACC * (ВБ - КЗ) \quad (1)$$

где EVA – экономическая добавленная стоимость, руб.;
$NOPLAT$ – чистая прибыль, руб.;
$WACC$ – средневзвешенная стоимость капитала, руб.;
$ВБ$ – валюта баланса, руб.;
$КЗ$ – кредиторская задолженность, руб.

Также авторы предложили определять относительный показатель экономической добавленной стоимости как результат суммирования трех коэффициентов:

– коэффициента отдачи от инвестированного капитала – результата деления величины экономической добавленной стоимости на сумму инвестированного капитала. Инвестированный капитал определяется как разница между величинами валюты баланса и кредиторской задолженностью предприятий;

– коэффициента отдачи от человеческого капитала – результата деления величины экономической добавленной стоимости на сумму начисленной заработной платы работников;

– коэффициента структурного капитала – результата деления разницы величин экономической добавленной стоимости и фонда начисленной заработной платы работников на сумму экономической добавленной стоимости [5].

Показатель экономической добавленной стоимости характеризует текущую чистую прибыль субъекта хозяйствования (западный аналог – NOPAT или NOPLAT), которая остается у него после уплаты налогов и (или) процентов за использованный капитал. Экономическая добавленная стоимость сравнивается с доходностью альтернативных вложений и показывает выигрыш хозяйствующего субъекта или проигрыш [5–7]. Показатель экономической добавленной стоимости стимулирует предпринимателей сравнивать эффективность собственного капитала, объемы привлеченных инвестиций и их стоимость, наращивать рентабельность за счет собственного капитала, регулируя объемы внешних инвестиций [6].

Бикметова З.М. заметила, что если рентабельность собственного капитала меньше уровня WACC, то у предприятий есть серьезные проблемы с привлечением капитала [7].

Гаврилова Э.Н. утверждает, что если EVA отрицательная, то предприятие нерационально вкладывает инвестиции [8].

Валовая добавленная стоимость – это часть валового внутреннего продукта, без учета чистых налогов, но с учетом стоимости основного капитала. Дискуссии насчет целесообразности применения данного показателя для оценки эффекта, созданного во всей экономике страны, приведены в работе Бельченко М.А. [9].

Зубрицкая И.А. предложила показатель цифровой валовой добавленной стоимости и осуществила его расчет на основе методики межотраслевого баланса на примере экономики Белоруссии [10]. Серьезным недостатков данной методики является запоздалый срок появление официальной отчетности по таблицам «затраты-выпуск». Актуальные расчеты автор сделала за 2016–2020 гг.

Красный Н.В., Мальцев А.А. актуализировали понятие иностранной и внутренней добавленной стоимости и применили соответствующие показатели в расчетах участия России в глобальных цепочках создания стоимости [11, 12].

По Треневу Н.Н., высокая добавленная стоимость в отраслях – это сущность, за обретение которой развязываются гибридные войны странами, которые пока имеют доминирование на рынках сбыла капиталоемких отраслей и не хотят допускать участие развивающихся стран в глобальных цепочках добавленной стоимости [13].

Резюмируем представленные дискуссии выводом о показателях валовой добавленной стоимости и экономической добавленной стоимости, по сути, представляющих собой методики оценки вновь созданного продукта в субъекте хозяйствования за период, но имеющих совершенно разную методическую базу.

Предлагаем оценивать экономическую эффективность национальной экономики показателем экономической добавленной стоимости, который определяется путем сравнения показателя валовой добавленной стоимости и показателя выгоды от альтернативных инвестиционных затрат:

$$EVA_{ВДС} = ВДС - WACC * (ВБ - КЗ) \quad (2)$$

где $EVA_{ВДС}$ – экономическая добавленная стоимость, оцениваемая по валовой добавленной стоимости, руб.;

$ВДС$ – валовая добавленная стоимость, созданная в национальной экономике, определяемая как сумма фонда начисленной заработной платы, амортизации и чистой прибыли, руб.

Для апробации данной методики в качестве $WACC$ примем доходность в 10%, которая принята для расчета эффективности нефтегазовых проектов и определим экономическую добавленную стоимость в отраслях экономики двумя способами: по формулам (1) и (2) (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ эффективности российской экономики методом оценки экономической добавленной стоимости [14]

Наименование показателя	Экономическая добавленная стоимость по формуле (1), трлн руб.			Экономическая добавленная стоимость по формуле (2), трлн. руб.		
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Добыча полезных ископаемых	2,82	-0,07	2,11	4,08	1,43	5,72
Обрабатывающие производства	0,95	4,28	1,99	5,10	4,63	9,76
Сельское хозяйство	-0,02	-0,83	-1,73	0,62	-0,09	-0,92
Строительство	-1,51	-1,34	-1,44	-0,04	0,40	0,84
Торговля оптовая и розничная	0,08	-2,23	-4,57	3,36	1,44	1,02
Транспорт и хранение	-1,75	-1,69	-1,27	0,73	1,10	3,02
Итого	-13,34	-18,77	-24,98	17,72	16,21	18,96

Если определять экономическую добавленную стоимость по формуле (1), то ни в одной отрасли экономики не может создаваться чистый доход, сопоставимый с приемлемым уровнем доходности в альтернативные вложения. Ситуация с экономической добавленной стоимостью ухудшалась. Российская экономика генерировала слишком низкую доходность на вложенный капитал. Расчет экономической добавленной стоимости по формуле (2) показал ее рост за последние три года, что достигнуто за счет роста заработной платы и амортизации.

В ходе данного исследования получен ответ на вопрос, каков должен быть уровень WACC, чтобы экономическая добавленная стоимость не была отрицательной (табл. 2).

Таблица 2

Предельный уровень WACC для достижения неотрицательного значения EVA [14]

Наименование показателя	WACC по формуле (1), %			WACC по формуле (2), %		
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Добыча полезных ископаемых	18,37	9,81	14,77	13,62	13,62	22,94
Обрабатывающие производства	11,46	9,75	12,25	16,38	16,38	21,04
Сельское хозяйство	9,84	5,15	0,00	9,46	9,46	4,67
Строительство	1,93	3,67	4,44	11,90	11,90	13,25
Торговля оптовая и розничная	10,12	7,05	5,04	11,90	11,90	11,11
Транспорт и хранение	3,62	4,54	6,50	13,58	13,58	18,32
Итого	6,41	4,91	4,67	14,39	14,39	14,04

Расчет показал, что альтернативная доходность в экономике должна быть не выше 4,67% годовых, что является целевым и пока не достижимым уровнем инфляции. По формуле (2) показано, что российская экономика сможет наращивать экономическую добавленную стоимость, а не «проедать» ее, при альтернативной ставке доходности не выше 14,04% годовых. Учитывая, что текущий уровень инфляции составил 9,5%, некоторый запас финансовой прочности в экономике еще есть, созданный за счет роста заработных плат и амортизации основных средств.

Российским товаропроизводителям необходимо существенно и в кратчайший период повысить рентабельность производства как условие выживания. Уникальная возможность достижения этой цели за счет цифровой трансформации экономики есть.

Список использованных источников:

1. Абашева О.Ю., Алексеева Н.А., Доронина С.А. Экономическая эффективность модели диверсификации процессов управления в организации с элементами «digital»-технологий // Развитие методов и технологий экономического управления в условиях цифровой трансформации бизнеса и общества: материалы национальной научно-практической конференции с международным участием, посвященной 40-летнему юбилею экономического факультета УдГАУ, Ижевск, 25 апреля 2024 года. Ижевск: ООО Издательство «Шелест», 2024. С. 8–13.

2. Генезис цифровой экономики: информационная безопасность, правовое регулирование, социальные и экономические последствия: монография / О.Ю. Абашева, Н.А. Алексеева, Э.С. Алпатова [и др.]. Самара: НИЦ «ПНК», 2024. 174 с.

3. Алексеева Н.А., Александрова Е.В., Тимошкина Е.В., Доронина С.А. Национальные цели развития и макроэкономические сдвиги // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 12-1. С. 12–15.

4. Никулина Ю.Н. Эффективность цифровизации сельского хозяйства: что мы знаем о результатах и методах количественных исследований? // Экономика сельского хозяйства России. 2023. № 1. С. 57-65. DOI 10.32651/231-57.

5. Гасанов Р.М., Голубев С.С., Косарев А.С., Дюндик Е.П. Эффективность цифровой трансформации в регионах: учебно-методическое пособие / Москва: Федеральное государственное унитарное предприятие Всероссийский научно-исследовательский институт «Центр», 2023. 119 с.

6. Андреев В.Н., Шэнь Ц.Ли Я. Разработка модели оценки стоимости предприятия на основе инвестиционного менеджмента EVA) // Российский экономический интернет-журнал. 2022.

7. Бикметова З.М. Расчет экономической добавленной стоимости (EVA) на примере российских предприятий // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2022. № 3(165). С. 78–84. DOI 10.34773/EU.2022.3.15.

8. Гаврилова Э.Н., Кожанова Т.А. Показатель экономической добавленной стоимости (EVA) и его применение для оценки перспективности инвестиционного проекта с целью повышения эффективности деятельности предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. 2024. № 1. С. 80–87.

9. Бельченко М.А., Тюлина О.А. Валовой внутренний продукт: несколько вопросов об уровне состоятельности индикатора // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2024. № 2(90). С. 78–87.

10. Зубрицкая И.А. Измерение цифровой добавленной стоимости национальной экономики по данным межотраслевого баланса // Белорусский экономический журнал. 2023. № 1(102). С. 60–74. DOI 10.46782/1818-4510-2023-1-60-74.

11. Красный Н.В. Глобальные цепочки добавленной стоимости и их влияние на промышленную политику России // Russian Economic Bulletin. 2024. Т. 7, № 3. С. 352–358. DOI 10.58224/2658-5286-2024-7-3-352-358.

12. Мальцев А.А. Оценка добавленной стоимости во внешней торговле: современные подходы // Вопросы теоретической экономики. 2024. № 1(22). С. 48–64. DOI 10.52342/2587-7666VTE_2024_1_48_64.

13. Тренев Н.Н. Комплексная борьба за высокую добавленную стоимость // Друкеровский вестник. 2022. № 4(48). С. 15-24. DOI 10.17213/2312-6469-2022-4-15-24.

14. Официальный сайт Росстата. URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения 10.01.2025 г.).

УДК 338.2

Алисеева А.Ю. *магистрант*

Геворгян А.С. *к.п.н., доцент*

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В данной статье рассматривается проектный подход как ключевой элемент инновационной политики, способствующий устойчивому развитию региона и государства. Анализируются основные характеристики проектного управления, его преимущества и недостатки. Особое внимание уделяется практическим примерам применения проектного подхода в различных секторах экономики.

Ключевые слова: проект, проектный подход, инновации, управление, политика, развитие.

Современный мир сталкивается с быстро меняющимися вызовами, среди которых – глобализация, изменения климата и технологические прорывы. В этих условиях важность инновационной политики возрастает, требуя более гибких и эффективных методов реализации. Проектный подход становится основополагающим инструментом, позволяющим осуществлять комплексные изменения, направленные на внедрение новых технологий и методов управления. Проектная деятельность стимулирует развитие новых технологий в стране, повышение качества жизни населения, улучшение показателей эффективности работы предприятий. Все это невозможно без реализации инновационных проектов. А управление инновациями требует применения нестандартных подходов и новых методов мышления [1, с. 7].

Проектный подход в реализации государственной политики предполагает концентрацию административных, финансовых и управленческих ресурсов на наиболее существенных и важных направлениях развития, реализация которых способствует достижению стратегических национальных целей. Ключевыми характеристиками этого подхода являются:

1. Детализация и прозрачность деятельности. Определяются общая конечная цель, зоны ответственности всех участников, предусматривается мониторинг и контроль на каждом этапе программы.

2. Концентрация ресурсов на важных направлениях. От реализации которых зависит улучшение качества жизни населения и выполнение целей, обозначенных в Указе Президента РФ от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

3. Контроль целевого расходования бюджетных средств. Выделение финансирования в привязке к конкретным проектам даёт возможность оптимизировать бюджетные расходы [2, с. 69].

Для каждого региона России существует свой набор вопросов, которые могут быть решены в рамках инновационной политики (федеральной и/или региональной), с учетом набора соответствующих инструментов. Основные инструменты – это научные и технологические парки, кластеры, центры компетенции, консультативные услуги по инновациям для имеющихся малых и средних предприятий, поддержка инновационных

стартапов, мероприятия по привлечению и удержанию талантов, финансирование исследовательской инфраструктуры.

Одним из ярких примеров успешного применения проектного подхода в рамках инновационной политики является реализация программы «Цифровая экономика». Эта инициатива направлена на создание цифровой инфраструктуры, развитие информационных технологий и внедрение современных решений в государственное управление, бизнес и социальную сферу. В результате реализации данной программы были запущены множество стартапов и цифровых платформ, которые значительно упростили взаимодействие между государственными органами и гражданами.

Другим примером является проект по созданию технопарков и иннополисов, таких как Иннополис в Татарстане. Этот проект стал центром притяжения для стартапов и высокотехнологичных компаний, предоставляя им необходимые ресурсы и поддержку. В результате, в Иннополисе были созданы сотни новых рабочих мест, а также разработаны инновационные продукты, которые нашли применение как на российском, так и на международном рынках.

К числу примеров применения проектного подхода в Херсонской области относятся развитие сельских территорий, агропромышленного комплекса в регионе.

В рамках реализации проекта благоустройства общественных пространств на территориях муниципальных округов Херсонской области при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ совместно с министерством АПК региона и Фондом поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и развития сельского хозяйства «Содействие», в 2024 году было завершено строительство шести детских и спортивных площадок. Такие объекты появились в селе Железный Порт (Голопристанский МО), пос. Мирное (Каланчакский МО), г. Скадовске и пос. Лазурное, селе Чкалово (Новотроицкий МО). Но еще более масштабная работа предстоит в 2025 году: подготовлены заявки на мероприятия общей стоимостью 505,1 млн рублей.

В рамках Государственной программы комплексного развития сельских территорий Херсонская область уже запланировала около 250 мероприятий на 2025 год.

В проектную часть этой госпрограммы включены пять ведомственных проектов: «Развитие жилищного строительства на сельских территориях и повышение уровня благоустройства домовладений», «Содействие занятости сельского населения», «Развитие инженерной инфраструктуры на сельских территориях», «Развитие транспортной инфраструктуры на сельских территориях», «Благоустройство сельских территорий».

Проектный подход представляет собой важный метод в рамках инновационной политики, позволяющий стране и регионам эффективно реагировать на вызовы современности. Несмотря на определенные риски и сложности, грамотное применение этого подхода может привести к значительным достижениям в области технологий и устойчивого развития. Важно продолжать исследовать и оптимизировать проектные методы, внедряя инновации, чтобы обеспечить успешное будущее для экономических систем и общества в целом.

Так, Херсонская область демонстрирует активность и стремление к инновациям через реализацию множества инвестиционных проектов. Проектный подход, ставший основой для этих инициатив, обеспечивает системное управление и эффективное использование ресурсов. Примеры реализуемых проектов, такие как агропромышленные инициативы, модернизация инфраструктуры, показывают, что регион имеет все шансы стать одним из активных субъектов Российской Федерации в сфере инноваций и инвестиций, открывая новые горизонты для реализации различных проектов и улучшая качество жизни местных жителей.

Список использованных источников:

1. Миронова Д.Ю., Баранов И.В., Помазкова Е.Е., Румянцева О.Н. Введение в управление проектной деятельностью: основы формирования, управления и коммерциализации инновационных проектов. СПб., 2022. С. 7–9.

2. Кетова Л.П. Развитие проектного подхода до приоритетного в государственном управлении России. Вестник Алтайской академии экономики и права, 2023. № 1. С. 66–72.

3. Указ Президента РФ от 7 мая 2024 года № 309 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=470566 (дата обращения: 09.02.2025).

4. Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://government.ru/docs/36905/ (дата обращения: 09.02.2025).

5. Вестник агропромышленного комплекса [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vestnikapk.ru/articles/portret-regiona/rost-neizbezhen/ (дата обращения: 09.02.2025).

УДК 658.56

Андрейчук И.И. *студент магистратуры*

Научный руководитель
Сушко Н.А. *канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга*

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И УСЛУГ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье анализируются основные инструменты и методы управления качеством, такие как Total Quality Management (TQM), а также концепция непрерывного улучшения. Рассматривается значение вовлеченности сотрудников в процесс улучшения качества и создании культуры качества внутри организации. Статья содержит рекомендации по внедрению стратегий улучшения качества, которые могут быть адаптированы как для крупных предприятий, так и для малых и средних бизнесов. Полученные результаты могут быть полезны для практиков и исследователей, занимающихся вопросами управления качеством в различных отраслях.

Ключевые слова: Качество, стратегия, управление качеством, TQM.

Введение. В условиях современного рынка, характеризующегося высокой конкуренцией и быстро меняющимися потребительскими предпочтениями, качество товаров и услуг становится одним из ключевых факторов успеха для организаций. Улучшение качества не только способствует повышению удовлетворенности клиентов, но и укрепляет репутацию бренда, что в свою очередь ведет к увеличению доли рынка и финансовой устойчивости.

Каждая организация организует свою работу так, чтобы сохранить и укрепить свои конкурентные преимущества на рынке. Для этого принимаются меры по выявлению новых рыночных тенденций, формулированию актуальных требований и адаптации своих продуктов к ним. В результате в стандарт качества, утвержденный на предприятии, вносятся изменения. Эту задачу призвана решать стратегия повышения качества.

Целью данной статьи является рассмотрение разработки стратегии улучшения качества товаров и услуг, которая включает в себя анализ текущего состояния, выявление проблемных областей и внедрение эффективных методов и инструментов для достижения поставленных целей.

Проблема качества и повышения конкурентоспособности становится центральной для организаций, что приводит к заметному увеличению интереса к стратегическим аспектам бизнеса и вопросам качества, а также к методам и подходам их решения, проявляющимся в различных формах, а именно в:

– сосредоточении множества усилий организации на создании продукции, обладающей конкурентоспособными характеристиками;

– изучении опыта западных компаний, которые предлагают на мировом рынке товары, превосходящие отечественные по своим параметрам, с целью возможного применения этого опыта на своих предприятиях;

– постепенном понимании менеджерами важности освоения новой философии качества и на этой основе создании в организациях принципиально новой организационной культуры, не имеющей аналогов в отечественной практике;

– активизации работы по разработке и внедрению систем менеджмента качества продукции, соответствующих международным стандартам (в экономически развитых странах такие системы не только служат источником конкурентных преимуществ, но и являются необходимой инфраструктурной основой для эффективного взаимодействия организации в условиях углубляющегося разделения труда) [3].

Стратегия повышения качества является внутренним документом компании и является частью её общей стратегии развития. Эта стратегия реализуется через создание системы качества на предприятии.

При разработке стратегии повышения качества необходимо определить процессы и структуру, которые будут включены в систему качества, а также функции, которые должны выполнять эти элементы для обеспечения необходимого уровня качества продукции. Затем следует разработать и утвердить нормативные документы, необходимые для выполнения этих функций [2, с. 16].

Первым шагом на пути к улучшению качества товаров и услуг является анализ и понимание потребностей клиентов. Осуществление систематического сбора обратной связи от клиентов позволяет выявить их ожидания и предпочтения. Этот процесс обеспечивает более глубокое понимание рыночных требований и создает основу для разработки персонализированных подходов к обслуживанию, а также требований к продукции.

Обучение персонала является вторым важным аспектом улучшения качества товаров и услуг. Сотрудники, обладающие актуальными знаниями и навыками, способны более эффективно взаимодействовать с клиентами и решать возникающие проблемы. Внедрение обучающих программ, направленных на повышение уровня сервиса и производства, не только развивает профессиональные навыки работников, но и способствует формированию корпоративной культуры, ориентированной на высокие стандарты обслуживания и производства.

Третьим значимым фактором, влияющим на качество предоставляемых услуг, является использование современных технологий. Внедрение инновационных решений, таких как автоматизированные системы, облачные технологии и аналитика данных, позволяет оптимизировать бизнес-процессы и повысить эффективность обслуживания клиентов. Это также способствует снижению количества ошибок и ускорению реакции на изменения в окружающей среде [4].

Всеобщее или тотальное управление качеством – это философия и система управления, направленная на улучшение не только качества продукции, но и качества работы. Это достигается через всесторонний анализ и постоянные изменения, включая обучение, оптимизацию затрат, повышение комфорта труда, автоматизацию и другие меры. Это основа концепции управления комплексным качеством.

На английском языке этот термин обозначается как Total Quality Management, сокращенно TQM.

Основные инструменты и методы управления качеством в рамках концепции Total Quality Management (TQM):

1) Ориентированность на клиента. Производственное предприятие должно учитывать потребности потребителей, прогнозировать изменение потребностей в перспективе и собирать обратную связь.

2) Процессный подход. Все действия, которые связаны с обеспечением производства продукции, необходимо рассматривать как процесс – логически упорядоченную последовательность из определённых элементов или этапов. Такой подход даёт более точное понимание происходящего в компании и возможность контролировать качество при каждом переходе от одного процесса к другому.

3) Системный подход. Компания должна управлять системой взаимосвязанных процессов для улучшения их результативности и повышения эффективности.

4) Непрерывное улучшение. Улучшения касаются всех аспектов деятельности организации и подразумевают постоянный мониторинг отклонений в процессах и их оперативное устранение, совершенствование инструментов управления, улучшение рабочих мест, умений, знаний и навыков персонала.

5) Принятие решений на основе фактов. Необходимо постоянно собирать и анализировать данные о процессах, чтобы проводить качественные улучшения.

6) Отношения с поставщиками. Предприятию необходимо развивать и поддерживать отношения с поставщиками для обеспечения бесперебойных поставок и минимизации возможных издержек [5, с. 48].

Интеграция современных технологий, таких как стратегия управления качеством и анализ данных, может существенно повысить эффективность процессов. Кроме того, необходимо установить механизмы обратной связи с клиентами, что позволит адаптировать предложения под их ожидания и предпочтения. В конечном итоге, успех стратегии заключается в создании культуры качества, где каждый сотрудник осознает свою роль в достижении высоких стандартов. Постоянное совершенствование не только улучшает репутацию компании, но и способствует увеличению лояльности клиентов и, как следствие, финансовым результатам.

Вывод. Разработка стратегии улучшения качества товаров и услуг является важным аспектом для достижения конкурентных преимуществ и повышения удовлетворенности клиентов.

Внедрение концепции Total Quality Management (TQM) и методологии Кайдзен в деятельность предприятия представляет собой стратегически важный шаг к достижению высоких стандартов качества и эффективности. Ориентированность на клиента, процессный и системный подходы, а также непрерывное улучшение всех аспектов работы организации создают основу для устойчивого развития и конкурентоспособности. Принятие решений на основе фактов и активное сотрудничество с поставщиками способствуют оптимизации процессов и снижению издержек.

Список использованных источников:

1. ГОСТ Р 57580-2017. Системы менеджмента качества. Основные положения и терминология. – Москва: Стандартинформ, 2017.

2. Михайлов А.В., & Селиверстов А.С. (2021). Современные подходы к управлению качеством: TQM и его применение в организации. // Вестник научных исследований, 2021, № 2, С. 15–20.

3. Смирнов И.А. (2022). Инновационные методы управления качеством в производственных системах. Вестник научных исследований, 15(2), 20–30.

4. Кудрявцев А.В. Управление качеством в пищевой промышленности: современные подходы и технологии / А.В. Кудрявцев. – М.: Издательство «Финансовый университет», 2021. – 250 с.

5. Кузнецов С.В. (2021). Системы управления качеством на предприятиях: современные подходы и тенденции. Журнал менеджмента и экономики, 12(3), 45–58.

УДК 331.108.2

Антонова А.А. *к.э.н., доцент кафедры управления персоналом*

Кущ А.В. *магистр 2 курса, обучающаяся группы 2зУП1М*

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Рассматривается роль и значение эффективного управления персоналом как ключевого фактора в рамках обеспечения устойчивого развития организации. Определены проблемные аспекты, основные компоненты и условия успешной реализации соответствующей стратегии.

Ключевые слова: стратегия, управление персоналом, развитие, организация, ресурсы, мотивация.

Основной текст исследования. В условиях рыночной экономики для организации любой сферы деятельности и формы собственности «жизненно» необходимы разработка, внедрение и совершенствование на регулярной основе определённой стратегии развития. В свою очередь, стратегия в рамках управления персоналом представляет собой подход к целенаправленному управлению в организации, охватывающий привлечение, мотивацию и развитие навыков её сотрудников. К основным характеристикам стратегии при этом можно отнести две компонентные составляющие: долгосрочный характер, а также взаимосвязь и взаимообусловленность с параметрами внешней и внутренней среды функционирования организации [1, с. 60]. Суть соответствующей практико-ориентированной деятельности при этом заключается в выработке долгосрочных планов для максимального использования потенциала сотрудников, включая подбор кадров, эффективных программ обучения, наряду с внедрением эффективных методов мотивации трудовой деятельности.

Значение стратегии в данном случае трудно переоценить: в контексте управления персоналом повышается производительность труда; формируется корпоративная культура, основанная на доверии и сотрудничестве; обеспечиваются основы стабильного и долговременного развития организации. Основными целевыми ориентирами при этом выступает привлечение и удержание талантливых специалистов, развитие их навыков, создание условий для карьерного роста, снижение уровня текучести кадров. Таким образом, стратегия управления персоналом является ключевым элементом успеха любой организации, способствующим созданию конкурентного преимущества за счет имеющегося высококвалифицированного и мотивированного к эффективной трудовой деятельности персонала [2, с. 180].

В условиях быстро меняющейся глобальной среды, инновационных технологий и новых вызовов внешнего окружения, субъекты хозяйственной деятельности сталкиваются с необходимостью адаптации разработанных стратегий управления персоналом для повышения уровня конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития в стратегической перспективе. Успешная модернизация общества требует высокоэффективной работы предприятий, что в свою очередь, может быть обеспечено за счёт высокой квалификации сотрудников, их заинтересованности в общем (организационном) результате деятельности. Как доказывает практика деятельности успешных и конкурентоспособных организаций,

эффективное управление человеческими ресурсами способствует не только повышению производительности труда, но и общего инновационного уровня развития субъектов хозяйственной деятельности. Тем самым, целесообразная и действенная стратегия в рамках управления персоналом играет ключевую роль в реализации программ модернизации общественного развития, учитывая, как интересы работодателей, так и рядовых сотрудников [3, 158].

К ключевым компонентам стратегии, способствующим внедрению инновационных изменений, в данном случае можно отнести:

– научно обоснованные подбор, расстановку и адаптацию кадров, формирование своеобразной идеологии кадровой работы;

– разработку целесообразных системы мотивации (в том числе действенную систему санкций за нарушения трудовой дисциплины) и вовлеченности персонала (в частности, участие сотрудников в процессе принятия решений способствует повышению их лояльности и вовлеченности в деятельность организации);

– развитие корпоративной культуры и обеспечение благоприятного социально-психологического климата;

– получение сотрудниками новых компетенций (включая цифровые), развитие их навыков за счёт обеспечения доступа к новейшим технологиям, работы на современном оборудовании и использования прогрессивного программного обеспечения;

– разработка действенной системы коммуникаций руководителей и рядовых сотрудников.

Следует отметить, что полноценную реализацию разработанной стратегии управления персоналом возможно обеспечить лишь при условии комплексного использования имеющихся финансовых, информационных, материальных и организационных ресурсов [4, с. 21]. При этом среди наиболее часто встречающихся проблемных аспектов разработки, внедрения и совершенствования стратегии управления персоналом можно выделить следующие:

– первоочередной ориентир на достижение краткосрочных результатов деятельности организации наряду с нивелированием важных аспектов стратегического характера в рамках управления персоналом;

– фактическое несоответствие целевых ориентиров развития стратегии управления персоналом имеющимся внешним условиям функционирования организации, её миссии и видению;

– преимущественно интуитивный поиск решения проблем в рамках действующей системы управления персоналом, не подкреплённый соответствующим методическим инструментарием;

– упрощённое представление о роли и значении системы управления персоналом, как следствие, отсутствие «инвестиционного» характера вложения средств в развитие персонала, осуществление финансирования соответствующих мероприятий по «остаточному» принципу;

– недостаточно быстрая реакция на происходящие изменения, отсутствие гибкого похода к формированию и совершенствованию стратегии управления персоналом;

– нехватка финансовых ресурсов для реализации запланированных мероприятий в рамках разработанной стратегии.

При этом среди инструментов, позволяющих реализовать выделенные стратегические ориентиры наряду с решением проблемных вопросов, следует выделить действенную систему обучения и повышение квалификации сотрудников на регулярной основе, коучинг, наставничество и реализацию современных программ карьерного роста. Инвестиции в обучение и развитие сотрудников создают условия для формирования высококвалифицированного персонала [5, с. 70]. Внедрение современных методов мотивации и вовлеченности работников увеличивает их заинтересованность в достижении общих целей организации. Корпоративная культура, основанная на доверии и сотрудничестве, играет важную роль в успешной реализации стратегий модернизации. Гибкость и адаптивность

стратегии управления персоналом позволяют организациям быстро реагировать на изменения внешней среды и, в частности, новые «вызовы» со стороны динамично развивающегося рынка труда. В тоже время применение аналитических инструментов для оценки эффективности управления персоналом помогает выявлять имеющиеся недостатки в действующей системе и соответствующим образом корректировать управленческие действия.

Безусловно, финансовый аспект обеспечения высокоэффективной работы системы управления персоналом является наиболее остро стоящей проблемой для большинства организаций в условиях наблюдаемых кризисных явлений в экономике. При этом достижение основ устойчивого развития организации в долгосрочной перспективе невозможно без существенных инвестиций со стороны работодателя в профессиональное развитие сотрудников; развития гибких методов работы, исключающих авторитарный стиль управления; высокого уровня адаптивности организации к происходящим изменениям внешней среды функционирования организации; налаживания системы обратной связи для проведения оценки эффективности внедряемых изменений на регулярной основе. К критериям и показателям для оценки эффективности стратегии управления персоналом при этом можно отнести уровень вовлеченности сотрудников, показатель текучести кадров, а также динамику изменения производительности труда.

Подводя итог, можно отметить, что стратегия управления персоналом является ключевым элементом в рамках обеспечения основ устойчивого развития, так как от качества подготовки кадров зависит успешность любых реформ и характер социально-экономических изменений, как в масштабах отдельной организации, так и в целом страны. Целесообразно избранная и последовательно реализуемая стратегия в данном случае выступает залогом повышения уровня конкурентоспособности организаций, как на внутреннем, так и внешнем рынке. При этом важно учитывать региональные особенности функционирования организаций при разработке стратегии управления персоналом для обеспечения высокого уровня её эффективности в стратегической перспективе.

Список использованных источников:

1. Белоусова М.Е. Стратегии управления персоналом организации: особенности и проблемы разработки. Экономика и бизнес: теория и практика, 2021. № 4-1. С. 60–62.

2. Резникова Н.В. Особенности стратегии управления персоналом в условиях цифровой трансформации. Государство и бизнес в условиях глобализации и цифровой трансформации, 2021. Выпуск 3.С. 179–185.

3. Соболевский Д.Л. Стратегия управления персоналом в современных условиях. Journal of Economy and Business, 2021. Т. 3. № 2. С. 158–160.

4. Санталова М.С. Мотивационная стратегия управления персоналом компании. Восточно-Европейский научный вестник, 2021. № 1(17). С. 21–24.

5. Твердола Н.М. Оцениваем человеческий капитал и эффективность вложенных в него инвестиций. Проактивное лидерство. Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России, 2022. Т. 11. № 6. С. 67–71.

УДК 339.138:159.922.7:316.728

Антошина К.А. *д.э.н., доц., зав. кафедрой технологии и организации производства продуктов питания имени Коршуновой А.Ф.*

Чепелева И.А. *ассистент кафедры технологии и организации производства продуктов питания имени Коршуновой А.Ф.*

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСА СУБЪЕКТИВНОГО ДЕТСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ В КОНТЕКСТЕ МАРКЕТИНГА

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация.
Предложена методика расчета индекса субъективного детского благополучия, основанного на показателях материального, физического и ментального благополучия, позволяющего осуществлять мониторинг и сравнение положения детей в разных странах или регионах. Предлагаемые показатели учитывают не только традиционные параметры материального благосостояния семьи или доступности образования, но и охватывают более тонкие аспекты детского развития и благополучия, в частности, показатели эмоционального состояния, уровня тревожности, коммуникативных навыков со сверстниками и взрослыми.

Ключевые слова: индекс детского субъективного благополучия, качество жизни, маркетинговые исследования, детское население.

В современных условиях социально-экономического развития оценка качества жизни детского населения приобретает особую актуальность в контексте маркетинговой деятельности, поскольку дети и подростки стали значимым сегментом потребительского рынка. Детское население не только формирует собственные потребительские предпочтения, но и оказывает существенное влияние на покупательское поведение своих родителей, что делает данную группу стратегически важной для маркетинговых исследований и бизнес-планирования.

Изучение качества жизни детей через призму маркетинга позволяет лучше понимать потребности и ожидания юных потребителей, разрабатывать более эффективные маркетинговые стратегии, а также создавать товары и услуги, способствующие повышению благополучия подрастающего поколения, при этом особое значение приобретает социально ответственный подход к маркетингу, учитывающий не только коммерческие интересы, но и задачи обеспечения здорового развития детей.

С учетом данного аспекта международными организациями, правительствами и научно-исследовательскими центрами используется индекс детского благополучия для мониторинга и сравнения положения детей в разных странах или регионах. В частности, многие показатели индекса детского благополучия основаны на целях и принципах Конвенции о правах ребенка, а 3,4 и 16 Цели устойчивого развития ООН напрямую связаны с улучшением жизни детей в контексте здоровья и благополучия, качественного образования, а также мира, правосудия и эффективных институтов общественной жизни.

Индекс детского благополучия позволяет получить количественную оценку условий, в которых растут и развиваются дети в стране или её определенном субъекте. «…Актуальность

разработки индекса детского благополучия для мониторинга положения детей в российских регионах связана с реализацией программы Десятилетие детства (2018–2027)» [1].

Предложенный автором индекс субъективного детского благополучия интерпретирован как комплексный показатель, который оценивает качество жизни детей в различных аспектах – здоровье, образование, материальное благосостояние, безопасность, психологическое состояние и социальная интеграция, – и служит инструментом оценки и мониторинга условий жизни детей, позволяющим получить целостную картину качества жизни детского населения.

Также индекс субъективного детского благополучия служит весомым инструментом для принятия управленческих решений на государственном уровне, поскольку позволяет оценивать эффективность социальной политики, выявлять проблемные области и определять приоритетные направления для улучшения условий жизни детей в оценке качества жизни детского населения. На основе данных индекса целесообразно формировать государственные программы поддержки семей с детьми, разрабатывать меры по улучшению системы образования и здравоохранения.

На первом этапе расчета индекса субъективного детского благополучия выделяются ключевые показатели, которые отражают различные аспекты детского благополучия, при этом основными группами показателей являются материальное, физическое и ментальное благополучие (табл. 1).

Таблица 1

Система показателей для расчета индекса субъективного детского благополучия (предложено автором)

Группы показателей	Показатели	Усл.обоз.
Материальное благополучие	Доход семьи в расчете на одного члена семьи относительно прожиточного минимума	X_1
	Средняя заработная плата	X_2
	Покупательская способность	X_3
	Средний размер социальных пособий на детей	X_4
	Удовлетворенность жилищными условиями	X_5
	Наличие собственного пространства для ребенка	X_6
	Доступность качественного питания и одежды	X_7
Физическое благополучие	Частота заболеваний в течение года	Y_1
	Качество и регулярность медицинского обслуживания	Y_2
	Соответствие физического развития возрастным нормам	Y_3
	Уровень физической активности и вовлеченность в спортивные занятия	Y_4
	Наличие хронических заболеваний	Y_5
Ментальное благополучие и развитие	Эмоциональное состояние	Z_1
	Уровень тревожности	Z_2
	Коммуникативные навыки со сверстниками	Z_3
	Коммуникативные навыки со взрослыми	Z_4
	Уровень успеваемости в школе	Z_5
	Доступность дошкольного и школьного образования	Z_6
	Доступность внешкольного образования	Z_7

Каждый показатель оценивается по десятибалльной шкале, где 1 балл соответствует наихудшему уровню, а 10 баллов – наилучшему. Оценка производится на основе статистических данных, результатов социологических опросов, экспертных оценок и других релевантных источников информации, а расчет полученных оценок осуществляется по

формуле 1. Полученный индекс также измеряется по шкале от 1 до 10, где более высокие значения соответствуют лучшему положению детей, что позволяет сравнивать различные регионы между собой, отслеживать динамику изменений во времени и выявлять проблемные области, требующие особого внимания.

$$\text{ИСДБ} = (k_1 \times [\frac{1}{n}\sum_{i=7}^{n} X_i] + k_2 \times [\frac{1}{n}\sum_{i=5}^{n} Y_i] + k_3 \times [\frac{1}{n}\sum_{i=7}^{n} Z_i \ ]) \Longrightarrow Max = 10 \qquad (1),$$

где:

ИСДБ – индекс субъективного детского благополучия; k_1, k_2, k_3 – коэффициенты весомости i-ых групп показателей; $\frac{1}{n}\sum_{i=1}^{n} N_i$ – среднее арифметическое индикаторов i-го показателя.

Важно отметить, что методика может адаптироваться под конкретные задачи исследования: набор показателей может варьироваться, коэффициенты весомости могут перераспределяться, могут добавляться дополнительные параметры оценки. Однако базовый принцип расчета через взвешенное среднее нормированных показателей остается неизменным.

Предложенный индекс субъективного детского благополучия представляет собой теоретическую разработку, которая пока не прошла практическую проверку ввиду отсутствия необходимой статистической и эмпирической базы. К примеру, расчет ИДБ, учитываемый Росстатом, в основном ориентирован на отображение статистических показателей детского материального благополучия. Однако, авторский индекс субъективного детского благополучия обладает значительным потенциалом для будущего применения в сфере оценки качества жизни детей, поскольку показывает именно субъективное положение дел в результате применения маркетингового инструментария. Основная ценность предлагаемого индекса заключается в том, что он может послужить фундаментальной основой для создания усовершенствованной системы статистического наблюдения, где ключевой особенностью станет непосредственное участие детей в оценке собственного благополучия. Соответственно, такой подход позволит получать более всестороннюю картину благополучия детей, учитывая их собственное восприятие различных аспектов жизни.

Внедрение подобного индекса также потребует разработки специальных инструментов сбора данных, адаптированных для детской аудитории, а также создания методологии обработки и интерпретации полученной информации, что в перспективе позволит сформировать комплексную систему индикаторов мониторинга детского благополучия, учитывающую как объективные показатели, так и субъективное восприятие детьми качества своей жизни.

Список использованных источников:

1. Калабихина И.Е., Казбекова З.Г. Методология построения индексов детского благополучия для мониторинга положения детей в рамках реализации Десятилетия детства в России / И.Е. Калабихина, З.Г. Казбекова // Государственное управление. – 2021. – № 88. – С. 52–78. DOI: 10.24412/2070-1381-2021-88-52-78

УДК 338

Арнаутенко М.В. *ассистент кафедры экономики и финансов*

Карпенкова Н.Ю. *зав. кафедрой иностранных языков*

ЯЗЫК И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В данной статье описана взаимосвязь языка и цифровой экономики; приведены ученые и исследователи, которые внести огромный вклад в данную область науки, приведены взаимодействия языков с цифровой экономикой, какие вызовы и возможности это взаимодействие создает, а также определены направления, малоизученные в данной научной области.

Ключевые слова: язык, инструмент коммуникации, цифровая экономика, передача информации, языковая модель, цифровая грамотность, языковая идентичность, сектор экономики.

В современном мире цифровая экономика становится ключевым направлением развития общества. Она охватывает все сферы жизни: от финансов и образования до здравоохранения и культуры. Однако одним из важнейших элементов, который часто остается в тени, является язык. Язык как инструмент коммуникации и передачи информации играет ключевую роль в формировании и функционировании цифровой экономики. Актуальность научной области, связанной с **языком и цифровой экономикой**, обусловлена стремительным развитием цифровых технологий и их глубоким влиянием на все аспекты современной жизни. Эта область находится на стыке лингвистики, компьютерных наук, экономики и социологии, что делает её междисциплинарной и крайне востребованной.

В этом направлении работали многие мировые и отечественные ученные и исследователи.

Лингвисты и исследователи языка:

– **Ноам Хомский (Noam Chomsky)** известен своими работами в области лингвистики и теории языка, заложил основы понимания структуры языка, которые позже стали применяться в разработке алгоритмов обработки естественного языка (NLP). Его теория универсальной грамматики повлияла на создание языковых моделей для машинного перевода и анализа текста.

– **Джон Серл (JohnSearle)** известен своими работами по философии языка и теории речевых актов. Его идеи о том, как язык используется для передачи смысла и выполнения действий, имеют значение для разработки систем искусственного интеллекта, которые взаимодействуют с людьми.

– **Эдвард Сапир (Edward Sapir) и Бенджамин Ли Уорф (Benjamin Lee Whorf).**

Их гипотеза лингвистической относительности (гипотеза Сепира-Уорфа) поднимает вопросы о том, как язык влияет на мышление и восприятие мира. Это имеет значение для разработки мультиязычных систем и учета культурных особенностей в цифровой экономике.

Исследователи цифровой культуры и коммуникации:

– **Лев Манович (Lev Manovich)** изучает влияние цифровых технологий на культуру и коммуникацию. Его работы затрагивают вопросы того, как язык и визуальные медиа взаимодействуют в цифровой среде.

– **Говард Рейнгольд (Howard Rheingold)** известный своими исследованиями в области виртуальных сообществ и цифровой культуры, рассматривает язык как ключевой элемент онлайн-взаимодействия и формирования сетевой экономики.

Современные исследователи и практики:

– **Эмили М. Бендер (Emily M.Bender) –** лингвист и специалист по NLP, которая активно изучает этические аспекты использования языковых моделей в цифровой экономике. Ее работы поднимают вопросы предвзятости, прозрачности и ответственности в разработке ИИ.

– **Тим Бернерс-Ли (TimBerners-Lee) –** создатель Всемирной паутины, Бернерс-Ли подчеркивает важность доступности информации и языка в цифровой экономике. Его идеи о семантической паутине (Semantic Web) связаны с улучшением понимания и обработки данных машинами.

Российские ученые:

– **Алексей Шмелев –** российский лингвист, изучающий семантику и прагматику языка, а также его роль в цифровых коммуникациях. Его работы важны для понимания того, как язык адаптируется к новым технологическим реалиям.

– **Татьяна Черниговская** – известный нейролингвист, исследует взаимодействие языка, мозга и технологий. Ее работы помогают понять, как цифровая среда влияет на когнитивные процессы и использование языка.

Рассмотрим язык как основу цифровой коммуникации. Цифровая экономика строится на обмене информацией. Будь то алгоритмы, базы данных, интернет-платформы или искусственный интеллект, все они опираются на языковые модели. Язык становится мостом между человеком и машиной, позволяя пользователям взаимодействовать с технологиями. Например, поисковые системы, голосовые помощники и чат-боты используют естественный язык для обработки запросов и предоставления релевантной информации.

Однако здесь возникает первый вызов: язык должен быть структурирован и адаптирован для машинного понимания. Это требует разработки сложных лингвистических алгоритмов, которые способны анализировать контекст, учитывать многозначность слов и распознавать интенции пользователя. Такие технологии, как обработка естественного языка (NLP), становятся ключевыми в развитии цифровой экономики.

Цифровая экономика стирает географические границы, позволяя компаниям выходить на международные рынки. Однако это требует учета языкового разнообразия. Многоязычие становится важным фактором успеха в глобальной цифровой среде. Компании, которые хотят конкурировать на мировом уровне, должны адаптировать свои продукты и услуги под разные языки и культуры. Например, локализация контента, перевод интерфейсов и поддержка мультиязычных платформ становятся обязательными элементами цифровой стратегии. При этом важно учитывать не только лингвистические, но и культурные особенности, чтобы избежать ошибок и недопонимания.

В цифровой экономике данные становятся новой валютой. Однако данные сами по себе не имеют ценности без их интерпретации. Язык здесь выступает как инструмент для анализа и структурирования информации. Например, машинное обучение и искусственный интеллект используют языковые модели для обработки больших объемов текстовых данных, таких как отзывы пользователей, новости или социальные медиа.

Одним из ключевых вызовов является обеспечение точности и объективности языковых моделей. Алгоритмы, обученные на ограниченных данных, могут воспроизводить предвзятость и стереотипы, что может привести к нежелательным последствиям. Поэтому важно разрабатывать инклюзивные и этичные языковые модели, которые учитывают разнообразие и сложность человеческого языка.

В цифровой экономике язык также играет важную роль в формировании цифровой идентичности. Социальные сети, блоги и другие платформы позволяют пользователям выражать себя через текст. Язык становится инструментом для создания персонального бренда, установления связей и участия в цифровых сообществах. Однако здесь возникает вопрос о приватности и безопасности. Текстовые данные, которые пользователи оставляют в интернете, могут быть использованы для анализа их поведения, предпочтений и даже эмоционального состояния. Это создает риски, связанные с утечкой информации и манипуляцией. Поэтому важно развивать технологии, которые защищают личные данные и обеспечивают безопасность пользователей.

С развитием технологий роль языка в цифровой экономике будет только усиливаться. Уже сегодня мы видим, как нейронные сети создают тексты, которые трудно отличить от написанных человеком. В будущем такие технологии могут стать основой для автоматизации контент-производства, перевода и даже творчества. Следует помнить, что язык – это не только инструмент, но и часть культурного наследия. В погоне за технологическим прогрессом нельзя забывать о сохранении языкового разнообразия и уважении к культурным особенностям. Цифровая экономика должна быть инклюзивной, чтобы каждый человек, независимо от языка и культуры, мог воспользоваться ее преимуществами.

К наиболее приоритетным для дальнейших исследований данной научной области можно отнести следующие направления:

– **Этика и регулирование использования языковых моделей.** Использование искусственного интеллекта (ИИ) и языковых моделей (например, GPT, BERT) в цифровой экономике поднимает вопросы этики, приватности и безопасности данных. Например, как предотвратить предвзятость алгоритмов, которые могут воспроизводить стереотипы или дискриминацию. Приоритетным является разработка стандартов и нормативных актов, регулирующих использование ИИ в языковых технологиях, а также создание этических рамок для обработки текстовых данных;

– **Влияние цифровой экономики на языковую идентичность.** Цифровая экономика трансформирует способы коммуникации, что может привести к изменению языковой идентичности. Например, упрощение языка в онлайн-общении или заимствование терминов из других языков. Необходимо исследование того, как цифровая среда влияет на языковые нормы, и разработка стратегий сохранения языковой идентичности в условиях глобализации;

– **Цифровая грамотность и языковые навыки.** Недостаточная цифровая грамотность населения, особенно в регионах с низким уровнем доступа к технологиям, ограничивает возможности участия в цифровой экономике. Это также касается навыков работы с языковыми технологиями. Приоритетна разработка образовательных программ, направленных на повышение цифровой грамотности и обучение навыкам работы с языковыми технологиями;

– Язык как инструмент цифровой трансформации бизнеса. Внедрение языковых технологий в бизнес-процессы (например, автоматизация обработки текстов, чат-боты) требует адаптации к специфике различных отраслей. Однако многие компании сталкиваются с трудностями из-за недостатка экспертизы. Необходимо исследование эффективности языковых технологий в различных секторах экономики и разработка отраслевых решений;

– Языковые технологии и кибербезопасность. Использование языковых моделей для анализа текстовых данных создает риски утечки информации и кибератак. Например, злоумышленники могут использовать ИИ для генерации фишинговых сообщений. В приоритете разработка методов защиты текстовых данных и предотвращения злоупотреблений языковыми технологиями;

– Язык и цифровое неравенство. Цифровая экономика усиливает неравенство между регионами и социальными группами, что связано с различиями в доступе к языковым технологиям и цифровым платформам. Необходимо исследование причин цифрового неравенства и разработка стратегий для его преодоления, включая создание доступных языковых технологий;

– **Язык и глобализация цифровой экономики.** Глобализация цифровой экономики приводит к доминированию определенных языков и культур, что может угрожать языковому разнообразию. Приоритете исследование влияния глобализации на языковые практики и разработка стратегий поддержки многоязычия в цифровой среде.

Язык и цифровая экономика неразрывно связаны. Язык является основой коммуникации, анализа данных и формирования цифровой идентичности. В то же время цифровая экономика ставит перед языком новые вызовы, такие как необходимость адаптации к машинному пониманию, учет многоязычия и обеспечение безопасности данных. Будущее этой взаимосвязи зависит от того, насколько успешно мы сможем интегрировать язык в цифровую среду, сохраняя при этом его богатство и разнообразие.

Список использованных источников:

1. Александрова И.Ю., Азоев Г.Л., Алешникова В.И. *Цифровые маркетинговые коммуникации. Введение в профессию.* СПб.: Питер, 2021. 336 с.

2. Горелов Н.А., Кораблева О.Н. *Развитие информационного общества: цифровая экономика.* М.: Юрайт, 2023. 242с.

3. Кешелава А.В., Буданов В.Г., Румянцев В.Ю. *Введение в «Цифровую экономику.* М.: ВНИИ Геосистем, 2017.

4. Куприяновский В.П., Намиот Д.Е., Синягов С.А. *Кибер-физические системы как основа цифровой экономики.* International Journal of Open Information Technologies, 2016. Т. 4. № 2. С.19–25.

5. Медовников Д.С. *Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса.* М., 2018.

6. Сергеев Л.И., Сергеев Д.Л., Юданова А.Л. *Цифровая экономика.* М.: Юрайт, 2023. 438 с.

УДК 338.43.02

Асташева О.М. *декан факультета управления и бизнеса*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА НА ПРИМЕРЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В данной научной статье рассматриваются особенности управления социально-экономическим развитием сельских территорий в контексте внедрения принципов замкнутого цикла. Анализируются ключевые факторы успешного внедрения таких систем, а также предлагаются рекомендации по улучшению управления социально-экономическим развитием сельских территорий на основе примеров успешных мировых практик.

Ключевые слова: управление, социально-экономическое развитие, сельские территории, замкнутый цикл.

Развитие сельских территорий является одной из важнейших социально-экономических задач государства. Сельские территории столкнулись с негативными тенденциями, которые вызваны множеством факторов, что в свою очередь приводит к снижению качества и уровня жизни сельского населения. Среди проблем, которые сдерживают развитие и привлекательность сельских территорий на сегодняшний день необходимо отнести сокращение рабочих мест и снижение привлекательности условий труда, слаборазвитая инфраструктура, и как следствие миграция трудоспособного возраста и молодежи сельского населения.

В сложившихся условиях современные вызовы устойчивого развития требуют новых подходов к управлению сельскими территориями. Одним из перспективных направлений является создание замкнутых циклов производства и потребления. Внедрение замкнутого цикла позволяет повысить эффективность использования ресурсов, минимизировать отходы и снизить негативное воздействие на окружающую среду.

Замкнутый цикл предполагает максимальное использование отходов в качестве вторичного сырья для дальнейшего производства. В сельском хозяйстве это может выражаться в использовании навоза в качестве удобрения, переработке соломы в корм или биогаз [1].

Вместе с этим, актуальным становится рассмотрение особенностей управления социально-экономическим развитием сельских территорий в условиях замкнутого цикла на примере успешных мировых практик, которые демонстрируют результат и эффективность в данной сфере деятельности.

Так, например, в Нидерландах реализован проект по переработке отходов свиноводства в биогаз, который используется для энергоснабжения ферм [2]. Этот проект позволил значительно сократить выбросы парниковых газов и обеспечить энергией местные предприятия.

В Швейцарии успешно внедряется технология переработки соломы в корм для животных. Это не только сокращает количество отходов, но и создает дополнительные источники дохода для фермеров [3].

Для успешного внедрения замкнутого цикла необходим комплексный подход к управлению. Важно обеспечить координацию между различными участниками – фермерами, переработчиками, местными органами власти.

В отечественной практике, в частности в Краснодарском крае успешно реализуется программа по внедрению замкнутого цикла в сельском хозяйстве. Была создана координационная группа, в которую вошли представители местных органов власти, фермерских хозяйств и научных учреждений. Эта группа разрабатывает и реализует совместные проекты по переработке отходов и повышению эффективности использования ресурсов [3].

В ряде европейских стран, таких как Дания и Швеция, разработаны региональные программы, направленные на координацию действий всех участников процесса. Это позволяет создать единые стандарты и механизмы финансирования [5].

Ключевым элементом является создание инфраструктуры для сбора, транспортировки и переработки отходов. Это требует значительных инвестиций, которые могут быть привлечены через государственно-частное партнёрство [4].

В Республике Татарстан реализован проект по созданию сети биогазовых установок. Инвестиции в этот проект были привлечены через государственно-частное партнерство, что позволило значительно увеличить мощности по переработке органических отходов и производству биогаза [4]. В Германии создана развитая логистическая сеть для сбора и транспортировки органических отходов. Это позволяет эффективно распределять ресурсы и минимизировать потери при их транспортировке [6].

Не менее важным аспектом является просветительская работа среди населения о преимуществах замкнутого цикла. Это позволит изменить поведение людей и стимулировать их участие в процессе. В Германии проводится активная работа по экологическому просвещению населения. Широко распространены образовательные программы и семинары, направленные на популяризацию принципов замкнутого цикла [6]. Это способствует формированию ответственного отношения к окружающей среде и активному участию населения в экологических инициативах.

В Швейцарии разработаны специальные образовательные программы для фермеров и населения, направленные на обучение правильному обращению с отходами и использованию вторичного сырья [3].

Внедрение замкнутого цикла имеет ряд экономических и социальных эффектов. Повышается эффективность использования ресурсов, снижаются затраты на закупку удобрений и энергоресурсов, создается дополнительное рабочее место. Социальный эффект заключается в улучшении качества жизни населения благодаря чистой окружающей среде и новым возможностям трудоустройства.

В Швейцарии внедрение замкнутого цикла в сельском хозяйстве позволило снизить затраты на покупку удобрений на 30% и создать новые рабочие места в сфере переработки отходов [3]. Это способствовало экономическому развитию сельских территорий и улучшению качества жизни местного населения.

В Дании внедрение замкнутого цикла сопровождается активными социальными инициативами, направленными на вовлечение местного населения в процессы управления и контроля за соблюдением экологических стандартов [5].

Для успешного внедрения замкнутого цикла необходимо наличие соответствующего законодательства и нормативных актов. Важно создать благоприятные условия для инвестиций и развития инфраструктуры.

Европейский союз разработал ряд директив и регламентов, направленных на поддержку замкнутого цикла в сельском хозяйстве. Это включает стандарты переработки отходов, требования к использованию вторичного сырья и механизмы финансовой поддержки [6].

В России также принимаются меры по внедрению замкнутого цикла. Например, в Краснодарском крае принят закон о поддержке малых форм хозяйствования, предусматривающий субсидии на внедрение современных технологий переработки отходов [4].

Внедрение замкнутого цикла требует значительных инвестиций. Важно разработать механизмы финансирования и государственной поддержки, чтобы стимулировать развитие таких проектов.

В Германии действуют государственные программы, предоставляющие субсидии и налоговые льготы предприятиям, внедряющим замкнутый цикл. Это позволяет значительно снизить первоначальные затраты и повысить экономическую эффективность проектов [6].

Швейцария использует механизм государственно-частного партнёрства для финансирования проектов по замкнутому циклу. Это позволяет привлекать частные инвестиции и обеспечивать долгосрочное развитие инфраструктуры [6].

Таким образом, анализ успешных практик показывает, что внедрение замкнутого цикла способствует устойчивому развитию сельских территорий. Однако внедрение замкнутого цикла сталкивается с рядом проблем, включая недостаток финансирования, сложности в организации координации между участниками и отсутствие квалифицированных специалистов. Для решения этих проблем предлагается разработать государственные программы поддержки, создать образовательные курсы и активно привлекать частные инвестиции.

Переход к замкнутому циклу требует системного подхода к управлению сельскими территориями. Это открывает новые возможности для устойчивого развития, но требует согласованных усилий всех заинтересованных сторон. Внедрение замкнутого цикла способствует повышению эффективности использования ресурсов, снижению экологических рисков и улучшению качества жизни населения.

Список использованных источников:

1. Терешина М.В. Экономика замкнутого цикла в сельскохозяйственном производстве: потенциал реализации в новых институциональных условиях / М.В. Терешина, С.Г. Тяглов, Е.В. Атамась // Журнал «Регионология». – 2024. – № 4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-zamknutogo-tsikla-v-selskohozyaystvennom-proizvodstve-potentsial-realizatsii-v-novyh-institutsionalnyh-usloviyah (дата обращения: 08.02.2025).

2. Аким М.Э., Развитие биогазовой отрасли в Европе / М.Э. Аким, О.А. Румянцева // Журнал «Neftegaz.RU». – 2024. – № 8 URL: https://magazine.neftegaz.ru/articles/alternativnaya-energetika/851314-razvitie-biogazovoy-otrasli-v-evrope/ (дата обращения: 08.02.2025).

3. Современные технологии в кормопроизводстве и животноводстве, проблемы и пути их решения (500 вопросов и ответов): справочник / Ш.К. Шакиров, О.Л. Шайтанов, М.А. Сушенцова и др. – 4-е издание, доработанное и дополненное – Казань: Изд-во АН РТ, 2023. – 416 с.

4. Петров А.Н. Государственно-частное партнерство в экологических проектах // Финансы и статистика. – 2020. – 44(1). – С. 56–67.

5. Дженсен М. и др. (2020). Региональные программы устойчивого развития: опыт Дании. Европейский журнал сельского развития, 25(2), 112–125.

6. Опыт Европейского союза в сфере экономики замкнутого цикла // Международная школа зеленого бизнеса Eco-Talk. – 2020 URL: https://wecoop.eu/wp-content/uploads/2020/09/7.12.20_DKU-Bizek-Circular-Economy.pdf (дата обращения: 08.02.2025).

УДК 332.145

Афонченкова Т.Н. *к.э.н., доцент, заведующая кафедрой менеджмента и маркетинга*

Поспелов В.П. *аспирант кафедры экономики*

СМАРТ-СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНА КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В работе рассмотрены базовые требования к успешной реализации концепции смарт-специализации на уровне региона, к которым были отнесены стратегичность подхода к обоснованию перспективных сфер и видов деятельности, приоритетность ресурсообеспечения, признание ценности новейших знаний, стимулирование инноваций и взаимосогласованность усилий заинтересованных сторон (стейкхолдеров), а также конкретизированы преимущества, которые получит регион от реализации проектов смарт – специализации.

Ключевые слова: смарт-специализация, «умная», интеллектуальная специализация, региональная экономика, инновации региона, стратегический подход.

Повышение уровня и качества жизни человека на определенной территории в пределах концепции устойчивого развития является наиболее важной, если не главной, задачей для региональных органов власти. Решение этой задачи зависит от большого количества факторов, к которым можно отнести: эффективность функционирования органов региональной власти и осведомленность ее представителей относительно имеющихся конкурентных преимуществ региона и возможностей их расширения и развития, умение вовремя определять, позиционировать, развивать и использовать на практике в целях социально-экономического и инновационного роста региона. В то же время реализация такого сценария возможна исключительно на основе тесной взаимовыгодной связи между всеми сферами хозяйствования региона и всеми участниками региональной экономики, что возможно обеспечить через внедрение нового для мировой экономики инструмента регионального управление – смарт (smart), «умной» или интеллектуальной специализации.

Теоретическое рассмотрение проблематики реализации концепции региональной смарт – специализации имеет непродолжительную историю, а идея ее создания территориально происходит из Европы. Так, в марте 2000 г. Европейский совет принял Лиссабонскую стратегию (Lisbon Strategy), провозгласившую курс на построение в Европейском Союзе (далее – ЕС) в течение десяти ближайших лет «…наиболее динамичной в мире экономики, базирующейся на знаниях, способной к устойчивому росту, которая обеспечивала бы наибольшее количество наилучших рабочих мест и большее социальное единение» [1]. В стратегии отмечалось необходимость создания инфраструктуры знаний, облегчение доступа к информации, усиление положительного инновационного влияния на все сферы деятельности человека и модернизации систем социального обеспечения и образования.

Термин «смарт-специализация» появился и содержательно сформировался где-то в период 2005–2007 гг., и первое его документально закрепленное упоминание в научной среде было установлено в труде Д. Форей (D. Foray) и Б. Ван Арк (B. Van Ark), который был посвящен механизмам ускоренного привлечение инноваций и новейших разработок в страны ЕС [2].

По трактовке ОЭСР, подход смарт-специализации «…совмещает промышленную, образовательную и инновационную политику, чтобы предложить странам или регионам определить и выбрать ограниченное количество приоритетных сфер для инвестиций основываясь на знаниях, сосредотачивая внимание на их сильных сторонах и сравнительных преимуществах» [3].

Исследование институциональных подходов к пониманию сущности смарт-специализации дало возможность сформулировать основные требования к практическому использованию этого инструмента, восприятие и ориентация на которые вновь присоединенным регионами РФ, в том числе Херсонской области при создании собственных стратегий инновационного развития позволит консолидировать усилия по выведению региональной экономики к полному социально-экономическому оздоровлению. Среди таких требований следует назвать стратегический подход к обоснованию перспективных сфер и видов деятельности, приоритетность ресурсообеспечения, признание ценности новейших знаний и стимулирование инноваций региона и взаимосогласованность усилий стейкхолдеров (рис. 1).



Рис. 1 – Базовые требования к успешной реализации концепции смарт-специализации на уровне региона и ожидаемые от этого преимущества

Смарт-специализация (smart specialization) – это стратегический подход, который позволяет регионам идентифицировать свои уникальные конкурентные преимущества и сосредоточиться на развитии инновационных и перспективных направлений экономики. В контексте новых регионов, присоединенных к России, этот подход может сыграть ключевую роль в их интеграции в общероссийскую экономическую систему. Основные аспекты, которые подтверждают этот вывод:

1. Адаптация к экономике РФ: Смарт-специализация позволяет регионам выявить свои сильные стороны и ниши, что способствует их эффективной интеграции в экономику страны.

Это особенно важно для новых регионов, которые могут иметь специфические экономические, социальные и инфраструктурные особенности.

2. Стимулирование инноваций: Принципы смарт-специализации предполагают поддержку инноваций и технологического развития, что может стать драйвером экономического роста как на региональном, так и на национальном уровне.

3. Учет локальных особенностей: Подход смарт-специализации учитывает уникальные ресурсы, компетенции и потенциал каждого региона, что позволяет избежать унифицированных решений и способствует более устойчивому развитию.

4. Постепенное развитие экономики: Реализация стратегий смарт-специализации может быть поэтапной, что особенно важно для новых регионов, где требуется время для адаптации и создания необходимой инфраструктуры.

5. Синергия с общероссийскими программами: Интеграция новых регионов через смарт-специализацию может быть согласована с национальными стратегиями развития, такими как национальные проекты, что усилит эффект от их реализации.

Рассмотрим основное содержание и характеристики смарт-специализации в регионе (рис. 2).



Рис. 2 – Сущность и особенности ключевых принципов реализации смарт-специализации в регионе

Ключевым фактором успешной реализации проектов смарт-специализации региона должен стать научно-образовательный и производственно-предпринимательский капитал, возможность сочетания и приумножения которого с целью получения синергического эффекта будет зависеть от согласованности управленческих действий. Для успешной реализации проектов смарт-специализации необходимо:

– Проведение анализа потенциала новых регионов (ресурсы, человеческий капитал, инфраструктура).

– Разработка региональных инновационных стратегий с учетом их специфики.

– Привлечение инвестиций в ключевые секторы экономики.

– Создание платформ для взаимодействия между бизнесом, наукой и властью.

– Обучение и переподготовка кадров для работы в новых условиях.

Таким образом, применение принципов смарт-специализации действительно может стать эффективным инструментом для интеграции новых регионов в экономику РФ и запуска процессов их устойчивого развития.

Список использованных источников:

1. Lisbon European Council. 2020. Presidency Conclusions. 23 and 24 march. URL: https://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_data/docs/pressdata/en/ec/00100- r1.en0.htm (дата звернення: 13.06.2021).

2. Foray D., Van Ark B. Smart specialisation in a truly integrated research area is the key to attracting more R&D to Europe. Knowledge Economists Policy Brief. 2007. No. 1. October. URL: https://ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/ download_en/policy_brief1.pdf (дата звернення: 16.02.2021)

3. Smart specialisation strategies: Enablers and challenges in rural areas / Assembly of European Regions. URL: https://aer.eu/s3-rural-areas/ (дата звернення: 15.03.2021).

УДК 338.1

Афонченкова Т.Н. *к.э.н., доцент, заведующая кафедрой менеджмента и маркетинга*

Масенко Б.П. *к.т.н., профессор кафедры менеджмента и маркетинга*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Цифровая трансформация охватывает как глобальную экономику, так и отдельные компании, и её значимость только возрастает в условиях стремительных изменений на рынке.

Международные корпорации, внедряя новые технологии, не только оптимизируют свои бизнес-процессы, но и создают уникальные предложения, которые сложно воспроизвести конкурентам. Это может включать в себя использование искусственного интеллекта для анализа данных, автоматизацию процессов, а также внедрение облачных технологий для повышения гибкости стратегий развития и масштабируемости производства.

Постоянный рост уровня потребления населения и необходимость его удовлетворения, укрепление связей с потребителями и успешное развитие в условиях глобализации приводят к необходимости формирования такой современной бизнес-модели, как виртуальное предприятие.

Актуальность данного исследования обусловлена увеличением глобальных проблем, расширением использования цифровых и информационных технологий, стимулирующих развитие инновационных экономических отношений, что ведет к неизбежному изменению традиционных моделей ведения бизнеса.

Ключевые слова: цифровая трансформация бизнеса, цифровые технологии, адаптация, корпоративная культура инноваций, сетевая среда.

Цифровая трансформация бизнеса – это путь к внедрению цифровых технологий и бизнес-моделей, направленных на повышение производительности предприятия и качества продукции. Процесс трансформации включает следующие основные аспекты:

1. Осознание необходимости изменений и понимание того, что без внедрения IT-технологий и гибких подходов ведения бизнеса предприятие может оказаться в невыгодном положении. Такое осознание часто приходит после глубокого комплексного анализа рынка и конкурентной среды, когда становится очевидным, каким образом цифровые технологии влияют на уровень устойчивости предприятия и меняют правила игры на рынке.

2. Цифровой прорыв в понятийном смысле охватывает широкий спектр изменений, которые происходят в результате внедрения цифровых технологий. Он может включать автоматизацию процессов, использование искусственного интеллекта, анализ больших данных, внедрение облачных решений и многое другое. Эти изменения способны не только оптимизировать процессы внутренней среды, но и создать для предприятия новые возможности в бизнесе.

3. Изменение ценностного предложения. Данный аспект характеризует влияние цифровых технологий на ценностное предложение предприятия и может быть довольно значительным. Например, предложение может включать расширение производства персонализированных продуктов и услуг, повышение качества обслуживания клиентов,

сокращение времени и улучшение обратной связи с потребителями. Как следствие, это может привести к повышению удовлетворенности клиентов и укреплению их лояльности.

4. Адаптация бизнес-моделей. Цифровая трансформация также требует пересмотра существующих бизнес-моделей. Компании могут перейти от традиционных моделей к более гибким, основанным на подписках, платформенных решениях или совместном потреблении. Это позволяет им быстрее реагировать на изменения в спросе и адаптироваться к новым условиям рынка.

5. Компании, которые успешно внедряют цифровые технологии, получают значительное конкурентное преимущество. Они могут быстрее адаптироваться к турбулентности внешней среды, предлагать и внедрять в производство инновационные технические и технологические решения, лучше понимать, удовлетворять и расширять свою клиентскую базу.

6. Одним из важных аспектов цифровой трансформации является формирование на предприятии корпоративной культуры, способствующей инновациям. Это включает в себя обучение и повышение квалификации сотрудников, освоение смежных профессий, поощрение рационализации и изобретательства, открытость к новым идеям.

Таким образом, цифровая трансформация – это не просто внедрение технологий, а комплексный процесс, который требует стратегического подхода и готовности к изменениям. Компании, которые смогут пройти этот путь, будут способны не только выжить, но и успешно развиваться в условиях динамики рынка.

Современные цифровые тенденции способствуют появлению предприятий различного типа, адаптирующихся к изменяющимся условиям рынка и потребностям клиентов [1, 2]. К первому типу относятся традиционные предприятия, такие как юридические или физические лица. Они действительно могут использовать элементы цифровизации в своей деятельности, но это не делает их полностью цифровыми.

Цифровизация подразумевает интеграцию цифровых технологий в существующие процессы, что может включать использование программного обеспечения для управления ресурсами, онлайн-продаж, цифрового маркетинга и других технологий. Тем не менее, такие предприятия в основном продолжают использовать традиционные бизнес-модели и процессы, что отличает их от полностью цифровых компаний, которые строят свою деятельность на базе цифровых технологий и платформ.

Ключевым моментом для традиционных предприятий является то, что процесс цифровизации может до определенной степени повысить их эффективность и конкурентоспособность, но для успешного стратегического развития в долгосрочной перспективе необходима полноценная цифровая трансформация и глубокое изменение бизнес-модели и корпоративной культуры.

Частично виртуальные предприятия – это современная довольно развитая бизнес-модель, которая сочетает в себе элементы традиционной и цифровой экономики. Они могут обладать физическими активами, такими как офисы или запасы товаров, но при этом используют цифровые каналы для продвижения и продаж своих продуктов или услуг (рис.1).

Такие организации могут активно использовать онлайн-маркетинг, социальные сети, электронную коммерцию, другие цифровые платформы для взаимодействия с клиентами и увеличения своего присутствия и видимости на рынке. Например, они могут вести активные рекламные кампании в сети Интернет, использовать SEO-оптимизацию для повышения трафика на свои сайты и применять аналитику для понимания потребительских предпочтений.

Такое ведение бизнеса способствует повышению гибкости и адаптивности частично виртуальных предприятий, позволяет им снизить затраты на традиционные методы продвижения продуктов и услуг. Важно отметить, что для успешного функционирования в цифровой среде они должны быть готовы к изменениям в своей стратегии и культуре, чтобы максимально эффективно использовать возможности цифровизации.



Рис. 1 – Модель цифровизации частично виртуального предприятия

Виртуальные предприятия представляют собой уникальную организационную структуру, которая функционирует в сетевой среде. Это организации, которые используют цифровые технологии для создания гибкой и динамичной структуры, позволяющей им функционировать без необходимости в физическом офисе или традиционных ресурсах [3]. Они могут включать в свой состав разнообразные взаимодействующие агенты, такие как сотрудники, партнеры, поставщики и клиенты, которые могут находиться в разных географических локациях (рис. 2).

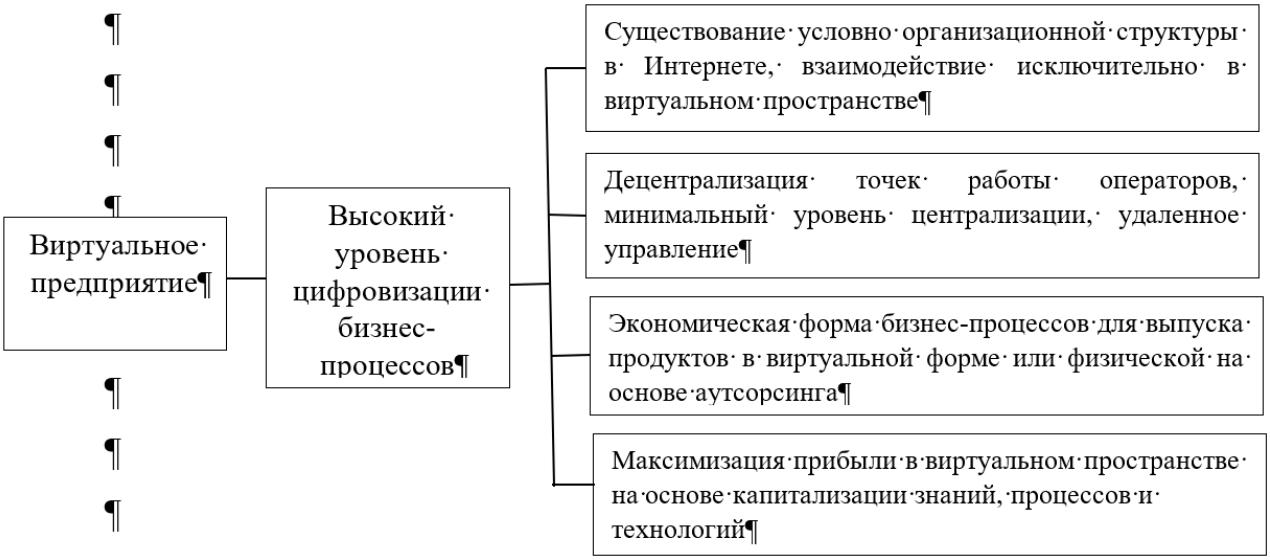


Рис. 2 – Модель цифровизации виртуального предприятия

В научных исследованиях часто встречаются понятия «виртуальная организация» и «виртуальное предприятие». Считаем здесь уместным пояснить сущность этих понятий и их соотношения.

Впервые концепция виртуальной организации была предложена С. Голдман, Р. Нагель и К. Прейсс, которые определили ее как соглашение между двумя или более организациями (strategic alliance) для достижения общих стратегических целей и удовлетворения их бизнес-потребностей; организация, которая использует партнерские отношения как внутри, так и за ее пределами [4].

Термин «виртуальное предприятие» был предложен В. Давидов и М. Мелоун в труде «Виртуальная корпорация». Авторы рассматривают его как компанию будущего, которая будет использовать технологии экономного, гибкого, индивидуального производства,

двигателем которого будут клиенты компании. Виртуальное предприятие – это новая, качественно высшая форма организации предприятия, которая заменит физическую структуру коммуникативными технологиями, основной целью которого является максимально быстрая адаптация к требованиям рынка при использовании Интернет-ресурсов. Внедряя инновационные решения, виртуальное предприятие сможет оптимизировать бизнес-процессы, сократить производственные расходы и найти новые источники доходов [5].

Такие предприятия имеют свои отличительные особенности и преимущества по сравнению с традиционными бизнес-структурами. Выделим основные из них:

– стратегическая и тактическая гибкость позволяют виртуальному предприятию быстро адаптироваться к изменчивости внешней среды и потребностям клиентов, эффективно использовать скрытые возможности и нивелировать угрозы;

– внедрение инновационных IT-технологий и расширение дистанционного сотрудничества между участниками бизнеса способствуют продуктивной работе и развитию, позволяют привлекать креативных специалистов из разных уголков мира;

– формирование сетевого взаимодействия с другими предприятиями, поставщиками и потребителями позволяет предприятию объединять ресурсы и усилия для достижения общих целей;

– использование цифровых информационных и коммуникационных технологий обеспечивает надежность управления процессами, обмен информацией и взаимодействие с клиентами, предлагая персонализированные продукты и услуги;

– виртуальные предприятия содействуют развитию и поощрению культуры инноваций, когда сотрудники могут экспериментировать и внедрять идеи, способствующие совершенствованию процессов и созданию новых продуктов;

– уменьшение накладных расходов и минимизация затрат на содержание офисов и другой инфраструктуры обеспечивает генерирование финансовых средств на развитие основного бизнеса;

– модульность организационной структуры виртуального предприятия позволяет добавлять или исключать участников бизнеса в зависимости от целесообразности, текущих потребностей и проектов.

Эти характеристики делают виртуальные предприятия привлекательными для современного бизнеса, позволяя им оставаться конкурентоспособными в условиях быстро меняющегося рынка.

Список использованных источников:

1. Гарифуллин Б.М., Зябриков В.В., Цифровая трансформация бизнеса: модели и алгоритмы // Креативная экономика, – Том 12, – № 9. – 2019.

2. Маньков И.А., Гаврилюк Е.С., Цифровая эволюция современного предприятия: анализ процессов автоматизации, цифровизации и цифровой трансформации // Международный научно-исследовательский журнал «Прогрессивная экономика», – № 3. – 2024.

3. Хромов И.Е. Виртуальные организации в современной экономике // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. 2018, Vol. 8, Is. 8A.

4. Goldman S.L., Nagel R.N., Preiss K. Agile Competitors and Virtual Organizations: Strategies for Enriching the Customer. – New York: Van Nostrang Reinhold, 1995.

5. Davidow W. and Malone M. The Virtual Corporation: Structuring and Revitalizing the Corporation of the 21st Century. – New York, Harper Collins, 1992.

УДК 005.8:351.84

Бабий А.С. *студент кафедры ГМУ*

Геворгян А.С. *к.п.н., доцент кафедры ГМУ*

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассматривается взаимосвязь проектного подхода и молодежной политики, что становится особенно актуальным в условиях современных тенденций управления государственными и общественными процессами. Молодежная политика, направленная на создание условий для развития молодых людей и их вовлечения в общественную жизнь, требует эффективных инструментов реализации. Проектный подход выступает одним из таких инструментов, позволяющих структурировать задачи, оптимизировать ресурсы и достигать конкретных результатов. В рамках теоретического анализа рассматриваются ключевые аспекты управления проектами, их влияние на развитие молодежной сферы, а также практические модели применения проектного подхода в данной области.

Ключевые слова: проектный подход, молодежная политика, управление проектами, теоретический анализ, молодежь, общественные процессы, государственное управление, практические модели, ресурсное планирование, социальное развитие.

Проектное управление как дисциплина сформировалась в середине XX века и на сегодняшний день представляет собой комплекс принципов, методов и инструментов, которые предназначены для эффективного достижения целей через реализацию проектов [1]. Ключевыми принципами проектного управления являются четкое определение целей, точное планирование, контроль и управление ресурсами, а также управление изменениями.

Методология проектного управления включает различные методы и подходы, такие как каскадная модель, Agile, Scrum, Kanban и др. Каждый из них может быть адаптирован для специфических нужд и условий, учитывая особенности процессов, связанных с молодежной политикой и конкретным направлением в этой сфере [2, с. 57–58].

В значение понятия «моложёная политика» принято включать систему или комплекс различного рода мероприятий, основная суть которых направлена на поддержку молодежи в различных сферах: образование, занятость, здоровье, участие в политической и общественной жизни. Важным документом, определяющим условия для развития молодежной политики, является Европейская хартия о навыках для XXI века.

За период существования такого направления, как «молодежная политика» было сформировано множество вариаций определений этого терминами в трудах ученых, политиков в странах с различным политическим и экономическим устройством. Эти подходы к определению имеют, как и общие черты, так и точки расхождения во мнении. Что касается России, то из всех существующих определений можно выбрать одно наиболее подходящее, не отвергая при этом работу других учёных над этим понятием. Эта трактовка полно звучит, как «государственная молодежная политика» и содержится в Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 18 декабря 2006 г. № 1760-р: «Государственная молодежная политика – система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах Российской

Федерации и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности [3].

Важно отметить, что построение молодежной политики строится на важных принципах. Данные принципы помогают достичь цели и задач политики и сделать ее действенной для молодого поколения: во-первых, она ориентируется на их интересы, то есть при создании программ и мероприятий учитываются реальные потребности и желания молодежи; во-вторых, работает принцип партнерства, когда государство, общественные организации и сами молодые люди вместе участвуют в принятии решений и реализации инициатив; в-третьих, применяется подход комплексности, чтобы учитывать все стороны жизни молодежи – образование, работу, досуг, здоровье и многое другое, ведь все эти сферы тесно связаны между собой; в-четвертых, важно направлять помощь туда, где она нужна больше всего, то есть использовать принцип адресности, поддерживая конкретные группы, например, студентов, молодых семей или ребят с ограниченными возможностями; наконец, постоянно оцениваются результаты работы, чтобы понимать, какие меры дают эффект, а какие нужно скорректировать, и это называется принципом эффективности.

Основными вызовами, с которыми сталкивается молодежная политика, являются стремительное изменение технологических и экономических условий, высокая конкурентность на рынке труда и необходимость обеспечения равных возможностей доступа к ресурсам и услугам [4, с. 122].

Применение проектного подхода в молодежной политике позволяет более структурировано и целенаправленно решать задачи, связанные с развитием молодежи, с вовлечением ее в общественную жизнь, развитием ее потенциала и созданием условий для самореализации. Проектный подход способствует гибкому и адаптивному управлению, позволяет оперативно реагировать на изменения и эффективно распределять ресурсы [5, с. 11].

Проектный подход может быть эффективно использован при разработке и реализации молодежной политики на различных уровнях. На этапе планирования: проектный подход позволяет четко определить цели и задачи молодежной политики, а также разработать конкретные планы и программы действий. На этапе реализации: проектный подход обеспечивает эффективное управление ресурсами, координацию действий различных участников и мониторинг результатов. На этапе оценки: проектный подход позволяет объективно оценить эффективность реализованной молодежной политики и внести необходимые коррективы.

Одним из примеров успешного применения проектного подхода в молодежной политике является программа «Молодежь России», которая включает в себя ряд проектов, направленных на развитие молодежного предпринимательства, волонтерства и гражданской активности. В рамках этой программы используются методы проектного управления, такие как планирование, мониторинг и оценка результатов. Проект «Молодёжь России» помогает молодым людям в стране раскрывать свои возможности и расти. В рамках программы проводятся мероприятия с экспертами, лекции и мастер-классы для обучения. Молодёжи оказывают разную поддержку: материальную, юридическую и профессиональную. Также создаются условия для реализации творческих и научных идей, строится инфраструктура для развития карьеры, поддерживаются молодые специалисты и борются с дискриминацией.

Важным элементом успешных молодежных проектов является четко определенная структура управления, которая часто включает в себя советы молодых лидеров, независимые процессы мониторинга и оценки, а также активное сотрудничество с местными и региональными властями.

Несмотря на преимущества проектного подхода, его применение в молодежной политике сталкивается с рядом проблем. Одной из основных проблем является недостаток квалифицированных кадров, способных эффективно применять методы проектного управления. Это приводит к снижению качества реализации проектов, срыву сроков и перерасходу ресурсов. Многие специалисты, работающие в данной области, обладают узкой технической подготовкой, но не имеют достаточных навыков в управлении командами,

планировании задач или оценке рисков. Кроме того, быстрое развитие технологий и появление новых подходов к управлению проектами требуют постоянного обучения и повышения квалификации. Кроме того, существует проблема недостаточного финансирования молодежных проектов, что ограничивает их масштабы и эффективность.

Однако, несмотря на эти проблемы, перспективы применения проектного подхода в молодежной политике остаются значительными. Развитие цифровых технологий и повышение доступности образования в области проектного управления создают новые возможности для реализации молодежных проектов. Кроме того, возрастающая активность молодежи и ее стремление к самореализации способствуют повышению интереса к проектному подходу.

Управление проектами играет ключевую роль в успешной реализации молодежной политики, поскольку позволяет структурированно и эффективно решать задачи, направленные на развитие возможностей молодежи и их интеграцию в общественную жизнь. Такой подход не только обеспечивает четкую формулировку целей и задач, но и создает условия для прозрачного мониторинга результатов, что особенно важно при работе с динамичной и разнообразной аудиторией.

Управление проектами создает уникальные возможности для развития лидерских навыков и командной работы у молодых участников. Они могут выступать не только исполнителями, но и инициаторами проектов, что формирует чувство причастности к результату и развивает предпринимательское мышление. Этот опыт неоценим для личного и профессионального роста.

Нынешняя молодежная политика требует интеграции проектного подхода для эффективного реагирования на проблемы, с которыми сталкиваются молодые поколения в постоянно меняющемся мире. Важность управления проектами в этом контексте невозможно переоценить, поскольку оно предоставляет эффективные инструменты для достижения целей, учета интересов молодежи и эффективного использования ресурсов. Перспективы дальнейшего развития проектного подхода в молодежной политике во многом зависят от способности адаптировать существующие модели к текущим условиям и разрабатывать инновационные подходы с учетом глобальных и локальных особенностей.

Таким образом, управление проектами становится не только инструментом реализации молодежной политики, но и мощным механизмом создания экосистемы, в которой все участники – от молодежи до крупных организаций – могут внести свой вклад в развитие общества. Однако важно помнить, что успех таких инициатив во многом зависит от поддержки со стороны правительства, бизнеса и гражданского общества, а также от готовности молодых людей стать агентами перемен.

Список использованных источников:

1. Макарычева А.С. Теоретические основы проектного менеджмента // Материалы Афанасьевских чтений. 2016. № 4 (17). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-proektnogo-menedzhmenta (дата обращения: 02.02.2025).

2. Котляр Е.В. Система управления проектами Канбан / Е.В. Котляр, Е.М. Пушкарева // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2020. – № 1(15). – С. 57–59.

3. Криворученко В.К. Молодежная политика: взгляд ученого и практика // Знание. Понимание. Умение. 2013. № 2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnaya-politika-vzglyad-uchenogo-i-praktika (дата обращения: 02.02.2025).

4. Леонова О.В. Государственная молодежная политика Российской Федерации: практика формирования и новые законодательные парадигмы // Власть. – 2020. – Т. 28, № 6. – С. 122–129.

5. Кравцов В.Ю. Проектный подход в реализации молодежной политики: сборник трудов конференции. / В.Ю. Кравцов, Т.В. Коробкина // Образование и наука в современных реалиях: материалы X Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 30 авг. 2019 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2019. – С. 10–12.

УДК 331.108

Белоус С.Н. *обучающаяся 2 курса, направления подготовки 38.04.03 «Управление персоналом»*

Научный руководитель
Короленко Ю.Н. *к.э.н., заведующий кафедрой управления персоналом*

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНФЛИКТ-МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Статья посвящена изучению инновационных методов совершенствования конфликт-менеджмента в условиях цифровой трансформации организаций. Рассматриваются современные инструменты, такие как цифровые платформы, алгоритмы искусственного интеллекта и автоматизация процессов, которые позволяют более эффективно идентифицировать, анализировать и разрешать конфликты. Основное внимание уделяется важности внедрения этих технологий для повышения стабильности и продуктивности взаимодействия внутри организаций.

Ключевые слова: конфликт-менеджмент, управление конфликтами, искусственный интеллект, автоматизация процессов, разрешение конфликтов, эффективность организаций, цифровые платформы.

В современных условиях стремительной цифровой трансформации бизнес-процессов организации сталкиваются с новыми вызовами в области управления конфликтами. Традиционные подходы к конфликт-менеджменту часто оказываются недостаточно эффективными в условиях удаленной работы, виртуальных команд и цифровых коммуникаций [1]. Внедрение инновационных технологий существенно меняет характер межличностного взаимодействия, создавая новые формы конфликтных ситуаций и требуя разработки современных методов их разрешения. Актуальность исследования обусловлена необходимостью адаптации существующих и разработки новых инструментов управления конфликтами с учетом специфики цифровой среды [4].

Целью данной статьи является анализ и обоснование инновационных методов совершенствования системы конфликт-менеджмента в организациях, осуществляющих цифровую трансформацию бизнес-процессов, для повышения эффективности управления конфликтами в новых условиях функционирования.

Существуют различные исследования в области управления конфликтами в организациях. Их постоянно проводят как в западных странах, так и на территории России и стран СНГ. Довольно интересны результаты таких исследований.

Например, в рамках одного проведенного исследования было охвачено около 120 российских компаний различных масштабов. Полученные результаты продемонстрировали, что в отечественных организациях руководители посвящают примерно 30–35% своего рабочего времени на разрешение конфликтных ситуаций, что значительно превышает аналогичные показатели в западных компаниях. В то же время лишь 23% российских организаций располагают формализованными процедурами управления конфликтами [2].

Похожее исследование было проведено Институтом психологии РАН, которое также показало специфику российского подхода к управлению конфликтами. В отличие от западных компаний, где преобладает формализованный подход, в России большую роль играют неформальные методы разрешения конфликтов и личный авторитет руководителя. При этом эффективность такого подхода оценивается как более низкая и требует доработки.

В свою очередь, цифровая трансформация в современных реалиях российского бизнеса существенно влияет на природу организационных конфликтов. Исследования в этой области показывают, что в условиях цифровизации появляются новые типы конфликтов, связанные с:

– адаптацией к новым технологиям;
– изменением форм коммуникации;
– трансформацией организационной культуры;
– перераспределением полномочий и ответственности.

Анализ современной практики управления конфликтами выявил ряд ключевых проблем:

1) недостаточная эффективность традиционных методов разрешения конфликтов в цифровой среде;
2) сложность идентификации источников конфликтов при удаленном взаимодействии;
3) ограниченность инструментов невербальной коммуникации;
4) повышенный риск эскалации конфликтов из-за особенностей цифрового общения.

В процессе изучения проблемы с учетом специфики цифровой среды можно выделить следующие инновационные методы совершенствования конфликт-менеджмента:

1. Внедрение систем предиктивной аналитики конфликтов. Использование технологий искусственного интеллекта и машинного обучения позволяет анализировать большие массивы данных о взаимодействии сотрудников, выявляя потенциальные зоны конфликтов на ранних стадиях. Предлагается использование специализированного программного обеспечения, способного отслеживать паттерны коммуникаций и сигнализировать о возможных конфликтных ситуациях.

2. Цифровые платформы медиации. Разработка и внедрение специализированных платформ для проведения онлайн-медиации, включающих инструменты для структурированного диалога, визуализации проблем и поиска решений. Такие платформы должны обеспечивать конфиденциальность и создавать комфортную среду для всех участников процесса [3].

3. Геймификация процессов разрешения конфликтов. Использование игровых механик и симуляций для обучения сотрудников эффективным способам разрешения конфликтов. Создание виртуальных тренировочных пространств, где работники могут отрабатывать навыки конструктивного поведения в конфликтных ситуациях.

4. Интегрированные системы обратной связи. Внедрение комплексных систем мониторинга организационного климата, включающих регулярные онлайн-опросы, анализ настроений в корпоративных коммуникациях и автоматизированную обработку обращений сотрудников [5].

При внедрении предложенных инновационных методов можно достичь весомых результатов при разрешении конфликтов, например, снизить количество деструктивных конфликтов до 25%, сократить временные затраты на управление конфликтами на 30%.

Важным аспектом внедрения инновационных методов также является необходимость комплексного подхода, включающего:

– формирование цифровой культуры управления конфликтами;
– развитие цифровых компетенций сотрудников;
– создание технической инфраструктуры;
– разработку регламентов и политик управления конфликтами в цифровой среде.

Практическая реализация предложенных методов может быть выполнена с помощью последовательного выполнения следующих этапов:

1. Диагностика существующей системы конфликт-менеджмента.
2. Разработка программы внедрения инновационных методов.
3. Пилотное внедрение на отдельных подразделениях.
4. Масштабирование успешных практик.
5. Мониторинг и корректировка [1].

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о существенном потенциале использования инновационных методов совершенствования конфликт-менеджмента в условиях цифровой трансформации организаций. Предложенные методы обеспечивают комплексный подход к управлению конфликтами, учитывающий специфику цифровой среды и современные технологические возможности.

Внедрение инновационных методов позволяет не только повысить эффективность разрешения конфликтов, но и создать условия для их предупреждения, что особенно важно в условиях удаленной работы и виртуального взаимодействия. Перспективы дальнейших исследований связаны с развитием технологий искусственного интеллекта в области конфликт-менеджмента, разработкой более совершенных инструментов предиктивной аналитики и созданием адаптивных систем управления конфликтами, способных учитывать индивидуальные особенности участников и специфику организационной культуры.

Список использованных источников:

1. Долженко Р.А. Методика повышения организационной эффективности предприятия / Р.А. Долженко, С.Б. Долженко, Д.С. Малышев // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2023. – Т. 14. – № 1. – С. 76–93.

2. Евсеев В.О. Конфликт-менеджмент и методы исследования региональных конфликтов / В.О. Евсеев, И.А. Селезнев // ЦИТИСЭ. – 2021. – № 3. – С. 79–95.

3. Мырзаханова М.Н. Цифровая платформа для онлайн медиации / М.Н. Мырзаханова // Современные суждения на развитие медиации как междисциплинарного института и правообразующего подхода: опыт и перспективы: сборник тезисов докладов Международной научно-практической конференции, Минск, 6 мая 2021 г. / [под ред. И.А. Бельской и др.]. – Минск: БГЭУ, 2021. – С. 56–57.

4. Орлов М.О. Конфликтогенный потенциал социальной коммуникации в цифровую эпоху // Вестник СПбГУ. Философия и конфликтология. – 2019. – № 3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/konfliktogennyy-potentsial-sotsialnoy-kommunikatsii-v-tsifrovuyu-epohu.

5. Сагдатуллин А.М. Коллаборация в интегрированной системе «наука, образование, бизнес и производство» // Открытое и дистанционное образование. – 2014. – № 2. – С. 69.

УДК 332.1

Большая Л.М. *старший преподаватель*
кафедры менеджмента и маркетинга

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
В статье рассмотрены такие понятие, как территория региона, демографические проблемы, интеграция в экономическое и технологическое пространство. Предложены программы развития региона, налаживание новых связей.

Ключевые слова: территория, демографические проблемы, инфраструктура, предприятия, отраслевая специфика, продвижение продукции.

Активные предложения сделать Херсонскую область новым субъектом Российской Федерации звучали с первых дней российского контроля над ней. За такое решение выступали и многие местные жители. В Херсонской области выстраивается новая система работы власти, занимающаяся экономикой с учётом новых реалий и переходом на российские стандарты в законодательной сфере.

Херсонская область имеет уникальное экономико-географическое положение. У неё есть выход к Азово-Черноморскому бассейну и Днепровской водной магистрали. Это позволяет использовать для своего развития и реку Днепр (крупнейшая река Украины), а также Чёрное и Азовское моря. Развитию региона всегда способствовало его транзитное положение с мощной транспортной инфраструктурой: железнодорожной, морской, речной, автомобильной.

Несмотря на мощный агропромышленный комплекс, регион в составе Украины нельзя было назвать богатым и благополучным, в основном из-за недостаточного финансирования из центра. Документом предусмотрено, что в ближайшем будущем область ждёт развитие сельского хозяйства, промышленности, науки, культуры, обновление транспортной инфраструктуры и портового хозяйства, социальной и строительной сферы.

Несмотря на непростые условия 2023 года: теракт на Каховской ГЭС и сопутствующие проблемы с орошением, – на Херсонщине удалось собрать более двух миллионов тонн урожая. Общий вест урожая 2023 года составил: зерновые – 1,44 млн. тонн; масличные – 576000 тонн. Обильный результат сбора урожая повлияло сокращение площади необрабатываемых угодий более чем в три раза, так, доля невозделываемых земель на данный момент составляет всего 4,9%.

На территории региона планируется разместить и курортно-туристический кластер. Географическое положение это позволяет, Херсон – крупный морской порт, который при Екатерине II стал первой базой Черноморского флота России.

В Херсонской области последовательно развиваются программы развития региона. В Российской Федерации будет построен новый город – на территории жемчужины Приазовья, песчаной косе Арабатская стрелка, которая соединит материк и полуостров Крым, в своё время было объявлено конкурс на название для нового населённого пункта. Активно ведётся проектирование города со вей инфраструктурой на 30 тысяч жителей. Самое главное – из окон бедующих домов будет в одну сторону открываться вид на Азовское море, в другую сторону – на озеро Сиваш.

Заинтересованность в участии в реализации проекта не только государство, но и частные инвесторы, многие понимают, перспективы открываются. Российская Федерация продолжает принимать необходимые меры для восстановления новых территорий: разрабатываются программы развития регионов [1].

В целом основным экономическим драйвером для Херсонщины станет строительство: причём это не только дороги, мосты и жилье, но и промышленность предприятия. Нельзя не сказать также в области будет развиваться курортный кластер, в который планируется вложить значительные инвестиции, что поможет создать рабочие места.

Для обеспечения населения продовольствием, разработана процедура вывоза зерна – это электронная площадка совместно с региональным представительством и предпринимательской организацией «Опора России» проработаны понятные простые процедуры для предпринимателей. Высокоэффективный агропромышленный комплекс – один из базовых отраслей экономики, собственникам земли, покинувшим регион, придётся возвращаться и работать, в противные случаи их земли будут перераспределены.

В социальной сфере планируется восстановление, реконструкция и строительство жилья, медицинских и учебных учреждений. Качество медицинских и образовательных услуг, а также все социальные стандарты будут подняты на общероссийский уровень. Планируется, что Херсонская область выйдет на общероссийский уровень к 2030 году.

Один из приоритетных вопросов развития Херсонской области – интеграция в экономическое и технологическое пространство России. У Херсонщины высокий потенциал: ресурсная база, удобное местоположение, хороший климат, выход к Чёрному и Азовскому морям. Основа промышленной и транспортной инфраструктуры заложена ещё в советский период. Сегодня в Херсонской области начинается перезагрузка: запуск простаивающих предприятий и создание новых производств. Это даст мощный импульс региональной экономике, налаживанию новых связей и, что не менее важно, появится дополнительные рабочие места.

Так, в регионе приведут в порядок главную больницу и три самые крупные Геническа и Новотроицкого, улучшать водоснабжение Скадовска и питание детей в детских садах и школах, закупят спасательную и ремонтную технику. И это лишь малая часть запланированного.

Шесть регионов страны помогают сделать жизнь херсонцев лучше: Краснодарский край, Адыгея, Кабардино-Балкарская Республика, а также Калининская, Рязанская и Псковская области, регионы-шефы в 2023 году вложили в развитие области больше 1 млрд. рублей.

Если говорить, о разработке трёхлетнего плана запуска промышленных предприятий, это значит, что в развитии и интеграции в российский промышленный комплекс обозначились очевидные плюсы. На левобережной стороне Херсонской области расположены 110 предприятий, в том числе 30 производств обрабатывающей отрасли.

Создаются финансовые и правовые механизмы для запуска предприятий с созданием новых производств, поиском новых инвесторов на эти площадки.

Отраслевая специфика левого берега Днепра такова, что 85% – это пищевое производство и перерабатывающая промышленность, а 29% – обрабатывающая (машиностроение, промышленность строительных материалов, пищевая перерабатывающая, лёгкая и целлюлозно-бумажная промышленность).

Согласно плану – может корректироваться с учётом объективных обстоятельств и близостью к линии соприкосновения, в нынешнем году предполагается запустить четыре производства, среди них – предприятия тяжёлого машиностроения, целлюлозно-бумажная промышленности и промышленности строительных материалов.

При поддержке федеральных властей, ведущих российских экспертов, внедрены или в ближайшее время будут реализованы инструменты восстановления промышленности. В этом году региональный Фонд развития промышленности будет предоставлять льготные займы и гранты. В стадии запуска центр «Мой бизнес» региональный центр инжиниринга будет

оказывать технологическую помощь предприятиям. В перспективе – развитие индустриальных парков, промышленных кластеров и дизайн-центров.

К восстановлению и запуску бесхозных предприятий Херсонской области активно привлекают российских инвесторов. Восстановление – не вопрос завтрашнего дня, слишком долго предприятия находились в застое, это забота на перспективу. Но очевидно, что Херсонская область обладает мощным потенциалом и имеет все ресурсы для того, чтобы в перспективе стать одним из крупнейших индустриальных центров.

Для продвижения продукции планируется запустить региональный бренд «Сделано на Херсонщине». Во многих посёлках и сёлах активно проводятся сельскохозяйственные ярмарки, на которых жители могут купить овощи, фрукты, колбасные изделия по низким ценам, а фермеры и производители – представить свою продукцию.

Способствовать активному развитию региона будет и льготная система налогообложения, которая вводится благодаря объявленной в Херсонской области свободной экономической зоны. Особый экономический режим коснётся всех предпринимателей: и тех, кто только начинает реализацию проектов, и тех, кто уже развивает производство.

Согласно плану запуска предприятий, в 2024–2025 годах планируется запустить производство электросварочного оборудования, производство газобетонных блоков, бумажных фильтров, кетчупов, майонезов и соусов, оборудования для работы с полиуретаном и полимерами, завод по производству оборудования и линии для пищевых перерабатывающей промышленности и другое.

Говорить о создании Фонда развития. Задача Фонда – льготное софинансирование проектов, которые направлены на разработку новой высокотехнологичной продукции, а также лизинг производственного оборудования, станкостроение, производство комплектующих и повышение производительности труда.

Займы будут иметь инвестиционную направленность (срок – до 7 лет и до 100 млн. руб.), а также по целевому назначению на пополнение оборотных средств (до 3 лет и до 100 млн. рублей). Планируют займы предоставить со ставкой от 1% до 2% в зависимости от особенностей проекта, что касается грантов – они имеют безвозмездную и бесплатную основу в объёме до 50 млн. рублей.

Программы Фонда помогут поддержать предприятия и запустить новые производственные мощности в обрабатывающей и пищевой промышленности. Объем финансирования согласован с Минпромторгом России – в 2023 выделено 300 млн. рублей, в 2024 году – 560 млн. рублей. В 2025 году – 640 млн. рублей.

Хорошие природные условия, есть автомобильное и железнодорожное сообщение. В рамках строительства – абсолютно новая инфраструктура. Арабатская стрелка уникальна по сочетанию природных и лечебных факторов, поэтому здесь также будет хорошая курортная зона. Помимо этого, в регионе есть возможности для развития сельского хозяйства и современных научных технологий. На территории находятся немноголюдные населённые пункты Херсонской области: села Геническая Горка, Счасливцево, Стрелковое, Приозерное и Республика Крым: село Соляное. Прибережный аквальный комплекс у Арабатской стрелки является государственным памятником природы регионального значения.

За 2023 год шеф-регионы Херсонской области восстановили или построили с нуля порядка 38 социальных, образовательных или культурных объектов на территории 5 округов региона. Специалисты отремонтировали Генические школы № 1 и № 2, на территории которых появились современные комплексы для занятий спортом круглый год. Один из самых масштабных проектов в 2023 году – капитальный ремонт Генической больницы Краснодарским краем. Изменение произошли в Каланчатском округе, где шефы Мордовии отремонтировали МФЦ, Центральный дворец культуры, а также благоустроили родник, которого появилась православная часовня. Республика Кабардино-Балкария – отстраивает амбулаторию в селе Михайловка, разрушенную в результате удара ВСУ по мирным жителям, а также ФАП будут принимать пациентов из отделённых сел Скадовского округа.

Перспективы на 2024 год самые оптимистические. Уже 1139 предприятий аграрного сектора перерегистрировались по российским законам, проводится масштабное дотирование местных производителей.

Список использованных источников:

1. ТОП-5 главных проблем российской экономики 2022 года и их решение [Электронный источник]. URL: https://offshoreview/eu/2018/14/top-5-glfvnyih-problem-rossiyskoy-ekonomiki-i-ih-reshenie/.

2. Серябрякова Т.А., Давыдова В.Р. Информационные ресурсы как средство поддержки бизнеса и эффективной деятельности предприятия// Экономика. Предпринимательство и право. – 2021 – Том 11 – № 12 – С. 2775–2790. – doi: 10/18334/epp/11/12/113934/.

УДК 329.18

Бошняга С.О. *студентка 2 курса магистратуры направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»*

Геворгян А.С. *к.п.н., доцент кафедры политологии и этнополитики ЮРИУ РАНХиГС, доцент кафедры ГМУ ХТУ*

ФАШИЗМ КАК ИДЕОЛОГИЯ ИЛИ ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация:

В данной статье рассмотрено понятие фашизма, его появление, основные особенности, ошибочные представления. Проведен анализ терминологии “фашизм”, зарубежных авторов, выделены основные признаки и риски для политической системы стран, которые встречаются с данным явлением.

Ключевые слова: фашизм, диктатура, идеи, влияние, обман, разрушение.

Несмотря на многочисленные исследования и научные точки зрения, в настоящее время общепринятого определения фашизма не существует. Сейчас этот термин превратился скорее в сложный термин с относительно отрицательной эмоциональной окраской. Импонирует определение государственного, политического и партийного деятеля болгарского и международного коммунистического движения Георгия Димитрова, который отмечает, что: «Фашизм – это открытая террористическая диктатура наиболее реакционных, наиболее шовинистических, наиболее империалистических элементов финансового капитала» [1, с. 135]. Это определение подводит финальную черту под окончательным формированием фашистского режима в обществе, прошедшим три стадии формирования:

– кризис во власти и экономике или желание радикальными способами управлять обществом ради максимального обогащения;

– появление в обществе экстремистских политических сил, начинающих преследовать свои цели, отличные от целей тех, кто их профинансировал;

– захват экстремистами контроля над обществом и смещение предыдущих элит.

Проводя анализ термина «фашизм», конечно можно встретить достаточно однородные определения, которые еще были даны Муссолини, Гитлером. А ещё, на всем известные четырнадцать признаков фашизма от Умберто Эко и Лоуренса Бритта. И, внимательно прочитав эти самые четырнадцать признаков, мы начинаем понимать следующее: неужели людям этого не достаточно, чтобы раз и навсегда отвергнуть идеи фашизма. Оказывается – нет. Ведь все, кто выкапывает фашизм из анналов истории, начинают свои популистские речи не с инакомыслия; не с тоталитаризма; не с диктатуры; не с репрессий.

В условиях экономического и политического кризиса недовольному народу предлагают объединиться и широким фронтом выступить против «назначенного врага». Ведь это он «назначенный враг» виноват в том, что одни живут хорошо, а другие плохо. Так же «назначенный враг» виноват в том, что довел до «всего этого». Но мы не допустим... Мы наведем порядок... Мы накажем невиновных и наградим непричастных. И, как только подобные «реформаторы» получают кредит доверия от народа и карт-бланш от правящей элиты, начинаются репрессии – первый признак фашизма. Борьба с «назначенным врагом»

разделяет общество на «своих» и «чужих» и внедряет в головы «своих» идею вечной битвы за всё хорошее против всего плохого и лозунги: «кто не с нами – тот против нас»; «враг силен, но мы победим». Однако, не все в обществе, поглощаемом фашизмом согласны участвовать в вечной битве за призрачные идеалы. И более того, эти несогласные так же могут влиять на какие-то части общества, обладают авторитетом, их мнение имеет вес. В конце концов, в силу своей образованности, они не хотят следовать за непонятными, по их мнению, сомнительными идеями. И таких несогласных начинают преследовать. С преследования несогласных начинается процесс формирования новой единой идеологии и отмены альтернативных. Среди «своих», естественно, формируется элита, возглавляемая вождем. Эта элита и создает правильную и единственную идеологию. Согласно правильной идеологии, ты молодец потому, что ты с нами. В тебе течёт наша кровь, ты родился на нашей земле и борешься с нашим врагом. Земля, кровь и общий враг объединяет нас – правильных людей. Мудрость отцов, их опыт и знания являются основой нашей жизни. Нам не нужно ничего нового. Все, что требуется уже придумано отцами, а новое – не имеет значения. Не нужно думать, нужно следовать обычаям предков. Средства массовой информации и элита лучше знает, что хорошо и что плохо.

Таким образом, при помощи пропаганды и угнетения институтов образования можно внедрить в общественное сознание абсолютно парадоксальные понятия типа: «мир – это война», свобода – это рабство», «незнание – сила», если у человека угнетён интеллект, то он интеллектуально свободен. Можно навязать ему культ мужественности, где целомудрие так же порицается, как и распутство, где женщина рассматривается лишь как инструмент для поддержания и расширения популяции. А системой обратной связи тотальной пропаганды становится тотальный контроль всех сфер деятельности общества. И высшей формой правления такого общества становится тоталитарная диктатура.

Однако, к признакам фашизма так же относят и торжественную демонстрацию флагов, гордость военными достижениями, призывы к национальному единству, засилье всего военного. Насколько это оправдано? Демонстрация флагов на олимпиаде, например, можно считать признаком фашизма? Можно ли считать признаком фашизма гордость солдата любой страны за успешное выполнение его подразделением элемента военных учений? Тем более если это учения международные. Преимущественное положение вооруженных сил тоже очень слабо подходит под признак фашизма. Согласно данным стокгольмского института исследования проблем мира по уровню выделения на вооруженные силы США занимает первое место в мире, Россия – третье. Это страны, победившие в войне с фашизмом. Данный факт зафиксирован нюрнбергским процессом. Защита власти корпораций, притеснение профсоюзов, протекционизм и коррупция. Фашизм допускает только одну власть – тоталитарную власть одной партии.

Фашизм не притесняет профсоюзы, а переделывает их в наиболее эффективный инструмент влияния на народ. Коррупция – злоупотребление положением в личных целях. В основном этими целями является личное обогащение и присвоение государственной собственности. При фашистском режиме за подобные действия есть только одно наказание – смерть, не взирая на чины и заслуги. Само понятие выборов рядом с понятием фашизма не имеет места. Одна партия, один вождь. Никаких выборов и никакой подтасовки. Никакой связи между уже существующей религией и правящим классом невозможна. Фашизм религиозен, но у него своя религия. Это достаточно ярко отражено в меморандуме Бормана, направленном всем гаулейтерам в декабре 1941 года: «Национал – социалистические и христианские идеи несовместимы... Если, потому, в будущем наша молодежь ничего не будет знать о христианстве, чьи доктрины во многом уступают нашим, христианство исчезнет само собой. Все влияния, которые могут ослабить или нанести ущерб народному руководству, которое осуществляется фюрером при помощи РСДАП, должны быть устранены: народ должен быть все более и более отделен от церкви и ее рупора – пасторов» [3].

Половина признаков фашизма, представленная Лоуренсом Бриттом в той или иной степени, может относиться к фашизму. Однако Бритт, будучи журналистом и политологом, не

имеющим прямого отношения к политике и социологии, приводит признаки больше относящиеся к капитализму в общем его значении, тем более, что единственной достаточно известной его работой как раз и является то самое исследование признаков фашизма [4].

Умберто Эко является ученым философом, специалистом по семиотике и средневековой эстетике, теоретиком культуры, литературным критиком, писателем, публицистом, он родился в Италии, а фашизм имеет итальянское происхождение «Фашио» переводится с итальянского как – «Союз» [5 с. 1].

Очевидно, это яркие представители двух разных точек зрения по отношению к фашизму, двух разных подходов.

Подход официально – деловой, относящийся к фашизму, как к инструменту для достижения определенных целей. Обычно это манипуляция обществом, решения сложных социальных вопросов в моменты кризисов, зарабатывание политических очков, давление на правящую элиту и тому подобное. Этот подход используют элиты тех обществ, которые не имеют негативного опыта общения с победившим в отдельно взятом обществе фашизмом. Они продолжают считать возможным заигрывание с отдельными элементами фашизма: избранностью, жертвенностью, упрощением мышления масс и тому подобными. И это может продолжаться с пользой для этих элит, пока над фашизмом не будет утерян контроль. Обычно этот момент наступает с появлением вождя, который перехватывает управление народом у старых элит, и начинает формировать новые.

Подход морально – этический, относящийся к фашизму как к социально опасному явлению с последующим запретом всех возможных его проявлений, борьбой с его формированием и искоренением сформировавшихся элементов. Его используют элиты тех обществ, которые на собственном опыте почувствовали все «прелести» фашистского режима и распространение его влияния на все слои и во все сферы этого общества. И ещё продолжают чтить память тех времён.

Фашизм это всегда грандиозный план по введению в заблуждение население и самообман, в который вначале легко поверить, а в конце больно признать, и результатом этого обмана для народа, и самообмана для правящих элит будет разрушение политической системы и тех и других. Разрушение это может проходить либо в форме самоуничтожения, либо свержения внешними и внутренними силами.

Список использованных источников:

1. Бруз В.В., Витинев С.Ф., Шмелёва А.В. Феномен фашизма в трактовках современных зарубежных авторов // ЛОКУС: люди, общество, культуры, смыслы. 2024. Т. 15. № 1. С. 133–135.

2. STOCKUTHOLM INTERNATIONAL PEACE RESEARCH INSTITE [Электронный ресурс]. Режим данных: https://www.sipri.org/

3. Международный военный трибунал 1946. [Электронный ресурс]. Режим данных: https://www.noo-journal.ru/

4. Бритт Л. «кому фашизма» интернет-журнал Free Inqurie 2003.Электронный ресурс]. Режим данных: https://pikabu.ru/story/priznaki_fashizma_9287802.

5. Эко У. Пять эссе на темы эстетики. Изд-во АСТ, Москва. 2024. 160 с.

УДК 351.9

Бугаенко Ирина Сергеевна, м*агистрант-студент кафедры государственного и муниципального управления*

Научный руководитель
Геворгян А.С. *доцент кафедры государственного и муниципального управления*

КОНТРОЛЬ ЗА РАБОТОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ: СПОСОБЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ.

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация:

Статья посвящена вопросам контроля за деятельностью органов государственного управления, который играет ключевую роль в обеспечении законности, эффективности и прозрачности их работы.

Рассматриваются различные методы контроля, включая административный, судебный, парламентский, общественный и внутренний аудит, а также формы организации контроля – централизованную, децентрализованную, коллегиальную, индивидуальную и комбинированную. Подчеркивается важность сбалансированного подхода к выбору методов и форм контроля для предотвращения злоупотреблений властью, обеспечения подотчетности государственных органов и защиты прав граждан.

Ключевые слова: контроль, государственное управление, законность, эффективность, прозрачность, административный контроль, судебный контроль, парламентский контроль, общественный контроль, внутренний аудит, централизованная форма, децентрализованная форма, коллегиальная форма, индивидуальная форма, комбинированная форма.

Контроль за деятельностью органов государственного управления является важным элементом системы государственного управления, обеспечивающим соблюдение законности, эффективности и прозрачности их работы. Контроль направлен на предотвращение злоупотреблений властью, обеспечение подотчетности государственных органов перед обществом и защиту прав граждан [1]. В данной статье рассмотрим различные методы и формы организации контроля за деятельностью органов государственного управления.

Методы контроля.

Методы контроля представляют собой способы воздействия на деятельность органов государственного управления для достижения поставленных целей. Они могут включать:

1. Административный контроль.

Этот метод предполагает надзор со стороны вышестоящих органов государственной власти над нижестоящими органами. Административный контроль осуществляется через систему отчетности, проверок и ревизий. Примером может служить контроль Министерства финансов РФ за расходованием бюджетных средств региональными властями [2].

2. Судебный контроль.

Судебный контроль представляет собой проверку законности действий органов государственного управления судебными инстанциями. Граждане и юридические лица имеют право обжаловать решения и действия государственных органов в суде. Судебный контроль обеспечивает защиту прав и свобод граждан от неправомерных действий государства [3].

3. Парламентский контроль.

Парламентский контроль осуществляется законодательной ветвью власти. Парламент имеет право контролировать деятельность исполнительной власти путем запросов, слушаний, создания комиссий и проведения расследований. Например, Государственная Дума РФ может заслушивать отчеты Правительства о выполнении бюджета [4].

4. Общественный контроль.

Общественный контроль подразумевает участие гражданского общества в контроле за деятельностью органов государственного управления. Это может осуществляться через общественные советы, независимые экспертизы, СМИ и другие механизмы. Общественный контроль способствует повышению прозрачности и ответственности государственных органов [5].

5. Внутренний аудит.

Внутренний аудит проводится внутри самого органа государственного управления. Он направлен на оценку эффективности использования ресурсов, соблюдения внутренних процедур и правил. Внутренние аудиторы помогают выявлять недостатки и предлагать меры по улучшению деятельности [6].

Формы организации контроля.

Формы организации контроля определяют структуру и порядок осуществления контроля за деятельностью органов государственного управления. К ним относятся:

1. Централизованная форма.

При централизованной форме контроля все полномочия сосредоточены в одном органе или системе органов. Например, Прокуратура РФ осуществляет общий надзор за соблюдением законов всеми государственными органами [7].

2. Децентрализованная форма.

Децентрализованная форма предусматривает распределение полномочий между различными органами и уровнями власти. Каждый уровень власти контролирует свою сферу деятельности. Например, региональные органы власти контролируют работу местных администраций [7].

3. Коллегиальная форма.

Коллегиальная форма контроля предполагает принятие решений коллективным органом. Например, Совет Федерации РФ принимает решения большинством голосов своих членов [7].

4. Индивидуальная форма.

Индивидуальная форма контроля означает, что ответственность за результаты контроля несет конкретный человек. Например, Генеральный прокурор РФ лично отвечает за результаты своей работы [7].

5. Комбинированная форма.

Комбинированная форма сочетает элементы различных форм контроля. Она позволяет учитывать особенности конкретной ситуации и добиваться максимальной эффективности контроля [7].

В заключение можно сказать, что эффективность контроля за деятельностью органов государственного управления зависит от правильного выбора методов и форм организации контроля. Важно обеспечить баланс между различными методами и формами, чтобы избежать чрезмерного вмешательства в деятельность государственных органов и одновременно гарантировать соблюдение законности и защиту прав граждан. Разнообразие подходов к контролю позволяет адаптироваться к специфике конкретных ситуаций и обеспечивать необходимую степень надзора без излишней бюрократии.

Список использованных источников:

1. – Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. М.: Юридическая литература, 1997.
– Лазарев Б.М. Государственное управление на пороге XXI века. М.: Инфра-М, 2000.
– Овсянко Д.М. Административное право. М.: Юристъ, 2016.

2. – Бахрах Д.Н., Россинский Б.В., Старилов Ю.Н. Административное право. М.: Норма, 2020.
– Козлов Ю.М. Административное право. М.: Юристъ, 1999.

3. – Баренбойм П.Д. Правовые основы независимости судебной власти. М.: ЮрИнфоР, 2001.
– Жилин Г.А. Судебная власть. М.: Проспект, 2018.

4. – Конституционное право Российской Федерации / Под ред. Е.И. Козловой, О.Е. Кутафина. М.: Юристъ, 2002.
– Хабриева Т.Я. Конституционная реформа в современном мире. М.: Норма, 2017.

5. – Чиркин В.Е. Гражданское общество. М.: Наука, 2001.
– Лаптев С.В. Механизмы общественного контроля в современной России. М.: Ин-т законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ, 2015.

6. – Волков А.С. Внутренний аудит в органах государственной власти. М.: Финансовый университет, 2017.
– Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. М.: ИНФРА-М, 2002.

7. – Овчинников Н.Ф. Централизация и децентрализация в государственном управлении. М.: Экономика, 1988.
– Тихомиров Ю.А. Управленческое решение. М.: Эксмо, 2009.
– Иванюк О.А. Публичное управление: теория и практика. М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ, 2017.

УДК 338.2

Будниченко Т.Е. *магистрант кафедры менеджмента и маркетинга*

Алексахина Л.В. *к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга*

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье представлены подходы к формированию производственной стратегии предприятия в условиях изменяющейся внешней среды, факторы, оказывающие влияние на успешность производственной стратегии предприятия, её ключевые элементы и основные характеристики различных типов производственных стратегий предприятия.

Ключевые слова: предприятие, производство, стратегия, внешняя среда, развитие, формирование.

Под производственной стратегией предприятия как подсистемой корпоративной стратегии целесообразно понимать долгосрочный план, охватывающий все аспекты производства, от закупки сырья до доставки готовой продукции потребителю и определяющий, как предприятие будет производить и доставлять свою продукцию, работы и услуги [1–3]. Успешность производственной стратегии предприятия предопределяется степенью согласованности с общей стратегией предприятия и учётом множества факторов, которые можно разделить на несколько групп (см. рисунок 1).

Характеризуя внешние факторы, влияющие на эффективность производственной стратегии предприятия, отметим, что первостепенным является понимание текущего и прогнозируемого спроса на продукцию или услуги является критическим, ибо неверная оценка спроса может привести к перепроизводству или недостатку продукции. Кроме этого, необходимо постоянно мониторить действия конкурентов и адаптировать собственную стратегию к ним, ибо только анализируя конкурентные преимущества и недостатки, возможно выявить особенности поведения конкурентов и выработать комплекс мер противостояния им.

Быстрое внедрение новых технологий на предприятии может как создать новые возможности, так и сделать существующую стратегию устаревшей, поэтому предприятию следует перманентно следить за технологическими трендами и быть готовым к инновациям.

Влияние экономической ситуации на эффективность производственной стратегии обусловлено открытым характером функционирования предприятия. Так, экономический спад или подъём сильно влияют на спрос и доступность ресурсов. В данной связи стратегия должна быть достаточно гибкой, чтобы адаптироваться к колебаниям экономической конъюнктуры.

Законодательство, регулирующие органы, торговые соглашения и политическая стабильность, изменения в потребительских предпочтениях, демографические тренды, экологическая повестка, социальная ответственность бизнеса также могут оказать существенное влияние на производственные процессы и доступность ресурсов.

Среди факторов внутренней среды отметим доступность финансовых, материальных, человеческих и информационных ресурсов, недостаток которых может ограничить возможности реализации стратегии, а также современность и эффективность используемых технологий и оборудования.



Рис. 1 – Факторы, влияющие на эффективность производственной стратегии предприятия

Доступность и уровень технологий и оборудования напрямую влияют на производительность, качество продукции и уровень затрат; эффективную организационную структуру и чёткое распределение обязанностей и полномочий; способность системы управления качеством обеспечивать высокое качество продукции и соответствие требованиям стандартов; способность системы управления персоналом формировать квалифицированный, мотивированный и обученный кадровый состав.

Кроме того, эффективное управление финансами, правильное планирование бюджета и контроль затрат; современные информационные системы, обеспечивающие доступ к необходимой информации для принятия обоснованных решений; уровень корпоративной культуры, ориентация её на инновации, качество и эффективность также следует считать факторами внутренней среды предприятия, которые оказывают влияние на эффективность производственной стратегии.

Отметим, что факторами реализации производственной стратегии выступают наличие подробного плана реализации стратегии с установлением чётких целей, сроков и показателей эффективности; регулярный мониторинг хода выполнения стратегии и корректировка планов в случае необходимости; обеспечение эффективной коммуникации между всеми участниками процесса реализации стратегии, а также способность быстро адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды.

Основные характеристики различных типов производственных стратегий предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные характеристики различных типов производственных стратегий предприятия

Стратегия	Характеристика
Стратегия низких затрат	Фокус на минимизации затрат на производство
Стратегия дифференциации	Фокус на создании уникальной продукции или услуг, отличающихся от конкурентов
Стратегия фокусирования	Фокус на узком сегменте рынка
Стратегия гибкого производства	Способность быстро адаптироваться к изменениям спроса и предлагать широкий ассортимент продукции
Стратегия «бережливого производства» (*Lean*)	Фокус на устранении потерь и повышении эффективности всех производственных процессов

Ключевые элементы производственной стратегии предприятия, которые требуют внимания менеджмента предприятия, вне зависимости от выбранной стратегии можно свести в следующие содержательные группы: уели и задачи предприятия; его конкурентные преимущества; выбор технологии и оборудования; организация производства; управление качеством; управление запасами (Just-in-Time, Kanban); логистика и управление цепочкой поставок; персонал; безопасность труда; устойчивое развитие; инвестиции и финансирование; измерение эффективности.

Итак, выбор конкретной производственной стратегии предприятия зависит от многих факторов, включая отрасль, в которой оно функционирует, размер предприятия, конкурентную среду и доступные ресурсы. Успех производственной стратегии зависит от гармоничного сочетания совокупности рассмотренных факторов, отсутствие или слабость даже одного из них может привести к неэффективному функционированию предприятия, в связи чем, перед разработкой и внедрением производственной стратегии необходимо провести всесторонний анализ как внешней, так и внутренней среды предприятия. Мы убеждены, что производственная стратегия должна быть гибкой и способной к адаптации к изменяющимся условиям рынка, поэтому регулярный анализ и корректировка стратегии являются ключевыми для достижения успеха.

Список использованных источников:

1. Авдеева Т.В. Производственная стратегия в системе управления промышленного предприятия // Промышленность: экономика, управление, технологии. 2009. № 2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvennaya-strategiya-v-sisteme-upravleniya-promyshlennogo-predpriyatiya (дата обращения: 27.01.2025).

2. Мальцева Р.А. Производственная стратегия предприятия // Экономика и социум. 2016. № 3(22). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvennaya-strategiya-predpriyatiya (дата обращения: 27.01.2025).

3. Хазиахметов А.З. Производственная стратегия как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // ВЭПС. 2008. № 5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvennaya-strategiya-kak-faktor-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiya (дата обращения: 27.01.2025).

УДК 005.95/.96

Валенко Т.Н. *магистрант кафедры управления персоналом*

Короленко Ю.Н. *к.э.н., и.о. зав. кафедрой управления персоналом*

ПРОФИЛАКТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ СТРЕССАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье определены подходы к направлениям профилактики профессионального стресса в организации, рассмотрены варианты профилактических мероприятия, исходя из модели профессионального стресса

Ключевые слова: стресс, профессиональный стресс, дистресс, профессиональное выгорание, профилактика.

В современных условиях высокого динамизма, изменчивости и неопределенности трудовой среды персонала российских предприятий и организаций стремительного повышается уровень присутствия профессионального стресса, что делает эту проблему социально важной и актуальной. Необходимым аспектом данной проблемы является профилактика разрушительного для профессионального здоровья и работоспособности работников затяжного стресса (дистресса) и профессионального выгорания.

Профессиональный стресс понимается нами как совокупность различных стрессоров, которые связаны непосредственно с работой и те, которые влияют вне работы, а также индивидуально-психологические характеристики работника. Все они могут выступать факторами риска развития профессионального стресса [1].

Основными направлениями профилактики профессионального дистресса и выгорания в организации могут быть информирование, эмоциональная поддержка и повышение значимости профессии. Информирование персонала о причинах и признаках выгорания предполагает расширение знаний о доступных методах сохранения профессионального здоровья и работоспособности.

Психологическая поддержка личностей, переживающих профессиональный дистресс и выгорание, осуществляется посредством общения («круглые столы», психологические практикумы, совместное проведение досуга и др.), что помогает отключиться от проблем на работе, получить заряд бодрости, желание жить и работать. Можно использовать тренинги по повышению стрессоустойчивости, профилактике и преодолению дистресса и выгорания, которые включают технику релаксации, управления стрессом, тайм-менеджмент, развитие социальных умений, изменение установок и проч. Отношение человека к своей профессиональной деятельности по Р.Д. Рамси является ключом к пониманию профессионального стресса и профилактики выгорания [2; 4].

Любая работа имеет как негативные аспекты, так и положительный потенциал достижения успеха, удовлетворения, профессиональной гордости. С целью профессионального саморазвития (самоуправления) сотрудникам можно рекомендовать: приобретение новых знаний, умений и навыков; определение новых профессиональных и жизненных целей; личностный рост, повышение психологической культуры, компетентности в общении; развитие активности, инициативности, лидерского потенциала; рациональный

режим труда и отдыха, здоровый образ жизни; периодическая конструктивная переоценка себя, своих достижений; освоение приемов саморегуляции и самоуправления и др.

Следование этим рекомендациям требует определенной корпоративной и инновационной культуры, психологической поддержки в организации.

Профилактика дистресса и выгорания может осуществляться в рамках различных моделей психологического стресса. Транзакционный подход включает три основных направления.

1. Оптимизация соответствия организации личностными ресурсами работников, чем больше расхождение между ними, тем выше риск нездоровья. для этого в психологии менеджмента разработаны технологии и методы профессионального отбора, расстановки и ротации кадров. Для профилактики дистресса важно профессиональное обучение и систематическое повышение квалификации персонала, расширение поведенческого репертуара и др.

2. Действие на когнитивную оценку работников, их способности, умения, ресурсы и готовность к преодолению профессионально трудных ситуаций. Психологическая помощь направлена на оптимизацию трудовой мотивации, на повышение адекватности восприятия работниками ситуативных требований и уверенности в своих силах. Важная работа по преодолению сопротивления персонала к организационным и проч. новшеством. Инновации из-за когнитивных стереотипов обуславливают непродуктивную напряженность.

3.Управление реакциями на стресс-факторы профессиональной деятельности и организационной среды. Важное формирование у работников активной позиции к организационным и профессиональным стрессам, обучение и активное применение методов психологической разгрузки, рационализации, снижение эмоциональной напряженности (техника психической саморегуляции, медитации, релаксации и мобилизации и проч.), купирование симптомов дистресса.

В рамках ресурсного подхода практическая помощь осуществляться в соответствии с двумя стратегиями управления. Первая стратегия управления профессиональным стрессом – это смягчение действия факторов риска выгорания в организации в целом: организационное развитие и объединение рабочих групп; развитие высокой организационной культуры и здоровой атмосферы; профессиональная и административная поддержка; эффективное управление, адекватное этапу развития организации; стандарты формального и неформального поведения в организации; корпоративная лояльность и карьерный рост персонала; справедливая кадровая политика и продвижение по служебной лестнице; четкая и справедливая система стимулирования и др.

Вторая стратегия управления профессиональным стрессом – психологическая помощь по восстановлению психоэнергетических ресурсов и преодолению негативных профессиональных стрессов. Этому способствуют различные виды психологической и административной поддержки, разгрузочные и реабилитационные тренинги, кабинеты психологической разгрузки, корпоративные праздники и др.

Поскольку профессиональный дистресс (выгорание) представляет собой проблему социального окружения работника, то его снижение – задача организационного оздоровления, в основе которого гуманистические ценности. Нередко управленцы игнорируют профилактику дистресса, рассматривают ее как проблему самого работника, а не организации. Выделяют основные условия, соблюдение которых уменьшит риск развития профессионального нездоровья: управляемая рабочая нагрузка, оптимальный контроль, что поддерживает автономию работника, справедливое вознаграждение, чувство общности, разделенные ценности [3].

Современные стратегии предотвращения дистресса и выгорания – это комплекс мероприятий, включающих психодиагностику, аудит, профилактические мероприятия. Диагностика направлена на определение факторов стресса и стрессогенных ситуаций, измерение уровня стресса и выявления личностей, переживающих дистресс.

Необходимо разработать стратегическую программу управления стрессом и профилактики неблагоприятного профессионального стресса. Наиболее эффективные

профилактические техники: организация тренингов для персонала по распознаванию симптомов дистресса, выгорания и их преодоления; разработка программы поддержки сотрудников, включая консультации по предотвращению и лечению связанного со стрессом нездоровья; предоставление возможности гибкого графика работы; проведение практических занятий по управлению конфликтами и развитием навыков межличностного общения для сотрудников; повышение привлекательности работы в организации; оптимизация системы мотивации и стимулирования персонала; планирование профессионального и карьерного роста; рекомендации работникам по предупреждению профессионального дистресса и выгорания, основанные на обобщении опыта успешных менеджеров; необходимость находить интерес в любой, даже монотонной работе; отношение к личностным ошибкам как возможности научиться чему-то новому, как к ресурсу профессионального и личного самосовершенствования; стремление к сотрудничеству с коллегами, взаимопомощи и сплоченности команды; постоянное расширение и укрепление социальных связей в различных сферах своей жизнедеятельности и др. [1; 3; 4].

Профилактика и преодоление дистресса и синдрома выгорания включает как самопомощь, так и оказание внешней профессиональной помощи. В рамках самопомощи «выгорающим» работникам требуется научиться осознавать симптомы дистресса и управлять им, овладеть приемами саморегуляции и преодоления профессионального нездоровья. Если помощь самому себе недостаточна, то для преодоления синдрома выгорания потребуется психологическая помощь с привлечением специалистов, владеющих методами управления стрессом [4; 5].

Таким образом, эффективный стресс-менеджмент опирается на знание факторов риска выгорания в организации, понимание того, какие действия необходимо делать для предотвращения организационных дистрессов.

Основными направлениями управления профессиональным стрессом, в частности профилактики дистресса и синдрома выгорания выступают: информирование персонала, эмоционально-психологическая поддержка работников, повышение значимости их профессиональной деятельности.

Уровень организационной и управленческой культуры оказывают влияние на устойчивость персонала к стрессам. Для снижения факторов риска негативных последствий рабочих стрессов и выгорания, целесообразно использовать различные формы и методы повышения психологической компетентности руководителей и прививать работникам необходимую культуру здоровья, высокую психологическую стрессоустойчивость. С этой целью можно использовать управленческое и психологическое консультирование, деловые игры, различные психологические тренинги с комплексом психодиагностики организационного стресса и признаков выгорания в рамках стратегической программы управления профессиональным стрессом.

Список использованных источников:

1. Брайт, Дж. Стресс: Теории, исследования, мифы/ Дж. Брайт, Ф. Джонс. – СПб.: Еврознак, 2003. – 352 с.

2. Мандель Б.Р. Психология стресса: учебное пособие / Б.Р. Мандель. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 252 с.

3. Мандель Б.Р. Организационная психология: учебное пособие / Б.Р. Мандель. – Москва: ФЛИНТА, 2015. – 371 с.

4. Водопьянова Н.Е. Стресс-менеджмент: учебник для вузов / Н.Е. Водопьянова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 283 с.

5. Верна В.В., Иззетдинова А.А. Механизм профилактики профессионального выгорания персонала в организации // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2021. № 1(71). С. 66–70. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46195583 (дата обращения: 08.02.2025).

УДК 331.108.2

Вихорь Н.А. *магистр 2 года обучения, обучающаяся группы 2зУПм2*

Научный руководитель
Антонова А.А. *к.э.н., доцент кафедры управления персоналом*

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
Охарактеризована роль и значение социально-психологического аспекта управления персоналом. Рассмотрены отдельные элементы в рамках традиционного и нового (перспективного) подхода к управлению персоналом.

Ключевые слова: управление персоналом, социально-психологические аспекты, мотивация, стиль, метод, эффективность.

Социально-психологическая среда играет ключевую роль в процессе модернизации общества, формируя не только индивидуальное восприятие, но и коллективные установки, которые оказывают непосредственное влияние на изменения в обществе. В эпоху стремительно протекающих социально-экономических изменений, глобализации, растущей интенсивности конкуренции, развития новых технологий, безальтернативным вариантом выступает совершенствование приёмов и методов управления персоналом. С одной стороны, качество выполняемой работы, а также в целом уровень эффективности работы организации зависит от психологического состояния сотрудников. С другой стороны, характеристика царящей в трудовом коллективе атмосферы является не менее значимым фактором для обеспечения основ устойчивого развития организации [1, с. 128]. Социально-психологическая среда в трудовом коллективе включает не только личные убеждения и ценности отдельных работников, но и общие культурные традиции, социальные нормы и правила поведения, представление о будущем и ориентиры профессионального развития. Тем самым, использование и совершенствование социально-психологического подхода представляет собой актуальную задачу в рамках современного управления персоналом.

Считается, что в отличии от административных и экономических инструментов управления, социально-психологический компонент имеет косвенное, но тем не менее, не менее весомое воздействие на персонал [2, с. 46]. Так, развивая социально-психологические аспекты управления руководство организации способно выстроить действенную систему мотивации работников, самодостаточную и эффективную корпоративную культуру, что, в свою очередь, оказывает благотворное влияние на показатели производительности труда и текучести кадров. В свою очередь, мотивация труда играет важную роль в системе управления персоналом, так как она определяет в какой мере работники вовлечены в бизнес-процессы организации, эффективность их работы и, как следствие, успешное развитие всей организации. Гибкий и адаптивный мотивационный механизм, включающий, в частности, социально-психологический компонент, выступает залогом достижения стратегических и тактических ориентиров развития организации.

В целом, современный подход к управлению персоналом охватывает как внутренние, так и внешние аспекты влияния на действия работников. К внутренним аспектам можно

отнести личные предпочтения и стремления, желание развиваться в профессиональной сфере, проявление интереса к сфере свой собственной деятельности. Внешние аспекты могут включать заработную плату, социальные гарантии, условия труда на рабочем месте, а также нематериальные способы мотивации. При этом социально-психологическую группу методов управления персоналом можно условно поделить на классические и новые (перспективные).

К классическим методам воздействия на персонал можно отнести практическую апробацию теории мотивации А. Маслоу, В. Врума, Дж. С. Адамса и Ф. Герцберга [3, с. 216], а также использование авторитарного стиля управления персоналом. В частности, последний компонент в общем перечне представляется особенно эффективным в организациях, где требуется четкое соблюдение регламента и процедур взаимодействия между сотрудниками. Помимо прочего, к классическим методам можно отнести сочетание материальной и нематериальной мотивации работников, выстраивание командной работы с использованием психологии групповой динамики. Ещё одним традиционным подходом является теория X и Y, предложенная известным учёным-экономистом Д. МакГрегором. Данная теория делит работников на две группы: первая группа (X), включает в себя тех работников, которые требуют тотального контроля и мотивации через страх; вторая же группа (Y), ищет способы самореализации и может быть мотивирована через предоставление полномочий, ответственности и проявления доверия. Данный подход психологического воздействия помогает применить методы управления, исходя из индивидуальных особенностей работников [4, с. 57].

В настоящее время все большую популярность набирают новые подходы социально-психологического воздействия на персонал. Одним из таких подходов является психология позитивного мышления, основанная на формировании у работника преимущественно положительных эмоций, что, в свою очередь, позволяет существенно повысить уровень удовлетворенности работой и снизить уровень стресса, а также повысить производительность труда. Ещё одним перспективным методом психологического воздействия является нейропсихология: основной акцент в данном случае делают на развитие эмоционального интеллекта у работников, создание комфортной рабочей атмосферы и управлении стрессом. Кроме того, среди перспективных методов в рамках управления стоит выделить геймификацию. Включение элементов игры в рабочие процессы позволяет сделать выполнение задач для сотрудников более интересными и привлекательными. Данный метод может основываться на создании системы вознаграждений за прохождение того или иного уровня в рамках рабочего процесса.

Помимо вышеперечисленных, одним из новых направлений в рамках трансформации системы управления персоналом выступает дистанционное управление рабочими процессами и взаимодействие руководства с персоналом. В этом случае широко применимы специальные программные комплексы, виртуальные встречи, создание сообществ, предполагающие использование современных информационных технологий. Также среди перспективных современных веяний можно выделить подход к управлению, основанном на анализе данных о работниках. Главным аспектом данного подхода является аналитика, с помощью которой разрабатываются прогнозы, выявляются потенциальные проблемы и перспективы с точки зрения развития персонала и организации в целом.

Следует отметить, что новые подходы с точки зрения воздействия на персонал являются более гибкими и приспособленными к современным изменениям на рынке труда, но, в то же время, и классические методы остаются актуальными и востребованными по сей день. Так или иначе, все они основаны на достижения поведенческих наук. Выбор же в пользу той или иной группы будет зависеть от сферы деятельности организации, стиля управления её руководителя, имеющихся внешних обстоятельств и т. д. В целом же использование социально-психологического аспекта в управлении персоналом служит действенным инструментом мотивации деятельности как отдельных сотрудников, так и всего трудового коллектива.

Список использованных источников:

1. Коргина О.А. Социально-психологические технологии в управлении персоналом организации. Вестник Академии знаний. 2022. № 48(1). С. 125–131.

2. Вшивкова Д.А. Социально-психологические аспекты управления персоналом. Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения: Сборник статей участников III Всероссийской молодежной научно-практической конференции VI Уральского вернисажа науки и бизнеса, Международного научного культурно-образовательного форума, Челябинск, 07–08 апреля 2022 года. Челябинск: Челябинский государственный университет. 2022. С. 45–47.

3. Железнов И.А., Тараброва М.А. Содержательные теории мотивации: сущность и особенности формирования. Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право: Сборник статей и тезисов, Москва, 26–27 апреля 2022 года / Главный редактор А.А. Панарин. Том 8. Москва: Московский психолого-социальный университет. 2022. С. 215–218.

4. Мухамедзянова Э.А. Стили управления. Дуглас Макгрегор Теория X, Теория Y в современном мире. Молодой учёный года 2023: сборник статей VI Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 30 мая 2023 года. Пенза: Наука и Просвещение. 2023. С. 55–59.

УДК 331.108.2

Ворушило В.Е. *магистрант 2 курса факультета экономики и управления*

Ушаков В.В. *кандидат экономических наук, доцент*

КАДРОВАЯ СТРАТЕГИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Статья определяет несколько стратегий управления персоналом, включая минимизацию издержек, повышение качества, фокусирование на рыночных нишах и инновационные подходы. Каждая из этих стратегий предполагает свои методы подбора кадров, системы мотивации и обучения, а также подход к оценке результативности. Создать баланс между стабильностью и адаптивностью кадровых процессов позволяют ключевые принципы, такие как стратегическая ориентация, системный подход, экономическая обоснованность и гибкость. Кроме того, важным аспектом является учет внешних и внутренних факторов, влияющих на кадровую политику.

Ключевые слова: современное управление персоналом, трансформация традиционных подходов, кадровая политика, методология привлечения персонала, кадровое планирование, миссия компании, стратегия управления человеческими ресурсами, HR-службы.

В условиях быстро меняющейся экономической реальности современное управление персоналом для российских компаний выступает как критический фактор их конкурентоспособности, требуя радикальной перестройки традиционных подходов.

Эта необходимость обусловливает следующие ключевые аспекты:

а) превращение кадровой политики в комплексную стратегию, где каждая составляющая – от привлечения персонала до планирования кадрового состава – тесно связана с миссией и долгосрочными целями бизнеса. HR-службы, выступающие как консультанты, становятся драйверами этой трансформации через разработку документов политики, проведение мероприятий по обучению персонала и активное использование корпоративных СМИ для коммуникаций;

б) оптимизация кадрового состава становится центральной задачей: необходимо сбалансировать квалификацию и опыт сотрудников при минимальных издержках, соблюдая при этом все нормы трудового законодательства. Приоритетом остается сохранение стабильности в занятости, оплате труда и корпоративной культуре;

в) разработка стратегии HR базируется на глубоком анализе:

– внешних факторов: экономической ситуации, рыночной конъюнктуры (спрос-предложение специалистов), конкурентоспособности компаний;

– внутренней среды: стратегического развития компании, финансового состояния, характеристики рабочих мест и кадрового потенциала [3].

Влияющие факторы:

а) внешние:

– экономическая стабильность (изменения численности персонала);

– конъюнктура рынка труда;

– конкурентная среда, требующая повышения квалификаций и обучения сотрудников;

– профсоюзы в регулировании условий работы и заработной платы;

– трудовое законодательство (соблюдение норм);

– менталитет работников как ключевой фактор мотивации и адаптации к изменениям.

б) внутренние:

– стратегия развития компании, включая расширение или оптимизацию структуры;

– экономическое положение: минимизация издержек, пересмотр компенсаций;

– кадровый потенциал и его структура по возрасту и опыту;

– корпоративная культура как инструмент адаптации к ценностям компании;

– форма собственности (цели кадровой политики);

– личностные характеристики руководителей, определяющие стиль управления.

Основополагающие принципы кадровой стратегии:

– стратегическая направленность на долгосрочные цели;

– интегральный подход, объединяющий все аспекты HR-деятельности в единую систему;

– системный характер управления персоналом для обеспечения согласованности процессов;

– последовательность действий и решений с учетом текущих потребностей бизнеса;

– экономическая обоснованность, включающая полное понимание затрат на трудовые ресурсы, включая социальные программы, образование персонала, налоги [4].

Эти тенденции подчеркивают необходимость гибкого и стратегически осознанного подхода в управлении человеческими ресурсами для успешной адаптации российских компаний к современным вызовам.

В условиях современного динамичного рынка, где российские компании сталкиваются с рядом вызовов – от экономической нестабильности до технологического прорыва – необходимость формирования гибкой и стратегически осознанной кадровой политики становится неотложным приоритетом.

Рассмотренные подходы к управлению персоналом позволяют структурировать этот процесс.

Стратегии оптимизации кадровых ресурсов:

1. Минимизация издержек:

а) применение материальных стимулов с краткосрочной оценкой (KPI) для снижения затрат на персонал;

б) внешний наем и минимальное вложение в обучение, что может привести к высокой текучести кадров. Важна балансировка между экономией и потерями от замены сотрудников.

2. Повышение качества:

а) подбор квалифицированных специалистов с долгосрочной оценкой эффективности;

б) инвестиции в обучение, гарантии занятости для повышения лояльности персонала и снижения текучести кадров.

3. Фокусирование на узких рыночных нишах:

а) ориентация на специализированные рынки с минимальной корректировкой кадровой политики;

б) оптимизация издержек за счет точного подбора персонала по нужным компетенциям.

4. Инновационная стратегия:

а) гибкость занятости и адаптивность к новым технологиям через непрерывное обучение;

б) быстрая реакция на изменения рынка для повышения конкурентоспособности компании [1].

Общие принципы кадровой политики:

а) формирование штата по компетенциям с дифференцированной оплатой труда, создание благоприятного климата в коллективе;

б) прозрачная оценка и развитие персонала как ключевых факторов устойчивости бизнеса.

Приоритеты кадровой стратегии при динамичном росте:

а) привлечение высококвалифицированных специалистов;

б) внедрение KPI для мотивации;

в) оценка потенциала сотрудников и систем оплаты труда по результатам.

Типы кадровой стратегии:

а) умеренный рост: стабильное развитие с повышением требований к отбору персонала;

б) круговорот (кризисная): оптимизация штата, минимизация затрат и поддержание морального духа сотрудников;

в) комбинированная стратегия: гибкое сочетание элементов разных подходов для подразделений с разными темпами развития.

Система управления персоналом:

а) необходимость реализации кадровой политики через четкую систему управления, включающую:

– разработку и утверждение стратегических планов;

– регулярный мониторинг эффективности HR-политик;

– гибкое реагирование на изменения внешней среды [2].

Эффективное управление персоналом в российских компаниях требует комплексного подхода, где кадровая политика тесно интегрирована с бизнес-стратегией. Это позволяет не только оптимизировать издержки и повышать качество работы сотрудников, но и обеспечивает устойчивость бизнеса перед лицом современных вызовов.

Список использованных источников:

1. Калебина Ю.С. Стратегическое управление персоналом организации / Ю.С. Калебина // Аллея науки. – 2020. – Т. 1. – № 8(47). – С. 258–261.

2. Маслова В.М. Управление персоналом: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.М. Маслова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2021. – 431 с.

3. Осколкова О.И. Стратегическое управление персоналом в России: проблемы и пути совершенствования / О.И. Осколкова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 5–3(63). – С. 141–144.

4. Туренко Б.Г. Стратегическое управление предприятием (теоретико-методологический аспект) / Б.Г. Туренко; Байкальский государственный университет экономики и права. – Иркутск: БГУЭП, 2016. – 234 с.

УДК 331.361

Головко А.В. *студент 2 курса кафедры государственного и муниципального управления Херсонского технического университета*

Геворгян А.С. *доцент кафедры государственного и муниципального управления Херсонского технического университета (научный руководитель)*

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Изучение профессионализма и компетенций представителей властных структур требует комплексного подхода на пересечении различных научных дисциплин. Только синтез знаний из области экономических, политических, социологических

и психологических наук позволяет полноценно исследовать сложные процессы взаимодействия в государственном аппарате. При этом ключевым аспектом становится анализ профессиональных качеств госслужащих через призму междисциплинарных концепций, раскрывающих многогранную природу общественных отношений.

Ключевые слова: профессиональная компетентность, государственные органы власти, управление, государственная служба, профессиональные навыки.

В современной России социальные изменения требуют от государственных служащих постоянного совершенствования их профессиональных навыков. Динамичные общественные процессы оказывают существенное влияние на личностные характеристики представителей власти, заставляя их развивать способность к быстрому принятию решений и самоконтролю. Трансформация межличностных взаимодействий и новые вызовы в управлении социальными процессами диктуют необходимость соответствия чиновников актуальным требованиям профессиональной компетентности. Эффективное руководство современными общественными изменениями возможно только при условии высокого уровня профессионализма и адаптивности государственных служащих к новым реалиям.

В России сегодня ключевое значение приобретают преобразования в социальной сфере и системе управления, что подтверждается опытом законодательной работы и реформирования государственного аппарата. Эффективность внедрения новшеств в научной, образовательной и экономической областях напрямую зависит от успешности социально-управленческих инноваций. Организационная культура различных властных структур, наряду с общественным контекстом, формирует профессиональные компетенции и личностные характеристики руководителей, включая их образовательный уровень и практические навыки [2, с. 58].

Успешная реализация реформ и решение современных задач, стоящих перед властными структурами, напрямую зависят от наличия компетентного штата госслужащих. В условиях постоянных изменений и усложнения системы управления государством критически важно иметь профессиональный кадровый состав в органах власти.

Госслужащие как особая категория работников должны соответствовать не только формальным юридическим нормам, но и специфическим профессиональным стандартам для

качественного выполнения своих обязанностей. Именно от уровня квалификации и компетентности служащих зависит, насколько результативно государственные органы справляются с поставленными задачами. В современных условиях реформирования государственной системы это становится ключевым фактором эффективного управления.

Профессиональная компетентность в органах государственной власти – это способность эффективно выполнять должностные обязанности, опираясь на свои компетенции, в условиях активного взаимодействия внутри системы и с гражданами.

В разнообразных областях общественной деятельности представители властных структур воплощают государственные полномочия, применяя специфические управленческие инструменты и юридические механизмы.

Должностные лица, находящиеся на государственной службе, выполняют две ключевые функции. Во-первых, они издают обязательные для исполнения директивы, приказы и иные распорядительные документы, адресованные различным участникам административной вертикали. Во-вторых, эти служащие обеспечивают конструктивное государственное администрирование путем реализации регулятивных и организационных полномочий во всех сферах государственного устройства [4, с. 11].

Государственные служащие выполняют широкий спектр функций, включая защиту прав граждан и обеспечение их свобод. В их обязанности входит проведение различных организационных мероприятий – от совещаний до масштабных конференций. Важной составляющей их работы является применение мер принуждения в рамках юрисдикционных полномочий по отношению к различным субъектам правовых отношений.

Специфика работы госслужащих заключается в её интенсивной интеллектуальной и психологической нагрузке. Их деятельность сфокусирована на анализе сложной социальной информации и её преобразовании, а также на формировании общественного сознания через воспитательное воздействие на поведение людей. Это накладывает на служащих особую ответственность при выполнении их профессиональных обязанностей.

В системе компетенций госслужащих выделяются политический, профессиональный и гражданский компоненты. Фундаментальное значение имеет именно гражданская составляющая компетенции. Представители государственной и муниципальной службы, выступая от лица власти, несут особую ответственность в сфере гражданской компетентности. Их миссия заключается не только в соблюдении моральных и правовых стандартов, но и в активном укреплении конституционных основ, создании позитивного имиджа государства в глазах населения. Любая деятельность гражданина подчиняется общественным нормам – от конституционных положений до морально-этических принципов и представлений о справедливости, принятых в социуме.

Квалификация и специфика рабочей среды определяют профессиональные компетенции специалиста. Управленческая деятельность госслужащих тесно переплетена с властными структурами и требует особого подхода к регулированию общественных интересов. В этом контексте политическая составляющая компетенций, хотя и связана с профессиональными навыками, представляет собой отдельное измерение. Она отражает целостную систему политической культуры управленца, где его убеждения, знания и действия формируют единое пространство политического сознания и активности. Умение находить компромиссные решения и балансировать потребности разных социальных групп становится ключевым аспектом работы муниципальных и государственных служащих, подчеркивая политический характер их деятельности.

Развитие профессиональной компетентности начинается с момента, когда специалист, сталкиваясь с недостатком информации и ограниченным пониманием социальных процессов, осознает необходимость повышения своего профессионального уровня. Современная модель эффективного государственного или муниципального служащего базируется на комплексном методологическом подходе к оценке его компетентности. Ключевыми профессиональными характеристиками служащего являются навыки политического взаимодействия: способность выстраивать конструктивный диалог, демонстрировать лидерские качества, сочетать

строгость с эмпатией, а также готовность принимать управленческие решения и нести за них ответственность [1, с. 157].

На современном этапе развития России ключевое значение приобретает профессионализм и компетентность государственных служащих. Для достижения высокого уровня квалификации кадров требуется создание инновационной образовательной среды, где главный акцент делается на развитии самостоятельности и персональной ответственности. Важно понимать, что компетентность формируется только через практическую деятельность, трансформируя теоретические знания в личностные качества специалиста. Инновационное взаимодействие с окружающей средой становится неотъемлемой частью этого процесса, способствуя формированию комплексной системы знаний и навыков у будущих профессионалов.

Внедрение современных образовательных методик является ключевым элементом реализации компетентностного подхода. Эффективное взаимодействие между научным сообществом, специалистами-практиками и профессионалами служит фундаментальной основой для успешного применения данной концепции. Комплексное управление должно охватывать различные сферы: от профессиональной деятельности до социальных институтов и общественной среды в целом. Госслужащим необходимо развивать широкий спектр навыков, включающий как общекультурные знания, так и узкоспециализированные компетенции в сфере управления социальными процессами.

Развитие профессиональных навыков госслужащих требует системного подхода и четкого управления. При этом важно учитывать три ключевых аспекта: специфику полномочий конкретного госоргана, должностные обязанности согласно инструкциям, а также личностные качества самого служащего, влияющие на выполнение работы. Для достижения этих целей крайне важно провести модернизацию кадровой политики, которая не только изменит статус государственных служащих, но и позволит по-новому взглянуть на их роль в системе госуправления.

Список использованных источников:

1. Дегтярёв А.А. Политический анализ как прикладная дисциплина: предметное поле и направление развития // Полис. 2003. № 1. с. 154–167.

2. Плотинский Ю.М. Модели социальных процессов: учеб. пособие. Изд. 2-е. М., 2001.

3. Ильиных С.А. Новые аспекты в понимании феномена организационной культуры: авторский социолого-управленческий подход // Sworld: сб. науч. тр. 2010. Т. 23. № 1. с. 71–76.

4. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. М., 2004. 38 с.

Антонова А.А. *Кандидат экономических наук, доцент кафедры*

Горелкина Г.П. *магистрант 2 курса, факультет экономики и управления*

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОТРАСЛИ ЖКХ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассмотрены особенности и эффективность мотивационных решений в управляющей компании.

Ключевые слова: мотивация, ЖКХ, управляющая компания, персонал, стимулирование, решение.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) – одна из наиболее важных сфер в экономике страны. Само название предприятий этой отрасли – «предприятия жизнеобеспечения» указывает на их значимость в жизни людей. В настоящее время ЖКХ активно развивается, переживая ряд преобразований в организационно-правовых аспектах, обновляясь технически и технологически.

Сейчас многоквартирными жилыми дома в областном центре Белгородской области городе Белгороде управляют 92 организации, имеющие различные правовые формы. Большинство из них (67) – это управляющие компании (УК), поэтому особенности мотивации персонала на предприятиях отрасли ЖКХ рассмотрим на примере одной из них – ООО «УК БЕЛОГОРЬЕ».

Общество с ограниченной ответственностью «УК БЕЛОГОРЬЕ» работает на рынке жилищно – коммунальных услуг более 20 лет, имеет репутацию надежного поставщика жилищных услуг, по производственным показателем занимает середину рейтинговой таблицы предприятий города и поэтому достаточно объективно отражает общую ситуацию в данной отрасли. Основные виды работ, производимые предприятием: текущий ремонт конструктивных элементов жилых зданий, ремонт и обслуживание внутридомового инженерного оборудования, благоустройство и обеспечение санитарного состояния жилых зданий и придомовой территории.

Учитывая сложившуюся в регионе ситуацию на рынке труда в условиях проведения специальной военной операции, при которой наблюдается большой отток населения и острая нехватка рабочей силы, руководство компании делает большой акцент на своих работников. Первостепенная задача состоит в сохранении имеющегося персонала, недопущении перетекания сотрудников в компании конкурентов.

Для мотивации персонала в ООО «УК БЕЛОГОРЬЕ» предусмотрены следующие меры:

1. В целях усиления материальной заинтересованности работников в результатах своего труда разработано Положение о премировании работников, предусматривающее выплату ежемесячной премии за полное и своевременное выполнение производственных заданий в размере от 15% до 50% от начисленной суммы. В Положении подробно раскрыты показатели и условия премирования персонала, а также производственные упущения в работе за которые снижается размер премии.

2. С целью заинтересованности работников в стабильности и эффективности работы предприятия, разработано Положение о единовременном поощрении работников, в котором предусматривается вознаграждение за выполнение специальных заданий, ликвидацию

«узких» мест в работе, оперативное устранение аварийных ситуаций, выполнение работ связанных с увеличением экономических показателей эффективности работы предприятия. Размер премиальных выплат при этом индивидуален, зависит от сложности и значимости выполненного задания и может варьировать от 500 рублей до 3-х должностных окладов.

3. В целях стимулирования внедрения новых технологий, улучшения качества предоставляемых услуг, расширения сферы дополнительных платных услуг, разработано Положение о порядке расходования средств полученных от оказания услуг, не предусмотренных структурой тарифа за содержание и ремонт жилых помещений. Согласно данного Положения, в рамках мероприятий по мотивации персонала, 65% от средств, полученных за выполнение дополнительных услуг, направляется на увеличение фонда оплаты труда и 25% – на улучшения условий труда, приобретение офисной техники и т. д.

4. В целях выявления домоуправлений, достигших наилучших результатов в сфере обслуживания жилищного фонда, обобщения и распространения положительного опыта деятельности домоуправлений, повышения уровня благоустройства придомовых территорий многоквартирных жилых домов и обеспечения благоприятных и безопасных условий проживания граждан, надлежащего содержания общего имущества в многоквартирных домах и качества обслуживания населения, а также для дополнительной мотивации работников, в январе 2025 года в ООО «УК БЕЛОГОРЬЕ» учрежден ежегодный конкурс «Лучшее домоуправление». Критерии оценки результатов работы охватывают максимально широкий круг вопросов, позволяющих сделать вывод о работе не только домоуправления как единого целого, но и оценить вклад каждого отдельного члена коллектива, что также играет роль дополнительного мотивирующего фактора для работников.

5. Коллективным договором ООО «УК БЕЛОГОРЬЕ» также предусмотрен ряд материальных и нематериальных мер поддержки работников. К ним относятся:

– единовременная материальная материальная помощь при рождении у работника ребенка;

– ежемесячная выплата женщинам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте до 3-х лет;

– выделение средств на приобретение путевок для организации отдыха с санаторно-курортного лечения работников и их детей в возрасте до 15 лет включительно;

– частичная компенсация затрат работников, имеющих детей на приобретение путевок в оздоровительные лагеря;

– выдача ссуд на строительство жилья для молодых или многодетных семей;

– выплаты премии работникам в связи с юбилейными датами со дня рождения и иными значимыми событиями;

– материальная поддержка семей работников, призванных на военную службу по мобилизации или при оказании им добровольного содействия в выполнении задач, возложенных на Вооруженный силы РФ при проведении СВО;

– предоставление дополнительных оплачиваемых дней отдыха в целях компенсации дополнительной нагрузки и напряженности труда;

– предоставление дополнительных краткосрочных оплачиваемых отпусков в связи с регистрацией брака в органах ЗАГСа работников или их детей, празднования Дня знаний 1 сентября, Последнего звонка, выпускного бала родителям детей-школьников младших и выпускных классов, в связи с похоронами членов семей работников;

– предоставление работникам льготных категорий (инвалиды, многодетные родители, ликвидаторы аварии Чернобыльской АС, доноры, участники боевых действий и пр.) оплачиваемых и неоплачиваемых дополнительных отпусков.

5. В целях поддержания здоровья сотрудников ООО «УК БЕЛОГОРЬЕ», на предприятии проводится комплекс мероприятий по улучшению условий и охране труда (организация периодических медосмотров, бесплатное обеспечение сотрудников средствами индивидуальной защиты, бесплатная выдача смывающих и обезвреживающих средств).

Найм новых работников – крайне сложная задача, так как квалифицированных специалистов, ищущих работу в Белгородском регионе очень мало. Поэтому работодатели делают ставку на молодых специалистов без опыта работы и будущих выпускников ВУЗов и учебных заведений среднего профессионального образования. На период адаптации на предприятии таким работникам назначается наставник, а если новый работник еще студент, то предусматриваются альтернативные формы организации рабочего времени, такие как неполная рабочая неделя, удаленная работа и т. п. Для организации качественной работы и решения кадровой проблемы предприятия, руководство компании активно сотрудничает с учебными заведениями г. Белгорода: ФГБОУВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», ОГАПОУ «Белгородский строительный колледж», ОГАПОУ «Белгородский политехнический колледж», ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж», ОГАПОУ «Старооскольский индустриально-технологический техникум». С ними заключены договоры, согласно которым ООО «УК БЕЛОГОРЬЕ» обеспечивает условия для прохождения производственной практики студентами старших курсов с последующим их трудоустройством в управляющей компании.

Заключение.

Анализируя систему мотивации персонала в отрасли жилищно – коммунального хозяйства на примере ООО «УК БЕЛОГОРЬЕ» г. Белгород, следует отметить, что перечень материальных стимулов на предприятии достаточно большой, они активно применяются и достаточно эффективны. Но только материальной мотивации недостаточно для нормальной работы предприятия. Поэтому важно развивать и совершенствовать систему мер нематериального стимулирования работников. Так, учитывая то, что средний большинство работников управляющей компании – это люди предпенсионного и пенсионного возрастов, руководителю нужно предусмотреть дополнительное время для отдыха. А для молодых работников – наоборот, больше внимания уделить организации активного отдыха, занятия спортом, фитнесом...Текучесть молодых специалистов является негативным фактором и отрицательно влияет на деятельность предприятия. Чтобы предотвратить потерю самых работоспособных кадров, необходимо разработать дополнительные меры поддержки для них. Следует больше внимания уделять карьерному росту работников, поощрять их желание учиться путем софинансирования обучения остродефицитным специальностям с дальнейшим переводом на свободные вакансии по этим профессиям. На сегодняшний день во многих управляющих компаниях остро нуждаются в электромонтерах, слесарях-сантехниках, газоэлектросварщиках. Кроме рабочих профессий, предприятиям ЖКХ не хватает специалистов с высшим образованием инженерно-технического направления. Сотрудничество с учебными заведениями – верный путь к решению кадровых проблем и залог успеха предприятия в будущем.

Список использованных источников:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://base.garant.ru/12125268/ (дата обращения 22.12.2024).

2. Управляющие компании ЖКХ и ТСЖ в Белгороде [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://mingkh.ru/belgorodskaya-oblast/belgorod/ (дата обращения 23.12.2024).

3. Постановление Правительства Белгородской области от 29.07.2024 N 341-пп о дополнительных направлениях мер поддержки участников специальной военной операции и членов их семей [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1131&documentId=4218 (дата обращения 22.12.2024).

Геворгян А.С. *кандидат полит. наук, доцент*

Гранатов М.О. *студент группы 2ГМУм6*

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В данной статье исследованы механизмы и инструменты, с помощью которых государственная служба способствует реализации целей устойчивого развития (ЦУР) в различных сферах (экономика, экология, социальная политика). Автором проводится анализ успешных практик и вызовов, с которыми сталкиваются государственные служащие. В выводах отмечается, что эффективная государственная служба в России является ключевым инструментом для достижения целей устойчивого развития, обеспечивая координацию, прозрачность и внедрение инноваций в условиях глобальных вызовов.

Ключевые слова: государственная служба, цели Устойчивого Развития (ЦУР), инновации, координация, прозрачность.

Государственная служба играет ключевую роль в реализации стратегических задач, стоящих перед обществом и государством. В условиях глобальных вызовов и стремительного изменения мировой повестки особую актуальность приобретает достижение целей устойчивого развития (ЦУР), утверждённых ООН в 2015 году. Данные 17 универсальных целей направлены на обеспечение достойного уровня жизни, защиту экологии и устойчивое экономическое развитие. В России, как и в других странах, государственная служба выступает инструментом, способным мобилизовать ресурсы, объединить усилия различных секторов и задать вектор для достижения ЦУР [5].

Однако успешная реализация этих целей требует эффективной координации, прозрачности и профессионализма в работе государственных органов. Важными факторами здесь становятся внедрение инноваций, развитие цифровых технологий и укрепление партнерства между государством, бизнесом и обществом. В статье мы рассмотрим, как российская государственная служба адаптируется к задачам устойчивого развития, какие возможности она открывает и с какими вызовами сталкивается на пути к выполнению глобальной повестки [1].

Эффективность управления государственной службой играет ключевую роль в достижении Целей Устойчивого Развития (ЦУР) в России, так как она напрямую влияет на реализацию стратегических планов и политик. Хорошо организованная государственная служба обеспечивает координацию между различными уровнями власти, стимулирует межведомственное взаимодействие и способствует эффективному использованию ресурсов. Однако для достижения ЦУР требуется обновление подходов к управлению, включая внедрение современных цифровых технологий, повышение прозрачности процессов и усиление компетенций государственных служащих [2]. Особое значение имеет построение механизма мониторинга и оценки прогресса, что позволяет выявлять слабые места и оперативно корректировать действия. Эффективное управление также способствует вовлечению широкой общественности в достижение ЦУР, что укрепляет диалог между государством и обществом. В условиях растущих вызовов важно сформировать устойчивую модель государственной службы, ориентированную на инновации, устойчивость и долгосрочные результаты.

Препятствия и вызовы для российской государственной службы в реализации Целей Устойчивого Развития многообразны и комплексны. На пути стоят проблемы системной интеграции ЦУР в национальное законодательство и практику управления. Встроенные препятствия, такие как бюрократические барьеры и отсутствие межведомственного взаимодействия, усугубляются недостаточным уровнем информированности и подготовки специалистов государственной службы по вопросам устойчивого развития [4]. Отсутствие чётких механизмов мониторинга и оценки эффективности реализации ЦУР затрудняет адаптацию стратегий и мероприятий под быстро меняющиеся обстоятельства. Дополнительно, недостаточное финансирование инициатив, направленных на достижение ЦУР, в сочетании с экономическими испытаниями, ставит под угрозу устойчивый прогресс и эффективное внедрение необходимых инноваций в сфере госуправления [3].

Для достижения Целей Устойчивого Развития (ЦУР) в России значительное внимание уделяется инновационным подходам к совершенствованию государственной службы. Один из ключевых аспектов – интеграция цифровых технологий, что позволяет повысить эффективность и доступность государственных услуг для населения. Применение искусственного интеллекта и больших данных в аналитической деятельности госслужбы способствует более точному прогнозированию социально-экономического развития, в том числе в сферах здравоохранения и образования. Значительную роль играет и развитие человеческого капитала внутри системы государственных органов, включая обучение и повышение компетенций в области устойчивого развития. Эти инновационные подходы способствуют более эффективному управлению ресурсами, реализации программ социальной поддержки и экологически устойчивому развитию, в конечном итоге способствуя продвижению России к достижению ЦУР.

Список использованных источников:

1. Баранов А.В. Государственная служба и устойчивое развитие: вызовы и перспективы. – Москва: Издательство РГГУ, 2020. – 250 с.

2. Кузнецов И.С. Цели устойчивого развития: роль государства и общества. – Санкт-Петербург: Издательство СПбГУ, 2019. – 300 с.

3. Лебедев П.А. Государственная политика в сфере устойчивого развития: теоретические и практические аспекты. – Екатеринбург: Издательство УрФУ, 2021. – 280 с.

4. Смирнова Е.В. Инновации в государственной службе как инструмент достижения ЦУР. – Казань: Издательство КФУ, 2018. – 230 с.

5. Тихомиров А.Н. Устойчивое развитие в России: анализ государственной службы. – Новосибирск: Издательство НГУ, 2022. – 260 с.

УДК 005.591.6:658.012.3

Давидюк Т.Н. *студентка группы 2УПм направления подготовки 38.04.03 «Управление персоналом» факультета экономики и управления 2 курс магистратуры*

Научный руководитель
Севастьянова О.В. *к.э.н., доцент кафедры управления персоналом*

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ИННОВАЦИЙ И КРЕАТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
Статья посвящена исследованию культуры инноваций и креативности как ключевого элемента стратегического развития компаний в условиях глобальной конкуренции и технологической трансформации. Авторы анализируют основные компоненты данной культуры, включая открытость к новым идеям, готовность к экспериментам, поддержку творческой инициативы, обмен знаниями, признание вклада сотрудников и лидерство руководства. В работе также представлены кейсы зарубежных и отечественных компаний, успешно внедряющих культуру инноваций.

Ключевые слова: культура инноваций, креативность, новые идеи, зарубежные компании, отечественные компании, организационное развитие.

В условиях стремительного развития технологий и усиления конкурентной борьбы на глобальных рынках компании сталкиваются с необходимостью поиска новых стратегических подходов к обеспечению устойчивого развития. Одним из таких подходов является формирование организационной культуры, ориентированной на инновации и креативность, которые становятся критически важными факторами конкурентоспособности.

В данной статье рассматриваются ключевые аспекты формирования культуры инноваций и креативности в рамках организационной структуры компании.

Для понимания сущности рассматриваемых явлений необходимо определить ключевые понятия. Согласно Федеральному закону от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике», инновации определяются как «введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях» [1]. Таким образом, инновации представляют собой процесс внедрения новых или усовершенствованных решений в различные аспекты деятельности организации.

Креативность, в свою очередь, трактуется как способность генерировать оригинальные идеи, которые могут быть реализованы в практической деятельности [2; 8].

Культура инноваций и креативности представляет собой среду, в которой сотрудники организации чувствуют себя вовлечёнными и мотивированными на предложение новых идей и решений. Она базируется на таких принципах, как открытость к новым подходам, готовность к экспериментам, поддержка творческой инициативы и признание вклада сотрудников. Формирование такой культуры требует системного подхода и активного участия руководства.

Рассмотрим основные направления формирования культуры инноваций и креативности:

1. Создание открытой и доверительной атмосферы. Для стимулирования инновационной активности необходимо обеспечить условия, при которых сотрудники чувствуют себя комфортно, высказывая свои идеи. Примером успешной реализации данного подхода является компания Google, которая поощряет сотрудников к генерации нестандартных решений, предоставляет ресурсы для их реализации и организует регулярные мозговые штурмы для обмена опытом [3].

2. Поощрение экспериментов и принятия рисков. Инновационная деятельность неизбежно связана с рисками, поэтому важно создать условия, при которых сотрудники не боятся предлагать смелые идеи. Российская компания «Магнит» демонстрирует успешный пример внедрения инноваций в логистику и управление складскими процессами, активно сотрудничая с партнёрами и проводя обучающие программы для сотрудников [4].

3. Поддержка профессионального развития сотрудников. Для реализации инновационных идей необходимо обеспечить сотрудников доступом к образовательным ресурсам, тренингам и конференциям. Компания «Яндекс» активно инвестирует в развитие своих сотрудников, предоставляя им свободу для экспериментов и внедрения новых продуктов [5].

4. Признание и вознаграждение вклада сотрудников. Система поощрений за инновационные идеи способствует повышению мотивации и вовлечённости сотрудников.

5. Создание платформ для обмена идеями. Регулярные встречи, мозговые штурмы и онлайн-платформы способствуют генерации новых идей. Компания Apple активно использует подобные подходы, сотрудничая с инновационными стартапами и поощряя обмен опытом [9].

6. Лидерство и вовлечённость руководства. Руководство компании должно демонстрировать приверженность инновациям, выступая примером для сотрудников.

7. Мониторинг и оценка результатов. Для оценки эффективности внедрения культуры инноваций необходимо разработать систему показателей, позволяющих отслеживать прогресс. Например, «Сбербанк» активно внедряет инновационные решения в финансовые продукты и услуги, поддерживая стартапы и организуя мероприятия для обмена опытом [7].

8. Постоянное совершенствование. Культура инноваций требует непрерывного развития. Например, компания Tesla, известная своими революционными продуктами, активно привлекает талантливых специалистов и инвестирует в развитие новых технологий [6].

Таким образом, формирование культуры инноваций и креативности является сложным и многоаспектным процессом, требующим значительных временных и ресурсных затрат. Однако её успешное внедрение способно стать ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности компании в условиях динамично изменяющейся бизнес-среды.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (с изменениями и дополнениями) – URL: https://base.garant.ru/135919/741609f9002bd54a24e5c49cb5af953b/ (Дата обращения: 12.12.2024).

2. Большая российская энциклопедия 2004 – 2017 – URL: https://old.bigenc.ru/psychology/text/2108401 (Дата обращения: 12.12.2024).

3. О компании Google – URL: https://about.google/ (Дата обращения: 12.12.2024).

4. Официальный сайт ПАО «Магнит» – URL: https://www.magnit.com/ru/ (Дата обращения: 12.12.2024).

5. Официальный сайт компании «Яндекс» – URL: https://yandex.ru/company (Дата обращения: 12.12.2024).

6. Официальный сайт компании Tesla – URL: https://www.tesla.com/ (Дата обращения: 12.12.2024).

7. СберБанк сегодня – URL: https://www.sberbank.com/ru/about (Дата обращения: 12.12.2024).

8. Стэнфордская философская энциклопедия – URL: https://plato.stanford.edu/entries/creativity/ (Дата обращения: 12.12.2024).

9. Apple: кто основал, история компании, продукция, логотип – URL: https://trends.rbc.ru/trends/social/65bd0a679a79470283927b95?from=copy (Дата обращения: 12.12.2024).

УДК 351.72

Драган М.С. *магистрант кафедра юриспруденции*

Геворгян А.С. *доцент кафедры государственного и муниципального управления*

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В настоящей статье рассматриваются проблемы становления социального государства, исторические аспекты формирования экономики в социальном государстве, проблемы и вызовы на пути к ее развитию, роль государства в решении социально-экономических проблем, перспективы развития.

Ключевые слова: социальное государство, финансирование, социальные программы, рыночные отношения, экономический рост, социально-экономические проблемы, государственная поддержка, социальная защита населения.

Социальное государство – это модель организации общества, в которой государство берет на себя ответственность за социальное благополучие своих граждан. Главной целью такого государства является обеспечение всех необходимых условий для достойной жизни каждого человека [1]. Однако, становление экономики социального государства сопровождается рядом сложностей и проблем.

Первая проблема заключается в финансировании социальных программ. Реализация мер по социальной защите требует значительных бюджетных расходов, что может создать дисбаланс между доходами и расходами государства. При этом необходимо найти оптимальный баланс между финансированием социальных программ и развитием других отраслей экономики. Слишком высокие налоги и социальные взносы могут оказаться дестимулирующим фактором для предпринимательской активности и инноваций.

Вторая проблема связана с эффективностью социальных программ. Несмотря на огромные затраты на социальную сферу, результаты не всегда достигаются должным образом. Программы помощи могут быть недостаточно адаптированы к конкретным потребностям целевых групп или неэффективно реализовываться из-за коррупции и неправильного управления. Кроме того, возникает риск формирования «культуры зависимости», когда люди становятся пассивными получателями помощи, а не активными участниками экономической жизни страны.

Необходимость разработки эффективных стратегий становления экономики социального государства является одним из ключевых вызовов для современных правительств. Решение указанных проблем требует комплексного подхода, который включает в себя разработку эффективной системы налогообложения, контроля за использованием бюджетных средств, проведение анализа эффективности текущих программ помощи и поиск новых путей развития экономики при сохранении приоритета за социальной защитой населения.

Исторический аспект формирования экономики социального государства.

Исторический аспект формирования экономики социального государства имеет важное значение для понимания проблем, с которыми сталкивается современное общество. Возникновение и развитие экономики социального государства были неразрывно связаны с социальными противоречиями и необходимостью решения проблем социальной справедливости.

Базовая идея экономики социального государства заключается в балансировании между рыночными отношениями и государственным вмешательством для обеспечения социального равенства и справедливости. Этот подход начал активно развиваться в XIX-XX веках, когда обществу стало ясно, что свободный рынок не всегда гарантирует социальную справедливость и удовлетворение потребностей всех членов общества [2].

Важным этапом в формировании экономики социального государства стало развитие социальной политики, направленной на защиту трудящихся и обеспечение социальных гарантий. Государство начало вводить законы, регулирующие условия работы, защищающие права работников и обеспечивающие социальные выплаты.

Однако развитие экономики социального государства также имеет свои проблемы

Основные проблемы и вызовы на пути к развитию экономики социального государства.

Основные проблемы и вызовы на пути к развитию экономики социального государства включают в себя ряд сложностей, которые могут затруднить процесс становления и эффективное функционирование такой системы.

Первой проблемой является достижение баланса между социальными программами и экономическим ростом. Социальное государство предоставляет гражданам разного рода социальные льготы и защищает их права, однако оно должно также обеспечивать экономическую стабильность и развитие. Следует найти оптимальное соотношение между социальными расходами и инвестициями в экономику, чтобы обеспечить устойчивый рост и благосостояние общества.

Вторая проблема связана с финансированием социальных программ. Осуществление социальных льгот требует значительных затрат, которые должны быть покрыты из источников доходов государства. Необходимо разработать эффективные механизмы налогообложения и распределения ресурсов, чтобы обеспечить устойчивость и стабильность финансирования социальной сферы.

Третья проблема связана с уровнем потребления и ростом населения

Роль государства в решении социально-экономических проблем в социальном государстве.

Роль государства в решении социально-экономических проблем в социальном государстве является одним из ключевых факторов его становления. Государство играет важную роль в обеспечении социальной защиты населения, создании равных возможностей для всех граждан, а также в регулировании экономики.

В рамках социального государства государственная власть осуществляет принятие законов и мер по защите социальных прав граждан, обеспечению доступа к образованию, медицинскому обслуживанию и жилью. Государство также возлагает на себя ответственность за сокращение неравенства в доходах и повышение уровня жизни населения.

Для решения социально-экономических проблем в социальном государстве государство применяет различные меры, такие как налоговые льготы для малоимущих граждан, государственные программы социальной поддержки, развитие инфраструктуры и создание рабочих мест.

Важной ролью государства является также регулирование экономики. Государство определяет цели и приоритеты экономического развития, осуществляет контроль за экономическими процессами, вводит социально значимые ограничения и стимулы для предпринимателей.

Механизмы социальной защиты в экономике социального государства.

Механизмы социальной защиты являются важной составляющей экономики социального государства. Основная цель этих механизмов заключается в обеспечении социального благополучия населения и устранении социальных неравенств.

Одним из таких механизмов является система социального обеспечения, которая предусматривает надлежащую помощь гражданам в случае потери работы, инвалидности, старости и других жизненных ситуациях. Программы социального обеспечения включают выплаты по безработице, пособия по инвалидности, пенсии и другие виды поддержки.

Еще одним механизмом социальной защиты является система медицинского страхования, которая обеспечивает гражданам доступ к качественной медицинской помощи. Здоровье населения является важным ресурсом для развития экономики, поэтому социальное государство обеспечивает своим гражданам возможность получения необходимого медицинского обслуживания.

Большое внимание также уделяется системе образования и поддержке детей. Государство предоставляет гражданам бесплатное или дешевое образование, а также различные программы поддержки семей с детьми, включая детские пособия, льготные условия проживания и др. [3].

Перспективы развития экономики социального государства в современных условиях.

В современных условиях, становление экономики социального государства стало особо актуальным. Несмотря на то, что социальное государство имеет свои преимущества, оно также сталкивается с определенными проблемами и вызовами.

Одной из главных проблем является необходимость балансирования между социальными и экономическими интересами. В условиях современной глобализации и конкуренции, государству необходимо развивать экономику, обеспечивать рост и создавать рабочие места. Однако, при этом необходимо обеспечивать социальную защиту своих граждан, гарантировать доступ к образованию, здравоохранению и социальной помощи.

Второй проблемой является необходимость эффективной регулировки социально-экономической политики. Одно из главных предназначений социального государства – создание условий для справедливого распределения благ и уровня жизни [4]. Однако, для этого нужны эффективные инструменты регулирования, которые позволяют балансировать интересы различных групп населения и проводить социально-экономическую политику, учитывая ситуацию в стране и на мировых рынках

Список использованных источников:

1. Н.Н. Гриценко, Н.А. Волгин, Е.В. Охотский, Ю.Н. Попов, Ф.И. Шарков. Основы социального государства: учебник для вузов / под общ. ред. д.э.н., проф. Н.Н. Гриценко. – М.: Издательский дом «АТИСО», 2019.

2. Косенко О.И. Основы социального государства: учебное пособие / под общ. ред. зав. кафедрой профсоюзного движения, д.э.н., проф. Т.Л. Фроловой. – М.: Издательский дом «АТИСО», 2011 (есть в библиотеке ИЭиП).

3. Гриценко Н.Н., Шарков Ф.И. Основы социального государства: Учебник для вузов. – М.: Социальные отношения, 2004. – 240 с

4. Калашников С.В. Очерки теории социального государства. М.: «Экономика», 2006.

УДК 331.108

Дюдюн Е.В. *обучающаяся 1 курса, направления подготовки 38.04.03 «Управление персоналом»*

Научный руководитель
Короленко Ю.Н. *к.э.н., заведующий кафедрой Управление персоналом*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ПРИ НАЙМЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
В статье рассматриваются вопросы оценки кандидатов при трудоустройстве. В современном мире резюме больше не остаточно для комплексной оценки персонала. Цель исследования – проанализировать использование различных технологий и методов оценки компетенции на предприятиях, а также выявить потребности компаний в функционале интеллектуальных систем для управления персоналом. Это актуально ввиду активного внедрения цифровых решений в HR-процессы. Многие компании сегодня применяют такие инструменты для планирования, подбора, найма, оценки и обучения сотрудников. Для обоснованного внедрения цифровизации необходимо систематически изучать текущие практики и потребности бизнеса в цифровых инструментах.

Ключевые слова: отбор, подбор, найм, рекрутинг, поиск, инновационный подход, удержание сотрудников, конкурентное преимущество, цифровизация работы с персоналом, анализ рынка труда, автоматизация методов подбора, HR-сфера, оценка кандидатов.

Современный бизнес требует инновационного подбора и удержания преданных, компетентных сотрудников, являющихся конкурентным преимуществом. Потеря ключевых специалистов вредит компании, особенно в условиях неопределенности. Важно не только привлекать, но и удерживать квалифицированных работников, способных брать на себя ответственность и содействовать развитию компании. Опыт цифровизации работы с персоналом только формируется, требует решения многих вопросов и обеспечения преемственности для интеграции цифровых инструментов в существующие технологии.

Практика передовых мировых компаний демонстрирует, что подбор персонала должен быть технологичным и научно обоснованным. Внедрение новых технологий в управление персоналом требует совершенствования отечественных методов выбора кадров для повышения эффективности. Существует противоречие между теоретической изученностью оценки кандидатов и недостатком практических решений. Необходим научный анализ проблем усовершенствования системы, включая системную оценку претендентов. Адаптация международного опыта к российской специфике важна для улучшения качества подбора персонала и повышения эффективности кадровых процессов. Исследование направлено на решение этой проблемы.

Понятия «отбор», «подбор», «найм», «рекрутинг» и «поиск» кадров относятся к процессу привлечения и устройства сотрудников. Эти термины имею тесную связь и частично пересекаются, но каждый из них выполняет свою уникальную роль в общей системе привлечения персонала. Если обобщить, можно отметить, отбор и подбор часто рассматриваются совместно, однако акцент на подборе предполагает более тщательную оценку уже существующих кандидатур. Найм представляет собой этап завершение

формализации трудовых отношений, в то время как рекрутинг охватывает все предыдущие этапы, ведущие к найму. Поиск кадров обычно является предварительным процессом, который может осуществляться до начала этапов отбора и подбора.

Социальный рекрутинг – перспективное направление привлечения сотрудников через соцсети, сайты и приложения. Это мощный инструмент для закрытия вакансий, обеспечивающий быстрый поиск и взаимодействие с кандидатами.

Основные задачи рекрутинга: поиск, подбор и отбор кандидатов, формирование кадрового резерва, анализ рынка труда и его перспектив, мониторинг рынка труда и зарплат. Достоинства рекрутинга: большая аудитория, информативность, простота коммуникаций, мобильность доступа, упрощенное размещение вакансий, выстраивание отношений, создание образа компании, активно внедряющей IT. Развитие удаленной работы. [1].

Существует два основных подхода к найму: внешний и внутренний рекрутинг. Внутренний рекрутинг подразумевает заполнение вакансий за счет сотрудников, уже работающих в компании. О.М. Ляхова выделяет ключевые этапы работы внутреннего рекрутинга: [1]

– получение запроса от руководителя;
– поиск подходящих кандидатов;
– телефонное и личное интервью;
– оценка и тестирование кандидата для подкрепления впечатлений от интервью;
– подготовка как кандидата, так и руководителя к интервью;
– обмен рекомендациями и советами для обеих сторон;
– сбор обратной связи от участников;
– проверка рекомендаций;
– оформление предложения о работе и контроль его принятия;
– сопровождение кандидата на всех этапах процесса.

Внешний рекрутинг включает поиск новых специалистов сне компании. Популярные методы отбора включают: хэдхантинг («охота за головами»), профессиональные испытания (рабочие ситуации), ExecutiveSearch, личностные тесты, интервью, скрининг и премилинаринг молодых специалистов. [2]

Каждый из этих методов обладает своими плюсами и минусами.

Таблица 1

Преимущества	Недостатки
Внутренний рекрутинг	
Быстрое закрытие вакансии в штате	Узкий круг выбора кандидатов
Знание претендентами особенностей работы в организации	Соперничество между претендентами на вакантные должности
Рост производительности труда	Дополнительные затраты организации на развитие своих работников
Низкий уровень по текучести кадров	Панибратство
Внешний рекрутинг	
Большие возможности выбора возможных кандидатур	Высокие затраты на привлечение новых специалистов
Поступление новых идей	Недостаточные знания кандидатов особенностей работы компании
Возникновение мотивации для развития организации	Ухудшение отношения в самом коллективе

Согласно мнению Л.А. Третьяковой выбор метода подбора персонала определяется множеством факторов, среди которых важны профессиональный опыт кандидатов и его соответствие задачам. Применение разнообразных методик и источников информации увеличивает шансы на выбор подходящих сотрудников. Психологическое тестирование служит для создания психологического портрета кандидата, анализа его потенциала для профессионального развития, способности к взаимодействию с коллегами, мотивации и индивидуального поведения.

Современные и нестандартные способы подбора персонала, такие как чат-боты, тестовые сервисы SHL и Talent Q, а также Pymetrics, набирают популярность благодаря своей гибкости. Это ограничивает возможность кандидата подготовиться к интервью. Данные метода позволяют выявить управленческие навыки, восприятие информации и креативное мышление. [3] Автоматизация процессов подбора облегчает работу HR, особенно в регионах, где важна работа карьерных сайтов. Портфолио кандидатов становится более информативным по сравнению с резюме.

Подводя итог, можно сказать, для создания эффективной работы подбора персонала в компании следует использовать сочетание различных рекрутинговых методов, включая как традиционные, так и современные цифровые инструменты.

Во-первых, теоретические основы в HR-сфере продолжают развиваться. В дополнение к обычным понятиям, таким как квалификация и опыт работы, активно применяются терминология и подходы, связанные с HR. В этой области имеется множество исследований. Одни эксперты сомневаются в эффективности нетрадиционных методов, таких как психологические тесты и анализ информации из социальных сетей, другие же уверены, что новые методы, включая игровые тесты и автоматизированные системы, лучше способствую подбору персонала. Тем не менее, менеджерам по кадрам все еще не просто оценить, насколько долго и успешно новый сотрудник будет выполнять свои обязанности.

Во-вторых, оценка кандидатов может варьироваться в зависимости от специфики деятельности, организационной структуры и корпоративной культуры. Эффективность методов отбора возрастает за счет автоматизации процессов, что облегчит работу HR-специалистов.

Тем не менее, не смотря на все достижения и широкий спектр возможностей, которые представляют новые технологии для кадровой деятельности, ни одна технология не способна обеспечить полную эффективность. В конечном итоге менеджерам приходится обращаться к своему интуитивному понимаю и опыту при выборе кандидатов на работу. Этот процесс можно также интерпретировать как некий метод оценки сотрудников, основанный на интуитивном восприятии и профессиональной экспертизе.

Список использованных источников:

1. Московский экономический журнал 9/2021. Wednesday October 27th, 2021Wednesday December 22nd, 2021Posted by redaktor.... © Кравцов А.С., Седельникова В.А., Чижов К.А., Князева А.Э., Волков И.В., 2021. Московский экономический журнал, 2021, № 9.

2. Абросимов Н.В. Зарубежный опыт инновационного развития кадрового потенциала организации // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление. – 2018. – № 4. – С. 100–112.

3. [Электронный ресурс] Разработчики тестов на работу URL: https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/31443/1/VKR_Cizova.pdf

УДК 33

Кирьянова К.В. *студент кафедры финансового рынка и финансовых институтов*

Сорокина М.М. *к.э.н, доцент кафедры финансового рынка и финансовых институтов*

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Новосибирский государственный университет экономики и управления (НГУЭУ),
г. Новосибирск, Российская Федерация

Аннотация.

В статье представлен анализ спроса на ипотечное жилищное кредитование в России за последние 5 лет. Проанализированы причины падения спроса и тенденции развития рынка.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, Банк, Рынок ипотечного кредитования, Льготная программа, Социальная политика, Спрос на ипотечное кредитование, Ключевая ставка.

В современных условиях рынок ипотечного кредитования претерпевает переломный момент: повышение ключевой ставки ЦБ РФ до 21%, высокий уровень инфляции (по данным Росстата в 2024 году инфляция составила 9,52%), рост цен на строительные материалы, высокая стоимость недвижимости, закрытие либо ужесточение условий по доступным большей части населения льготным ипотечным программам. Все эти факторы привели к рекордно низким показателям спроса на недвижимость.

За последние пять лет рынок ипотечного кредитования в России демонстрировал как периоды роста, так и спада, что было связано с изменением экономической ситуации, внедрением новых государственных программ и реакцией на внешние вызовы, такие как пандемия COVID-19.

В основном государственное субсидирование напрямую связано с социально-экономическими целями государства и определенными национальными проектами: «Демография», «Образование», «Жилье и городская среда», а также с развитием территорий, отдаленных от административных центров регионов.

В 2019 году объем выданных ипотечных кредитов составил 3,3 трлн рублей, что на 20% превысило показатели предыдущего года [1]. Основной причиной роста является снижение ключевой ставки ЦБ РФ. Это привело к уменьшению средних процентных ставок по ипотеке до 9,2% годовых [2]. Но на фоне пандемии в 2020 году, рынок ипотеки столкнулся с трудностями. В первом и втором кварталах 2020 года объем выданных кредитов сократился на 15% по сравнению с аналогичным периодом предшествующего года [3]. С целью поддержки переживающих финансовый спад заемщиков и стимулирования рынка, правительство РФ приняло решение о вводе программы льготной ипотеки под 6,5% годовых, что привело к увеличению объема выданных кредитов до 4,1 трлн рублей [4].

По итогам 2021 года объем выданных ипотечных кредитов достиг 4,7 трлн рублей, что на 14,6% больше, чем в 2020 году [5]. Основными причинами этому послужили успех льготных ипотечных программ и сохранение на низком уровне процентных ставок, что вызвало увеличение спроса на жилье. Средняя ставка по ипотеке в 2021 году составила 7,3% годовых [6]. Доля льготной ипотеки в общем объеме выданных кредитов 2021 года составила более 40% [7].

В 2022 году объем выданных кредитов продолжил расти и составил 5,1 трлн рублей, что на 8,5% больше, чем в 2021 году [8]. Были расширены условия таких программ как IT-ипотека и Семейная. В связи с ростом ключевой ставки ЦБ РФ, средняя ставка по ипотеке в 2022 году была увеличена до 9,1% годовых [9].

Следующий 2023 год продемонстрировал замедление темпов роста ипотечного рынка. В первом полугодии объем выданных кредитов составил 2,4 трлн рублей, что на 10% меньше, чем за аналогичный период 2022 года [10]. Основными причинами этому послужили: исчерпание эффекта от льготных программ, снижение платежеспособности населения на фоне инфляции [11].

По данным официального сайта Центрального Банка Российской Федерации, по результатам 2024 года было предоставлено 1,3 млн ИЖК на сумму 4,9 трлн рублей, что более чем в 1,5 раза меньше показателей 2023 года и сопоставимо с показателями 2022 года.

Данные по объему выданных ИЖК за период 2020–2024 годы представлены на рисунке (рис. 1).

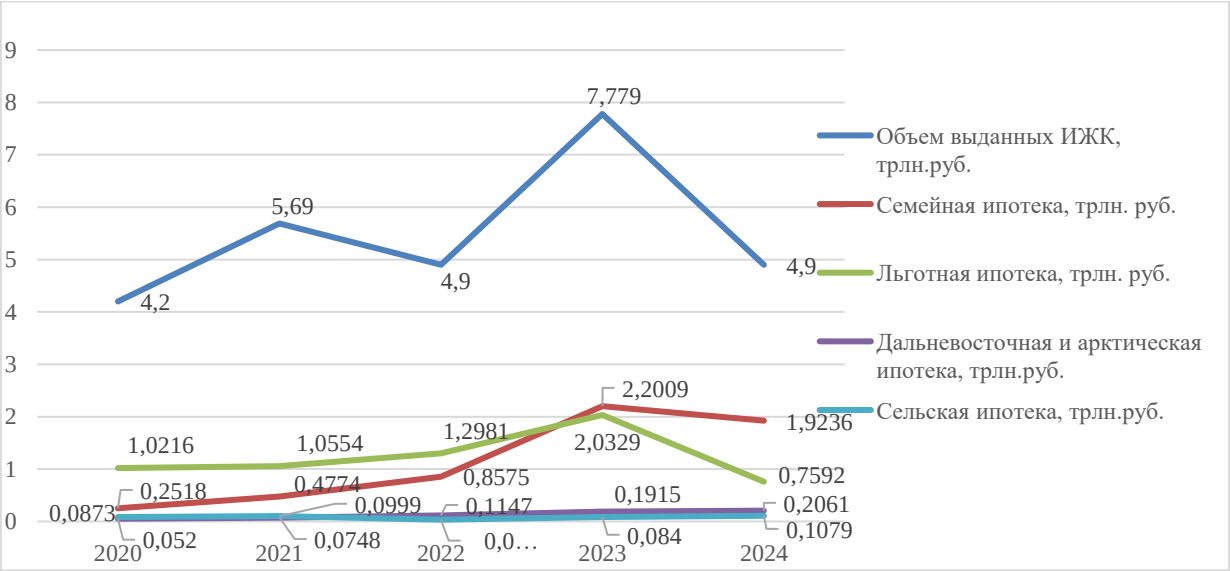


Рис. 1 – Объем выданных ИЖК за 2020–2024 гг.

Данный график демонстрирует ключевые периоды увеличения и спада спроса на ипотечное жилищное кредитование в России за последние 5 лет.

На основании приведенных данных можем сделать следующие выводы:

1. Отмена льготной программы «Господдержка» 1 июля 2024 года повлекла за собой резкое снижение спроса на недвижимость, образовав кризисную ситуацию для девелоперов, риелторов, банков и остальных участников рынка ипотечного кредитования.

2. Без поддержки со стороны государства в существующих реалиях, ипотечное кредитование станет продуктом, доступным максимально узкой категории граждан. Проблема жилья для молодежи без детей резко возрастет.

3. Одним из способов выхода из ситуации является предоставление со стороны государства льгот и привилегий для крупных застройщиков, а также разработка новых антикризисных программ, направленных на предоставление молодежи возможность приобретение жилой площади.

Список использованных источников:

1. Данные ЦБ РФ: «Отчет о развитии банковского сектора за 2019 год».

2. Аналитический отчет Агентства по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК) за 2019 год.

3. Статистика ЦБ РФ: «Динамика ипотечного кредитования в 2020 году».

4. Отчет Министерства финансов РФ: «Итоги реализации льготной ипотеки в 2020 году».

5. Данные АИЖК: «Ипотечный рынок России в 2021 году».

6. Аналитический обзор ЦБ РФ: «Процентные ставки по ипотечным кредитам в 2021 году».

7. Отчет Правительства РФ: «Реализация национального проекта “Жилье и городская среда” в 2021 году».

8. Статистика ЦБ РФ: «Объем ипотечного кредитования в 2022 году».

9. Аналитический отчет АИЖК: «Тенденции ипотечного рынка в 2022 году».

10. Данные ЦБ РФ: «Предварительные итоги ипотечного кредитования за первое полугодие 2023 года».

11. Прогноз экспертов Ассоциации российских банков (АРБ) на 2023 год.

УДК 7.06

Колывайло Д.В. *студент группы 2УПм*
кафедры управления персоналом

Научный руководитель
Серкина Я.И. *доктор социалогических наук,*
профессор кафедры менеджмента
и маркетинга НИУ «БелГу»

УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТЛИВЫМИ СОТРУДНИКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Статья посвящена актуальным вопросам управления талантами в условиях глобальных изменений в кадровом составе организаций. Рассматриваются необходимость внедрения инновационных технологий и креативных подходов в управлении персоналом для стратегического развития компаний. Особое внимание уделяется роли талантливых сотрудников, особенно молодых специалистов. Обсуждается значение разнообразия человеческого капитала как ключевого фактора успеха, влияющего на качество и потенциал персонала. Анализируются основные элементы управления талантами: привлечение, развитие, мотивация и удержание квалифицированных сотрудников, а также планирование преемственности и оценка эффективности. Обсуждаются вопросы привлечения, сохранения и удержания талантливых сотрудников через создание привлекательной корпоративной культуры, внедрение эффективных систем вознаграждения и использования методов командного коучинга. Подчеркивается важность правильного внедрения элементов организационной культуры и учета материальных и нематериальных ресурсов, а также интеллектуальных аспектов команды.

Ключевые слова: управление талантами, инновационные технологии, креативные подходы, кадровый состав, молодые специалисты, человеческий капитал, конкурентоспособность, корпоративная культура, система вознаграждений, эмоциональный интеллект.

Актуальность исследования обусловлена глобальными изменениями в кадровом составе ведущих организаций, требующими внедрения инновационных технологий и креативных подходов в управлении персоналом для стратегического развития компаний. В условиях глобализации талантливые сотрудники, особенно молодые специалисты, приобретают особое значение, предлагая новые идеи и решения, что делает разработку и внедрение современных инструментов управления талантами критически важной для обеспечения устойчивого роста и конкурентоспособности. Разнообразие человеческого капитала становится ключевым фактором успеха, определяющим качество и потенциал персонала, необходимый для сохранения высокого уровня профессионализма и интеграции в организации. [2, с. 201].

Следовательно, для успешного развития российских компаний требуется внедрение разнообразных программ и систем управления перспективными сотрудниками.

Термин «управление талантами», появился в 1990-е годы, который использовался для названия изменений в сфере HR-управления и в деятельности управления человеческими ресурсами, для развития творческого потенциала и формирования стимулов сотрудников. Он был введен Дэвидом Уоткинсом, который впервые использовал в своей статье.

Управление талантами (Talent Management) – это комплексный процесс выявления, привлечения, развития, мотивации и удержания наиболее квалифицированных и перспективных

сотрудников в организации. Основная цель этого процесса – обеспечение компании высококвалифицированными специалистами, способными эффективно решать задачи бизнеса и способствовать его долгосрочному росту [1, с. 135].

Основные элементы управления талантами включают:

1. Привлечение талантов – поиск и подбор кандидатов, соответствующих требованиям компании, включая оценку их профессиональных качеств и потенциала.

2. Развитие талантов – создание условий для обучения и профессионального роста сотрудников, чтобы они могли реализовать свой потенциал и вносить вклад в достижение целей компании.

3. Мотивация и удержание – разработка систем вознаграждения и стимулирования, направленных на повышение удовлетворенности сотрудников и снижение текучести кадров.

4. Планирование преемственности – подготовка сотрудников к занятию ключевых должностей в будущем, что позволяет минимизировать риски при смене руководства или уходе ключевых специалистов.

5. Оценка эффективности – регулярная оценка результатов деятельности сотрудников и корректировка стратегии управления талантами на основе полученных данных.

Эффективное управление талантами помогает компаниям сохранять конкурентоспособность, адаптироваться к изменениям внешней среды и достигать высоких показателей производительности.

Управление талантами направлено на выявление потенциала каждого сотрудника и разработку индивидуальных планов развития, одновременно повышая осведомленность компании о наличии талантов и совершенствовании системы управления ими [6, с. 74]. Несмотря на некоторые дискуссии относительно размывания границ этой концепции и её возможного совпадения с управлением человеческими ресурсами, акцент на управлении талантами подчеркивает специфические аспекты, отличающие этот подход. Существует несколько различных интерпретаций понятия «талантливый сотрудник»:

– Талант как врожденная способность. Талант зачастую воспринимается как природная одарённость, исключительные способности и гениальность, данные человеку от рождения и не поддающиеся обучению [4, с. 47].

– Талант как совокупность знаний и навыков. По мнению И. Ниесова, талант включает в себя определённые способности и склонности, которые развиваются с приобретением опыта и новых навыков. Более широкое определение рассматривает талант как сочетание природных задатков, умений, знаний, опыта, интеллектуальных возможностей, личностных характеристик и стремления к саморазвитию, объединяя оба вышеуказанных подхода.

– Талант как результативность. В этом контексте талант представлен сотрудником, который благодаря своим внутренним качествам способен добиваться лучших результатов. В. Луцкин подчёркивает, что таланты – это ведущие сотрудники компании, достигшие успеха благодаря своей продуктивности [4, с. 61]. При этом талант рассматривается и как потенциал.

– Талант как потенциал. Талантливый сотрудник – это тот, кто демонстрирует перспективы дальнейшего карьерного роста, обладает лидерскими качествами и ориентирован на будущее. Талант – это гармоничное сочетание текущей результативности и будущего потенциала.

Привлечение, сохранение и удержание талантливых сотрудников является ключевой стратегической целью управления человеческими ресурсами в организации. Для достижения этих целей необходимо сформировать привлекательный имидж компании, включающий благоприятную рабочую атмосферу, гибкий график, качественное обучение и другие факторы. HR-менеджеры должны интегрировать поддержку высшего руководства, открытую коммуникацию и политику оценки талантов в общую стратегию управления персоналом.

Инновационные методы управления персоналом способствуют повышению конкурентоспособности организации, улучшению ее репутации, увеличению прибыли и эффективному поиску, и удержанию талантливых сотрудников. Топ-менеджеры ведущих

компаний подчеркивают важность инноваций для достижения успеха в бизнесе, однако отмечают, что эти инициативы требуют поддержки со стороны инновационных лидеров.

Под инновациями в HR понимается создание и внедрение новых продуктов или управленческих решений, которые потенциально будут востребованы как государством, так и обществом. Соответственно, люди выступают инициаторами и потребителями этих инноваций, формируя запрос на инновационное лидерство [5, с. 48].

Исследования показывают, что инновационная деятельность требует сложных компетенций у руководителей, связанных с правополушарной активностью мозга, отвечающей за творчество, фантазию и интуицию. Хотя развить такие способности возможно, это длительный процесс, не всегда гарантирующий успех.

Талантливый лидер может не обладать глубокими знаниями в области инноваций, но должен демонстрировать ключевые лидерские качества: вдохновение, настойчивость, гибкость, организованность и поддержку. Эти качества помогают создавать условия для формирования культуры лидерства в компании.

Управление талантами в российском и международном HR-менеджменте выступает как форма взаимодействия с перспективными сотрудниками. Многие организации стремятся строить свою HR-стратегию таким образом, чтобы мотивировать талантливых сотрудников не только финансово, но и через нематериальное вознаграждение [3, с. 137].

Корпоративная культура играет ключевую роль в привлечении и удержании талантливых сотрудников, способствует формированию сплоченной команды под руководством лидера. Командный коучинг, в отличие от тимбилдинга, не только повышает мотивацию, но и раскрывает потенциал сотрудников, оценивая и вознаграждая их усилия [7, с. 241].

Только правильное внедрение элементов организационной культуры позволит добиться высокой эффективности от талантливых сотрудников и разработать действенную HR-стратегию управления перспективными работниками.

HR-стратегия должна учитывать материальные и нематериальные ресурсы: людей, финансы, время, бизнес-процессы и внутреннюю/внешнюю коммуникацию. Важно также уделять внимание интеллектуальным аспектам команды, таким как эмоциональный интеллект (EQ), адаптивность (AQ) и энергия (VQ).

Современные исследователи рассматривают управление талантами как интегрированный подход к различным HR-процессам: подбору, найму, оценке, обучению, адаптации и планированию рабочих процессов. Ключевые компоненты системы управления талантами направлены на привлечение молодых специалистов и удержание ключевых сотрудников:

1. Привлечение новых сотрудников. Программа развития молодых специалистов предусматривает работу в разных отделах компании, участие в тренингах и семинарах, индивидуальное наставничество и план развития.

2. Работа с существующими сотрудниками. Включает оценку компетенций, удержание ключевых сотрудников через карьерные возможности и профессиональное развитие, а также адаптацию сотрудников посредством создания комфортных условий труда.

3. Система вознаграждений. Гармонизация базовых зарплат, пенсий, премий и бонусов, льготы для переезда и медицинское страхование для руководящих сотрудников.

Таким образом, управление талантами представляет собой ценную концепцию для любой организации. Эта система должна гармонично встраиваться в общий контекст управления персоналом, учитывая стратегические цели и влияние внешних факторов. Эффективное управление талантами требует комплексного подхода, учитывающего как динамику процесса, так и его статические аспекты.

Список использованных источников:

1. Вертинова А.А. Ключевые элементы управления талантами в организациях Приморского края / А.А. Вертинова, В.К. Фокина // Лидерство и менеджмент. – 2023. – Т. 10, № 4. – С. 135–136.

2. Жиленкова Е.П. Управление талантами как элемент развития интеллектуального капитала организации, функционирующей в условиях цифровой экономики и прогресса информационных технологий / Е.П. Жиленкова, М.В. Буданова // Лидерство и менеджмент. – 2021. – Т. 8, № 2. – С. 201–212. – DOI 10.18334/lim.8.2.111918.

3. Кропотина О.Е. Повышение эффективности деятельности организации посредством системы управления талантам // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 11. – С. 135–138.

4. Латуха М.О. Управление талантливыми сотрудниками: теоретические подходы и опыт российских компаний // Вестник С.-Петерб. ун-та. Сер. Менеджмент. 2021. Вып. 4. С. 46–67.

5. Полевая М.В., Дзаппала С., Камнева Е.В. Управление талантами: трактовка, систематизация, опыт // Управленческие науки. – 2018. – Т. 8. – № 4. – С. 104–111.

6. Руденко Г.Г., Сидорова В.Н., Сидоров Н.В. Управление талантами как современная технология управления персоналом. М.: РУСАЙНС, 2021.

7.Управление человеческими ресурсами: современный подход / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников. – М.: Юрайт, 2016. – 270 с.

УДК 7.06

Колывайло Е.А. *студентка группы 2УПм*
кафедры управления персоналом

Научный руководитель
Серкина Я.И. *доктор социалогических наук,*
профессор кафедры менеджмента
и маркетинга НИУ «БелГу»

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЕСКИЙ КЛИМАТ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО РАЗВИТИЕ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Статья посвящена исследованию социально-психологического климата в дошкольных образовательных учреждениях и выявлению факторов, влияющих на его формирование и управление. В исследовании рассматриваются пять основных тенденций: влияние социально-психологического климата на образовательный процесс, факторы его оптимизации, взаимосвязь с организационной культурой, роль личности руководителя и стиля управления, а также поведение сотрудников в конфликтах. Приводятся результаты анализа состояния социально-психологического климата в конкретном дошкольном учреждении, выявлены ключевые проблемы и предложены меры по их устранению. Среди рекомендаций выделяются развитие открытой коммуникации, обучение и развитие персонала, создание системы поддержки и обратной связи, улучшение условий труда и формирование корпоративной культуры. Подчеркивается важность комплексного подхода к управлению социально-психологическим климатом для повышения эффективности образовательного процесса и достижения финансовой устойчивости учреждения.

Ключевые слова: социально-психологический климат; дошкольные образовательные учреждения, эффективность образовательного процесса; оптимизация социально-психологического климата; организационная культура; личностные качества руководителя; стиль управления; конфликтные ситуации; открытая коммуникация; обучение и развитие персонала; система поддержки и обратной связи; условия труда; корпоративная культура.

В современных условиях социально-психологический климат в организации представляет собой важный аспект функционирования трудового коллектива, поскольку он напрямую влияет на эффективность совместной работы, удовлетворенность сотрудников своим трудом и общее настроение в команде.

Актуальность темы исследования обосновывается следующими положениями:

– практической необходимостью совершенствования благоприятного социально-психологического климата в коллективе дошкольной образовательной организации (ДОУ);

– потребностью в проведении мероприятий, направленных на создание и поддержание благоприятного психологического климата в трудовом коллективе дошкольной образовательной организации;

– необходимостью оптимизации методологических и технологических процессов сохранения благоприятного социально-психологического климата в ДОУ. В связи с этим создание и поддержание благоприятного социально-психологического климата в образовательной организации становятся важной задачей, решение которой требует постоянного внимания и усилий со стороны руководства и всего педагогического состава.

Проблемами социально-психологического климата в коллективе занимались такие авторы как: В.В. Бойко, Р.Х. Шакуров, В.Р. Веснин, А.И. Донцов, А.Г. Королев, В.Н. Панферов, К.К. Платонов, Е.С. Кузьмин и другие.

Социально-психологический климат (СПК) в коллективе представляет собой совокупность эмоциональных, когнитивных и поведенческих характеристик, которые формируют атмосферу взаимодействия между членами группы. Он определяется уровнем доверия, взаимопонимания и поддержки, а также наличием общих целей и ценностей, что в свою очередь влияет на эффективность совместной деятельности и удовлетворенность работников [4, с. 84].

По мнению известного российского психолога Б.Д. Парыгина, понятие «социально-психологический климат коллектива» отражает характер взаимоотношений между людьми, преобладающий тон общественного настроения в коллективе, связанный с удовлетворением условиями жизнедеятельности, стилем и уровнем управления, а также другими факторами [4, с. 37].

Благоприятный СПК в дошкольных учреждениях способствует повышению результативности, продуктивности и общей эффективности образовательной деятельности, что, в свою очередь, может привести к экономии ресурсов и повышению финансовой устойчивости учреждения.

Личность руководителя, стиль управления и личностные особенности сотрудников оказывают значительное влияние на уровень СПК, что может отражаться на общей атмосфере в учреждении и его экономических показателях [2, с. 181].

По результатам анализа текущего состояния социально-психологического климата в дошкольном учреждении № 20 г. Симферополь была дана оценка уровня организации управленческой деятельности по формированию СПК в трудовом коллективе. Было выявлено что уровень СПК в учреждении требует улучшений. Несмотря на наличие квалифицированного педагогического состава и стабильного среднего возраста работников, в коллективе отмечались некоторые признаки напряжённости, обусловленные недостаточной открытостью коммуникаций, отсутствием чётко выраженной системы обратной связи и недостаточным вниманием к развитию профессиональных компетенций сотрудников. Также было замечено, что определённые стили управления руководителей оказывали давление на мотивацию и настроение коллектива, что негативно сказывалось на общем уровне удовлетворённости работой и взаимодействии между сотрудниками.

Работа по выявлению состояния социально-психологического климата в ДОУ включала в себя несколько блоков: основная информация о деятельности организации, интегрированные подходы к управлению персоналом, направленные на создание благоприятного социально-психологического климата, экспертное интервьюирование руководителей: практики и сложности управления конфликтами в организации, факторы успеха привлечения и удержания персонала дошкольном учреждении, создания положительного СПК.

В качестве методического инструментария были использованы: метод социометрических измерений (социометрия) Дж. Морено; методику «Оценка социально-психологического климата в коллективе»; методику «шкала приемлемости»; методику «Референтометрия»; методику «Социально-психологический мониторинг» в редакции М.И. Марьина [5 с. 4–7].

По результатам проведенных исследований были определены основные направления для совершенствования СПК: развитие открытой коммуникации, создание условий для свободного обмена мнениями и идеями между всеми участниками образовательного процесса. Это можно достичь через регулярные собрания, где сотрудники могут делиться своими мыслями и предложениями, а также через внедрение анонимных опросов для выявления проблем и потребностей.

Обучение и развитие персонала через проведение тренингов и семинаров по управлению конфликтами, командной работе и эмоциональному интеллекту. Данные

мероприятия повысят уровень профессиональной подготовки сотрудников, а это, улучшит межличностные отношения и снизит напряженность в коллективе.

Создание системы поддержки и обратной связи, внедрение регулярных оценок работы сотрудников и системы наставничества, что позволит создать атмосферу доверия и поддержки. Конструктивная и направленная на развитие обратная связь поможет сотрудникам чувствовать себя ценными и вовлеченными в процесс.

Улучшение условий труда, такие, как обеспечение комфортной рабочей среды, включая физические условия и психологические аспекты, способствует повышению уровня удовлетворенности сотрудников и, как следствие, улучшению социально-психологического климата [6, с. 134].

Одним из ключевых направлений является формирование корпоративной культуры. Так как разработка и внедрение ценностей и норм, которые поддерживают сотрудничество, уважение и взаимопомощь, поможет создать единую команду, где каждый сотрудник будет чувствовать свою значимость и принадлежность к коллективу [3, с. 153].

Для реализации данных направлений улучшения социально-психологического климата разработаны рекомендации, где перечислены ряд мероприятий, для внедрения в дошкольную организации МБДОУ № 20 г. Симферополь. Была разработана система целей и результатов реализации мероприятий по созданию благоприятного СПК в ДОУ. Далее была представлена таблица с рекомендациями (см. таб. 1), мероприятиями и предполагаемыми результатами.

Таблица 1

Мероприятия направленные на улучшение СПК в МБДОУ № 20

Название	Мероприятия	Исполнитель	Сроки	Предполагаемый результат
1. Развитие открытой коммуникации	Организация регулярных собраний и совещаний для обсуждения актуальных вопросов и предложений сотрудников.	Руководитель учреждения совместно с педагогическим советом.	Ежемесячно, начиная с первого месяца после утверждения плана.	Улучшение информированности сотрудников о происходящих изменениях, повышение уровня доверия и вовлеченности в процесс принятия решений.
2 Внедрение анонимных опросов	Проведение регулярных анонимных опросов для выявления проблем и потребностей сотрудников.	Отдел кадров.	Один раз в квартал, начиная с первого квартала следующего года.	Получение объективной информации о состоянии социально-психологического климата, выявление скрытых конфликтов и зон напряжения.
3 Обучение и развитие персонала	Проведение тренингов и семинаров по управлению конфликтами, командной работе и эмоциональному интеллекту	Психолог учреждения совместно с внешними тренерами.	Два раза в год, начиная с текущего учебного года.	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников, улучшение межличностных отношений и снижение напряженности в коллективе.
4 Создание системы поддержки и обратной связи	Внедрение системы регулярного оценивания работы сотрудников с акцентом на	Заместитель директора по учебно-воспитательной работе.	В течение трех месяцев после утверждения плана.	Формирование атмосферы доверия и поддержки, повышение мотивации и

Название	Мероприятия	Исполнитель	Сроки	Предполагаемый результат
	конструктивную обратную связь и наставничество.			вовлеченности сотрудников.
5. Улучшение условий труда	Обеспечение комфортной рабочей среды, включая модернизацию оборудования и улучшение освещения.	Заведующая хозяйством	В течение шести месяцев после утверждения плана.	Повышение уровня удовлетворенности сотрудников условиями труда, снижение утомляемости и стресса.
6. Формирование корпоративной культуры	Разработка и внедрение корпоративных ценностей и норм, поддерживающих сотрудничество, уважение и взаимопомощь.	Руководство учреждения совместно с психологом.	В течение одного года после утверждения плана.	Создание единого коллектива, где каждый сотрудник чувствует свою значимость и принадлежность к команде.

Реализация вышеуказанных рекомендаций позволит значительно улучшить социально-психологический климат в МБДОУ № 20 г. Симферополь, повысить удовлетворенность сотрудников своей работой и создать условия для эффективной образовательной деятельности.

Результаты исследования выявили конкретные направления работы для руководителей, которые необходимы для оптимизации социально-психологического климата. К ним относятся:

- совершенствование межличностных отношений внутри коллектива;
- развитие системы мотивации и стимулирования труда;
- проведение тренингов, направленных на улучшение психологического состояния сотрудников [2, с. 182].

В итоге можно сделать вывод, что создание и поддержание благоприятного социально-психологического климата в образовательных учреждениях – это сложный и многогранный процесс, требующий системного подхода и участия всех заинтересованных сторон. Успех этого процесса напрямую зависит от осознания важности данной задачи руководством и педагогическим составом, а также от их готовности к постоянному совершенствованию методов и подходов к управлению коллективом.

Список использованных источников:

1. Бойко В.В., Ковалев А.Г., Панферов В.Н. Социально-психологический климат коллектива и личность. – М.: Мысль, 2002. – 453 с.

2. Верещагина Л.С., Ольхова Л.А., Кузнецова Е.А. Исследование социально-психологического климата в подразделениях образовательной организации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. № 3(72). С. 181–184.

3. Лазаренко Л.А., Хорольская Т. Е. Влияние социально-психологического климата в коллективе на эффективность деятельности организации // ЕГИ. 2020. № 2(28). С. 150–156.

4. Парыгин Б.Д. Социально-психологический климат коллектива: пути и методы изучения / под ред. В.А. Ядова. Л.: Наука, 1981. – 191 с.

5. Созинов В.А. Диагностические методы / В.А. Созинов // Исследование системы управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-

sotsialno-psihologicheskogo-klimata-v-organizatsii-i-osnovy-ego-formirovaniya/viewer (дата обращения 03.01.2025).

6. Чергинцова С.В. Влияние социально-психологического климата на удовлетворенность трудом работников [Текст] / С.В. Чергинцова // Вестник тверского государственного университета. Серия: Экономика и Управление. – 2015. – № 4. – С. 131–136.

УДК 331.108

Кононов П.А. *обучающийся 1 курса, направления подготовки 38.04.03 «Управление персоналом»*

Научный руководитель
Короленко Ю.Н. *к.э.н., заведующий Кафедрой управления персоналом*

ПРОФИЛАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ПЕРСОНАЛА

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
В представленной работе автором проведен анализ теоретических и практических аспектов профилактики профессионального выгорания у персонала. На основе полученных данных, автором исследован алгоритм и тренды в профилактике профессионального выгорания у специалистов различных областей. Автором представлены ключевые выводы относительно проблемной тематики, а также описана значимость работы по профилактике профессионального выгорания.

Ключевые слова: профессиональное выгорание, профилактика, инструменты, персонал, мотивация.

Современная профессиональная среда характеризуется высоким уровнем конкуренции между сотрудниками. Чтобы стать наилучшим в профессиональной области, сотрудники должны проходить обучения, осваивать новые программные продукты, выполнять большее количество поставленных задач. В то же время подобная оптимизация и повышение продуктивности, приводя к эмоциональному и профессиональному выгоранию у сотрудников. Следовательно, важно чтобы менеджмент компании ответственно относился к процессам оценки, развития и поощрения персонала.

Профилактика профессионального выгорания у сотрудников является важной мерой по работе с персоналом, чтобы оказать влияние на стабильность работы бизнеса в целом. Профессиональное выгорание, несомненно, является парализующим эмоциональным состоянием, при котором все, что связано с работой, просто выводит вас из себя. Это часто происходит либо из-за чрезмерной нагрузки, либо из-за повторяющейся рутины. Человек, который выгорел, теряет интерес к своей работе, чувство смысла и цели, и выполнение даже простых задач постепенно становится мучительным.

Данная статья является актуальной в силу повышения динамики профессионального выгорания у сотрудников различных областей. Данная тенденция обусловлена не только цифровизацией и активным развитием автоматизации внутри корпораций, но и ускорением интеграции инноваций в бизнес. Ритм жизни персонала претерпел глобальные изменения и теперь требует непрерывного индивидуального, а также профессионального развития, что в свою очередь приводит к росту мотивации, но и к профессиональному выгоранию. Следовательно, современным сотрудникам важно поддерживать баланс между эффективностью и излишней переработкой.

Целью статьи является анализ теоретических и практических аспектов профилактики профессионального выгорания у персонала.

Психологи обозначают выгорание как позиция личности: «я могу все». Поскольку успешные люди так увлечены тем, что они делают, они игнорируют давление, которое они оказывают на себя, и долгие часы истощения, и вот тогда и появляется выгорание. Однако необходимо обозначить то, что синдром выгорания не возникает в одночасье [4].

Хроническая усталость, бессонница, нарушение памяти, концентрации и внимания, повышенная заболеваемость, потеря аппетита, тревожность, депрессия (безнадежность, бесполезность, чувство загнанности в ловушку, мысль о том, что мир мог бы быть лучше без личности), гнев (насилие) и множество физических признаков (боль в груди, учащенное сердцебиение, желудочно-кишечные боли, головокружение) – все это может быть признаками выгорания.

Сотрудник может начать ощущать чувство отчужденности, отрыв от других, изоляции (сопротивление общению), пессимизм и потеря удовольствия, которые могут распространяться на все сферы вашей жизни. Это то, что психологи называют признаками цинизма и отчужденности при синдроме выгорания. Синдром выгорания часто сопровождается чувством апатии (думая, что ничто на самом деле не имеет значения, мыслями «какой смысл»), повышенной раздражительностью, которая часто возникает из-за ощущения своей неважности, бесполезности, а также отсутствия производительности и плохой работы [2].

Таким образом, рассмотрим признаки профессионального выгорания у сотрудников:

1. Отчуждение от деятельности, связанной с работой: люди, испытывающие выгорание, считают свою работу все более стрессовой и разочаровывающей [1, с. 367]. Они могут стать циничными по отношению к своим условиям работы и людям, с которыми они работают. Они также могут эмоционально дистанцироваться и начать чувствовать себя бесчувственными по отношению к своей работе.

2. Физические симптомы: хронический стресс может привести к физическим симптомам, таким как головные боли, боли в животе или проблемы с кишечником.

3. Эмоциональное истощение: выгорание заставляет людей чувствовать себя истощенными, неспособными справиться и уставшими. У них часто не хватает энергии, чтобы выполнить свою работу.

4. Снижение производительности: выгорание в основном влияет на повседневные задачи на работе или дома, когда основная работа человека заключается в уходе за членами семьи [3, с. 326].

Люди, страдающие выгоранием, негативно относятся к задачам. Им трудно сосредоточиться, и часто не хватает креативности. У него есть некоторые схожие симптомы с психическими заболеваниями, такими как депрессия. Работа с высоким уровнем стресса не всегда приводит к выгоранию. Если эффективно управлять стрессом, негативных последствий не возникает. Но люди определенных профессий подвержены большему риску, чем другие.

У профессионального выгорания есть пять основных причин:

1. Необоснованное давление времени. Сотрудники, которые говорят, что у них достаточно времени для выполнения своей работы, на 70 процентов реже испытывают сильное выгорание. Люди, которые не могут получить больше времени, например, фельдшеры и пожарные, подвержены более высокому риску профессионального выгорания.

2. Отсутствие общения и поддержки со стороны руководителя. Поддержка руководителя обеспечивает психологический буфер против стресса. Сотрудники, которые чувствуют сильную поддержку со стороны своего руководителя, на 70 процентов реже испытывают профессиональное выгорание на регулярной основе.

3. Отсутствие ясности ролей. Только 60 процентов работников знают, чего от них ждут. Когда ожидания подобны движущимся мишеням, сотрудники могут устать, просто пытаясь понять, что они должны делать.

4. Неуправляемая рабочая нагрузка. Когда рабочая нагрузка кажется неуправляемой, даже самые оптимистичные сотрудники чувствуют себя безнадежными. Чувство подавленности может быстро привести к профессиональному выгоранию.

5. Несправедливое отношение. Сотрудники, которые считают, что к ним относятся несправедливо на работе, в 2, 3 раза чаще испытывают высокий уровень выгорания. Несправедливое отношение может включать такие вещи, как фаворитизм, несправедливая компенсация и плохое обращение со стороны коллеги.

Выгорание – это состояние физического, эмоционального и умственного истощения, вызванное хроническим стрессом на работе [5, с. 76]. Оно может поражать людей разных профессий и может оказывать негативное влияние на их здоровье, благополучие и производительность труда. Рассмотрим ряд эффективных способов профилактики и лечения выгорания в разных профессиях:

1. Установка границ. Важно обозначить четкие границы между работой и личной жизнью. Это может включать такие вещи, как перерывы, избегание рабочих писем вне рабочего времени и отключение от работы во время отпуска.

2. Практика заботы о себе. Сотруднику необходимо заботиться о своем физическом, эмоциональном и психическом здоровье. Это может включать такие инструменты как: регулярные занятия спортом, здоровое питание и достаточный сон. Также рекомендуются участие в мероприятиях, которые приносят вам радость и расслабление.

3. Определять приоритетные задачи: необходимо сосредоточиться на выполнении самых важных задач в первую очередь. Важно избегать многозадачности и уметь делегировать задачи другим, когда это возможно.

4. Поддержка. Необходимо связываться с коллегами, друзьями или членами семьи для получения поддержки. Сотруднику необходимо найти собственные ресурсы поддержки, такие как программы помощи, сотрудникам, консультирование или терапия.

5. Управление рабочей нагрузкой. Целесообразно нормировать рабочую нагрузку, устанавливая реалистичные цели и сроки. Важно уметь говорить «нет» задачам, которые не являются существенными или невыполнимыми.

6. Развитие навыков. Важно изучать новые навыки или посещать тренинги, которые помогут улучшить производительность труда и справляться со стрессом.

7. Оптимизировать культуру на рабочем месте. Руководителю необходимо поощрять корпоративную культуру на рабочем месте, которая ценит баланс между работой и личной жизнью, открытое общение и взаимное уважение. Важно выступать за политику, которая поддерживает благополучие сотрудников.

8. Перерывы в работе и комфортная рабочая среда. Персоналу важно делать регулярные перерывы в течение рабочего дня, чтобы снизить стресс и подзарядиться. Это может включать прогулку, медитацию или использование других методов релаксации.

Таким образом, профилактика и лечение выгорания требуют сочетания стратегий, которые затрагивают различные аспекты жизни человека, включая работу и личную жизнь. Устанавливая границы, практикуя самообслуживание, расставляя приоритеты задач, обращаясь за поддержкой, управляя рабочей нагрузкой, развивая навыки, улучшая культуру на рабочем месте и делая перерывы, люди могут снизить риск выгорания и улучшить свое общее благополучие.

Список использованной литературы:

1. Акименко А.К. Динамика рефлексивных характеристик личности в структуре 1. профессионального выгорания // Изв. Сарат. ун-та. Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. – 2023. – Т. 6, вып. 4 (24). – С. 367–373.

2. Гришенко Н.А. Профилактика эмоционального выгорания как фактор повышения мотивации персонала // Телескоп. – 2022. – № 2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/profilaktika-emotsionalnogo-vygoraniya-kak-faktor-povysheniya-motivatsii-personala (дата обращения: 11.02.2025).

3. Леонова А.Б. Дифференциальная диагностика состояний сниженной работоспособности / А.Б. Леонова, С.Б. Величковская // Психология психических состояний: сб. ст. / под ред. А.О. Прохорова. – Казань, 2023. – Вып. 4. – С. 326–343.

4. Нетребко Е.Э. Профессиональное выгорание // Глобус: психология и педагогика. – 2019. – № 2(30). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-vygoranie (дата обращения: 09.02.2025).

5. Потемкин В.К. Способности и роли личности в профессиональной деятельности. – СПб, Изд-во СПбГЭУ. – 2022. – 76 с.

УДК 331.5

Короленко Ю.Н. *к.э.н., заведующий кафедрой управления персоналом*

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В работе рассмотрены причины текучести кадров в современных организациях. Выявлены, как положительные, так и отрицательные стороны текучести кадров. Представлен обзор рынка труда и основных тенденций уровня текучести кадров для разных отраслей. Предложены современные способы предотвращения текучести кадров в организациях в виде поэтапной методики, которую следует использовать кадровой службе.

Ключевые слова: организационная культура, цифровая среда, организация, цифровые функции.

Развитие современной экономики предприятия, его конкурентоспособность, выпуск высококачественной продукции обуславливается в первую очередь, трудовыми ресурсами страны, способными обеспечить решение перспективных и стратегических задач. В этой связи возникает необходимость в анализе текучести персонала организации и рационального управления им, что в свою очередь, позволит руководителю получить необходимую информацию о кадрах и разработать мероприятия по устранению факторов возникновения текучести персонала в организации.

В современной практике рациональное распределение трудовых ресурсов организации и грамотное управление ими в большинстве случаев зависит от такого показателя, как «текучесть персонала».

Текучесть персонала организации – показатель движения работников, вызванный неудовлетворенностью работой в организации, приводящий к их увольнению. Данный показатель отображает и дает понять, насколько сильно и быстро компания теряет ценных рабочих.

Сущность текучести кадров, выявление причин, влияющих на данный показатель и их устранение играет важную роль в развитии и эффективности функционирования предприятия. Необходимо отметить, что текучесть кадров несет в себе не только негативные последствия, но и включает ряд положительных сторон. Рассмотрим положительные и отрицательные стороны текучести кадров в таблице 1.

Текучесть кадров, по мнению специалистов, является естественным процессом, до тех пор, пока его уровень не превышает от 3 до 5% в год. Соответственно, превышение нормы показателя текучести кадров является сигналом проблем. Однако нормативное значение коэффициента текучести кадров для разных отраслей может отличаться. Так, например, в сфере услуг нормативный коэффициент допустим до 50%, в розничной торговле до 33%, гостиничный и ресторанный бизнес до 25%, IT-технологии до 18%, образовательные организации до 15%, производственные предприятия до 12%, банковский сектор до 10% [1].

По данным портала «Суперджоб», в конце 2023 года кадровый голод ощущали 85% компаний. А согласно исследованию Работа.ру, в 2024 году текучка массового персонала выросла в каждой третьей компании [2].

Таблица 1

Положительные и отрицательные стороны текучести кадров

Положительные стороны текучести кадров	Отрицательные стороны текучести кадров
Ротация кадров – возможно профессиональное передвижение кадров как внутри организации, так и за ее пределами.	Снижение показателей производственной деятельности организации из-за изменений в количественном и качественном составе персонала.
Повышение благосостояния высококвалифицированных работников, которые хотят покинуть занимаемую должность.	Ухудшение морального климата в коллективе.
Развитие сотрудников в различных направлениях деятельности.	Колоссальные затраты временных и финансовых затрат на привлечение, отбор и адаптацию новых сотрудников организации.
Замена «токсичных» сотрудников	Потеря прибыли

Необходимо понимать, что цена текучести кадров очень высока, поэтому рациональному руководителю необходимо систематически проводить анализ причин возникновения данного явления и уметь в кротчайшие сроки предотвратить данную проблему. Причины возникновения текучести персонала, представлены на рис.1.

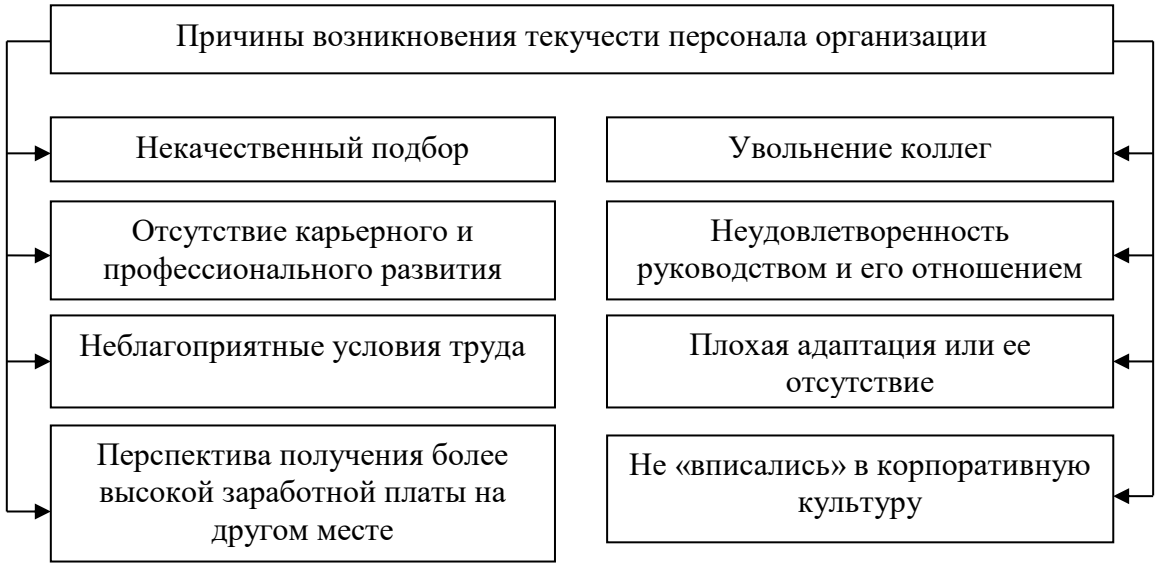


Рис. 1 – Причины возникновения текучести персонала организации

Согласно исследованию Ventra, в 44% компаний уровень текучести кадров составляет от 20% до 30% в год, а в каждой пятой – от 30% до 50%. Высокая потребность в кандидатах позволяет соискателям быть более избирательными, и бизнес совершенствует способы привлечения и мотивации сотрудников [3].

По данным опроса Antal Talent наиболее высокий уровень текучести кадров в 2023 г. наблюдался в розничной торговле, гостиничном бизнесе и консалтинге [4].

Постоянное обновление кадров дорого обходится компаниям. Потери бизнеса при увольнении сотрудника могут достигать 50%, а то и все 200% его годовой зарплаты [5].

Центральное место по вопросам текучести кадров в организации занимает кадровая служба. В качестве современного подхода в предотвращении текучести кадров должна быть поэтапная методика, которую следует использовать кадровой службе.

На первом этапе управления текучестью персонала организации, необходимо определить уровень текучести кадров и ответить на поставленный вопрос: является ли уровень текучести высоким и какие затраты данный фактор несет в настоящее время.

Второй этап обуславливается определением уровня материальных и временных потерь, которые вызваны причинами текучести кадров. Данный этап является достаточно емким, так как, в данный отрезок времени проверяют всю отчетность предприятия, пытаясь понять причины, благодаря которым возникла данная ситуация.

Во время третьего этапа, происходит выявление причин текучести персонала, который обусловлен спецификой производственно-хозяйственной деятельности организации, либо несовершенной системой управления ими.

Факторы, влияющие на повышение исследуемого показателя, следует анализировать в соответствие с двумя направлениями:

– выявление оснований расторжения трудового договора, причины которых перечислены в трудовом кодексе Российской Федерации;

– выявление часто встречаемых причин при увольнении сотрудника.

Четвертый этап предполагает разработку и внедрение мероприятий по сокращению уровня текучести персонала, которые направлены на совершенствование процедуры управления, высвобождения, замещения и сокращение излишнего уровня данного показателя.

На завершительном, пятом этапе, происходит оценка эффективности внедренных мероприятий. Если же издержки на применение данных мероприятий составят больше, чем полученный экономический эффект, необходимо искать другие пути решения данной проблемы.

Поскольку основной проблемой современных предприятий, является – снижение текучести персонала организации, необходимо устранить возникшие причины, способствующие росту данного показателя, путем выявления эффективных мер устранения данной тенденции, а именно: систематизировать и автоматизировать процессы найма, наладить систему адаптации, повысить мотивацию, улучшить условия труда.

Список использованных источников:

1. Текучесть кадров: как уменьшить количество увольнений // Unicraft URL: https://www.unicraft.org/blog/6718/tekuchest-kadrov/ (дата обращения: 15.02.2025).

2. Саган А. Текучесть кадров: как просчитать и снизить количество увольнений // Нескучные финансы URL: https://noboring-finance.ru/gazeta/tekuchest-kadrov-kak-proschitat-i-snizit (дата обращения: 15.02.2025).

3. Абгарян Л. Мотивация работодателями сотрудников в 2024 году URL: https://iz.ru/1760391/2024-09-17/ekspert-rasskazala-o-motivatcii-rabotodateliami-sotrudnikov-v-2024-godu (дата обращения: 15.02.2025).

4. Исследование по текучести персонала (по итогам 2023) // Antal Talent URL: https://antaltalent.ru/blog/antal_talent_tekuchest_personala_v_kompanijah_2024/ (дата обращения: 15.02.2025).

5. Текучесть кадров: как рассчитать и снизить // Happy Job URL: https://happy-job.ru/hr-blog/tekuchest-kadrov/ (дата обращения: 15.02.2025).

УДК 332.024.3

Короткова А.Е. *студент магистратуры*

Потеев Д.А. *к.э.н., доц., доцент кафедры Менеджмента и маркетинга*

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ РОССИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Рассматривается механизм франчайзинга как совокупность инструментов эффективного развития бизнеса в российских регионах. Анализируются преимущества и недостатки исследуемой модели для франчайзеров и франчайзи с учетом специфики российских регионов. Изучены факторы воздействия на эффективность франчайзинговых региональных проектов, предложены рекомендации по выбору оптимальной франшизы и минимизации рисков для обеих сторон.

Ключевые слова: инвестиционные риски, малый и средний бизнес, преимущества и недостатки, региональная экономика, франчайзер, франчайзи, экономическое развитие.

Оптимизация процессов развития малого и среднего бизнеса (МСБ) является одним из важнейших факторов роста региональной экономики России. Франчайзинг, как хозяйственная модель, проверенная практикой, является эффективным инструментом для ускорения бизнес-процессов и дает возможность быстро масштабировать успешные инвестиционные проекты, создавать в регионах новые рабочие места, стимулировать экономическую активность субъектов хозяйствования. Тем не менее, внедрение механизма франчайзинга в регионах России сопряжено с рисками, связанными с особенностями экономической ситуации и степенью развития инфраструктуры.

Франчайзинг как экономический механизм, позволяет эффективно развивать бизнес в условиях нестационарной экономики и ограниченных ресурсов. В России из-за региональной асимметрии инвестиционных потоков и дефицита квалифицированных кадров, франчайзинг становится востребованным инструментом стимулирования устойчивого развития региональной экономики. За пятилетний период (2019–2023 гг.) оборот рынка франчайзинга в стране вырос на 12% или на 2,9 трлн. руб. В южных регионах страны продажи франшиз продолжаются, но темпы роста снижаются. По данным Росстата, за первое полугодие 2024 года оборот рынка франчайзинга в отечественной экономике увеличился до 3,2 трлн. руб. А в 2023 году рассматриваемый показатель вырос на 14,5% по сравнению с 2022 годом. Снижение законодательных барьеров, совершенствование правового регулирования и упрощение процедуры оформления сделали рассматриваемую сферу более доступной и привлекательной для субъектов хозяйствования.

Региональный рынок России отличается слабой конкуренцией, поскольку большинству компаний выгоднее развиваться в крупных городах, таких как Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Новосибирск, Рязань и др., обходя вниманием города с населением поменьше и моногорода, где совокупно проживает большая часть населения России. В результате таких диспропорций возникает неудовлетворенный спрос. Слабая конкуренция в регионах вместе с неудовлетворенным спросом создает огромное количество незанятых сегментов по территориальному признаку, которые могут представлять интерес для франчайзеров и франчайзи. Как правило, на региональным уровне экономика услуг развита хуже, чем в

крупных городах, и это увеличивает вероятность отклика потребителей на правильно организованное и уникальное предложение товара, услуги или выполнение работ. Помимо наличия незанятых ниш для потребителей в регионах характерно стремление приобрести товары и услуги, стимулирование сбыта которых распространяется через СМИ, в т. ч. и через сеть Интернет. Все это формирует потенциальный спрос к франшизам с известным именем, таким как, например, KFC, Бауцентр, X5 Group или молодая сеть «БлинБери», которые не всегда охотно идут в регионы. Поэтому те франчайзеры и франчайзи, которые на правах первенства смогут своевременно определить, в каких сегментах существует потенциальный спрос и незанятые ниши, смогут беспрепятственно зайти на рынок в любом регионе: несколько или даже одна точка, открытая по франшизе в небольшом городе, благодаря предложению уникального для региона товара и правильному расположению позволит замкнуть на себе весь трафик, быстро достичь точки безубыточности и принести значительный доход как франчайзеру, так и франчайзи [2]. Также благодаря малому объему первоначальных инвестиций франчайзи может одновременно работать в формате поинта, увеличивая охват потенциальных покупателей.

Преимущества франчайзинга для регионов можно сформулировать следующим образом:

– снижение рисков. Франчайзи получает доступ к отлаженной бизнес-модели, проверенной практикой и положительным опытом, что значительно снижает инвестиционные риски в условиях неопределенности;

– доступ к бренду. Франчайзи получает право использовать узнаваемый бренд, что снижает затраты по выходу на рынок и обеспечивает лояльность потребителей.

– обучение и поддержка. Франчайзер дает консультации и предоставляет возможность обучения по основным аспектам ведения бизнеса: от маркетинговых усилий до создания эффективной системы управления персоналом. Это способствует франчайзи быстро наладить эффективный бизнес;

– финансовая помощь. Франчайзер способен предоставить франчайзи финансовую поддержку в виде кредитов или инвестиций;

– создание новых рабочих мест в регионах, что стимулирует их экономический рост;

В качестве примеров успешного развития франчайзинга в регионах России можно привести:

– сеть кофейных магазинов, работающих в формате поинта. Известные бренды кофейных магазинов (Hohoro, Cofix) активно развивают франчайзинговую модель в регионах, предоставляя возможность открыть свой бизнес с ограниченным стартовым капиталом;

– сеть супермаркетов. Ряд сетевых супермаркетов используют франчайзинг для расширения географии покрытия и расширения товарного ассортимента в регионах;

– сеть учебных центров. Франчайзинг помогает развивать сетевое обучение по программам среднеспециального, высшего и дополнительного образования, дает возможность организовать курсы и тренинги в регионах по востребованным направлениям подготовки.

На пути развития франчайзинга в регионах стоят следующие барьеры:

– асимметрия информации: предприниматели в регионах мало знакомы с возможностями франчайзинга и его преимуществами;

– финансовые ограничения: не все франчайзеры готовы вложить финансовые ресурсы в франчайзи, особенно в отдаленных и менее экономически развитых территориях;

– дефицит квалифицированных кадров. В ряде регионов у работников не хватает компетенций для успешной реализации франчайзинговой модели бизнеса.

Для успешного преодоления указанных барьеров в развитии франчайзинга в российских регионах необходимо осуществить ряд мероприятий:

– информационная кампания. Следует организовать информационную кампанию для целевой аудитории и рассказать предпринимателям о возможностях франчайзинга;

– финансовая поддержка. Целесообразно разработать типовые программы финансовой поддержки франчайзи в регионах в виде субсидий или льготного кредитования.

– развитие кадрового резерва. Для эффективной реализации франчайзинговых проектов необходимо инвестировать в подготовку квалифицированного кадрового резерва.

Несмотря на санкционную политику последних лет открытие бизнеса в регионах России на основе франчайзинга остается экономически привлекательным вариантом для многих предпринимателей из-за доступности стартового капитала невысоких затрат на аренду коммерческих помещений и найм персонала, наличия неудовлетворенного спроса.

По статистическим данным за 2022–2023 гг. наблюдается стабильность в уровне арендных ставок по сравнению с предшествующими периодами. Например, арендные ставки для коммерческих помещений в Москве колеблются в пределах 20–22 тыс. руб. за квадратный метр, в Санкт-Петербурге этот показатель составляет от 13 до 15 тыс. руб., в то время как в большинстве регионов России цена аренды остается ниже 10 тыс.руб. за квадратный метр. Это делает регионы более привлекательными для франчайзи.

В III квартале 2024 года стоимость аренды жилья росла высокими темпами по всем регионам России. В результате, по данным экспертных сообществ, арендные ставки обновили исторические максимумы: в Москве – в среднем 111 тыс. рублей в месяц, в Санкт-Петербурге – 56 тыс. рублей, в нестоличных городах – 43 тыс. рублей. По сравнению с показателями конца 2022-го – начала 2023 года, когда на рынке аренды наблюдался избыток предложения, арендные ставки в столицах выросли на 70%, в других городах почти в полтора раза [3].

Умеренные арендные ставки значительно снижают фиксированные расходы и, следовательно, повышают общую рентабельность бизнеса. Это позволяет предпринимателям быстрее достигать точки безубыточности и реинвестировать денежные средства в открытие новых точек сбыта. Кроме того, ненасыщенные рынки в регионах позволяют франчайзинговым бизнесам находить свою аудиторию и выделяться на фоне конкурентов.

В регионах сложились благоприятные условия для развития франчайзинга. С учетом экономических изменений и последствий пандемии многие франчайзеры в 2022–2024 гг. приступили к адаптации своих предложений на региональном уровне. Регионализация проектов включает в себя:

1. Локализацию продуктов и услуг. Компании учитывают местные предпочтения и транспортную логистику, адаптируя свои продукты к запросам целевой аудитории и возможностям региона.

2. Гибкие форматы с возможностью небольших инвестиционных вложений, что дает возможность расширять франчайзинговую сеть, распределяя риски.

3. Поддержка франчайзеров. Многие франчайзеры оказывают существенную поддержку новым партнерам, включая обучение, маркетинговое сопровождение и помощь в поиске арендуемых площадей.

Кроме умеренной арендной платы для регионов характерны относительно невысокие ставки оплаты труда, которые также снижают потребность в первоначальных инвестициях и сокращают период окупаемости. Особенно это применительно к такой работе, где персонал задействуется на однородных позициях и не нуждается в дополнительной подготовке или специальных компетенциях. Такая ситуация характерна для сферы услуг или в торговле непродовольственными товарами с низкой добавленной стоимостью. В среднем разница оплаты труда в сфере услуг между регионами и такими городами, как Москва и Санкт-Петербург, составляет от двадцати тысяч рублей и выше на одного сотрудника, что приводит к большой экономии на издержках для франчайзи и огромному выигрышу в окупаемости региональных точек перед столичными [2].



Рис. 1 – Среднемесячная чистая заработная плата в городах-миллионников РФ в 2021 г., тыс. руб. (составлено по данным Риа-новости)

Помимо этого, благодаря развитию технологий некоторые функции франчайзи может переложить на специалистов, работающих удаленно, что поможет сэкономить не только на оплате труда, но и на площади аренды рабочего пространства [3].

Заключение. Факторами успеха франчайзинговых проектов в регионах должны стать:

– выбор подходящей франшизы. Необходимо проводить аналитическую оценку рентабельности франшизы, репутацию франчайзера, соответствие бизнес-модели специфике регионального рынка;

– адаптация бизнес-модели. Следует адаптировать бизнес-модель к местным условиям с учетом потребительских предпочтений и особенностей экономики конкретного региона.

– эффективное маркетинговое сопровождение. Необходимо проводить маркетинговые кампании, учитывая потребности и предпочтения целевого сегмента рынка;

– развитая транспортная и складская инфраструктура. Наличие эффективной логистики является немаловажным фактором успеха франчайзинговых проектов.

Сотрудничество с региональными и муниципальными властями. Поддержка от местных властей в виде налоговых каникул или других мер стимулирования может существенно повысить эффективность франчайзинговых проектов.

Франчайзинг должен стать эффективным механизмом для развития бизнеса в регионах России, создавая новые рабочие места, стимулируя сбалансированный экономический рост народного хозяйства и улучшая уровень жизни населения. Для успешного развития франчайзинга в регионах необходимо преодолеть существующие проблемы и создать благоприятные условия для его процветания.

Список использованных источников:

1. Наталия Рей Во франчайзинге должен работать принцип взаимного выигрыша // KS. – 2019. – [Электронный ресурс]. – URL: https://ksonline.ru/362790/nataliya-rej-vo-franchajzinge-dolzhen-rabotat-printsip-vzaimnogo-vyigrysha/] (дата обращения: 06.11.2024).

2. Никонорова А.Г. Перспективы развития франчайзинга в регионах РФ // Инновационная наука. – 2020. – № 1. – с. 45–50. (дата обращения: 06.11.2024).

3. Павлова-Каткова Н. Стоимость аренды жилья в России достигла нового максимума // Н. Павлова-Каткова. – 31.10.2024. – [Электронный ресурс]. – URL:https://realty.rbc.ru/news/672251389a794727f22cd86f(дата обращения: 12.11.2024).

4. Региональный бизнес: почему выгодно развивать бизнес в небольших городах // Глагер. – 2018. – [Электронный ресурс]. – URL: https://glager.ru/2018/2/3/regionalnyj-biznes-pochemu-vygodno-razvivat-biznes-v-nebolshih-gorodah (дата обращения: 06.11.2024).

5. Сколько стоит аренда коммерческой недвижимости в разных городах России? // Из рук в руки. URL: https://blog.irr.ru/view/skolko_stoit_arenda_v_raznyih_gorodah_rossii (дата обращения: 08.11.2024).

6. Франчайзинг в регионах: прогнозы, тренды, мнения // buybrand.ru. URL: https://www.buybrand.ru/articles/11094/ (дата обращения:05.11.2024).

УДК: 339.137.22

Короткова В.Н. *студент магистратуры*

Сушко Н.А. *канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга*

ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассматриваются основные элементы и виды конкурентных стратегий, а также их влияние на результаты деятельности предприятия. Конкурентная стратегия определяется как долгосрочный план действий, направленный на обеспечение устойчивого конкурентного преимущества, что включает в себя анализ рыночной ситуации и выработку четких приоритетов в управлении.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентная стратегия предприятия, период, прибыль, объем продукции, рыночная цена.

Все участники рынка стремятся увеличить свою прибыль и расширить деятельность своего предприятия. Такие процессы и приводят к конкурентной борьбе за выгодное положение на рынке. Конкуренция в бизнесе заключается в обеспечении благоприятных условий сбыта и удовлетворение различных потребностей покупателя.

Конкуренция стимулирует рост эффективности производства, но также увеличивает неопределенность и коммерческие риски в экономике. Предприятиям необходимо анализировать рынок, уровень конкуренции и стратегии конкурентов для принятия эффективных решений [1].

Успех на рынке зависит от понимания маркетинговой политики конкурентов и предвидения их действий. Анализ конкурентов является неотъемлемой частью маркетинговой деятельности. Разработка успешной конкурентной стратегии играет ключевую роль в эффективности предприятия.

Совершенная конкуренция на рынке предполагает выполнение нескольких условий: наличие множества продавцов, предлагающих стандартизированную продукцию, доля каждого предприятия в общем объеме продаж не превышает 1%, отсутствие восприятия конкурентов как угрозы, свободный доступ к информации и возможность быстрой реакции на изменения, а также свободный вход и выход на рынок [1].

Рынок совершенной конкуренции позволяет покупателям выбрать товары без пристрастия к конкретным предприятиям. На практике чистая конкуренция встречается редко, однако некоторые отрасли, такие как сельское хозяйство, могут лучше соответствовать этой модели. При разработке конкурентной стратегии предприятие стремится найти и реализовать способ достижения устойчивого конкурентного преимущества, что требует адаптации стратегии к условиям отрасли и ресурсам предприятия.

Выбор конкурентной стратегии зависит от структуры отрасли и позиции фирмы в ней. Структура отрасли влияет на уровень конкуренции и прибыльность, в то время как позиция предприятия определяет её конкурентное преимущество, основанное на снижении издержек или дифференциации продукции [5].

Конкуренция в отрасли определяется пятью силами: угрозой новых конкурентов, заменителей, властью поставщиков и покупателей, а также уровнем конкуренции среди

существующих игроков. Позиция предприятия влияет на его рентабельность, зависящую от цен, затрат и необходимых инвестиций.

В условиях совершенной конкуренции равновесие предприятия анализируется как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде.

В краткосрочном периоде предприятие регулирует объём ресурсов для максимизации прибыли, определяемой разницей между валовым доходом и издержками [3]. Оптимальный уровень производства достигается при равенстве предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC). Если MR > MC, предприятие увеличивает производство; если MR < MC, уменьшают. Краткосрочное равновесие достигается пересечением кривых MR и MC.

При равновесном выпуске прибыль определяется площадью прямоугольника ABCD, где высота (P-AC) – прибыль на единицу, а ширина – объем продукции. Общая прибыль = =(P AC)Q.

Если цена равна средним издержкам, например, 6000 рублей, и максимизирующий прибыль объем составляет 250 единиц, то экономическая прибыль равна 0. Предприятие работает на уровне самоокупаемости.

При цене 5000 рублей, ниже минимума (6000 рублей), предприятие понесет убытки, производя 240 единиц. Эти убытки представлены площадью ABED, минимизируемой при выборе объема производства, где P=MC.

Если цена падает до уровня, который не покрывает минимально возможные средние переменные издержки, предприятие прекращает деятельность. При P=AVC убытки на единицу превышают средние постоянные затраты, и предприятие должно закрыться.

В долгосрочной перспективе предприятия в совершенной конкуренции имеют большую гибкость и могут менять количество участников на рынке [3]. Долгосрочное равновесие достигается, когда:

1) все предприятия максимизируют прибыль;

2) нет стимулов для вступления или выхода из отрасли, так как предприятия получают нулевую экономическую прибыль;

3) цена равна совокупному предложению и спросу.

Процесс достижения долгосрочного равновесия сложен: предприятия могут накапливать прибыль до момента, когда нулевая прибыль станет нормой.

В долгосрочном периоде объем производства определяется на основании долгосрочных предельных издержек, и предприятия продолжают деятельность только если цена покрывает все издержки, включая альтернативную стоимость.

Долгосрочная кривая предложения представляет собой горизонтальную линию на уровне долгосрочных средних издержек, указывая, что предприятия готовы производить любой объем по этой цене.

В долгосрочном периоде конкурентный рынок саморегулируется и стремится к равновесию, где все предприятия получают нулевую экономическую прибыль. Динамика цен и количества предприятий в отрасли является результатом постоянной адаптации к изменениям спроса и предложения.

Список использованных источников:

1. Круглов В.В. Конкуренция: учебное пособие. – М.: ТК Проспект, 2009. – 80 с.

2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Знание, 1997. – 301 с.

3. Портер М. Конкуренция. – М.: Вильяме, 2007. – 236 с.

4. Поделинская И.А., Бянкин М.В. Стратегическое планирование. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2005. – 55 с.

5. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. – М.: Гном-Пресс, 2001. – 384 с.

УДК 33

Котовщикова Д.А. *студент кафедры финансового рынка и финансовых институтов*

Сорокина М.М. *к.э.н, доцент кафедры финансового рынка и финансовых институтов*

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА МИКРОФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Новосибирский государственный университет экономики и управления (НГУЭУ), г. Новосибирск, Российская Федерация

Аннотация.

В статье представлен анализ современного состояния рынка микрофинансовых услуг в России. Рассматриваются ключевые тенденции развития отрасли, такие как рост числа микрофинансовых организаций (МФО), изменения в законодательном регулировании, а также влияние цифровых технологий на предоставление микрокредитов.

Ключевые слова: микрофинансовые услуги, Микрофинансовые организации (МФО), Рынок микрофинансирования, Законодательное регулирование, Финансовая инклюзия, Финансовая доступность, Нормативно-правовая база.

Микрофинансовый рынок в России продолжает развиваться, становясь важным инструментом для обеспечения финансовой доступности для широких слоев населения, особенно тех, кто не может получить традиционные кредиты в банках. В последние годы сектор микрофинансирования демонстрирует стабильный рост, несмотря на экономические и регуляторные вызовы. В данной статье рассматривается текущее состояние рынка микрофинансовых услуг в России, ключевые тенденции, а также факторы, которые влияют на его развитие. Микрофинансовый рынок в России включает микрофинансовые организации (МФО), которые предоставляют малые кредиты населению и малому бизнесу, а также микрокредитные компании и другие учреждения, занимающиеся краткосрочным кредитованием.

По данным Центрального банка Российской Федерации, на 2023 год количество зарегистрированных МФО превышает 1 000, что указывает на высокую конкуренцию в этом сегменте.

За последние несколько лет объем микрозаймов в стране значительно увеличился. В 2022 году общий объем микрофинансирования в России составил более 600 миллиардов рублей, что на 15% больше, чем в 2021 году. Этот рост обусловлен как увеличением числа заемщиков, так и распространением онлайн-платформ для получения займов.

Основным двигателем спроса на микрофинансовые услуги является высокий уровень финансовой исключенности, который наблюдается в России. По статистике, примерно 40% россиян не имеют доступа к традиционным банковским кредитам, что объясняется низким уровнем доходов, отсутствием стабильной кредитной истории или отсутствием официальных трудовых отношений. МФО становятся для этих граждан важным инструментом, предоставляя краткосрочные займы на разнообразные нужды, включая неотложные медицинские расходы, оплату обучения или аренду жилья.

Однако существует и обратная сторона – высокие процентные ставки, которые практикуются рядом МФО, могут привести к долговой яме и финансовым проблемам у заемщиков. В связи с этим, одной из ключевых задач для отрасли является улучшение

финансовой грамотности населения и формирование более прозрачных условий для заемщиков, так как отсутствие финансовой грамотности одна из причин выхода заемщика на просроченную задолженность. Однако это далеко не единственная причина. Для исследования причин выхода на просроченную задолженность по микрозаймам можно был проведен опрос:

Респондент 1: Алексей, 32 года

– Тип займа: Потребительский микрозайм в размере 30 000 рублей на 3 месяца

– Цель займа: Погашение текущих долгов

– Причина просрочки: Потеря работы

– История: Алексей взял микрозайм для того, чтобы погасить старые долги и предотвратить санкции. Однако через месяц после получения займа он был уволен с работы по сокращению штатов. Не имея стабильного дохода, он не смог погасить задолженность вовремя.

– Ответ на вопрос «Почему не удалось вовремя погасить задолженность?»: «Не ожидал, что потеряю работу, а искать новую сразу не получилось. Когда не было дохода, я не знал, как погасить долг. Процентные ставки были слишком высоки, и долг быстро увеличился».

Респондент 2: Ольга, 45 лет

– Тип займа: Микрозайм в размере 15 000 рублей на 1 месяц

– Цель займа: Медицинские расходы

– Причина просрочки: Непредвиденные дополнительные расходы

– История: Ольга взяла микрозайм на лечение, так как возникла необходимость в срочной операции. Но вскоре после получения денег ей пришлось покрывать дополнительные расходы на лекарства, что не позволило погасить заем в срок.

– Ответ на вопрос «Почему не удалось вовремя погасить задолженность?»: «Мне нужно было срочно лечиться, и я не подумала, что средства, которые я получила, могут не покрыть все расходы. В итоге, лечение оказалось дороже, чем я рассчитывала, а заем пришлось откладывать».

Респондент 3: Иван, 27 лет

– Тип займа: Микрокредит в размере 5 000 рублей на 2 недели

– Цель займа: Оплата за коммунальные услуги

– Причина просрочки: Забыл о сроках возврата

– История: Иван взял краткосрочный микрозайм, чтобы погасить задолженность по коммунальным платежам. Однако через несколько дней забыл о дате погашения, и задолженность перешла в просрочку.

– Ответ на вопрос «Почему не удалось вовремя погасить задолженность?»: «Просто забыл о сроках. Это был небольшой займ, и я не особо следил за датами. Когда вспомнил, было уже поздно».

Что касается нормативно-правовой базы, регулирование микрофинансового сектора в России претерпело значительные изменения за последние годы. В 2010 году был принят федеральный закон «О микрофинансовых организациях и микрофинансовой деятельности», который установил основные правила работы МФО. Закон был дополнен новыми нормами, направленными на защиту прав потребителей и борьбу с «карточными долгами». С 2015 года в России действует механизм регулирования максимальных процентных ставок по микрозаймам, что позволило снизить риски для заемщиков, но также ограничило маржинальность для некоторых компаний.

Кроме того, в последние годы Центральный банк активно работает над введением новых нормативных актов, направленных на повышение финансовой устойчивости МФО и улучшение их взаимодействия с заемщиками. Одним из таких шагов стало введение обязательного предоставления заемщикам информации о полном размере кредитных выплат с учетом всех комиссий и дополнительных расходов.

Несмотря на рост и развитие, рынок микрофинансовых услуг в России сталкивается с рядом серьезных проблем. Во-первых, это высокий уровень долговой нагрузки среди заемщиков, который зачастую приводит к образованию «порочного круга» задолженности.

Вторым значимым вызовом является высокая конкуренция, что заставляет МФО идти на крайние меры, снижая требования к заемщикам и увеличивая процентные ставки, что в свою очередь может привести к повышению рисков невозврата.

Кроме того, несмотря на усиление регуляции, случаи нечестной практики со стороны некоторых микрофинансовых организаций, таких как скрытые комиссии и обман клиентов, все еще встречаются на рынке. Для решения этой проблемы необходимо дальнейшее совершенствование правовой базы и усиление контроля со стороны регулирующих органов.

В ближайшие годы рынок микрофинансовых услуг в России будет продолжать расти, но темпы его роста могут замедлиться из-за усиления конкуренции и более строгого регулирования. Прогнозируется, что цифровизация сектора, а также развитие новых технологий для оценки кредитоспособности будут играть ключевую роль в дальнейшей эволюции рынка. Ожидается, что в будущем будут развиваться новые сегменты, такие как микрофинансирование для малого и среднего бизнеса и внедрение новых форматов кредитования, например, «peer-to-peer» платформ.

Микрофинансовый рынок в России демонстрирует стабильный рост и важность для определенных категорий населения, обеспечивая доступ к краткосрочным кредитным ресурсам. Однако, несмотря на позитивные тенденции, отрасль сталкивается с рядом проблем, таких как высокая долговая нагрузка и рискованные финансовые практики. Для дальнейшего устойчивого развития необходимо продолжить совершенствование регуляторной базы, улучшение финансовой грамотности населения и внедрение инновационных технологий, которые помогут снизить риски и повысить прозрачность рынка.

Список использованных источников:

1. Горбунова, Т.И. Основы микрофинансовой деятельности: учеб. пособие / Т.И. Горбунова, А.Н. Петров. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 268 с.

2. Забелин М.В. Микрофинансовые организации в России: проблемы и перспективы развития / М.В. Забелин, С.В. Кузнецов. – Санкт-Петербург: Питер, 2019. – 224 с.

3. Ковалев А.И. Экономика микрофинансирования: теория, практика, перспективы / А.И. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Инфра-М, 2021. – 304 с.

4. Минфин России. Стратегия развития микрофинансового рынка в России до 2025 года: [официальный сайт] / Министерство финансов Российской Федерации. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.minfin.ru. – Дата обращения: 20.12.2024.

5. Российский союз микрофинансовых организаций. О рынке микрофинансовых услуг в России: [официальный сайт] / Российский союз микрофинансовых организаций. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://rsro.org. – Дата обращения: 20.12.2024.

6. Филиппов И.И. Микрофинансовые услуги и их роль в экономике России / И.И. Филиппов. – Екатеринбург: Уральский университет, 2018. – 192 с.

УДК 316.628

Кретчак Е.Н. *к.псих.н., профессор кафедры психологии и социологии факультета «Информационных и коммуникационных технологий»*

Грибова М.А. *магистрант 2 курса обучения специальности 37.04.01 «Психология» факультета «Информационных и коммуникационных технологий»*

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МОТИВАЦИОННОГО АСПЕКТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОДНОГО ИЗ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Профессиональный успех в работе медицинских учреждений основан на слаженном взаимодействии многих звеньев этого процесса, среди которых кадровый состав занимает ведущее место. Мотивация медицинского персонала при этом является залогом развития всей системы здравоохранения. От уровня мотивации зависят такие важные показатели, как престиж лечебного заведения, уровень оказываемой медицинской помощи и положение на рынке медицинских услуг. В свете современной конкуренции важным моментом являются высококвалифицированным сотрудники, мотивированные на работу в данной организации.

Ключевые слова: мотивация, профессиональная компетентность, менеджмент, предпринимательство, автономия.

На сегодняшний день одним из наиболее значимых ресурсов на любом предприятии выступают его сотрудники. Не многие управляющие понимают, как сложно воздействовать на данный ресурс. Позитивные изменения, происходящие в современном обществе, в том числе и в области здравоохранения, ориентированы на достижение высокого уровня профессиональной деятельности. От того, насколько эффективной будет профессиональная деятельность, зависит успех предприятия. Поэтому повышение трудовой мотивации персонала является одной из приоритетных задач управления в этой области деятельности.

Эффективная мотивация медицинского персонала, в свою очередь, способствует улучшению обслуживания пациентов, повышению производительности труда, снижению текучести кадров и созданию позитивного рабочего климата. Поэтому руководителям медицинских организаций необходимо грамотно создавать необходимые условия для оптимизации профессиональной деятельности. Снизить остроту существующих в системе здравоохранения проблем в определенной степени можно через задействование всех факторов мотивации профессиональной деятельности, направленной на повышение производительности труда, на рациональное использование производственных ресурсов [1, 2].

Важную роль в мотивации сотрудников играет выявление индивидуальных потребностей коллектива. Для этого целесообразно использовать опрос персонала с помощью

специально разработанного бланка с перечнем вопросов по выявлению истинных мотивов работников и выяснит внутренние противоречия в коллективе [4, С. 24].

С этой целью нами было организовано специальное исследование, посвященное изучению особенностей мотивации среди медицинского персонала. В нашем исследовании были опрошены сотрудники нескольких частных стоматологических клиник премиум-сегмента (квотная выборка, репрезентирующая медицинские организации г. Москвы). В исследовании приняли участие медицинский персонал среднего и высшего уровня квалификации с учетом уровня медицинского образования.

Опрос проводился при помощи методики «Якоря карьеры», автор теста Edgar Schein (1976), адаптация В.А. Чикер, В.Э. Винокурова. Методика «Якоря карьеры» позволяет оценить карьерную направленность медицинского персонала и выбрать индивидуальную модель мотивации, исходя из устремлений и направленности каждого конкретного сотрудника [1, С. 24]. В методологическом понимании автор предложил категориально обозначенную систему ценностей в профессиональной карьере сотрудника. Опросник содержит девять диагностических шкал измерения карьерных ориентаций – «якорей карьеры», а именно: «профессиональная компетентность», «менеджмент», «автономия», «стабильность работы», «стабильность места жительства», «служение», «вызов», «интеграция стилей жизни», «предпринимательство». Полученное по шкале значение свидетельствует о выраженности соответствующей карьерной ориентации. Таким образом определяется ведущая мотивационная составляющая по каждому сотруднику. Для удобства проведения психологической интерпретации полученных результатов, важно обратить внимание на тот момент, что количество набранных баллов должно быть не менее пяти по каждой из категорий.

Результаты проведенных опросов таковы: профессиональная компетентность составила 4; менеджмент – 5,2, автономия – 5,7, **стабильность работы – 8,** стабильность места жительства – 5,7, **служение – 9,** вызов – 5,8, **интеграция стилей жизни – 7,** предпринимательство – 3,1. Результаты отображены в рис. 1.

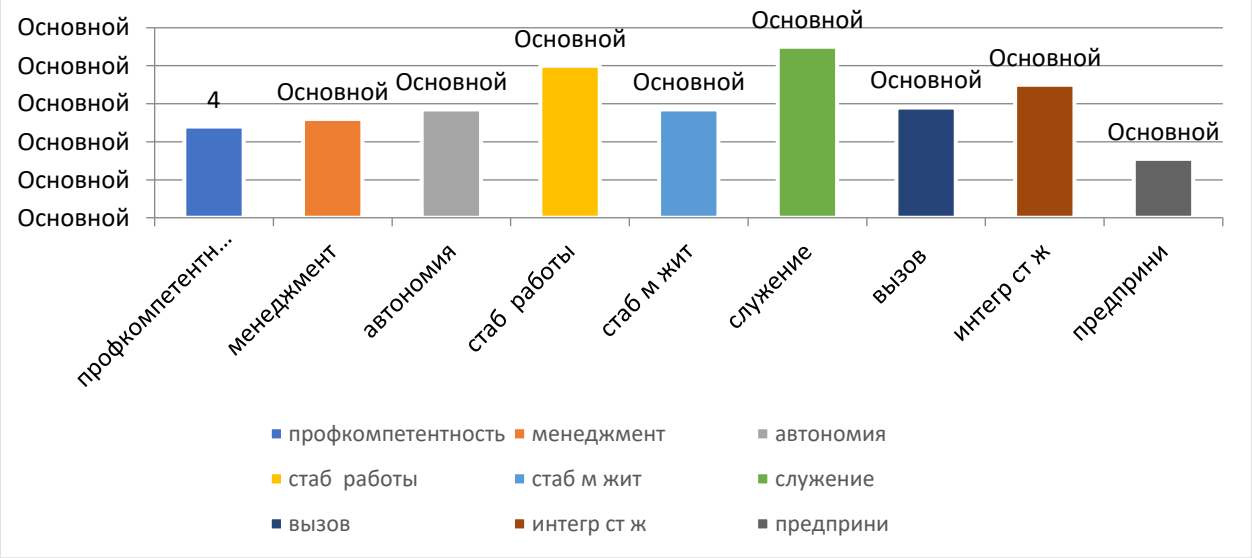


Рис. 1 – Карьерные ориентации медперсонала частных клиник (мотивационный аспект)

Результаты проведенных исследований позволили прийти к следующим выводам. Практическая представленность всех шкал показала, что карьерная ориентация медицинского персонала частных клиник являются центральными в жизни личности. Основными приоритетными потребностями у медперсонала были такие: служение, стабильность работы, интеграция стилей жизни.

Выбирая шкалу «служение», основной своей ценностью медицинские сотрудники обозначили работу с людьми, помощь людям, желание сделать мир лучше и т. п. В данной ситуации подтверждается верный выбор профессии, типа «человек-человек», где главной

особенностью профессиональной деятельности человека является ориентация на людей. Человек с такой ориентацией имеет возможность продолжать работать в этом направлении, даже если ему придется сменить место работы. Он не будет работать в организации, которая враждебна его целям и ценностям, и откажется от продвижения или перевода на другую работу, если это не позволит ему реализовать главные ценности жизни.

Далее, сотрудники в своей профессиональной деятельности испытывают мотивацию в безопасности и стабильности своей работы. Это означает предпочтение работать в медицинских организациях с хорошей репутацией и т. п. Сотрудники, ориентированные на стабильность, могут быть талантливыми и подниматься на высокие должности в организации, но, предпочитая стабильную работу и жизнь, они откажутся от повышения, если оно грозит риском и временными неудобствами, даже в случае широко открывающихся возможностей. Этот факт объясняется спецификой деятельности медицинского персонала, где главным моментом является квалификационный уровень деятельности.

И последний, значительный выбор, среди респондентов пал на шкалу «интеграция стилей жизни», что позволяет говорить о том, что для таких сотрудников важна интеграция различных сторон образа жизни и саморазвитие. Такой сотрудник ценит свою жизнь в целом, совершенствуется, делая карьеру и, привнося свой неоценимый вклад в развитие организации, в которой он работает. При этом он будет успешен во всех видах человеческой деятельности и в любой организации.

Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что система мотивации медицинского персонала играет важную роль в финансовом успехе медицинской организации. Поддерживая и стимулируя своих сотрудников, организация создает благоприятную рабочую атмосферу, улучшает качество оказываемых услуг, сокращает текучесть кадров и повышает свою финансовую эффективность. Именно поэтому важно инвестировать в мотивацию персонала как в один из основных элементов стратегии развития медицинской организации. Мотивация к качественному труду персонала всех категорий, вовлечение работников в процессы управления и самосовершенствования являются одним из главных вопросов менеджмента как лечебно-профилактического учреждения, независимо от масштабов оказания услуг, так и системы здравоохранения в целом.

Список использованных источников:

1. Аверин А.Н. Управление персоналом, кадровая и социальная политика в организации/ А.Н. Аверин. – 3-е изд. – М.: Флинта: МПСИ, 2023. – 224 с.

2. Боковня А.Е. Мотивация – основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании) / А.Е. Боковня. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 144 с.

3. Глик Д.И. Эффективная работа с персоналом: практическое пособие / Д.И. Глик. – 2-е изд. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 144 с.

4. Жданович А.А., Могилёвкин Е.А., Новгородов А.С. Тест «Карьерные ориентации» («Карьерные якоря») // Энциклопедия Карьера: ежегодный справочник по карьере и труд о-устройству / В. Старченко, С. Захарова. – М., «РТВ-Медиа», 2021. – 343 с.

5. Шнейдер Л.Б. Профессиональные инновации как источник стресса на работе // Профессиональный и организационный стресс: диагностика, профилактика и коррекция: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / под ред. Б.В. Кайгородова и Н.В. Майсак. – Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет, 2023. – 247 с.

УДК 338.001.36

Лебедева К.О. *аспирант, преподаватель*

ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЗАИМООБУСЛОВЛЕННОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Белорусский национальный технический университет, Республика Беларусь, г. Минск

Аннотация:
Рассмотрена сущность экономических категорий «эффективность» и «конкурентоспособность». Установлена не тождественность данных понятий в контексте анализа и оценки хозяйственной деятельности промышленных предприятий.

Ключевые слова: промышленность, конкурентоспособность, эффективность.

Все существующие сегодня исследования в области экономики, посвященные хозяйственной деятельности промышленных предприятий взаимосвязаны, или напрямую касаются повышения их эффективности и конкурентоспособности. Интерес исследователей к повышению конкурентоспособности предприятия и выпускаемой им продукции продиктован необходимостью внешней и внутренней адаптации к существующим условиях хозяйствования, на основе которой осуществляется непосредственное управление предприятием и достижение его стратегических целей. В условиях глобализации и усиливающихся протекционистских мер предприятие вынуждено вступать в конкурентную борьбу и непрерывно создавать и использовать конкурентные преимущества, обеспечивающие ему доступ к необходимой для устойчивого функционирования доле рынка, должный уровень экономической безопасности и повышение экономической эффективности предприятия в целом. Таким образом, под конкурентоспособностью нами предлагается понимать совокупность свойств и качеств предприятия, позволяющих ему обладать преимуществами перед соперниками в конкурентной борьбе и в большей степени отвечать требованиям потребителей, а также продуктивно реализовывать свой потенциал. В ходе анализа и оценки деятельности промышленных предприятий зачастую происходит отожествление понятий «эффективность» и «конкурентоспособность», что является ошибочным подходом, так как эффективность следует рассматривать как степень соответствия планового и фактического результата, как соотношение полученных результатов и понесенных ресурсных затрат, степень удовлетворения интересов хозяйствующих субъектов, вовлеченных в деятельность предприятия или пользующихся его результатами. Конкурентоспособность же предполагает наличие у предприятия потенциала, обеспечивающего способность к борьбе с конкурентами, который может быть и не реализован или реализован не в полной мере. Иными словами, само по себе наличие конкурентных преимуществ не является результатом, а лишь отражает способность к успешной конкурентной борьбе. Разнообразие методов и инструментов повышения конкурентоспособности, многие из которых в полной мере противоречат общеэкономическому пониманию эффективности хозяйствования, исключают возможность отожествления данных понятий.

УДК 656.11

Левкин Г.Г. *доцент кафедры экономики транспорта, логистики и управления качеством*

ПЛАНИРОВАНИЕ ДОРОЖНОЙ СЕТИ ГОРОДА: ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

ФГБОУ ВО «Омский государственный университет сообщения»,
г. Омск, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассмотрены теоретические аспекты планирования дорожной сети крупной городской агломерации. Сформулированы проблемы и определены основные пути устранения «узких мест». Определены типы дорожной сети, особенности централизации и децентрализации управления движением транспортных средств и в процессе управления транспортной системой крупной городской агломерации.

Ключевые слова: логистика, дорожная сеть, планирование, городское хозяйство, проблема.

Развитие крупных городов связано с увеличением количества их жителей, что опосредованно приводит к увеличению интенсивности работы транспортной системы города. При отсутствии планирования логистической инфраструктуры, транспортных и материальных потоков происходит накопление ошибок и возникновению «узких мест» в транспортной сети. Для решения этих проблем необходимо внедрять технологии логистики и логистического менеджмента [1].

Цель исследования: изучить особенности планирования дорожной сети города.

Задачи исследования: сформулировать принципы централизации и децентрализации управления дорожным движением в пределах городской агломерации; определить особенности структурного и функционального подходов к управлению транспортной системой крупного города; изучить особенности движения транспорта при магистральной и сетевой формах дорожной сети; провести анализ дорожной сети и организации движения транспорта в крупном городе с учетом текущей работы и в условиях пиковых нагрузок.

Развитие транспортно-логистической инфраструктуры в городском хозяйстве возможно по пути централизации управления процессами или децентрализации управляющих воздействий. Централизованной форме отвечает единый диспетчерский центр управления дорожным движение в городе, в том числе с использованием современных информационных технологий, включая технологии искусственного интеллекта.

Децентрализация управления дорожным движением может быть реализована путем детального анализа особенностей дорожного движения и разработок рекомендаций для динамического устранения «узких мест» с учетом логистических закономерностей в координационном логистическом центре.

Наряду с основным формами управления может быть использован смешанный подход, который объединяет в себе преимущества централизации и децентрализации управления движением в дорожной сети.

Для повышения пропускной способности транспортной системы крупного города могут быть использованы разные варианты, которые выбираются в соответствии с преобладающим типом дорожной сети. Управление транспортной системой города включает в себя структурные и функциональные задачи.

Структурные задачи связаны с формированием транспортно-логистической инфраструктуры и имеют превентивный характер, то есть связаны со стратегическим уровнем планирования и определяют статику дорожной сети. Функциональные задачи дополняют структурные задачи, могут быть реализованы в среднесрочном и краткосрочном периодах, поэтому имеют динамический характер изменений.

Если пути сообщения имеют форму сети (рассредоточенная структура), то возможно использование коллатералей (биологический термин, связан с кровоснабжением, когда при закупорке крупного сосуда в кровоток включаются множество мелких параллельных сосудов).

В городе с магистральным типом дорожной сети, ориентированной вдоль русла реки, поэтому возможности коллатерального движения ограничены. Для магистральной дорожной сети необходимо изменять характеристики непосредственно потоков транспортных средств и пассажиров.

Кроме ежедневной (естественной) работы общественного транспорта и движения личных транспортных средств при проектировании дорожной сети необходимо учитывать работу транспорта в утренние и вечерние часы, ограничение движения на отдельных участках магистральных путей из аварий, проведении ремонтных работ, а также во время проведения массовых мероприятий (концертов, спортивных мероприятий, дня города).

Проведение массовых мероприятий приводит к повышенной нагрузке на городскую дорожную сеть, поэтому необходимо предварительной учитывать возможность при планировании пропускной способности дорог, регулировании движения транспортных средств.

Отсутствие дорог-дублеров основных магистралей неизбежно приводит остановке потока транспортных средств. Проблемы с движением транспорта в г. Омске на пересечении улицы Красный путь и проспект Мира, потока транспорта с моста 60-летия ВЛКСМ начались не с момента ремонта моста, а значительно раньше (рисунок).

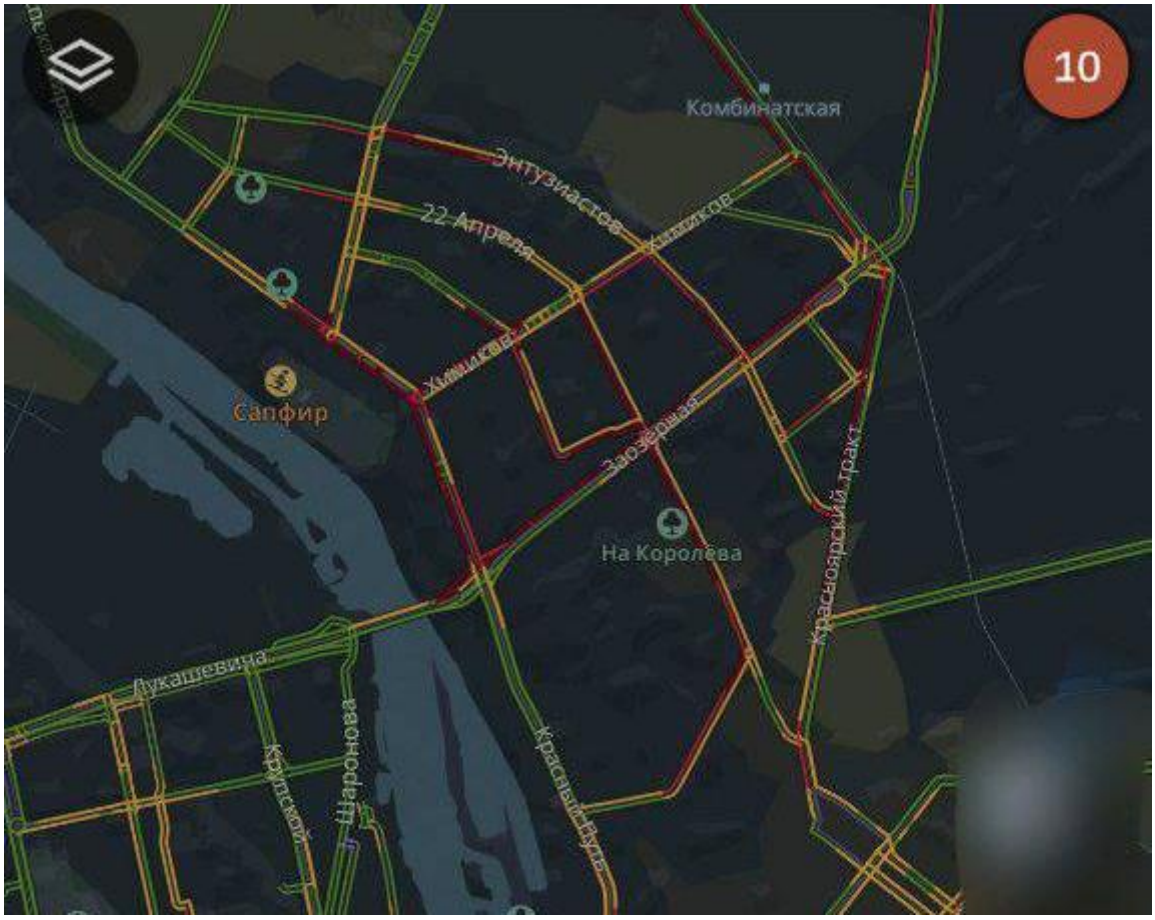


Рис. 1 – Нагрузка на дорожную сеть в час пик

При строительстве спортивной арены G-Drive не была учтена пропускная способность прилежащей дорожной сети с учетом пиковых нагрузок в момент проведения массовых зрелищных мероприятий, поэтому еще до ремонта моста пробки на дорогах отмечались при проведении соревнований по хоккею.

В момент проведения спортивных мероприятий блокируется не только магистральное движение, но и последующий выезд личного автотранспорта по окончанию мероприятия, так как наблюдается несоответствие между количеством транспортных средств и пропускной способности дорог, прилегающих к магистралям.

С учетом того, что объект уже построен (была возможность переместить его в другое место, так как это уже второе здание на месте предыдущего), теперь остаются только решения функционального характера.

Очевидное решение ограничительного действия, может быть связано с запретом движения личных транспортных средств на критических участках дорожной магистрали, например, на участке проспекта Мира от Советского исполкома до СИБАДИ (хотя бы в период проведения массовых зрелищных мероприятий).

Это может снизить балльность пробок, но здесь следует учесть то, что необходимо перераспределить потоки пассажиров с личного транспорта на общественный, поэтому следует увеличить количество автобусов и троллейбусов с учетом расчетных величин. Это задачи Департамента транспорта г. Омска, которые должны решать в числе прочих логистических задач.

Таким образом, организация дорожного движения в крупной городской агломерации связана с особенностями типа дорожной сети, возможностью проведения массовых мероприятий и характеристик инфраструктурных объектов.

Список использованных источников:

1. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. М.: Дашков и Ко, 2012. 312 с.

УДК 338.2

Ворушило О.Е. *магистрант 2 курса, кафедра менеджмента и маркетинга*

Масенко Б.П. *к.т.н., доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга*

СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В период глобальных трансформаций и динамичных перемен на внешнем рынке современные предприятия сталкиваются с необходимостью пересмотра своих стратегических подходов в контексте обеспечения конкурентоспособности. В центре внимания данной статьи лежат ключевые аспекты, связанные со структурированием производственной стратегии в процессе адаптации к внешним условиям.

Ключевые слова: производственная стратегия, внешняя среда, адаптация, цифровая трансформация, инновационные технологии, конкурентоспособность.

Современное состояние экономики, политические и экологические проблемы, стоящие перед отечественным бизнесом, требуют от руководства предприятий гибкости в выработке стратегических решений с целью повышения экономической эффективности деятельности. Необходимость адаптироваться к условиям изменяющейся внешней среды, усиление рыночной конкуренции, внедрение в производство безотходных, инновационных, IT-технологий и искусственного интеллекта делает материал данной статьи актуальным и востребованным.

Для успешного функционирования в условиях экономической и политической трансформации предприятиям необходимо оперативно реагировать на изменчивость факторов внешней и внутренней среды. Внешняя среда, характеризующаяся высоким темпом изменчивости, диктует необходимость постоянного мониторинга, оперативной корректировки стратегий, принятия эффективных управленческих решений.

В историческом контексте эволюция термина «стратегия» отражает изменение парадигм управления предприятиями. Многие отечественные ученые, среди которых: В.М. Баутин, Ф.В. Ковалев, Г.В. Савицкая, Г.В. Скляренко, А.И. Хорев, Р.А. Фатхутдинов и другие, а также зарубежные – М. Портер, Ф. Котлер, И. Ансофф, П. Друкер занимались вопросами управления и стратегического развития организаций. В их трудах содержится анализ различных стратегий, принципы и методы их выбора, факторы, определяющие успешность реализации, которые и сегодня остаются востребованными на практике.

Разработка и принятие производственной стратегии предприятия направлена, прежде всего, на его адаптацию к изменчивости факторов внешней среды. Как следует из анализа определения термина «производственная стратегия», большинство авторов придерживаются мнения, что производственная стратегия предприятия представляет собой совокупность решений, направленных на оптимизацию производственного процесса с целью экономии ресурсов, повышения качества и снижения себестоимости продукции. Производственная стратегия является основным элементом корпоративной стратегии, так как именно от неё зависит вся жизнедеятельность предприятия, уровень его конкурентоспособности и устойчивости на рынке [1].

Публикации авторов исследований, направленных на изучение воздействия и взаимосвязей факторов внешней среды и производственных стратегий выделяют следующие аспекты:

– инновационные технологии и техническое перевооружение позволяют предприятиям увеличить эффективность и снизить издержки производства. Около 70% отечественных предприятий различной формы собственности отмечают, что технологическая модернизация способствовала повышению производительности и повышению качества;

– адаптация к изменениям рыночного спроса способствует формированию гибких производственных процессов, что позволяет им быстрее реагировать на изменения потребительских предпочтений;

– повышение ответственности предприятий за состояние окружающей среды, осознание экологических проблем способствуют интегрировать принципы устойчивого развития в свои производственные стратегии. Более 56% предприятий отмечают, что внедрение современных технологий позволили минимизировать воздействие на окружающую среду [2].

Процесс формирования производственной стратегии акцентирует внимание на всестороннем анализе воздействующих факторов, главными из которых являются факторы внешней среды, кадровый, финансовый и производственный потенциал предприятия, вид и направления деятельности, позиция фирмы на рынке и состояние отрасли.

На практике для анализа среды предприятия широко используют SWOT-, PESTEL-анализ и другие, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Методы анализа среды предприятия

Элементы	Разработка стратегической перспективы	Формулировка целей	Анализ внешней среды	Анализ внутренней среды
Задачи	Определение вектора направленности усилий	Оценка точки безубыточности и целесообразности корректировки стратегии	Оценка основных факторов воздействия и условий для развития	Оценка потенциала и уровня стратегической гибкости
Инструментарий	Метод «рисования образов»; матрица видения	Модель производственно-хозяйственной системы; модель системы стратегического управления; построение «дерева целей»	Жизненный цикл отрасли; анализ «поля сил»; STEEP-анализ; оценка стратегических зон хозяйствования; выявление влияния поставщиков и потребителей по Ф. Котлеру; концепция 5-ти конкурентных сил М.Портера; бенчмаркинг	Жизненный цикл продукта; жизненный цикл технологий; жизненный цикл организации; многоугольник конкурентоспособности; матрица БКГ; оценка стратегической единицы бизнеса

Эти методы позволяют выявить сильные и слабые стороны, возможности предприятия, а также угрозы, исходящие из внешней среды. Выделим основные факторы воздействия внешней среды:

– **экономическая ситуация в регионе и в стране в целом.** Повышение уровня инфляции, неустойчивость валютного курса рубля, увеличение стоимости ресурсов, повышение себестоимости и цен на продукцию снижают эффективность деятельности предприятия;

– уменьшение численности трудоспособного населения в регионе, дефицит квалифицированных рабочих и инженерно-технических работников, в определенной степени связанные с проведением СВО, сдерживают развитие производства;

– **т**ехнические и технологические инновации, оценка возможностей и экономической целесообразности их внедрения в условиях существующих производственных процессов. Техническое перевооружение, IT-технологии и цифровизация процессов позволяют повысить продуктивность предприятия, но одновременно требуют квалифицированных кадров и значительных инвестиций;

– **социальные и культурные изменения** в потребительских предпочтениях и социальных трендах. **Необходимость учитывать** законодательные акты и **регуляторные** нормативы, касающиеся процессов производства и экологической безопасности, требуют от предприятий определенной стратегической гибкости в ведении бизнеса;

– установление надежных партнерских отношений с вузами, научными учреждениями, поставщиками, потребителями и другими игроками на рынке способствует созданию новых возможностей для дальнейшего успешного развития предприятия.

Мониторинг внешних факторов способствует быстрому реагированию на вызовы рынка, корректировке стратегии и принятию эффективных управленческих решений. Период адаптации к изменениям может включать следующие деятельностные шаги:

– **формирование структуры, при которой** предприятие имеет возможность организовать бережливое Lean-производство, перейти на более гибкие Agile- системы, позволяющие оптимизировать технологические процессы, повысить эффективность производства, сохраняя высокое качество продукции;

– **опережающее развитие производственных систем с программным управлением, роботизация и создание АСУТП в** условиях обостряющейся конкуренции;

– использование цифровизации и автоматизация процессов становятся необходимыми, так как способствуют повышению производственных мощностей, снижению себестоимости, уменьшению доли ручного труда и росту производительности.

На основе результатов анализа показателей эффективности деятельности, принимаются решения о необходимости корректировки стратегии предприятия, инвестициях, оптимизации процессов и ресурсном обеспечении производства. Под термином эффективность понимается уровень использования производственного потенциала, методом соотношения результатов и затрат общественного производства.

Несмотря на вызовы внешней среды, известные отечественные и зарубежные компании успешно реализуют характерные для них стратегии бизнеса. Так, ПАО «Газпром», которая входит в десятку ведущих мировых энергетических компаний, в качестве приоритетных направлений рассматривает повышение активности инновационной деятельности, расширение НИОКР, внедрение IT-технологий [3]. Стратегия устойчивого развития обеспечивается за счет этих направлений и диверсификации рынков сбыта путем выхода в сегмент мировой торговли сжиженным природным газом, несмотря на санкции со стороны США, ЕС и диверсии на магистральном газопроводе «Северный поток-2».

Стратегия другого российского гиганта ПАО «НК «Роснефть» направлена на удержание лидерства в отрасли по удельным затратам на добычу углеводородного сырья и на сегментацию бизнеса. За счет внедрения инновационных технологий по сокращению и улавливанию выбросов, а также мероприятий, направленных на использование потенциала природного поглощения и хранение углерода, прогнозируется до 2050 года достижение

чистой углеродной нейтральности. К 2030 г. планируется запустить производство авиатоплива с низким содержанием углерода, сокращение на 25% суммарного выброса нефтепродуктов, в том числе метана до 0,2%, при отсутствии сжигания попутного нефтяного газа. Уже в текущем 2025 г. ожидается увеличение до 25% доли газа в общем объеме добычи углеводородов [4].

Государственная корпорация «Росатом» реализует единую цифровую стратегию (ЕЦС) важнейшей целью которой является увеличение доли продукции и услуг на мировом энергетическом рынке за счет внедрения цифровых технологий и продуктов. Данная стратегия ежегодно актуализируется с учетом изменений внутренней и внешней среды и направлена на повышение рентабельности и конкурентоспособности бизнеса. Так, за 2023 год выручка корпорации составила 2,572 трлн. рублей, что на 45,6% больше по сравнению с 2022 годом. Отметим, что кроме основной деятельности «Росатом» завершил в 2023 году рекультивацию самого большого в Европе полигона твердых коммунальных отходов в Челябинской области. Это позволило улучшить качество жизни более 1 млн. человек в рамках федеральной программы «Чистый воздух». В планах корпорации развитие диверсификации продуктов на новых рынках Африки, Латинской Америки и Юго-Восточной Азии, а также усиление работы по направлениям ядерная медицина, ветроэнергетика, накопители энергии, учитывая высокий потенциал этих рыночных сегментов [5].

В английской компании Rolls-Royce, которая входит в состав BMW AG, уже на протяжении более 100 лет основной стратегией является фокусирование на узком сегменте рынка, предлагая высококачественные, роскошные автомобили класса «люкс» исключительно ручной сборки для богатых клиентов. В свою очередь, стратегия инноваций характерна для компании Tesla Илона Маска, известной своими прорывными технологиями в области производства электромобилей и программного управления транспортными средствами без участия водителя.

Для американской корпорации Apple определяющей является стратегия дифференциации своих продуктов на рынке и низкий уровень подражания, что позволяет ей быть более привлекательной для целевой аудитории по сравнению с конкурентами. Успешность стратегии дифференциации зависит от трех факторов – конкурентного преимущества компании, потребительского восприятия и адаптации продукта под потребителя. Apple акцентирует свою деятельность на потребителей, готовых платить дополнительную цену за инновационный дизайн, уникальность и многофункциональность продуктов. Маркетинговое сопровождение на протяжении всего жизненного цикла бренда формирует восприятие его уникальности, а адаптация под потребителя достигается за счет кастомизации данного продукта в зависимости от запросов индивидуальных клиентов.

Стратегию диверсификации своих продуктов в разные рыночные сегменты, включая полупроводники, электронику, бытовую технику реализует транснациональная компания Samsung Electronics. Основная цель стратегии – снижение рисков и увеличение доходов по всем направлениям деятельности.

Корпорация McDonald's, работающая по системе франчайзинга в сфере общественного питания использует в своей деятельности стратегию глобализации или международной экспансии. Она успешно сохраняет собственный корпоративный бренд, адаптируя меню под вкусовые предпочтения населения в отдельно взятой стране, и целенаправленно расширяет свою сеть по всему миру.

Каждая из перечисленных стратегий может быть адаптирована и модифицирована с учетом конкретных условий и ресурсов компании. Приведенные примеры стратегий свидетельствуют о том, что в условиях сильной турбулентности внешних факторов компании находят пути для успешной деятельности и развития в долгосрочной перспективе.

Отток компаний недружественных стран с российского рынка и увеличение присутствия отечественных предприятий малого и среднего бизнеса ставит остро вопрос о выборе производственной стратегии для небольших предприятий, имеющих интеллектуальную собственность в виде патентов, авторских прав, инновационных

разработок. Их успешный рост и развитие сдерживается в большинстве случаев из-за недостатка финансовых средств.

При выборе стратегии главным критерием ее эффективности является оценка целей предприятия по разным направлениям деятельности. Если стратегиясоотносится с целями, то проводится оценка соответствия стратегии состоянию и требованиям внешнего окружения, потенциалу и ресурсам организации. При этом возможна реализация следующих стратегий.

1. Фокусирование на определенной рыночной нише максимизирует преимущество собственных разработок, способствует занятию лидерских позиций за счет удовлетворения исключительных потребностей целевой аудитории, а высокое качество и уникальность продукта (услуги) позволит избежать конкуренции с более крупными компаниями, которые стремятся охватить более широкий рынок.

2. Стратегия кооперирования и партнерства с другими предприятиями в виде договоров о сотрудничестве, лицензионных соглашений или создание совместных предприятий открывает возможность более эффективного использования и обмена ресурсами, и одновременно развивать свои сильные стороны. Для задач, которые не требуют специализированных знаний, можно использовать аутсорсинг, что позволит сократить затраты и сосредоточиться на ключевых целях и задачах.

3. Акцентирование внимания на НИОКР, инвестирование в инновационную деятельность и изобретательство обеспечат поддержание лидерства в своей сфере деятельности. Это позволит сохранить конкурентное преимущество и может способствовать модификации существующих и созданию новых продуктов. Формирование и укрепление собственного бренда через информационные кампании в СМИ, участие в отечественных и международных конференциях, публикации в специализированных отраслевых и научных изданиях обеспечат предприятию известность и откроют новые рынки сбыта продукции.

4. Одной из приемлемых стратегий может быть снижение рисков за счёт диверсификации рынков сбыта или создания диверсифицированного портфеля продуктов. Эта стратегия поможет защитить предприятие от рыночных колебаний в потребительском спросе, но ее реализация потребует дополнительных инвестиций.

Сегодня многие отечественные предприятия внедряют цифровизацию в процессы производства и управления. Цифровая трансформация позволяет повысить стратегическую гибкость и эффективность бизнеса, организовать цифровой маркетинг, использовать искусственный интеллект, создавать удалённые рабочие места, формирует корпоративную культуру предприятия. Контроль по эффективному использованию денежных средств, грамотное управление операционными расходами и инвестиционной деятельностью, направленность на стратегически важные области развития будут определять устойчивость и конкурентоспособность предприятия в условиях изменчивости рынка.

Список использованных источников:

1. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент. – Учебник для вузов. 4-е изд. / СПб.: Питер, 2003. – 491 с.

2. Стратегия развития предприятия: виды, разработка, внедрение. – Текст: электронный. // Журнал «Генеральный директор» [сайт]. – URL: https://www.gd.ru/articles/9584-strategiya-razvitiya-predpriyatiya.

3. ПАО «Газпром». – URL: https://www.gazprom.ru.

4. ПАО «НК «Роснефть». – URL: https://rosneft.ru.

5. Итоги деятельности Госкорпорации «Росатом» за 2023г. URL: https://www.report.rosatom.ru.

УДК 338.32.053.4

Милославская А.О. *магистрант 2 курса 2Им*

Соловьева О.А. *к.э.н., доцент кафедры управления качеством и торговли*

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ДЕТАЛЕЙ ИЗ АЛЮМИНИЕВОГО ПРОФИЛЯ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Херсонский технический университет», г. Херсон, Россия

Аннотация.

Автором определяются основополагающие направления модернизации процессов на производственных предприятиях, специализирующихся на изготовлении конструкций из алюминиевого профиля.

Ключевые слова: управление производственным процессом, оптимизация использования ресурсов, проблемы, инновационная стратегия развития.

ООО «ЭБУРГ» – официальный партнер группы компаний «АЛЮТЕХ и ведущий производитель конструкций из алюминиевого профиля на территории Республики Крым. Компания основана в 1994 году, и на сегодняшний день является многопрофильным производственным предприятием с широким спектром продукции и услуг.

Управление производственными процессами на предприятии, занимающемся производством конструкций из алюминиевого профиля, является важной и актуальной темой в условиях современного рынка. Алюминиевые конструкции находят широкое применение в различных отраслях, включая строительство, транспорт и энергетику, благодаря своим уникальным свойствам, таким как легкость и устойчивость к коррозии. Однако высокая конкуренция и растущие требования к качеству продукции и ее себестоимости делают управление таким предприятием сложной задачей, требующей применения современных подходов и технологий.

Оценка текущего состояния производственных процессов является важным этапом для понимания их эффективности и выявления возможных узких мест. На предприятии ключевыми аспектами анализа выступает уровень технологического оснащения, организация труда и использования материалов.

Нехватка квалифицированного персонала приводит к увеличению времени на выполнение операций и снижению общей производительности.

Как отметил Севастьянов А.В. значительная доля продукции российской алюминиевой промышленности достаточно конкурентоспособна на внутреннем рынке России и СНГ, и присоединение России к ВТО в целом дает положительный эффект для отрасли [1, С. 130]. Таким образом, успешное преодоление внутренних проблем может способствовать улучшению положения предприятия в условиях конкурентной среды.

Автор Махова Ю.С. считает, что при техническом перевооружении действующих предприятий должна осуществляться установка дополнительных оборудования и машин на существующих производственных площадях, внедрение автоматизированных систем управления и контроля, при этом необходимо уделить повышенное внимание обучению персонала и улучшению организации и условий труда, что способствует повышению квалификации сотрудников и эффективности работы [2, С. 2].

Эффективность внедрения методов оптимизации ресурсов можно проанализировать через показатели экономии затрат и повышения производительности. Согласно данным Международной организации труда, увеличение эффективности использования ресурсов на 10% может привести к росту прибыльности предприятия на 5–15%. Это подчеркивает важность внедрения таких методов для достижения устойчивого развития. Организация системы управления затратами на предприятии позволяет комплексно и оперативно управлять затратами и прибыльностью организации и в конечном итоге повышает эффективность ее деятельности.

Себестоимость продукции представляет собой сумму затрат, связанных с производством и реализацией продукции, и является одним из ключевых показателей экономической эффективности предприятия. На себестоимость влияют такие факторы, как стоимость сырья и материалов, затраты на энергоносители, амортизация оборудования, а также расходы на трудовые ресурсы. Кроме того, на себестоимость продукции могут оказывать влияние логистические издержки, налоги и другие финансовые обязательства. Анализ этих факторов позволяет определить основные области, где возможно снижение затрат, и тем самым повысить рентабельность производства.

Оптимизация использования ресурсов играет ключевую роль в снижении себестоимости продукции. Внедрение современных систем управления ресурсами позволяет минимизировать потери на всех этапах производственного процесса. Согласно исследованию компании Deloitte, предприятия, которые интегрировали такие системы, сократили производственные затраты в среднем на 15%. Важным аспектом также является оптимизация логистических процессов и энергопотребления. Например, компания Alcoa в 2020 году сообщила о снижении себестоимости своей продукции на 12% благодаря улучшению управления логистикой и энергоресурсами. Кроме того, «снижение потерь при переплавке алюминиевой стружки позволит уменьшить потери металла на 792 тыс. руб. в месяц» [3, с. 4]. Эти примеры подчеркивают значимость комплексного подхода к оптимизации для достижения экономической эффективности.

Автоматизация производственных процессов предоставляет предприятию значительные преимущества, включая повышение точности выполнения операций, сокращение времени на выполнение задач и минимизацию человеческого фактора, что снижает вероятность ошибок. Дорогостоящие мероприятия по автоматизации прессового производства «мягких» сплавов в поточном цикле на заводах с использованием компьютерного контроля и программирования оправдывают себя за счет увеличения производительности и снижения потерь металла, как отмечает Довженко Н.Н. [4, С. 158–160]. Инвестиции в автоматизацию становятся стратегически важными для достижения успеха в условиях жесткой конкуренции.

Важно также учитывать потребность в обучении персонала инновационным технологиям, это также требует дополнительно временных и ресурсных затрат.

Согласно проведенному анализу плана графиков производства на ООО «ЭБУРГ», сроки изготовления алюминиевых конструкций от 5 до 15 дней в зависимости от загруженности и сложности заказа.

Инновации в производственном процессе включают в себя как технологические инновации, такие как использование автоматизации, искусственного интеллекта и цифровых технологий, так и организационные, например, оптимизацию логистических цепочек или внедрение гибких производственных систем. Эти изменения позволяют предприятиям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, снижать издержки и повышать конкурентоспособность. Например, согласно исследованиям, предприятия отрасли, активно внедряющие инновации, увеличивают свою производительность на 20–30% [5].

Контроль качества и внедрение новых технологий не только улучшает характеристики продукции, но и помогает постоянно удовлетворять требованиям потребителей.

Процесс производства алюминиевых профилей включает несколько ключевых этапов, среди которых «резка алюминиевого профиля, пробивка на специальном вырубном прессе всех необходимых отверстий и гибка заготовок, нарезка резьбы и технологических отверстий на

сверлильных станках, фрезеровка, установка уплотнительной резины и фурнитуры, сборка конструкций» [6, С. 2]. Поэтому для достижения высоких результатов производственной деятельности исследуемого предприятия важным фактором успеха является формулировка четкой схемы производства, которая включает техническое задание для каждого ключевого этапа.

Факторы макроэкономического окружения предприятия оказывают значительное влияние на его стратегическое управление, так как они определяют условия, в которых работает организация. Например, экономическая нестабильность может потребовать пересмотра финансовых стратегий, а изменения в экологических стандартах – внедрения новых технологий. Согласно отчету Всемирного банка, изменения в налоговом законодательстве в 2020 году повлияли на стратегическое планирование более чем 60% промышленных предприятий [8].

Это свидетельствует о том, что успешное стратегическое управление невозможно без учета внешних факторов и их влияния на деятельность предприятия.

Необходимо сосредоточиться на внедрении автоматизированных систем управления и цифровых технологий для оптимизации производственных процессов. Также важно продолжать анализировать рыночные тенденции и внешнюю среду для адаптации стратегий управления. Перспективы дальнейших исследований включают разработку интегрированных систем управления качеством и изучение инновационных решений для повышения эффективности производства.

Список использованных источников:

1. Севастьянов А.В. Формирование гибкой стратегии как залог успешного развития промышленных предприятий при вступлении России в ВТО // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2012. – № 1–2. – С. 130–131.

2. Махова Ю.С. Обоснование повышения эффективности прессового производства на основе технического перевооружения [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://elib.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/5407/s4_041.pdf?sequence=1&isAllowed=y&ysclid=m752qfuh7589663803 (дата обращения: 11.02.2025).

3. Острикова Е.С. Обоснование снижения себестоимости продукции плавильно-литейного производства [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://elib.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/12227/s018-033.pdf?sequence=1&ysclid=m750tljumr761559685 (дата обращения: 11.02.2025).

4. Прессование алюминиевых сплавов: моделирование и управление тепловыми условиями: монография / Н.Н. Довженко [и др.]; Сиб. федер. ун-т, Ин-т цвет. металлов и материаловедения. – Красноярск: ИПК СФУ, 2009. – 255 с.

5. Баранова Н.А. Оценка эффективности функционирования системы производственной логистики на предприятии [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://phsreda.com/ru/article/114180/discussion_platform (дата обращения: 11.02.2025).

6. Постников Н.С. Проблемы производства алюминиевых отливок и их качества [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://viam.ru/sites/default/files/scipub/1992/1992-201176.pdf?ysclid=m750l33mmz581798740 (дата обращения: 11.02.2025).

7. Уваров Р.Г. Снижение отходов при резке алюминиевых профилей путем совершенствования технологии на примере ООО «ДАК» [Электронный ресурс]. Режим доступа:https://elib.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/5351/s4_057.pdf?sequence=1&ysclid=m750pfl8h6815745228 (дата обращения: 11.02.2025).

8. Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rspp.ru/events/news/mvf-kakie-perspektivy-gosudarstvennykh-predpriyatiy-v-novykh-usloviyakh/?ysclid=m7547cyhfe206316807 (дата обращения: 12.02.2025).

УДК 658.3

Миних В. *магистрант группы 2зМНм*

Уманец В.А. *старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга*

МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛА: РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ В МОРЕ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассматривается актуальная проблема влияния человеческого фактора на обеспечение безопасности в море. Рассмотрены основные причины катастроф и аварий через призму влияния человеческого фактора. Приведены статистические данные, характеризующие страховые случаи в морском страховании ответственности. Рассмотрены примеры катастроф, причиной которых стало влияние человеческого фактора. Полученные результаты иллюстрируют, какие проблемы человеческого фактора преобладают в авариях, что дает практикам судоходства ориентир для вмешательства и корректировки.

Ключевые слова: человеческий фактор, обеспечение безопасности, автоматизация, культура безопасности.

В практике мореплавания существуют опасности, в самостоятельное существование которых трудно или даже невозможно поверить. Большая часть литературы посвящена тому, что «современные технологии судоходства не являются достаточными для обеспечения безопасности на море, и, несмотря на их модернизацию, морские аварии все еще происходят» [1, с. 369].

Целью данного исследования является рассмотрение проблемы человеческого поведения и его влияния на обеспечение безопасности в море.

Актуальность исследуемой проблемы подтверждается тем, что влияния человеческого фактора на обеспечение безопасности в море сохраняется и по сей день. По данным Международной морской организации (IMO) порядка 80% всех аварий и катастроф на море происходит в результате влияния человеческого фактора. Эта статистика охватывает ситуации, приводящие к авариям и катастрофам, произошедшим по следующим причинам:

- игнорирование правил;
- усталость сотрудников;
- употребление алкоголя или наркотиков;
- конфликты и вражда между членами экипажа;
- плохое знание языка, приводящее к недопониманию и так далее.

Однако, несмотря на постоянное осуществление мероприятий, направленных на совершенствование регулирования безопасности мореплавания, обучение, развитие технологий, принятие мер по управлению рисками, смертельные случаи на море продолжаются. Необходимо отметить, что причиной 75% страховых случаев, по которым осуществляются выплаты в сфере мореплавания, как показывает проведенный анализ, является именно человеческий фактор [5, с. 18].

Результаты исследований показывают, что зачастую решающим фактором, оказывающим влияние на обеспечение безопасности в море, является человеческое поведение, поскольку многие капитаны и экипажи работают в условиях растущей нехватки времени и ресурсов. По оценкам экспертов «от 75 до 96% морских аварий происходят по причине

человеческого фактора. Более того, анализ AGCS почти 15 000 страховых случаев по морскому страхованию ответственности за период с 2011 по 2016 год показывает, что влияние человеческого фактора является основным и составляет порядка 75% от количества всех проанализированных претензий, что эквивалентно более 1,6 млрд долларов убытков» [5, с. 19]. В последние годы ряд крупных аварий и катастроф был связан с человеческим фактором: затопление нефтяного танкера Sanchi в январе 2018 года и столкновения кораблей ВМС США USS Fitzgerald и USS John S. McCain с коммерческими судами в Азии в 2017 году также были связаны с человеческим фактором.

Увеличение количества катастроф, произошедших в результате человеческой ошибки, способствовало созданию таких документов, как SOLAS и МАРПОЛ. Что касается языкового аспекта, также являющегося одной из причин снижения уровня безопасности мореплавания, в качестве мер, направленных на улучшение сложившейся ситуации, были приняты поправки к SOLAS требующие использования единого рабочего языка. Даже в соответствии с международными правилами, предусматривающими использование морского английского языка во всех сообщениях, касающихся деятельности судна, аварии случаются, когда происходит сбой в социотехнической сети [4, с. 452].

Усталость – одна из самых частых и глобальных проблем в море. Причины усталости могут быть:

– недостаток сна, т. е. недостаточно продолжительный восстановительный сон;
– низкое качество сна и отдыха;
– работа/сон в неподходящее для организма время (циркадный ритм);
– длительное бодрствование;
– стресс и чрезмерная рабочая нагрузка (длительное умственное и/или физическое напряжение) [2].

Анализируя влияние человеческого фактора на вероятность возникновения чрезвычайных ситуаций в море, следует привести несколько примеров.

Первый пример: после того как судно Exxon Valdez село на мель у рифа Блайг, вылив 11 миллионов галлонов нефти, в центре внимания оказалась подготовка к очистке, хотя морской менеджмент, точнее неправильный менеджмент сыграл в этой ситуации не последнюю роль. Авария произошла из-за того, что руководство транспортной компании решило сократить персонал судна. А оставшемуся на борту персоналу пришлось работать без перерыва на отдых по 14 часов. Фактор усталости привел к тому, что один из помощников капитана уснул и своевременно не сообщил о своем местонахождении, что в последствии стало причиной того, что судно село на мель [3].

Второй пример: плохая связь и отключение жизненно важного средства навигации и безопасности на мостике привели к столкновению танкера и контейнеровоза возле Джебель-Али в Объединенных Арабских Эмиратах. Контейнеровоз Ever Smart, зарегистрированный в Великобритании, столкнулся с нефтеналивным танкером Alexandra 1, зарегистрированным на Маршалловых островах, недалеко от входа в буйковый подходной канал в Джебель-Али 11 февраля 2015 года. В отчете британского отделения по расследованию несчастных случаев на море (MAIB) отмечается, что одним из факторов, способствовавших аварии, была плохая УКВ-связь между капитанами двух судов [3].

Приведенные примеры подтверждают, что именно человеческий фактор стал причиной катастроф.

Влияние человеческого фактора на обеспечение безопасности в море следует также рассматривать через призму создания и поддержания культуры безопасности на судне и в компании-судовладельце. Она включает:

– поощрение открытого общения между членами экипажа;
– отсутствие страха перед сообщением об ошибках или потенциальных рисках;
– активное участие капитана и старшего состава в поддержании высоких стандартов безопасности.

Принятие управленческих решений должно быть основано на всестороннем анализе сложившейся ситуации, соответственно значительную роль при принятии решений играет ситуационная осведомленность, под которой подразумевается понимание текущей ситуации, учет всех факторов, включая погодные условия, навигационные риски и техническое состояние судна.

Ошибки при принятии решений часто приводят к авариям, поэтому важно развивать навыки анализа и прогнозирования. Естественно, необходимо соблюдение международных стандартов и правил, а поведение экипажа должно соответствовать требованиям международных конвенций, таких как:

- SOLAS (Международная конвенция по охране человеческой жизни на море).
- МАРПОЛ (Международная конвенция по предотвращению загрязнения с судов).
- ПДНВ (Подготовка и дипломирование моряков).

Соблюдение этих стандартов помогает минимизировать риски и обеспечить безопасность.

Обобщая вышеизложенное, следует отметить, что влияние человеческого фактора на обеспечение безопасного мореплавания играет ключевую роль. К основным причинам, приводящим к возникновению ошибок, следует отнести: недостаток либо отсутствие необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений; моральные и эмоциональные колебания специалистов, являющиеся следствием длительного пребывания в море; психологическое и физическое состояние членов экипажа; неверная оценка ситуации в результате недостаточности исходных данных. Для минимизации негативного влияния человеческого фактора при принятии управленческих решений в части обеспечения безопасного мореплавания следует учитывать обстоятельства, связанные с такими факторами, как условия жизни и труда, моральная и физическая усталость, религиозные и национальные различия членов трудового коллектива, взаимоотношения между членами экипажа.

Список использованных источников:

1. Corovic B., Djurovic P. (2013) Resert of marine accidents throughbthe prism of human factors. pp. 369–377. URL: https://hrcak.srce.hr/file/164461.pdf (accessed 02.01.2025).

2. IMO issues updated guidelines on fatigue. URL: https://safety4sea.com/imo-issues-updated-guidelines-on-fatigue (accessed 02.01.2025).

3. Poor VHF communications contributed to ship crash. URL: https: // www.tankershipping.com / news/view.poor-vhf-communications contributed-to-ship-crash_41749.htm. (accessed 02.01.2025).

4. Raluca Apostol-Mates, Alina Barbu. (2016) Human error – the main factor in maritime accidents. URL: https://www.anmb.ro/buletinstiintific/buletine.Issue2/FCS/451-454.pdf (accessed 02.01.2025).

5. Safety and Shipping Review (2018) URL: https://www.agcs.allianz.com/insights/white-papers-and-case-studies/safety-and-shipping-review-2018 (accessed 03.01.2025).

УДК 336.74

Молоканов И.С. *аспирант*

ОБЗОР ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ РОССИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО БЕЗОПАСНОСТИ

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург, Россия

Аннотация.
Развитие технологий, изменение принципов построения бизнеса и ведения экономической деятельности требуют пересмотреть существующие представления о денежном обращении страны. Дополнительным фактором выступает развитие новой цифровой формы денег при одновременной трансформации роли наличных и безналичных денежных средств. В указанной ситуации важным является вопрос обеспечения безопасности и стабильности функционирования денежного обращения России как связующее звено всех сфер жизни общества. В статье приводится обзор четырех основных проблем денежного обращения России, которые должны быть учтены при формировании новой концепции безопасности.

Ключевые слова: денежное обращение, цифровой рубль, наличные денежные средства, безналичные денежные средства.

Взятый во всем мире, а также в России, курс на цифровизацию экономики требует провести оценку актуальности существующих представлений о принципах функционирования денежного обращения. С одной стороны, это необходимо для адекватного представления об устоявшихся теоретических положениях. С другой стороны, пересмотр подходов к пониманию работы денежного обращения страны должен продолжится в создании новой концепции обеспечения безопасности денежного обращения России (Концепция безопасности).

В статье представлен обзор основных проблем, освещаемых в монографиях, научных и отраслевых журналах, которые требуют изменение существующего подхода к определению денежного обращения. По нашему мнению, обобщение и анализ указанных проблем является первой ступенью в работе по созданию Концепции безопасности.

Появление цифрового рубля поставило перед Банком России и кредитными организациями ряд новых задач, однако это же вызвало необходимость научного осмысления цифрового рубля и его места в устоявшейся концепции денежного обращения. Согласно одному из подходов, существуют наличная и безналичная форма денег. В связи с чем первая проблема – место цифрового рубля в данной классификации.

Данному вопросу, в частности, посвящена научная статья д.э.н., профессора УГЭУ Прищулова В.М., в которой он проводит анализ и сравнение свойств цифрового рубля с свойствами наличных и безналичных денежных средств [1]. Автором делается вывод о том, что цифровой рубль, реализуемый в онлайн формате, «безусловно следует отнести к безналичной форме денег без каких-либо сравнений с наличной формой денег».

На первый взгляд вопрос классификации является сугубо теоретическим, однако в своей статье магистр наук по финансовым технологиям, продуктовый аналитик ПАО «Сбербанк» Тертычный Д.А. указывает что, этот вопрос имеет практическое значение [2]. Как отмечает автор, статья 128 ГК РФ определяется цифровые рубли как безналичные денежные средства [3]. В то же время Банк России на своем официальном сайте

и документах указывает, что цифровой рубль является третьей формой денег [4]. Указанный момент вызывает неопределенность в части правоприменительной практики. Наличие этой неопределенности первая проблема, которую требуется решить для формирования Концепции безопасности (будут ли для цифрового рубля вырабатываться отдельные меры или применяться подходы как к безналичным денежным средствам).

Второй проблемой, которая требует пересмотра концепции денежного обращения, а, по нашему мнению, выработки новых мер по обеспечению безопасности, это вопрос эмиссионной функции Банка России.

Первоначально этот вопрос лежит в плоскости взаимодействия двух «базовых» форм денег, но в свете пилотирования цифрового рубля потребует дополнительного развития.

Одной из работ, системно рассматривающих вопрос эмиссионной функции центральных банков является монография д.э.н., профессора Финансового университета при Правительстве РФ Кропина Ю.А. [5]

Автор обращает внимание, что ставшие классическими теории о денежном обращении и оптимальном количестве денег (марксистская теория и уравнение Фишера), следует рассматривать как исторические, а не актуальные. В частности, из-за того, что при их развитии и создании авторы опирались на «золотомонетную» и «золотостандартную» типы денежных систем [5]. Появление безналичных денег и цифрового рубля требует пересмотра роли каждой из форм денег. По мнению автора, сфера безналичных денег сейчас первична по отношению ко всем другим, так как именно в ней происходит появление новых денег за счет развития рынка и формирования прироста национального дохода. Таким образом, говорить об эмиссии денежных средств Банком России становится неактуально. Автором предлагается сравнение его функций с печатной фабрикой, которая конвертирует безналичные (цифровые) деньги в наличные. По нашему мнению, указанная позиция является неординарной и требует изучения с учетом реального положения дел, так и с точки зрения сравнения с научными мнениями других авторов.

Важность проблемы определяется необходимостью четного определения роли Банка России в новой Концепции безопасности.

Две другие проблемы, на наш взгляд, также ключевые для формирования Концепции безопасности, но касаются конкретной формы денег.

В частности, третья проблема – вопрос обеспечения безопасности операций при использовании безналичных и цифровых денег. Особенно острой указанную проблему делают следующие факторы: рост доли использования безналичных денег, совершенствование технологий и методов проведения кибератак на базы данных (рост числа утечек персональных данных). В отношении цифровых валют дополнительным фактором выступает развитие квантовых технологий.

Проблема обеспечения безопасности безналичных (цифровых) платежей рассматривается авторами как в плоскости теории, так и практики. Примером последнего является статья за авторством Петренко С.А., Петренко А.С. и Ожигановой М.И. посвященная возможным способам тестирования устойчивости платформы цифрового рубля в соответствии с принятыми подходами к моделированию хакерских атак и имеющимися на рынке инструментами [6].

Четвертая проблема – обеспечение доступности наличных денег для населения. Проблеме снижения использования наличных денег в расчетах при парадоксальном росте их в количественном выражении посвящено много статей в научных и отраслевых журналах. При этом статьи носят обзорный характер. Лишь немногие из них ставят вопрос о мерах, которые должны предпринять участники наличного денежного обращения (НДО) для снижения стоимости работы с наличными деньгами для стабильности, доступности и эффективности их использования.

В ряде случаев предлагается рассмотреть концепцию «безналичного мира», и тогда в пример приводятся Швеция и Норвегия, однако опыт последних лет показывает, что в отношении России целесообразно сместить фокус на повышение технологической

независимости в сфере НДО и снижения издержек, в том числе за счет перестройки существующей инфраструктуры.

Таким образом, по нашему мнению, в связи с бесспорной необходимостью пересмотра отдельных положений теории денежного обращения в стране, требуется сконцентрировать свое внимание в том числе на обозначенных выше проблемах. Именно их рассмотрение может стать тем фундаментом, на котором будет развиваться новая Концепция безопасности. Разработка основных положений указанной концепции является целью дальнейшей нашей научной работы.

Список использованных источников:

1. Прищулов В.М. Цифровой рубль и «цифровые наличные» / В.М. Прищулов // Банковское дело. – 2024. – № 9. – С. 28-33. – EDN TUKTAY.

2. Тертычный Д.А. Цифровой рубль» история развития и его специфические особенности / Д.А. Тертычный // Финансы и кредит. – 2024. – № 10. Том 30. – С. 2384–2402.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс, – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения 13.01.2024).

4. Цифровой рубль. // Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс], – URL: https://www.cbr.ru/fintech/dr/ (дата обращения 13.01.2024).

5. Кропин Ю.А. Деньги и современная денежная система: монорафия / Ю.А. Кропин. – Москва: РУСАЙНС, 2021 – 208 с.

6. Петренко С.А. Концепция обеспечения устойчивости функционирования платформы цифрового рубля Банка России в условиях роста угроз безопасности / С.А. Петренко, А.С. Петренко, М.И. Ожиганова // Защита информации. Инсайд. – 2024. – № 5(119). – С. 6–13. – EDN DQRQXE.

УДК 659.12:658.6

Семенихина А.В. *к.э.н., доцент кафедры экономики и бизнеса*

Морозова О.И. *к.э.н., доцент кафедры менеджмента*

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

НОЧУ ВО «Московский экономический институт», г. Москва, Российская Федерация

Аннотация.

Раскрыты сущность и элементы рекламной деятельности организаций торговой сферы, охарактеризованы особенности реализации функций управления рекламной деятельностью и представлен процесс управления рекламной деятельностью в торговой организации.

Ключевые слова: управление рекламной деятельностью, рекламные средства, организации торговой сферы.

В современных условиях совершенствование рекламных средств и формирование эффективной системы управления рекламной деятельностью является актуальной задачей любой торговой организации, содействующих реализации товаров, ускоренному и успешному завершению процесса оборота средств, созданию конкурентных преимуществ для эффективного взаимодействия организации с целевой аудиторией и поддержания постоянного спроса на предлагаемые товары или услуги.

Рекламная деятельность торговых организаций представляет собой совокупность работ, предусматривающих комплексную и целенаправленную реализацию мероприятий, выполняемых рекламодателем по продвижению рекламного продукта и информированию целевой потребительской аудитории с использованием средств рекламного воздействия и передачи рекламной информации [1].

Основными элементами рекламной деятельности торговой организации являются ее субъекты (рекламодатели – предприятия торговли и производители рекламного продукта) и объекты рекламного воздействия (целевая потребительская аудитория, потенциальные потребители), взаимосвязь между которыми обеспечивается предметом рекламы (товаром, услугой) (рис. 1).

Исходя из рисунка, рекламная деятельность включает рекламодателей, рекламопроизводителей, средства рекламного воздействия и распространения рекламной информации, целевую потребительскую аудиторию, процесс управления которой предполагает достаточно большой объем действий, в т. ч. по координации и проведению работ перечисленных элементов, приводящих в конечном итоге к совокупному продукту для потребителя – рекламе товара производителя.

В управлении рекламной деятельностью торговых организаций важен функциональный аспект, обеспечивающий эффективное взаимодействие перечисленных элементов рекламного процесса и нормальное функционирование самой организации [2].

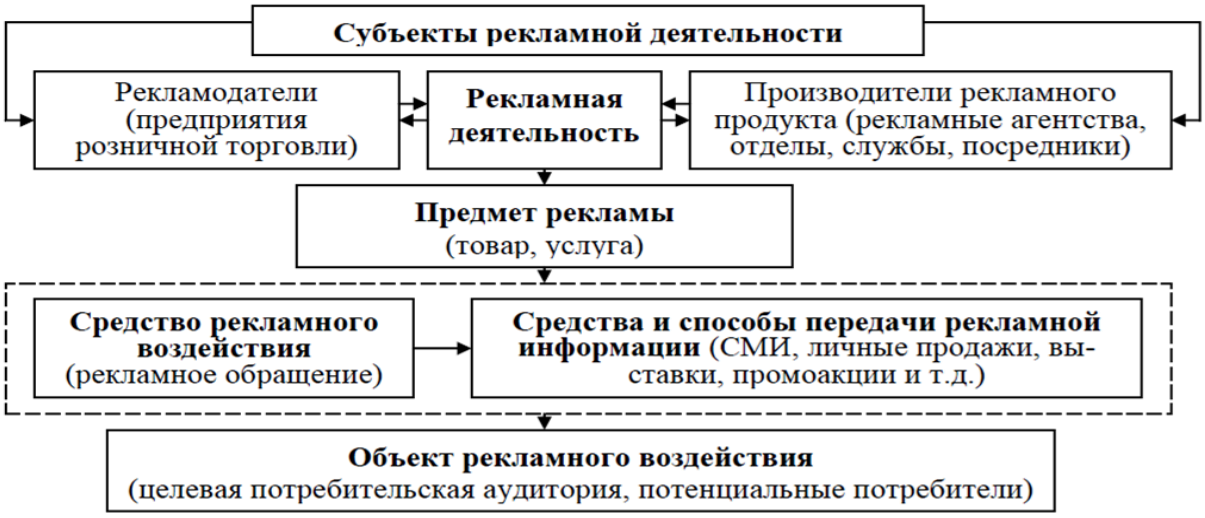


Рис. 1 – Элементы рекламной деятельности торговых организаций и их взаимосвязь

Рассмотрим более подробно особенности реализации функций управления рекламной деятельностью в торговых организациях, каждая из которых представляет собой сферу действия определенного процесса управления, а система управления конкретным объектом или видом деятельности отражает совокупность функций, связанных единым управленческим циклом (рис. 2).

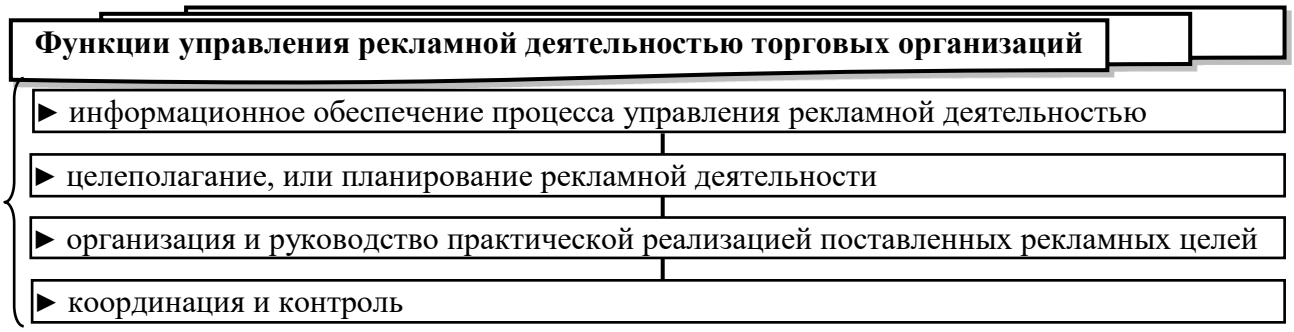


Рис. 2 – Функции управления рекламной деятельностью торговых организаций

Информационное обеспечение процесса управления рекламной включает сбор информации с целью объективной оценки ситуации внешней среды; отбор и классификацию, а также анализ и оценку информации для ее использования в целях совершенствования планирования.

Целеполагание и планирование непосредственно связаны со всеми важнейшими характеристиками организации, ее возможностями и ограничениями, факторами внешней среды. Применение данных функций в процессе управления рекламной деятельностью торговой организации позволяет решать возникающие проблемы, формулировать рекламные цели и вести рекламную деятельность на высоком уровне.

Организация и руководство практической реализацией поставленных рекламных целей достигается с помощью разработки рекламных стратегий, представляющих собой широкомасштабные программы действий организаций, включающих формирование целевых рынков, комплекса маркетинга, бюджета рекламы и основных временных аспектов программы.

Координация и контроль рекламной деятельности – неотъемлемые элементы управленческого процесса организации, предполагающие «периодическую всестороннюю, объективную и проводимую в определенной последовательности проверку рекламной деятельности организации и соответствия рекламной стратегии внешним условиям». В ходе

координации и контроля устанавливаются ключевые проблемы организации и разрабатываются мероприятия, направленные на повышение эффективности маркетинговой системы.

Система управления рекламной деятельностью представляет собой сложный комплекс процессов, мер и приемов по информационному обеспечению, целеполаганию и планированию, организации и руководству, координации и контролю рекламной деятельности торговой организации, элементы которого рассматривать и изучать необходимо как взаимосвязанные и взаимообусловленные составляющие единого управленческого процесса. Исходя из этого, управление рекламной деятельностью торговых организаций можно представить как процесс, начиная с планирования и организации рекламной кампании и заканчивая донесением рекламного сообщения до покупателя (рис. 3) [3].

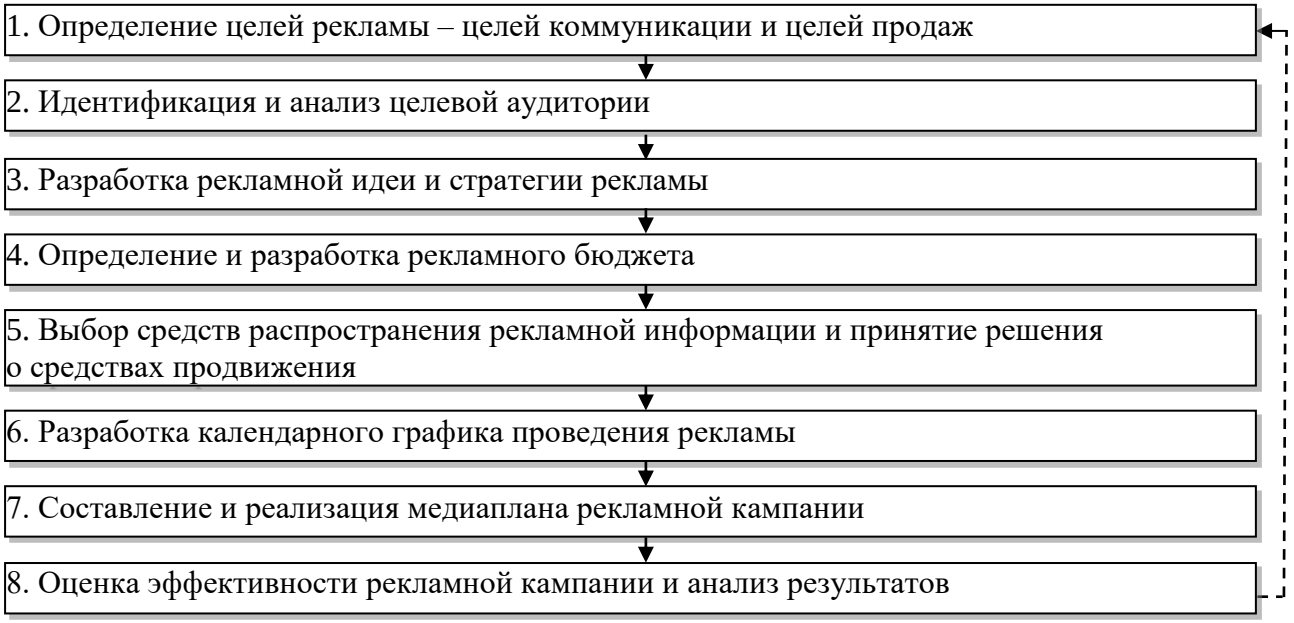


Рис. 3 – Процесс управления рекламной деятельностью в торговой организации

Особенностью управления рекламной деятельностью в торговой организации является инновационное принятие решений, позволяющее оперативно довести замысел рекламы товара до целевого потребителя. Другой особенностью управления рекламной деятельностью выступает активная рекламная позиция потребителя и общества в целом, запрашивающие через средства распространения рекламной информации у субъектов рекламной деятельности необходимую для них рекламную информацию, выступая при этом средством обратной связи в коммуникационном процессе. Кроме того, управление рекламной деятельностью базируется на применении аналитических методов, стратегического планирования рекламной кампании, медиапланировании.

Планирование рекламной деятельности является важным средством стимулирования продаж и создания имиджа организации, предусматривая определение целей и задач, путей достижения и создание условий для реализации особенностей организации в условиях роста конкуренции.

Цели и задачи рекламной деятельности определяют перспективы применения рекламы в организации и создают условия для обеспечения функционирования предприятия. Без четко поставленных целей нельзя проводить эффективную рекламную деятельность и с точностью определить ее результат. Для реализации целей рекламной деятельностью необходимо всем структурным подразделениям организации действовать во взаимосвязи. Поэтому руководству организацией следует обеспечить тщательное и четкое планирование взаимосвязанных элементов комплекса рекламной деятельности для достижения максимального эффекта [4].

После планирования рекламных мероприятий необходимо осуществить организацию рекламной деятельности посредством формирования собственной команды по созданию

рекламы или обращения в рекламное агентство в целях создания хорошей репутации и обеспечения стабильности представлений у потребителей о товаре.

Одним из важных пунктов в управлении рекламной деятельностью в организации является выбор средства распространения рекламной информации и принятие решения о средствах продвижения. Выбор вида рекламы осуществляется на основе тщательного изучения каждого средства рекламы, определения их преимуществ и недостатков. В настоящий момент существует большое разнообразие видов рекламы, среди наиболее распространенных и применимых для торговой организации можно выделить интернет-рекламу, СМИ, цифровую наружную рекламу, почтовую рассылку, сувенирную рекламу и др. [5].

Критерии выбора средств рекламы для продвижения товаров или услуг зависят от особенностей целевой группы потребителей, формата сообщения и финансовых возможностей организации. Однако сделать эффективным рекламный продукт и привлечь сегодня клиентов в торговые организации могут только новые креативные идеи, способные «удивить» рекламой покупателей.

На завершающем этапе управления рекламной деятельностью в организации необходимо исследовать и оценить экономическую эффективность и психологическое воздействие рекламы на потребителя. Психологическая эффективность отражает степень влияния рекламы на потребителя (привлечение внимания, запоминаемость, воздействие на мотив покупки и др.), при этом экономическая эффективность рекламы направлена на получение экономического результата от рекламных действий, определяемый отношением валового дохода от дополнительного товарооборота как рекламы и расходов на нее, свидетельствующий об успешности осуществления рекламной деятельности и слабых сторонах, которые необходимо учесть в дальнейшем при проведении рекламной кампании [4].

Таким образом, любой торговой организации необходимо исследовать взаимодействие рекламы с другими ее видами деятельности и совершенствовать структуру управления рекламной деятельностью в целях постоянного получения максимальной прибыли и удовлетворения интересов покупателей. Успешное функционирование организации непосредственно зависит от четко сформированной системы рекламной деятельности, которая состоит из комплекса принципов и способов организации, планирования, мотивации, контроля и информационного обеспечения, позволяющих более гибко отвечать на запросы рынка и уметь подстраиваться под его внешние и внутренние изменения.

Список использованных источников:

1. Рекламная деятельность предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.reklama-expo.ru/ru/ui/17149/ (дата обращения: 20.01.2025).

2. Аверченков В.И., Ерохин В.В. Системы организационного управления: учебное пособие. Москва: ФЛИНТА, 2011. 208 с.

3. Орлов Н.Н. Управление рекламной деятельностью в современных организациях. Актуальные исследования. 2021. № 26(53). С. 75–76.

4. Агуреева А.О., Жеребцова Е.Е. Реклама и PR на рынке потребительских товаров: теоретические аспекты. Экономика, управление и право: инновационное решение проблем: сборник статей XI Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 1. Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2018. С. 154–156.

5. Товарная реклама: особенности, разновидности и примеры [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.insales.ru/blogs/university/tovarnaya-reklama (дата обращения: 20.01.2025).

УДК 352

Мотрич Е.А. *студентка 2 курса направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»*

Геворгян А.С. *к.п.н., доцент кафедры политологии и этнополитики ЮРИУ РАНХи ГС, доцент кафедры ГМУ ХТУ*

СТАНОВЛЕНИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ЭПОХУ ПОЗДНЕГО СССР

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В данной статье рассмотрены предпосылки изменений в местном самоуправлении, образовавшиеся в 1980-е гг. в СССР, и заложившие основы для его развития в современной России. Представлены основные черты позднего СССР, которые обуславливали формальную роль местного самоуправления в общей структуре власти, и причисляли к местным субъектам даже крупные регионы.

Ключевые слова: местное самоуправление, местные советы, СССР, двойное подчинение, местный исполнительный комитет.

Первоначально кратко вспомним некоторые основные черты бывшего советского государства, чтобы обозначить «отправную точку» последующей институциональной трансформации местного самоуправления. Во-первых, присутствовал принцип единства государства, а администрация в городах и сельских местностях служила его нижней линией. Все уровни ниже уровня центрального правительства СССР (и союзных республик) назывались «местными». Централистское правление было организовано прежде всего вокруг «отраслевого (промышленного) принципа» и осуществлялось вертикальными структурами, идущими от каждого центрального (отраслевого) министерства к его местному уровню. Поскольку «отраслевой принцип» таким образом преобладал на всех уровнях, функция нижних уровней, особенно городов и деревень, по внедрению всеобъемлющего «территориального принципа» была незначительной. Во-вторых, существовало двойное подчинение. В то время как местные «исполнительные комитеты», как коллегиальный исполнительный орган, формально избирались местными советами и были формально подотчетны им, фактически они назначались региональным и местным партийным руководством, набирались из партийной номенклатурной элиты. В соответствии с принципом «двойного подчинения», который был существенным рычагом демократического централизма, они строго подчинялись и были подотчетны исполнительным комитетам более высокого уровня (и соответствующим партийным структурам). В-третьих, в реальном выражении местные выборные советы, таким образом, играли почти формальную роль, в то время как их исполнительные комитеты как местный исполнительный орган централизованного правительства были местными носителями власти. Следует отметить, однако, что партийное руководство неоднократно (кратковременно) старалось усилить роли и ответственности местных советов для исправления «отраслевого принципа». В этом контексте следует упомянуть кампанию Н.С. Хрущева по возрождению местных советов [1, с. 203].

После того, как М.С. Горбачев был избран 11 марта 1985 года новым Генеральным секретарем КПСС, его стремление модернизировать советскую систему было направлено на местный уровень [2, с. 174].

Поскольку государственные структуры в целом должны были быть укреплены в своих функциях и автономии по отношению к Коммунистической партии, они должны были быть децентрализованы, в частности, путем усиления функций местного, то есть районного, городского и сельского уровня. На местном уровне выборные советы должны были играть более сильную роль. В то время как эти меры перестройки, казалось, проводились все еще в основном «сверху вниз», выборы, состоявшиеся 4 марта 1990 года в Верховные Советы союзных республик, включая Российскую Федерацию, а также в областные, уездные, городские и сельские советы, впервые проведенные по конкурентной многокандидатной формуле, вызвали беспрецедентный политический подъем и динамику «снизу», которые должна были коренным образом преобразовать страну. На республиканском и региональном уровне в Советы была включена новая политическая элита, готовая бороться за большую автономию, если не за независимость и выход из состава СССР, как в случае с прибалтийскими республиками. На местном уровне, особенно в крупных городах, таких как Москва и Ленинград, реформистские коммунисты и независимые депутаты получили большинство мест в советах и немедленно бросили вызов консервативной партийной номенклатуре, все еще прочно укоренившейся в местных «исполнительных комитетах». Во многих городах фактически возникло «двойное правило» между избранными советами и «исполнительными комитетами» в борьбе за политическое лидерство в городе [3, с. 329].

Таким образом, именно на фоне конфликтной ситуации и динамики во многих населенных пунктах Верховный Совет СССР 9 апреля 1990 года принял союзный Закон № 1417-1 «Об общих началах местного самоуправления и местного хозяйства в СССР» [4], в котором были введены некоторые смелые и новаторские изменения в правовую основу местного самоуправления. В данном законодательном акте была представлена стандартная международная формула местного самоуправления, говорилось о «самоорганизации граждан», что вполне может быть истолковано как напоминание о реформаторских усилиях, особенно при Н.С. Хрущеве.

Более того, «двойное подчинение», являющееся краеугольным камнем СССР, было заметно ослаблено, поскольку местный исполнительный комитет должен был быть подотчетен по вопросам местного значения исключительно местному совету. Следует добавить, однако, что такое рассредоточение административной иерархии и централизованной цепочки управления, возможно, ввиду ситуации «двойного правления», царящей во многих местах, было, по-видимому, оценено центральным руководством, включая М.С. Горбачева, как слишком рискованное. Вследствие этого к концу 1990 года произошло возвращение к «двойному подчинению». Также позиция выборного совета по отношению к «исполнительному комитету» была усилена, хотя, как только что было сказано, прямое подчинение последнего вышестоящим органам власти («двойное подчинение») позже было восстановлено [5, с. 257].

Закон № 1417-1 соответствовал советской традиции, по-прежнему считая регионы, помимо городов/сел и районов, среди «местных» субъектов. Растущее давление со стороны регионов с целью повышения их политического статуса на тот момент, очевидно, все еще не рассматривалось всерьез законодателями Верховного Совета СССР. Поскольку Закон № 1417-1 не назначал конкретные полномочия и задачи городскому, районному и региональному уровням, он по-прежнему следовал централистическому принципу с его «отраслевыми» последствиями.

Хотя новый союзный закон должен был впоследствии соблюдаться и дополняться законодательством союзных республик, включая РСФСР, он вступил в силу по всей стране и немедленно повлиял на создание институтов на местном уровне, поскольку местные советы начали приспосабливаться к новому законодательству. Местные субъекты начали ссылаться на новые правовые положения и применять их в отношениях и конфликтах по горизонтали

между избранным советом и исполнительным комитетом и (по вертикали) между городским, районным и региональным уровнями. Местные бюджеты 1991 года, например, были подготовлены и приняты в соответствии с новым законом.

Список использованных источников:

1. Sabine Kropp, System reform und lokale Politik in Russland, (Opladen: Leske + Budrich, 1995). VS Verlag für Sozialwissenschaften. 1995. 358 p.

2. Борщик Н.Д. История государственного и местного управления в России IX-XXI веков: учебное пособие / Н.Д. Борщик, А.В. Третьяков. Москва: ИНФРА-М, 2023. 218 с.

3. Jeffrey W. Hahn, «Local Politics and Local Power in Russia: the Case of Yaroslavl». Soviet Economy. 1991. № 7. P. 322–335.

4. Закон СССР от 09.04.1990 № 1417-1 «Об общих началах местного самоуправления и местного хозяйства в СССР» // Ведомости СНД СССР и ВС СССР. 1990. № 16. Ст. 267.

5. Галкин П.В. История государственного управления в России: учебник / П.В. Галкин. Москва: ИНФРА-М, 2024. 322 с.

УДК 7.06

Мурашко А.Ю. *аспирант лаборатории комплексного исследования социального и эколого-экономического развития регионов ИПРЭ РАН*

ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В УПРАВЛЕНИИ ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКОЙ И ЕГО ПРИМЕНИМОСТЬ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

ФГБУН ВО «Институт проблем региональной экономики Российской академии наук»,
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Аннотация.
В статье рассмотрены особенности формирования дивидендной политики в зарубежных странах, а также практика реализации дивидендной политики в Российской Федерации. Основная проблема выбора эффективной дивидендной политики обусловлена наличием различных подходов к ее формированию, а также поиском оптимального решения, удовлетворяющего интересам собственников, различных групп акционеров, менеджмента компании. В результате сравнительного анализа зарубежного опыта развитых стран, где институт дивидендной политики имеет длительную историю, отражающуюся в законодательстве и корпоративных традициях, предложены способы совершенствования дивидендной политики компаний в Российской Федерации. Результаты исследования могут способствовать пониманию механизмов формирования дивидендной политики, совершенствованию методов управления и принятия решений в сфере финансов и инвестиций.
Ключевые слова: дивиденды, дивидендная политика, дивидендные выплаты акционер, инвестиционная привлекательность, факторы влияния на дивидендную политику.

Несмотря на существование общих тенденций и практик, которые применяются в большинстве случаев, зарубежный опыт формирования и реализации дивидендной политики показывает, что на развитых и развивающихся финансовых рынках дивидендная политика варьируется в зависимости от различных факторов, таких как наличие специального законодательства, стабильность экономики, специфика деятельности компании и приоритеты инвесторов.

Законодательно установленные принципы и правила в значительной степени определяют формирование и проведение дивидендной политики [1, с. 1]. Нормативные акты содержат правила и рекомендации по уровню выплат, условиям и срокам их осуществления, а также требованиям к раскрытию информации о дивидендах.

Например, в США существует Закон о ценных бумагах (Security Act of 1933) [2] и Закон об инвестиционных компаниях (Investment Advisers Act of 1940) [3], которые обязывают публичные компании раскрывать информацию о своей дивидендной политике.

В Европейском союзе существует регуляторная рамка, в которую входят директивы, регулирующие дивидендную политику и раскрытие информации о дивидендах. Например, Директива (ЕС) 2017/828 Европейского парламента и Совета от 17 мая 2017 года, изменяющая Директиву 2007/36/ЕС с целью стимулирования долгосрочного участия акционеров [4] требует от компаний раскрывать информацию о предлагаемых дивидендах, структуре выплат и условиях выдачи.

Для развивающихся стран характерной особенностью является отсутствие комплексного подхода к нормативному регулированию дивидендной политики. Нормативные акты устанавливают правила и принципы распределения прибыли и выплаты дивидендов,

однако компании имеют больше свободы при определении дивидендных политик, что может привести к неоправданно высоким или низким выплатам дивидендов. В развивающихся странах как правило отсутствуют эффективные механизмы контроля за деятельностью публичных компаний и защиты интересов акционеров.

Развитые финансовые рынки США и Европы имеют более стабильные и прозрачные дивидендные политики. Компании в этих регионах обычно регулярно выплачивают дивиденды и стремятся сохранить стабильность и рост платежей на протяжении длительного периода времени.

В США, в частности, многие компании следуют политике ежеквартальных дивидендов, то есть выплачивают дивиденды каждый квартал года. Показателем стабильности дивидендной политики является количество лет, в течение которых компания непрерывно увеличивает свои выплаты. Такие компании называются дивидендными аристократами.

Развитые рынки капитала характеризуются наличием прочной законодательной базы в области корпоративных финансов, обеспечивающей защиту прав акционеров, в то время как на развивающихся рынках правовой институт дивидендов только формируется. Развитые рынки характеризуются повышенной ставкой налогообложения на дивиденды, что связано с более развитой налоговой системой и более высоким уровень жизни и доходов населения. На развивающихся финансовых рынках практики формирования и реализации дивидендной политики могут быть менее стандартизированными и больше зависеть от ситуации на отдельном рынке или компании. Также развивающиеся рынки характеризует наличие в структуре акционерного капитала государства, которое владеет значительной долей компаний и в силу этого способно прямо или опосредованно оказывать влияние на дивидендную политику таких компаний. Отличает развитые и развивающиеся рынки требования к компаниям – дивидендным аристократам, количество лет непрерывной выплаты дивидендов в развитых странах достигает 60 лет и более, в то время как в развивающихся странах этот показатель находится в среднем на уровне 10–20 лет.

Отраслевой анализ дивидендной политики является одним из инструментов финансового анализа, который позволяет изучить особенности и тенденции дивидендной политики в определенной отрасли. В рамках такого анализа производится сравнение уровня и структуры выплат дивидендов различными компаниями, действующими в данной отрасли, и определение наиболее эффективных и успешных стратегий дивидендной политики.

В российской практике дивидендные выплаты зачастую не соответствуют финансовой результативности компании. Это может быть связано с несбалансированным регулированием дивидендной политики отрасли или невысоким уровнем финансовой прозрачности компаний. В некоторых отраслях также существуют ограничения на дивидендные выплаты в связи со спецификой деятельности (например, в банковском секторе, где банки должны соблюдать установленные законодательством нормативы по достаточности капитала, соблюдать норматив базового, дополнительного капитала и ликвидности, а также выполнять требования по уровню резервирования активов).

Несмотря на нестабильную экономическую ситуацию и кризисы большинство компаний не прекращают выплату дивидендов. Однако некоторые компании меняют свою дивидендную стратегию и оказываются непоследовательны в выплате дивидендов, например ПАО «Газпром», которое отказалось от выплат дивидендов за 2021 год, затем выплатило рекордные промежуточные дивиденды. Компания «Алроса» также отказалась от выплаты дивидендов за 2021 и 2022 годы, аргументами выступили факторы внешней неопределенности и необходимость повышения устойчивости компании. В условиях экономической неопределенности компания стремится сохранить чистую прибыль внутри организации и направить ее на внутренне развитие/другие нужды любыми доступными средствами.

Для совершенствования дивидендной политики российских компаний на основе зарубежного опыта предложено:

1. Разработать специальное законодательство, закрепляющее права акционеров и служащее основой для составления прозрачной, сбалансированной, устойчивой и гибкой дивидендной политики.

2. В целях улучшения инвестиционного климата ввести пониженную ставку налогообложения дивидендов или налоговые льготы для определенных категорий юридических лиц (налога на прибыль).

3. Для снижения риска политического вмешательства в дивидендную политику компании, а также в случае нестабильной экономической ситуации рекомендовано проводить более умеренную дивидендную политику и формировать резервные фонды для обеспечения более стабильного уровня дивидендных выплат.

4. В целях повышения доверия инвесторов к российскому финансовому рынку и привлечения инвестиций предложено создать российский индекс компаний-дивидендных аристократов, имеющих историю непрерывного повышения дивидендных выплат на протяжении 10 лет.

Список использованных источников:

1. Ерыгина Н.С. Законодательное регулирование дивидендной политики в Российской Федерации: статья // «Экономика и социум» № 6(25), 2016.

2. Security Act of 1933 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.law.cornell.edu/wex/securities_act_of_1933 (дата обращения: 07.02.2025).

3. Investment Advisers Act of 1940 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.sec.gov/investment/laws-and-rules (дата обращения: 07.02.2025).

4. Directive (EU) 2017/828 of the European Parliament and of the Council of 17 May 2017 amending Directive 2007/36/EC as regards the encouragement of long-term shareholder engagement. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32017L0828 (дата обращения: 07.02.2025).

УДК 338.4

Найденко И.С. *к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга*

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ОСОБЕННОСТИ И ИНСТРУМЕНТЫ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
В статье представлены ключевые аспекты маркетинговой деятельности предприятий производственной сферы. Выделены основные этапы и мероприятия, раскрывающие сущностное содержание маркетинговой деятельности; а также определены особенности осуществления маркетинговых мероприятий в сегменте B2B. В работе рассмотрены инструменты маркетинга для предприятий, работающих в сегменте B2B с учетом особенностей продвижения производственной продукции.

Ключевые слова: маркетинг, производственное предприятие, B2B.

В настоящее время в условиях высококонкурентной среды особую роль для предприятий играет маркетинговая деятельность, направленная на повышение степени узнаваемости бренда и лояльности покупателей, увеличение рынка сбыта продвигаемой продукции или услуг. В рамках совершенствования маркетинговой деятельности предприятиям важно уделять внимание разработке программы продвижения с учетом специфики отрасли и особенностей выпускаемой продукции, а также опыта конкурентов. В свою очередь, рассматривая предприятия производственной сферы, следует отметить, что внедрение в систему маркетинга результативных инструментов будет способствовать увеличению уровня продаж и, соответственно, прибыли предприятия, усилению позиций на рынке и развитию бизнеса в целом.

Управление маркетинговой деятельностью производственного предприятия включает ряд основных шагов и мероприятий, которые представляют его сущность:

– анализ рынка и конкурентной среды представляет собой исследование рынка для определения потенциальных клиентов, их потребностей и предпочтений, и анализа конкурентного положение на рынке, выявление рыночных тенденций и возможностей;

– разработка маркетинговой стратегии и маркетингового плана (маркетинговая стратегия может включать определение целевого сегмента рынка, позиционирование продукции, определение ценовой политики; маркетинговый план направлен на формирование мероприятий и сроков их реализации в процессе разработки маркетинговой стратегии);

– реализация маркетинговой стратегии состоит из проведения маркетинговых кампаний, запуска новых продуктов или услуг, организации продвижения и коммуникации с клиентами (установления контактов с клиентами через различные коммуникационные каналы – рекламу, пиар, участие в выставках и конференциях, использование Интернета, социальных сетей и т. д.);

– контроль и анализ результатов, заключающийся в оценке эффективности маркетинговых мероприятий, что позволит оценить успешность маркетинговой стратегии и внести необходимые корректировки, при этом осуществляется сбор и анализ данных, измерение ключевых показателей производительности, корректировка стратегии в случае необходимости.

Следует отметить, что управление маркетинговой деятельностью представляет собой один из наиболее значимых процессов управления производственным предприятием,

влияющим на его устойчивость на рынке и развитие. Управление маркетинговой деятельностью производственного предприятия требует множества инструментов и методик, таких как маркетинговые исследования, сегментация рынка, разработка бренда, создание рекламных кампаний и др. При формировании программы продвижения продукции или услуг производственного предприятия важно учитывать изменения внешней среды и анализировать деятельность конкурентов. Основополагающим этапом в управлении маркетинговой деятельностью является разработка программы продвижения либо маркетингового плана или стратегии.

В качестве одной из важнейших особенностей маркетинговой деятельности предприятий, функционирующих в сегменте B2B (business-to-business) следует выделить длительный период продаж, что оказывает существенное влияние на высокий уровень отказов потенциальных клиентов от покупки.

К основным видам маркетинга для предприятий, работающих в сегменте B2B, можно отнести следующие:

1. событийный маркетинг, учитывающий персонификацию сферы продаж B2B сегмента;
2. телемаркетинг, позволяющий повысить узнаваемость бренда и расширить клиентскую базу;
3. реклама в специальных изданиях, что позволит увеличить охват целевой аудитории, популяризировать продукцию и услуги производственного предприятия;
4. прямой маркетинг, направленный на информирование клиентов о продукции, новинках, при этом база данных адресов формируется на основе результатов участия предприятия в специализированных выставках, в свою очередь являющихся также одним из инструментов продвижения в B2B сегменте;
5. интернет-маркетинг, представляющий собой продвижение в профессиональных сообществах, разработка сайта, соответствующего отраслевой специфике, SEO-продвижение, что позволит увеличить продажи предприятия, оптимизировать рекламный бюджет и отслеживать показатели конверсии и пр.

В рамках участия производственных предприятий в специализированных отраслевых выставках необходимо учитывать тот факт, что от 20 до 40% посетителей могут совершать покупки в более долгосрочной перспективе (отложенный спрос). В этой связи необходимо организовать систему отслеживания состояния отношений с клиентами, контакты с которыми были установлены на выставке. При этом обязательно необходимо заносить выставочные контакты в CRM, тогда по мере поступления денег от клиентов с выставки можно будет производить расчёт коэффициента ROI. Часть вложений в участие в выставке может приходиться на решение производственных, маркетинговых, рекламных, имиджевых, коммуникационных задач [1].

Процесс разработки маркетинговой стратегии производственного предприятия, функционирующего в сегменте B2B, должен базироваться на глубоком понимании потребностей конкретного бизнес-сегмента и специфики рынка; анализе целевой аудитории; персонализации и использование систем управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Следует отметить, что CRM позволит производственному предприятию осуществить сегментацию целевой аудитории, сформировать направления продвижения продукции и услуг в контексте удержания новых клиентов и расширения рынка сбыта.

Для того, чтобы предложить ценную информацию своей аудитории и демонстрировать свою экспертность, компании создают информационные материалы, кейсы, блоги, статьи, видео, вебинары и другие формы контента, которые помогают привлекать внимание и строить долгосрочные отношения с клиентами. Важно учитывать специфику B2B сегмента и создавать контент, который будет полезен для профессионалов и специалистов, работающих в данной отрасли. Благодаря развитию социальных медиа маркетинговые каналы предоставляют возможности для установления профессиональных связей, обмена информацией и контентом, а также для привлечения новых клиентов и повышения узнаваемости бренда.

Следует отметить, что для промышленной или B2B-компании минимальным бюджетом для запуска маркетинга, как правило, является 1% от годового оборота.

В контексте исследования ключевых особенностей продвижения продукции, в том числе инновационной, можно выделить следующие, характеризующие сферу B2B:

1. Заказ и приобретение продукции осуществляется коллективом специалистов;
2. Предприятие, приобретающее продукцию, перед покупкой, проводит исследование рынка, изучение цен, оценку производителей;
3. Применяются конкурентные способы проведения закупок;
4. Ведутся длительные переговоры между предприятиями для уточнения многих вопросов.

На основе вышеперечисленных тенденций можно сделать вывод о том, что успешное продвижение в B2B сегменте требует глубокого понимания потребностей клиентов, адаптации к их специфике и применения инновационных подходов к маркетингу. Стоит отметить, что каждая отрасль и компания имеют свои специфические особенности и требуют индивидуального подхода. Важно продолжать следить за изменениями на рынке, тестировать новые подходы и адаптироваться к потребностям клиентов. Ввиду наблюдаемого перенасыщения рынка товарами и услугами возрастает значение деятельности в области управления маркетингом, что подтверждает необходимость анализа теоретических и практических аспектов в данной сфере.

Список использованных источников:

1. Никольский И.А. Эффективные инструменты маркетинговых коммуникаций в выставочной деятельности / И.А. Никольский // Директор по маркетингу и сбыту. – 2019. – № 6. – С. 10–19.

УДК 342.55

Недашковская О.В. *студент-магистрант 2 курса*

Научный руководитель
Мокрушин В.И. *доцент кафедры юриспруденции*

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОСУДАРСТВЕННОГО (МУНИЦИПАЛЬНОГО) УПРАВЛЕНИЯ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
В данной работе рассматривается кадровый потенциал государственного (муниципального) управления как ключевой фактор эффективного функционирования государственных институтов. В статье подчеркивается важность квалифицированных кадров для эффективного функционирования государственных институтов и обеспечения высокого уровня услуг для граждан. Анализируются современные подходы к управлению человеческими ресурсами, включая вопросы подбора, обучения и повышения квалификации сотрудников, а также механизмы мотивации и оценки их работы. В статье также рассматриваются примеры успешных практик и инициатив, направленных на улучшение кадровой политики в государственных структурах, а также предлагаются рекомендации по оптимизации управления человеческими ресурсами для повышения эффективности государственного и муниципального управления.
Ключевые слова: кадровый потенциал, государственное управление, муниципальное управление, эффективность, качество, управление кадрами, профессиональная подготовка.

Кадровый потенциал играет критическую роль в обеспечении устойчивого развития государственных и муниципальных структур. На фоне быстро меняющейся социальной, экономической и политической среды возникла необходимость пересмотра принципов работы с кадрами, что делает тему исследования особенно актуальной.

Целью исследования является анализ состояния и особенностей кадрового потенциала в сфере государственного и муниципального управления, а также разработка рекомендаций по его оптимизации и развитию.

В ходе исследования использованы как количественные, так и качественные методы, включая анализ статистических данных, социологические опросы, интервью с представителями государственных органов и специалистов в области управления. Также применен сравнительный анализ лучших практик управления кадрами в различных регионах России.

Результаты исследования показали, что кадровый потенциал в государственном управлении требует комплексного подхода к подготовке, аттестации и повышению квалификации специалистов. Выявлены ключевые проблемы, такие как недостаток квалифицированных кадров, низкий уровень мотивации и стереотипы в подходах к управлению. На основе анализа предложены меры по улучшению процесса формирования и развития кадрового потенциала, что может существенно повысить эффективность работы государственных и муниципальных органов [6, с. 90].

Кадровый потенциал государственного (муниципального) управления представляет собой важнейший элемент, определяющий эффективность функционирования

государственных институтов и качество предоставляемых услуг гражданам. В условиях современных вызовов, таких как глобализация, цифровизация и быстро меняющиеся социально-экономические условия, необходимость в квалифицированных и компетентных кадрах становится особенно актуальной [1, с. 67]. Кадровый потенциал включает в себя не только количество сотрудников, но и их профессиональные навыки, опыт, мотивацию и способность к обучению. Эффективное управление человеческими ресурсами в государственных структурах требует комплексного подхода, который охватывает все этапы – от подбора и обучения до оценки и мотивации работников.

Одной из ключевых задач является привлечение и удержание квалифицированных специалистов, что становится все более сложной задачей в условиях высокой конкуренции на рынке труда. Высокая текучесть кадров, недостаток специалистов в определенных областях и необходимость постоянного повышения квалификации сотрудников создают дополнительные вызовы для органов власти. Важно отметить, что успешное управление кадровым потенциалом требует не только применения современных методов подбора и обучения, но и создания благоприятной рабочей среды, способствующей развитию и самореализации сотрудников.

Важным является внедрение систем оценки эффективности работы, которые позволяют не только отслеживать результаты деятельности, но и выявлять области для улучшения. Механизмы мотивации также играют значительную роль в повышении производительности труда и удовлетворенности работников [5, с. 43]. В этом контексте необходимо учитывать как материальные, так и нематериальные стимулы, которые могут способствовать созданию позитивного имиджа государственной службы и повышению ее привлекательности для потенциальных кандидатов.

Развитие кадрового потенциала должно стать приоритетом для всех уровней власти, поскольку именно от квалификации и мотивации сотрудников зависит качество предоставляемых услуг и уровень доверия граждан к государственным институтам. Стратегическое планирование в этой области является необходимым условием для достижения устойчивого развития и повышения эффективности работы органов власти.

Таблица 1

Сравнительный анализ лучших практик управления кадрами в различных регионах России

Регион	Развитие кадрового потенциала (%)	Участие сотрудников в принятии решений (%)	Использование технологий для обучения (%)	Оценка производительности (%)	Социальные программы (%)
Центральный ФО	75%	60%	80%	70%	65%
Северо-Западный ФО	70%	50%	75%	65%	70%
Южный ФО	65%	55%	70%	60%	80%
Уральский ФО	80%	65%	85%	75%	60%
Сибирский ФО	60%	40%	65%	55%	75%
Дальневосточный ФО	55%	45%	60%	50%	70%

- Развитие кадрового потенциала (%): Процент компаний в регионе, активно занимающихся обучением и развитием своих сотрудников.
- Участие сотрудников в принятии решений (%): Процент организаций, которые вовлекают сотрудников в процесс принятия управленческих решений.
- Использование технологий для обучения (%): Процент организаций, использующих современные технологии (онлайн-курсы, вебинары и т. д.) для обучения своих сотрудников.
- Оценка производительности (%): Процент компаний, регулярно оценивающих производительность своих сотрудников.
- Социальные программы (%): Процент организаций, предлагающих работникам различные социальные программы (медицинская страховка, спорт и досуг и т. д.).

Сравнительный анализ практик управления кадрами в различных регионах России позволяет выявить ключевые тенденции и подходы, способствующие повышению эффективности работы организаций. Например, Центральный федеральный округ демонстрирует высокие результаты в развитии кадрового потенциала и использовании технологий для обучения [4, с. 62]. Это может быть связано с концентрацией крупных компаний, что создает благоприятные условия для внедрения инновационных подходов.

В то же время Южный федеральный округ отличается высоким уровнем социальных программ, что свидетельствует о заботе работодателей о благосостоянии своих сотрудников. Важно отметить, что активное участие сотрудников в принятии решений, наблюдаемое в Уральском федеральном округе, может существенно повысить их вовлеченность и инициативность.

Эти данные подчеркивают необходимость адаптации управленческих стратегий к специфике региона, а также изучения опыта других территорий для повышения эффективности HR-процессов. Проведение регулярного анализа и мониторинга практик управления кадрами является важным шагом для успешного развития организаций в России.

Анализ состояния и особенностей кадрового потенциала в сфере государственного и муниципального управления включает в себя несколько ключевых элементов, таких как квалификация, устойчивость, мотивация, текучесть кадров, а также возможности профессионального роста и развития.

1. Состояние кадрового потенциала:

a. Квалификация и образование

- Важно отметить, что большая часть сотрудников в сфере государственного и муниципального управления имеет высшее образование. Однако возникает проблема несоответствия уровня квалификации конкретным требованиям должностей.
- Часто наблюдается недостаток специалистов с опытом работы в специфических областях (например, информационных технологий, управления проектами).

b. Устойчивость и мотивация

- Государственные и муниципальные служащие часто сталкиваются с низким уровнем мотивации, что может быть вызвано как низкой заработной платой, так и высокой бюрократией и отсутствием карьерного роста.
- Устойчивость кадров также может быть подорвана высокими требованиями к сотрудникам и нестабильной политической обстановкой.

c. Текучесть кадров

- Текучесть кадров на уровне муниципального управления выше, чем в государственных органах [2, с. 47]. Это связано с более низкими зарплатами, тяжелейшими условиями труда и моральным истощением работников.

2. Рекомендации по оптимизации и развитию кадрового потенциала:

a. Повышение квалификации

- Необходима разработка долгосрочной программы повышения квалификации и профессионального обучения для государственных и муниципальных служащих.
- Внедрение системы менторства, где опытные сотрудники могут помогать новичкам осваиваться на местах.

b. Повышение мотивации

- Пересмотр системы оплаты труда: необходимо обеспечить конкурентоспособность зарплат, а также внедрить формы поощрения за достижения в работе.
- Создание более прозрачных критериев для карьерного роста, возможность повышения по службе на основе результатов работы.

c. Устойчивость кадров

- Разработка мероприятий для повышения вовлеченности сотрудников в процесс принятия решений и управления.
- Организация программ поддержки психоэмоционального состояния сотрудников, что позволит снизить уровень стресса и предотвратить выгорание.

d. Учёт современных технологий

- Внедрение цифровых технологий, таких как электронное обучение и ресурсные платформы, которые позволят эффективно обучать и повышать квалификацию сотрудников.
- Создание портала для обмена опытом и лучшими практиками между муниципальными образованиями.

e. Привлечение молодых специалистов

- Разработка программ стажировок и практик для студентов и молодых специалистов, что позволит привлечь свежие идеи и подходы в управление.
- Популяризация профессии государственного служащего через образовательные учреждения и медиа.

Оптимизация и развитие кадрового потенциала в сфере государственного и муниципального управления требует системного подхода, вариативности инструментов и активного вовлечения всех заинтересованных сторон. Только комплексный подход позволит создать качественный кадровый резерв, способный эффективно решать задачи современной государственной политики [3, с. 61].

Список использованных источников:

1. Бижиев А.С. Особенности формирования и использования кадрового резерва государственной и муниципальной службы / А.С. Биджиев, Г.М. Шамарова // Государственная власть и местное самоуправление. 2013. № 3. С. 23–29.

2. Браткова В.В. Проблемы регулирования регионального рынка труда (Северо-Кавказский федеральный округ) /Стратегии устойчивого развития мировой и национальной экономики: Сборник статей Международной научно-практической конференции 2020. С. 13–15.

3. Марченко И. Реформа госслужбы. Можно ли её провести при нынешнем кадровом потенциале? / Служба кадров и персонал. 2005. № 2. С. 31–34.

4. Митин А.Н. Система государственной службы: проблемы реформирования и развития. // Российский юридический журнал № 1, 2009.

5. Муниципальная кадровая политика: Учёб. пособие для вузов / А.Г. Гладышев, В.Н. Иванов, Е.С. Саченко / под общей редакцией В.Н. Иванова и В.И. Патрушева; Академия наук социальных технологий и местного самоуправления. М.: Муниципальный мир, 2007. 256 с. (Энциклопедия управленческих знаний. Муниципальная наука).

6. Шугрина Е.С. Основы местного самоуправления. Настольная книга депутата и муниципального служащего: учебное пособие / Е.С. Шугрина. Калининград: Полиграфычъ, 2023. 336 с.

УДК 347.77

Осипова М.В. *к.т.н., доцент кафедры права интеллектуальной собственности*

Радовская М.Г. *магистрант кафедры права интеллектуальной собственности*

Сизев С.М. *магистрант кафедры права интеллектуальной собственности*

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ТРЕНДЫ В РАЗВИТИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого»,
г. Великий Новгород, Российская Федерация

Аннотация.
В развитии интеллектуальной собственности основным трендом все больше становится залог прав на объекты интеллектуальной собственности и особый налоговый режим, поддерживающий научные разработки, понижая налоговую нагрузку на доходы от использования патентов. Именно такой мощный стимул сохранит в РФ те компании, которые вкладываются в высокие технологии и не позволит им уйти с рынка за рубеж [1, с. 143].

Ключевые слова: тренд, интеллектуальная собственность, инновации, налоговый режим, творческая индустрия.

Трендом в сфере развития региональной программы интеллектуальной собственности является взаимодействие всей вертикали органов власти, создание регионального центра интеллектуальной собственности, развитие творческих индустрий, отражение нематериальных активов на балансе предприятия [2, с. 22].

Многие бренды, исследования, разработки, которые могут быть запатентованы, заканчивают свое существование на уровне публикаций и не имеют дальнейшего развития. Сотрудничество с Роспатентом оказывает огромную помощь изобретателям, ученым, предприятиям в продвижении своих изысканий [3, с. 24]. На постоянной основе в рамках двустороннего сотрудничествана территории Новгородской области проводятся курсы подготовки, повышения квалификации специалистов в сфере правовой охраны, защиты и коммерциализации интеллектуальной собственности. С 2011 году по всей территории РФ развиваются центры по поддержке инновационных технологий. Более семидесяти субъектов РФ, в том числе и Новгородская область, создали центры и успешно работают в этом направлении. Между Правительством Новгородской области и Роспатентом заключено соглашение о сотрудничестве, оно дает мощный толчок для инновационной активности в регионе и закладывает прочный фундамент для эффективного взаимодействия, практического сотрудничества между новгородскими предпринимателями, научными центрами, региональной властью и федеральными службами [4, с 189].

Новгородская область в 2025 году приняла эстафету победителей и признана столицей изобретательства России. Это огромные возможности для региона, огромная честь и, безусловно, огромная ответственность. Динамично развивающаяся наука в Новгородском регионе придает новый импульс развитию области в целом, в частности развитию

регионального рынка интеллектуальной собственности, росту изобретательской активности и патентованию инновационных разработок.

Проходящие в области региональные, межрегиональные, федеральные мероприятия по тематике науки и изобретений, целью которых является пропаганда прогрессивного подхода к развитию экономики страны, становятся еще одним трендом достижения высокотехнологичного первенства и шагом к новой ступени развития интеллектуальной собственности региона.

Одним из важных направлений развития региональной экономики и культурной составляющей является развитие креативной индустрии. Для отдельных городов и регионов такие креативные пространства становятся имиджевыми, приобретают символический смысл и тесно переплетаются с экономикой региона [5, с. 30].

Целью такого взаимодействия является продвижение предпринимательского, культурного, туристского потенциала Новгородской области, сохранность идентичности культурных ценностей, развитие в Новгородской области условий для самореализации талантов, достойного, эффективного труда через расширение и устойчивый рост творческого (креативного) предпринимательства.

Важной задачей развития креативных индустрий является помощь в продвижении товарных знаков региона и их идентификации.

По статистическим данным в настоящее время понимание важности внесения нематериальных активов на баланс предприятия все больше и больше приходит к отечественным предпринимателям. Интеллектуальные права – это тот нематериальный актив, который может приносить существенные материальные активы своим разработчикам [6, с. 48].

Защите прав на интеллектуальную собственность является отправной точкой развития и роста, важность ее переоценить невозможно.

Сопоставляя и анализируяпричины и следствия в развитии трендов интеллектуальной собственности, сравнивая Новгородский регион с регионами, занимающими лидирующие позиции, очевиден тот факт, что защита интеллектуальной собственности требует дальнейшего развития.

Четко прослеживаются цепочки взаимодействия, связанные с инновационными разработками в Новгородском Университете имени Ярослава Мудрого и внедрением их на предприятия Новгородской области. Приглашение опытных экспертов страны, системный подход к реализации задач по защите прав интеллектуальной собственности в комплексе решают проблему подготовки кадров, развивают практику современной аналитики, помогают повышать качество правосудия в сфере интеллектуальной собственности.

Список использованных источников:

1. Скульмовская Л.Г. Креативные индустрии как инструмент создания творческой среды города / Л.Г. Скульмовская // Вестник Тюменского государственного института культуры. – 2021. – № 3(21). – EDN PFYVUL.

2. Обзор трендов в области управления интеллектуальной собственностью в России и в мире / Д.А. Метляев, В.В. Шумков, М.И. Евдокимова [и др.] // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2024. – № 5. – EDN JTRRLC.

3. Смирнов Г.В. Инновации: пути создания и использования. Примеры технологических инноваций / Г.В. Смирнов, А.А. Жукова // Студенческий. – 2021. – № 28-1(156). – EDN OTJRRU.

4. Тыцкая Г.И. Эпоха Возрождения и его роль в развитии изобретательства и гуманизации общества / Г.И. Тыцкая // Труды по интеллектуальной собственности. – 2019. – Т. 33, № 1 – EDN XOLSAS.

5. Антипов А.А. Официальное наименование субъекта Российской Федерации как часть регионального бренда / А.А. Антипов, А.А. Светлорусов // Экономика. Право. Инновации. – 2020. – № 3. – EDN ZXCAQU.

6. Интеллектуальная собственность и инновационное развитие: проблемы и тренды / А. Реджепова, Э. Аширнепесова, А. Бердимурадова, М. Гельдиева // Матрица научного познания. – 2024. – № 3–2. – EDNDBNQNT.

УДК 35.088.7

Пархомцева Е.В. *магистрант*

Геворгян А.С. *к.полит.н., доцент*

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассматривается роль кадрового потенциала для государственных учреждений в условиях глобализации и быстрого технологического прогресса. Подчеркивается, что эффективное выполнение функций этих учреждений невозможно без наличия хорошо обученной и мотивированной команды, что требует пересмотра традиционных подходов к управлению трудовыми ресурсами. В условиях современности учреждения сталкиваются с уникальными вызовами, что делает необходимым развитие новых профессиональных компетенций и интеграцию инновационных методов управления персоналом.

Ключевые слова: государственные учреждения, кадровый потенциал, управление персоналом, инновационные стратегии, цифровизация, инклюзивность, мониторинг и оценка.

В условиях глобализации и быстрого технологического прогресса кадровый потенциал становится ключевым элементом успешного функционирования государственных и муниципальных учреждений. Эффективное выполнение функций учреждений требует пересмотра традиционных методов управления трудовыми ресурсами и внедрения инновационных стратегий, направленных на развитие профессиональных компетенций [1]. Государственные и муниципальные учреждения сталкиваются с уникальными вызовами, включая цифровизацию, автоматизацию процессов и необходимость адаптации к новым технологиям [2]. Внедрение гибридных режимов работы и новых технологий обучения становится необходимым для повышения квалификации сотрудников и их способности к быстрому обучению. Создание культуры постоянного обучения и инноваций, вовлечение сотрудников в процесс принятия решений и развитие их эмоциональной компетентности являются ключевыми аспектами современной кадровой политики. Создание инклюзивной рабочей среды способствует реализации потенциала сотрудников и повышает общий кадровый ресурс учреждения [3]. Программы менторства и наставничества играют важную роль в обмене знаний и поддержке между различными поколениями работников. Развитие партнерских отношений с образовательными учреждениями и другими организациями способствует повышению соответствия между требованиями рынка и компетенциями работников. Эффективное управление кадровым потенциалом требует разработки систем оценки и мотивации, таких как «оценка 360 градусов» и управление по целям, для выявления сильных и слабых сторон сотрудников [4]. Гибкие бонусные системы, основанные на результатах, могут существенно повысить уровень вовлеченности и мотивации сотрудников. Инвестиции в развитие кадрового потенциала являются долгосрочной выгодой, способствующей повышению эффективности работы учреждений и их способности к адаптации в условиях постоянных изменений. Принятие комплексного подхода к управлению кадровым потенциалом станет залогом успеха государственных и муниципальных учреждений в условиях современных вызовов [4].

Список использованных источников:

1. Фирова И.П. Управление человеческими ресурсами: учебно-методический комплекс по дисциплине – СПб.: Российский государственный гидрометеорологический университет, 2015.

2. Григорян А.А. Программы благополучия сотрудников как неотъемлемый инструмент кадровой политики организации // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 8. – С. 30–34; URL: https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=43299 (дата обращения: 30.01.2025).

3. Как сформировать команду, способную на инновации // URL: https://itanddigital.ru/bloghrconsulting/tpost/to7tm92lj1-kak-sformirovat-komandu-sposobnuyu-na-in (дата обращения: 30.01.2025).

4. Развитие кадрового потенциала // URL: https://www.hr-director.ru/article/66702-qqq-17-m5-razvitie-kadrovogo-potentsiala (дата обращения: 30.01.2025).

УДК 330.111.

Петров-Рудаковский А.П. *к.э.н, доцент кафедры «Таможенное дело»*

Мелешко Е.С. *студент*

Патапейка И.Д. *студент*

ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель, Республика Беларусь

Аннотация.

Управление и экономика Российской Федерации (далее – РФ) стоят перед множеством вызовов и возможностей, обусловленных как внутренними, так и внешними факторами. Современная экономическая ситуация в стране характеризуется значительными изменениями, вызванными глобальными экономическими процессами, политическими обстоятельствами и внутренними реформами. Цель данной статьи – анализ проблем, с которыми сталкивается российская экономика, а также выявление перспектив её развития в условиях меняющегося глобального контекста.

Ключевые слова: управление и экономика; экономическая ситуация.

Экономика России переживает сложный период, который можно охарактеризовать как кризисный. По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), в 2022 году ВВП России снизился на 2,1% по сравнению с предыдущим годом, что стало следствием экономических санкций и падения спроса из-за изменения внешнеэкономической конъюнктуры [1].

Структура валового внутреннего продукта (далее – ВВП) России в 2022 году демонстрирует преобладание сектора услуг, который составил 60% от общего объема. Промышленный сектор составил 30%, а сельское хозяйство – 10% [1]. Однако, несмотря на эти цифры, промышленное производство столкнулось с трудностями, связанными с падением спроса на традиционные экспортные товары, такие как нефть и газ.

Уровень инфляции в России в 2022 году составил 14,5%, что значительно превышает целевой уровень в 4%. Это негативно сказалось на покупательской способности населения: реальные доходы россиян упали на 4,3% [2]. Уровень бедности в стране также увеличился, достигнув 13,5% в 2022 году по сравнению с 12,3% в 2021 году [1].

Коррупция остается одной из главных проблем, замедляющих экономическое развитие России. Согласно отчету Transparency International, Россия занимает 136-е место из 180 стран по индексу восприятия коррупции [3]. Коррупционные практики влияют на инвестиционный климат и снижают доверие как внутренних, так и иностранных инвесторов.

Инвестиционный климат в стране также вызывает опасения. По данным Всемирного банка, объем прямых иностранных инвестиций в Россию снизился на 70% в 2022 году [4]. Это связано с введением экономических санкций и ухудшением отношений с Западом. Проблемы с привлечением инвестиций усугубляются неопределенностью в налоговой и правовой системах.

Высокий уровень монополизации в ключевых отраслях экономики также представляет собой проблему. По данным ФАС России, в 2022 году более 60% рынка энергетики

контролировалось несколькими крупными компаниями [5]. Это приводит к снижению конкуренции и, как следствие, к повышению цен на товары и услуги для населения.

Несмотря на существующие проблемы, у российской экономики есть и перспективы развития. К ним можно отнести:

1. Диверсификация экономики.

Одной из ключевых задач является диверсификация экономики. Правительство РФ предпринимает шаги для снижения зависимости от экспорта углеводородов. Например, программа «Стратегия – 2030» нацелена на развитие высоких технологий и инновационных секторов экономики [6]. Важно усилить поддержку малых и средних предприятий, которые могут стать основой для создания новых рабочих мест и увеличения налоговых поступлений.

2. Развитие цифровой экономики.

Цифровизация экономики представляет собой важное направление для повышения ее конкурентоспособности. В 2022 году объем цифровой экономики в России составил 7 трлн рублей, что эквивалентно 7,5% от ВВП [7]. Развитие таких направлений, как электронная торговля, финтех и искусственный интеллект, может способствовать экономическому росту и улучшению качества жизни граждан.

3. Укрепление внутренних связей.

Укрепление внутренних связей и развитие регионов также являются важными направлениями. Правительство внедряет программы, направленные на улучшение инфраструктуры и поддержку региональных инициатив. Это может способствовать созданию новых рабочих мест и улучшению уровня жизни в отдаленных регионах.

Вопросы управления и экономики России требуют комплексного подхода и системного анализа. Несмотря на существующие проблемы, такие как коррупция, нехватка инвестиций и монополизация, у российской экономики есть значительный потенциал для развития. Диверсификация экономики, цифровизация и укрепление внутренних связей могут стать основными драйверами роста в будущем. Решение этих проблем и реализация перспективных направлений потребует совместных усилий как со стороны государства, так и со стороны бизнеса и общества.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gks.ru / (дата обращения: 10.02.2024).

2. Центральный банк России. Инфляция в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru / (дата обращения: 10.02.2024).

3. Transparency International. Corruption Perceptions Index 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.transparency.org/en/cpi/2022/index/nzl/ (дата обращения: 10.02.2024).

4. Всемирный банк. World Bank Country Overview: Russia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.worldbank.org/en/country/russia/overview/ (дата обращения: 10.02.2024).

5. ФАС России. Отчет о состоянии конкуренции в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.fas.gov.ru/ (дата обращения: 10.02.2024).

6. Правительство РФ. Стратегия-2030: новое направление развития экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/ (дата обращения: 10.02.2024).

7. Минцифры России. Обзор цифровой экономики России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://digital.gov.ru/ (дата обращения: 10.02.2024).

Научный руководитель
Потеев Д.А. *к.э.н. доцент ХТУ*

Печурин А.С. *магистрант ХТУ*

ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕПОЧКИ ДЛЯ СНИЖЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Современные технологии и бизнес-процессы требуют максимальной эффективности, скорости, минимизации затрат ресурсов и устранения избыточных этапов. Применяя оптимизацию логической цепочки, компании и разработчики добиваются снижения стоимости процессов, увеличения катализаторов производительности и улучшения качества конечных задач или продуктов.

Оптимизация логической цепочки особенно актуальна в эпоху цифровизации, когда каждая деталь алгоритма влияет на конечный результат.

Понятие логической цепочки.

Логическая цепочка представляет собой упорядоченный набор операций, действий или решений, организованных в систему, направленную на решение определенной задачи. Примером может быть механизм выполнения программной функции, этапы складской логистики или производство промышленных изделий. Основные характеристики логической цепочки:

– четкая последовательность взаимосвязанных этапов;

– прямое влияние каждого звена на итоговый результат;

– зависимость эффективности от упрощения структуры.

Логические цепочки требуют тщательного анализа и настроек, чтобы исключить ненужные шаги, которые замедляют процесс или расходуют дополнительные ресурсы.

Цели оптимизации логических цепочек.

Основные цели оптимизации включают:

1. Снижение временных затрат. Чем меньше времени затрачивается на выполнение любой операции, тем выше производительность системы.

2. Сокращение используемых ресурсов. Это включает уменьшение потребления электроэнергии, памяти, вычислительных мощностей, финансовых затрат.

3. Увеличение пропускной способности системы. Особенно это касается цепочек в ИТ-сфере или производственных процессов.

4. Повышение надежности. Упрощенная цепочка снижает вероятность ошибок и сбоев.

5. Улучшение качества результата. Оптимизация выравнивает системы и устраняет «узкие места», негативно влияющие на результат.

Ключевые методы оптимизации.

– Анализ текущей цепочки и выделение проблемных узлов. Первым шагом в процессе оптимизации всегда является критическая оценка текущей структуры. Это помогает определить слабые места.

– Объединение этапов. Иногда необходимость разделения на множество мелких шагов оказывается нецелесообразной. Примером может быть упрощение нескольких логических переключений в одну опцию.

– Моделирование действий. Использование методов машинного обучения на этапе создания систем позволяет настроить эффективный алгоритм еще до внедрения.

– Оптимизация по принципу минимизации затрат. Это подход, при котором каждый шаг измеряется в ресурсах относительно конечной выгоды.

– Использование современных инструментов. Например, в программировании применяются системы управления версиями, математические анализаторы или специализированные библиотеки.

Практические примеры.

1. Программирование.

Программист ищет способы упрощения циклов и условий в алгоритмах, минимизируя затраты процессора и памяти. Например:

– Вместо линейного перебора большого списка данных применяется бинарный поиск.

– Усложненная логика проверки заменяется на булевые операции, сокращая алгоритм.

2. Автоматизация логистики.

В складском хозяйстве внедрение оптимизированных маршрутов транспортировки снижает использование топлива и ускоряет доставку. Например, компании используют гибридные алгоритмы движения транспортных карт.

3. ИИ и машинное обучение.

Оптимизированные нейросети имеют меньшую глубину цепочек и более эффективные механизмы работы, что позволяет экономить как вычислительную, так и энергоемкость компьютерных кластеров.

4. Производство.

На заводах внедряются конвейеры, где каждая операция выполняется последовательно и с минимальной затратой времени. Сокращение избыточных процессов, таких как ручная настройка, автоматизируется с помощью машин.

Понятие баланса оптимизации.

Оптимизация не всегда означает сокращение затрат ресурсов. Иногда требуется сосредоточиться на повышении качества, даже если для этого потребуется увеличить используемые ресурсы. Например, высокоточные цепочки в медицине или аэрокосмической промышленности требуют усиленного контроля и проверки этапов обработки данных, что кажущимся образом усложняет этапы, однако увеличивает их функциональность.

Выводы.

Оптимизация логических цепочек – это универсальный процесс, который применим в программировании, бизнес-процессах, науке и производстве. Она позволяет системам работать эффективнее, затрачивать меньше ресурсов и достигать более качественного результата. Однако, внедряя оптимизационные методы, важно найти баланс между производительностью, стабильностью и затратами, избегая чрезмерного упрощения, которое может привести к потере качества.

Совершенствование логических цепочек будет оставаться ключевым направлением для достижения прогресса во всех сферах жизнедеятельности в ближайшем будущем.

Список использованной литературы:

1. Ахмедов К.И. Оптимизация логических цепей: методы и алгоритмы / К.И. Ахмедов. – Москва: Наука, 2012. – 240 с.

2. Зверев В.А. Теория логических функций и её приложения / В.А. Зверев. – Санкт-Петербург: Питер, 2016. – 312 с.

3. Киселёв Н.Л., Михайлов А.С. Оптимизация цифровых систем: учебное пособие / Н.Л. Киселёв, А.С. Михайлов. – Новосибирск: НГУ, 2018. – 148 с.

4. Браун С.Л., Ванстоун И.Р. Современные методы логического проектирования / С.Л. Браун, И.Р. Ванстоун. – Канада: McGraw-Hill, 2020.

5. Turing A.M. On Computable Numbers, with an Application to the Entscheidungsproblem / A.M. Turing // Proceedings of the London Mathematical Society. – 1936, vol. 42, no. 1. – pp. 230–265.

6. Rolf Drechsler. Advanced Formal Verification: Conquering the Complexity of SoC Designs / Springer, 2004.

7. Капитонов А.Е. Применение дискретных алгоритмов в задачах оптимизации / А.Е. Капитонов. – Воронеж: ВГУ, 2017. – 215 с.

УДК 338.2

Пикуленко Н.А. *магистрант*

ПОСТРОЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Учреждение образования «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий», г. Могилев, Республика Беларусь

Аннотация.

Статья посвящена вопросам создания и внедрения информационно-аналитических систем мониторинга предприятий (ИАСм) в условиях цифровой трансформации. Особое внимание уделено роли современных технологий, включая OLAP и Data Mining, в повышении эффективности управления за счет обработки больших объемов данных, выявления скрытых закономерностей и обеспечения оперативности принятия решений. Предложен модульный подход к построению ИАСм, основанный на интеграции с существующими информационными системами и бухгалтерским программным обеспечением.

Ключевые слова: информационно-аналитическая система мониторинга, цифровая экономика, OLAP, Data Mining, управленческие решения, модульный подход, анализ данных, интеграция, автоматизация, стратегия развития.

В эпоху цифровизации и усиления конкуренции создание информационно-аналитических систем мониторинга предприятий (ИАСм) превращается в важный инструмент для оптимизации управления. Современные методы разработки таких систем основываются на внедрении инновационных технологий, передовых подходов к анализу данных и использовании модульной структуры.

Создание информационно-аналитических систем мониторинга предприятий Республики Беларусь обусловлено рядом нормативно-правовых актов, включая Декрет Президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики» [3] и Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы» [1]. В рамках приоритетных направлений научных исследований [2] особое внимание уделяется разработке передовых информационных технологий и внедрению ИАСм в различных отраслях.

Несмотря на отсутствие единого определения ИАСм, мнения исследователей разделяются: одни рассматривают её как комплекс методов и инструментов для преобразования данных с целью управления организацией, применимый к предприятиям любого масштаба, тогда как другие акцентируют внимание на её использовании исключительно крупными корпорациями.

Эффективность управленческих решений напрямую зависит от качества аналитической обработки информации, включая её достоверность, полноту, доступность и оперативность. Совершенствование технологий анализа экономических данных играет ключевую роль в повышении эффективности управления. Современные информационные технологии, такие как многомерный (OLAP) и интеллектуальный (Data Mining) анализ, позволяют обрабатывать большие объемы данных, выявлять скрытые закономерности и повышать оперативность принятия решений.

OLAP-технологии предоставляют аналитикам и руководителям возможность глубокого анализа данных, обеспечивая быстрый доступ к информации на различных уровнях детализации. Это способствует переходу на новый уровень управления, благодаря

интеграции компьютерных систем поддержки принятия решений, основанных на современных IT-достижениях [4].

Data Mining, в свою очередь, является мощным инструментом для решения сложных аналитических задач. Многие зарубежные компании уже включили эту технологию в свою стратегию, так как она позволяет извлекать ценные знания из больших массивов данных, выявляя скрытые взаимосвязи и закономерности.

Результаты комплексного анализа, представленные в табличной и графической формах, обеспечивают всестороннее понимание текущей ситуации и выявленных тенденций. Это способствует принятию обоснованных управленческих решений и разработке оптимальной стратегии развития предприятия.

На основе исследований белорусских и российских ученых, таких как В.Г. Гизатулин, С.В. Гудков, В.Г. Халин, Ю.Ю. Королев, Ю.Ю. Кочинев, Е.Л. Федотов, Д.В. Чистов и других, а также с учетом зарубежного опыта, рекомендуется использовать модульный подход при построении ИАСм. Такой подход позволяет в режиме реального времени формировать единую базу данных, интегрируя её с информационными системами управленческого персонала через компьютерные сети. Важным аспектом является возможность интеграции бухгалтерского программного обеспечения с дополнительными модулями автоматизации.

Современные подходы к построению информационно-аналитических систем мониторинга предприятий ориентированы на интеграцию передовых технологий, гибкость и масштабируемость. Использование OLAP, Data Mining, облачных решений и искусственного интеллекта позволяет не только повысить эффективность управления, но и обеспечить конкурентное преимущество в условиях цифровой экономики.

Список использованных источников:

1. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы»: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, от 02 февраля 2021 г. № 66 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100066 (дата обращения 20.09.2024).

2. О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021 – 2025 годы: Указ Президента Респ. Беларусь от 07 мая 2020 г. № 156 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32000156 (дата обращения 31.10.2024).

3. О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Респ. Беларусь от 21 дек. 2017 г. № 8: в ред. от 27 марта 2021 г. № 1 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Pd1700008 (дата обращения 12.09.2024).

4. Скабцов Н.В. Аудит безопасности информационных систем / Н.В. Скабцов – СПб.: Питер, 2018. – 272 с.

УДК 351.9

Погорелова Н.Д. *магистрант кафедра юриспруденции*

Геворгян А.С. *доцент кафедры государственного и муниципального управления.*

ВВЕДЕНИЕ В ПРОБЛЕМАТИКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В настоящей статье рассматриваются проблемы кадрового потенциала государственного управления, факторы, влияющие на развитие кадрового потенциала, анализ текущего состояния кадрового потенциала в государственном управлении, стратегии управления и развития кадрового потенциала в государственном секторе, а также роль образования и подготовки в укреплении кадрового потенциала государственного управления.

Ключевые слова: эффективное государственное управление, проблема кадрового потенциала в государственном управлении, качество кадрового состава, эффективности государственных органов управления, систематический и продуманный подбор и найм квалифицированных кадров.

В современном мире эффективное государственное управление является одним из ключевых факторов для достижения стабильности и процветания в обществе. Однако, чтобы государственная система функционировала эффективно, необходимо обладать достаточным кадровым потенциалом.

Кадровый потенциал государственного управления представляет собой совокупность квалификации, навыков и опыта работников этой сферы. Важно отметить, что успешное решение задач государственного управления зависит от того, насколько хорошо подготовлены и мотивированы его кадры. Каждый человек, занимающий должность в государственном управлении, имеет свою роль в создании благоприятной среды для развития общества и решения социальных проблем.

Однако проблема кадрового потенциала в государственном управлении остается актуальной. Недостаток высококвалифицированных специалистов и низкая мотивация персонала могут препятствовать оперативности и эффективности работы аппарата публичного сектора. Поэтому необходимость постоянного повышения качества подготовки кадров в данной отрасли становится все более очевидной.

Цель данной статьи – представить обзор основных аспектов проблематики кадрового потенциала государственного управления. Более конкретно, мы рассмотрим основные факторы, влияющие на формирование и развитие кадрового потенциала в данной сфере, а также предложим практические рекомендации по его оптимизации.

Роль кадрового потенциала в эффективном государственном управлении.

Кадровый потенциал играет ключевую роль в эффективном функционировании государственного управления. Качественные и компетентные кадры являются основой для успешной реализации задач и функций государственных органов. Они обеспечивают высокий уровень профессионализма, знаний и навыков, необходимых для эффективного принятия решений и реализации стратегий развития.

Роль кадрового потенциала в государственном управлении заключается не только в профессиональной подготовке и компетенциях сотрудников, но и в их лояльности и мотивации. Высокая мотивация к работе и лояльность к государственным органам способствуют более эффективной работе, повышению производительности и качества предоставляемых услуг.

Однако, необходимо учитывать, что кадровый потенциал государственного управления также подвержен определенным вызовам и проблемам. Одной из таких проблем является отток квалифицированных кадров в другие секторы экономики или за границу. Это создает необходимость привлечения и удержания талантливых специалистов, а также разработки стратегий по развитию и сохранению кадрового потенциала

Анализ текущего состояния кадрового потенциала в государственном управлении.

Анализ текущего состояния кадрового потенциала в государственном управлении позволяет подробно изучить ситуацию, связанную с персоналом, занятым в государственных органах управления. Такой анализ важен для определения наличия или отсутствия необходимых ресурсов и компетенций, которые могут повлиять на эффективность и успешность управленческих действий.

Одним из ключевых аспектов, подлежащих анализу, является качество кадрового состава. Необходимо оценить степень соответствия занимаемых должностей квалификации сотрудников и их профессионализм. Это позволит выявить проблемы, связанные с нехваткой компетентности в определенных областях и определить необходимые меры для их устранения.

Также важным аспектом является соотношение количества сотрудников, занятых в государственном управлении, и реальных потребностей в персонале. Анализ этого показателя поможет определить, достаточно ли квалифицированных кадров для эффективного выполнения задач, или же требуется приток новых специалистов.

Помимо этого, необходимо проанализировать возрастной состав кадрового потенциала

Факторы, влияющие на развитие кадрового потенциала в государственном управлении.

Факторы, влияющие на развитие кадрового потенциала в государственном управлении, играют важную роль в определении эффективности и успеха государственных органов управления. Кадровый потенциал в данной сфере зависит от нескольких ключевых факторов.

Первым фактором является верность, на которую претендуют государственные органы. Общественная служба должна быть привлекательной и конкурентоспособной для талантливых специалистов. Для привлечения и удержания квалифицированных кадров необходимы соответствующие финансовые стимулы, развитие карьерных возможностей и возможность профессионального развития.

Второй фактор – подготовка и образование кадров. Государственные органы должны предоставлять достаточные и высококачественные возможности для профессиональной подготовки и образования своих сотрудников. Это может быть достигнуто через специализированные программы тренинга, обмен знаниями и опытом, а также партнерство с академическими учреждениями.

Третий фактор – система управления персоналом. Эффективная система управления персоналом позволяет правильно привлекать, развивать и удерживать кадры

Стратегии управления и развития кадрового потенциала в государственном секторе.

Стратегии управления и развития кадрового потенциала в государственном секторе являются неотъемлемой частью эффективного управления государственными органами. Кадровый потенциал включает в себя набор знаний, навыков и компетенций, которые необходимы для реализации задач государственного управления.

Одной из стратегий развития кадрового потенциала является систематический и продуманный подбор и найм квалифицированных кадров. Органы государственного

управления должны разрабатывать и применять профессиональные стандарты, которые определяют требования к квалификации и опыту сотрудников. Кроме того, важно обеспечить процесс обучения и развития персонала, чтобы они могли справиться с постоянно меняющейся средой и повышенными требованиями.

Для успешного развития кадрового потенциала необходимо также создать благоприятную рабочую среду, которая позволяет развиваться и использовать свой потенциал сотрудникам. Это может включать в себя проведение специальных программ мотивации, вознаграждения за достижения, а также возможности для профессионального роста и карьерного развития.

Важно учесть множество факторов при разработке стратегий управления и развития кадрового потенциала

Роль образования и подготовки в укреплении кадрового потенциала государственного управления.

Образование и подготовка играют ключевую роль в укреплении кадрового потенциала государственного управления. Правильная система образования позволяет формировать высококвалифицированных и компетентных специалистов, способных решать сложные задачи в области государственного управления. Важно, чтобы образовательные программы учитывали современные требования и вызовы, с которыми сталкиваются государственные служащие. Необходимо уделять внимание не только теоретическим знаниям, но и практическому опыту, чтобы выпускники могли применять свои знания в реальной деятельности. Подготовка кадров должна быть комплексной, включая различные аспекты государственного управления, такие как право, экономика, социология и т. д. Организация послевузовского обучения и профессионального развития также играет важную роль в повышении квалификации государственных служащих. Усилия в сфере образования и подготовки должны направляться на создание сильных, профессиональных и ответственных кадров, способных решать сложные задачи и эффективно управлять государством.

Список использованных источников:

1. Кибанов А.Я. Концепция компетентностного подхода в управлении персоналом: монография / А.Я. Кибанов, Е.А. Митрофанова, В.Г. Коновалова, О.Л. Чуланова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 156 с.

2. Денисова Ж.А. Классификация факторов кадровых рисков в управлении персоналом государственной гражданской службы / Ж.А. Денисова // Международный научно-исследовательский журнал – № 5(107) – Часть 3 – Май. – С. 6–10.

3. Гаврилова М.В., Данилова Н.В., Зыряева Н.П. Формирование, подготовка и развитие кадров государственного управления на региональном уровне / М.В. Гаврилова, Н.В. Данилова, Н.П. Зыряева // Вестник Российского университета кооперации. 2019. № 3(37). – С. 31–41.

УДК 338.49+334.72

Полуянов В.П. *д.э.н., профессор, профессор кафедры информационных систем и прикладной информатики*

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Аннотация.
В результате изучения литературных источников сделан ряд выводов относительного организационно-экономического механизма функционирования предприятий в условиях цифровизации. В частности, обосновано, что главной причиной, вызывающей необходимость изменений в организационных структурах и формах управления предприятиями, является тенденция переориентации производства с массового потребителя на индивидуального заказчика. Установлено, что особенностью организационно-экономического механизма цифровых (умных, виртуальных) предприятий является наличие единой цифровой платформы, на которой построена корпоративная информационная система.

Ключевые слова: цифровизация, организационно-экономический механизм, цифровые технологии, «умные» предприятия.

Предприятия являются основным звеном экономики, а потому условия их создания, эффективного функционирования и управления являются объектом пристального внимания исследователей. Сами условия динамически изменяются, вызывая необходимость адаптации механизма функционирования предприятий к требованиям внутренней и внешней среды.

Четвертая промышленная революция, о неизбежности которой предупреждали исследователи, уже не отдаленное будущее, а самое что ни на есть настоящее, отличается стремительным развитием и внедрением в практику функционирования предприятий современных информационных технологий. Информация становится не только товаром, но и существенным активом предприятий. В связи с этим вопросы цифровизации предприятий и изменения на этой основе механизма их функционирования являются актуальными.

Ранее в исследованиях автора [1–6] всесторонне рассматривались подходы к определению организационно-экономического механизма предприятий на примере жилищно-коммунального хозяйства. Учитывая эти определения, а также подходы других авторов, укажем, что под организационно-экономическим механизмом функционирования предприятия следует понимать «систему управления отдельными элементами производственных ресурсов предприятия, механизм воздействия которой направлен на достижение цели функционирования предприятия» [4, с. 3].

Несмотря на пристальное внимание исследователей к проблеме цифровизации, следует указать на определённый дефицит публикаций по данной тематике. В частности, ощущается определённый недостаток публикаций по изучению основных направлений адаптации организационно-экономического механизма современных предприятий к функционированию в условиях существенного изменения экономики и всех сторон жизни общества на основе цифровых технологий под влиянием четвертой технологической революции.

Основной причиной как возникновения, так и постоянного изменения форм и методов организации производства на предприятиях являются те факторы, которые сопровождают промышленную революцию. В первую промышленную революцию возникли соответствующие формы организации индивидуального и мелкосерийного производства. Для второй характерны формы массового производства. Третья характеризуется широкой автоматизацией, а переживаемая нами четвертая знаменует переход от массового к индивидуализированному производству при широком внедрении информационных технологий и процессов становления информационных активов предприятия.

Постепенная переориентация предприятий массового производства на индивидуального заказчика стала основной причиной изменений в организационных структурах и формах их управления. Стратегия формирования соответствующего организационно-экономического механизма функционирования предприятий не только должна охватывать абсолютно все стороны и аспекты управленческой деятельности, опираться на единую информационную платформу в режиме реального масштаба времени, но и учитывать такие факторы, как стратегия, технология, персонал и процессы.

Когда речь идет о современных информационных технологиях, на которых базируется корпоративная информационная система и весь организационно-экономический механизм функционирования предприятия, то правильно поступают те авторы, которые в своих исследованиях дают исчерпывающие направления их реализации. Подчеркнем еще раз, поскольку это важно, организационно-экономический механизм реализуется по всей цепочке: от проектирования – до снятия с эксплуатации, с возможностью обратной связи на проектирование для реализации тех или иных изменений условий и требований эксплуатации.

Информационные технологии способствуют существенному снижению затрат на всех стадиях проектирования, производства и эксплуатации за счет улучшения функционирования организационно-экономического механизма управления предприятиям по таким направлениям:

– режим работы производственного и технологического оборудования;

– решение задачи загрузки оборудования по критерию оптимальности;

– уменьшение участия человека через роботизацию и за счет этого повышение производительности и безопасности труда;

– оптимизация производственно-логистических систем предприятия;

– более полное удовлетворение запросов потребителей по качеству продукции и услуг;

– комплексное прогнозирования спроса на основе технологий Big Data;

– существенное сокращение сроков подготовки и изготовления новой продукции;

– принципиально иные подходы к послепродажному обслуживанию, способствующих его улучшению.

Важной особенностью организационно-экономического механизма цифровых (умных, виртуальных) предприятий является наличие единой цифровой платформы, на которой построена корпоративная информационная система. При этом под цифровой платформой принято понимать совокупность цифровых данных, моделей и инструментов создания, эксплуатации и динамической адаптации корпоративной информационной системы. По существу, это основа современного предприятия, на котором реализованы его цифровые активы. Она же является тем эпицентром, вокруг которого и формируется экосистема предприятия, осуществляется его взаимодействие с другими агентами (поставщиками, потребителями, источниками информации и др.)

На сегодня новый технологический уклад только начал зарождаться в рамках старого и не так уж много в экономике цифровых, умных и виртуальных предприятий. Да и сами цифровые технологии развиваются настолько бурно, что в рамках организационно-экономического механизма функционирования предприятий необходим постоянный контроль

не только за результатами их использования на предприятии, но и перспективами на дальнейшее. В связи с этим следует уделять необходимое внимание вопросам изучения трендов развития цифровых технологий с целью своевременного подготовки проектов адаптации организационно-экономического механизма к изменению внутренних и, что самое важное, внешних условий.

Изучение публикаций позволило сделать следующие выводы относительного организационно-экономического механизма функционирования предприятий в условиях цифровизации.

1. Наметившеюся тенденцию переориентации производства с массового потребителя на индивидуального заказчика исследователи считают основной причиной изменений в организационных структурах и формах управления предприятиями. Стратегия формирования соответствующего организационно-экономического механизма функционирования предприятий не только должна охватывать абсолютно все стороны и аспекты управленческой деятельности, работать на единой информационной платформе в режиме реального масштаба времени, но и учитывать такие факторы, как стратегия, технология, персонал и процессы.

2. При цифровизации отмечается следующий характер изменения бизнеса: построение бизнес-модели функционирования предприятия осуществляется полностью на базе цифровой платформы, позволяющей сформировать определенную экосистему; организационно-экономический механизм предприятия позволяет полностью контролировать экосистему; к существенной экономии затрат приводят в первую очередь расширения за счет масштаба потребления; при увеличении количества потребителей отдача бизнес-процесса увеличивается; происходит увеличение отдачи не только за счет оптимизации бизнес-процесса, но и за счет сетевого эффекта, связанного с развитием цифровой экосистемы.

3. Цифровая трансформация производственных предприятий предполагает организацию и контроль всей цепочки создания продукции и услуг на предприятии от проектирования до эксплуатации конечным потребителем. Практическая реализация данной цели осуществляется на базе современных информационных технологий, органически соединенных с производственным оборудованием и средствами автоматизации (на основе технологий «интернет вещей», роботизация, беспроводные сети и др.)

4. К современным цифровым технологиям относятся: инструменты и технологии цифрового проектирования; комплекс технологий Big Data; сенсорные сети и комплекс промышленных датчиков для организации и функционирования интернета вещей; технологии объемной печати (в том числе и новые материалы); современные киберфизические системы и робототехнические комплексы; корпоративные информационные системы, обеспечивающие информационную и алгоритмическую поддержку всем процессам управления производством и предприятием в реальном режиме времени в составе организационно-экономического механизма управления предприятием; различные аппаратно-технические комплексы, основанные на технологиях виртуальной реальности, а также дополненной реальности; системы, построенные на технологиях искусственного интеллекта; квантовые технологии.

5. Важной особенностью организационно-экономического механизма цифровых (умных, виртуальных) предприятий является наличие единой цифровой платформы, на которой построена корпоративная информационная система.

Список использованных источников:

1. Полуянов В.П., Куликов С.Г. Тарифная политика предприятий коммунального теплоснабжения: монография. – Донецк, 2011. – 276 с.

2. Полуянов В.П., Полуянова Е.И. Концессии в теплоснабжении и водоснабжении: за и против // Вестник экономической науки Украины. – 2013. – № 1(23). – С. 137–147.

3. Полуянов В.П. Модель функционирования предприятия водоснабжения в условиях цифровизации // Актуальные вопросы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты: материалы VII Международной научно-практической конференции, г. Горловка,

25 марта 2022 г. / отв. ред. Е.П. Мельникова, Е.Ю. Руднева, О.Л. Дариенко / Автомобильно-дорожный институт ГОУВПО «ДОННТУ». – Горловка: ГОУВПО ДОННТУ, 2022. – С. 397–406.

4. Полуянов В.П. Организационно-экономический механизм эффективного функционирования предприятий жилищно-коммунального хозяйства. – Донецк, 2004. – 220 с.

5. Полуянов В.П. Проблемы рыночного реформирования водопроводно-канализационного хозяйства Украины // Актуальные проблемы экономики. – 2004. – № 3(33). – С. 31–41.

6. Полуянов В.П., Куликов С.Г. Проблемы формирования тарифной политики предприятий теплоснабжения // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: экономическая. – 2008. – № 35. – С. 229–238.

УДК 331.361

Попова Д.В. *магистрант*

Научный руководитель
Геворгян А.С. *доцент*

РИСКИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассматриваются риски, возникающие при реализации национальных проектов в Российской Федерации. Анализируются основные финансовые, управленческие и социальные угрозы, а также предлагаются меры по их минимизации. Исследование основано на статистических данных за 2022–2024 годы, что позволяет объективно оценить динамику финансирования, освоения бюджетных средств и общественного восприятия национальных проектов. В результате работы выявлены ключевые факторы, влияющие на успешность реализации государственных программ, и предложены пути повышения их эффективности.

Ключевые слова: национальные проекты, риски, государственное управление, финансирование, освоение бюджета, социальное восприятие, эффективность.

В последние годы национальные проекты стали важнейшим инструментом государственной политики Российской Федерации, направленным на решение ключевых социально-экономических задач страны. Эти проекты охватывают широкий спектр сфер: от здравоохранения и образования до инфраструктуры и цифровизации экономики. Они имеют долгосрочный характер и требуют значительных финансовых вложений, а также слаженной работы различных государственных и частных структур.

Однако, несмотря на масштабность и амбициозность национальных проектов, их реализация сопряжена с рядом рисков. Эти риски могут затруднить достижение запланированных целей и повлиять на конечные результаты программ. К числу наиболее значимых угроз относятся финансовые риски, связанные с неэффективным распределением и освоением бюджетных средств, управленческие проблемы, такие как недостаточная координация действий между различными уровнями власти и бюрократические барьеры, а также социальные риски, выражающиеся в недовольстве населения результатами реализации проектов.

Целью данной статьи является анализ рисков, возникающих при реализации национальных проектов в России, а также предложение эффективных путей их минимизации. Для этого будут рассмотрены статистические данные за период 2022–2024 годов, что позволит не только выявить основные угрозы, но и оценить степень их влияния на успех программ. В статье также предложены рекомендации по улучшению механизмов управления и контроля, которые помогут повысить эффективность выполнения национальных проектов и минимизировать возможные риски.

Теоретические основы национальных проектов и рисков их реализации.

Национальные проекты в Российской Федерации представляют собой стратегические инициативы, направленные на решение ключевых социально-экономических задач страны. Их реализация осуществляется в рамках государственных программ, охватывающих широкий спектр направлений, включая здравоохранение, образование, демографию, инфраструктуру и цифровую экономику [1, с. 45]. Однако процесс внедрения таких проектов сопряжен с рядом

рисков, способных существенно замедлить или даже поставить под угрозу достижение запланированных результатов.

Одним из наиболее значимых рисков является финансовый. Несмотря на масштабное бюджетное финансирование национальных проектов, распределение и освоение средств часто сталкивается с проблемами. Например, неэффективность использования бюджетных ресурсов может привести к недофинансированию ключевых направлений или задержке реализации мероприятий [3, с. 78]. Кроме того, инфляционные процессы, изменения макроэкономических показателей и внешние санкции могут негативно сказаться на возможностях финансирования проектов [2, с. 50].

Еще одной важной группой рисков являются организационно-управленческие проблемы. Национальные проекты реализуются на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, что требует скоординированной работы множества ведомств и организаций. Однако на практике часто возникают несогласованность действий, бюрократические барьеры и недостаток компетентных кадров [4, с. 115]. Например, отсутствие четкого взаимодействия между государственными и частными структурами приводит к снижению темпов реализации проектов, а длительные сроки согласования нормативных актов задерживают их внедрение [6].

Социальные риски также играют значительную роль. Внедрение национальных проектов напрямую влияет на благосостояние граждан, однако не всегда в положительном ключе. Например, модернизация системы здравоохранения может сопровождаться закрытием малых медицинских учреждений в сельской местности, что вызывает недовольство населения [7]. Реализация инфраструктурных проектов часто сопряжена с необходимостью переселения жителей, что также может вызывать протестные настроения [8]. Важно учитывать социальные ожидания граждан и обеспечивать прозрачность принимаемых решений, чтобы минимизировать конфликтные ситуации.

Наконец, нельзя не учитывать политические риски, связанные с изменением приоритетов государственной политики. Национальные проекты рассчитаны на длительный период реализации, и в случае смены руководства страны или изменения политического курса они могут быть скорректированы или приостановлены [5, с. 142]. Это создает неопределенность для инвесторов и партнеров, что может снижать эффективность программ.

Таким образом, успешная реализация национальных проектов требует комплексного подхода к управлению рисками. Важно разрабатывать механизмы прогнозирования и минимизации возможных угроз, а также обеспечивать контроль над исполнением запланированных мероприятий. Использование современных методов проектного управления и цифровых инструментов мониторинга может способствовать повышению эффективности государственных программ и достижению их целей в установленные сроки [6].

Анализ ключевых рисков.

Оценка рисков при реализации национальных проектов требует анализа статистических данных, отражающих динамику их выполнения. Одним из ключевых показателей является объем финансирования, выделяемого государством на реализацию программ. В период с 2022 по 2024 год финансирование национальных проектов изменялось под влиянием макроэкономических факторов, включая инфляцию и корректировку бюджетных приоритетов [1, с. 78].

В таблице 1 представлены данные о финансировании национальных проектов за 2022–2024 годы.

Таблица 1

Объем финансирования национальных проектов в России (млрд руб.)

Год	Объем финансирования	Абсолютное изменение	Относительное изменение, %
2022	2 750	–	–
2023	2 900	+150	+5,5%
2024	3 150	+250	+8,6%

Как видно из таблицы, объем финансирования национальных проектов увеличивается ежегодно. В 2023 году рост составил 5,5%, а в 2024 – 8,6%. Это свидетельствует о приоритетности данных программ в государственной политике, однако необходимо учитывать, что реальное освоение средств может отставать от запланированных показателей [3, с. 95].

Другим важным индикатором эффективности реализации национальных проектов является уровень освоения бюджетных средств, который показывает, какая часть выделенных ресурсов была фактически использована. В таблице 2 представлены данные о степени освоения бюджета по национальным проектам.

Таблица 2

Освоение бюджетных средств по национальным проектам (%)

Год	Запланированный объем	Освоенный объем	Абсолютное отклонение	Освоение, %
2022	2 750	2 500	-250	90,9%
2023	2 900	2 600	-300	89,7%
2024	3 150	2 850	-300	90,5%

Как видно из таблицы, несмотря на увеличение финансирования, уровень освоения средств остается ниже 100%. В 2023 году наблюдалось небольшое снижение освоения бюджета до 89,7%, что может быть связано с задержками в согласовании проектов и недостаточной подготовленностью региональных органов власти [4, с. 118].

Еще одним значимым показателем является социальный эффект от реализации национальных проектов, оцениваемый через удовлетворенность населения. В таблице 3 приведены данные социологических опросов об удовлетворенности граждан мерами, реализуемыми в рамках национальных проектов.

Таблица 3

Удовлетворенность населения национальными проектами (%)

Год	Удовлетворены полностью	Удовлетворены частично	Не удовлетворены
2022	42	38	20
2023	45	35	20
2024	48	34	18

По данным опросов, доля граждан, полностью удовлетворенных национальными проектами, постепенно растет. В 2024 году этот показатель достиг 48%, что на 6% выше, чем в 2022 году [6]. Однако 34% опрошенных по-прежнему считают, что проекты реализуются не в полной мере, а 18% выразили явное недовольство их выполнением. Это свидетельствует о необходимости доработки отдельных направлений и усиления контроля за их реализацией [7].

Таким образом, анализ статистических данных подтверждает существование рисков, связанных с финансированием, освоением бюджетных средств и социальным восприятием национальных проектов. Для минимизации этих рисков необходимо совершенствовать механизмы управления и контроля, а также повышать прозрачность отчетности по реализации программ [8].

Пути их минимизации.

Минимизация рисков при реализации национальных проектов требует комплексного подхода, включающего финансовые, управленческие и социальные меры. Рассмотрим возможные пути снижения наиболее значимых угроз на основе представленных данных.

Одним из ключевых финансовых рисков является недостаточная эффективность использования бюджетных средств. Для его минимизации необходимо внедрение системы

независимого мониторинга освоения бюджета, а также развитие механизма проектного финансирования, при котором средства выделяются в зависимости от достигнутых результатов [1, с. 102]. Важно также усилить контроль за целевым использованием средств, включая цифровизацию бюджетного планирования, что позволит снизить уровень неосвоенного финансирования. В таблице 4 представлены прогнозируемые меры и их влияние на освоение бюджета.

Таблица 4

Прогнозируемый эффект от улучшения механизма финансирования

Год	Запланированный объем (млрд руб.)	Ожидаемое освоение (млрд руб.)	Ожидаемое освоение, %
2025	3 400	3 200	94,1%
2026	3 700	3 500	94,6%
2027	4 000	3 800	95,0%

Прогноз показывает, что внедрение новых механизмов финансирования позволит повысить уровень освоения средств до 95%, что минимизирует риски неэффективного использования бюджета [3, с. 110].

Для снижения управленческих рисков требуется улучшение координации между федеральными и региональными органами власти. Это возможно за счет создания единой цифровой платформы мониторинга национальных проектов, позволяющей отслеживать текущий статус выполнения мероприятий в режиме реального времени [4, с. 125]. В таблице 5 представлены возможные управленческие меры и их ожидаемое влияние.

Таблица 5

Влияние управленческих мер на реализацию национальных проектов

Год	Внедрение цифровых систем	Сокращение бюрократических процедур	Ожидаемая экономия времени, %
2025	Частично	Частично	10%
2026	Полностью	Частично	15%
2027	Полностью	Полностью	20%

Ожидается, что цифровизация управления и оптимизация бюрократических процедур сократят сроки согласования и реализации проектов, что повысит их эффективность [5, с. 140].

Для минимизации социальных рисков важно учитывать общественное мнение при формировании и корректировке национальных проектов. Это можно достичь путем регулярного проведения общественных обсуждений и повышения прозрачности государственных решений. В таблице 6 представлены прогнозируемые изменения уровня удовлетворенности населения при внедрении предложенных мер.

Таблица 6

Ожидаемое изменение уровня удовлетворенности граждан (%)

Год	Удовлетворены полностью	Удовлетворены частично	Не удовлетворены
2025	52	34	14
2026	55	32	13
2027	58	30	12

Прогнозируемый рост удовлетворенности населения свидетельствует о том, что открытая политика и активное вовлечение граждан в обсуждение национальных проектов способствуют повышению доверия к государственным инициативам [6].

Таким образом, минимизация рисков возможна за счет повышения эффективности финансирования, цифровизации управленческих процессов и активного диалога с обществом. Комплексное внедрение этих мер позволит повысить результативность национальных проектов и достичь запланированных целей в установленные сроки [8].

Заключение.

Реализация национальных проектов в Российской Федерации является ключевым элементом современной государственной политики, направленной на решение приоритетных социально-экономических задач. Однако, как показано в статье, успешная реализация этих проектов не обходится без значительных рисков, связанных с финансированием, управлением и социальной реакцией. Эти риски могут существенно замедлить выполнение поставленных задач и снизить ожидаемые результаты.

Анализ статистических данных за 2022–2024 годы выявил, что несмотря на увеличение объема финансирования, проблемы с освоением средств, недостаточная координация действий между государственными структурами и неоднозначная реакция населения остаются значимыми вызовами. Важно отметить, что на фоне этих угроз существует ряд путей их минимизации, таких как внедрение более эффективных механизмов управления бюджетом, цифровизация процессов и активное вовлечение граждан в обсуждение государственных инициатив.

Рекомендации по повышению эффективности реализации национальных проектов включают улучшение механизмов проектного финансирования, оптимизацию бюрократических процедур, усиление контроля и мониторинга на всех этапах реализации, а также обеспечение прозрачности и открытости в принятии решений. Все эти меры помогут значительно снизить риски и повысить результативность национальных проектов, что в свою очередь позволит добиться значительных успехов в модернизации страны и улучшении качества жизни граждан.

Список литературы:

1. Национальные проекты 2019–2024 гг.: анализ и ключевые риски реализации / под ред. А.В. Кудрина. – М.: Издательство «Дело», 2022. – 256 с.
2. Петрова А.А. Перспективы реализации национальных проектов Российской Федерации на период 2025–2030 годов с учетом новой модели экономического роста // Вестник экономических исследований. – 2023. – Т. 9, № 2. – С. 45–58.
3. Риски и перспективы национальных проектов в России / И.И. Иванов, П.П. Петров. – СПб.: Наука, 2023. – 198 с.
4. Сидорова Е.В. Риски реализации национальных проектов (на примере национального проекта «Культура») // Экономика и управление. – 2022. – Т. 8, № 1. – С. 112–120.
5. Управление рисками в государственных программах / С.С. Сидоров. – Екатеринбург: Уральский университет, 2024. – 310 с.
6. Новые национальные проекты на период 2025–2030 годов // Официальный интернет-портал Пермского края. URL: https://www.permkrai.ru/upload/iblock/29d/gabcap43s0terr31zu1w3gr4zgwg17c2/Standart-Novye-natsionalnye-proekty-na-period-2025_2030-godov.pdf (дата обращения: 29.01.2025).
7. Как нацпроекты изменили жизнь россиян // Официальный сайт НИУ ВШЭ. URL: https://www.hse.ru/news/expertise/892392599.html (дата обращения: 29.01.2025).
8. Новые нацпроекты: сколько средств дойдет до инфраструктуры // Sherpa Group. URL: https://sherpagroup.ru/analytics/dase9ib (дата обращения: 29.01.2025).

УДК 331.361

Посунько А.А. *студент 2 курса кафедры государственного и муниципального управления Херсонского технического университета*

Геворгян А.С. *доцент кафедры государственного и муниципального управления Херсонского технического университета (научный руководитель)*

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассматриваются особенности применения проектного подхода в реализации молодежной политики Республики Крым. Особое внимание уделяется анализу региональных факторов, влияющих на эффективность молодежных инициатив, а также оценке вовлеченности молодежи в социально значимые проекты в период с 2022 по 2024 годы. Исследуется влияние проектного подхода на развитие лидерских качеств, активную гражданскую позицию и профессиональную самореализацию молодежи. В работе также анализируются основные направления молодежной политики, реализуемые в Крыму, и выявляются перспективы дальнейшего развития проектной деятельности. На основе статистических данных оценивается динамика участия молодежи в различных проектах и инициативных бюджетах. Работа предназначена для специалистов в области молодежной политики, социальных наук, а также для разработчиков и исполнителей молодежных программ на региональном уровне.

Ключевые слова: проектный подход, молодежная политика, Республика Крым, молодежные инициативы, гражданская активность, молодежное предпринимательство, социальные проекты, проектное обучение, вовлеченность молодежи, региональные особенности.

Современная молодежная политика России ориентирована на поддержку активной гражданской позиции молодежи, создание условий для ее самореализации и вовлечение в социально-экономическое развитие страны. В этом контексте проектный подход становится одним из ключевых инструментов реализации молодежной политики, поскольку он позволяет формировать инициативы, направленные на развитие лидерских качеств, повышение уровня социальной активности и адаптацию молодежи к современным вызовам.

Республика Крым обладает рядом особенностей, влияющих на специфику молодежной политики. Во-первых, регион характеризуется высокой этнокультурной разнообразностью, что требует особого внимания к вопросам межнационального взаимодействия и интеграции молодежи различных этнических групп в единую социальную среду. Во-вторых, в Крыму наблюдаются тенденции трудовой миграции молодежи, что делает актуальными программы по развитию молодежного предпринимательства и созданию рабочих мест для молодых специалистов. В-третьих, в регионе продолжается процесс адаптации федеральных молодежных программ и создание уникальных крымских инициатив, что требует гибкости в применении проектного подхода.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью анализа эффективности проектного подхода в реализации молодежной политики Крыма. Несмотря на активное развитие этого направления, остается ряд нерешенных вопросов, связанных с механизмами вовлечения молодежи в социальные проекты, эффективностью финансирования программ и уровнем их влияния на молодежную среду.

Целью исследования является выявление особенностей применения проектного подхода в молодежной политике Республики Крым и оценка его эффективности. Для достижения этой цели ставятся следующие задачи:

Проанализировать основные направления молодежной политики Крыма в контексте проектного подхода.

Исследовать влияние региональных особенностей на реализацию молодежных инициатив.

Оценить динамику вовлеченности молодежи в проектную деятельность на основе статистических данных за 2022–2024 годы.

Определить перспективы развития проектного подхода в молодежной политике региона.

Методологической основой исследования являются теории социального проектирования, концепции молодежной политики, а также нормативно-правовые акты, регулирующие молодежную политику в Российской Федерации и Республике Крым.

Научная новизна исследования заключается в систематизации данных о применении проектного подхода в молодежной политике Республики Крым, а также в выявлении факторов, способствующих успешной реализации молодежных инициатив в регионе.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения его результатов при разработке новых молодежных программ, совершенствовании механизмов финансирования и вовлечения молодежи в социально значимые проекты.

Теоретико-методологические основы исследования.

В современном мире молодежная политика является важным инструментом государственного регулирования, направленным на создание условий для самореализации молодежи, ее вовлечения в социально-экономические процессы и формирование активной гражданской позиции. Основной проблемой традиционных подходов к молодежной политике является их статичность и слабая адаптивность к изменяющимся условиям. В этом контексте проектный подход выступает инновационным методом, позволяющим организовать молодежную политику более гибко и эффективно.

Проектный подход в государственном управлении основан на принципах программно-целевого планирования, в рамках которого каждая инициатива рассматривается как отдельный проект с четко определенными целями, задачами, сроками реализации и ожидаемыми результатами [1, с. 45]. Это позволяет более точно прогнозировать эффекты внедрения молодежных программ, а также повышает их управляемость и контролируемость.

В рамках проектного подхода государственная молодежная политика реализуется через механизмы грантовой поддержки, проектных конкурсов, стратегических инициатив и программных мероприятий, направленных на поддержку молодежных сообществ [2, с. 30]. Подобная практика широко распространена в России, где существуют федеральные и региональные программы поддержки молодежных инициатив, такие как «Росмолодежь», «Молодежное правительство» и другие [3, с. 72].

Методологическая основа проектного подхода опирается на несколько ключевых теорий, среди которых теория проектного управления, теория социального капитала и концепция устойчивого развития. Теория проектного управления (Project Management) предполагает применение специализированных инструментов и методик для реализации социально значимых проектов, включая разработку дорожных карт, матриц заинтересованных сторон, а также мониторинг и оценку эффективности проектов [4].

Теория социального капитала подчеркивает важность сетевого взаимодействия и доверия между субъектами молодежной политики, что особенно актуально при реализации молодежных проектов, требующих межведомственного и межсекторного

сотрудничества [5, с. 88]. Доказано, что вовлечение молодежи в проектную деятельность способствует формированию у нее компетенций командной работы, лидерства, социальной ответственности и предпринимательского мышления [6, с. 112].

Концепция устойчивого развития также играет значительную роль в молодежной политике, так как современные проекты ориентированы не только на краткосрочные результаты, но и на долгосрочный эффект, связанный с развитием человеческого потенциала, социальной инклюзией и цифровой трансформацией молодежной среды [7].

Опыт региональной молодежной политики показывает, что применение проектного подхода в Республике Крым позволило повысить уровень вовлеченности молодежи в социально-экономическую жизнь региона. Программы, реализуемые на проектной основе, например, «Молодежная команда Крыма» и конкурсы грантов для молодых предпринимателей, способствуют решению таких проблем, как низкая активность молодежи в общественной жизни, недостаток социальных лифтов и нехватка кадров в ключевых сферах экономики региона [8].

Особенности молодежной политики в Республике Крым.

Молодежная политика в Республике Крым является важным направлением государственной деятельности, направленным на создание условий для самореализации молодежи, ее социальной адаптации и вовлечения в общественные процессы. Специфика данного региона накладывает определенные особенности на реализацию молодежных программ, что требует учета как общероссийских тенденций, так и локальных факторов.

Одной из ключевых особенностей молодежной политики в Крыму является ее формирование в условиях интеграции региона в правовое поле Российской Федерации после 2014 года. Этот процесс сопровождался изменением нормативно-правовой базы, адаптацией федеральных программ и созданием новых механизмов поддержки молодежи [1, с. 22]. В отличие от других субъектов РФ, в Крыму молодежная политика развивалась в условиях политической трансформации, что потребовало значительных усилий по формированию молодежных институтов и интеграции крымской молодежи в общероссийские процессы [2, с. 39].

Еще одной особенностью является этнокультурное многообразие региона. В Крыму проживает более 175 национальностей, что накладывает необходимость учитывать специфику межнациональных отношений при реализации молодежных проектов [3, с. 85]. Программы, направленные на укрепление межэтнического согласия, такие как молодежные форумы и культурные фестивали, играют важную роль в укреплении гражданской идентичности и социальной стабильности [4].

Экономический аспект также оказывает влияние на молодежную политику региона. В Республике Крым наблюдается высокий уровень трудовой миграции молодежи, связанный с поиском лучших условий работы и образования за пределами региона. В ответ на эту проблему правительство Крыма реализует программы, направленные на развитие молодежного предпринимательства и профессиональной самореализации, такие как грантовая поддержка стартапов и создание технологических парков для молодых специалистов [5, с. 74].

Социальные вызовы, связанные с развитием молодежной политики, включают недостаточную вовлеченность молодежи в общественно-политические процессы. Согласно исследованиям, уровень молодежной активности в политике и общественных движениях в Крыму ниже, чем в среднем по России, что требует создания дополнительных механизмов вовлечения молодежи в процессы принятия решений [6, с. 102]. Для этого в регионе активно развиваются молодежные парламентские структуры, общественные советы и добровольческие объединения [7].

Дополнительно, в Крыму широко применяются современные цифровые технологии в молодежной политике. Электронные платформы для подачи заявок на гранты, онлайн-образовательные курсы и дистанционные форумы позволяют охватить более широкий круг молодежи, включая студентов и молодых специалистов, находящихся за пределами региона [8].

Применение проектного подхода в молодежной политике Крыма.

Применение проектного подхода в молодежной политике Республики Крым позволяет эффективно вовлекать молодежь в социально значимые инициативы, способствуя их патриотическому воспитанию и развитию гражданской активности. В период с 2022 по 2024 годы в регионе наблюдается положительная динамика в реализации молодежных проектов, что подтверждается статистическими данными.

Одним из ключевых направлений является участие молодежи в патриотических проектах. Согласно данным, представленным главой Государственного Совета Республики Крым Владимиром Константиновым, в 2021 году патриотическими проектами было охвачено более 100 тысяч детей и молодежи в возрасте до 35 лет. В 2022 году этот показатель увеличился до 122 тысяч человек, что составляет рост на 22% по сравнению с предыдущим годом.

В 2023 году продолжилась тенденция роста, и количество участников достигло 140 тысяч человек, что на 14,75% больше по сравнению с 2022 годом. В 2024 году число участников составило 155 тысяч человек, что на 10,71% превышает показатель 2023 года.

Динамика охвата молодежи патриотическими проектами в Республике Крым представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика охвата молодежи патриотическими проектами в Республике Крым за 2021–2024 годы

Год	Количество участников (тыс. чел.)	Абсолютное отклонение (тыс. чел.)	Относительное отклонение (%)
2021	100	–	–
2022	122	+22	+22,00
2023	140	+18	+14,75
2024	155	+15	+10,71

Еще одним значимым направлением является программа школьного инициативного бюджетирования, стартовавшая в 2023 году. В рамках первого цикла сбора заявок было подготовлено 882 проекта, из которых 287 победили в общешкольных голосованиях. Общая стоимость проектов составила более 100 миллионов рублей. В 2024 году количество поданных проектов увеличилось до 950, из которых 320 стали победителями, а общая стоимость проектов достигла 110 миллионов рублей.

Статистика программы школьного инициативного бюджетирования представлена в таблице 2.

Таблица 2

Показатели программы школьного инициативного бюджетирования в Республике Крым за 2023–2024 годы

Показатель	2023 год	2024 год	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение (%)
Поданные проекты (ед.)	882	950	+68	+7,71
Победившие проекты (ед.)	287	320	+33	+11,50
Общая стоимость проектов (млн руб.)	100,13	110,00	+9,87	+9,86

Таким образом, применение проектного подхода в молодежной политике Крыма способствует активному вовлечению молодежи в социально значимые проекты, что отражается в положительной динамике ключевых показателей.

Заключение.

Применение проектного подхода в молодежной политике Республики Крым является эффективным инструментом для реализации социальных, экономических и культурных инициатив среди молодежи. В ходе исследования было выявлено, что проектный подход способствует активному вовлечению молодежи в общественно значимые процессы, развитие их лидерских качеств, а также укрепление гражданской идентичности. Особенности региона, такие как этнокультурное разнообразие, высокий уровень миграции и интеграция в правовую систему Российской Федерации, определяют специфику реализации молодежной политики, что требует гибкости и адаптации федеральных программ к локальным условиям.

Статистический анализ вовлеченности молодежи в различные проектные инициативы за 2022–2024 годы показал положительную динамику роста количества участников молодежных программ, что подтверждает успешность проектного подхода в регионе. Программы, ориентированные на развитие молодежного предпринимательства, патриотическое воспитание и социальную активность, демонстрируют значительные результаты, оказывая влияние на социальную стабильность и развитие региона.

Тем не менее, для дальнейшего совершенствования молодежной политики в Крыму необходимо продолжать расширение программ, направленных на вовлеченность молодежи в политические и общественные процессы, усиление механизмов поддержки стартапов и профессиональной самореализации, а также укрепление межнациональных отношений.

Список использованных источников:

1. Бедулева М.А. Проектное обучение специалистов по работе с молодежью: монография. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 246 с.

2. Мирошниченко И.В., Шпиро Л.А., Федоренко К.А. Проектный подход в государственной молодежной политике РФ: институциональные практики и потенциал развития // Южно-российский журнал социальных наук. – 2022. – Т. 23, № 1. – С. 26–47.

3. Нигматуллина Т.А. Региональное проектирование молодежной политики. – Москва: Nota Bene, 2014. – 183 с.

4. Реализация государственной молодежной политики в Республике Крым // Министерство экономического развития Республики Крым. URL: https://minek.rk.gov.ru/structure/bcf0473f-dbd4-4bbc-b4c9-3f6cfdeeaeb3 (дата обращения: 29.01.2025).

5. Сборник практик реализации молодежной политики / Министерство по делам молодежи Республики Татарстан. – Казань, 2020. – 150 с. URL: https://rcmipp.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_2189563.pdf (дата обращения: 29.01.2025).

6. Социальные характеристики современной молодежи Крымского федерального округа // КиберЛенинка. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-harakteristiki-sovremennoy-molodezhi-krymskogo-federalnogo-okruga (дата обращения: 29.01.2025).

7. Доклад о реализации молодежной политики в современных условиях / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – Москва, 2021. – 85 с. URL: https://mollab.hse.ru/mirror/pubs/share/823942055.pdf (дата обращения: 29.01.2025).

8. Постановление Совета министров Республики Крым от 31 марта 2022 года № 399-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации в Республике Крым в 2022–2025 годах. Стратегии государственной национальной политики» // КонсультантПлюс. URL: https://docs.cntd.ru/document/578184630 (дата обращения: 29.01.2025).

УДК 519.876.5

Пятаченко А.М. *ассистент кафедры международной экономики*

АНАЛИЗ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, Российская Федерация

Аннотация.
Анализ пользовательского опыта (UX) помогает понять, как клиенты предприятия взаимодействуют с сайтом и продуктом компании. Для определения приоритетных решений компании, по их улучшению и взаимодействию с пользователями в статье представлена характеристика количественной и качественной UX-аналитики, перечень программ для отслеживания аналитических данных и обозначена роль данного анализа для совершенствования деятельности предприятия.

Ключевые слова: пользовательский опыт, маркетинговый анализ, стратегия, предприятия, конкуренты, рынок.

UX-анализ – это процесс сбора и оценки данных о том, как ваши пользователи воспринимают продукт предприятия и взаимодействуют с ним, а затем использование этих данных для улучшения пользовательского опыта.

Эффективный UX-анализ позволяет определить действенные шаги или изменения, которые помогут лучше удовлетворить потребности пользователей и решить их проблемы в рамках предлагаемого предприятием продукта. Команда может внедрить или протестировать эти изменения, чтобы повысить коэффициент конверсии, лояльность к бренду, удержать клиентов и получить рекомендации.

Анализ UX связан с двумя типами данных:

– количественные данные о потоке данных: числовые и измеримые показатели – это всё, что можно выразить в цифрах. Графики и диаграммы. Количественные данные дают объективную основу для работы;

– качественные данные UX: субъективная информация пользователей – направлена на понимание пользователя и его поведения.

Количественные данные являются числовыми и поддающимися измерению. Показатели и рейтинги удовлетворенности клиентов дают руководителю компании ценную информацию о наиболее распространенных проблемах с предлагаемым продуктом и их серьезности.

Количественные данные для определения потока включают:

– процент успешных действий: процент пользователей, выполнивших заданную задачу, например, ознакомившихся с продуктом, перешедших на платный тарифный план или опробовавших новую функцию;

– частоту ошибок: процент пользователей, которые сталкиваются с ошибкой или препятствием – например, неработающей ссылкой, отсутствующим элементом или запутанной навигацией – при попытке выполнить задачу;

– время выполнения задачи: среднее время, затраченное пользователями на выполнение своей задачи;

– удовлетворенность клиентов (CSAT): как пользователи оценивают свою удовлетворенность вашим продуктом или услугой по числовой шкале;

– индекс потребительской лояльности (NPS): насколько вероятно, что пользователи порекомендуют предлагаемый продукт или услугу другим;

– показатель усилий пользователя (CES): сколько усилий приходится прилагать пользователям для выполнения задачи в рамках продукта предприятия [1].

Опросы на сайте помогают собирать оценки пользователей и отзывы с помощью текстовых ответов, переключателей и флажков. Собирать оценки по числовой шкале можно, когда пользователи используют продукт, чтобы получать количественные данные об их опыте, путем закрытых вопросов, таких как:

«Насколько вы удовлетворены (по шкале от 1 до 5) нашим [продуктом или услугой]?»;

«Насколько вероятно, что вы порекомендуете наш продукт или услугу другим (по шкале от 0 до 10)?»;

«Сколько усилий (по шкале от 1 до 5) потребовалось для [выполнения задачи] в нашем продукте?», и.т. п.

Неблагоприятные оценки по любому из этих показателей могут указывать на проблемы с пользовательским опытом. На этом этапе не будут знать, в чём они заключаются, но будут осведомлены об их наличии. Роль качественных данных заключается в том, чтобы помочь компании более точно определить проблемы с пользовательским опытом.

Одним из простых способов сбора отзывов о конкретных элементах или функциях продукта или услуги предприятия являются виджеты. Они представляют собой простой способ сбора информации. Следует отметить, что они особенно полезны для A/B-тестирования. Данные из виджетов обратной связи помогут маркетологам определить элементы и функции, которые блокируют работу пользователей или вызывают у них недовольство, но на этом этапе информации по их улучшению получить будет невозможно.

Следующим способом генерации визуальных данных выступают тепловые карты, они показывают, что пользователи делают на веб-страницах сайта компании, куда они нажимают, как далеко прокручивают и на что смотрят. Анализ данных теплокарты помогает руководству выявить препятствия в пользовательском потоке, но на этом этапе причины их возникновения и устранения не объясняются. В этом могут помочь качественные данные [2].

Качественные данные основаны на субъективном восприятии. Прямая обратная связь от клиентов (VoC) и устные или письменные отзывы пользователей рассказывают о том, почему клиенты ведут себя определённым образом, и помогают выявлять и устранять проблемы.

Качественные данные для UX могут выявить:

– факторы, вызывающие интерес пользователей к продукту или услуге компании;

– барьеры, которые мешают пользователям выполнить действие;

– крючки, которые убеждают пользователей конвертировать.

Рассмотрим способы сбора качественных данных UX.

1. Опросы на месте и за его пределами. Опросы на сайте короткие и простые, поэтому они не мешают пользователям. Обычно они всплывают или появляются на краю страницы и содержат 1–3 быстрых открытых вопроса. Вы можете настроить появление UX-опросов на сайте только на некоторых страницах или после определенного действия, что делает их идеальными для сбора отзывов о конкретных элементах продукта компании.

2. Опросы за пределами сайта можно разместить на отдельной странице и настроить на целевые сегменты пользователей, чтобы подробно узнать об их опыте. Используют такие опросы, чтобы задать длинный ряд открытых вопросов, охватывающих весь пользовательский опыт, и понять точку зрения пользователя его же словами.

3. Лабораторное тестирование удобства использования. Лабораторное тестирование это наблюдение за реальными пользователями, когда они взаимодействуют с продуктом фирмы. Пользователи выполняют задания на компьютерах или мобильных устройствах, а обученный модератор наблюдает и отмечает моменты, вызывающие затруднения, и

возможности для оптимизации. Лабораторные тесты юзабилити проводятся в стандартизированных условиях, что делает их полезными для сравнения различных вариантов продукта. Однако такие тесты могут быть дорогостоящими и могут не отражать пользовательскую базу компании или реальные ситуации. Зная о поведении пользователей из результатов лабораторных тестов, возможно создавать и тестировать различные варианты продуктов и дизайна, чтобы оптимизировать разные аспекты взаимодействия с пользователем.

4. Воспроизведение сеансов – это отображение действий реальных пользователей на сайте компании от страницы к странице, таких как перемещение мыши, клики, нажатия и прокрутка. Воспроизведение сеансов показывает, когда и где пользователи спотыкаются, разворачиваются (возвращаются на предыдущую страницу), многократно кликают или выходят. Анализ повторных просмотров сеансов помогает выявить проблемы с пользовательским опытом, в том числе блокирующие функциональность и доступность, и покажет, как их устранить.

5. Фокус-группы обычно состоят из небольшой группы численностью около 6-10 человек. После использования продукта компании группа собирается вместе, чтобы обсудить проблемы и преимущества UX. Модератор ведёт обсуждение. Для этого понадобится хороший модератор, потому что трудно определить, имеет ли обсуждение смысл.

6. Дневниковые исследования – собирают информацию, заставляя участников ежедневно делать записи. Преимущество в том, что это занимает больше времени; участники не ограничены одним сеансом. Однако дневниковые исследования, как правило, неточны. Это связано с низким уровнем контроля со стороны участников и особенностями вспоминания событий.

7. Обратная связь с пользователем – получение электронных писем и комментариев о продукте, в которых люди оставляют отзывы. Эти отзывы ценны, поскольку поступают от основных пользователей. Однако в малом и среднем бизнесе сложно учитывать все отзывы. Также сложно централизовать эти отзывы, особенно если получать десятки комментариев в день.

Проводить UX-аналитику довольно просто с помощью инструментов, доступных онлайн. Существуют десятки инструментов для анализа пользовательского опыта. Представим несколько программ для UX-аналитики: Google Analytics / Firebase, UXCam (только для мобильных устройств), Микспанель, Амплитуда, Adobe Analytics, Площадь содержимого. Лучшим качественным программным обеспечением для UX-аналитики считают: UXCam (только для мобильных устройств), Hotjar (только для веб-сайта), Sessioncam (только для веб-сайта), Поток мыши (только для веб-сайта) [3].

Подводя итоги исследования, можно сделать вывод, что анализ пользовательского опыта важен по нескольким причинам. Во-первых, он помогает убедиться, что продукт или услуга удобны для пользователя и соответствуют потребностям и ожиданиям пользователей. Понимая их перспективы, компании могут проектировать и разрабатывать функциональный и приятный продукт. Это приводит к повышению удовлетворенности клиентов, что приводит к более высокому уровню удержания клиентов и положительным отзывам из уст в уста. Во-вторых, UX-анализ может дать ценную информацию о том, как улучшить удобство использования и функциональность продукта. Выявляя потенциальные проблемы и области, требующие улучшения, компании могут вносить необходимые изменения, чтобы повысить удобство использования продукта. Это может привести к повышению вовлечённости пользователей, увеличению коэффициента конверсии и, в конечном счёте, к более успешному продукту.

UX-анализ помогает компаниям принимать обоснованные решения о функциях продукта, элементах дизайна и маркетинговых стратегиях. Это гарантирует, что продукт соответствует потребностям целевого рынка, что приводит к увеличению доли рынка и конкурентных преимуществ.

Список использованных источников:

1. Важная информация, которую следует знать о маркетинговом анализе [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://mockitt.com/ui-ux-design/marketing-analysis.html (дата обращения: 28.01.2025).

2. Как работать с тепловыми картами в маркетинге [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.unisender.com/ru/blog/kak-rabotat-s-teplovymi-kartami-v-marketinge/ (дата обращения: 28.01.2025).

3. Список лучших программ для UX-аналитики [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://uxcam.com/blog/what-is-ux-analytics/ (дата обращения: 28.01.2025).

УДК 331.108

Романюк Е.В. *к.э.н., доцент кафедры управления персоналом*

ПЛАТФОРМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В научной статье отражены особенности развития одной из гибких, нестандартных форм занятости – платформенной. Систематизированы и обобщены преимущества и недоставки платформенной занятости. Уточнено, что многие работодатели применяют платформы, потому что они актуальны и удобны для ведения бизнеса и привлечения работников.

Ключевые слова: платформенная занятость, платформенная экономика, рынок труда, работник, работодатель, гибкая форма занятости.

В динамично быстро меняющихся современных условиях на российском рынке труда происходят существенные трансформационные процессы и преобразования. Меняется концептуальный подход к традиционным социально-трудовым отношениям между работником и работодателем. В эпоху глобализационных, экономических, политических, демографических перемен осуществляется изменения подходов и к традиционному труду, гарантиям, условиям и требованиям к работнику, структуре и составу занятого населения. С каждым годом на российском рынке труда все больше начинают развиваться гибкие формы занятости. Нестабильность во многих сферах экономики привела к тому, что появились новые потребности работодателей. Вместе с тем, в нашем государстве ускоренными темпами развивается цифровизация во всех отраслях и сферах экономики, которая значительно влияет на функционирование и развитие рынка труда. Под воздействием новых цифровых и информационных технологий меняется и спрос, и предложение на рабочую силу. Развитие быстрых темпов пандемии, повлекло за собой все большее распространение удаленной работы, что привело к появлению платформенной экономики и внедрению платформ для всех видов рынков, в том числе и рынка труда.

Платформенная занятость представляет собой нестандартную, гибкую форму занятости, при которой применяется онлайн-платформа с целью поиска заказчиков, выполнения определённых задач для оказания услуг, а также продажи товаров или работ. Применение такой формы занятости предоставляет возможность применять специалистам платформу для поиска заказчиков, а также легко и мобильно коммуниициировать с ними. В настоящее время данная форма гибкой занятости распространена среди таких работников как таксисты, курьеры, психологи, бухгалтера, репетиторы, копирайтеры, дизайнеры и др.

Отметим, что на платформах взаимодействует спрос и предложение. Многие безработные применяют платформу, чтобы найти подходящее рабочее место. Заказчики предпочитают обращаться к платформе для быстрого поиска исполнителей работ или услуг. Каждая платформа имеет свою определенную инфраструктуру, включающую систему поиска заказов и специалистов, механизмы оплаты и обратную связь с исполнителем и заказчиком. Специалисты платформы получают от каждого заказа комиссионные вознаграждения.

В Российской Федерации представители бизнес-среды, предприниматели, работодатели применяют различные онлайн-платформы, среди которых можно отметить такие как «Ясно», «Профи.ру», «Яндекс», «Авито», Ozon, Wildberries, в зависимости от своих

потребностей и пожеланий. Сегодня платформенная занятость стала очень востребованной и популярной на рынке труда. По данным оценкам специалистов из Центра междисциплинарных исследований человеческого потенциала ВШЭ, в России платформенные занятые составляют 15,5 миллионов человек, что составляет 20% от общего количества граждан трудоспособного возраста. Кроме этого, для 1,7 миллиона человек работа на платформе выступает основной формой занятости, а у некоторых трудоспособных граждан – и единственным источником дохода [1, с. 206]. Некоторые трудоспособные граждане применяют такую форму нестандартной, гибкой занятости с целью получения дополнительного дохода или дополнительной работы.

На основании систематизации и обобщения можно выделить преимущества и недостатки функционирования платформенной занятости. Далее в исследовании рассмотрим их. К преимуществам можно, во-первых, отнести то, что у занятых граждан есть гибкий график работы, позволяющий им самостоятельно регулировать распределения объема работы в течении установленного, согласованного времени с заказчиком.

Во-вторых, с помощью платформы появляется возможность у работников (исполнителей) выбирать различные заказы. Платформы предоставляют возможность аккумулировать работников с различных регионов нашей страны, а также зарубежных стран, применять дистанционный вид работы в любой временной интервал.

В-третьих, можно выделить и то преимущество, что платформа является неким гарантом-посредником между заказчиком и исполнителем. Специалисты платформы получают денежные средства от заказчика за определенный вид услуг или работ и оставляют их у себя до тех пор, когда исполнитель реализует товары, услуги или работы. После выполнения определенных видов услуг или работ исполнителю перечисляются денежные средства. Тем самым платформа выступает надежным гарантом и защитой двух сторон – заказчика и исполнителя от недобросовестных действий. При возникновении разногласий, споров и иных противоречий, возникающих между заказчиком и исполнителем, специалисты платформы помогают разрешить и отрегулировать их [3, с. 154].

Особые преимущества платформенной занятости можно выделить для работодателей. Платформы сегодня очень удобны и актуальны для бизнес-среды. На платформах у заказчиков появляется большой выбор исполнителей. Так, работодатели могут выбрать себе работников различных квалификационных уровней и профессий. Кроме этого, можно и привлечь и работников для выполнения одного или несколько заказов. Работодатель может осуществить экономию по оплате труда работнику. Тем более работодатель не оплачивает аренду помещения, все коммунальные услуги, ему не нужно создавать и комплектовать рабочее место работнику, решать вопросы по технике безопасности и условиям труда. Работодатель может также и снизить оплату труда в том случае, если работник поступил на работу с небольшого города, поэтому его оплата может быть ниже, чем работодатель платил штатным работникам в своем городе [2, с. 122].

Далее отметим в работе недостатки платформенной формы занятости. Во-первых, одним из недостатков можно отметить нестабильный доход, который может меняться в зависимости от разной ситуации: изменения конъюнктуры спроса и предложения, сезонный характер заказов, повышенная конкуренция между исполнителями, переполнение рынка услугами в различных сферах экономики. Кроме этого, исполнители не всегда могут знать, какой размер дохода они могут получить.

Во-вторых, одним из важных и существенных моментов является то, что у исполнителей отсутствуют социальные гарантии, социальный пакет и социальная защита. Работники, занимающиеся трудовой деятельностью на платформе, не заключают трудовые договора с работодателем, поэтому не могут получить те социальные гарантии, которые отражены в трудовом законодательстве. Например, работники, занимающиеся трудовой деятельностью на платформах, автоматически лишаются возможности получить медицинское и пенсионное страхование, а также не получают ежегодный оплачиваемый отпуск.

Сегодня со стороны государственных органов управления разрабатывается законопроект «О платформенной занятости». В ФЗ «О занятости населения» внесли дополнения к определению понятий «платформенная занятость» и «самозанятость». Платформенные занятые получили возможность получать пособие по безработице при условии, что они платят налоги [4, с. 48].

В-третьих, к недостаткам платформенной занятости также можно отнести и невозможность работника-исполнителя повлиять на характер и условия трудовой деятельности. Специалисты платформ самостоятельно устанавливают требования, условия, цены на услуги. И, как правило, работники не могут повлиять на требования, условия, цены на услуги, что вызывает несогласие в некоторых ситуациях. Работодателю проще работать с платформой, и он может оптимизировать свои денежные ресурсы. Быстро можно найти подходящего исполнителя, применяя специальную поисковую систему. Вместе с тем, работодателю не нужно размещать вакантные рабочие места на различных сервисах, заниматься долгим поиском исполнителя. Преимущество платформ и в том, что они имеют различные установленные фильтры, предоставляющие возможность подобрать нужного работника, например, с определенным стажем или уровнем образования. Преимуществом является и то, что многие платформы содержат рейтинговое оценивание по каждому исполнителю [5, с. 130].

Таким образом, в современных цифровых условиях все больше распространяется платформенная занятость, которая имеет ряд преимуществ и недостатков. На наш взгляд, компетентным государственным органом управления необходимо разработать специальный организационно-экономический механизм регулирования платформенной занятости, который позволит закрепить трудовые права занятых, предоставит им социальные гарантии, защиту и льготы, также будет способствовать росту данному виду занятости на рынке труда и снизит уровень безработицы.

Список использованных источников:

1. Артонкина Н.В. Платформенная занятость. Мотивация и оплата труда, 2021. № 3. С. 206–213.

2. Короленко Ю.Н., Яновская А.А. Развитие цифрового рынка труда в современной экономике. Экономика и предпринимательство, 2022. № 5(142). С. 122–125.

3. Симченко Н.А., Романюк Е.В. Платформенная занятость в условиях нестабильности экономической системы. Экономика и предпринимательство, 2022. № 5(142). С. 154–157.

4. Панина А.В., Гурина М.А. Регулирование платформенной занятости и работы персонала российских компаний: проблемы и перспективы. Инновационная экономика и право, 2021. № 4 (19). С. 47–52.

5. Степаненкова А.Д. Новые профессии на рынке труда в условиях цифровой экономики. Вестник науки, 2023. № 1(58). С. 130–137.

УДК 631.162

Рысина В.А. *к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита*

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ РЫБНОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
Рассмотрено влияние цифровой трансформации экономики на систему бюджетирования предприятий рыбной отрасли РФ. Перечислены основные направления цифровизации бюджетного процесса. Охарактеризованы основные цифровые технологии и программные продукты, применяемые на рыбохозяйственных предприятиях для автоматизации системы планирования и бюджетирования.
Ключевые слова: бюджетирование, цифровизация, рыбная отрасль.

Сегодня цифровой трансформации процесса бюджетирования рыбохозяйственного предприятия уделяется достаточно много внимания, т.к. благодаря ней можно существенно повысить степень эффективности системы финансового планирования и прогнозирования. Применение современных цифровых технологий (Big Data, машинное обучение, ИИ) позволяет существенно унифицировать и оптимизировать механизм составления и генерирования бюджетов различных видов и уровней, а также решить большой объем управленческих задач. Например, цифровизация бизнес-процессов рыбоводческого хозяйства позволит снизить расходы, которые, прежде всего, связаны с нерациональным использованием ресурсов (кормов, электроэнергии, рабочего времени). Основные направления цифровизации бюджетного процесса предприятий рыбной отрасли представлены на рисунке 1.



Рис. 1 – Направления цифровизации системы бюджетирования предприятия рыбной отрасли

Сегодня процесс внедрения автоматизированной системы бюджетирования представлен двумя основными моделями:

1. Программный продукт – модель методологии учета.
2. Модель методологии учета – программный продукт.

Каждый вариант имеет свои преимущества и недостатки. В первом случае, компания выбирает программу для автоматизации процесса бюджетирования, а затем на ее основе создает учетную модель. Второй вариант используется, если для автоматизации системы

бюджетирования предприятия не удалось найти унифицированный программный продукт. Поэтому сначала разрабатывают учётную модель, а затем уже программу.

Многие российские предприятия рыбной отрасли успешно внедряют автоматизированные системы бюджетирования в финансово-хозяйственную деятельность. Например, компания «Дальпромрыба» (владелец брендов «Магуро», «Капитан Вкусов») полностью автоматизировала процесс бюджетирования с помощью российской платформы для управления бизнесом Optimacros [1]. Данный программный продукт использует CPM- и BI-инструменты, что позволяет полностью исключить ручную обработку и агрегацию данных всех уровней из разных структурных подразделений (финансы, продажи, маркетинг, производство, HR и IT), что привело, прежде всего, к снижению рисков возникновения ошибок и значительно повысило оперативность управления. Также на предприятии были сформированы бюджетные модели, с помощью которых осуществляется интегрированное бизнес-планирование (рис. 2).

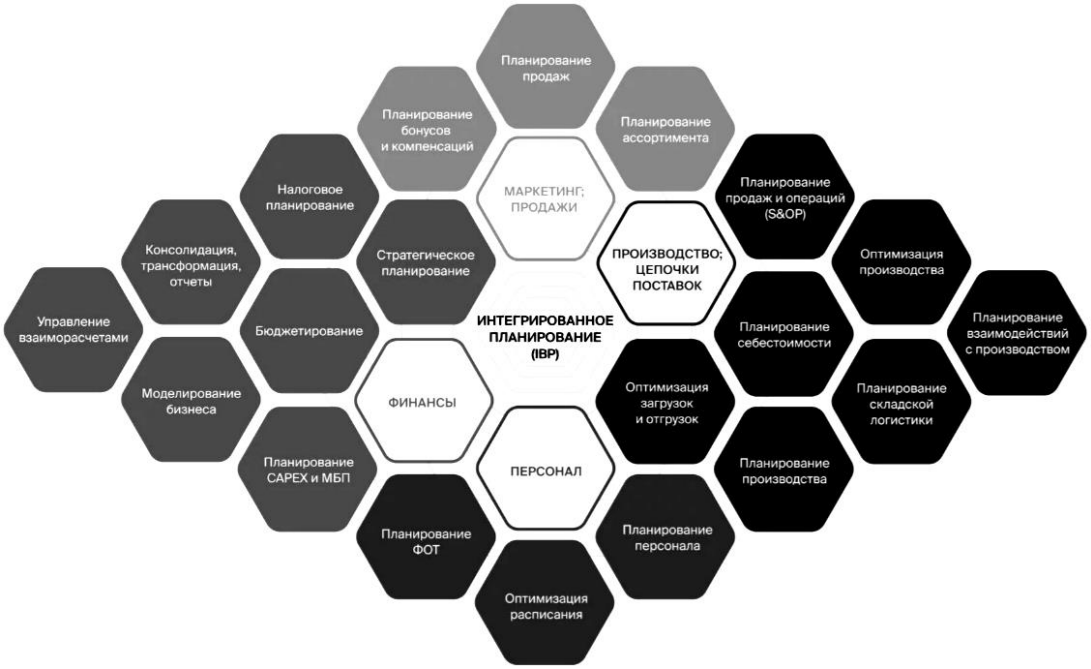


Рис. 2 – Интегрированная модель бизнес-планирования [2]

Данная бюджетная система полностью интегрирована с учетной моделью компании «Дальпромрыба» программой 1С, благодаря чему в неё автоматически попадают данные, необходимые для составления различных бюджетов и отчетов. Кроме того, бюджеты формируются в режиме реального времени с высоким уровнем аналитичности данных.

Для автоматизации процесса бюджетирования предприятия рыбохозяйственного комплекса используют популярный российский программный продукт «1С: ERP Управление предприятием» (ООО «Мурман Фиш», «Остров Аквакультура», рыбзавод «За Родину»). Функциональные возможности программы моделируют финансовые планы, осуществляют планирование денежных потоков, составляют бюджеты продаж и закупок, осуществляют контроль финансовых ресурсов. Поскольку система бюджетирования в 1С достаточна гибкая и масштабируемая, её можно использовать не только на крупных предприятиях, но и для компаний малого бизнеса.

Малым и средним предприятиям рыбной отрасли для планирования и бюджетирования можно использовать такой программный продукт как Excel, при помощи которого можно формировать прогнозы и различные отчеты.

На сегодняшний день одними из перспективных направлений цифровизации бюджетирования являются облачные сервисы и мобильные приложения, ускоряющие данный процесс и повышающие доступность бюджетных данных. Особенно данные облачные

технологии актуальны для крупных рыбодобывающих компаний, поскольку позволяют перейти от централизованной бюджетной модели к децентрализованной. Кроме того, подобные технологии решают проблему хранения больших объемов данных. Как правило, разработка модели бюджетирования осуществляется на основе приложения SAP с использованием облачных моделей MCaaS. При этом возможна интеграция 1С и SAP путем формирования единой информационной базы данных. Разработанная система планирования и бюджетирования включает несколько десятков процессов формирования бюджетов разных видов и уровней, отчетных форм и сценариев прогнозов. В результате осуществляется комплексная автоматизация процессов создания и координирования бюджетов, а также обмен информации с внешними и внутренними системами через SAP Data Services.

В процессе прогнозирования расходов используются технологии машинного обучения. Например, рыбообрабатывающая компания повысила степень бюджетирования на 15% благодаря внедрению модели прогнозирования накладных расходов, действующую на основе анализа исторических данных, макроэкономических тенденций и показателей производства. С помощью Big Data в рыбной отрасли появились возможности осуществлять прогнозы тенденций и поведения потребителей рыбопродукции, оптимизацию логистики, генерировать огромные объемы информации [3]. Проблему финансовой безопасности системы бюджетирования можно решить при помощи такой цифровой технологии как блокчейн.

Таким образом, цифровизация системы бюджетирования способствует решению следующих вопросов: непрозрачности формирования бюджетов и их контроля, негибкости системы, а также чрезмерной сложности бюджетирования. Трансформация бюджетного процесса в условиях цифровизации способствует, прежде всего, его совершенствованию, повышению точности прогнозирования, оптимизации расходов, эффективному использованию ресурсов.

Список использованных источников:

1. «Дальпромрыба» автоматизировала бюджетирование на платформе Optimacros [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cnews.ru/news/line/2023-12-11_dalpromryba_avtomatizirovala (дата обращения: 01.02.2025).

2. Сайт компании OptiTeam [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://optiteam.ru/about_optimacro (дата обращения: 01.02.2025).

3. Цифровизация рыбоводных предприятий: для чего и как [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.magazine.fish/publikatsii/akvakultura/tsifrovizatsiya_rybovodnykh_predpriyatiy_dlya_chego_i_kak/ (дата обращения: 01.02.2025).

УДК 658

Савич Ю.А. *старший преподаватель кафедры экономической безопасности*

Чернышева Г.Н. *к.э.н., доцент, доцент кафедры восстановления авиационной техники*

АУДИТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В условиях современного развития экономики и ее глобализацией, конкурентоспособность предприятие становится одним из важнейших факторов выживания предприятия и их устойчивого развития. Фокус менеджмента в обеспечении конкурентоспособности предприятия должен быть направлен не только на формирование системы управления конкурентоспособностью предприятий, по и на обеспечение контроля реализации управленческих решений. Аудит системы управления конкурентоспособностью по мнению авторов направлен на выявление слабых мест, изыскание улучшений, обеспечивающих выживаемость предприятий в условиях нестабильной экономической и политической среды. В статье рассмотрена специфика информационно-аналитического инструментария аудита системы конкурентоспособности в цифровой среде

Ключевые слова: конкурентоспособность, аудит, система управления конкурентоспособностью, цифровая среда, адаптивный потенциал

Исследования систем управления конкурентоспособностью предприятий основываются на теоретических рудах таких ученых, ка А. Смит, М. Портер, А.А. Томпсон и А.Дж. Стрикленд, Р. Фатхутдинов, А.Г. Грязнова, Г.Б. Клейнер, И.Т. Балабанов и др. Трансформация экономический среды, требует изменения к формированию новых подходов оценки и анализ результатов управления, основанных на использовании цифрового информационно-аналитического инструментария, который должен охватывать все аспекты управления конкурентоспособностью. Это в свою очередь предполагает разработку новых стандартов контроля и разработки методологии конкурентного аудита систем управления конкурентоспособности предприятия. [1].

По мнению авторов, аудит представляет собой глубокий комплексный анализ процессов, результатов, элементов, факторов в системе управления конкурентоспособности, направленный на выявление отклонений от целевых значений, причин их отклонений, имеющей целью реализацию стратегических целей предприятия, осуществляемый внутренними структурами предприятия. [2].

Аудит охватывает множество направлений функционирования предприятий, и основывается на специфическом инструментарии [3, 4, 5]., особенно, если это касается аудита системы управления конкурентоспособностью предприятия. В цифровой среде система управления конкурентоспособностью представляет собой совокупность элементов, методов, процессов, направленных на повышение способности предприятий эффективно конкурировать на рынке с учетов влияния цифровизации, используя максимально эффективно имеющийся потенциал и изменения в бизнес-среде. [6].

Рассматривая систему управления конкурентоспособностью в цифровой среде, можно выделить основные факторы и элементы, которые необходимо учитывать при формировании методики аудита. Диагностические процедуры аудита должны включать исследование такие аспектов как внешняя среда, организация управления, эффективность управленческих решений (рис.1).



Рис. 1 – Направления аудита систему управления конкурентоспособностью предприятия

Для разработки системы показателей и методологии проведения аудита необходимо определить основные цели его проведения и задачи их реализации:

1) Определение контрольной среды для осуществления наиболее полной диагностики в процессе аудита.

2) Оценка соответствия результатов стратегии предприятия. Данное исследование направлено на выявление расхождений процессов управления с целями и задачами предприятия

3) Выявление слабых мест в стратегии и системе управления, что позволит принимать своевременные решения по корректировке целей и координации управленческих решений с выполняемыми процессами.

4) Оптимизация ресурсов предприятий, выявление резервов, повышение эффективности использования ресурсов.

5) Повышение адаптивности предприятия и его бизнес-структур к условиям быстроменяющейся внешней среды, вызовам и угрозам его экономической безопасности. Формирование адаптивного потенциала предприятий обеспечивается высокой степенью согласованности составных частей системы управления конкурентоспособностью предприятий и является основой его конкурентоустойчивость.

6) Автоматизация и цифровизация процессов управление, использование программ поддержки решений, обеспечивающих экспертный уровень анализа и реализации стратегических целей предприятия направленных на достижение конкурентных преимуществ и устойчивого развития.

7) Управление рисками. Аудит повышает транспарентность системы управления конкурентоспособностью предприятия и обеспечивает быстроту принятия решений по предотвращению и минимизации рисков.

Авторы отмечают, что проведение аудита должно осуществляться систематически, основываясь на правовой базе, прописанной внутренними регламентами предприятия, и должно состоять из этапов, представленных на рисунке 2.



Рис. 2 – Этапы проведения аудита

Подводя итог вышесказанному необходимо сделать выводы о том, что аудит системы управления конкурентоспособностью предприятий позволит добиться большего эффекта, чем контрольное исследование отдельных элементов и процессов системы. Проводя тщательную оценку системы управления конкурентоспособностью предприятий, внутренние аудиторы своевременно выявлять недостатки и слабые места системы, а цифровая среда позволит обеспечить аудиторов современным актуальным инструментарием, что в итоге позволит предприятиям добиться эффективных результатов в достижении конкурентных преимуществ в условиях неопределенности.

Список использованных источников

1. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика: Учеб.-практ. пособие / А.Ю. Юданов; Финансовая акад. при Правительстве РФ. – 3. изд., испр. и доп. – Москва: Гном и Д, 2001. – 304 с.: ил., табл.; 21 см.; ISBN 5-296-00076-5.

2. Приказ Минтруда России от 24.06.2015 № 398н «Об утверждении профессионального стандарта «Внутренний аудитор». (Зарегистрировано в Минюсте России 29.07.2015 № 38251). – Сайт Института внутренних аудиторов. URL: https: // www.iia-ru.ru.

3. Цвелой А.В. Инновационный контроль и аудит как возможность для малых и средних предприятий / А.В. Цвелой, И.А. Муравский // Актуальные проблемы современной экономики: Материалы X международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Омск, 31 мая 2022 года. Том Часть 2. – Омск: Омский государственный университет путей сообщения, 2022. – С. 152–157. – EDN KUCWTL.

4. Зюзин Д.И. Интегрированный подход к аудиту бизнеса групп компаний // Вестник Евразийской науки, 2019 №2, https://esj.today/PDF/35ECVN219.pdf (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

5. Колесникова Е.В. Система внутреннего управленческого аудита как средство повышения конкурентоспособности предприятия / Е.В. Колесникова // Экономическое развитие России: состояние, тенденции и перспективы: Научное издание. Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 18–19 апреля 2019 года. – Курск: Курский государственный университет, 2019. – С. 445–448. – EDN RDXWHE.

6. Савич Ю.А. Управление конкурентоспособностью и устойчивым развитием производственных предприятий в условиях цифровой трансформации экономики / Ю.А. Савич, Н.Н. Голубь // Экономинфо. – 2023. – Т. 18, № 1. – С. 35–44. – EDN BISQEJ.

УДК 338.48

Саниева З.Р. *магистр, старший преподаватель*

ВЛИЯНИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ТУРИСТСКУЮ ИНДУСТРИЮ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

Университет «Мирас», г. Шымкент, Казахстан

Аннотация.

Статья анализирует влияние гастрономического туризма на развитие туристской индустрии и экономики регионов. Рассматривается, как уникальные кулинарные традиции способствуют привлечению туристов, поддержке местного сельского хозяйства и ремесленного производства, а также созданию рабочих мест и росту инфраструктурных инвестиций. Приводятся примеры успешных мероприятий, таких как винные туры во Франции, фестивали трюфелей в Италии и Октоберфест в Германии, иллюстрирующие роль гастрономического туризма в формировании сильного регионального бренда и сохранении культурного наследия.

Ключевые слова: гастрономический туризм, экономика регионов, туристская индустрия, социокультурное влияние, экономический эффект.

Гастрономический туризм, как сфера туристской деятельности, оказывает многофункциональное и всестороннее влияние на экономику регионов, превращая уникальные кулинарные традиции в мощный двигатель развития. Он не только привлекает туристов и стимулирует рост сферы услуг, но и поддерживает местное сельское хозяйство, ремесленное производство и малый бизнес, создавая новые рабочие места и привлекая инвестиции в инфраструктуру, что в совокупности обеспечивает устойчивый и диверсифицированный экономический рост.

Гастрономический туризм оказывает значительное влияние, как на развитие туристской индустрии, так и на экономику регионов в целом. Его роль особенно заметна в укреплении туристской привлекательности территорий, создании новых рабочих мест, стимулировании местного производства и поддержании культурного наследия.

Гастрономический туризм оказывает комплексное влияние на туристскую индустрию и экономику регионов, способствуя их развитию и трансформации. Этот вид туризма становится ключевым элементом в формировании привлекательности территорий, предоставляя туристам уникальную возможность погрузиться в культурные и гастрономические традиции местного населения [1, с. 44].

В туристской индустрии гастрономический туризм играет значительную роль в расширении ассортимента туристских продуктов. Включение кулинарных мастер-классов, винных и пивных туров, дегустаций местных блюд в маршруты делает туры более привлекательными для путешественников. Это приводит к увеличению туристских потоков в регионы, обладающие уникальными гастрономическими традициями. Например, винные туры во Франции или фестивали еды в Испании привлекают миллионы туристов со всего мира, что способствует укреплению позиций этих стран на международном туристском рынке.

Гастрономический туризм также способствует повышению качества предоставляемых услуг. Конкуренция между предприятиями питания и организаторами туров стимулирует внедрение инноваций и улучшение сервиса. Кроме того, успешное развитие гастрономического туризма формирует сильный региональный бренд. Уникальные блюда и напитки, такие как итальянская паста, японские суши или казахский бешбармак, становятся

символами своих стран, привлекая путешественников, желающих попробовать их в аутентичной обстановке.

Экономическое влияние гастрономического туризма не менее значимо. Рост спроса на традиционные продукты питания способствует развитию местного сельского хозяйства и ремесленного производства. Местные фермеры и производители получают дополнительные доходы, поставляя свою продукцию в рестораны, на рынки или непосредственно туристам. Организация гастрономических мероприятий и туров требует привлечения большого количества сотрудников, что создаёт новые рабочие места и снижает уровень безработицы в регионах [2, с. 127].

В то же время гастрономический туризм увеличивает налоговые поступления в местные бюджеты за счёт роста экономической активности. Это, в свою очередь, создаёт возможности для инвестиций в развитие инфраструктуры, улучшение качества дорог, гостиниц и других объектов туристской индустрии.

Социально-культурное влияние гастрономического туризма выражается в сохранении культурного наследия и традиций. Местные рецепты и технологии приготовления блюд передаются из поколения в поколение, сохраняя аутентичность и уникальность региональной культуры. Вовлечение местного населения в гастрономический туризм способствует повышению их социальной и экономической активности, а также укрепляет чувство гордости за свою культуру и традиции.

Таким образом, гастрономический туризм оказывает значительное влияние на туристскую индустрию и экономику различных стран, становясь важным инструментом для привлечения туристов, продвижения культурного наследия и создания новых источников доходов. Одним из ключевых элементов его успеха являются мероприятия, направленные на популяризацию местной кухни, продуктов и гастрономических традиций. Такие события, как фестивали, винные туры и гастрономические праздники, не только укрепляют имидж региона, но и оказывают заметное экономическое воздействие. В таблице 1 ниже представлены примеры успешных гастрономических мероприятий в различных странах, их влияние на туристскую индустрию и экономику региона в целом [3, с. 156–157].

Таблица 1

Примеры успешного влияния гастрономического туризма

Страна	Название мероприятия	Эффект на туристскую индустрию	Экономический эффект
Франция	Винные туры в Бордо и Бургундии	Увеличение туристских потоков в регионы, развитие винных маршрутов, укрепление бренда французского вина как мирового символа элегантности и качества.	Ежегодный вклад винного туризма в экономику региона составляет миллиарды евро, поддержка местных виноделен.
Испания	Фестиваль тапас в Валенсии	Привлечение туристов в межсезонье, популяризация традиционных блюд.	Рост доходов от гостиничного бизнеса и ресторанов в период фестиваля, увеличение экспорта продуктов.
Италия	Фестиваль трюфелей в Альбе	Привлечение гастрономических туристов, формирование премиального имиджа региона.	Доходы от фестиваля превышают €20 млн ежегодно, поддержка местных фермеров и производителей.

Страна	Название мероприятия	Эффект на туристскую индустрию	Экономический эффект
Германия	Октоберфест в Мюнхене	Привлечение миллионов туристов со всего мира, продвижение традиций пивоварения.	Годовой доход от фестиваля достигает €1 млрд, поддержка пивоваренной и гостиничной индустрии.
Казахстан	Фестиваль национальной кухни	Повышение интереса к казахской кухне и культурным традициям, привлечение как внутренних, так и международных туристов.	Рост внутреннего туризма, поддержка местного производства продуктов и услуг.
Япония	Сезон цветения сакуры с пикниками на улице (ханами)	Связь гастрономии с культурными традициями (дегустация блюд бенто под сакурами), привлечение туристов.	Увеличение туристических расходов на проживание, еду и сувениры, стимулирование локальных предприятий.
Мексика	Фестиваль чили и шоколада	Привлечение туристов на дегустации блюд и мастер-классы, укрепление культурного имиджа страны.	Рост числа туристов, поддержка местных фермеров и производителей.

Анализ представленных данных позволяет выделить несколько ключевых аспектов влияния гастрономического туризма на туристскую индустрию и экономику регионов.

1. Привлечение туристов и развитие бренда региона.

Все приведённые примеры демонстрируют, что гастрономические мероприятия успешно привлекают туристов, способствуя укреплению бренда региона или страны. Например, винные туры во Франции и фестиваль трюфелей в Италии позиционируют эти регионы как премиальные направления, а Октоберфест в Германии создаёт уникальный образ традиционного пивного праздника.

2. Экономическое влияние.

Фестивали и туры обеспечивают существенный вклад в экономику региона за счёт туристских расходов. Так, доходы от Октоберфеста в Мюнхене ежегодно достигают €1 млрд, в то время как фестиваль трюфелей в Альбе приносит около €20 млн. Эти средства стимулируют развитие местной экономики, включая гостиничный, ресторанный бизнес и ремесленное производство [4, с. 212].

3. Поддержка местных производителей.

Гастрономический туризм способствует развитию сельского хозяйства и ремесленных производств. Например, в Италии фестиваль трюфелей поддерживает фермеров, занятых в трюфельном бизнесе, а в Казахстане фестивали национальной кухни создают спрос на традиционные продукты, такие как мясо, молочные изделия и специи.

4. Социальное и культурное влияние.

Мероприятия, связанные с гастрономией, способствуют сохранению традиций и повышению интереса к культурному наследию. Примером может служить японская традиция ханами, где гастрономия интегрируется с культурным опытом. Это укрепляет национальную идентичность и стимулирует интерес туристов к местным обычаям.

5. Универсальность форматов.

Представленные примеры показывают, что гастрономический туризм может принимать самые разные формы – от крупных фестивалей (Октоберфест) до узконаправленных мероприятий (винные туры, фестивали чили и шоколада). Это разнообразие позволяет

регионам выбирать подходящий формат в зависимости от своих особенностей и целевой аудитории [5, с. 22–23].

В целом, гастрономический туризм доказал свою эффективность как инструмент развития туристской индустрии и экономики. Привлекая туристов, он не только увеличивает доходы региона, но и способствует сохранению культурного наследия и продвижению местных продуктов на мировом уровне.

Список использованной литературы:

1. Балабанов И.Т., Балабанов А.К. Экономика туризма: Уч. пособие. – М.: «Финансы и статистика», 2020.

2. Маркова В.Д. Маркетинг услуг. – М.: Финансы и статистика, 2022.

3. Мошняга Е.В. Основные тенденции развития туризма в современном мире // Вестник РМАТ. – 2019.

4. Золотовский В.А. Правовое регулирование туристской деятельности: учебник для СПО / В.А. Золотовский, Н.Я. Золотовская. – М.: Издательство Юрайт, 2019.

5. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах. – М., 2019.

УДК 338

Смирнова И.Е. *магистрант, кафедра менеджмента и маркетинга*

Ракитина М.М. *к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга*

ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА ОПЕРАЦИОННЫЕ РИСКИ: НОВОЕ ВРЕМЯ – НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассматриваются внешние факторы, создающие риски для бизнеса, управление операционными рисками в условиях неопределённости.

Ключевые слова: операционный риск, управление рисками, экономическая нестабильность, политическая обстановка, стратегическое управление, адаптация, внешняя среда, конкурентное преимущество.

В современном бизнесе операционные риски становятся все более значимой темой для руководителей и аналитиков. Что подтверждает растущая трудоемкость в процессе ежедневной работы компании, которая связана со следующими проблемами: сбои в бизнес-процессах, ошибки сотрудников, технические проблемы и даже внезапные воздействия со стороны третьих лиц. Внешняя среда, в которой функционирует бизнес, в XXI веке перестала быть простой площадкой для ведения операций. На текущий момент времени она является сложной системой, в которой экономические, социальные, политические и технологические изменения взаимосвязаны и оказывают непосредственное влияние на внутренние процессы компаний. Как следствие, возникают новые операционные риски, требующие более тщательного анализа и стратегического подхода к управлению.

Анализируя актуальные тенденции и проблемы, стоит выделить ключевые аспекты, которые помогут предпринимателям и управляющим более эффективно справляться с рисками.

Одним из основных элементов внешней среды, влияющих на операционные риски, является экономическая ситуация. В условиях стабильного рынка, когда доходы предприятий растут, а затраты предсказуемы, компании концентрируют усилия на оптимизации своих процессов. Следует отметить, что возникновение экономического кризиса значительно усложняет управленческие процессы, создавая дополнительные вызовы и риски.

Выделим несколько основных экономических факторов, создающие риски:

1. Экономическая нестабильность: Падение спроса, колебания валютных курсов и рост цен на сырьевые ресурсы приводят к ухудшению финансового положения компании, оказывают влияние на ликвидность и способность выполнять обязательства.

2. Изменение законодательства: Принятие новых законов накладывают дополнительные требования на бизнес, что потребует пересмотра операционных процессов и увеличения затрат.

3. Конкуренция: Увеличение конкуренции на рынке повышает вероятность ценовых войн и снижению маржи прибыли. Что, в свою очередь, изменит необходимость сокращения затрат, иногда за счет качества продукции или услуг.

Политическая обстановка и правовые нормы играют ключевую роль в формировании операционных рисков для организаций. Эти факторы могут как способствовать, так и препятствовать эффективному управлению рисками.

Кроме вышеперечисленных факторов, компании должны быть внимательны к международным правовым нормам, особенно если они ведут бизнес в разных странах. Каждая юрисдикция имеет свои требования и риски, которые влияют на стратегию управления. Неправильное соблюдение этих норм приводит к штрафам, судебным разбирательствам и потере репутации.

Значительную долю в преобразовании подходов к управлению операционными рискам занимают новые технологии.

Современные технологии, такие как искусственный интеллект (ИИ) и автоматизация, открывают новые горизонты для снижения операционных рисков. Важно, чтобы компании внедряли новые системы не только для повышения эффективности, но и для минимизации ошибок, возникающих в процессе деятельности.

Технологии, такие как блокчейн (англ. blockchain – цепь из блоков), обеспечивают более высокий уровень безопасности и прозрачности в операциях. Как правило, внедрение данных технологий снижает риски, связанные с мошенничеством и подделкой данных, так как транзакции фиксируются в децентрализованной и неизменяемой базе данных. Таким образом, организации достигают большего доверия со стороны партнеров и клиентов.

Не смотря на всю пользу новых технологий, они, одновременно являются источником новых рисков, таких как киберугрозы и утечки данных. Увеличение зависимости от цифровых систем делает организации более уязвимыми к атакам хакеров и другим формам киберпреступлений. Поэтому важно интегрировать стратегии кибербезопасности в общую стратегию управления рисками.

На управление операционными рисками в различных отраслях оказывают также социальные изменения. Эти изменения связаны с культурными, экономическими или демографическими факторами.

Изменение общественных ценностей и ожиданий повышает требование к соблюдению этических норм и социальной ответственности. Организации, которые не учитывают интересы своих сотрудников, клиентов и общества в целом, сталкиваются с репутационными рисками. Например, игнорирование экологических стандартов или условий труда приводят к протестам, судебным искам и потере клиентской базы.

Рост осведомленности потребителей о социальных и экологических вопросах заставляет компании более активно внедрять устойчивые практики. Это способствует изменению операционной модели и, как результат, новым рискам, связанным с недостаточностью поставок более экологичных материалов или технологий.

Демографические изменения, такие как старение населения или увеличение числа людей с различными культурными фонами, влияют на кадровую политику и управление. Компании должны адаптировать свои практики найма, обучения и развития, чтобы справляться с растущим разнообразием. Невозможность сделать это приводит к конфликтам в рабочей среде и снижению производительности.

Активное развитие норм и стандартов, связанных с правами человека, создает новые требования к компаниям. Их несоблюдение влекут к юридическим последствиям и штрафам, что, в свою очередь, создаёт операционные риски.

Влияние внешней среды на операционные риски стало особенно очевидным в последние годы, особенно в контексте пандемии COVID-19 и военных конфликтов, таких как СВО.

Пандемия COVID-19 и последствия специальной военной операции значительно изменили ландшафт операционных рисков для бизнеса. Эти глобальные и региональные события продемонстрировали, как внешняя среда внезапно и кардинально повлияла на функционирование организаций. Кроме того, обе ситуации негативно отразились на психоэмоциональном состоянии сотрудников. Увеличенный уровень стресса и неопределенности привел к снижению продуктивности и неправильным решениям, которые также создали дополнительные операционные риски.

Для успешного управления операционными рисками в условиях меняющейся внешней среды компаниям необходимо придерживаться нескольких ключевых стратегий:

– Постоянный мониторинг внешней среды: бизнес должен быть готовым к переменам.

– Гибкость в управлении процессами: умение адаптировать бизнес-процессы под изменяющиеся условия.

Таким образом, с учетом постоянной изменчивости внешней среды, операционный риск становится неотъемлемой частью стратегического управления. В связи с этим, важно осознавать, что управление рисками – это не только о том, как избежать проблем, но и о том, как использовать риски для создания новых возможностей и повышения конкурентоспособности.

Анализ рисков выявляет угрозы и потенциальные возможности для инноваций и улучшений. Оценив риски, компании находят пространства для роста и расширения своей деятельности. Разработка стратегий управления рисками способствует оптимизации внутренних процессов, предотвращая возможные проблемы, компании значительно повышают эффективность работы и улучшают качество предоставляемых услуг и продуктов.

Организации, активно управляющие рисками, адаптивнее к изменениям рынка. Это позволяет не только минимизировать потери, но и использовать возникающие возможности для создания уникальных предложений и выделения среди конкурентов.

Принятие обоснованных рисков стали движущей силой для внедрения новых технологий и разработки инновационных продуктов. Смелое использование рисков приводит к значительным прорывам в бизнесе.

Сфокусированное управление рисками важно для формирования внутрикорпоративной культуры, ориентированной на проактивный подход. Это прививает сотрудникам навыки анализа и принятия решения на основе рисков. Используя риски как источник информации, компании продуктивно планируют свои инвестиции и выделяют ресурсы для проектов с высоким потенциалом возврата, что позволяет эффективно распределять и использовать капитальные затраты.

Признание рисков и возможностей приводит к формированию стратегических альянсов. Компании объединяют свои ресурсы для совместной работы над проектами, что снижает степень риска для каждой отдельной организации и создает более сильные предложения для рынка.

Упор на адаптацию, мониторинг, внедрение современных технологий и обучение сотрудников станет залогом успешного управления операционными рисками в условиях современного мира. В конечном итоге, компании, которые развивают устойчивость и оптимизацию своих процессов, добиваются значительных успехов даже в самой нестабильной обстановке.

Список использованных источников:

1. Сидоров И. (2020). Экономические факторы и риски бизнеса. Санкт-Петербург: Издательство «Бизнес-Пресса», с. 67.

2. Буторина О.В. (2020). «Операционные риски в условиях нестабильной экономики». Журнал финансов, 35–49.

3. Кузнецов Д.М. (2023). «Технологические изменения и киберугрозы в современных бизнес-процессах». Информационные технологии в экономике, 44–62.

4. Афанасьев В.А. (2020). «Управление операционными рисками: теоретические и практические аспекты». Научный вестник, 8895.

5. Нагорный Е.И., Крылова О.В. (2019). «Риски управления в условиях глобализации». Международный журнал бизнеса, 54–67.

6. Лебедев С.В. (2021). «Влияние изменений в законодательстве на бизнес-процессы». Право и экономика, 72–80.

УДК 331.108.2

Собчук О.С. *магистр 2 курса, обучающаяся группы 2зУПм1*

Научный руководитель
Антонова А.А. *к.э.н., доцент кафедры управления персоналом*

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К МОТИВАЦИИ ТРУДА СОТРУДНИКОВ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
В статье рассмотрена важность мотивации труда как ключевого элемента управления персоналом в рамках хозяйственной деятельности предприятий. Выявлены значимые факторы мотивации работников, методы оценки эффективности реализуемых мотивационных программ, а также условия реализации комплексного подхода к мотивации труда сотрудников.
Ключевые слова: мотивация труда, факторы, управление персоналом, эффективность, оценка, сотрудник, коллектив.

Основной текст исследования. В современных рыночных условиях, характеризующихся нарастающим уровнем конкуренции, продуктивный труд сотрудников является ключевым фактором, определяющим успех и конкурентоспособность организации. Какие бы не внедрялись технологии, современное оборудование или методы работы, в конечном счёте, именно от рядовых работников будет зависеть эффективность хозяйственной деятельности предприятия. При этом, по мнению многих авторов [1–4], понимание мотивационных факторов, влияющих на производительность и удовлетворенность работников – основа эффективного управления персоналом.

Мотивация труда определяется как совокупность факторов, побуждающих сотрудников к выполнению своих должностных обязанностей с высокой степенью отдачи [1, с.18]. В условиях конкуренции и постоянных изменений на рынке, продуманная система мотивации становится не только важным тактическим инструментом управления, но и залогом стабильности и роста компании в стратегической перспективе. В классическом варианте система мотивации должна включать материальные и нематериальные стимулы, чтобы охватывать весь спектр удовлетворения потребностей сотрудников. В свою очередь, материальные стимулы, такие как заработная плата, бонусы и премии, играют важную роль в формировании высокой степени удовлетворенности трудом. Однако не менее значимой является нематериальная мотивация, включающая признание заслуг, возможности карьерного роста, профессиональное развитие и создание благоприятной рабочей атмосферы. Данная многогранность подхода к управлению персоналом позволяет учитывать индивидуальные особенности каждого работника.

Систематический анализ и адаптация мотивационных механизмов под внутренние и внешние условия функционирования предприятия способствует увеличению производительности труда. При этом разработка эффективной мотивационной стратегии требует глубокого понимания потребностей сотрудников, что достигается через открытое общение и регулярные опросы, т. е. получение «обратной связи». В конечном счете, высокая мотивация сотрудников ведет к улучшению качества их работы и достижению стратегических ориентиров развития компании. Именно отлаженная и регулярно реализуемая «обратная связь» позволяет выявить истинные потребности и ожидания работников, создавая в

последствии атмосферу доверия и открытости [2, с. 43]. Кроме того, необходимо учитывать индивидуальные особенности сотрудников, ведь мотивационные факторы могут варьироваться в зависимости от личных предпочтений и профессионального опыта. Применение персонализации в рамках управления мотивацией может значительно повысить степень вовлеченности и продуктивности работников.

Так, важное значение имеет анализ наиболее значимых факторов мотивации работников, выявленных в результате их непосредственного опроса. В частности, среди 53 сотрудников ГУП «Херсоноблэнерго», в результате подобного опроса были выделены ключевые факторы, влияющие на мотивацию труда:

– система поощрений и вознаграждений – 36%;

– корпоративная культура и атмосфера в коллективе – 20%;

– условия труда и комфортная рабочая среда – 22%;

– возможности для профессионального роста и развития – 13%;

– прочее – 9%.

В ходе исследования также были изучены успешные практики мотивации труда на нескольких предприятиях. Например, в ПАО «МТС» была внедрена программа гибкого графика работы, что значительно повысило уровень удовлетворенности сотрудников. В АО «Атомэнергосбыт» активно использовались системы нематериального поощрения, такие как признание достижений сотрудников на корпоративных мероприятиях. Помимо прочего, сравнительный анализ показал, что предприятия, которые регулярно совершенствуют действующие мотивационные программы (в зависимости от изменений в организации и внешней среде), демонстрируют более высокий уровень вовлеченности и удовлетворенности сотрудников. Наиболее эффективными при этом оказались те программы, которые включали элементы обратной связи и возможности для участия сотрудников в принятии решений.

Для оценки эффективности реализуемых программ мотивации целесообразно использовать следующие методы, положительно зарекомендовавшие себя в рамках практической апробации на базе конкурентоспособных отечественных и зарубежных предприятий:

– анализ показателя производительности труда, количества бракованной продукции, процент выполнения планов;

– анализ уровня текучести кадров (высокий показатель может напрямую свидетельствовать о недостаточной мотивации сотрудников);

– финансовые показатели деятельности организации: уровень прибыльности и издержек, связанных с персоналом;

– оценка вовлеченности сотрудников в деятельность организации: участие в корпоративных мероприятиях, инициативность, уровень лояльности к организации;

– реализуемые на регулярной основе опросы и анкетирование сотрудников: выявление уровня удовлетворенности, имеющихся проблем и нереализованных потребностей.

К примерам успешных практик в рамках совершенствования системы мотивации можно отнести несколько основных компонентов: систему KPI (Key Performance Indicators): установление ключевых показателей эффективности для каждого сотрудника; геймификацию: (внедрение игровых элементов в рабочий процесс для повышения вовлеченности работников) [3, с. 157]; разнообразные программы лояльности (бонусы за стаж, дополнительные льготы для сотрудников, работающих длительный период в организации); корпоративные мероприятия (организация и проведение различных праздничных мероприятий, спортивных соревнований и прочее).

Следует отметить, что ключевым элементом комплексного подхода к мотивации труда является создание гармоничной рабочей среды, где каждый сотрудник чувствует себя ценным членом команды. Важно не только предлагать конкурентоспособные заработные платы и бонусы, но и обеспечивать возможности для профессионального роста. Регулярно реализуемые тренинги и курсы повышения квалификации способствуют не только развитию навыков, но и формированию приверженности к компании [4, С. 154].

Кроме того, нематериальные факторы, такие как признание успехов и поощрение инициативы, играют значительную роль в мотивации. Систематическое анализ достижений сотрудников, и их признание создают атмосферу доверия и сотрудничества, где каждый чувствует, что его вклад важен. Открытость к диалогу и возможность для обратной связи помогают своевременно выявлять проблемы и находить решения, что также способствует улучшению климата в трудовом коллективе.

Не менее важным для любого работника является соблюдение баланса между рабочей и личной жизнью. Гибкие графики, возможности дистанционной работы и поддержка семейных ценностей значительно повышают удовлетворенность сотрудников. Таким образом, эффективная мотивация труда – это стратегический процесс, направленный на создание длительных взаимовыгодных отношений между компанией и ее работниками. Не оспорим тот факт, что успешная мотивация персонала – это инвестиция в будущее компании, которая окупается за счет повышения качества работы и лояльности сотрудников.

Список использованных источников:

1. Токарева Ю.А. Мотивация трудовой деятельности персонала: комплексный подход: монография; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина; Министерство просвещения Российской Федерации; Шадринский государственный педагогический университет. Шадринск: Шадринский государственный педагогический университет, 2021. – 216 с.

2. Пономарева О.Я. Инструменты настройки системы мотивации труда персонала: обзор исследований российских ученых и практиков. Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2021. № 1. С. 41–53.

3. Голуб И.Н. Геймификация как инструмент мотивации труда персонала Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 8. С. 157–160.

4. Бегунова Е.А. Опыт и решения проблемы мотивации трудовой деятельности. Global Science and Innovations: Central Asia. 2021. Т. 3, № 7(12). С. 152–155.

УДК 338.24.021.8

Соловьева О.А. *к.э.н., доцент кафедры управления качеством и торговли*

ВЫЯВЛЕНИЯ ДЕФЕКТОВ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Херсонский технический университет», г. Херсон, Россия

Аннотация.
Автором рассматриваются причины искажения показателей результатов эффективности деятельности предприятий в условиях роста инфляционных угроз. А также предложены некоторые меры по изменению условий деятельности предприятий с целью нивелирования дефектов указанных показателей.

Ключевые слова: показатели результатов эффективной деятельности, стоимость активов, банковские проценты, финансово-промышленные группы (ФПГ), инвестиционная и инновационная стратегия.

Оценка экономической эффективности деятельности предприятия необходимо для характеристики использования его ресурсов на стадии воспроизводственного процесса. Такая оценка помогает выявить причины диспропорций результатов деятельности. Все анализируемые показатели объединяются в 4 основные группы: эффективности использования финансовых ресурсов, основных средств, трудовых ресурсов и производственной. Данные критерии используются на всех стадиях развития бизнеса таких как: выход на рынок, самоокупаемость деятельности, самофинансирование, устойчивый рост масштабов бизнеса и рост стоимости капитала. Остановимся на двух последних поскольку именно они демонстрируют тренд развития предприятия.

Считается, что показатели роста чистой прибыли, рентабельности активов и капитала отображают рост масштабов бизнеса. Однако, если проанализировать этапы формирования чистой прибыли предприятия, следует отметить, что схема учета амортизационных отчислений на активную часть основных фондов, приводит к искажению ее значения. Поскольку увеличение основных средств осуществляется увеличением их стоимости в процессе учета, при этом не происходит замены оборудования на новое. Таким образом, амортизация не усиливает смену фондов, а снижает их воспроизводство. Так, 65% нормативного потенциала амортизации не включаются в себестоимость продукции. Но из амортизационного фонда инвестировано в основной капитал только 61% амортизации, [1, С. 78–79].

Прирост амортизации приводит к росту издержек и снижению прибыли при прежних ценах, но поскольку средства практически не вкладываются в обновление, издержки амортизации становятся виртуальными, а это приводит к неадекватной оценке рентабельности продаж. А так как, несмотря на рост амортизационного фонда предприятия, активная часть основных фондов теряет свою производственную ценность – имеет место ускоренный процесс морального износа.

На этапе определения стоимости компании используя метод оценки стоимости активов происходит процесс деградации данного показателя по причине преувеличения их стоимости за счет учетной политики переоценки, а не физического обновления основных фондов.

Относительно стоимости компании, то она будет снижаться на фоне увеличения роста инфляции и неоплачиваемых процентов по кредитным займам, что приводит к устойчивой

тенденции снижения чистого дисконтированного денежного потока. Высокие банковские проценты по долгам предприятий ведут к угрозе банкротства, особенно предприятий реального сектора. Так, в 2019 г. к рисковым долгам отнесли весь объем заемных оборотных средств в экономике России – 169,52 трлн. руб., [2, С. 183].

На сегодняшний день решение проблемы огромного дефицита оборотных средств у большинства предприятий, возможно только в ситуации непосредственного участия государства в роли кредитора. В отличии от акционеров государство готово пожертвовать долю своих доходов в пользу заемщика. Например, при участии государства в разделении рисков возможным становится ставка кредита до 2–4 % при коммерческом уровне 20–32%, [3]. Ценой такой «жертвы» со стороны государства будет существенное улучшение социально-экономического положения страны. Кроме того, возможным решением данной проблемы может стать создание финансово-промышленных групп (ФПГ) как вариант слияния банков с должниками. Такое объединение может быть в формах производственно-хозяйственного конгломерата в виде вертикальной либо горизонтальной интеграции, межотраслевой, многопрофильной либо межрегиональной.

Таким образом, создание ФПГ позволит изменить не только ситуацию с техническим перевооружением, но произойдет смена парадигмы экономического развития субъектов на инновационно-инвестиционную стратегию развития прежде всего предприятий реального сектора экономики.

Список использованных источников:

1. В. Дасковский, В. Кисилев О начале неоиндустриальной реконструкции предприятий // Экономист. 2024 № 8. – С. 71–89.

2. В. Дасковский, В. Кисилев Прагматическое развитие экономической теории. – М.: Канон+. 2023. – 576 с.

3. Банки.ру [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.banki.ru/news/research/?id=10987690 (дата обращения: 11.02.2025).

4. Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rspp.ru/events/news/mvf-kakie-perspektivy-gosudarstvennykh-predpriyatiy-v-novykh-usloviyakh/?ysclid=m7547cyhfe206316807 (дата обращения: 12.02.2025).

УДК 34

Степаненко Р.А. *кандидат юридических наук, доцент кафедры*

Яльмаев Р.Б. *магистрант 2 курса, юридический факультет*

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ В РОССИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассмотрены основные проблемы и сложности в малом бизнесе, с которыми сталкиваются большинство предпринимателей, а также наиболее объективные решения.

Ключевые слова: малый бизнес, право, развитие, проблемы малого бизнеса, решение.

Малый бизнес является ключевым двигателем российской экономики, обеспечивая занятость, инновации и вклад в региональное развитие. Однако, на пути к успеху малые предприятия сталкиваются с рядом правовых проблем, которые существенно затрудняют их деятельность и сдерживают потенциал роста. Эта статья рассматривает основные правовые вызовы, с которыми сталкивается малый бизнес в России, и предлагает возможные пути их решения.

Недостаточная правовая грамотность предпринимателей сказывается на развитии предприятия. Многие малые бизнесы ориентируются на практический опыт и ограничены знаниями в области законодательства. Это ведет к ошибкам в оформлении договоров, налоговой отчетности и других юридических процедур. Недостаток компетенций увеличивает риски штрафных санкций и судебных разбирательств. Ограниченные знания в области законодательства ведут к ошибкам и рискам штрафов или судебных разбирательств. Решением будет: проведение обучающих семинаров и тренингов по юридическим вопросам для предпринимателей, разработка простых и понятных руководств и чек-листов по оформлению документов, создание онлайн-ресурсов и платформ для консультаций с юридическими экспертами.

Одним из самых серьезных вызовов для малого бизнеса является постоянно меняющееся законодательство. Налоговое, трудовое, административное право – все эти сферы подвержены частым изменениям, что создает значительные трудности для малых предприятий, не имеющих в штате квалифицированных юристов. Отслеживание всех нововведений, их правильная интерпретация и применение требуют значительных временных и финансовых ресурсов. Сложность и запутанность законодательства также приводят к ошибкам и, как следствие, к штрафам и санкциям со стороны контролирующих органов. Для решения необходимо упростить законодательство, сделать его более предсказуемым, а также повысить уровень государственной поддержки в области правового консультирования.

Высокие налоговые ставки, сложные процедуры налоговой отчетности и администрирования, а также частые и необоснованные проверки со стороны контролирующих органов оказывают значительное давление на малый бизнес. Зачастую, малые предприятия вынуждены тратить значительную часть своих доходов на уплату налогов и штрафов, а также на взаимодействие с проверяющими органами. Административное давление, связанное с бюрократией и коррупцией, также является серьезной проблемой, создавая препятствия для развития бизнеса. Несколько способов разрешения. Снижение налоговой нагрузки: рассмотрение возможности снижения налоговых ставок для малого бизнеса, особенно для

предприятий, работающих в приоритетных секторах экономики. Упрощение налоговой отчетности: внедрение электронных систем налоговой отчетности, упрощение процедур администрирования налогов. Сокращение административного давления: сокращение количества проверок, оптимизация контрольных процедур, борьба с коррупцией. Создание системы налоговых каникул. Разработка системы налоговых каникул может значительно улучшить жизнеспособность предприятия. Она должна быть гибкой и нести адекватную помощь. Ее можно внедрить: в качестве поощрения, для старта нового вида деятельности, в качестве стимула, для улучшения положения, в качестве мотивации, для расширения.

Одной из главных проблем для малого бизнеса является ограниченный доступ к финансовым ресурсам. Банки и другие кредитные организации часто отказывают малым предприятиям в кредитах из-за отсутствия залога, низкой кредитной истории или недостаточной прозрачности деятельности. Проблемы с доступом к имуществу, в частности, с арендой помещений, также являются серьезным препятствием для развития бизнеса. Для помощи необходимо предпринимать определенные действия. Развитие программ государственной поддержки малого бизнеса: предоставление льготных кредитов, грантов, субсидий, гарантийных фондов для обеспечения доступа к финансированию. Создание благоприятных условий для лизинга и аренды: развитие лизинговых компаний, предоставление льгот по аренде помещений для малого бизнеса. Поддержка краудфандинга и других альтернативных источников финансирования: Создание правовых рамок для регулирования краудфандинга и других альтернативных источников финансирования, а также оказание информационной поддержки малым предприятиям в привлечении средств через эти каналы.

Малый бизнес часто сталкивается с проблемой защиты своей интеллектуальной собственности. Недостаточная осведомленность о правах на товарные знаки, патенты, авторские права и другие объекты интеллектуальной собственности, а также отсутствие ресурсов для эффективной защиты своих прав приводят к их нарушению и, как следствие, к потере конкурентных преимуществ. Если повысить осведомленность о правах на интеллектуальную собственность, провести образовательные программы, семинары и консультации для малого бизнес, можно значительно улучшить ситуацию.

Малый бизнес часто испытывает трудности с соблюдением трудового законодательства и ведением кадровой политики. Недостаток опыта и знаний в этой области, а также ограниченные финансовые ресурсы приводят к нарушениям трудовых прав работников и, как следствие, к штрафам и судебным искам. Для решения необходимо прибегнуть к следующим шагам. Упрощение трудового законодательства: упрощение процедур найма, увольнения, ведения кадрового учета, а также предоставление гибких форм занятости. Государственная поддержка в области трудового консультирования: создание бесплатных или льготных программ трудового консультирования для малого бизнеса. Повышение квалификации кадров: организация образовательных программ и тренингов для работников малого бизнеса по вопросам трудового законодательства и кадровой политики.

Заключение:

Решение правовых проблем в малом бизнесе является ключевым фактором для его успешного развития и роста российской экономики в целом. Упрощение законодательства, снижение налогового и административного давления, улучшение доступа к финансированию и имуществу, защита интеллектуальной собственности и грамотная кадровая политика – это лишь некоторые из необходимых мер для создания благоприятной правовой среды для малого бизнеса в России. Только при условии решения этих проблем малые предприятия смогут в полной мере реализовать свой потенциал и внести значительный вклад в развитие российской экономики.

Список использованных источников:

1. Статистика малого бизнеса в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://мсп.рф/analytics/ (дата обращения 07.05.2025).

2. Категории субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/08b3ecbcdc9a360ad1dc314150a6328886703356/ (дата обращения 07.05.2025).

3. Федеральные налоги и сборы [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/ (дата обращения 07.05.2025).

УДК 332.145

Татаринов Д.Н. *магистрант 2 курса 2Им*

Соловьева О.А. *к.э.н., доцент кафедры управления качеством и торговли*

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В РАЗВИТИИ ХЕРСОНСКОГО РЕГИОНА И ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Херсонский технический университет», г. Херсон, Россия

Аннотация.

В статье рассматривается влияние государственных программ на развитие новых территорий Российской Федерации. Анализируются ключевые механизмы поддержки малого бизнеса, проблемы их реализации и перспективы совершенствования. Также рассматриваются социально-экономические эффекты от реализации государственных программ, а также ключевые проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели при их реализации.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, новые территории России, субсидии, региональное развитие, инвестиции.

Малый бизнес занимает важное место в экономике регионов, находящихся на стадии восстановления и интеграции. Поэтому создание благоприятных условий для развития предпринимательства на новых территориях является одной из приоритетных задач государственного программирования региональной экономики.

Развитие бизнеса в новых регионах сталкивается с рядом сложностей, включая нехватку инфраструктуры, слабую доступность финансовых инструментов и необходимость адаптации к российскому законодательству. В этой связи государственные программы поддержки малого бизнеса становятся основным инструментом стимулирования экономического роста и создания рабочих мест.

В последние годы в России запущен ряд федеральных и региональных программ, направленных на развитие предпринимательства, среди которых**: Федеральная программа интеграции новых регионов**, включающая меры по финансовой, консультационной и инфраструктурной поддержке бизнеса, **грантовая поддержка для начинающих предпринимателей,** предоставляющая средства на открытие бизнеса в приоритетных отраслях (агропромышленный комплекс, строительство, логистика), **программа льготного кредитования** для субъектов МСП, позволяющая получать займы по сниженным ставкам для развития бизнеса, **программа льготного кредитования** для субъектов МСП, позволяющая получать займы по сниженным ставкам для развития бизнеса, **развитие индустриальных парков и бизнес-инкубаторов** в Херсонской области для упрощённого старта предпринимательской деятельности, [1, 2, 3].

Развитие малого бизнеса в новых регионах оказывает значительное влияние на социальную сферу. Улучшение предпринимательской инфраструктуры и доступ к государственным программам стимулирует создание рабочих мест, что снижает уровень безработицы и улучшает качество жизни населения. Малый бизнес, особенно в таких отраслях как строительство, агропромышленный комплекс, логистика и информационные технологии, способствует созданию новых рабочих мест, что особенно важно в регионах, переживающих экономическую и социальную адаптацию. Так, в Херсонской области, запуск индустриальных парков и бизнес-инкубаторов создаёт новые возможности для занятости местных жителей.

Поддержка малого бизнеса способствует созданию более устойчивых и разнообразных экономических структур. Это позволяет избежать чрезмерной зависимости от крупных государственных предприятий, что делает экономику более гибкой и разнообразной. В регионах с высокими темпами восстановления, таких как Геническ, малый бизнес становится катализатором социальной интеграции и укрепления местных сообществ.

Появление новых рабочих мест и развитие инфраструктуры малого бизнеса способствует повышению жизненного уровня, улучшению условий труда и доступности услуг для местных жителей. Например, рост числа кафе, магазинов, культурных и образовательных учреждений в Геническе улучшает социальную жизнь и делает город более привлекательным для молодежи и семей.

Развитие малого и среднего предпринимательства также требует улучшения социальной инфраструктуры, такой как транспорт, здравоохранение, образование. Это создаёт дополнительный положительный эффект, который влияет на общее благосостояние региона и помогает интегрировать новые территории в более широкое экономическое пространство.

Необходимыми путями совершенствования программ поддержки малого предпринимательства на новых территориях являются:

1. **Цифровизация процессов подачи заявок и отчетности** – создание единого портала, где предприниматели смогут оформлять документы онлайн.
2. **Упрощение налогового режима** для бизнеса в новых регионах, снижение налоговой нагрузки на малый бизнес на первые 3-5 лет работы.
3. **Привлечение частных инвесторов** к развитию предпринимательства, стимулирование государственно-частного партнёрства.
4. **Расширение образовательных программ** по обучению ведению бизнеса, финансированию и маркетингу.
5. **Развитие логистической и транспортной инфраструктуры**, строительство новых промышленных зон, складов и бизнес-центров.
6. **Создание специализированных фондов поддержки предпринимателей**, предоставляющих целевые гранты на развитие инновационных проектов в новых территориях.
7. **Разработка механизмов субсидирования аренды коммерческой недвижимости** для малого бизнеса, что позволит снизить операционные расходы предпринимателей.

Конечно, крупный бизнес проявляет интерес к инвестиционному потенциалу региона, однако экономические условия ведения бизнеса предполагают в первую очередь развитие малого и среднего бизнеса, а затем развитие крупного бизнеса в регионе. Одной из главных причин такого чередования является срок окупаемости крупных проектов, который, по предварительной оценке, составляет минимум 10 лет. Программа социально-экономического развития региона освоит 177 млрд. рублей. Часть средств из указанной суммы были профинансированы в ремонт дорог, выплаты пенсий, ремонты школ, медицинских учреждений. На конец 2024 года в регионе уже реализуются 5 национальных проектов: создание комфортных условий ведения мелкого предпринимательства, «чистая вода» и другие по улучшению качества жизни населения.

Новые территории РФ – это свободная экономическая зона, главной целью которой является устойчивое социально-экономическое развитие. В СЭЗ действует особый режим осуществления предпринимательской и иной деятельности и самое главное, в данной зоне применяется процедура свободной таможенной зоны. Уполномоченным органом в данной зоне является управляющая компания – публично-правовая компания «Фонд развития территорий». Действие налоговых льгот и преференций СЭЗ планируется до 2050 г. Налоговые преференции применяются существенно ниже действующих. Так, налог на прибыль на территории СЭЗ от 0 до 13,5% (действующая 20%), страховые взносы 7,6% (действующая 30%), налоги на добычу полезных ископаемых (уголь и железная руда), налог на имущество и земельный налог составляют 0% в течении разного периода в зависимости от применения особых условий применения конкретного налога, [4].

Для поддержки мелкого и среднего бизнеса, который является социально значимым, но не высокорентабельным предлагаются гранты до 300 тыс. руб, причем безвозвратные, [5]. Для получения таких грантов в приоритете предприниматели в так называемой буферной зоне.

Кроме грантов, действуют программы микрозаймов, гарантийный и «мой бизнес». Фонд микрозаймов выступает поручителем по кредитам и гарантом платежеспособности. Объем кредитования данного фонда до 5 млн. рублей при льготной ставке от 5 до 7,5% (при ставке Центрального банка – 21% на сегодняшний день), [8].

Внутри фонда «Мой бизнес» планируется создание центра поддержки экспорта. Центр планирует оказывать помощь по поиску покупателя при необходимости вывоза товаров за пределы регионов, т. е. будет служить эффективным посредником в налаживании межсубъектных связей. В связи с чем, становится объективной необходимостью подготовка кадров умеющих компетентно сопровождать бизнес «под ключ». К таким умениям можно отнести подготовку всех необходимых юридических документов, анализ конъюнктуры рынков товаров и услуг, и конечно, в сфере бизнес-планирования.

Таким образом, государственная поддержка малого бизнеса является важнейшим инструментом интеграции новых территорий в экономическое пространство России. Программы субсидирования, грантов и льготного кредитования уже показывают положительные результаты, однако их эффективность может быть значительно увеличена за счёт цифровизации, упрощения бюрократических процедур и активного привлечения частного капитала. Дополнительные меры, такие как создание специализированных фондов и субсидирование аренды, помогут снизить барьеры для предпринимателей и ускорить экономический рост в новых регионах.

Список использованных источников:

1. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://economy.gov.ru/search/?q=программа+социально-экономического+развития+новых+регионов+на+2023-2025+годы&search=1&s= (дата обращения: 11.02.2025).

2. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/about_br/publ/results_work/2023/obespechenie-ustoychivosti-finansovogo-rynka/#highlight=развития%7Cновых%7Cрегионов (дата обращения: 11.02.2025).

3. Официальное опубликование правовых актов. Постановление Правительства РФ № 765 от 15.06.2023 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202305170037?ysclid=m75u9s86mb513254931 (дата обращения: 12.02.2025).

4. Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства» № 209-ФЗ от 24.07.2007.

5. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство» [Электронный ресурс]. URL: https://мойбизнес.рф/ (дата обращения: 09.02.2025).

6. Министерство экономического развития РФ. Доклад «Развитие малого бизнеса в новых территориях». – М., 2024.

7. Программа социально-экономического развития Херсонской области до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: https://economy.gov.ru/ (дата обращения: 09.02.2025).

8. Аналитический отчёт «Перспективы экономического роста новых территорий РФ». – Центр стратегических исследований, 2024.

9. Постановление Правительства РФ № 765 от 15.06.2023 «О мерах поддержки малого и среднего бизнеса в новых субъектах РФ».

10. Программа льготного кредитования бизнеса в новых регионах. – Банк России, 2024.

УДК 328.126

Тимофеева Е.Г. *старший преподаватель кафедры «Высшая математика»*

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»,
г. Новосибирск, Российская Федерация

Аннотация.

Статья посвящена экономической культуре преподавателя, которая рассматривается как фактор инновационного образования. Исходя из анализа литературы раскрыты составляющие и основные функции экономической культуры. В конечном итоге, заключено, что экономическая культура преподавателя должна способствовать не только его личному развитию, но и повышению качества образования в целом.

Ключевые слова.

Экономическая культура, высшая школа, маркетинговая культура, образование, инновационное образование.

В концепции экономических преобразований общества феномен экономической культуры занимает особое место. Для государства, одной из важнейших долгосрочных стратегических задач, выступает формирование экономической культуры. Любые нововведения, затрагивающие социально-экономическую сферу жизнедеятельности каждого члена общества, могут быть неприняты или сопровождаться потерями различного характера, если сегодня не решать проблему формирования экономической культуры.

Рыночные отношения изменяют качественные характеристики людей. Они начинают ценить время, эффективно используя его, становятся более целеустремленными, прагматичными, категоричными. Время стало измеряться денежными единицами [1].

Мы являемся свидетелями формирования рынка образовательных услуг. И у участников образовательного рынка, и у всего сообщества в целом, возникает понимание того, что учебно-воспитательный процесс должен включать в себя как можно больше культурных инновационных компонентов [2].

Непременный атрибут рынка – маркетинг – глубоко проник уже и в образование. Направленность образовательного маркетинга определяется через удовлетворение образовательных и иных потребностей, связывается с выявлением наиболее востребованных специальностей и направлений дополнительного образования, прогнозированием спроса на новые информационно-образовательные потребности общества [3]. Кроме того, на рынке труда сегодня востребованы работники, сочетающие в себе профессионализм, компетентность в избранной сфере деятельности, профессиональную мобильность, конкурентоспособность, а также способности к постоянному саморазвитию, самосовершенствованию. Маркетинг, как знание, необходим не только экономистам, но и каждому работнику системы образования.

Исходный момент в формировании экономической культуры преподавателя зафиксировать достаточно сложно. Преподаватель сегодня должен не только владеть предметными знаниями, но и понимать экономические аспекты образовательной деятельности, включая управление ресурсами, анализ спроса и предложения на образовательные услуги [4].

Культура педагога включает как профессиональные, так и личностные качества. Это важный момент, поскольку успех преподавателя зависит не только от его знаний, но и от его

способности выстраивать отношения с обучающимися, мотивировать их, быть гибким и творческим. По мнению Н.Б. Крыловой, в личностной культуре каждого педагога должны постоянно работать опорные креативные механизмы и установки критического мышления: Прав ли я? Имею ли я право на обладание истинной? Возможна ли она вообще? Как преодолеть стереотипы? [5]

Экономическая и маркетинговая культура является компонентами личностной культуры преподавателя. Данный подход подчеркивает, что современный педагог должен быть не только специалистом в своей области, но и понимать, как его деятельность вписывается в более широкий контекст образовательного рынка. Это включает умение анализировать потребности студентов, адаптировать программы под их запросы и эффективно использовать доступные ресурсы [6]. Таким образом, педагог является не просто преподавателем-предметником, он выступает как личность и как индивидуальность.

В педагогической литературе, термин «экономическая культура» употребляется достаточно широко. Данное понятие является междисциплинарным. Оно охватывает огромный спектр аспектов. Таким образом, анализ литературы показал, что общепринятого определения «экономической культуры» не существует.

Так, у Р.В. Рывкиной экономическая культура определяется как связующее звено между комплексом внешних условий той или иной страны (политико-правовых, экономических) и экономическим поведением субъектов [7].

В свою очередь, другой автор – Т.Н. Терюкова, акцентирует внимание на практических аспектах экономической культуры (см. рис. 1).

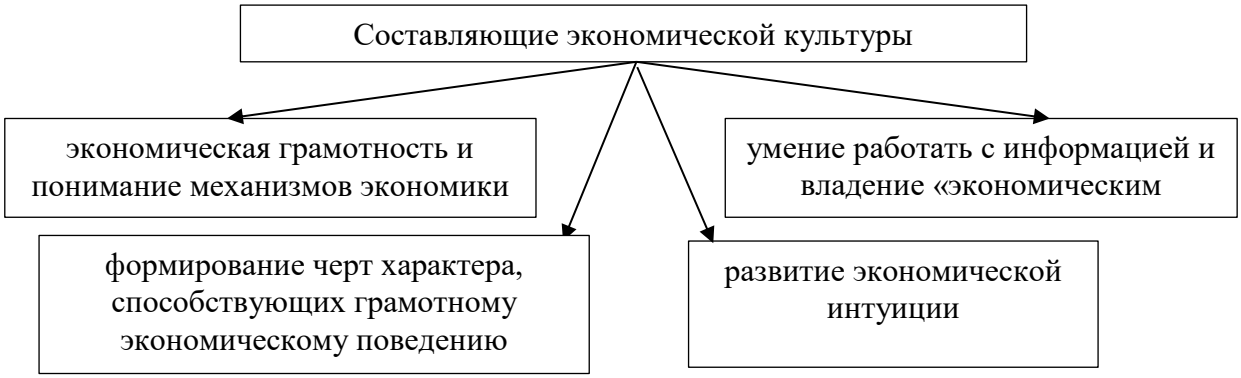


Рис. 1 – Составляющие экономической культуры

Этот подход делает упор на индивидуальные компетенции и навыки, необходимые для успешного участия в экономической деятельности [8].

Стоит отметить важность маркетингового поведения в условиях рыночных отношений. Маркетинговая культура предполагает понимание потребностей, умение их удовлетворять и формировать соответствующие ценности. Это особенно важно в контексте экономической грамотности и предотвращения конфликтов, вызванных непониманием культурных различий в обменных операциях.

Маркетинговая культура, как интегративная часть экономической культуры преподавателя и его профессиональной культуры, предполагает сознательное, целенаправленное формирование таких качеств личности, которые давали бы возможность:

– адекватно оценивать собственную деятельность и деятельность коллег, с точки зрения маркетинга;

– адекватно реагировать на поступающую маркетинговую информацию;

– выбирать личностно ориентированный способ общения, который бы отвечал данному моменту или событию;

– определять степень готовности, предрасположенностью к маркетинговому поступку, действию;

– испытывать устойчивую потребность в постоянном саморазвитии, самовоспитании, самосовершенствовании.

Задача формирования экономической (в том числе маркетинговой) культуры важна и сложна одновременно и, конечно, не может быть решена в одночасье. Этот процесс, возможно, потребует много усилий времени, а скорость его протекания зависит от разных причин. По нашему глубокому убеждению, эта идея может быть реализована в процессе повышения квалификации преподавателей высшей школы, когда образовательные акценты были бы смещены на совершенствование профессиональной культуры, в том числе с позиций маркетингового просвещения [9]. Следуя этой идее, мы полагаем, что маркетинговое просвещение должно выполнять ряд функций: информационная, коммуникативная, гуманистическая, регулятивная.

Таким образом, формировании экономической культуры преподавателя должно начаться именно с основ маркетинговой культуры. Если маркетинговую культуру личности преподавателя можно определить, как уровень индивидуальной профессиональной деятельности, который соответствует существующей в социуме системе принципов маркетинга, механизмов и методов его реализации, то экономическая культура – это уже совокупность поведенческих характеристик на индивидуальном, организационном и системном уровнях [10].

Список использованных источников:

1. Демьяненко Ю.И. Актуальность традиционного обучения в вузе в условиях современной образовательной политики // Актуальные проблемы модернизации высшей школы: Традиции отечественного образования. Материалы XXXV Междунар. науч.-метод. конференции (Новосибирск, 31 января 2024 г.), Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2024. С. 99–103.

2. Тимофеева Е.Г., Демьяненко Ю.И. Особенности индивидуального подхода при развитии социальной компетенции студентов вуза // Актуальные проблемы модернизации высшей школы: Высшее образование в информационном обществе. Материалы XXXII Междунар. науч.-метод. конференции (Новосибирск, 27 января 2021 г.), Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2021. С. 455–458.

3. Демьяненко Ю.И. Организация дистанционного обучения в вузе // Системное обеспечение условий достойного труда. Материалы I Всероссийской науч.-практич. конференции (Новосибирск, 24 ноября 2016 г.). Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2017. С. 24–28.

4. Миллер Н.В. Экономика цифрового образования в России: проблемы и перспективы // Цифровые трансформации в образовании (E-Digital Siberia'2023): Материалы VII Междунар. науч.-практич. конференции (Новосибирск, 20 апреля 2023 г.), Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2023. С. 211–216.

5. Крылова Н.Б. Культурология образования. М.: Народное образование, 2020. 272 с.

6. Демьяненко Ю.И. Проблемы обучения математике студентов гуманитарных направлений // Актуальные проблемы модернизации высшей школы: Резервы отечественной высшей школы в совершенствовании профессиональной подготовки специалистов: Материалы XXXI Всеросс. науч.-методич. конференции с международным участием (Новосибирск, 29 января 2020 г.), Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2020. С. 91–94.

7. Рывкина Р.В. Экономическая социология переходной России. Люди и реформы. М.: Дело, 2018. С. 214–231.

8. Терюкова Т.Н. Экономическая культура как цель и средство // Высшее образование в России. 2021. № 3. С. 109–117.

9. Демьяненко Ю.И. Особенности формирования исследовательских компетенций студентов в условиях информатизации обучения // Цифровые трансформации в образовании (E-Digital Siberia 2022): Материалы VI Междунар. науч.-практич. конференции (Новосибирск, 20–21 апреля 2022 г.), Новосибирск: Изд-во СГУПС, Новосибирск, 2022. С. 100–105.

10. Матросова И.В. О некоторых аспектах советского и современного образования // Актуальные проблемы модернизации высшей школы: Традиции отечественного образования. Материалы XXXV Междунар. науч.-метод. конференции (Новосибирск, 31 января 2024 г.), Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2024. С. 164–169.

УДК 351.9

Тихонов Р.В. *магистрант-студент 2 курса, кафедра Государственного и муниципального управления*

Геворгян А.С. *кандидат политических наук, доцент*

ПРОБЛЕМАТИКА ВИДОВ И ОСОБЕННОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Статья посвящена анализу проблематики видов и особенностей применения ответственности в системе государственной службы. Рассматривается понятие ответственности как важнейшего инструмента поддержания высокой профессиональной этики и эффективного функционирования государственной службы.

Описываются четыре вида ответственности:

– дисциплинарная,

– административная,

– гражданско-правовая

– уголовная.

Каждая из которых имеет свою специфику и область применения.

Анализируются ключевые проблемы, возникающие при применении ответственности, включая недостаточную эффективность существующих механизмов, субъективизм при принятии решений, отсутствие чётких критериев оценки работы государственных служащих и низкую правовую культуру среди некоторых сотрудников.

Обсуждаются возможные пути решения этих проблем, такие как усиление контроля, разработка объективных критериев оценки, повышение правовой грамотности и ужесточение санкций за коррупционные правонарушения.

Ключевые слова: государственная служба, ответственность, дисциплинарная ответственность, административная ответственность, гражданско-правовая ответственность, уголовная ответственность, эффективность, механизмы привлечения к ответственности, субъективизм, критерии оценки, правовая культура, коррупционные правонарушения.

Государственная служба занимает центральное место в структуре управления государством, обеспечивая выполнение его функций и задач. От качества работы государственных служащих зависят результаты управленческой деятельности, реализация стратегических целей и стабильность общества. Одним из важнейших инструментов поддержания высокого уровня профессиональной этики и эффективного функционирования государственной службы является система ответственности. Она включает в себя различные виды ответственности, такие как дисциплинарная, административная, гражданско-правовая и уголовная. Каждый из них играет важную роль в обеспечении надлежащего поведения государственных служащих и предотвращения нарушений. В данной статье мы рассмотрим основные проблемы, связанные с применением ответственности в системе государственной службы, а также обсудим возможные пути их решения.

Понятие ответственности в системе государственной службы.

Ответственность в системе государственной службы определяется как обязанность государственных служащих отвечать за свои действия или бездействие перед государством и обществом. Эта обязанность проявляется в разных формах в зависимости от характера совершенного нарушения. Рассмотрим основные виды ответственности:

1. Дисциплинарная ответственность: наступает за нарушение служебной дисциплины и невыполнение должностных обязанностей. Включает в себя меры воздействия, такие как замечание, выговор, предупреждение о неполном служебном соответствии и увольнение [1, ст. 57].

2. Административная ответственность: связана с нарушением законодательства о государственной службе, в том числе антикоррупционного законодательства. Включает штрафы, дисквалификацию и иные меры административного воздействия [2, гл. 30].

3. Гражданско-правовая ответственность: возникает при причинении ущерба имуществу или правам третьих лиц вследствие действий или бездействия государственного служащего. Может выражаться в форме возмещения убытков или компенсации морального вреда [3, ст. 1069].

4. Уголовная ответственность: предусмотрена за совершение преступлений, связанных с исполнением служебных обязанностей. К таким преступлениям относятся взяточничество, превышение полномочий, злоупотребление должностными полномочиями и др. [4, гл. 30].

Каждый из перечисленных видов ответственности имеет свою специфику и применяется в зависимости от характера и тяжести совершенного нарушения.

Проблемы применения ответственности в системе государственной службы.

Несмотря на существование развитой системы ответственности, её применение сталкивается с рядом трудностей и проблем. Рассмотрим некоторые из них:

1. Недостаточная эффективность существующих механизмов привлечения к ответственности.

Многие государственные служащие используют своё положение и влияние для уклонения от ответственности. Это приводит к тому, что реальные случаи нарушений остаются безнаказанными, что подрывает доверие общества к государственным институтам.

2. Субъективизм при принятии решений о привлечении к ответственности.

Одним из серьёзных вызовов является субъективизм при оценке действий государственных служащих. Одинаковые нарушения могут трактоваться по-разному в зависимости от личных интересов или политических соображений. Это снижает объективность и прозрачность процесса привлечения к ответственности.

3. Отсутствие чётких критериев оценки эффективности работы государственных служащих.

Отсутствие объективных критериев оценки работы государственных служащих затрудняет определение степени вины и меры ответственности за допущенные нарушения. Это создаёт условия для несправедливого распределения ответственности и поощрений.

4. Низкая правовая культура среди некоторых государственных служащих.

Некоторые государственные служащие недостаточно осведомлены о своих обязанностях и последствиях их неисполнения. Это ведёт к систематическим нарушениям и необходимости постоянного контроля над их деятельностью.

Это создает значительные трудности в управлении и поддержании правопорядка внутри госаппарата. Постоянный контроль требует дополнительных ресурсов и времени, что отвлекает от основной деятельности и снижает общую производительность. Более того, низкий уровень правовой грамотности может привести к возникновению конфликтных ситуаций между различными звеньями государственной службы, что негативно сказывается на качестве принимаемых решений и реализации государственных программ.

Чтобы преодолеть эту проблему, необходимо уделять больше внимания образованию и профессиональному развитию государственных служащих. Регулярное обучение, тренинги

и курсы повышения квалификации должны стать неотъемлемой частью их карьерного роста. Важным аспектом является также разъяснительная работа, направленная на информирование сотрудников о новых законодательных актах и изменениях в нормативной базе. Это поможет избежать ошибок и недоразумений, связанных с неправильным толкованием законов и инструкций.

Повышение правовой культуры должно сопровождаться созданием условий для самоподготовки и самообразования. Современные информационные технологии позволяют организовать доступ к базам данных правовых документов, учебным материалам и практическим рекомендациям.

Таким образом, государственные служащие смогут самостоятельно повышать свой профессиональный уровень, что положительно скажется на общем уровне юридической грамотности в системе государственной службы. Только комплексный подход, включающий образование, повышение квалификации и информационную поддержку, сможет существенно снизить риски, связанные с низкой правовой культурой среди государственных служащих, и повысить эффективность их работы.

В заключение можно сказать, что проблематика видов и особенностей применения ответственности в системе государственной службы остаётся актуальной и требует пристального внимания. Недостаточная эффективность существующих механизмов привлечения к ответственности, субъективизм при принятии решений, отсутствие чётких критериев оценки работы государственных служащих и низкая правовая культура среди некоторых сотрудников создают значительные препятствия для обеспечения качественного и ответственного государственного управления. Для преодоления этих проблем необходимы комплексные меры, направленные на усиление контроля за соблюдением законодательства, разработку объективных критериев оценки работы государственных служащих, повышение их правовой грамотности и ужесточение санкций за коррупционные правонарушения и другие серьёзные нарушения. Только такой многоаспектный подход позволит повысить эффективность государственного управления, укрепить доверие общества к государственным институтам и обеспечить соблюдение высоких стандартов профессиональной этики в системе государственной службы.

Список использованных источников:

1. Федеральый закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» № 79-ФЗ от 27 июля 2004 года, ст. 57.

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, гл. 30.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации, ст. 1069.

4. Уголовный кодекс Российской Федерации, гл. 30.

УДК 338.242

Уманец В.А. *старший преподаватель*
кафедры менеджмента и маркетинга

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
В статье рассмотрена сущность процесса цифровизации. Описаны ключевые проблемы, с которыми могут столкнуться субъекты хозяйствования, планирующие внедрить цифровизацию в деятельность и с систему управления предприятием. Сформулированы перспективы, открывающиеся перед предприятиями, внедряющими цифровизацию.
Ключевые слова: цифровизация, проблемы, перспективы, цифровая экономика, субъект хозяйствования.

На современном этапе развития экономики цифровизация становится одним из ключевых трендов, применяемых в управлении современными предприятиями различных форм собственности, что не только открывает новые возможности, а и вместе с тем ставит перед предприятиями ряд серьезных проблем и вызовов.

В первую очередь следует рассмотреть проблемы, которые могут возникнуть при внедрении цифровых технологий в деятельность и управление современными предприятиями.

В качестве первой проблемы необходимо отметить сопротивление изменениям со стороны сотрудников организации. Как правило, часть сотрудников не готовы или не стремятся адаптироваться к новых технологиям, следствием чего может стать снижение эффективности мотивации [1, с. 1135].

Кроме того, внедрение цифровых технологий предполагает предварительное обучение персонала с целью дальнейшего использования современных технологий в повседневной деятельности сотрудников при выполнении служебных обязанностей, что требует дополнительных и порой значительных не только временных, а и финансовых ресурсов, а это также может выступать барьером для некоторых предприятий и организаций, не имеющих свободных денежных средств для направлениях их в данный вид деятельности.

К третье проблеме следует отнести технические аспекты реализации цифровизации. Цифровые технологии не могут быть внедрены единовременно, соответственно возникает необходимость интеграции новых систем с уже существующими процессами и инструментами, что может вызвать определенные трудности. В процессе интеграции неполноценные (не адаптированные под конкретные организации) либо несовместимые технологии могут привести к возникновению ошибок, либо сбоям в работе. Все эти противоречия могут не только отразиться на производительности в различных ее выражениях, а и привести к финансовым потерям.

Еще одна важная проблема – безопасность данных. При увеличении объемов цифровизированных процессов автоматически наблюдается рост риска утечки данных или кибератак. В связи с этим предприятия и организации вынуждены активно инвестировать в защиту данных и информации, что также увеличивает расходы для безопасного внедрения цифровизации [2, с. 17].

Несмотря на обозначенные проблемы, внедрение цифровизации открывает огромные перспективы для повышения эффективности деятельности и управлении современными предприятиями.

В качестве одного из ключевых преимуществ следует выделить повышение эффективности и автоматизации бизнес-процессов. Внедрение цифровых технологий позволяет ускорить и в определенной степени облегчить выполнение рутинных операций, что предоставляет возможность сотрудникам сосредоточиться на выполнении более важных стратегических задач.

Кроме того, цифровизация обеспечивает доступ к аналитике данных, необходимых для принятия более обоснованных решений с использованием фактической информации. В случае использования большего объема данных, сформированных благодаря применению расширенного круга аналитических инструментов, значительно улучшается понимание потребительского поведения и предпочтений потребителей, а это в свою очередь позволяет предприятиям более быстрыми темпами адаптироваться к изменениям. Цифровизация является шагом к развитию новых форматов ведения бизнеса, формированию современных бизнес-моделей. Повышение конкурентоспособности является следствием активного использования таких элементов цифровизации как облачные технологии, возможности искусственного интеллекта в процессе разработки и создания новых продуктов [3, с. 201].

Ускорение распространения информации о товарах и инновационных продуктах с помощью применения сервисов цифровизации создает возможность в более короткие сроки выходить на новые рынки минуя значительные капитальные вложения. Это в свою очередь позволяет новым участникам рынка сократить сроки адаптации к изменениям, непрерывно происходящим в рыночной среде, тем самым благоприятствует занятию конкурентных позиции, своей ниши среди крупных игроков в отрасли.

Для успешного внедрения цифровизации субъекты хозяйствования уже на подготовительном этапе должны подобрать команду, инициативную и заинтересованную в предстоящих изменениях. Значительно внимание следует уделять развитию новых навыков у сотрудников, предпринимать активные действия, направленные на обучение новым технологиям, и на всех этапах внедрения цифровой трансформации привлекать коллектив в эти процессы. Готовность коллектива на моральном и профессиональном уровне в совокупности с предстоящими техническими нововведениями позволит организации, стремящейся внедрить цифровизацию выйти на новый виток развития и занять конкурентных позиции в отрасли.

Обобщая вышеизложенное, необходимо отметить, что цифровизация – это процесс, внедрение которого не только открывает перед предприятиями новые возможности, а и требует от субъектов хозяйствования значительных усилий и преодоления возможных трудностей. Организации, способные справиться с этими противоречивыми процессами, сбалансировав грамотное решение проблем с эффективным использованием открывшихся перспектив получают возможность занять лидирующие позиции на рынке.

Залогом успешной цифровизации выступает понимание того, что это не только внедрение новых технологий, а и целый комплекс изменений в подходах к ведению бизнеса, что в свою очередь требует стратегического мышления и равноправного участия в этом процессе всей команды.

Список использованных источников:

1. Уманец В.А. Цифровые технологии в образовании. Материалы пула научно-практических конференций. Керчь, 2024. С. 1135–1139.

2. Уманец В.А. Роль цифровых технологий в социально-экономической жизни общества. Междисциплинарные аспекты развития трансформационных технологий. Сборник материалов I Национальной научно-практической конференции с международным участием. Геническ-Керчь, 2023. С. 17–21.

3. Дивиза Н.А., Уманец В.А., Логунов Н.С. Внедрение цифровых технологий в социально-экономическую жизнь общества. Вестник Керченского государственного морского технологического университета. 2023. № 2. С. 200–207.

УДК 338.242

Уманец В.А. *старший преподаватель*
кафедры менеджмента и маркетинга

ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
В статье обоснована целесообразность внедрения цифровых технологий в деятельность современных предприятий. Представлены этапы внедрения цифровых технологий. Обоснована необходимость поэтапного внедрения.
Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, этапы внедрения, процесс.

Многогранное влияние цифровых технологий на различные аспекты деятельности предприятия свидетельствует о том, что на современном этапе развития экономики внедрение цифровизации в деятельность предприятий различных форм собственности становится не просто дополнительной функцией, предоставляющей возможность повышения эффективности функционирования, а и выступает необходимым условием для выживания и процветания бизнеса. Необходимость развития цифровых процессов обусловлена также тем, что предприятия и организации функционируют в условиях динамичной бизнес-среды, находятся под влиянием острого конкурентного давления, в связи с чем вынуждены реагировать, приспосабливаться и стремиться удовлетворить постоянно растущие ожидания клиентов.

Рассмотрим положительное влияние цифровизации и внедрения современных цифровых технологий на деятельность предприятий.

Во-первых, внедрение цифровых технологий оказывает значительное влияние на повышение эффективности операционных процессов. Использование современных цифровых технологий в части автоматизации производственных процессов в виде внедрения систем управления или роботизации приводит к снижению материальных затрат на труд, сокращению количества ошибок, уменьшению процента брака, а также повышению скорости выполнения поставленных задач при одновременной оптимизации использования совокупности всех задействованных ресурсов. Как следствие, совокупность всех обозначенных преимуществ внедрения цифровизации приводит к снижению издержек, росту производительности труда, что в результате выражается в росте финансовых результатов и других показателей, характеризующих повышение эффективности функционирования предприятия целом.

Применение цифровых технологий – первый шаг к улучшению качества обслуживания клиентов. Для сбора и анализа данных о клиентах, определения и систематизации их предпочтений, выявления тенденций поведения применяются CRM-системы (системы управления взаимоотношениями с клиентами), а также различные аналитические платформы. Информация, систематизированная благодаря использованию новых технологий, обеспечивает персонализированный подход к каждому потенциальному клиенту, что значительно повышает уровень удовлетворенности качеством продукции и предоставляемых услуг [1, с. 5].

Цифровые технологии являются также источником получения достоверной и актуальной информации для составления аналитических отчетов, необходимых для принятия обоснованных управленческих решений. Собранные с помощью цифровых технологий данные, хранящиеся на цифровых платформах, дают возможность руководителям

организаций и лицам, ответственным за принятие управленческих решений, лучше понимать тенденции функционирования рынка, что в последствии оказывает влияние на эффективность и повышение точности прогнозирования рыночных процессов и позволяет оптимизировать процесс адаптации стратегии развития бизнеса в условиях непрерывных изменений внешней среды.

Цифровизация выступает толчком для раскрытия новых возможностей выхода на перспективные рынки с целью масштабирования бизнеса. Для привлечения новых покупателей и расширения географии присутствия субъектов хозяйствования на рынке у современных компаний есть возможность использования онлайн-продаж на цифровых платформах, а также других инструментов интернет-маркетинга.

Следует отметить, что успешное внедрение цифровых технологий в деятельность предприятий является достаточно продолжительным и многогранным процессом. При этом, несмотря на все трудности, результатом внедрения будет значительное повышение эффективности функционирования, рост производительности и укрепление конкурентных позиций на рынке. Многогранность процесса обуславливает необходимость рассмотрения последовательности этапов, реализация которых способствует эффективному внедрению инноваций [2, с. 1135].

Прежде чем принять решение о целесообразности внедрения цифровизации в деятельность предприятия необходимо провести оценку текущего состояния бизнеса с целью определения ключевых проблемных областей. Данный этап предполагает выделение именно тех направлений, которые нуждаются в оптимизации, а также определение конкретных технологий, внедрение которых будет направленно на выявленные «узкие места». На первом этапе следует также провести анализ существующих технологий, оборудования и готовности персонала к предстоящим изменениям.

Второй этап предполагает непосредственно процесс разработки стратегии, в соответствии с которой будет осуществляться внедрение цифровых технологий. Разработка стратегии включает определение конкретных технологий, предполагаемых к внедрению, цели, которые планируется достичь в результате внедрения и объем необходимых ресурсов. В связи с тем, что внедрение цифровых технологий является сложным и затратным процессом, необходимо определить именно приоритетные направления для избегания лишних и несвоевременных затрат. Цифровизация может проходить в виде модернизации существующих систем, либо создания новых IT-систем [3, с. 204].

Подготовка инфраструктуры производится на третьем этапе и предполагает несколько аспектов: технические, аппаратное и программное обеспечение, а также в случае необходимости и организационные изменения. Обеспечение соответствующей защиты данных и безопасности информации является залогом успеха процесса цифровизации. Важно также соблюдать нормативные требования.

Как правило, следующем этапом является обучение персонала. Внедрение цифровизации предполагает работу с новыми системами и технологиями, что предполагает необходимость обучения персонала с целью повышения его квалификации и доведения знаний до необходимого уровня. Обучение может проходить как в виде практических занятий, так и прохождения тренингов.

После подготовки персонала к предстоящим нововведениям следует приступать к непосредственному внедрению цифровых технологий. Внедрение должно происходить постепенно, что позволить предупредить и своевременно устранить возможные проблемы, которые могут возникнут в процессе цифровизации до момента полного масштабирования. В процессе внедрения важно проводить постоянный анализ результатов цифровизации, чтобы определить, способствуют ли все внедряемые процессы достижению целей, на которые они направлены.

Заключительным этап предполагает непрерывный мониторинг и оценку результатов. Данный этап, как правило, является наиболее продолжительным, так как регулярный анализ результатов внедрения цифровизации позволяет выявлять вновь открывающиеся области для

их последующей оптимизации. Следует учитывать, что цифровизация является непрерывным процессом, и организация в лице руководства должна быть готова к дальнейшему развитию этих процессов и принятию решений, направленных на «облегчение» адаптации.

Обобщая вышеизложенное, необходимо отметить, что цифровизация и ее внедрение в деятельность предприятия является комплексным процессом, предполагающим тщательную подготовку и последовательное прохождение всех описанных выше этапов. Несмотря на сложность этих процессов, успешное внедрение цифровизации предоставляет предприятиям, решившимся на изменения, возможность стать более гибкими, конкурентоспособными, готовыми осваивать новые рынки. Кроме того, использование цифровых технологий позволяет экономить ресурсы, успешно адаптироваться к вызовам современной экономики и обеспечивать долгосрочный рост и развитие субъектов хозяйствования.

Список использованных источников:

1. Чеботарев А.В. Цифровые технологии настоящего и будущего // Авиапанорама. 2018. № 4 (130). С.4–11.

2. Уманец В.А. Цифровые технологии в образовании. Материалы пула научно-практических конференций. Керчь, 2024. С. 1135–1139.

3. Дивиза Н.А., Уманец В.А., Логунов Н.С. Внедрение цифровых технологий в социально-экономическую жизнь общества. Вестник Керченского государственного морского технологического университета. 2023. № 2. С. 200–207.

УДК 336

Умрилова Д.А. *студент кафедры финансового рынка и финансовых институтов*

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления», г. Новосибирск, Российская Федерация

Аннотация.

В статье анализируются методы оценки устойчивости региональных банков, такие как международная методика Фитч и мультифакторная модель CAMELS, которые оценивают широкий спектр показателей, от финансовых коэффициентов до рыночных рисков. Отсутствие унифицированной методологии в России способствует интересу к новым подходам, включая метод В. Кромонова, который касается ключевых аспектов финансовой устойчивости. Статья включает в рассмотрение стресс-тесты как инструмент для оценки устойчивости банков в кризисных ситуациях, тем самым дополняя существующие методы. Упоминается также методика Центрального банка РФ, предложенная для комплексного анализа экономического состояния банков, включая капитал, риски и прозрачность собственности. Подводя итоги, статья выделяет важность интегрированного подхода к оценке банков и предлагает сочетать проверенные и инновационные методы для усовершенствования оценочных практик.

Ключевые слова: Финансовая устойчивость, региональные банки, оценка рисков, методика Кромонова, стресс-тестирование, банковский рейтинг, модель CAMELS, надзор за банковской деятельностью, Центральный банк РФ, экономическое положение банков, регулирование банковской системы, мониторинг рисков, капитал, доходность, ликвидность, управленческая эффективность, качество активов, рыночная конъюнктура.

Финансовая устойчивость выступает главным критерием оценки состояния банков, ключевым для их стабильности. Несмотря на отсутствие универсальной методики, применяются различные отечественные и международные подходы. В России распространены три основных метода оценки: от Банка России, рейтинговых агентств и индивидуально разработанные авторами. Зарубежные методики часто совпадают по характеристикам и принадлежат к рейтинговым (рис. 1).

Международные подходы к оценке стабильности банковских учреждений превосходят благодаря своей унификации и проверенной результативности, которая раскрывается на протяжении длительного времени. Тем не менее, одним из заметных минусов таких методов является отсутствие возможности прогнозировать вероятность несостоятельности [6, с. 31].

Системы оценки CAMEL и FIM активно применяются при анализе финансового положения банков, учитывая ключевые экономические показатели и потенциальные опасности в их деятельности. Принципиальным различием FIM является углублённый анализ воздействия факторов, находящихся вне пределов самого банка.

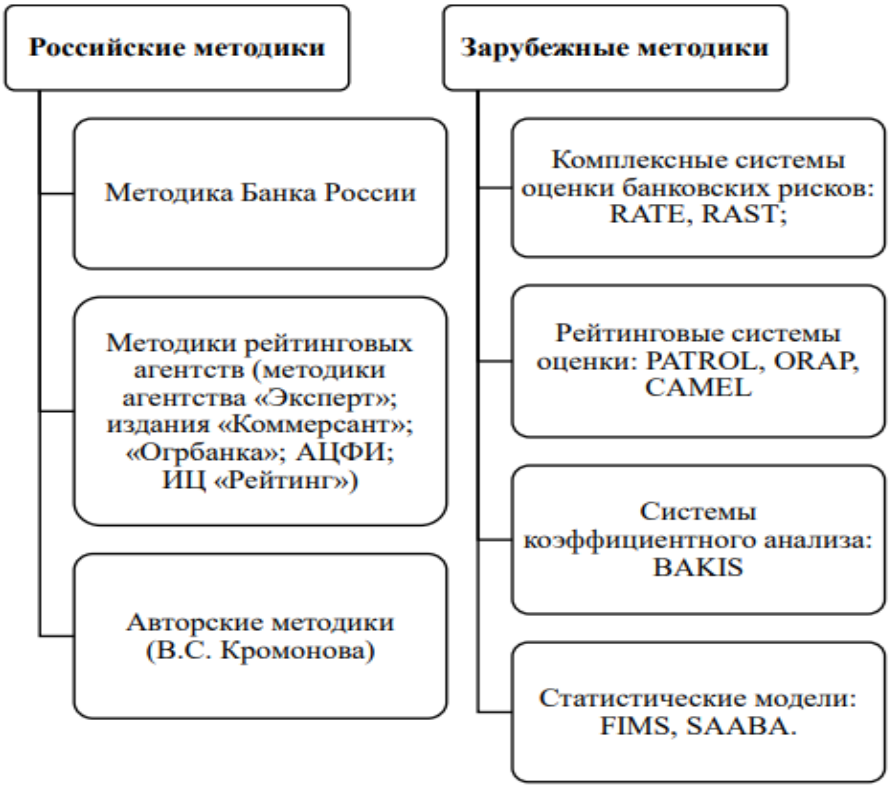


Рис. 1 – Классификация методик оценки финансовой устойчивости коммерческих региональных банков

В мире существуют различные зарубежные методики для оценки устойчивости коммерческих банков:

1. CAMEL(S), применяемая в США с 1978 года, была дополнена в 1997 году, включает в себя шести аспектов: капитал, активы, менеджмент, прибыльность, ликвидность и чувствительность к рыночным изменениям. Она предполагает шкалу оценок от 1 до 5, где 1 соответствует недостаточному уровню, а 5 – высокому. Методика проста и стандартизирована, хотя может не справляться с прогнозированием будущих рисков из-за элемента субъективности.

2. FIM (Financial Institutions Management), разработанная в 1993 году, исследует пять критических показателей банка и присваивает им оценки на 100-бальной шкале. Её преимущества включают стандартизированную оценку и способность предсказывать банкротство на два года вперёд. Тем не менее, она требует интенсивного анализа данных и долгосрочного прогнозирования.

3. В Германии используется BAKred Information System (BAKIS) с конца 1990-х. Методика анализирует до 50 показателей и включает три столпа: анализ финансовых отчетов, кредитную историю клиентов, и рыночную экономику. Несмотря на её тщательность и объективность, она может быть трудоёмкой и сложной в применении из-за объёма данных.

4. RATE, созданная в Англии в 1997 году, оценивает управление банковскими рисками, прозрачность и эффективность контрольных механизмов. Эта методика отличается сложностью и зависимостью от квалификации экспертов, информация от банков не распространяется.

5. ORAP (Organization and Reinforcement of Preventive Action) во Франции также появилась в 1997 году и ориентирована на оценку эффективности банка по четырнадцати параметрам риска. Она охватывает широкий спектр критериев, но требует значительных времени и ресурсов, также не имеет учёта макроэкономических факторов.

6. В Италии с 1993 года действует методика PATROL, сфокусированная на пяти ключевых параметрах: рентабельности, качестве активов, менеджменте, доходности и

ликвидности. Этот подход обеспечивает быстрый анализ финансового состояния банка, но имеет ограничения в прогнозировании и учете макроэкономической среды.

Каждая из этих методик обладает своими достоинствами, предоставляющими полезные инструменты для анализа стабильности банков, однако они также имеют определённые недостатки, включающие в себя трудоёмкость, субъективность и ограниченную способность прогнозировать будущее.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N 395-1 (последняя редакция) – Текст: электронный // Параграф: [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ (дата обращения: 04.03.2023).

2. Указание Банка России от 03.04.2017 N 4336-У (ред. от 27.11.2018) «Об оценке экономического положения банков» (вместе с «Методикой оценки показателей прозрачности структуры собственности банка») – Текст: электронный // Параграф: [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_217168/ (дата обращения: 19.05.2023).

3. Инструкция Банка России от 29.11.2019 N 199-И (ред. от 18.08.2021) «Об обязательных нормативах и надбавках к нормативам достаточности капитала банков с универсальной лицензией» – Текст: электронный // Параграф: [сайт]. – URL: https: www.consultant.ru/ document/cons_doc_LAW_342089/ (дата обращения: 20.01.2025).

4. Батракова Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка / Л.Г. Батракова – Учебник для вузов – 2 изд. – М.: Логос, 2018. – С.371. – Текст: электронный // Параграф: [сайт]. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20243403 (дата обращения: 20.01.2025).

5. Белоглазова Г.Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка. / Г.Н. Белоглазова – М.: Юрайт, 2012. – 604 с. – Текст: электронный // Параграф: [сайт]. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23699533 (дата обращения: 20.01.2025).

6. Биткина И.К., Стурова И.А. Особенности методических подходов исследования финансовой устойчивости кредитного сектора / И.К. Биткина, И.А. Стурова – Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2020. № 4. С.75–85. – Текст: электронный // Параграф: [сайт]. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45657166 (дата обращения: 20.01.2025).

7. Блег Анж Трезор Проблемы финансовой устойчивости коммерческих банков в современных условиях / Блег Анж Трезор – Экономические науки. № 40. 2022. С. 53–55. – Текст: электронный // Параграф: [сайт]. – URL: https: 〃 www.elibrary.ru/item.asp?id=50089310 (дата обращения: 20.01.2025).

8. Бондаренко А.В. Оценка финансовой устойчивости крупнейших российских банков с использованием модифицированной методики CAMEL / А.В. Бондаренко – Проблемы современной науки и образования. 2017. № 28.– С. 60–67. – Текст: электронный // Параграф: [сайт]. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=wwj otn (дата обращения: 20.01.2025).

УДК 331.101.3

Федоренко С.В. *магистрант*

Научный руководитель
Орлова В.Г. *д.э.н., доцент, профессор каф. Управления персоналом*

АКТУАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА

Херсонский государственный университет, г. Геническ, Россия

Аннотация:
Актуальность исследования обусловлена значительными изменениями социально-политических и экономических условий: пандемия, СВО, введение санкций. Работа посвящена выявлению факторов влияния и инструментов мотивации работников предприятий и организаций в 2022–2024 гг. В результате исследования выделены актуальные факторы: безопасность (в связи с пандемией и сложной ситуацией в приграничных с Украиной территориях), регулярность выплат, реализация человеческого потенциала, желание получать знания, принятие самостоятельных решений, возможность исполнять свою мечту. Инновационным инструментом в мотивационной системе персонала выделен инструмент геймификации.

Ключевые слова: мотивация труда, приоритетные факторы, пандемия, геймификация, социально-политические условия.

Успешное развитие любого предприятия напрямую зависит от мотивации его сотрудников. Актуальность исследования обусловлена значительными изменениями социально-политических и экономических условий: пандемия, СВО, введение санкций, что потребовало применения новых подходов к выявлению основных потребностей населения и построения системы мотивации труда. Для успешного развития предприятия необходимо вовремя выявлять основные потребности сотрудников, определять факторы, влияющие на эффективность их деятельности, разрабатывать и внедрять новые системы мотивации труда. Наряду с этим во все сферы жизни и профессиональной деятельности внедряются цифровые технологии, которые предъявляют определенные требования к компетенциям персонала.

Целью работы является выявление факторов влияния и инструментов мотивации работников предприятий и организаций в 2022–2024 гг.

Мотивация коллектива – это показатель уровня приверженности и готовности сотрудника вкладывать свои усилия ради успеха всей организации. Осознание того, как сотрудники воспринимают свое рабочее место, позволя ет определить, насколько активно члены команды вовлечены в работу. Это требует от организации удовлетворения потребностей работников и предоставления им возможности связать свои личные ценности с целями организации [1].

Мотивация возникает и развивается поэтапно:

1) появляется потребность, которую важно удовлетворить;
2) индивид ищет пути удовлетворения данной потребности;
3) работник ставит перед собой задачу;
4) поставив задачу, индивид начинает работать в выбранном направлении [4].

Несмотря на значительное число исследований, посвященных мотивации сотрудников, довольно сложно корректно выстроить и использовать на практике систему мотивации так,

чтобы в конечном итоге персонал был мотивирован на выполнение той или иной работы в полном объеме. Основной целью каждой компании, будь то производство, сфера услуг или финансовая организация, является сохранение в коллективе перспективных и талантливых сотрудников, грамотно выстраивая работу организации, в которой персонал будет трудиться с удовольствием и с большей отдачей [2]. Если сотрудники заинтересованы в результате, то бизнес развивается быстрее, персонал доволен своей деятельностью и доходы компании возрастают [3].

Исследователи A.Rahaman, А.Р. Салимжанова, E.M. Akhmetshin, I. Morozov и другие делят основные факторы мотивации персонала на внешние и внутренние.

К внешним относятся: достойная оплата труда, её регулярная выплата, комфорт и безопасность, признание заслуг, привилегии, продвижение по социальной лестнице, возможность приобрести престижные вещи или позволить себе определенный образ жизни, социально-страховые факторы (поддержка и компенсация расходов работника в ситуациях, когда он может потерять трудоспособность или близких людей) [4, 5].

Наиболее актуальным в настоящее время из представленных выше факторов является: безопасность (в связи с пандемией и сложной ситуацией в приграничных с Украиной территориях), регулярность выплат.

Внутренними являются возможность самореализации, достойная внимания работа, чувство удовлетворения от проделанной работы, желание получать знания, личностный рост, самоутверждение, стремление к управлению и лидерству, независимость, принятие самостоятельных решений, возможность исполнить свою мечту, признание того, что сотрудник делает, общение с коллегами, возможность чувствовать себя значимым и нужным, причастность к общему делу, поддержка коллектива, восхищение коллег, принадлежность к группе единомышленников, гордость быть частью этой компании [4, 5].

Наиболее актуальными внутренними факторами являются: реализация человеческого потенциала, желание получать знания (о чем говорят многие работодатели), принятие самостоятельных решений, возможность исполнять свою мечту (важно, чтобы работа нравилась).

При этом, приоритетность факторов и систем мотивации меняется в зависимости от типа предприятия, его территориального расположения и места проживания сотрудников, социально-психологического состояния населения. Факторы, влияющие на мотивацию труда, напрямую зависят от эмоционального и психологического состояния населения в целом и сотрудников каждой отдельно взятой компании.

Актуальными факторами мотивации труда после пандемии явилась забота о здоровье. Большее значение приобрели возможность удаленной работы и гибкий график труда. В ходе проведения СВО главным фактором выбора места работы и мотивации труда в новых территориях РФ явились безопасность сотрудника и его семьи.

В условиях высокой скорости технологических изменений специалисты отмечают рост интереса к внедрению инновационных инструментов в мотивационной системе труда. В последние годы приобрел значительную популярность такой «молодой» инструмент мотивации как геймификация. Метод геймификации успешно используют крупные компании такие как Burger King, Reebok и другие.

Выводы. В результате исследования, посвященного выявлению факторов и инструментов мотивации работников предприятий и организаций в 2022–2024 гг. определены: наиболее актуальные – безопасность (в связи с пандемией и сложной ситуацией в приграничных с Украиной территориях), регулярность выплат, реализация человеческого потенциала, желание получать знания, принятие самостоятельных решений, возможность исполнять свою мечту. Инновационным инструментом в мотивационной системе персонала выделен инструмент геймификации.

Список использованных источников:

1. Портал HRlider.ru. 7 проверенных способов мотивации сотрудников в 2024 году [Электронный ресурс] URL: https://hrlider.ru/posts/7-proverennyh-sposobov-motivatsii-sotrudnikov-v-2024-godu/ (дата обращения 15.11.2024).

2. Киселева И.А., Симонович Н.Е. Роль мотивации в эффективных компаниях / И.А. Киселева, Н.Е. Симонович // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015 – № 21. – С. 16–24. 2.

3. Бонйани А.Д. Влияние мотивации сотрудников на эффективность работы организации на примере компании NOSA / А.Д. Бонйани. – DOI 10.26425/2309- 3633-2021-9-4-88-99 // Управление. – 2021. – Т. 9, вып. 4. – URL: https://upravlenie.guu.ru/jour/article/view/459/316 (дата обращения: 20.06.2023).

4. Акулова Е. Факторы мотивации сотрудников [Электронный ресурс] URL: https://www.gd.ru/articles/12388-faktory-motivatsii (дата обращения 16.11.2024).

5. Т.Н. Субботина, Н.А. Баранова. Особенности мотивации труда персонала на предприятии в условиях пандемии// Journal of Economy and Business, vol. 5-3 (75), 2021.

УДК 656.11

Филиппов З.С. *аспирант,*

Филиппова О.А. *кандидат экономических наук, доцент кафедры управления качеством и конкурентоспособностью*

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ С ПОМОЩЬЮ РАЗВЕРТЫВАНИЯ ЦЕЛЕЙ

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», г. Чебоксары, Россия

Аннотация.

В данной статье рассматривается методология Хосин Канри, которая помогает не только адаптироваться к изменениям в основных бизнес-процессах, но и находить инновационные решения для достижения поставленных целей.

Методика, используемая в качестве системы управления, позволяет донести стратегию, отражающую основные направления развития бизнеса, до каждого сотрудника. Это способствует их активному участию в процессе изменений, поскольку вовлеченность персонала является одним из главных факторов успеха предприятия.

Ключевые слова: методология Хосин Канри, стратегия, всеобщее управление качеством, система управления, вектор развития бизнеса.

Американский эксперт в области менеджмента Питер Друкер утверждал, что для достижения успеха в бизнесе необходимо превосходить своих конкурентов хотя бы в одном аспекте, который имеет значение для клиентов. Важно иметь конкретную причину, по которой покупатели выберут вас, а не вашего соперника, даже если в целом конкурент может предложить более высокое качество [1].

Эффективным инструментом для достижения этого в условиях жесткой конкуренции является системный подход Хосин Канри, который способен помочь справиться с даже самыми сильными соперниками [2].

Компания Toyota на протяжении многих десятилетий использует метод управления Хосин Канри. В 1960-х годах Toyota значительно уступала большинству ведущих мировых автопроизводителей, но с каждым годом они уверенно продвигались вперед, обгоняя одного конкурента за другим, и в итоге в 2007 году обошли гиганта General Motors, став ведущим мировым производителем автомобилей. На протяжении многих лет Ford и General Motors пытались остановить их развитие, но им это не удавалось, поскольку они не до конца осознавали суть Хосин Канри – японской системы тотального управления качеством. Концепция «Хосин Канри» является одним из ключевых элементов философии управления качеством Total Quality Management (TQM) [3].

Total Quality Management основывается на принципах, согласно которым каждый работник предприятия рассматривается как эксперт в своей области. Люди стремятся к признанию и желают участвовать в процессе, а также мотивированы желанием быть оцененными как вкладчики в успех своего предприятия. Главная цель TQM – создать предприятие, в котором коллективное мышление и профессиональные навыки всех сотрудников будут интегрированы в программу, позволяющую каждому работать как индивидуально, так и в команде, чтобы сделать свое предприятие лучшим, как на самом деле, так и в глазах клиентов и других заинтересованных сторон [4].

Ключевым аспектом стратегического и оперативного планирования является активное участие сотрудников предприятия в постоянной и продуктивной деятельности. Это способствует реализации известной концепции Хосин Канри [5].

Хосин Канри (в японском переводе «Hoshin Kanri» означает «развертывание политики») – это стратегический инструмент для управления изменениями в критичных бизнес-процессах. Он представляет собой систему разработки и внедрения стратегического плана, а также контроля за выполнением основных бизнес-операций и прорывного видения [6].

Метод Хосин Канри помогает вовлечь каждого руководителя и сотрудника в процессы формирования, общего принятия и эффективной реализации политики предприятия [7].

Предприятия, применяющие методологию Хосин Канри, в ряде случаев смогли перейти от экспертов в своей области к лидерам по производительности всего за 3–4 года. Многие предприятия используют отдельные элементы этой методологии, а в некоторых случаях – значительную их часть. Тем не менее, успешное применение методологии Хосин Канри требует тщательного планирования, целенаправленного сравнительного анализа и эффективного, систематического использования инструментов для постоянного улучшения на всех уровнях сотрудников [8].

Большая часть времени на предприятии уделяется операциям, создающим добавленную стоимость, с помощью ключевых бизнес-процессов, которые необходимо контролировать ежедневно во всех подразделениях. Для обеспечения эффективности бизнес-процессов предприятия, важно соблюдать требования пункта 4.4 стандарта ГОСТ Р ИСО 9001. Этот пункт предписывает установление критериев и методов, необходимых для достижения результативности, как в ходе выполнения процессов, так и в их управлении [9].

Таким образом, лица, ответственные за принятие решений, могут оперативно внедрять корректирующие меры для постоянного улучшения процесса [10].

Матрица Хосина Канри представляет собой полезный инструмент, который помогает понять, как конкретные задачи соотносятся с долгосрочными целями. Когда у членов команды нет ясных целей или они не осознают, как их работа вписывается в более широкие стратегические задачи, это может привести к неэффективному использованию времени и ресурсов на ненужные дела. В то же время, установление связи между индивидуальной работой и общими целями способствует тому, чтобы команда двигалась в одном направлении [11].

Хосин Канри представляет собой структурированный и регулярно повторяющийся процесс, в результате которого создается документ, известный как X-матрица, определяющий ключевые направления развития предприятия. Реализация стратегии осуществляется через взаимосвязанные планы мероприятий (PDCA).

Матрица Хосин Канри (или X-матрица), представленная на рис. 1, является визуальным инструментом для планирования в рамках метода Хосин Канри. Команды используют ее для отслеживания взаимосвязей между целями и задачами при внедрении данного метода. Основная цель матрицы заключается в том, чтобы определить, кто отвечает за каждую инициативу, как стратегия соотносится с этими инициативами и как они связаны с долгосрочными целями предприятия [12].

Матрица Хосин Канри (или X-матрица), изображенная на рис. 1, состоит из пяти основных разделов, которые напоминают компас:

– долгосрочные стратегические цели находятся в южной части;

– годовые цели представлены в западной части;

– инициативы по улучшению представлены в северной части;

– задачи по улучшению или ключевые показатели эффективности представлены в восточной части;

– ресурсы представлены в дальневосточной части.

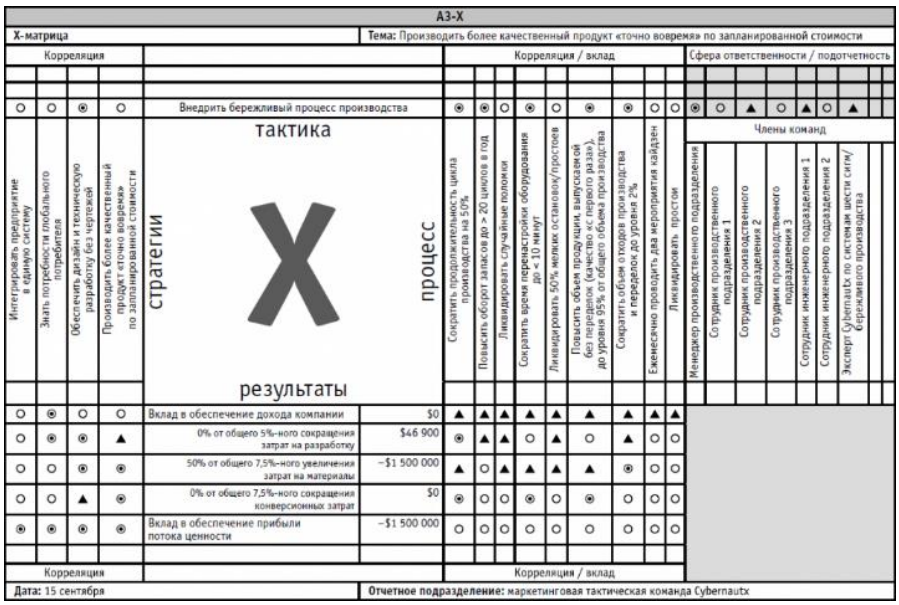


Рис. 1 – X-матрица Хосин Канри

При работе с матрицей Хосин Канри следует начинать с нижней части и двигаться по часовой стрелке. В каждом углу матрицы расположены небольшие точки, которые показывают, как различные инициативы и цели взаимосвязаны. В правом верхнем углу указаны ресурсы, которые обозначают, кто из членов команды отвечает за каждую конкретную инициативу по улучшению и за ключевые показатели эффективности.

Матрица Хосин Канри является отличным инструментом, который позволяет [13]:

– визуализировать долгосрочную стратегию и разбивать ее на конкретные цели и задачи;

– акцентировать внимание на наиболее важнейших инициативах, которые необходимо реализовать;

– устанавливать четкие зависимости в процессе.

Метод Хосин Канри считается одним из наиболее эффективных инструментов стратегического управления в рамках концепции Lean [14].

Пять принципов Хосин Канри подчеркивают преимущества данной концепции:

1. Стратегические цели предприятия четко и широко формулируются. При внедрении метода Хосин Канри на каждом уровне предприятия обычно определяются и доводятся до сведения от трех до пяти ключевых задач. Ориентируя всех сотрудников на общие цели, Хосин Канри упрощает процесс принятия решений и более эффективно разрешает конфликты. Такая ясность позволяет работникам сосредоточиться на действиях, которые непосредственно способствуют достижению стратегических целей, что, в свою очередь, повышает производительность и эффективность [15].

2. Формируется четкое представление о текущем состоянии. Концепцию Хосин Канри можно рассматривать как карту желаемого состояния предприятия. Как и любая полезная карта, она должна начинаться с указания «Вы здесь». Понимание текущего положения помогает предприятию выявлять свои сильные и слабые стороны, что, в свою очередь, позволяет разрабатывать стратегии и планы действий для решения конкретных задач. Такой проактивный подход усиливает способность предприятия адаптироваться к изменениям внешней среды и сохранять конкурентоспособность [16].

3. Концепция Хосин Канри способствует широкому вовлечению сотрудников. В отличие от других методов стратегического планирования, Хосин Канри применяется на уровне всего предприятия. Люди становятся более заинтересованными, когда понимают, как их работа вписывается в общую картину. Увеличенная вовлеченность сотрудников может способствовать росту инноваций, сотрудничества и общей продуктивности [17].

4. Концепция Хосин Канри упрощает процесс определения приоритетов в распределении ресурсов. В отсутствие четкого стратегического направления могут возникнуть убедительные доводы в пользу различных проектов, что затрудняет выбор оптимальных направлений для инвестиций с целью достижения максимальной отдачи. Устанавливая приоритеты для инициатив, соответствующих стратегическим целям, предприятие может увеличить эффективность своих инвестиций и более успешно достигать поставленных задач. Акцент на приоритизации ресурсов позволяет предприятию принимать стратегические решения, способствующие устойчивому развитию и повышению конкурентоспособности [18].

5. Руководители получают ценную информацию о результатах деятельности предприятия. Поскольку ключевые показатели эффективности были установлены на ранних этапах, а контрольные параметры заданы заранее, у них появляется надежный инструмент для оценки возможности достижения приемлемого прогресса. Руководители могут выявить моменты, когда темпы роста замедляются, и своевременно вмешаться для решения возникающих проблем и привлечения дополнительных ресурсов при необходимости. Такой акцент на анализе эффективности позволяет предприятию адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и сохранять свои конкурентные преимущества [19].

Таким образом, среди множества теорий, способствующих непрерывным улучшениям, выделяется методология Хосин Канри, которая [20]:

– ориентирована на то, чтобы стратегические цели приводили к реальным улучшениям в операционной деятельности предприятия на всех уровнях;

– устраняет потери, возникающие из-за конфликтов в управлении и недостаточной коммуникации;

– обеспечивает согласованное движение всех сотрудников в одном направлении.

В заключение, следует подчеркнуть, что методология Хосин Канри, также известная как «управление через развертывание целей», предлагает четкую структуру для планирования и реализации стратегий. Этот процесс начинается с определения долгосрочных целей предприятия, которые затем разбиваются на более мелкие, краткосрочные задачи. Ключевым моментом является то, что сотрудники на всех уровнях должны осознавать эти цели и понимать, как их действия могут способствовать достижению задач предприятия.

Эффективная реализация данной методологии представляет собой действенный способ стратегического планирования и управления, позволяющий предприятию достигать своих долгосрочных целей. Для успешного внедрения Хосин Канри необходима постоянная обратная связь от всех участников процесса. Учет мнений и идей сотрудников способствует развитию инновационных решений и улучшению бизнес-процессов. Таким образом, Хосин Канри становится не просто инструментом управления, а философией, пронизывающей все предприятие [21].

Список источников и литературы:

1. Терехова О.П. Роль системы менеджмента качества в повышении конкурентоспособности предприятия / О.П. Терехова, Р.И. Терехов, З.С. Филиппов, О.А. Филиппова // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 10(111). – С. 621–624. – EDN: TYQPZP.

2. Филиппов З.С. Эволюция развития системного подхода к управлению качеством / З.С. Филиппов, О.А. Филиппова // Качество и конкурентоспособность в XXI веке: мат. XIX Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2021. – С. 309–314. – EDN: EFKBUM.

3. Джексон Т. Хосин Канри: как заставить стратегию работать / пер. с англ. М.: Институт комплексных стратегических исследований. – 2013. – 248 с.

4. Филиппова О.А. Методические подходы к построению стратегии управления персоналом предприятия / О.А. Филиппова, З.С. Филиппов // Состояние и перспективы развития

инновационных технологий в России и за рубежом: мат. IV Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2019. – С. 355–367. – EDN: BKGCWO.

5. Беленова Н.Н. Метод стратегического управления Хосин Канри на российских предприятиях / Н.Н. Беленова // Менеджмент в социальных и экономических системах: сборник VI Междунар. науч.-практ. конф. Пенза: Пензенская государственная сельскохозяйственная академия. – 2014. – С. 7–10. – EDN: TSTVMZ.

6. Терехова О.П. Осуществление контроля над качеством продукции / О.П. Терехова, Р.И. Терехов, З.С. Филиппов, О.А. Филиппова // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 10(111). – С. 843–846. – EDN: AMWYLQ.

7. Горбашко Е.А. Управление качеством: учебник для вузов / Е.А. Горбашко. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 427 с. – ISBN 978-5-534-17580-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/535547 (дата обращения: 10.02.2025).

8. Филиппова О.А. Анализ и оценка системы управления персоналом предприятия / О.А. Филиппова, З.С. Филиппов // Состояние и перспективы развития инновационных технологий в России и за рубежом: мат. IV Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2019. – С. 342–355. – EDN: OEAPRV.

9. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента качества. Требования (утв. Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28.09.2015 № 1391-ст) (дата введения 01.11.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://docs.cntd.ru/document/1200124394 (дата обращения 10.02.2025).

10. Филиппов З.С. Принцип Парето при принятии управленческих решений на предприятии / З.С. Филиппов, О.А. Филиппова // Инженер настоящего и будущего: практика и перспективы развития партнерства в высшем техническом образовании: мат. XVIII Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Донецк: Донецкий национальный технический университет. – 2023. – С. 168–172. – EDN: HWCONN.

11. Коваленко П.А. Х-матрица как инструмент развертывания стратегии компании / П.А. Коваленко // Методы менеджмента качества. – 2015. – № 8. – С. 24–29. – EDN: UBEICJ.

12. Зорихина Е.М. Значение метода Хосин Канри для повышения эффективности деятельности предприятия / Е.М. Зорихина // Экономика, управление и право: инновационное решение проблем: сборник статей X Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Пенза: «Наука и Просвещение». – 2017. – С. 161–165. – EDN: ZQYSOR.

13. Булгакова О.С. Инструменты Хосин Канри / О.С. Булгакова // Современные тенденции и инновации в науке и производстве: мат. V междунар. науч.-практ. конф. Междуреченск: Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, Филиал в Междуреченске. – 2016. – С. 16–17. – EDN: WQFFQZ.

14. Филиппова О.А. Производственная система «ЛИН» как инновационный подход к повышению производительности труда / О.А. Филиппова, З.С. Филиппов, Е.Е. Федорова, Е.И. Лукоянова, Н.А. Прокопьева, М.А. Васильева // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 11(112). – С. 600–603. – EDN: UKNNEG.

15. Barnabe F. Practicing Lean strategy: Hoshin Kanri and X-Matrix in a healthcare-centered simulation / F. Barnabe, M.C. Giorgino // The TQM Journal. – 2017, Vol. 29. – Выпуск 4, P 590–609. – DOI: 10.1108/TQM-07-2016-0057. – URL: https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1 (дата обращения: 10.02.2025).

16. Филиппов З.С. Роль качества в формировании конкурентных преимуществ предприятия / З.С. Филиппов, О.А. Филиппова // Качество и конкурентоспособность в XXI веке: мат. XIX Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2021. – С. 320–324. – EDN: JCFSWR.

17. Беленова Н.Н. Метод стратегического управления Хосин Канри на российских предприятиях / Н.Н. Беленова // Менеджмент в социальных и экономических системах: сборник VI Международной научно-практической конференции. Пенза: Пензенская государственная сельскохозяйственная академия. – 2014. – С. 7–10. – EDN TSTVMZ.

18. Ashmarin V. Development and research of a shunt arrester for high-power capacitive energy storage devices operating on low-inductance electrodynamic devices / V. Ashmarin, Z. Filippov, O. Filippova // Proceedings – ICOECS 2021: 2021 International Conference on Electrotechnical Complexes and Systems. – 2021. – P. 24–28. – DOI: 10.1109/ICOECS52783.2021.9657427. – EDN: MHXJXL.

19. Филиппов З.С. Управление качеством как фактор повышения конкурентоспособности предприятия / З.С. Филиппов, О.А. Филиппова, В.В. Ашмарин // Качество и конкурентоспособность в XXI веке: мат. XX Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2022. – С. 278–283. – EDN: MRJCYS.

20. Филиппов З.С. Риск-менеджмент в системе управления предприятием / З.С. Филиппов, О.А. Филиппова, В.В. Ашмарин // Качество и конкурентоспособность в XXI веке: мат. XX Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2022. – С. 283–290. – EDN: GWNWVV.

21. Яшин Н.С. Методология «Хосин Канри» в стратегическом управлении предприятием / Н.С. Яшин, Т.А. Андреева // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2013. – № 5(49). – С. 116–122. – EDN: SACBAX.

УДК 331.108

Халитова Д.В. *обучающаяся 1 курса направление подготовки 38.04.03 «Управление персоналом»*

Короленко Ю.Н. *к.э.н., заведующий Кафедрой управления персоналом*

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ДЕФИЦИТА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И РОСТА ИХ СТОИМОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В современных экономических условиях дефицит трудовых ресурсов и их растущая стоимость становятся серьезными вызовами для предприятий. Эта статья рассматривает основные причины дефицита рабочей силы, его последствия для бизнеса и предлагает ряд стратегий для решения данных проблем.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, дефицит рабочей силы, стоимость труда, привлечение талантов, обучение, автоматизация.

В современном мире сфера труда проходит через значительные изменения. Дефицит квалифицированных трудовых ресурсов и растущие затраты на их привлечение и удержание стали актуальными проблемами для большинства предприятий. Эти вызовы требуют от менеджеров и HR-специалистов разработки инновационных подходов и стратегий, направленных на эффективное решение данных вопросов. В данной статье мы рассмотрим причины дефицита трудовых ресурсов, его влияние на предприятия и предложим варианты решения для данной проблемы.

Существует множество проблем, связанных с дефицитом трудовых ресурсов, попробуем разобраться в их причинах. Одной из основных причин являются демографические изменения, такие как старение населения. В большинстве стран наблюдается стремительное сокращение рабочей силы, вызванное уменьшением рождаемости и увеличением продолжительности жизни. Это приводит к тому, что количество людей, выходящих на рынок труда, не покрывает потребности экономики. Следующей причиной являются изменения в образовании и квалификации. Увеличение технологической сложности и цифровизации ведет к росту спроса на работников с высокими квалификациями. При этом системы образования зачастую не успевают адаптироваться к новым требованиям, что создает разрыв между спросом и предложением на рынке труда. Еще одной немаловажной причиной являются экономические условия. Экономические кризисы и нестабильность могут изменить трудовые предпочтения работников. В условиях неопределенности многие специалисты стремятся к более стабильным и безопасным местам работы, что часто приводит к уходу из компаний, не обеспечивающих такие условия. Также отметим, что большую роль играют социальные факторы. Изменения в предпочтениях молодежи касаются выбора карьеры и формата работы. Новое поколение сотрудников больше ценит баланс между работой и личной жизнью, гибкие графики и возможности удаленной работы, что не всегда возможно в традиционной корпоративной среде [1 с. 48].

Влияние дефицита трудовых ресурсов на деятельность предприятий. Дефицит кадров оказывает значительное влияние на эффективность работы предприятия. Увеличение

стоимости трудовых ресурсов в условиях высококонкурентного рынка труда приводит к следующим последствиям:

1. Рост затрат: для привлечения квалифицированных специалистов компании часто повышают заработные платы и предлагают дополнительные компенсационные пакеты. Это увеличивает общие затраты на персонал и может негативно сказаться на прибыли.

2. Снижение производительности: Нехватка сотрудников может привести к перегрузке существующего персонала, что, в свою очередь, снижает производительность труда, увеличивает количество ошибок и приводит к выгоранию работников.

3. Ухудшение качества продукции и услуг: Отсутствие необходимых квалификаций и знаний у сотрудников может негативно сказаться на качестве производимых товаров и услуг, что ведет к снижению удовлетворенности клиентов и ущербу для репутации компании.

4. Текучесть кадров: Недостаток сотрудников может привести к высокому уровню текучести, что усугубляет проблему нехватки ресурсов и требует дополнительных затрат на обучение и адаптацию новых работников [3, с. 154].

Для эффективного преодоления проблем дефицита трудовых ресурсов и роста их стоимости предприятия могут использовать следующие стратегии:

1. Оптимизация процессов подбора и адаптации: Внедрение автоматизированных инструментов для подбора персонала позволяет более точно оценивать квалификацию и потенциал кандидатов. На этапе адаптации новых сотрудников важно внедрить систему менторства и наставничества, которая позволит быстрее интегрировать их в команду.

2. Инвестиции в обучение и развитие персонала: Предприятия должны рассмотреть возможность организации программ повышения квалификации и обучения. Это позволяет не только закрыть текущие вакансии, но и развивать сотрудников, что способствует повышению их лояльности и снижению текучести кадров.

3. Гибкие условия труда. Для привлечения и удержания талантов компании могут внедрить гибкий график работы, предоставить возможность удалённой работы или частичной занятости. Это не только способствует повышению удовлетворенности сотрудников, но и помогает компании адаптироваться к новым требованиям рынка труда.

4. Увеличение участия женщин и пожилых людей в рабочей силе: Разработка программ социальной интеграции для женщин, а также поощрение занятости пожилых людей могут помочь компенсировать дефицит трудовых ресурсов. Эти группы часто обладают ценными навыками и опытом, которые могут быть эффективно использованы в интересах компании.

5. Стимулирование внутреннего кадрового резерва: Разработка эффективных программ карьерного роста для существующих сотрудников поможет не только улучшить моральный климат в коллективе, но и сократит потребность в привлечении новых работников. Это включает в себя создание четких карьерных троп и возможностей для профессионального развития.

6. Сетевое сотрудничество и партнерство с учебными заведениями: Установление связей с университетами и учебными центрами позволяет компаниям привлекать молодых специалистов еще до их выхода на рынок труда. Это может происходить через стажировки, практики и совместные программы подготовки [2, с. 55].

Таким образом, проблемы дефицита трудовых ресурсов и роста их стоимости требуют от предприятий применения активных мер и стратегического планирования. Применение комплексного подхода, включающего как внутренние, так и внешние меры, может значительно улучшить ситуацию и обеспечить устойчивое развитие бизнеса в условиях текущих вызовов. Проблемы дефицита трудовых ресурсов и роста их стоимости на предприятии требуют комплексного и стратегического подхода. Эффективные решения могут включать оптимизацию процессов подбора, активные инвестиции в обучение, внедрение гибких условий труда и сотрудничество с учебными заведениями [4, с. 56].

Успешное преодоление этих вызовов обеспечит предприятиям не только стабильность, но и конкурентные преимущества на рынке. Важно помнить, что инвестиции в персонал – это

не только финансовая выгода, но и основа для формирования устойчивой корпоративной культуры, способствующей долгосрочному развитию и процветанию [5, с. 346].

Список использованных источников:

1. Гончарова Н.В., Дайнеко Л.В., Зайцева Е.В. Управление человеческими ресурсами организации в условиях современного рынка труда: Учебное пособие – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021 – С. 48.

2. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. Управление персоналом организации. Стратегия, маркетинг, интернационализация: Учебное пособие – М.: ИНФРА-М, 2024. – С. 55–182.

3. Савчук В.П. Диагностика предприятия: поддержка управленческих решений / Савчук В.П. – 3 – е изд. – Москва: Лаборатория знаний, 2020 – С. 154.

4. Лукашевич В.В. *Управление человеческими ресурсами*. Москва: Издательство «КНОРУС», 2024 – С. 56–60.

5. Экономика и управление на предприятии: учебник для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина. – 2 – е издание, стереотипное. – Москва: Издательство – торговая корпорация «Дашков и К», 2020 – С. 319–346.

УДК 005.96

***Чан Ф.Т., Зыонг К.Ч., Важ С.П.Б.**, студенты кафедры государственных и муниципальных финансов*

***Семенова Г.Н.** к.э.н., доцент кафедры финансов устойчивого развития*

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В СТРАНАХ ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
г. Москва, Российская Федерация

Аннотация.

Статья посвящена изучению и обобщению опыта стран Восточной Азии в развитии высококачественных человеческих ресурсов. Анализируются успешные практики Японии, Южной Кореи, Сингапура и Китая в сфере образования, профессиональной подготовки и управления кадровым потенциалом. Выявляются ключевые факторы и инструменты формирования конкурентоспособного человеческого капитала. Результаты исследования могут быть использованы для оптимизации государственной политики России в области развития трудовых ресурсов.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, человеческий капитал, образование, профессиональная подготовка, качество рабочей силы, государственная политика.

Введение. В современном мире качественные человеческие ресурсы являются ключевым фактором социально-экономического развития любой страны. Страны Восточной Азии, такие как Япония, Южная Корея, Сингапур и Китай, уже давно осознали важность инвестиций в развитие человеческого капитала и добились впечатляющих успехов в этой области. Их опыт особенно актуален для России, которая сейчас находится в процессе структурной трансформации экономики и нуждается в высококвалифицированных кадрах для реализации амбициозных планов развития.

Цель исследования. Целью данной статьи является изучение, обобщение и систематизация практического опыта стран Восточной Азии в разработке и реализации стратегий развития высококачественных человеческих ресурсов. Анализ успешных практик этих стран позволит выявить ключевые факторы и инструменты, способствующие формированию конкурентоспособного человеческого капитала, и определить возможности их адаптации к российским реалиям. Результаты исследования могут быть использованы для совершенствования государственной политики в сфере образования и развития кадрового потенциала в России.

Результаты исследования. Человеческие ресурсы представляют собой совокупность количественных и качественных характеристик человека, включая физические, интеллектуальные и духовные аспекты, которые сам человек и общество задействуют в процессе созидательного труда для обеспечения социального прогресса. Высококачественные человеческие ресурсы – это работники, обладающие отличным физическим и психическим здоровьем, высоким уровнем профессиональных навыков и компетенций, а также ценными социальными качествами, такими как гуманизм, адаптивность и способность эффективно работать в мультикультурной среде.

Роль высококачественных человеческих ресурсов в развитии предприятий и общества в целом трудно переоценить. На уровне страны наличие квалифицированных кадров является необходимым условием для успешной реструктуризации экономики, внедрения научно-технических достижений, обеспечения устойчивого роста и повышения глобальной конкурентоспособности. Для бизнеса привлечение и удержание талантливых сотрудников открывает возможности для повышения производительности труда, оптимизации затрат на обучение персонала, реализации инновационных проектов и выхода на новые рынки. Таким образом, инвестиции в человеческий капитал приносят значительные дивиденды как для отдельных компаний, так и для национальной экономики в целом.

Япония. Являясь 11-й по численности населения страной в мире с самой высокой плотностью населения и урбанизацией, а также экономической сверхдержавой, лидирующей в таких отраслях, как автомобилестроение, робототехника и электроника, Япония определила развитие высококачественных человеческих ресурсов в качестве национальной политики для поддержания своих позиций и влияния в условиях жесткой конкуренции со стороны новых развивающихся рынков. Для достижения этой цели она делает упор на образование и профессиональную подготовку, особенно на систему внутрифирменного обучения, а также реализует макроэкономические меры по стимулированию развития качественных трудовых ресурсов.

В частности, Япония создала научно обоснованную, многоуровневую систему образования, включающую университеты, колледжи, технологические колледжи и специализированные учебные заведения, непосредственно занимающиеся подготовкой кадров для нужд страны. Одновременно, для максимальной мобилизации социальных ресурсов, были созданы благоприятные условия для развития внутрифирменного обучения, формирования системы профессионального образования на предприятиях. Образовательная политика Японии позволяет работникам быстро и эффективно осваивать передовые технологии и методы, что особенно важно в условиях идущей сейчас Четвертой промышленной революции.

Что касается макроэкономических мер по стимулированию развития качественных трудовых ресурсов, Япония придает особое значение заимствованию ценного опыта и достижений развитых стран. Это согласуется с политикой Японии по импорту науки и технологий и позволяет сократить время и затраты на развитие человеческого капитала. Кроме того, правительство Японии реализует и другие меры по повышению качества трудовых ресурсов. Например, большое внимание уделяется направлению специалистов на обучение за рубеж, для чего используются различные источники финансирования, включая государственные средства, средства самих обучающихся, работодателей и зарубежных партнеров [1].

Южная Корея. Южная Корея, не обладая богатыми природными и минеральными ресурсами, рано осознала, что ключевым фактором социально-экономического развития страны является углубленное развитие человеческого капитала. Система образования Южной Кореи представляет собой всеобъемлющую и совершенную структуру, построенную по американской и западной моделям. Особенностью южнокорейской системы является создание «открытой образовательной системы», в центре которой находится учащийся – «клиент». Открытая образовательная система обеспечивает равные возможности получения образования для всех людей, всех возрастов, в любое время и в любом месте [2]. Это позволяет реализовать стратегию обучения на протяжении всей жизни, максимально поощряя потенциал личности в деле обогащения своих знаний, тем самым внося наилучший вклад в развитие страны.

Наряду с акцентом на образование и профессиональную подготовку, правительство Южной Кореи также уделяет большое внимание использованию макроэкономических инструментов государственного управления для повышения качества человеческих ресурсов и формирования высококвалифицированных кадров. В частности, Южная Корея всегда стремится поддерживать расходы на образование на уровне 5–10% ВВП, а в некоторые годы они достигали 19%, что делало страну одним из четырех мировых лидеров по доле бюджетных

инвестиций в образование [3]. Кроме того, Южная Корея уделяет большое внимание развитию социального обеспечения и усилению равенства посредством принятия ряда законов. Правительство регулярно расширяет сеть центров содействия занятости, укрепляет систему социального обеспечения, увеличивает компенсации по страхованию занятости для всех категорий работников, включая временных и работающих посменно, с целью устранения негативных последствий безработицы.

Сингапур. Несмотря на небольшую территорию, Сингапур имеет высокоразвитую экономику. «Золотым ключом» к успеху этой страны является повышение качества человеческих ресурсов и развитие ключевых, стержневых элементов рабочей силы с помощью конкретных мер, таких как использование политики в области образования и профессиональной подготовки. Ежегодно Сингапур инвестирует около 20% бюджета в образование и профессиональную подготовку [4]. Чтобы преодолеть ограничения старой системы образования, правительство предложило концепцию «мышление национальных школ», направленную на поощрение креативности учащихся Сингапура и развитие у них навыков критического мышления. В настоящее время политики Сингапура создали систему профессиональной подготовки, в которой скоординированно участвуют предприятия, государственные органы, профсоюзы и различные образовательные учреждения. Сингапур также реализует ряд политик в отношении заработной платы, бонусов, правил рабочего времени и льгот для высококвалифицированных работников. Механизм оплаты труда в Сингапуре очень прозрачен и предполагает участие трех сторон: Трудового арбитражного суда, Национального комитета по производительности и Национального совета по заработной плате.

Сингапур ограничивает набор низкоквалифицированных иностранных рабочих, при этом создавая благоприятные условия и льготы для привлечения высококачественной рабочей силы. Сингапур уделяет большое внимание найму иностранных талантов через образовательные и бизнес-каналы, основываясь на идее использования «циркуляции умов» и предотвращения «утечки мозгов». Благодаря такому подходу правительство Сингапура ежегодно пополняет запасы высококачественных трудовых ресурсов.

Китай. Являясь второй по величине экономикой мира, Китай реализовал ряд мер по развитию человеческих ресурсов, особенно высококачественных кадров. В частности, для совершенствования человеческого капитала Китай увеличил инвестиции в сферу образования и профессиональной подготовки. Капиталовложения в человеческие ресурсы составляют 15% от ВВП страны. Вклад талантов в социально-экономическое развитие Китая оценивается примерно в 35% [5].

Субъектами инвестиционного процесса выступают не только государство, но и зарубежные инвесторы, предприятия и граждане. Одновременно Китай осуществляет структурный сдвиг инвестиций в сторону приоритетных направлений, повышая качество профессионального обучения и вкладывая средства в отсталые западные районы, районы проживания национальных меньшинств и обширные сельские территории.

Кроме того, правительство Китая реализует принцип «поддержки обучения студентов за рубежом, разрешения и поощрения их свободного возвращения на родину». Параллельно осуществляется стратегия «Объединения китайцев по всему миру», стимулирующая возвращение на родину зарубежных китайских специалистов посредством предоставления им высоких зарплат, премий, жилья, медицинского страхования, пособий для родственников и других льгот. Все больше зарубежных китайцев занимают высокие должности в ключевых сферах страны, таких как финансы, банковское дело, научные учреждения и исследовательские центры.

Обсуждение. Анализ опыта развития высококачественных человеческих ресурсов в странах Восточной Азии позволяет выделить ряд общих особенностей, несмотря на специфику национальных стратегий. Во-первых, во всех рассмотренных странах государство играет ключевую роль в определении приоритетов и направлений развития человеческого капитала. Государственные органы не только задают общий вектор политики в этой сфере, но

и активно участвуют в ее реализации посредством конкретных финансово-экономических и социальных мер.

Во-вторых, образование и профессиональная подготовка рассматриваются как важнейшие факторы повышения качества трудовых ресурсов. Страны Восточной Азии концентрируют усилия на создании всеобъемлющих и эффективных систем образования, отвечающих как национальным особенностям, так и требованиям современного индустриального общества.

В-третьих, большое внимание уделяется рациональному и научно обоснованному использованию имеющихся человеческих ресурсов, а также постоянному притоку новых высококвалифицированных кадров. Такой подход, с одной стороны, мотивирует работников к повышению профессионального уровня и самосовершенствованию, а с другой – обеспечивает приток «мозгов» извне для удовлетворения потребностей развития страны.

Заключение. Практический опыт стран Восточной Азии в области развития высококачественных человеческих ресурсов представляет большой интерес для России, которая находится в процессе структурной трансформации экономики. Изучение и адаптация успешных стратегий, реализованных в Японии, Южной Корее, Сингапуре и Китае, позволит оптимизировать государственную политику в сфере образования и развития кадрового потенциала, сэкономить время и средства за счет использования апробированных методов и инструментов.

Список использованных источников:

1. The Government of Japan [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.japan.go.jp/ (дата обращения: 13.02.2025).

2. The Government of Korea [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.gov.kr/portal/main/nologin (дата обращения: 13.02.2025).

3. Education at a Glance 2017: OECD Indicators. OECD Publishing. Paris. Режим доступа: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2017/09/education-at-a-glance-2017_g1g7f6b6/eag-2017-en.pdf (дата обращения: 13.02.2025).

4. The Government of Korea [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.gov.sg/ (дата обращения: 13.02.2025).

5. The Government of China [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://english.www.gov.cn/ (дата обращения: 13.02.2025).

УДК 336.512

Чернышева Г.Н. *к.э.н., доцент, доцент кафедры восстановления авиационной техники*

Савич Ю.А. *старший преподаватель кафедры экономической безопасности*

Александров Р.А. *курсант факультета летательных аппаратов*

Иванов Н.А. *курсант факультета летательных аппаратов*

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ ДЛЯ НУЖД НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ФГКВОУ ВО «Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» г. Воронеж, Российская Федерация

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет» г. Воронеж, Российская Федерация

Аннотация.

Рассматриваются проблемы управления закупками военной техники и вооружения для обеспечения нужд национальной безопасности в системе государственного оборонного заказа. Исследуется специфика государственного оборонного заказа в условиях проведения специальной военной операции.

Ключевые слова: контрактные отношения, государственный оборонный заказ, бюджетное финансирование, комплаенс-контроль.

Проблемы в управлении закупками военной техники и вооружения для нужд национальной безопасности, в России стали возникать с момента перехода к рыночным условиям хозяйствования, начиная с 1990 года, когда было принят Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» [1].

В правовом поле предприятия, которые находились в прямом подчинении Министерства обороны, получили статус юридического лица, а вместе с ним административную и хозяйственную самостоятельность. Кроме того, изменился сам механизм формирования современного оборонно-промышленного комплекса (ОПК) на основе Списка предприятий, имеющих стратегический характер для обеспечения нужд национальной безопасности, утверждаемого указом Президента РФ [2].

Сточки зрения управления военными закупками, это обстоятельство стало причиной необходимости регулирования контрактных отношений между Министерством обороны и предприятиями, производящими военную продукцию на основе Государственного оборотного заказа (ГОЗ) с учетом взаимных интересов всех участников.

Необходимость согласования разнонаправленных интересов субъектов ГОЗ, как правило, монополистов (единственный заказчик – Министерство обороны и исполнитель военной техники, в том числе и боевой авиационной техники – единственный исполнитель),

вызвала потребность на законодательном уровне разработки значительного количества нормативных актов, регулирующих указанные отношения.

Однако, как показывает практика, в настоящее время это не привело к устранению проблем, возникающих в осуществлении закупок для нужд вооруженных сил России [3].

Проблемы управления закупками для обеспечения нужд национальной безопасности со стороны министерства обороны, определяются объемами, выделяемыми из бюджета на национальную оборону. В тоже время, необходимость проведения СВО потребовала увеличения производства БАТ для защиты территориальной целостности России, что свою очередь требует увеличения бюджетных расходов на оборону.

Решение проблем, связанных с обеспечения потребностей бюджетного финансирования ГОЗ могут быть связаны с двумя направлениями: либо увеличением доходов бюджета, либо оптимизацией расходов бюджета на национальную безопасность.

Среди мер, направленных на увеличение доходов бюджета, по мнению авторов, можно выделить мероприятия, направленные на обеспечение экономического развития государства, своевременности поступления доходов в бюджет, оптимизации налоговой нагрузки субъектов налогообложения, эффективности управления государственным имуществом и др.

Мероприятия по оптимизации расходов на оборону должны быть направлены в первую очередь, на устранение нецелевого использования бюджетных средств, а также, коррупционных проявлений в процессе реализации ГОЗ.

Одним из основных управляемых факторов оптимизации расходов бюджета на оборону, является используемые методы и методики планирования объемов и обоснования целесообразности объектов (конкретных образцов военной техники и вооружения) ГОЗ.

Как показал выполненный авторами анализ, применяемые методы и методики обоснования военных потребностей на современном этапе не в полной мере учитывают военную составляющую экономической эффективности заказываемой военной техники и вооружений. Отсутствует единый подход измерения военного результата в денежном выражении, чтобы иметь возможность сравнить его с денежными затратами при оценке эффективности.

В качестве рекомендаций предлагается использовать авторские методики оценки мероприятий в военной сфере, которые можно применять, в том числе для определения «красной черты», а именно, если по факту реализации мероприятий, реальные показатели военно-экономической эффективности достигают нулевой оценки, целесообразным становится прекращение финансирования данного государственного оборонного заказа [4].

Как известно, решение проблемы нецелевого использования бюджетных средств обеспечивается мониторингом и контролем всех денежных потоков в процессе реализации ГОЗ. В тоже время, сформированная на федеральном уровне система надзора и контроля реализации ГОЗ не гарантирует отсутствие нецелевого использования бюджетных средств, особенно при возрастающих объемах военных закупок.

Для снижения, а в отдельных случаях устранения нецелевого использования денежных средств автор предлагает на законодательном уровне установить необходимость внедрения в деятельность предприятий комплаенс-контроля, который будет препятствовать нарушениям при исполнении ГОЗ [5].

Проблемы управления закупками военной техники и вооружений на уровне отдельных предприятий ОПК заключаются в том, что в условиях СВО, при возрастающих объемах ГОЗ, невозможно быстро увеличить производственные мощности.

В этих условиях предприятия вынуждены нарушать обязательства по выпуску гражданской продукции, что приводит не только к прямым финансовым потерям и потере репутации, но и к возникновению риска утраты собственности [6].

Таким образом, выявленные проблемы в управлении военными закупками будут способствовать их устранению, а, следовательно, эффективному обеспечению нужд национальной безопасности.

Список использованных источников:

1. Закон РСФСР от 25.12.1990 N 445-1 (ред. от 30.11.1994) «О предприятиях и предпринимательской деятельности» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://base.garant.ru/3961922/?ysclid=m6zd0aly2u641056319 (дата обращения 08.02.2025).

2. Сорокин А.С. Оборонно-промышленный комплекс РФ, его структура и перспективы развития. Молодой ученый, 2021. № 27(369). С. 137–139.

3. Смуров А. М. Проблемные вопросы реализации государственного оборонного заказа и возможные способы их решения. Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2017. № 4(106). С. 27–35.

4. Чернышева Г.Н., Кильдюшевский М.В. Военно-экономический анализ в системе мероприятий по обеспечению национальной безопасности. Вооружение и экономика, 2021. № 2(56). С. 119–130.

5. Cederquist J.G. et al. Audit-based compliance control. International Journal of Information Security, 2007. № 6. С. 133–151.

6. Указ Президента Российской Федерации от 03.03.2023 г. № 139 «О некоторых вопросах осуществления деятельности хозяйственных обществ, участвующих в выполнении государственного оборонного заказа» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kremlin.ru/acts/bank/48995. (дата обращения 08.02.2025).

УДК 338

Чиркова Т.В. *студентка 2 курса магистр ХТУ*

Большая Л.М. *старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга ХТУ*

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассматриваются влияние внешней среды на управление операционной деятельностью организации. Подчёркивается важность постоянного мониторинга внешней среды и гибкого реагирования на возникающие вызовы. Предлагается ряд инструментов и подходов, включающего мониторинг, анализ, адаптацию, инновации, взаимодействие и развитие для успешного управления операционной деятельностью в условиях динамичной внешней среды.

Ключевые слова: внешняя среда, управление операционной деятельностью, адаптация, инновации, анализ, взаимодействие, устойчивое развитие, социальная ответственность.

Выживание организации зависит от её постоянного взаимодействия с внешней средой, которая включает в себя политические, экономические и социальные факторы. Внешняя среда влияет на организацию по-разному, оказывая различное воздействие на её деятельность. Внутренняя среда организации состоит из целей, структуры, трудовых ресурсов, оборудования, материальных запасов, технологии и культуры.

Безусловно, любая организация неразрывно связана с другими организационными структурами, с людьми, которые могут и не входить в её состав. При этом, следует отметить, что каждая организация функционирует в соответствии с принятыми в данном государстве нормативными правовыми актами, регулирующими деятельность хозяйствующих субъектов, и не может не зависеть как от политической обстановки в данной стране, так и от конкретной экономической ситуации в регионе, стране и мире.

Нельзя отставлять без внимания и тот факт, что эффективность управления организацией находится в прямой зависимости:

а) от структуры организации:

– используемые типовые схемы организационных структур управления (линейная, функциональная или смешанная структура);

– структура управления организацией – организационная структура управления (ОСУ), где ключевыми понятиями являются: структурные элементы организации, связи и отношения, уровни и полномочия;

б) от уровня квалификации сотрудников:

– высокая профессиональная подготовка управленческого звена;

– отлаженная система регулярной корректировки профиля компетенции профотбора и адаптации работников (программа рекрутмента);

– действующая программа аттестации, переподготовки и повышения квалификации сотрудников;

– своевременная ротация кадров, формирование кадрового резерва;

в) от объектов инфраструктуры:

– наличие и состояние промышленных корпусов, объектов обеспечения производственного процесса;

– исправность систем коммуникаций;

– производственная безопасность;

г) от используемых технологий – здесь мы имеем в виду совокупность методов, технологий, норм, правил, предписаний, полномочий, которые определяют поведение сотрудников организации, а также порядок выполнения (процедура) тех или иных действий.

Таким образом, выполняя стоящие задачи, с помощью соответствующих технологий, организация преобразует с материальные, информационные и трудовые ресурсы в требуемые (ожидаемые) конечные результаты – товары или услуги. Следовательно, рациональное и эффективное управление обязывает каждого руководителя регулярно учитывать множество внешних и внутренних факторов, способных прямо или косвенно повлиять на конечный результат деятельности.

Практика показывает, что внешней средой называется все то, что находится вне организации, оказывая прямое и косвенное влияние на процесс управления её деятельностью. Внешняя среда обладает подвижностью, под которой мы понимаем всю совокупность происходящих изменений в окружении организации [2].

Анализируя события настоящего периода, можно с уверенностью сказать, что наиболее быстрые изменения во внешней среде сегодня затрагивают современные отрасли производства: авиационно-космическую, биотехнологию, робототехнику, электронную, телекоммуникацию и другие.

Конечно же, никто и не сомневается, что именно внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания её внутреннего потенциала на должном (или ожидаемом) уровне. Любой хозяйствующий субъект (фирма, завод, фабрика) находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания. Однако, ресурсы внешней среды небезграничные: на них претендуют многие другие организации (хозяйствующие субъекты), находящиеся в данном регионе. Как следствие – рост конкуренции, дефицит ресурсов, ослабление потенциала организации, либо иные негативные последствия.

Нельзя оставлять без внимания и основное, базовое предназначение организации – её миссию, которая, по своей сути, обязательно несёт в себе определённое отличие, что делает её уникальной в своём векторе деятельности.

Целевое начало в деятельности организации возникает как отражение целей и интересов различных групп людей, так или иначе связанных с деятельностью организации и вовлечённых в процесс её деятельности.

Уместно отметить основные группы субъектов, чьи интересы оказывают влияние на деятельность организации:

– собственники организации;

– сотрудники организации (её персонал);

– покупатели основного продукта организации (или потребители предлагаемых услуг), удовлетворяющие с помощью этого продукта свои запросы и потребности;

– деловые партнёры организации, находящиеся с ней в формальных и неформальных деловых отношениях, оказывающие организации коммерческие и некоммерческие услуги и получающие аналогичные услуги со стороны организации;

– общество в целом, в первую очередь в лице государственных институтов, взаимодействующее с организацией в политической, правовой, экономической и других сферах макроокружения, получающее от организации часть создаваемого ею богатства для обеспечения общественного благополучия и развития, плодами которого наряду с другими членами общества также пользуется и организация.

Вместе с тем, особую роль внешнего окружения организации играет её неопределённость, которая может увеличить вероятность рисков неблагоприятного развития ситуации. Эта неопределённость обусловлена рядом факторов:

– недостаток информации;

– своевременность и достоверность информации;

– наличие средств и ресурсов использования полученной информации в интересах данной организации;

– профессиональная подготовка кадров, их готовность максимально использовать её в интересах организации [1].

На практике внешнюю среду организации, как правило, подразделяют:

а) на среду прямого воздействия – так называемое ближайшее окружение организации, которое состоит из элементов, непосредственно влияющих на её деятельность (в узком профессиональном кругу его называют «деловое окружение»):

– государственные и муниципальные органы управления;

– действующая налоговая система, экономические преференции;

– вид собственности и право распоряжаться ею;

– нормативные правовые акты, регулирующие деятельность субъектов рынка;

б) на среду косвенного воздействия – это общее окружение организации, которое весьма опосредованно на неё влияет, однако, сказывается на деятельности организации (так называемое «фоновое окружение»):

– технологические, экономические, социокультурные и политические факторы, которые сложились и действуют в данном регионе, оказывая влияние на ожидаемый результат;

– это репутация организации, её авторитет;

– сформированное общественное мнение, спрос, реклама и маркетинг.

Для обеспечения эффективности управленческого процесса любой руководитель должен иметь углублённое представление не только о внешней, но и внутренней среде организации – её структуре, потенциале и применяемых технологиях. При этом и внутренняя среда, и внешнее окружение рассматриваются в тесном единстве для того, чтобы:

а) моделируя варианты деятельности организации – спрогнозировать и предотвратить угрозы возможного негативного развития событий;

б) выявляя недостатки – оперативно вносить коррективы в её деятельность;

в) изучая факторы внешней и внутренней среды, необходимо иметь в виду два момента:

– во-первых, все компоненты среды находятся в состоянии, как взаимодействия, так и взаимовлияния (изменения одной составляющей обязательно приводят к изменениям других);

– во-вторых, степень влияния отдельных составляющих среды на различные организации различна, и находится в зависимости: от её размера, отраслевой принадлежности, территориального расположения, природно-климатических особенностей.

Следовательно, важным условием успешного управления деятельностью организации для каждого руководителя является необходимость тщательного изучения состояния внешнего и внутреннего окружения, создание специальной системы работы по мониторингу среды как работы по использование различных методов наблюдения, обобщения, сопоставления, анализа, составление профиля среды, метода многокритериальных оценок, опыта деятельности организации, метода сценариев. При этом следует иметь в виду, что каждый применяемый метод зависит от конкретных целей и условий деятельности организации [2].

Таким образом:

– изучение внешней среды позволяет выявить угрозы, которые могут возникнуть по отношению к деятельности организации, а также сильные и слабые стороны, которыми она обладает;

– анализ среды – очень важный для выработки стратегии организации и очень сложный процесс, требующий внимательного отслеживания происходящих в этой среде процессов, оценки факторов и установления связи между ними, а также возможностями, которые заключены во внешней среде.

– процесс управления организацией предполагает создание специальной системы работы по мониторингу окружающей среды с использованием различных методов для анализа, выбора и выработки стратегии её развития.

Список использованных источников:

1. Алавердов А.Р. Управление человеческими ресурсами организации: учебник/ А.Р. Алавердов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2019. https://biblioclub.ru/index.php?page=

2. Дейнека А.В. Управление персоналом организации: учебник / А.В. Дейнека. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. https://biblioclub.ru/index.php?page=

УДК 336.741.21

***Чучко Е.П.**, к.э.н., доцент,*
доцент кафедры экономики

ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ИННОВАЦИЙ

Донбасская аграрная академия, г. Макеевка,
Российская Федерация, Донецкая Народная Республика

Аннотация.
В работе проанализированы подходы к систематизации инноваций российских и зарубежных авторов. Исследователи предлагают классификации инноваций по различным признакам, которые отличаются в зависимости от способов организации и принципов группировки. На сегодняшний день отсутствует единый подход к классификации инноваций, каждая классификация имеет свои преимущества и подтверждает, что инновационные процессы разнообразны и отличны по своим характеристикам.
Ключевые слова: инновация, инновационный процесс, классификационный признак, нововведения, классификационная матрица.

Инновационные процессы, их создание и внедрение в современных условиях являются основой экономического развития государства. Современные инновационные процессы весьма сложны и требуют дополнительного изучения их развития, что невозможно без глубокого научно-теоретического обоснования. Этап трансформации экономики выдвигает жесткие требования к хозяйствующим субъектам в вопросах разработки, проектирования, изготовления и использования инноваций, овладения методами управления научными разработками и исследованиями, а также способности эффективно работать на рынке нововведений.

На наш взгляд, в настоящее время одним из этапов изучения инноваций выступает их классификация, которая является упорядоченной совокупностью различных по формам организации, масштабам, по характеру и способам действия на инновационную деятельность процессов.

На сегодняшний день существуют различные направления систематизации инноваций. Так, широко применяется классификация инноваций в зависимости от того, на сколько глубоко изменяются характеристики системы. В зависимости от этого классификационного признака инновации подразделяют:

• инновации нулевого порядка – происходит регенерация первичных характеристик системы;

• инновации 1-го порядка – осуществляются изменения только количественных характеристик системы;

• инновации 2-го порядка – происходит улучшение функционирования системы путем перегруппировки ее составных частей;

• инновация 3-го порядка – изменяются элементы системы с целью адаптации;

• инновации 4-го порядка – первичные характеристики системы не меняются, происходит определенное улучшение их полезных свойств, изменения выходят за рамки адаптивных;

• инновации 5-го порядка – базовая структура системы сохраняется, при этом меняется большая часть характеристик системы;

• инновации 6-го порядка – происходит качественное изменение первичных характеристик системы;

• инновации 7-го порядка – изменяются функциональные характеристики системы [1].

Существует разделение инноваций на виды в зависимости от их применения и использования в них достижений науки:

• инновации, созданные путем использования фундаментальной науки, результаты которых приобретают широкое применение в разных сферах деятельности;

• инновации, также основывающиеся на научные достижения, но имеющие ограниченную сферу применения;

• инновации, разработанные на базе уже имеющихся технических знаний, область применения которых ограничена;

• инновации, объединяющие в одном продукте комбинации разных видов знаний;

• инновации, предусматривающие использование одного продукта в разных сферах экономики;

• технически сложные инновации, появившиеся как побочный результат иных научных исследований;

• применение уже известных технологий или методов в новой сфере [2].

Можно отметить, что классификация инноваций строится на основе технологических параметров. Более того, Международные стандарты («Руководство Осло») разработаны по отношению только к технологическим инновациям [3]. Инновация рассматривается как осуществленная в том случае, если она используется в производственном процессе и реализуется на рынке. Соответственно, технологические инновации подразделяют на два типа: продуктовые и процессные. Продуктовые включают в себя применение принципиально новых или усовершенствованных продуктов. При реализации процессных инноваций используются новые технологии и новые способы организации производства.

В зависимости от новизны для рынка инновации делят на:

• новые для конкретной отрасли в мировом масштабе;

• новые для отрасли в отдельно взятом государстве;

• новые для конкретного предприятия или объединения предприятий.

С учетом направления инноваций по отношению к предприятию возможно выделить:

• входящие инновации (изменения техники, сырья, материалов и др.);

• выходящие инновации (готовая продукция, услуги, технологии и др.);

• инновации структуры предприятия (технологической, управленческой, производственной).

С.Е. Крючкова в качестве критерия классификации инноваций выбирает сферу их применения. В качестве классификационных элементов автор предлагает:

• концептуальные или научные (инновации, которые являются основой любых нововведений);

• технико-технологические (инновации, которые приводят к изменениям в технике и технологии, и имеют коммерческий результат);

• экономические (инновации, которые приводят к изменениям условий хозяйственной деятельности, а также способов производства);

• организационно-управленческие (инновации, связанные с изменениями форм и методов управления);

• информационные (инновации, связанные с использованием информационных и коммуникационных ресурсов);

• социальные (инновации, имеющие социальную значимость и являющиеся механизмом обновления взаимоотношений между индивидами, институтами и организациями) [4].

Вне зависимости от признаков, по которым проводят ту или иную классификацию инноваций, для всех видов инноваций в равной степени важны следующие характеристики: коммерческая реализуемость, производственная применимость, научно-техническая новизна. Отсутствие одной из этих характеристик или их совокупности всегда негативно отражается на инновационном процессе.

Коммерциализация определяет инновацию как объективную необходимость, обусловленную потребностями рынка. То есть происходит «материализация» инновации в новые виды промышленной продукции, технологии, а затем их «коммерциализация», что превращает их в источник дохода.

Так, Й. Шумпетер отмечал, что ожидание сверхприбылей является главной движущей силой внедрения новшеств [5]. Однако на ранних стадиях внедрения нововведения никто из субъектов хозяйствования не располагает достаточной информацией об преимуществах нововведений, что обусловливает необходимость внедрения новых технологий под угрозой конкуренции.

Следует отметить, что на современном этапе развития научной мысли не определен единый подход к классификации инноваций. Каждая классификационная система инноваций позволяет уточнить сущность инноваций, оценить перспективы их использования в различных сферах деятельности.

Таким образом, на основе проведенных исследований можно заключить, что теоретико-методологическое изучение классификации инноваций требуется для построения различных классификационных систем, что даст возможность уточнения и дополнения уже существующих классификационных систем на постоянной основе с учетом трансформации инновационной реальности. Учет указанных аспектов будет способствовать созданию адаптированных систем организации и управления инновационной экономикой, становление которой является первоочередной задачей не только государства в лице органов управления, но и бизнеса, а также всего общества.

Список использованных источников:

1. Яковец Ю. В. Инновации в переходной экономике: стратегия и механизм государственной поддержки / Ю. В. Яковец // Материалы к III Международной Кондратьевской конференции / под ред. Ю. В. Яковца. – М., 1998. – С. 42-56.

2. Инновации и экономический рост / отв. ред. К. Микульский. – М. : Наука, 2002. – 377 с.

3. Инновационный менеджмент: [учебник] / под ред. С. Д. Ильенковой. – М.: Юнити, 1997. – 307 с.

4. Крючкова С.Е. Инновации: философско-методологический анализ. М., 2000. С. 23 – 37.

5. Шумпетер Й. Теория экономического роста : пер. с нем. / Й. Шумпетер. – М. : Прогресс, 1982. – 286 с. С. 159–160.

УДК 331.108

Шалупова Е.Е. *обуающаяся 1 курса, направления подготовки 38.04.06 «Управление персоналом»*

Научный руководитель
Короленко Ю.Н. *к.э.н., заведующий кафедрой управления персоналом*

РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНОЙ МОДЕЛИ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
Статья посвящена видам и способам мотивации персонала, причинам потери мотивации, современным принципам построения эффективной модели мотивации труда и оценке качества мотивационных мероприятий. На основе изучения данной темы установлено, что эффективнее всего комбинировать разные способы мотивации так, чтобы сотрудники были заинтересованы работать в компании долго и качественно.

Ключевые слова: мотивация персонала, материальная и нематериальная мотивация, необходимость мотивации, выгорание, виды и способы мотивации персонала, эффективная модель мотивации

В качестве одной из самых сложных практических проблем управления организацией выступает разработка эффективной модели мотивации труда. Такие факторы, как отсутствие благоприятных условий для самореализации кадрового потенциала, неудовлетворенность трудом персонала, низкий уровень их профессионализма, высокий уровень текучести кадров, низкий уровень трудовой дисциплины, халатное отношение к трудовой деятельности, неблагоприятный морально-психологический климат, отсутствие должного внимания к обучению персонала, отсутствие перспектив карьерного роста, отсутствие инициативы со стороны сотрудников и другие факторы выступают в качестве индикаторов неэффективной системы мотивации персонала. Система мотивации труда – это комплексная многофакторная структура, которая включает многочисленные взаимосвязанные компоненты, образуя целостную систему.

Мотивация персоналом является основным средством мобилизации имеющегося кадрового потенциала, обеспечения оптимального использования ресурсов. Главная цель мотивационного процесса заключается в обеспечении максимальной продуктивности от использования трудовых ресурсов, что способствует увеличению общей результативности и прибыльности любого предприятия.

Актуальность темы научно-исследовательской работы состоит в том, что грамотно и эффективно построенная модель мотивации в любой организации – это одна из важнейших методик повышения производительности труда, выручки и максимизации прибыли, вместе с тем, она является фактором эффективного управления всем предприятием.

Целью статьи является исследование причин потери мотивации сотрудниками, выявление необходимости их мотивации, использование современных способов, методов и принципов мотивации труда персонала, а также разработка на их основе современной модели мотивации труда, обеспечивающей повышение уровня вовлеченности и продуктивности персонала.

Мотивация персонала необходима для увеличения продаж или других ключевых показателей бизнеса, повышения лояльности сотрудников, выявления потенциальных лидеров и помощи в их росте, сплочения коллектива, оптимизации ключевых бизнес-процессов, чтобы управлять компанией было проще на каждом уровне.

В основном, разработка мотивации деятельности персонала – это задача HR – специалистов. На практике же, каждому руководителю со своей стороны так же необходимо мотивировать персонал для улучшения работы каждого специалиста и всей команды в целом. Даже работа, которая вызывает интерес, не обходится без рутинных и неприятных задач, что может приводить к небрежному выполнению заданий, склонности к откладыванию дел и эмоциональному выгоранию. Если сотрудник утратил желание работать, причину нужно искать не только в нем самом, но и в руководителе. Важно понять, что именно пошло не так, чтобы обе стороны могли исправить ситуацию. Таким образом, задача руководителя – сохранять специалистов, особенно ключевых, и поддерживать их заинтересованность в работе.

К причинам потери мотивации можно отнести: неграмотное управление. Размытые цели, задачи и обязанности, отсутствие развития и перспектив, отсутствие признания, токсичный коллектив, характер самого работника, дистанционная занятость [1].

Есть два главных вида мотивации трудовой деятельности:

– Материальная: зарплата, премии, бонусы, изучение иностранных языков, скидки на спорт, оплата корпоративного обучения или отдыха для детей, медицинское страхование, а также скидки на продукцию, штрафы.

– Нематериальная: сплоченный коллектив, комфортный график, социально значимая работа, поддержка коучей или наставников, карьерный рост.

Таким образом, мотивация работников в организации является ключевым фактором, способствующим повышению качества и эффективности их работы. В центре этой мотивации находится система материальных и нематериальных поощрений, стимулов и санкций, которые побуждают сотрудников выполнять поставленные задачи, стремиться к улучшению своей работы и достигать успеха. Данная система будет работать наилучшим образом только в том случае, если в ней гармонично сочетаются как материальные, так и нематериальные методы. Менеджерам необходимо организовать эти методы таким образом, чтобы у сотрудников не возникало желания покинуть компанию, и они демонстрировали высокое качество работы.

Российские компании чаще всего акцентируют внимание на материальной мотивации. Однако такая стратегия не всегда бывает эффективной. Выплата дополнительных премий и повышение зарплаты, как правило, дают результат лишь на срок от трех до пяти месяцев. С течением времени сотрудники начинают воспринимать новые доходы как должное, что приводит к снижению их усилий.

Для внедрения эффективной модели мотивации рекомендуется осуществлять изменения поэтапно, чтобы сотрудники осознали необходимость нововведений и адаптировались к ним. Чтобы система мотивации работала эффективно и вдохновляла сотрудников на высококачественную и продуктивную работу, стоит выполнить следующие шаги:

1. Определить цели компании и связать их с показателями премирования.
2. Регулировать показатели премирования.
3. Следить за количеством этих показателей.
4. Проводить анализ системы мотивации [2].

На основании вышеизложенного, эффективная модель мотивации труда персонала строится на таких современных методах и способах мотивации:

1. Финансовая мотивация – классический элемент, ставший неотъемлемой частью современной системы поощрения сотрудников. Материальная составляющая обычно выражена более ярко, чем другие формы мотивации.

Для грамотного использования финансового стимула необходимо принять во внимание несколько факторов:

– система должна быть достаточно гибкой, чтобы учитывать индивидуальные особенности каждого сотрудника и его вклад в компанию;

– система должна быть открытой и справедливой, чтобы сотрудники не чувствовали себя обманутыми;

– вознаграждение должно быть своевременным, чтобы сотрудники могли почувствовать результат своих усилий.

2. Профессиональное и личное развитие – это один из важнейших факторов мотивации сотрудников. Возможности для обучения и повышения квалификации, предоставляемые компанией, способствуют карьерному росту и самореализации сотрудников. Это повышает их лояльность и продуктивность, стимулирует работать эффективнее.

3. Признание достижений является одним из самых простых и эффективных нематериальных методов мотивации работников. Это может проявляться как на официальных церемониях награждения лучших сотрудников, так и в виде простых слов благодарности и похвалы от менеджера в процессе повседневной деятельности. Такой подход способствует формированию эмоциональной связи между руководством и персоналом, а также повышает преданность сотрудников компании.

4. Игровая мотивация – креативный подход, который уже давно применяют многие крупные IT-компании. Этот метод можно интегрировать в мотивационные схемы предприятий из различных отраслей бизнеса.

5. Стимулирование креативного мышления и инноваций – ключевой фактор успеха для компаний, осознающих важность нововведений в развитие бизнеса. Привлечение сотрудников к созданию новых идей позволяет им проявлять инициативу, исследовать новые подходы и находить инновационные решения, не опасаясь негативных последствий за возможные неудачи. Важно создать такие условия, при которых сотрудники могли бы экспериментировать и не бояться ошибок.

6. Современные модели мотивации персонала должны способствовать поддержанию баланса между работой и личной жизнью сотрудников. Для этого организации могут предлагать гибкий график работы, возможность удаленного или гибридного формата работы, а также дополнительные выходные дни. Баланс работы и личной жизни является важным фактором при выборе места работы для многих сотрудников. Компании, учитывающие личные потребности работников, становятся более привлекательными на рынке труда. Кроме того, соблюдение баланса между работой и личной жизнью помогает снизить уровень стресса и предотвратить выгорание сотрудников.

Для того, чтобы модель работала, необходимо придерживаться современных принципов в построении эффективной модели мотивации персонала: прозрачность и доступность информации, индивидуальный и позитивный подход, гибкость, проактивность, вознаграждение за успех [3].

При создании модели мотивации следует учитывать экономические, политические, правовые и социальные внешние факторы, влияющие на работу компании. Для разработки эффективной системы мотивации необходимо вовлекать линейных руководителей и специалистов HR-отдела.

Для повышения эффективности мотивационных мероприятий следует проводить их оценку не реже 1 раза в полгода. Если система окажется неэффективной, ее можно изменить, но не сразу, а начиная с нового отчетного периода. Это необходимо для апробации внедренных методов и с учетом сложности замены мотивационных систем из-за необходимости пересмотра бюджета компании. Рекомендуется привлекать консалтинговые компании для оценки мотивационных мероприятий, чтобы выявить ошибки на этапах разработки и внедрения систем и предоставить рекомендации по оптимизации используемых методов. Изменение всей системы в целом не рекомендуется. В большинстве случаев достаточно небольшой доработки, чтобы адаптировать теоретические подходы к практике конкретной организации. При этом, затраты на доработку будут минимальными, а успех может быть значительным [4].

Таким образом, мотивация персонала представляет собой совокупность поощрений от компании, побуждающих сотрудников работать быстрее, качественнее и эффективнее.

Существуют материальные и нематериальные, прямые и косвенные методы мотивации. Наиболее эффективно комбинировать разные методы мотивации, чтобы сотрудники стремились долго и качественно работать в компании. Для создания эффективной модели мотивации необходимо привязать критерии премирования к общим результатам компании, корректировать их по мере достижения целей и анализировать систему мотивации каждые 3 месяца.

Чтобы компания была успешной и привлекательной для сотрудников, важно применять современные принципы эффективной мотивации и стратегии, способствующие созданию комфортных условий труда и стимулирующие работников достигать наилучших результатов. Ошибки при разработке системы мотивации могут привести к ухудшению работы компании.

Список использованных источников:

1. Хайду Н. «Мотивация сотрудников: эффективные методы и советы для достижения успеха»: 10 работающих способов как мотивировать сотрудников материально и нематериально / Н. Хайду – Текст: электронный // Журнал Совместная работа. Битрикс 24: [сайт]. – 2023. – 2 августа. – URL: https://www.bitrix24.ru/journal/kak-motivirovat-sotrudnikov/.

2. Юрьев А. «Мотивация персонала и ее методы: большой разбор»: Главное о мотивации персонала. Что это такое и как можно мотивировать сотрудников / А. Юрьев – Текст: электронный // Skillbox Media: [сайт]. – 2022. – 4 июля. – URL: https://skillbox.ru/media/management/glavnoe-o-motivatsii-personala-chto-eto-takoe-i-kak-mozhno-motivirovat-sotrudnikov/.

3. Кадровое агентство по подбору персонала в Москве | Рекрутинговая компания UP business: официальный сайт. – Блог: мотивация сотрудников – Современная мотивация персонала: 6 методов и способов. Принципы эффективной мотивационной системы. – URL: https://upinc.ru/blog/stati/sovremennye-sistemy-motivacii-n-idey/.

4. Компания «СёрчИнформ» | Теория и практика мотивации персонала | Мотивация трудовой деятельности персонала: теория и практика / Анализ действий сотрудников с помощью DLP-системы. – URL: https://searchinform.ru/kontrol-sotrudnikov/motivatsiya-personala/teoriya-i-praktika-motivatsii-personala/.

УДК 331.08.

Шаля Ю.А. *студентка 2 курса магистратуры направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»*

Геворгян А.С. *к.п.н., доцент кафедры политологии и этнополитики ЮРИУ РАНХиГС, доцент кафедры ГМУ ХТУ*

АНАЛИЗ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Исследование посвящено анализу кадрового обеспечения системы муниципального управления в Херсонской области. В последние годы на фоне политических и экономических изменений, произошедших в регионе, возникла необходимость пересмотра подходов к формированию грамотного и эффективного кадрового состава. В условиях современных вызовов, таких как оптимизация управления, повышение качества предоставляемых услуг и взаимодействия власти с населением, кадровое обеспечение муниципального управления обретает особую значимость.

Ключевые слова: кадровое обеспечение, муниципальное управление, анализ, муниципальные образования.

Анализ текущего состояния кадрового обеспечения в системе муниципального управления Херсонской области демонстрирует сложную и многоаспектную картину. С одной стороны, перед местными органами власти стоят значительные вызовы, такие как необходимость адаптации к быстро меняющимся условиям, вызванным экономическими и социальными изменениями. С другой стороны, уровень подготовки и квалификации кадров продолжает оставляться на достаточно низком уровне, что становится препятствием для эффективной работы.

На уровне муниципалитетов существует множество факторов, определяющих систему кадрового обеспечения. Во-первых, наблюдается жесткая централизация управления и отсутствие региональной гибкости, что снижает способность органов власти реагировать на специфические потребности местного населения [1]. В большинстве случаев кадровая политика формируется на основе устаревших моделей, которые не всегда соответствуют современным требованиям к управлению. В результате этого, на многих должностях работают люди, чья квалификация не соответствует нуждам и задачам, стоящим перед местным самоуправлением.

Во-вторых, кадровые проблемы обусловлены снижением уровня заработной платы и недостаточной мотивацией работников. Большинство муниципальных служащих жалуются на недостаток финансовой поддержки и перспектив карьерного роста. Это приводит к высокой текучести кадров, а также к отсутствию долгосрочной стратегии по формированию устойчивой команды профессионалов. К примеру, исследования показывают, что текучесть кадров в некоторых муниципалитетах Херсонской области достигает 30%, что является значительным показателем и свидетельствует о наличии системных проблем [2, с. 350].

Многие профессионалы, имеющие опыт работы в органах местного самоуправления, покидают свои должности в поисках лучших условий труда. Это создает дефицит

квалифицированных специалистов и, как следствие, низкое качество управленческих решений. Потребности населения остаются неучтенными, а исполнение государственных программ происходит с задержками и недостаточной эффективностью.

Анализ системы кадрового обеспечения также выявляет необходимость в современном подходе к образовательной и профессиональной подготовке работников. Наиболее успешные муниципалитеты внедряют программы повышения квалификации и обучения, однако эти инициативы чаще всего имеют ограниченный масштаб в силу недостатка финансирования. Изучение лучших практик из других регионов является хорошей основой для улучшения текущей ситуации.

Таким образом, текущая система кадрового обеспечения в муниципальном управлении Херсонской области требует комплексной реорганизации. Необходима не только модернизация подходов к подбору и обучению кадров, но и создание системы мотивации, способствующей удержанию талантливых работников и повышению их профессионального уровня.

Исходя из выше сказанного, в кадровой системе муниципального управления Херсонской области можно выделить несколько ключевых проблем, препятствующих эффективному функционированию органов местного самоуправления. Основной из них является низкий уровень профессиональной подготовки кадров, что негативно сказывается на качестве управленческих решений и предоставляемых услуг. Многие работники не обладают необходимыми знаниями и навыками для решения текущих задач и внедрения инновационных подходов в управление.

Вторая серьезная проблема заключается в высокой текучести кадров, которая имеет место как результат недостаточно привлекательных условий труда, низкой заработной платы и отсутствия карьерного роста. Многие специалисты с опытом и квалификацией покидают муниципальные органы в поисках более выгодных предложений в частном секторе или же переходят в другие регионы. Это вызывает дефицит кадров и усложняет процессы принятия решений на местах, что, в свою очередь, приводить к неэффективному выполнению муниципальных задач.

Необходимость в реформах и изменениях в системе кадрового обеспечения является очевидной. Одним из основных путей решения проблемы низкой квалификации кадров является внедрение программ по повышению уровня профессионального образования. На уровне муниципалитетов следует разработать стратегию по регулярному обучению сотрудников, включающую курсы повышения квалификации, тематические семинары и тренинги. Это обеспечит не только современное понимание управленческих процессов, но и внедрение новых технологий в практику местного самоуправления. Подобные инициативы могут быть основаны на партнерстве с образовательными учреждениями и специализированными организациями, что повысит качество подготовки кадров [3].

Для снижения текучести кадров необходимо разработать систему мотивации сотрудников, которая будет включать не только конкурентоспособную заработную плату, но и различные формы поощрения и поддержки. Проектирование карьерных траекторий и внедрение системы профессионального роста помогут создать у работников стимул оставаться на своем месте и развиваться внутри организации. Это может значительно повысить вовлеченность сотрудников, а также стать основой для формирования устойчивой команды профессионалов [4].

Ещё одним важным направлением является использование современных подходов к управлению, таких как внедрение системы оценки эффективности работников и обратной связи. Это позволит адекватно оценивать результаты труда, выявлять сильные стороны сотрудников и помогать им в развитии. Инновационные технологии и автоматизация процессов управления также могут значительно улучшить эффективность работы. Использование специализированного софта для управления персоналом и проектами позволит упростить многие рутинные процессы и сосредоточиться на стратегическом развитии и решении социальных задач.

Комплексное решение выявленных проблем требует согласованных действий как на уровне местной власти, так и на уровне центральных органов управления. Согласование политики и стратегии с учетом региона может стать основой для создания эффективной кадровой политики, соответствующей требованиям времени и потребностям местного населения.

Список использованных источников:

1. Зайцев А.Г., Карелина М.Ю., Смирнов Е.Н., Воробьев Г.С. Кадровое обеспечение устойчивого развития на сельских территориях. Вестник аграрной науки. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovoe-obespechenie-ustoychivogo-razvitiya-na-selskih-territoriyah 2024 (дата обращения: 29.01.2025).

2. Даниленко А.В. Проблема кадров и кадрового потенциала в органах муниципального управления Херсонской области. Педагогический альманах: сборник публикаций. № 01. 1-2025. С. 349–352.

3. Фетисов А.В. Актуальные проблемы кадрового обеспечения современной системы муниципального управления и пути их решения с учетом зарубежного опыта мотивации муниципальных служащих / А.В. Фетисов. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2022. № 3(398). С. 210–213. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://moluch.ru/archive/398/88203/ (дата обращения: 30.01.2025).

4. Таскаева Е.В. Анализ проблем развития и функционирования кадрового обеспечения государственной службы / Е.В. Таскаева. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2024. № 6(505). С. 220–223. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://moluch.ru/archive/505/11109/ (дата обращения: 30.01.2025).

УДК 339.5

Шестакова П.В. *магистрант 1 курса специальности «Мировая экономика»*

Тарарышкина Л.И. *кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедры евразийских исследований*

IMPROVING THE ORGANIZATION OF CUSTOMS CONTROL OF GOODS TRANSPORTED BY INDIVIDUALS ACROSS THE CUSTOMS BORDER OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь

Annotation.

The relevance of the work is due to the growing volume of goods movement by individuals across the customs border of the EAEU, which requires more effective control methods to prevent smuggling and unfair declaration. With the rapid development of technology and the need to optimize customs procedures, the study of modern approaches to the organization of control becomes key to ensure the safety and legality of movements, as well as to promote economic integration in the region.

Keywords: eaeu, customs border, customs regulation, movement of goods, goods for personal use, individuals, declaration, customs control.

Introduction. In today's world, more and more people are traveling abroad and purchasing goods for personal use. Such exchange requires regulation by customs authorities, but the efficiency of this regulation is not always high, which may lead to illegal movement of goods. To prevent such cases, it is necessary to improve customs regulation of goods transported by individuals across the EAEU border. With the development of e-commerce and the increasing number of travelers, the topic of customs regulation is becoming more and more relevant and requires constant updating.

Research methods are a set of methods of scientific knowledge, including analysis, generalization, synthesis, systems approach, statistical and comparative legal methods.

Integration is a key factor for the development of modern economies, contributing not only to the strengthening of ties between countries, but also to the creation of a common economic space. In the context of globalization, integration processes become especially significant, as they help countries to use their resources more rationally, share technology and knowledge, and improve their competitiveness in the global market.

Digitalization is an important part of integration and in recent years has become one of the leading forces changing different areas of the economy. It encompasses many processes, from the automation of production facilities to the introduction of electronic services in public administration. In this context, the customs sector is actively adapting digital technologies, which significantly simplifies and speeds up cargo clearance procedures, increases transparency and reduces corruption.

Digitalization in customs includes the use of electronic declarations, automated control systems and data exchange between countries, making processes more efficient and cost-effective [1].

Cooperation among the countries of the Eurasian Economic Union (hereinafter – EAEU) also constitutes an important aspect of digitalization. Throughout their joint activities, EAEU countries strive to improve cooperation with each other in the area of customs regulation. This cooperation includes joint projects to introduce digital technologies to help speed up processes and establish common standards to harmonize customs procedures. As a result, integration, digitalization and

cooperation within the EAEU play a key role in the development of an efficient and competitive economy in the region.

Currently, customs authorities adhere to the policy of introducing information technologies when moving goods across the customs border of the EAEU.

In accordance with Article 187 of the Law "On Customs Regulation in the Republic of Belarus", an individual may submit preliminary information on goods for personal use, transported by such a person across the customs border of the EEU in the Republic of Belarus. [2]

Thus, in order to simplify the procedure and reduce the time of customs operations in respect of goods for personal use, the State Customs Committee of the Republic of Belarus has implemented the possibility of submitting electronic preliminary information on goods and vehicles transported by individuals before their actual crossing the customs border of the EAEU using the portal "Preliminary electronic submission of information". Access to the portal is organized directly from the main page of the official website of the State Customs Committee of the Republic of Belarus.

The portal is designed for individuals to provide information on goods and vehicles intended to be transported across the customs border, passengers arriving in the customs territory of the customs union or departing from such territory, in order to use this preliminary information for customs clearance and control.

The scope of information of electronic preliminary information corresponds to the information entered by the declarant in the fields of the passenger customs declaration form, approved by the decision of the Board of the Eurasian Economic Commission from 23.07.2019 № 124 "On customs declaration of goods for personal use". With the help of preliminary informing, the time of document processing is significantly reduced [3].

As an additional service, a physical person through the web-interface is provided with the opportunity to form and print a passenger customs declaration in the prescribed form, containing the UINP number and bar code

How does it work?

– The declarant registers on the portal and fills in the passenger declaration form, specifying basic information about goods, money and vehicles and sends it through the portal.

– The system performs format and logical control of the received information and in case of absence of errors assigns to the received information a unique identification number of the preliminary notification. In this case, the information previously submitted to the customs authorities is taken as the basis for the formation of the electronic form of the passenger customs declaration.

– Upon arrival at the customs clearance point of the Republic of Belarus, the declarant shall submit the necessary documents and the UINP number to the customs authority.

– Using the UINP number, the customs officer finds information about the goods being moved in the information database and uses it to generate an electronic copy of the Customs Declaration.

With the help of electronic advance notification, the time required to complete customs operations is significantly reduced. At present, about 30% of declarations are submitted using the electronic pre-information (hereinafter – EPI).

In accordance with paragraph 3 of Article 104 "General Provisions on Customs Declaration" of the Customs Code of the EAEU, customs declaration is carried out in electronic form. According to paragraph 4 of the same article, customs declaration in written form is allowed with respect to goods for personal use. **The customs authorities of the Republic of Belarus are planning to conduct an experiment on releasing goods into free circulation using an electronic passenger customs declaration** [4].

Work is currently underway to organize the submission of a passenger customs declaration through the nationwide automated information system in the form of an electronic document (it is no longer information, but an electronic document). The reduction of paper declarations will make it possible to speed up the passage of the state border. The Republic of Belarus is the first country in the EAEU to introduce this practice.

These innovations are also aimed at simplifying the procedure and reducing the time of customs operations.

Currently, the State Customs Committee of the Republic of Belarus is conducting a number of experiments aimed at reducing the time of customs control and increasing its efficiency.

The political situation in Ukraine and the closure by the European Union of some checkpoints on the border with the Republic of Belarus has led to a redistribution of functional responsibilities between the customs authorities of the Republic of Belarus. Thus, in the area of activity of Gomel customs office **there is an experiment on remote release into free circulation of vehicles imported by individuals.** This experiment was developed in connection with the increase in the number of vehicles imported into the territory of the Republic of Belarus by individuals.

On the example of the Customs Clearance and Control Department No. 2 of the Gomel-Beltamozhservice WTO, one can see the dynamics of the release of vehicles (table 1).

Table 1

Number of vehicles released

Year	2020	2021	2022	2023	2024 (1 quarter)
Number of declarations	190	250	700	1960	680

Source: own development.

According to this experiment, a passenger customs declaration (hereinafter – PCD) + documents for a vehicle is submitted to the customs clearance point (hereinafter – CCP) of control (CCP, in the customs control zone of which the vehicle is located), the CCP of control sends the scanned PCD + documents to the CCP of release (CCP, which participates in the experiment) with the lowest load. At the CCP of release, the TCP is registered and distributed to an official to be used for customs operations related to release. If in the course of control forms related to the verification of documents and information, there is a need to submit additional documents, the official of the customs clearance office issues a request to the declarant; if it is necessary to conduct a customs inspection or search of a vehicle, the official of the customs clearance office sends information to the customs control office.

In case the release conditions are met, the official of the customs clearance office performs the release by means of its registration in the software and sends the information to the control point for making marks in the paper copy of the customs document and other customs documents. In the event of refusal of release, the official of the customs office of release acts in the same way. The scheme of customs operations with respect to goods for personal use under the experimental conditions is presented in Appendix A (Annex A). The above-mentioned measures will reduce the time required to perform customs operations and reduce the costs incurred by individuals, as well as the time required to pass control at the border.

For reference: To perform customs operations, the vehicle is located in the customs control zone. Staying of the vehicle in the customs control zone is paid according to the price list of the owner of the customs control zone (hereinafter – CCZ).

Let's consider the release of goods into free circulation using different types of declaration: written declaration, declaration using preliminary information and electronic

УДК 338

Шилохвостов С.П. *студент кафедры государственного и муниципального управления*

Улыбина Е.А. *студент кафедры государственного и муниципального управления*

Санович М.А. *к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления*

ОЦЕНКА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОИЗВОДСТВА КАК МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ РЕГИОНА

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров, Российская Федерация

Аннотация.
В данной статье авторами проанализирован такой метод оценки состояния промышленной отрасли региона как оценка научно-технического потенциала производства. Выделены основные аспекты оценки научно-технического потенциала, методология и значение проведения данного исследования для стабильности отрасли.

Ключевые слова: научно-технический потенциал, инновации, промышленность, производство.

Активное развитие цифрового общества в 21 веке, введение санкций и другие экономические, политические и промышленные факторы обуславливают развитие всех отраслей экономики. Промышленность, как одна из самых побуждающих отраслей к развитию новых технологий и разработок для своего более эффективного функционирования, становится одним из катализаторов укрепления экономики региона.

Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации [1] приводит следующее понятие: «Научно-технический потенциал – это совокупность факторов, которые характеризуют состояние и возможности для развития научно-технического прогресса в отрасли». Следует отметить, что научно-технический потенциал включает в себя: материально-техническую базу; кадровый состав; накопленный фонд открытий, изобретений и образцов техники и технологий; функциональную структуру обеспечения научной деятельности и финансирование.

Оценка научно-технического потенциала производства позволяет выявить сильные и слабые стороны производственной базы, определить возможности для инновационного развития и тем самым повысить конкурентоспособность на рынке. Таким образом, оценка научно-технического потенциала выступает инструментом для анализа стабильности и устойчивости промышленной отрасли региона в целом.

Среди основных аспектов оценки научно-технического потенциала можно отметить следующие (рис.1).

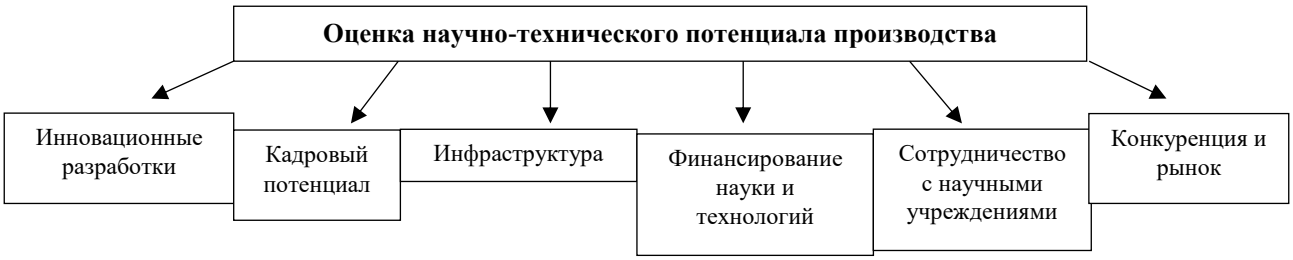


Рис. 1 – Основные аспекты оценки научно-технического потенциала производства

Каждое из направлений для исследования предполагает изучение показателей, характеризующих состояние научно-технического потенциала производства. Таким образом, оценка научно-технического потенциала производства может базироваться на изучении, например, количества НИР и НИОКР; численности кадров, имеющих научную степень/научное звание; объем инвестиций в НИР и НИОКР; долю расходов на НИР и НИОКР и другие показатели.

В качестве методологической базы могут быть использованы:

1. Качественные и количественные методы оценки, которые заключаются в использовании статистических данных, проведении опросов с гражданами или интервью с экспертами отрасли.

2. SWOT-анализ подразумевает собой изучение сильных и слабых сторон производства, а также выявление возможностей и угроз.

Таким образом, оценка научно-технического потенциала производства позволяет выявить потенциальные риски и угрозы для развития промышленности, способствует формированию стратегии устойчивого развития региона. В связи с этим оценка научно-технического потенциала является ключевым элементом установления уровня стабильности отрасли региона и формирования эффективной политики в сфере промышленности.

Список использованных источников:

1. Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.vavt.ru/glossecon/glossecon/LSP164B78 (дата обращения: 21.01.2025).

УДК 338.4

Шипилова Н.А. *магистрантка*

Найденко И.С. *к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга*

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПО ПРОИЗВОДСТВУ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассматриваются основные аспекты менеджмента качества на предприятиях, специализирующихся на производстве безалкогольных напитков. В работе определены основные аспекты управления качеством, рассмотрены понятия менеджмента качества, систем менеджмента качества. Особое внимание уделено нормативной базе, регулирующей производство безалкогольных напитков. Проведен анализ опыта двух ведущих российских производителей безалкогольных напитков, успешно внедривших системы менеджмента качества в деятельность предприятий.

Ключевые слова: менеджмент качества, производственное предприятие, безалкогольные напитки.

В настоящее время эффективное управление качеством продукции является одним из основных факторов обеспечения высокого уровня конкурентоспособности и устойчивого развития производственных предприятий. В контексте политики импортозамещения, роста конкуренции предприятиям-производителям необходимо уделять больше внимания процессу повышения качества выпускаемой продукции.

Менеджмент качества представляет собой комплексный и системный подход к управлению производственным предприятием, ориентированный на удовлетворение потребностей и ожиданий клиентов посредством соответствия стандартам качества продукции и услуг. Данный подход включает в себя следующие основные аспекты управления качеством:

– Планирование качества. На данном этапе определяются цели и задачи в области качества, разрабатываются стратегии и политики, а также планируются необходимые мероприятия и ресурсы для достижения запланированного уровня качества. Важное значение отводится установлению измеримых и достижимых показателей;

– Контроль качества. На данном этапе реализуется непрерывный мониторинг производственных процессов и продукции с целью обеспечения соответствия установленным стандартам и требованиям. Контроль может осуществляться путем тестирования образцов продукции, анализа производственных показателей, проведения внутренних аудитов. Эффективный контроль качества способствует выявлению дефектов на ранних стадиях, что позволяет своевременно предотвратить их распространение;

– Обеспечение качества. Данный аспект направлен на создание уверенности в том, что все процессы и производственные практики соответствуют установленным стандартам качества. Это может быть достигнуто за счет внедрения систем управления качеством, таких как ISO 9001, которые предоставляют структуру для рационализации процессов и повышения их эффективности;

– Улучшение качества. Постоянное улучшение качества продукции является важной составляющей всего процесса управления качеством. Используя различные подходы, в

частности метод PDCA (планируй-выполняй-проверяй-действуй), предприятия систематически улучшают все элементы производственного процесса. Также, постоянному повышению уровня качества продукции способствуют анализ обратной связи от потребителей и проведение корректирующих и предупреждающих мероприятий. На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что одной из основных особенностей управления качеством продукции производственного предприятия является необходимость соответствия продукции требованиям международных стандартов ИСО 9001.

Система менеджмента качества (СМК) – это составная часть общей системы управления предприятием, которая должна обеспечить стабильность качества продукции или услуг, а также способствовать повышению удовлетворенности потребителя. Согласно методике СМК – это система бизнес-процессов, построенных на основе процессной модели менеджмента, направленной на управление качеством продукта или услугами организации [3].

Совершенствование процесса управления качеством основано на формировании СМК, базирующихся на международных стандартах ИСО, а также на процессном и системном подходах. СМК представляет собой комплекс управленческих процессов с учетом формирования перечня ключевых показателей достижения необходимого уровня качества, определения методов управления процессами и вовлечения в процесс управления качеством всех сотрудников предприятия. В рамках внедрения процессного подхода применение таких инструментов как диаграммы процессов, карты потока ценностей и методики анализа рисков способствует более полной визуализации и более глубокому пониманию всех звеньев производственного процесса. Внедрение СМК в деятельность производственного предприятия позволит сократить затраты предприятия, выпускать высококачественную продукцию, соответствующую требованиям потребителя, повысить эффективность деятельности, снизить количество брака и дефектной продукции, а также повысить конкурентоспособность продукции и предприятия в целом как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Рассмотрим применение принципов менеджмента качества на примере производства безалкогольных напитков. Данная отрасль характеризуется высокими требованиями к безопасности и качеству продукции, обусловленными строгими санитарно-гигиеническими нормами и чувствительностью потребителей к качеству вкуса, свежести и безопасности напитков. Эффективный менеджмент качества в этой отрасли включает в себя контроль на всех этапах производства – от выбора поставщиков сырья (вода, сахара, ароматизаторы, консерванты) до розлива, упаковки и доставки готовой продукции.

Нормативная база, регулирующая производство безалкогольных напитков, обширна и включает в себя множество стандартов и технических регламентов. К основным документам относятся:

1. ГОСТ Р 52409-2005 «Продукция безалкогольного и слабоалкогольного производства»[1]. Документ устанавливает общие требования к качеству, безопасности и маркировке безалкогольных напитков и охватывает широкий спектр параметров, включая состав, органолептические показатели (вкус, запах, цвет), микробиологические показатели и предельно допустимые концентрации вредных веществ. Кроме того, он регламентирует процессы производства, хранения и транспортировки напитков. Недавние изменения в законодательстве ужесточили требования к маркировке, добавив, например, более детальную информацию о пищевой ценности продукта [1].

2. ГОСТ 28188-2014 «Напитки безалкогольные. Общие технические условия» [2]. В документы определены основные понятия безалкогольных напитков, представлена их классификация, установлены технические требования к продукции.

Кроме указанных ГОСТов, производители безалкогольных напитков также должны соблюдать санитарно-эпидемиологические правила и нормы, технические условия (ТУ), разработанные самими предприятиями и утвержденные соответствующими органами.

[1] https://meganorm.ru/Data/20/2038.pdf

ТУ часто содержат более детальные требования к конкретным видам напитков, учитывающие их специфические характеристики. Например, ТУ для фруктовых соков будут содержать более строгие требования к содержанию фруктового пюре, чем ТУ для газированных напитков.

Эффективное управление качеством в производстве безалкогольных напитков также включает в себя внедрение современных технологий, таких как автоматизированные системы контроля, системы HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), а также регулярные аудиты и сертификацию по международным стандартам ISO 9001, ISO 22000 и другим. Все это позволяет обеспечить высокое качество продукции, соответствие нормативным требованиям и достижение высоких показателей производительности.

Рассмотрим опыт двух ведущих российских производителей безалкогольных напитков, которые успешно внедрили системы менеджмента качества.

1. Компания «Черноголовка».

– Система менеджмента качества: компания сертифицирована по стандарту ISO 9001, что подтверждает соответствие ее процессов международным требованиям.

– Контроль качества: на всех этапах производства используется автоматизированная система контроля, которая минимизирует человеческий фактор.

– Инновации: внедрение новых технологий, таких как ультрафильтрация воды, позволяет улучшить качество продукции.

– Обратная связь: компания активно взаимодействует с потребителями через социальные сети и call-центры, что помогает оперативно выявлять и устранять недостатки.

2. Компания «Очаково».

– Система менеджмента качества: компания также сертифицирована по ISO 9001 и HACCP (система анализа рисков и критических контрольных точек).

– Контроль качества: на предприятии действует многоуровневая система контроля, включающая лабораторные исследования и тестирование продукции.

– Экологичность: компания уделяет большое внимание экологическим аспектам, используя перерабатываемую упаковку и снижая выбросы.

– Обучение персонала: регулярное обучение сотрудников позволяет поддерживать высокий уровень компетенции в области качества.

Менеджмент качества на предприятиях по производству безалкогольных напитков играет ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности продукции и базируется на международных и национальных стандартах, таких как ISO 9001, ГОСТы и СанПиН. Успешные компании, такие как «Черноголовка» и «Очаково», демонстрируют, что внедрение современных систем контроля и постоянное улучшение процессов позволяют достичь высокого уровня качества. В настоящее время ориентация на потребителя, инновации и экологичность становятся важными элементами стратегии качества. Таким образом, менеджмент качества представляет собой не только соблюдение нормативных требований, но и стремление к совершенству, что позволит производственным предприятиям удерживать лидирующие позиции на рынке.

Список использованных источников:

1. ГОСТ Р 52409-2005 Продукция безалкогольного и слабоалкогольного производства. Термины и определения [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://meganorm.ru/Data/20/2038.pdf/ (дата обращения: 01.02.2025).

2. ГОСТ 28188-2014 «Напитки безалкогольные. Общие технические условия». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://meganorm.ru/Data/583/58381.pdf (дата обращения: 01.02.2025).

3. Шалин К.А. Расширение системы менеджмента на примере внедрения процесса закупок в системе менеджмента качеств / К.А. Шалин, М.А. Дицкий // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 45. – С. 112–116.

УДК 349.2

Шремф О.А. *студент*

Геворгян А.С. *к. полит. наук, доцент*

ПОНЯТИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОХРАНЫ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Охрана труда занимает важное место в системе обеспечения безопасности и здоровья работников в Российской Федерации, представляя собой комплекс мероприятий, направленных на защиту жизни и здоровья сотрудников.

В данной статье рассматриваются различные аспекты охраны труда, включая правовые, социально-экономические, организационно-технические и санитарно-гигиенические, целью которых является снижение профессиональных рисков и улучшение условий труда.

Основное внимание уделяется законодательной базе, включая Трудовой кодекс РФ и другие нормативно-правовые акты, регулирующие охрану труда на федеральном уровне и на уровне субъектов Федерации.

Подчеркиваются ключевые принципы, включая обязательность выполнения норм безопасности, а также важность повышения квалификации работников в этой области. Рассматриваются современные технологии и инновационные подходы, способствующие уменьшению рисков несчастных случаев на работе, а также значение социального партнерства между работодателями и работниками.

Акцентируется внимание на необходимости учета психологических аспектов охраны труда и воздействия рабочего окружения на безопасность и здоровье сотрудников. Статья анализирует многоуровневую систему правового регулирования охраны труда в России и подчеркивает важность создания безопасных условий труда для снижения травматизма и профессиональных заболеваний.

Ключевые слова: охрана труда, безопасность, здоровье работников, трудовой кодекс, профессиональные риски, условия труда, социальное партнерство, инновационные технологии, управление охраной труда.

Охрана труда является ключевым элементом системы обеспечения безопасности и здоровья работников в Российской Федерации. Она охватывает комплекс мероприятий, направленных на защиту жизни и здоровья работников. Понятие охраны труда включает правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические и другие аспекты, призванные снизить профессиональные риски и улучшить условия труда. Основные цели охраны труда заключаются в защите жизни и здоровья работников, предотвращении профессиональных заболеваний и несчастных случаев на производстве. Основы охраны труда закреплены в Трудовом кодексе РФ, а статья 209 уточняет, что охрана труда включает нормативно-правовые акты и различные мероприятия, создающие безопасные условия труда [1].

Приоритет жизни и здоровья работников поддерживается в Концепции демографической политики РФ до 2025 года, где одной из задач является снижение числа травм и профессиональных заболеваний. В России действует многоуровневая система правового регулирования охраны труда, с документами, устанавливающими процедуры и критерии безопасности. На федеральном уровне охрана труда регулируется кодексами,

законами, постановлениями и другими нормативно-правовыми актами, такими как ГОСТы и СНиПы. Кроме федеральных органов, право на издание нормативных актов в сфере охраны труда имеют субъекты РФ и муниципальные образования, однако федеральное законодательство является основополагающим. Одним из ключевых принципов охраны труда является обязательность выполнения норм безопасности, что закреплено в статье 212 Трудового кодекса РФ [1].

Основные законы, регулирующие охрану труда, включают закон о специальной оценке условий труда, закон об обязательном социальном страховании и закон о промышленной безопасности. Дополнительно к законам, подзаконные акты, такие как указы и постановления правительственных органов, регулируют аспекты охраны труда. Полный список нормативно-правовых документов охраны труда представлен в специальном Положении, включающем правила и инструкции, санитарные нормы и стандарты безопасности труда. Локальная документация по охране труда должна соответствовать государственным нормативам и не ухудшать условия для работников [2]. Нарушения требований охраны труда могут повлечь юридическую ответственность для предприятия и его руководства. Органы государственной власти обязаны контролировать соблюдение трудового законодательства, в том числе через выявление нарушений и наложение штрафов. Обязанности работодателя включают проведение инструктажей, обучение безопасным методам работы и обеспечение защитными средствами. Повышение квалификации в области охраны труда является важным элементом профессиональной подготовки и способствует снижению травматизма [3].

Внедрение современных технологий может уменьшить риск несчастных случаев, примером чего служит автоматизация в химической промышленности. Государственный надзор за соблюдением охраны труда осуществляется Рострудом, который также занимается профилактической работой [4]. Системы управления охраной труда способствуют систематизации и автоматизации контроля безопасности на рабочем месте. Инновационные подходы к охране труда включают использование технологий, позволяющих отслеживать параметры рабочей среды в реальном времени. Вовлечение работников в процессы управления безопасностью и создание рабочих групп помогает повышать осознание рисков. Необходимость разработки специализированных программ охраны труда для разных профессиональных групп, с учетом специфики заболеваний и травм. Социальное партнерство между работодателями, работниками и профсоюзами способствует улучшению рабочей среды и снижению стресса [4]. В современных условиях особое внимание уделяется психологическому аспекту охраны труда. Система нормативно-правового регулирования охраны труда в России является многогранной и сложной.

Список использованных источников:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. От 26.12.2024) // Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 07.02.2025).

2. Федеральный закон «О специальной оценке условий труда» от 28.12.2013 № 426-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156555/ (дата обращения: 25.12.2024).

3. Федеральный закон «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» от 24.07.1998 № 125-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс.URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19559/ (дата обращения: 28.12.2024).

4. Качалов П.Н., Курлевский И.В. Проблемы административной ответственности в области охраны труда // Теория и практика общественного развития. – 2017 – № 7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-administrativnoy-otvetstvennosti-v-oblasti-ohrany-truda (дата обращения: 01.02.2025).

УДК 351.075

Шуева Е.В. *студент-магистрант*

Мокрушин В.И. *научный руководитель, доцент кафедры юриспруденции*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Статья посвящена актуальным проблемам системы государственного управления и возможным путям их решения. В условиях глобализации и быстроменяющегося общества государственные органы сталкиваются с рядом вызовов, включая низкую прозрачность, сложные бюрократические процедуры и нехватку квалифицированных кадров. В данном исследовании анализируются ключевые проблемы и предлагаются конкретные меры для их решения, включая оптимизацию процессов, повышение квалификации государственных служащих и интеграцию цифровых технологий.

Ключевые слова: государственное управление, проблемы, пути решения, бюрократия, цифровизация, технологии, квалификация кадров.

Государственное управление, будучи основным инструментом функционирования общества, несёт ответственность за реализацию государственных задач и предоставление гражданам качественных услуг. В условиях современного мира данная система сталкивается с рядом серьёзных проблем, требующих незамедлительного реагирования и выработки инновационных подходов для их эффективного решения. Модернизация государственной системы управления становится не просто желательной, а необходимой мерой для успешного преодоления как текущих, так и будущих вызовов.

Одним из наиболее значительных барьеров в этой сфере выступает низкая степень прозрачности в процессе формирования государственных решений и политик. Граждане зачастую остаются в неведении относительно того, как принимаются решения, влияющие на их жизнь, что ведет к снижению общественного доверия к государственным структурам. Эксперты акцентируют внимание на важности открытости и доступности информации как стимула для повышения гражданской активности и вовлеченности в процессы управления [1, с. 78].

Другой значительной проблемой является высокая степень бюрократизации. Сложные и многослойные процессы в государственных органах усложняют взаимодействие граждан с властями, вызывая завышенные сроки и перерасход ресурсов. Это приводит к ухудшению качества оказываемых услуг и снижению удовлетворенности граждан [2, с. 52].

Также необходимо отметить проблему недостаточной квалификации кадров в государственных органах. Множество служащих не обладают современными навыками и знаниями, необходимыми для эффективного выполнения своих обязанностей. Это порождает множество управленческих ошибок и недочетов [3, с. 89].

Наконец, многие государственные учреждения не успевают адаптироваться к стремительному развитию технологий. Устаревшие информационные системы и нехватка цифровизации процессов затрудняют эффективное оказание услуг и увеличивают административные нагрузки [4, с. 215].

Для решения обозначенных проблем необходимо внедрение инициатив, направленных на повышение прозрачности и открытости государственной системы. Практические меры могут включать создание доступных онлайн-платформ, где граждане смогут отслеживать прогресс реализации государственных программ, а также оставлять свои отзывы и предложения [1, с. 80].

Оптимизация бюрократических процессов является ключевым шагом на пути к повышению эффективности государственного управления. Необходимо внедрять системы «одного окна», которые позволят гражданам получать весь спектр необходимых услуг в одном месте. Это значительно сократит время ожидания и упростит взаимодействие с государством [2, с. 54].

Для повышения квалификации государственных служащих важно разработать программы профессионального обучения и переподготовки, которые будут адаптированы под современные вызовы. Это позволит создать профессиональную кадровую базу, способную эффективно справляться с изменениями в законодательстве и общественных потребностях [3, с. 91].

Цифровизация должна стать стратегическим приоритетом для государственных органов. Внедрение современных информационных технологий поможет оптимизировать процессы, снизить административные издержки и повысить уровень обслуживания граждан. Например, использование электронных услуг и онлайн-платформ значительно ускорит процессы и повысит их доступность [4, с. 217].

Таким образом, улучшение системы государственного управления требует системного и комплексного подхода, который должен включать меры по повышению прозрачности, оптимизации бюрократических процессов, повышению квалификации сотрудников и активной цифровизации. Только последовательные действия могут привести к созданию эффективной управленческой системы, способной адекватно реагировать на современные вызовы и удовлетворять потребности граждан. Одной из основных проблем является недостаточная координация между различными уровнями власти и государственными учреждениями. Данная ситуация приводит к неэффективности принятых решений и создает препятствия для осуществления государственной политики.

Список использованных источников:

1. Иванов С.А. Государственное управление: сложности и перспективы. – М.: Научный мир, 2020.

2. Петрова Н.Б. Оптимизация бюрократических процессов в России. – СПб.: Издательство РГПУ, 2018.

3. Сидоров С.С. Электронное правительство: мировая практика и российский опыт. – Казань: Издательство КГУ, 2019.

4. Кузнецов А. В. Цифровизация и новые технологии в государственных органах. – Казань: ИД «Наука», 2022.

5. Ларин Д.А. Прозрачность и открытость в системе публичного управления. – Новосибирск: СибАК, 2019.

УДК 338.23

Щербинкин К.С. *студент-магистрант 1-го курса*

Яркова Н.С. *студент-магистрант 1-го курса*

Янина О.Н. *канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, финансов и капитала*

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет», г. Москва, РФ

Аннотация.

В статье рассматривается тема взаимодействия между государством и представителями частного сектора – предприятиями малого и среднего бизнеса. Кроме того, приводится предложение по совершенствованию данного направления в сфере государственного оборонного заказа.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, малый бизнес, оборонно-промышленный комплекс, государственный оборонный заказ.

На современном этапе, в условиях сильнейшего санкционного давления на экономику Российской Федерации, а также повышения необходимости совершенствования социальной политики, активно развивается сотрудничество между государством и частным сектором. Предприятия малого и среднего бизнеса (далее – МСП) нуждаются в финансовой поддержке государственных структур для развития собственной финансово-хозяйственной деятельности. Данный аспект, а также нехватка инновационного потенциала коммерческих организаций стимулирует развивать в России государственно-частное партнерство (далее – ГЧП), приносящее определенную выгоду обеим сторонам процесса.

Государственно-частное партнерство представляет собой совокупность форм взаимодействия между государством и субъектами бизнеса с целью решения социально значимых задач на взаимовыгодных условиях в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе. Важно отметить, что данный инструмент регламентируется Федеральным законом № 224-ФЗ [1].

Положительными сторонами государственно-частного партнерства являются следующие аспекты [2]:

1. В рамках ГЧП государство и частные компании разделяют риски и ответственность за реализацию и дальнейшее развитие проекта. Данный инструмент способствует снижению вероятности наступления кризисных ситуаций, связанных с финансовыми, политическими и юридическими аспектами.

2. ГЧП предполагает проведение конкурсов в открытом доступе на специальных площадках, доступным частному сектору, и тендеров для выбора перспективных бизнес-партнеров. Это обеспечивает прозрачность и конкуренцию в процессе заключения соглашений и позволяет выбрать наиболее надежные предложения для долгосрочного сотрудничества. Контракт, как правило, заключается на долгосрочный период, что способствует обеспечению стабильности и надежности в реализации запланированного проекта. Это позволяет частным компаниям выстраивать свою деятельность, опираясь на стратегическое планирование, и привлекать инвестиции.

3. ГЧП позволяет объединить государственные ресурсы и опыт с частным капиталом и инновациями. Данный механизм способствует более эффективной реализации проектов и внедрению новых технологий и подходов.

Важно отметить, что государственно-частное партнерство активно развивается по всей территории Российской Федерации. Результаты оценки динамики реализации проектов ГЧП за 2023 годы по субъектам представлены на рисунке 1.

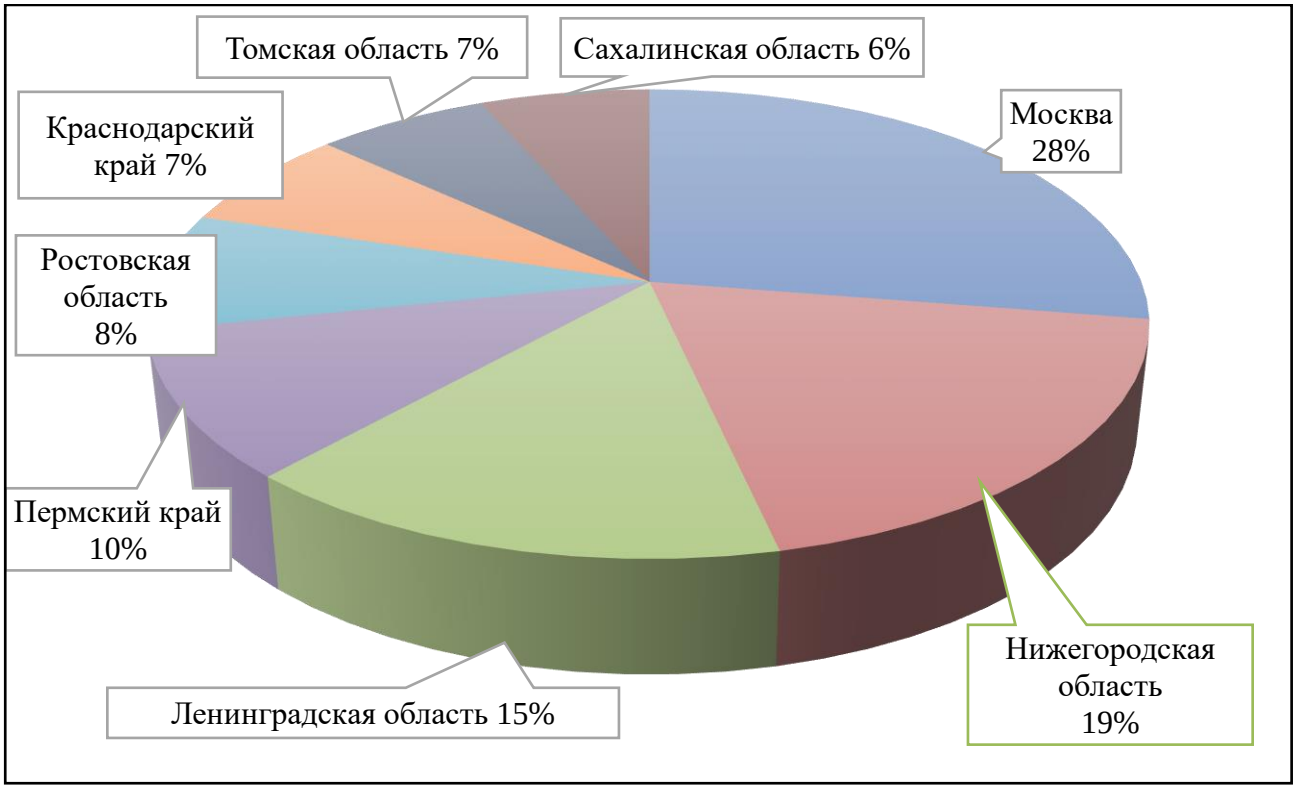


Рис. 1 – Динамика реализации проектов ГЧП по субъектам РФ за 2023 год [3]

Анализируя данные диаграммы, можно сделать вывод о том, что наибольшая часть реализованных проектов государственно-частного партнерства приходится на столичный регион. По мнению авторов, связано это, прежде всего с тем, что именно в Москве сосредоточено наибольшее количество частных предприятий (если судить по их плотности). Второе место по праву занимает Нижегородская область, поскольку в этом субъекте сосредоточено большое количество инновационных и научно-исследовательских развивающихся предприятий, которым необходима поддержка в виде субсидирования их бизнеса. Заключительным призером рейтинга является Ленинградская область, где по данным Росстата располагаются 34 предприятия, занимающиеся разработкой передовых технологий и внедряющие их в отечественную экономику [4], в том числе для нужд Вооруженных сил Российской Федерации.

Проанализировав динамику заключения сделок государственно-частного партнерства по субъектам Российской Федерации, стоит рассмотреть основные проекты в данной области (таблица 1).

С августа 2024 года проекты ГЧП будут распространяются на крупные промышленные предприятия, которые позволяют реализовывать промышленный потенциал в полной мере. Данные меры поддержки позволят также укрепить положение промышленных предприятий ОПК. Поскольку примеров государственно-частного партнерства организаций оборонной промышленности достаточно большое количеств, тот же государственный оборонный заказ (далее – ГОЗ), для совершенствования этого процесса стоит прибегнуть к его модернизации с привлечением компаний малого бизнеса.

Таблица 1

Важнейшие проекты ГЧП и ключевые показатели их реализация в РФ [5]

Название	***Компании***	***Сроки***	***Ключевые результаты***
Автомобильная дорога М-4 «Дон» на участке обхода г. Аксая	Государственная компания «Автодор» и ООО «НПС Аксай»	11.09.2020 г., срок соглашения – 30 лет	Вывод транзитного транспортного потока за пределы Ростовской агломерации
Обход г. Тольятти с мостовым переходом через р. Волгу	Правительство Самарской обл. и АО «Концессионная компания “Обход Тольятти”»	16.10.2019 г., срок соглашения – 20 лет	Входит в состав международного транспортного коридора «Европа – Западный Китай»
Межвузовский ИТ-кампус в г. Нижнем Новгороде	Правительство Нижегородской обл. и ООО «Развитие инновац. проектов»	05.10.2022 г., срок соглашения – 30 лет	Фокус на перспективных отраслях, включая микроэлектронику и искусственный интеллект
Аэропорт «Пулково»	Правительство СПБ и ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы»	30.10.2009 г., срок соглашения – 30 лет с возможностью продления до 50 лет	Первый региональный проект в рамках СГЧП. Уровня обслуживания: оптимальный.

Авторами статьи разработана схема взаимодействия организации оборонной промышленности с предприятиями малого бизнеса при выполнении государственного оборонного заказа (далее – ГОЗ). Она выглядит следующим образом:

1. Военно-промышленная комиссия Российской Федерации формирует ГОЗ на производство гражданскую продукцию и товаров двойного назначения. На этом же этапе происходит его финансирование и передача предприятию ОПК.
2. Организация оборонной промышленности передает часть ГОЗ предприятию малого/среднего бизнеса.
3. Индустриальные компании, контролирующие инновационный потенциал предприятия для производства товаров надлежащего качества, начинают проверку и подготовку МСП к производству в соответствии с ГОЗ.
4. После проверки наступает этап привлечения акселераторов для возможности софинансирования развития инноваций на предприятии малого/среднего бизнеса.
5. В дальнейшем оговаривается создание проекта, планов и сроков его сдачи.
6. Затем создается прототип продукции для предоставления индустриальным компаниям на проверку ее качества и соответствия требованиям ГОЗ.
7. После одобрения готовая продукция предоставляется предприятию ОПК для завершения государственного оборонного заказа.

Содействие предприятий малого бизнеса и ОПК позволит сократить сроки производства продукции по ГОЗ, содействовать развитию средних предприятий в регионах при поддержке крупных оборонных заводов. Для предприятий ОПК главной выгодой является снижение нагрузки на производство, с целью сосредоточения внимания на изготовлении оборонной продукции для нужд Вооруженных сил Российской Федерации.

Основным путями развития ГЧП в России являются именно повышение заинтересованности государства в данном процессе, а также отказ от перекладывания всех рисков на частный сектор. Кроме того, следует повысить уровень цифровизации системы государственно-частного партнерства для снижения бюрократизма при оформлении сделок.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что развивающийся инструмент ГЧП в Российской Федерации стремительно набирает обороты, что, в свою очередь, положительно сказывается на экономике страны.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 224-ФЗ (последняя редакция). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_182660/ (Дата обращения: 15.01.2025).

2. Чумаков И.И. Государственно-частное партнерство как основная форма партнерства государства и бизнеса // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30094119 (Дата обращения: 16.01.2025).

3. Министерство экономического развития Российской Федерации // Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню развития государственно-частного партнерства за 2023 год. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/81ecb4b3ed1952d358c2d3396c21b9fc/reiting_gchp_2023.pdf (Дата обращения: 15.01.2025).

4. Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Санк-Петербург и Ленинградской области // Наука, инновации, технологии и информационное общество Ленинградской области в 2023 году. – URL: https://78.rosstat.gov.ru/storage/mediabank (Дата обращения: 17.01.2025).

5. Аналитический дайджест АИИК. Выпуск № 1 // Государственно-частное партнерство в России. Итоги 2023 года и основные тренды. – URL: https://data.tedo.ru/publications/ppp-digest.pdf (Дата обращения: 16.01.2025).

УДК 338.24

Юзык Л.А. *к.э.н.., доцент, доцент кафедры маркетингового менеджмента*

АДАПТАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ЗАКУПКОЙ

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР, Российская Федерация

Аннотация.

В статье охарактеризовано понятие стратегических изменений. Рассмотрена цель стратегических изменений в управлении закупкой. Предложена система адаптационных стратегических изменений в управлении закупками как совокупность элементов: портфель стратегических решений, маркетинговый климат, адаптационная модель стратегических изменений, процесс реализации изменений.

Ключевые слова: стратегические изменения, управление закупкой, стратегические решения, маркетинговый климат.

Управление закупками в нынешних условиях цифровизации, индустриализации экономики, социализации рынка, устойчивости развития должно быть адаптировано к маркетинговому климату, условия которого согласуются с императивами концепции «Индустрия 4.0». Для этого возможно использовать различные модели стратегических изменений.

Стратегические изменения – это основное конструктивное содержание любой стратегии [1, с. 95].

Стратегическое управление закупкой ставит своей целью разработку закупочных и логистических стратегий, мониторинг их реализации. При этом в условиях изменения маркетингового климата необходимы приспособления к этим изменениям с помощью стратегических моделей, актуализирующих процесс реализации закупочных стратегий. Мы предлагаем рассматривать не только стратегические изменения в целом, но и в контексте адаптации к концепции «Индустрии 4.0».

Целью адаптационных стратегических изменений управления закупочной деятельностью является эффективное приспособление целей, методов, функций, элементов процесса закупки к постоянно меняющимся условиям экономической, правовой среды, принципам устойчивости, оказывающим непосредственное влияние на формирование и реализацию закупочных стратегий и способствующих повышению конкурентоспособности предприятия путем оптимизации закупочной деятельности.

Мы рекомендуем систему адаптационных стратегических изменений в управлении закупками как совокупность таких элементов, как: портфель стратегических решений в условиях неустойчивого маркетингового климата, адаптационная модель стратегических изменений «START», процесс реализации изменений (рис. 1).

Портфель стратегических решений в управлении закупкой включает стратегические решения по планированию, организации и актуализации, контролю и регулированию закупки в условиях концепции «Индустрия 4.0».

Стратегические решения, связанные с планированием закупки включают: оптимизацию товарного портфеля; анализ потенциальных и постоянных поставщиков по критериям: конкурентоспособность товарного портфеля, имидж поставщиков, качество сотрудничества с ними, выбор поставщиков на основе результатов проведенного анализа;

составление преддоговорных требований к поставщикам (на основе жизненного цикла товаров, их потребительских характеристик, цен и конкурентоспособности с учетом требований потенциальных потребителей), решений о процессе сотрудничества (транспортировка товаров, обеспечения их сервисной поддержкой, ответственности за возможный ущерб, характера расчетов); выбор метода закупки товаров.

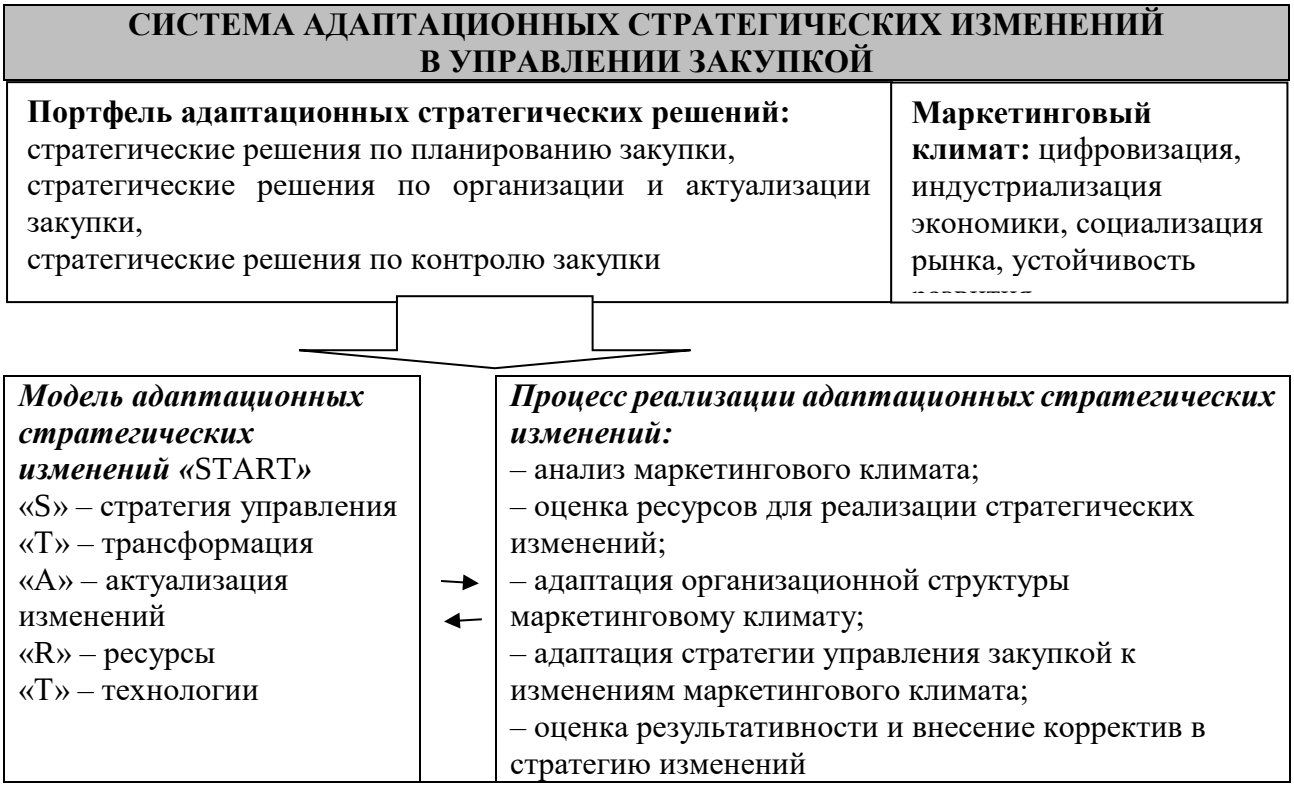


Рис.1 – Система адаптационных стратегических изменений в управлении закупкой

Стратегические решения, связанные с контролем закупки включают: анализ качества сотрудничества предприятия с поставщиками; анализ конкурентоспособности товарного портфеля поставщиков; контроль выполнения плана поставки товаров, контроль за своевременностью поступления средств на уплату штрафов; контроль выполнения плана закупки товаров.

Стратегические решения, связанные с регулированием закупочной деятельности, включают: рациональное распределение прав и обязанностей по закупке товаров между работниками предприятия; согласована работа всех звеньев, которые принимают участие в закупочной деятельности; устранение отклонений от плана закупки товаров от нормы; своевременное пополнение товарного портфеля предприятия необходимыми товарами; маневрирование финансовыми, трудовыми и материальными ресурсами.

Модель адаптационных стратегических изменений «START» характеризуется следующим образом:

«S» – стратегия управления закупкой

«T» – трансформация (адаптация) функций закупки

«A» – актуализация изменений

«R» – ресурсы, необходимые для реализации стратегических решений

«T» – технологии (традиционные и инновационные) реализации изменений.

Реализация стратегических изменений должна проводиться поэтапно.

На первом этапе проводится мониторинг маркетингового климата, как стратегического, так и операционного, выявляются стратегические и операционные приоритеты на будущее.

На втором этапе осуществляется оценка ресурсов для реализации адаптационных стратегических изменений. Третий этап посвящен адаптации организационной структуры маркетинговому климату на данный момент времени.

На четвертом этапе происходит адаптация стратегии управления закупкой к изменениям маркетингового климата. На пятом этапе следует оценка результативности и внесение корректив в стратегию изменений.

Важным условием успешной реализации системы адаптационных стратегических изменений выступает обоснованная стратегия управления закупочной деятельностью. В различных рыночных ситуациях и с учетом факторов, характеризующих концепцию «Индустрия 4.0», закупочная стратегия может быть направлена на учет требований рынка, потребителя, поставщиков и связанными с этими участниками закупочного процесса стратегическими изменениями [2, с.87].

Таким образом, реализация системного подхода в формировании и актуализации стратегических изменений будет способствовать адаптации управления закупками к условиям концепции «Индустрия 4.0» и обеспечит эффективное управление закупками в нынешних условиях хозяйствования.

Список использованных источников:

1. Суляева Э.И. Стратегические изменения как фактор сохранения устойчивости организации / Э.И. Суляева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2012. – № 5(5). – URL: https://research-journal.org/archive/6-5-2012-october/strategicheskie-izmeneniya-kak-faktor (дата обращения: 09.02.2025).

2. Балабанова Л.В. Управление товарной политикой [Текст]: учебное пособие (укрупненная группа 38.00.00 Экономика и управление, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, образовательная программа высшего профессионального образования бакалавриата, очная и заочная формы обучения) / Л.В. Балабанова, Д.С. Дегтярев; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского»; Каф. маркетинг. менедж.; – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2021. – 123 с.

УДК 004.896

Юрченко О.А. *магистрант*

Козлова Е.А. *к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита*

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ФОРМИРОВАНИИ НОВЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий», г. Могилев, Республика Беларусь

Аннотация.

В статье рассматривается роль искусственного интеллекта (ИИ) в формировании новых бизнес-моделей для промышленных предприятий. Целью исследования является анализ экономических аспектов внедрения ИИ и выявление перспективных бизнес-моделей, способствующих повышению конкурентоспособности и прибыльности предприятий. В работе исследуются существующие бизнес-модели, основанные на применении ИИ, такие как сервисные модели, предиктивное обслуживание и кастомизация продукции. Выявляются ключевые факторы успеха и риски, связанные с их внедрением. На основе проведенного анализа формулируются рекомендации для промышленных предприятий по выбору и внедрению наиболее подходящих бизнес-моделей, основанных на ИИ, с учетом специфики их деятельности и рыночной конъюнктуры.

Ключевые слова: искусственный интеллект, бизнес-модель, промышленное предприятие, экономика, сервисная модель, предиктивное обслуживание, кастомизация продукции.

Промышленность, движимая волной цифровой революции, сегодня переживает не просто эволюцию, но и фундаментальную перестройку. В этом процессе искусственный интеллект (ИИ) выступает не просто инструментом, а архитектором новых бизнес-моделей, способных радикально изменить способы создания, доставки и присвоения ценности.

Ключевой тенденцией является отход от традиционного представления о промышленности, как о поставщике стандартизированной продукции, и переход к модели, ориентированной на индивидуальные потребности и создание долгосрочных партнерских отношений с клиентами. ИИ, благодаря своей способности обрабатывать колоссальные объемы данных и извлекать из них ценные инсайты, становится главным двигателем этой персонализации.

Сервисные модели, где производитель предлагает не просто продукт, а комплексное решение, обеспечивающее его оптимальную работу, являются ярким примером успешной реализации потенциала ИИ. Интеллектуальные системы круглосуточно отслеживают состояние оборудования, предсказывают возможные поломки и предлагают профилактические меры, минимизируя время простоя и повышая общую эффективность. Однако для успешного внедрения такой модели необходима глубокая экспертиза в области ИИ, способность создавать и поддерживать сложные алгоритмы и готовность к постоянному взаимодействию с клиентами. Риски связаны с необходимостью защиты данных, обеспечением кибербезопасности и возможностью ошибок в работе алгоритмов.

Другим перспективным направлением является предиктивное обслуживание, позволяющее предвидеть поломки оборудования и проводить ремонтные работы в плановом порядке. Анализируя данные с датчиков и используя машинное обучение, ИИ позволяет

предсказывать сроки службы деталей и узлов, что значительно сокращает затраты на обслуживание и ремонт. Для успешной реализации этой модели необходимы качественные данные, точные алгоритмы и квалифицированный персонал, способный интерпретировать результаты анализа. Риски связаны с неточностью прогнозов и возможностью принятия неверных решений на их основе.

Еще одной важной областью применения ИИ является кастомизация продукции, предлагающая клиентам возможность индивидуализировать продукты в соответствии со своими потребностями и предпочтениями. ИИ позволяет анализировать данные о клиентах, предлагать им персонализированные варианты продукции и оптимизировать производственный процесс для создания уникальных продуктов. Для успешной реализации этой модели необходимо гибкое производство, способное быстро перенастраиваться на выпуск различных вариантов продукции, и эффективная система управления заказами. Риски связаны с повышением сложности производственного процесса и возможностью увеличения затрат на производство [1, с. 12].

Промышленным предприятиям, стремящимся к трансформации и желающим интегрировать искусственный интеллект в свою деятельность для создания новых, конкурентоспособных бизнес-моделей, необходимо придерживаться стратегического подхода, основанного на глубоком понимании специфики своего бизнеса и динамики рынка.

Первым шагом должна стать четкая формулировка целей и задач. Предприятию необходимо определить, какие конкретно проблемы оно хочет решить с помощью ИИ и какие стратегические цели планирует достичь. Например, это может быть повышение эффективности производства, снижение затрат, улучшение качества продукции или создание новых продуктов и услуг. От четкого определения целей будет зависеть выбор наиболее подходящей бизнес-модели и стратегии ее внедрения. Далее необходимо провести тщательный анализ существующих бизнес-процессов и выявить области, в которых ИИ может принести наибольшую пользу. Важно оценить доступность данных, необходимых для обучения алгоритмов ИИ, и определить, какие изменения потребуется внести в существующую инфраструктуру для успешной интеграции новых технологий.

При выборе конкретной бизнес-модели, основанной на ИИ, необходимо учитывать не только потенциальные выгоды, но и риски, связанные с ее внедрением. Важно оценить сложность реализации, требуемые инвестиции, необходимость переобучения персонала и потенциальные проблемы с безопасностью данных. Начать рекомендуется с небольших пилотных проектов, чтобы протестировать выбранную модель в реальных условиях и оценить ее эффективность. Не менее важным является формирование команды экспертов, обладающих необходимыми знаниями и навыками в области ИИ, анализа данных и разработки программного обеспечения. Необходимо привлекать квалифицированных специалистов, способных разрабатывать и внедрять ИИ-системы, а также обучать сотрудников предприятия новым технологиям.

Кроме того, необходимо постоянно следить за новыми технологиями и трендами в области ИИ и адаптировать свои бизнес-модели к меняющимся условиям рынка. Важно быть гибкими и готовыми к изменениям, чтобы оставаться конкурентоспособными в быстро меняющемся мире. Наконец, необходимо учитывать этические аспекты применения ИИ и обеспечивать прозрачность и справедливость алгоритмов, а также защиту данных клиентов.

В конечном итоге, успешное внедрение ИИ и создание новых бизнес-моделей требует комплексного подхода, основанного на стратегическом планировании, анализе данных, привлечении квалифицированных специалистов и постоянном совершенствовании. Только в этом случае промышленные предприятия смогут полностью раскрыть потенциал ИИ и достичь устойчивого роста и развития.

Список использованных источников:

1. Боровская Е.В. Основы искусственного интеллекта: учебное пособие / Е.В. Боровская, Н.А. Давыдова – Москва: Лаборатория знаний, 2020. – С. 12.

СЕКЦИЯ 6. СОВРЕМЕННОЕ ПРАВО РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

УДК 349.6

Жаксылыков Н.Н. *кандидат юридических наук, старший преподаватель*

Әшірбек М.Б. *магистрант*

ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ МИРОВОГО СОГЛАШЕНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Университет»Мирас», г. Шымкент, Республика Казахстан

Аннотация.

Мировое соглашение является важным институтом гражданского процессуального права, который способствует ускорению разрешения споров и снижению нагрузки на судебные органы. В данной статье рассматриваются правовые особенности заключения и исполнения мирового соглашения в рамках гражданского процесса Республики Казахстан, а также анализируются актуальные проблемы и перспективы его применения.

Ключевые слова: мировое соглашение,гражданский процесс, судебная практика, исполнительное производство, юридическая сила, договорные обязательства.

Мировое соглашение представляет собой договор, заключаемый сторонами спора с целью разрешения конфликтной ситуации без судебного разбирательства. В гражданском процессе Республики Казахстан данный институт регулируется Гражданским процессуальным кодексом (ГПК РК) и другими нормативно-правовыми актами. Важно отметить, что мировое соглашение может быть достигнуто как на стадии досудебного урегулирования, так и в процессе судебного разбирательства.

В современном правовом поле Казахстана, где основное внимание уделяется защите прав и законных интересов граждан, важное место занимает механизм мирового соглашения. В соответствии со статьей 166 Гражданского процессуального кодекса Республики Казахстан (ГПК РК), стороны имеют право в любой момент до вынесения решения суда заключить мировое соглашение. Это положение подчеркивает значимость альтернативных способов разрешения конфликтов, которые могут стать более эффективными, чем традиционные судебные разбирательства.

Первоначально следует отметить, что мировое соглашение служит выражением воли сторон и позволяет им самим определить условия своего взаимодействия. Это особенно важно в контексте судебного процесса, который зачастую сопровождается длительными разбирательствами, эмоциональными затратами и финансовыми издержками. Заключив мировое соглашение, стороны могут не только сократить временные рамки разрешения спора, но и сохранить деловые отношения, что в некоторых случаях является ключевым фактором для успешного ведения бизнеса [1, 45–50].

Однако, несмотря на очевидные преимущества, мировое соглашение должно соответствовать требованиям закона и не нарушать права и законные интересы третьих лиц. Это условие служит гарантом того, что соглашение не приведет к негативным последствиям для других участников правоотношений. Например, в случае, если одной из сторон является

юридическое лицо, важно учитывать интересы его кредиторов и других заинтересованных лиц, чтобы не нарушить баланс прав и обязанностей.

Значение мирового соглашения также заключается в том, что оно способствует восстановлению правопорядка и справедливости. В ходе судебного разбирательства стороны могут быть подвержены влиянию эмоций, что зачастую затрудняет принятие взвешенных решений. Мировое соглашение позволяет сторонам рассмотреть ситуацию более объективно и прийти к компромиссу, который устраивает обе стороны. Такой подход способствует более гармоничному разрешению конфликтов и укрепляет правовую культуру в обществе.

Кроме того, мировое соглашение может служить примером для других участников юридических отношений. Когда стороны предпочитают разрешать свои споры мирным путем, это создает позитивный имидж для бизнеса и общества в целом. Важно, чтобы практика заключения мировых соглашений стала нормой, а не исключением. Для этого необходимо повышать правовую осведомленность граждан и организаций о преимуществах мирного разрешения споров [2, 22–29].

Таким образом, статья 166 ГПК РК не только закрепляет право сторон на заключение мирового соглашения, но и открывает новые горизонты для эффективного разрешения споров. Понимание и использование этого механизма может значительно упростить процесс, сделать его более прозрачным и доступным для всех участников. В конечном итоге, мировое соглашение является важным шагом к созданию правового пространства, где интересы всех сторон будут учтены и защищены.

Мировое соглашение – это важный инструмент в правовой системе, позволяющий сторонам разрешить свои споры без обращения в суд. Оно предполагает, что обе стороны, желая избежать дальнейших конфликтов, приходят к компромиссу и формулируют свои договоренности в письменной форме. Однако, чтобы это соглашение действительно способствовало разрешению спора, оно должно содержать четкие условия, определяющие права и обязанности сторон.

Во-первых, ясность условий соглашения критически важна для предотвращения недопонимания. Когда стороны согласовывают свои обязательства, необходимо, чтобы каждый элемент соглашения был изложен таким образом, чтобы не вызывал двусмысленности. Например, если одна сторона обязуется выполнить определенные работы, важно точно определить, какие именно работы должны быть выполнены, в какие сроки и каким образом. Неясные формулировки могут привести к тому, что одна из сторон будет считать свои обязательства выполненными, в то время как другая будет уверена в обратном. Это может вызвать новые споры, которые первоначально соглашение должно было предотвратить.

Во-вторых, соглашение должно включать порядок исполнения обязательств. Это означает, что в нем следует указать, каким образом и в какие сроки стороны будут выполнять свои обязательства. Например, если одна сторона обязуется выплатить деньги, необходимо четко указать сумму, сроки и способ платежа. Это не только упрощает процесс исполнения, но и создает механизм контроля за выполнением обязательств. Если одна из сторон не исполняет свои обязательства, другая сторона будет иметь возможность обратиться к соглашению и требовать выполнения условий [3, 15–21].

Кроме того, четкость условий способствует созданию доверия между сторонами. Когда обе стороны понимают свои права и обязанности, они могут более уверенно взаимодействовать друг с другом. Это особенно важно в бизнесе, где сотрудничество и взаимопонимание играют ключевую роль в достижении успеха. Если стороны будут уверены в том, что их права защищены, это создаст более благоприятные условия для ведения бизнеса и партнерства.

Таким образом, можно утверждать, что четкие условия в мировом соглашении – это основа для его эффективности. Права и обязанности сторон должны быть определены таким образом, чтобы исключить возможность возникновения новых споров. Ясные и недвусмысленные формулировки, а также четкий порядок исполнения обязательств являются

залогом успешного разрешения конфликта и создания взаимовыгодных условий для сторон. В конечном итоге, именно от качества соглашения зависит, станет ли оно инструментом для мира и сотрудничества или же источником новых противоречий.

Заключенное мировое соглашение является важным инструментом в системе гражданского судопроизводства. Оно позволяет сторонам конфликта самостоятельно найти компромисс и разрешить свои споры без затяжных судебных разбирательств. Однако, несмотря на то что стороны достигли согласия, данное соглашение подлежит утверждению судом, что является необходимым этапом для обеспечения его законности и справедливости.

Первым шагом в процессе утверждения мирового соглашения является проверка его соответствия действующему законодательству. Суд должен удостовериться, что условия соглашения не нарушают нормы права и не противоречат общественным интересам. Это важный аспект, так как соглашение, содержащее незаконные условия, может не только привести к нарушениям, но и подорвать доверие к судебной системе в целом.

Кроме того, суд обязан проверить, не нарушает ли соглашение права третьих лиц. Это особенно актуально в тех случаях, когда в деле участвуют не только истец и ответчик, но и другие заинтересованные лица. Например, если мировое соглашение затрагивает имущественные права третьих лиц, суд должен убедиться, что их интересы учтены и защищены. Это гарантирует, что решение, принятое сторонами, не станет источником новых конфликтов и споров.

Также важным условием для утверждения мирового соглашения является его подписание всеми сторонами. Это подтверждает, что каждая из сторон добровольно согласна с условиями соглашения и осознает его последствия. Суд, проверяя наличие подписей, тем самым удостоверяется в том, что соглашение является результатом свободного волеизъявления участников.

Утверждение мирового соглашения судом имеет и практическое значение. Оно приводит к прекращению производства по делу, что экономит время и ресурсы как сторон, так и судебной системы. Кроме того, это создает возможность для сторон восстановить деловые отношения и избежать дальнейших конфликтов, что в конечном итоге способствует стабильности и предсказуемости в гражданских оборотах.

Таким образом, процесс утверждения мирового соглашения судом играет ключевую роль в обеспечении законности и справедливости в гражданском судопроизводстве. Это не только защитный механизм для сторон, но и способ поддержания правопорядка в обществе. Учитывая все вышесказанное, можно утверждать, что проверка и утверждение мирового соглашения судом являются необходимыми мерами для защиты прав и законных интересов всех участников процесса [4, 30–35].

После утверждения мирового соглашения оно приобретает статус судебного акта и подлежит исполнению. В случае неисполнения условий соглашения одна из сторон имеет право обратиться в суд за защитой своих прав. Суд может вынести решение о принудительном исполнении условий соглашения.

Несмотря на положительные аспекты применения мирового соглашения, существуют и проблемы, связанные с его исполнением. В частности, недостаточная правовая грамотность сторон, отсутствие механизма контроля за исполнением соглашений, а также возможные злоупотребления со стороны должников.

Мировое соглашение в гражданском процессе Республики Казахстан является эффективным инструментом для разрешения споров. Правильное применение норм, регулирующих его заключение и исполнение, может значительно повысить эффективность судебной системы. Однако для достижения наилучших результатов требуется дальнейшее совершенствование законодательства и повышение правовой осведомленности граждан.

Список использованных источников:

1. Пояркова А.В. Мировое соглашение в гражданском процессе: правовая природа и практические аспекты. // Право и государство: теория и практика. – 2022. – № 4. – С. 45–50.

2. Шершаев И.Н. Особенности исполнения мирового соглашения. // Журнал гражданского процесса. – 2021. – № 2. – С. 22–29.

3. Семенов А.П. Проблемы правоприменения мировых соглашений в гражданском процессе. // Судебная практика. – 2023. – № 3. – С. 15–21.

4. Тихомиров С.В. Мировое соглашение и его роль в гражданском судопроизводстве. // Вестник гражданского процесса. – 2022. – № 1. – С. 30–35.

УДК 351.83

Сейдаметов С.М. *магистр 2 курса кафедры государственного и муниципального управления*

Мокрушин В.И. *к.ю.н. факультета юриспруденции*

СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье данная тема рассматривается в контексте динамичных изменений, происходящих в экономической, социальной и политической сферах. Управление муниципальным имуществом играет ключевую роль в обеспечении устойчивого развития территорий и удовлетворении потребностей населения. В данной работе рассматриваются основные методы управления муниципальным имуществом, включая экономические, административные, социальные и информационные подходы.

Ключевые слова: имущество, муниципалитет, муниципальное управление, методы, эффективность.

Управление муниципальным имуществом является важной частью функционирования местного самоуправления и играет ключевую роль в обеспечении устойчивого развития территорий. В условиях динамичных изменений в экономической, социальной и политической сферах, муниципальные органы власти вынуждены адаптировать свои подходы к управлению, чтобы эффективно использовать ресурсы и удовлетворять потребности населения.

Муниципальное имущество включает в себя объекты, принадлежащие муниципальным образованиям, такие как здания, земельные участки, инфраструктурные объекты и другие активы. Эффективное управление этим имуществом способствует не только улучшению качества жизни граждан, но и развитию экономики региона [1, с. 257].

Современная практика управления муниципальным имуществом включает в себя различные методы, которые можно условно разделить на несколько категорий:

Во-первых, экономические методы, которые включают в себя аренду, продажу или приватизацию муниципального имущества. Эти методы позволяют оптимизировать использование ресурсов и привлекать инвестиции в развитие территории.

Во-вторых, административные методы заключаются в создании нормативно-правовой базы, регламентирующей порядок управления муниципальным имуществом. Это включает в себя разработку местных законов, правил и стандартов, которые обеспечивают прозрачность и подотчетность органов власти.

В-третьих, социальные методы содержат в себя участие граждан в процессе управления муниципальным имуществом. Это может проявляться через общественные слушания, консультации и другие формы взаимодействия с населением, что позволяет учитывать интересы граждан в процессе принятия решений [2, с. 310].

В-четвертых, информационные технологии такие, как внедрение современных информационных систем и платформ для учета и управления муниципальным имуществом. Это позволяет повысить эффективность управления, улучшить доступность информации и обеспечить прозрачность процессов.

Говоря о примерах успешной практики в различных регионах России, можно встретить успешные примеры применения методов управления муниципальным имуществом:

1. Многие муниципалитеты используют механизм аренды для передачи в пользование объектов недвижимости, что позволяет получать дополнительные доходы и развивать инфраструктуру [3, с. 81–82].

2. Внедрение электронных платформ для учета муниципального имущества, таких как системы «умного города», позволяет упрощать процессы управления и повышать уровень прозрачности [5, с. 165–167].

3. В некоторых регионах активно развиваются проекты, в рамках которых граждане могут предлагать идеи по использованию муниципального имущества, что способствует повышению вовлеченности населения в процессы управления [4, с. 56].

Несмотря на положительные примеры, управление муниципальным имуществом сталкивается с рядом проблем, а именно часто муниципалитеты испытывают нехватку средств для поддержания и развития инфраструктуры. Прозрачность процессов управления часто подрывается коррупционными схемами, что требует внедрения эффективных механизмов контроля. Стоит необходимость в квалифицированных кадрах для эффективного управления требуется наличие специалистов, обладающих необходимыми знаниями и навыками.

В будущем можно ожидать дальнейшее развитие методов управления муниципальным имуществом, в том числе увеличение роли цифровых технологий, то есть внедрение новых информационных систем, автоматизация процессов управления и использование больших данных для принятия решений. Углубление взаимодействия с населением, создание платформ для совместного управления и принятия решений и применение новых методов, таких как краудфандинг для финансирования проектов, а также развитие партнерств с частным сектором.

Современная практика управления муниципальным имуществом требует комплексного подхода и гибкости в применении различных методов. Эффективное управление не только способствует устойчивому развитию территорий, но и повышает качество жизни граждан, создавая условия для активного участия населения в процессах местного самоуправления. Исследование данной темы способствует лучшему пониманию механизмов управления муниципальным имуществом и их влияния на качество жизни граждан, а также на устойчивое развитие территорий.

Список использованных источников:

1. Асплунд Д.В. Понятие и сущность муниципальной собственности // Экономика и социум. 2023. № 3-1(106). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-munitsipalnoy-sobstvennosti (дата обращения: 21.01.2025).

2. Шугрина Е.С. Муниципальное право / Е.С. Шурина М.: Норма, 2024. – 408 с.

3. Труфанова С.А. Анализ применения концепции стоимостного подхода к совершенствованию системы управления муниципальной недвижимостью // Имущественные отношения в РФ. 2013. № 3(138). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-primeneniya-kontseptsii-stoimostnogo-podhoda-k-sovershenstvovaniyu-sistemy-upravleniya-munitsipalnoy-nedvizhimostyu (дата обращения: 21.01.2025).

4. Автономов А.С. Правовые и финансовые основы самоуправления в Российской Федерации: Учебное пособие. / А.С. Автомонов – М.: 2002. – 80с.

5. Рожков Е.В. Классификация цифровых технологий и решений в управлении муниципальной собственностью // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2022. № 2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-tsifrovyh-tehnologiy-i-resheniy-v-upravlenii-munitsipalnoy-sobstvennostyu (дата обращения: 22.01.2025).

УДК 351.71

Кучмий Д.С. *студент 1 курса магистратуры ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ*

Мокрушин В.И. *к.ю.н., декан юридического факультета*

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СФЕРЫ СПОРТИВНЫХ УСЛУГ ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассматривается категория «спортивного менеджмента» как деятельность государственных и частных структур по реализации ключевых направлений политики РФ, определяется его место в единой системе целей и задач государственных органов законодательной и исполнительной власти РФ, актуализируется необходимость адаптации, развития и поддержания политики управления спортом в составе иных целевых программ.

Ключевые слова: спортивный менеджмент, государственное управление, культура, спорт, совершенствование политики, нормативное регулирование.

Управление государственной политикой в области спорта, создание и реализация тематических программ является стратегической задачей российского государства, стремящегося обеспечить достойный уровень жизни гражданам РФ, иностранным гражданам и лицам без гражданства, пребывающим в установленном порядке на территории РФ.Согласно законодательству Российской Федерации, в области физической культуры и спорта в действующей редакции, спортивные федерации занимают важное место в общей схеме взаимодействия участников спортивных отношений. Это прямо следует из ст.16 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», что налагает на соответствующие федерации обязанности развития и поддержания в рабочем состоянии различные виды спорта.

Акты, предлагаемые такими федерациями, хотя и не имеют преюдициального значения для правовой системы РФ, тем не менее они составляют единую государственную политику в области спорта и участвуют в его регулировании. Данный вид взаимоотношений достаточно давно развивается в форме «государственно – частного партнерства» и реализуется в соответствии с целями и задачами государственных программ и проводимой политики.

Таким образом, законодательство Российской Федерации в части общественно-государственного взаимодействия в области физической культуры и спорта в целом соответствует международной концепции автономии спорта.

Физическая культура является ключевым компонентом социальной жизни общества и залогом «экологичного» государства. Методологически принято выделять 4 уровня управления в области спорта, регулируемых в том числе с государственным участием, среди которых [3]:

1) **публичное управление** в сфере спорта (как правило, осуществляется в форме делегирования полномочий специализированным операторам и субъектам в целях реализации конкретных (адресных) мер управления);

2) **автономное управление** (заключается в том, что полномочия субъектов ответственности по вопросам спорта распределяются в зависимости от правового положения

такого субъекта: международный олимпийский комитет (далее – МОК), международные и (или) национальные спортивные федерации и т. д.);

3) **частное корпоративное управление** (содержательно соотносится с коммерциализацией спортивных процессов и их сопровождением – подбор поставщиков для проведения спортивных мероприятий и полноценного функционирования спортивной инфраструктуры).

4) управление, **реализуемое субъектами правоотношений** безотносительно к категории.

Одновременно с вышеназванным, существование спортивной отрасли как таковой и деятельности в ней сопряжено с привлечением организационных, управленческих, кадровых и иных видов ресурсов, что было бы невозможно без участия государства в ней.

Следует сказать, что государственное управление в области спорта и физической культуры – это меры и мероприятия органов законодательной и исполнительной власти, направленные на совершенствование и повышение ментальных и физиологических способностей жителей страны, а также надзорная деятельность в проведении различных соревнований и движений. Государственное управление в рассматриваемой области ориентировано на построение частной модели, состоящей из распределённости и согласованности полномочий, функций и ответственности ее субъектов.

Категория спортивного менеджмента хотя и не является устоявшимся в научной литературе определением деятельности соответствующих органов и лиц, однако автор находит поддержку тому убеждению, что именно таким образом целесообразно охарактеризовать деятельность в рассматриваемом направлении.

Спортивный менеджмент как область государственного управления рассматривается через призму комплексного подхода к развитию физической культуры и спорта. В научных исследованиях выделяются несколько ключевых аспектов, которые подчеркивают важность и многогранность этой категории. Автором, на основе систематизации основных научных позиций в отношении спортивного менеджмента, выделены следующие дефиниции рассматриваемой категории в контексте государственного управления [2, 5]:

1. **Развитие программ и проектов в области физкультуры и спорта**. Государственная «спортивная» политика имеет своей основной целью пропаганду спорта и здорового образа жизни. Ключевой функцией спортивного менеджмента является разработка и реализация городских программ и проектов, направленных на привлечение внимания населения к занятиям спортом и повышение уровня вовлеченности к ним. Эти программы должны быть не только универсальными, но и эффективными, что требует глубокого понимания потребностей различных групп населения.

2. **Нормотворческий фактор**. Важной функцией спортивного менеджмента является разработка и совершенствование законов и нормативно – правовых актов, регулирующих отношения в области физической культуры и спорта. Это позволяет формализовать спортивную деятельность и сделать её обязательной частью жизни каждого человека, что способствует улучшению здоровья нации и профилактике заболеваний, в том числе не имеющих лечения.

3. **Факторы управления субъектами спортивного менеджмента**. Объектом спортивного менеджмента является деятельность совокупности оздоровительных, физкультурных и спортивных организаций, уполномоченных со стороны государства. Эту совокупность составляют спортивные клубы, школы, команды, фитнес – центры, стадионы и спортивно – оздоровительные организации. Управление этими организациями требует координации и регулирования их деятельности, а также контроля за выполнением поставленных задач.

4. **Результативный и сервисный аспекты**. Продуктом деятельности спортивных организаций являются спортивные и физкультурные услуги, организованные формы занятий спортом, специально разработанные программы тренировок и мероприятий, положительно влияющие не только на здоровья нации, но и имидж государства в целом. Спортивный

менеджмент занимается организацией и качеством предоставления этих услуг, что напрямую влияет на удовлетворенность населения и развитие спортивной инфраструктуры.

5. **Функциональные разновидности менеджмента**. В спортивном менеджменте выделяются различные функциональные разновидности, такие как стратегический, финансовый, персонал-менеджмент, проектный, инновационный и маркетинговый менеджмент. Каждая из них занимает важное место в управлении физкультурно – спортивными организациями и требует специализированных знаний и навыков.

6. **Социально – педагогический фактор**. Спортивный менеджмент рассматривается как особая социально-педагогическая система, включающая в себя разработку и реализацию программ, направленных на воспитание здорового поколения. Это требует тесного взаимодействия с образовательными учреждениями и социальными институтами.

7. **Совершенствование управленческих процессов**. Управление в сфере физической культуры и спорта предполагает наличие последовательно сменяющихся действий, которые носят циклический характер. На каждом новом этапе управленческие процессы совершенствуются, улучшаясь по качеству. Это включает планирование, организацию мероприятий, управление процессами, мотивацию и стимулирование сотрудников.

На сегодняшний день спортивный менеджмент не утвердился в качестве самостоятельной деятельности органов власти или подвида проводимых мероприятий в области спорта. Вместе с этим, на сегодняшний день существует несколько учебных заведений, проводящих профессиональную подготовку кадров по этому направлению в форме переподготовки, в результате освоения такой образовательной программы слушатели способны управлять, создавать и реализовывать государственную политику в области спорта в формах, предусмотренных законодательством РФ.

Спортивный менеджмент, являясь самостоятельным направлением развития и поддержания государственности и суверенитета, как область государственного управления, охватывает широкий спектр задач и функций, направленных на развитие и поддержку физической культуры и спорта в стране. Это требует комплексного подхода, включающего законодательные, организационные, образовательные и социальные аспекты, реализация которых невозможна без заинтересованности и вовлеченности органов власти. По результатам исследования автор предлагает понимать дефиницию «спортивного менеджмента» как деятельность уполномоченных субъектов управления по организации, проведению и контролю в области спорта.

Кроме этого, уровень спортивной политики в РФ в период с 2020 по 2024 гг. оценивается как стабильный и развивающийся. Были достигнуты определённые успехи в развитии детско – юношеского, школьного и студенческого спорта, обеспечении преемственности и взаимосвязи всех уровней образования и физической культуры, создании межотраслевой системы комплексного научно – технологического сопровождения и улучшении имиджа страны.

Список использованных источников:

1. Дьяконов А.Д. Цифровая трансформация в сфере физической культуры и спорта / А.Д. Дьяконов // Экономика и управление в спорте. – 2023. – Т. 3, № 1. – С. 39–50;

2. Кучеров Д.А. Государственное регулирование в сфере физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации [Электронный ресурс]: выпускная квалификационная работа бакалавра: 38.03.04 / Д.А. Кучеров. – Красноярск: СФУ, 2019.

3. Парушев А.В. Государственно – частное партнерство как эффективный способ развития физической культуры и спорта в России // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Том 13. – № 11. – С. 4719 – 4730;

4. Переверзин И. Спортивный менеджмент в России: историческая эволюция и современное состояние // Человек в мире спорта: Новые идеи, технологии, перспективы: Тез. докл. Междунар. конгр. – М., 1998. – Т. 2. – С. 318–319;

5. Государственное управление в сфере спорта: учебник для магистров / И.В. Понкин, А.И. Редькина, А.А. Соловьёв, О.А. Шевченко; под ред. И.В. Понкина; Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина, Институт современного прикладного права, Кафедра спортивного права. – Москва: Буки Веди, 2017. – (Спортивное право).

УДК 34.343

Серик Г. *магистр, старший преподаватель*

Шаншархан Ж.Б. *магистрант 1курса*

РОЛЬ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ ПРЕСТУПНОСТИ И ПРАВОПОРЯДКА

Университет «Мирас», г. Шымкент, Республика Казахстан.

Аннотация.

Средства массовой информации играют ключевую роль в формировании общественного восприятия преступности и правопорядка, влияя на отношение общества, страхи и реакцию на преступность. В данной статье исследуется многогранная взаимосвязь между представлениями СМИ о преступности и представлениями общественности о безопасности и правосудии. В нем исследуется, как различные средства массовой информации – новостные агентства, платформы социальных сетей и развлекательные заведения – формируют повествования о преступности, часто усиливая стремление к сенсациям и страху, а иногда и увековечивая стереотипы о маргинализированных сообществах. Анализ показывает влияние освещения событий в средствах массовой информации на восприятие общественностью уровня преступности и эффективности правоохранительных органов, включая роль статистики преступности и освещение политики в области уголовного правосудия. Кроме того, в статье обсуждаются последствия такого восприятия для государственной политики, общественных отношений и индивидуального поведения, подчеркивается необходимость ответственной работы средств массовой информации, способствующей информированному дискурсу. В конечном счете, исследование подчеркивает важность критической медиаграмотности, позволяющей гражданам ориентироваться в сложном ландшафте сообщений о преступлениях и их влиянии на общественные нормы и ценности.

Ключевые слова: административные правонарушения, изменение климата, энергетическая безопасность, цифровая технология, нарушение экологических норм, международный опыт.

СМИ служат основным источником информации о преступности и состоянии правопорядка. Через новостные сюжеты, аналитические материалы и репортажи общество получает сведения о криминальной ситуации в стране, что формирует представление о реальных угрозах и вызовах. Пример: регулярные отчёты о деятельности правоохранительных органов и резонансные дела могут повысить чувство безопасности или, наоборот, вызвать тревогу. СМИ не только передают факты, но и предлагают определённую интерпретацию событий. Формирование общественного восприятия преступности зависит от [1, 58]:

– Тона публикаций (нейтрального, негативного или панического).

– Частоты освещения резонансных преступлений.

– Выбора информации, на которую делается акцент (мотивы преступлений, наказание, состояние правопорядка). Пример: Если СМИ преувеличивают уровень преступности, это может привести к излишней панике, тогда как недооценка проблемы формирует иллюзию безопасности. Через изображения преступников, жертв и правоохранителей в СМИ формируются стереотипы, которые могут быть как позитивными, так и негативными. Негативный эффект: Стигматизация определённых социальных групп или этнических

меньшинств. Позитивный эффект: Повышение доверия к полиции через освещение их успешной работы. СМИ играют важную роль в профилактике преступности через [2, 115]:

– Информирование о мерах безопасности.
– Программы, посвящённые правовому воспитанию граждан.
– Раскрытие реальных последствий правонарушений.

Пример: Кампании против коррупции или наркомании могут влиять на общественное поведение и уровень правопорядка.

СМИ могут выступать посредником между обществом и государством, выполняя функции общественного контроля.

– Освещение случаев злоупотребления властью или коррупции.
– Стимулирование реформ в системе правопорядка. Пример: Расследовательская журналистика помогает выявлять нарушения и добиваться справедливости.

Однако СМИ могут становиться инструментом пропаганды или манипуляции. Это особенно опасно в случаях [3, 55]:

– Политизации освещения преступности.
– Создания «моральной паники» для отвлечения внимания от других проблем.
– Искусственного формирования образа врага.

Роль СМИ в формировании общественного восприятия преступности и правопорядка является многогранной. Она может быть как конструктивной (информирование, профилактика, контроль), так и деструктивной (манипуляции, создание паники). Поэтому важно, чтобы СМИ соблюдали стандарты объективности, профессионализма и ответственности перед обществом.

В современном обществе средства массовой информации играют ключевую роль в формировании общественного мнения о преступности и правоохранительной деятельности. От традиционных газет и телевизионных передач до современных цифровых платформ и социальных сетей – распространение информации о преступности существенно влияет на то, как люди воспринимают безопасность, правосудие и эффективность правоохранительных органов. В этой статье исследуется многогранная взаимосвязь между представлениями СМИ о преступности и общественным восприятием, рассматриваются как положительные, так и отрицательные последствия, вытекающие из этой динамики.

То, как СМИ освещают преступления, может сильно повлиять на общественное восприятие. В стремлении к сенсациям часто делается акцент на насильственных преступлениях, что приводит к усилению страха среди населения. Например, новостные репортажи, посвященные убийствам, грабежам или громким уголовным делам, могут создать впечатление, что уровень преступности растет, даже если статистические данные могут свидетельствовать об обратном. Это несоответствие между восприятием и реальностью может привести к искажению общественного мнения о безопасности и преступной деятельности. И наоборот, средства массовой информации могут также освещать общественные инициативы, успешные действия правоохранительных органов и снижение уровня преступности, способствуя укреплению чувства безопасности и доверия к системе правосудия. Сбалансированное освещение, включающее как реалии преступности, так и достигнутый прогресс, может помочь снизить уровень страха и способствовать повышению информированности общественности.

Развитие социальных сетей изменило ситуацию с освещением преступлений и общественное восприятие. Такие платформы, как Twitter, Facebook и Instagram, позволяют быстро распространять информацию, часто минуя традиционные редакционные процессы. Хотя такая демократизация информации может расширить возможности сообществ и дать возможность высказаться маргинализированным группам, она также вызывает опасения по поводу распространения дезинформации и сенсаций. Вирусные публикации о преступлениях могут вызвать панику или возмущение в обществе, независимо от точности представленной информации. Более того, социальные сети могут усиливать существующие предубеждения и стереотипы. Например, представление определенных сообществ как криминальных по своей

сути может способствовать закреплению негативных стереотипов и стигматизации, влияя как на общественное восприятие, так и на политические решения.

Таким образом, роль средств массовой информации в освещении преступлений может иметь далеко идущие последствия, влияя на отношение общественности к различным демографическим группам и правоохранительным органам. Помимо новостных репортажей, криминальные драмы и художественные постановки в кино и на телевидении также играют важную роль в формировании общественного мнения о преступности и правоохранительных органах. В таких сериалах, как «Закон и порядок», «Криминалист» и «Охотник за разумом», сотрудники правоохранительных органов часто изображаются героями, постоянно борющимися с постоянной угрозой преступности. Такие представления могут породить нереалистичные ожидания относительно возможностей и эффективности системы уголовного правосудия. Хотя такие представления могут повысить интерес общественности к карьере сотрудников правоохранительных органов и укрепить веру в справедливость, они также могут привести к неправильным представлениям о природе преступлений и процессе уголовного правосудия. Например, за драматизацией работы полиции часто упускаются из виду сложности уголовных расследований и этические дилеммы, с которыми сталкиваются сотрудники правоохранительных органов [4, 25].

Следовательно, это может способствовать искаженному восприятию закона и порядка, когда общественность может ожидать быстрого разрешения сложных уголовных дел. Журналистские расследования играют решающую роль в обеспечении подотчетности правоохранительных органов и выявлении системных проблем в системе уголовного правосудия. Разоблачая коррупцию, предвзятость и неэффективность, отчеты-расследования могут стимулировать общественное обсуждение и реформу политики.

Однако эффективность этих отчетов часто зависит от того, как они представлены, и от готовности общественности воспринимать неприятную правду о преступности и правосудии. Когда журналистским расследованиям уделяется приоритетное внимание и они должным образом финансируются, они могут расширить возможности граждан и способствовать более глубокому пониманию преступности, что приведет к осознанным дискуссиям о практике правоприменения, реформе уголовного правосудия и мерах общественной безопасности. Средства массовой информации, несомненно, оказывают мощное влияние на общественное восприятие преступности и правопорядка. Хотя они обладают потенциалом для информирования, просвещения и расширения прав и возможностей сообществ, они также сопряжены с риском сенсационности, предвзятости и распространения страха.

Как потребителям средств массовой информации, общественности важно критически оценивать представленную информацию и искать различные точки зрения, чтобы сформировать всестороннее представление о преступности и правоохранительной деятельности. В эпоху стремительного технологического прогресса и постоянно меняющегося медиа-ландшафта ответственность за критическое отношение к происходящему и требование точности, объективности и этичности репортажа лежит не только на журналистах и медиа-организациях, но и на аудитории. Поскольку мы сталкиваемся с этими сложностями, содействие более информированному общественному обсуждению вопросов преступности и правоприменения имеет жизненно важное значение для здоровья наших сообществ и целостности нашей системы правосудия.

Список использованных источников:

1. Н.А.Головина, «Криминология: Учебник». М.: Норма, 2021.стр 58.

2. А.И. Долгова, «Преступность и социальный контроль». М.: Юрлитинформ, 2015.стр 115.

3. М. Маклюэн, Понимание медиа: Внешние расширения человека. – М.: Академический проект, 2020. Стр. 55.

4. В.И. Губин, Попова И.Н. «Журналистика и общественное мнение». МГУ, 2016. 25.

УДК 341.9

Трифонова К.В. *к.ю.н., доцент, зав. кафедрой «Юриспруденция», доцент кафедры гражданского процессуального права*

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ С ИНОСТРАННЫМ ЭЛЕМЕНТОМ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Ростовский филиала ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия», г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Аннотация:

В статье проводится анализ правовой природы трудовых отношений осложненных иностранных элементом, исследуются отдельные вопросы национальных юрисдикций Автор в заключении отмечает, что в настоящее время трудовые отношения, осложненные иностранным элементом, имеют обширную географию, что во многом детерминировано становятся все более распространенными как в мире, так и в России. Это актуализирует изучение особенностей их правовой регламентации как в национально-правовых, так и в международно-правовой системе

Ключевые слова: международное частное право, труд, работник, работодатель, трудовая функция, трудовые отношения, цифровизация.

Вопрос о национальной юрисдикции субъектов трудовых отношений имеет важное значение, поскольку он определяет правила выбора компетентного суда или применимой национально-правовой системы для рассмотрения и разрешения споров, связанных с трудовыми правами и обязанностями работников и работодателей.

Значимость национальной юрисдикции субъектов-участников трудовых отношений определяется рядом факторов: «во-первых, каждое современное государство имеет собственные законы, содержащие правовые нормы в области трудового права и регулирующие трудовые отношения между работниками и работодателями; во-вторых, учет национальной юрисдикции участников трудовых отношений влияет на то, какие нормы права будут применяться к рассмотрению и разрешению конкретной ситуации в сфере трудовых отношений на территории того или иного государства» [1, с. 14–16].

«Национальная юрисдикция в сфере трудовых отношений также влияет на то, наделяются ли судебные органы той или иной страны компетенцией рассматривать и разрешать споры, связанные с трудовыми правоотношениями. Вопрос о национальной юрисдикции участников трудовых отношений приобретает особое звучание, когда для осуществления трудовых функций работник пересекает границы своего национального государства и начинает работать за пределами родной страны» [2, с. 11].

В науке трудового права выделяются 2 основные группы трудовых отношений в зависимости от критерия принадлежности к той или иной национальной юрисдикции: «те, которые относятся к одной национальной юрисдикции, а также те, которые подчиняются разной национальной юрисдикции» [3, с. 28], которые также в литературе называются «трудовые отношения, осложненные иностранным элементом» [1, с. 14–19] или «трудовые отношения с иностранным элементом» [4, с. 23].

Так, в «Юридическом словаре» трудовые отношения с иностранным элементом трактуются как: «международные трудовые отношения, (…) регулирование которых осуществляется гражданским и международным частным правом» [5, с. 183].

Часть ученых, среди которых можно выделить М. В. Егиазарова употребляет дефиницию «трудовые отношения с участием иностранных лиц» [7, с. 2], а также «трансграничные трудовые отношения» [7, с. 3].

М. В. Егиазарова опирается на позицию Г.К. Дмитриевой, которая полагает, что: «трудовые отношения становятся трансграничными и подпадают под регулирование МЧП с момента появления иностранного элемента» [8, с. 11]. По утверждению М.В. Егиазаровой: «трудовые отношения, осложненные иностранным элементом» [7, с. 15], могут называться «трансграничными трудовыми отношениями, поскольку в их рамках имеет место трансграничный труд» [7, с. 35].

По мнению ряда ученых, «осложненность иностранным элементом возникает во всех случаях, когда отношения приобретают транснациональный характер, т. е. когда принадлежностью к различным государствам характеризуются: субъекты отношений – работодатель и работник (например, наем компанией из одного государства работников в другом государстве (в том числе в рамках дистанционного труда)); объект отношений, т. е. выполнение работы по определенной трудовой функции (например, компания направляет работников в другие государства в силу того, что работа имеет международный характер, т. е. осуществляется на территории нескольких государств); юридический факт, определяющий возникновение, изменение или прекращение трудовых отношений (т. е. он имеет связь с государством, к которому не принадлежат ни субъекты, ни объект отношений)» [4, с. 24–25].

В настоящее время «трудовые отношения с иностранным элементом могут возникать в самых различных сферах профессиональной занятости людей и в различных отраслях экономики» [8], что детерминировано активным развитием информационных технологий, благодаря которым возможно выполнения трудовых функций удалено, имея различные национальной юрисдикцией как у работника, так и работодателя. [9].

Необходимо конституировать тот факт, что всеобщая цифровизация жизни, активное использование информационных технологий все больше и больше вовлекает субъектов трудовых отношений, принадлежащих к разным юрисдикциям.

«Превращение трудовых отношений, осложненных иностранным элементом, из сравнительно редкого явление рынка труда в массовое, актуализирует сегодня изучение особенностей правового регулирования данной категории трудовых отношений [10].

Наиболее характерной особенностью трудовых отношений, осложненных иностранным элементом, является то, что на их участников (субъектов) могут распространяться нормы разных национально-правовых систем. На это, в частности, указывает А.А. Линец, отмечая, что: «трудовые отношения, осложненные иностранным элементом, могут подпадать под регулирование законодательством различных государств, с которыми данные отношения имеют связь» [4, с. 24]. Как подчеркивает ученый, например, «тот факт, что работа выполняется на территории определенного государства, не означает, что трудовые отношения, возникающие по поводу выполнения данной работы, будут подпадать под действие трудового законодательства этого государства, если они осложнены иностранным элементом» [4, с. 25].

Таким образом, анализ показал, что сегодня трудовые отношения, осложненные иностранным элементом, становятся все более распространенными как в мире, так и в России. Это актуализирует изучение особенностей их правовой регламентации как в национально-правовых, так и в международно-правовой системе.

Список использованных источников:

1. Линец А.А. Правовое регулирование возникающих на спотовом рынке труда отношений, осложненных иностранным элементом. Трудовое право в России и за рубежом. 2021. № 1. С. 14–19.

2. Андрианова М.А. Соотношение и взаимодействие международного частного и трудового права России в вопросах регулирования трудовых отношений с участием иностранцев. Международное частное трудовое право. Государство и право. 2002. № 9. С. 11–15

3. Андреева Л.В., Бородин Г.З., Брылов Д.С. Международное частное право в 2 Т. Том 2. М.: Юрайт, 2017. 376 с.

4. Линец А.А. Правовое регулирование трудовых отношений, осложненных иностранным элементом, как компонент национальной конкурентоспособности. Трудовое право в России и за рубежом. 2020. № 4. С. 23–26.

5. Юридический энциклопедический словарь. М.: Норма, 2019.500 с.

6. Егиазарова М.В. Унификация норм, регулирующих трудовые отношения в международном частном праве: дисс… канд. юрид. наук. М., 2017. 222 с

7. Дмитриева Г.К. Международное частное право. М.: Проспект, 2018. 344 с.

8. Маткалыков А.Н. Трансграничные трудовые отношения на постсоветском пространстве. Актуальные вопросы экономики, управления и права: сборник научных трудов (ежегодник). 2017. № 4. С. 67–79.

9. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 09.07.2019 N 24 «О применении норм международного частного права судами Российской Федерации». Российская газета. № 154. 17.07.2019

10. Беликова К.М. Механизмы и перспективы взаимодействия стран БРИКС в сфере трудовых отношений, осложненных иностранным элементом. Сравнительное право и проблемы частноправового регулирования в России и зарубежных странах. М.: Российский университет дружбы народов, 2016. С. 9–13.

УДК 343.575

Кивиревский И.А. *магистрант 2-го курса*

Мокрушин В.И. *к.ю.н., доцент кафедры юриспруденции*

НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье отображены предложения по совершенствованию ответственности за незаконное производство, сбыт или пересылку наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов. Подобные правонарушения не только вновь становятся все более распространенными, но и выделяются те их черты и элементы, которые требуют от законодателя внесения изменений в уголовное право. Именно подобные практические предложения стали итогом работы.

Ключевые слова: незаконный оборот наркотиков, анонимизация в сети, дополнение уголовного кодекса, виды наркотических веществ, тяжелые наркотические вещества.

Ситуация с незаконным оборотом наркотических веществ в нашей стране ухудшается – на это указывают статистические данные, согласно которым уже второй год подряд количество соответствующих преступлений увеличивается. Факт требует и делает изучение ответственности за подобные правонарушения актуальным.

Изучая конкретные наибольшие проблемы в отношении статьи 228.1 Уголовного кодекса (УК) РФ, можно указать на отсутствие достаточного учета использования современных технологий при совершении преступлений. Отметим, что большая часть преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических веществ, так или иначе связана на данный момент с информационно-коммуникационными технологиями. Наличие подпункта «б» части второй на данный момент не является достаточным решением, так как с момента его введения прошло уже более десяти лет, за это время информационно-коммуникационные технологии существенно улучшились, распространились среди населения. На данный момент в открытом доступе представлены многочисленные инструменты, увеличивающие анонимность пользователя в сети Интернет [1, с. 368]. Это не только получившие популярность технологии VPN, но и иные, например, браузер «Tor», тоже предоставляющий близкие возможности. Применение таких средств, во-первых, усложняет процесс расследования преступлений, следовательно, должен санкционироваться строже, чем простое использование информационно-коммуникационных технологий [2, с. 143]. Во-вторых, доказывание даже одного такого факт подтверждает достаточное осознание общественной опасности преступления лицом, крайнее желание скрыть его следы, что вновь требует применение более строгих санкций. В-третьих, с большой долей вероятность тот преступник, который доказано применил средства по усилению своей анонимности в сети, совершил существенно больше деяний, чем было установлено. Все это необходимо учесть и внести правки в статью 228.1 УК РФ.

Особую опасность имеет все большее распространение таких наркотических веществ, которые с большей вероятностью ведут к летальному исходу или тяжелым последствиям для пользователя [3, с. 484]. В первую очередь речь идет о синтетических видах наркотических веществ, а также о так называемых «тяжелых» наркотических средствах. Снизить

распространенность таких объектов можно, если отдельно выделить ответственность и существенно усилить ее.

В результате можно рекомендовать ввести следующие корректировки в статью 228.1 УК РФ:

1. Ввести в часть три статьи 228.1 УК РФ подпункт «в», который будет предполагать использование средств увеличения анонимности в сети Интернет. Необходимо представить открытый перечень, в котором в обязательном порядке должны присутствовать: технологии VPN, браузер «Тор», список операционных систем, доказано увеличивающих степень анонимности, использование анонимных средств платежа, например, некоторых цифровых кошельков. Крайне важно оставить перечень открытым для того, чтобы заблаговременно покрыть потребность в постоянном его дополнении – научно-технический прогресс развивается ежегодно, потому невозможно создать полный перечень средств повышения анонимности в сети Интернет;

2. Ввести в часть четыре статьи 228.1 УК РФ подпункт «д», который будет предполагать действия с синтетическими или тяжелыми наркотическими веществами. Перечень тяжелых наркотических веществ необходимо тоже частично представить в статье, но сохранить его открытым. К тяжелым наркотическим веществам предлагается отнести амфетамин, кокаин, героин, мефедрон, метадон и метамфетамин. Еще раз необходимо подчеркнуть, что список должен быть открытым, так как вопрос классификации наркотических веществ требует, во-первых, отдельного обсуждения, во-вторых, научно-технический прогресс постоянен, появляются новые виды наркотических веществ, следовательно, нельзя делать список закрытым.

Таким образом, ответственность за незаконное производство, сбыт и пересылку наркотических веществ должна быть ужесточена. Недопустимо просто увеличивать сроки по преступлениям по статье 228.1 УК РФ – это не соответствует принципу гуманизации уголовного права, не будет воспринято населением, как грамотное решение. При этом действительно опасные тенденции, а также факторы необходимо минимизировать. Вследствие того, что все большая часть преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических веществ, совершается с использованием не только просто информационно-коммуникационных технологий, а средств анонимизации в сети Интернет, рекомендуется выделить специальный подпункт для таких деяний, предполагающий большую ответственность. Аналогичная рекомендация – для преступлений, связанных с деяниями в отношении синтетических и тяжелых наркотических средств. Реализовав корректировки статьи 228.1 УК РФ, можно уменьшить не только количество преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических веществ, но и уменьшить вероятность их взаимосвязи со средствами анонимизации в сети Интернет и тяжелыми наркотическими веществами, следовательно, уровень общественной опасности правонарушений снизится.

Список использованных источников:

1. Параев И.Г. К вопросу об ответственности за незаконный оборот наркотических средств с применением информационно-телекоммуникационной сети Интернет: сравнительно-правовой аспект / И.Г. Параев, А.Г. Галкин // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. – 2023. – Т. 9(75), № 2. – С. 366–371.

2. Кокаев А.Г. Проблемы привлечения к ответственности за незаконный оборот наркотических средств и психотропных веществ / А. Г. Кокаев // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 96-5. – С. 141–145. – DOI 10.18411/trnio-04-2023-273.

3. Гусейнов Г.Ф. Некоторые проблемы применения статьи 228.1 уголовного кодекса Российской Федерации / Г.Ф. Гусейнов // Наукосфера. – 2023. – № 5-1. – С. 482–487. – DOI 10.5281/zenodo.7929449.

УДК 342.5

Антонов А.М. *магистр 2 курса факультета юриспруденции*

Мокрушин В.И. *к.ю.н. факультета юриспруденции*

ВЛИЯНИЕ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ НА УРОВЕНЬ КОРРУПЦИИ И ЮРИДИЧЕСКУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В данной статье рассматривается влияние правовой культуры на уровень коррупции и юридическую ответственность в обществе. Показана взаимосвязь между правовой культурой и уровнем коррупции, подчеркивая, что в обществах с сильной правовой культурой наблюдается меньшая распространенность коррупционных практик и более активное противодействие им со стороны граждан.

Ключевые слова: коррупция, законность, ответственность, власть, общество, право.

Правовая культура представляет собой совокупность правовых знаний, убеждений, ценностей и норм, которые формируют отношение общества к праву и его институтам. Она включает в себя как индивидуальные, так и коллективные представления о праве, справедливости и законности. В контексте борьбы с коррупцией правовая культура играет ключевую роль, так как она влияет на восприятие коррупционных практик, уровень доверия к правоохранительным органам и эффективность юридической ответственности [1, с. 45].

Влияние правовой культуры на уровень коррупции можно рассматривать через несколько аспектов. Во-первых, высокоразвитая правовая культура способствует формированию негативного отношения к коррупционным действиям. Общество, в котором люди осознают негативные последствия коррупции для социально-экономического развития, скорее всего, будет более активно противостоять таким практикам [3, с. 289]. Это может проявляться в повышении уровня гражданской активности, готовности сообщать о коррупционных действиях и требовать ответственности от государственных служащих.

Во-вторых, правовая культура влияет на уровень доверия к институтам власти и правоприменения. Если граждане уверены в том, что правоохранительные органы действуют в их интересах и способны эффективно бороться с коррупцией, это может снизить уровень коррупционных практик. Напротив, низкий уровень доверия к правовой системе может привести к безнаказанности и распространению коррупции, так как люди будут считать, что коррупционные действия не будут наказаны [2, с. 135].

В-третьих, правовая культура формирует представления о юридической ответственности. В обществах с сильной правовой культурой существует понимание того, что коррупция – это не только правонарушение, но и моральное преступление. Это понимание может способствовать более строгому соблюдению норм и правил, а также повышению требований к юридической ответственности как со стороны государства, так и со стороны общества. В таких условиях юридическая ответственность становится не только формальным процессом, но и важным инструментом формирования антикоррупционной политики [4, с. 120].

Однако стоит отметить, что влияние правовой культуры на уровень коррупции и юридическую ответственность не является однозначным. В странах с низким уровнем

правовой культуры коррупция может быть укоренена в системе, и даже строгие законы и меры ответственности не приведут к снижению уровня коррупции. В таких случаях необходимо не только ужесточение наказаний, но и комплексные меры по улучшению правовой культуры, включая образование, повышение правосознания и формирование общественного мнения против коррупции [5, с. 200].

Таким образом, взаимосвязь между правовой культурой, уровнем коррупции и юридической ответственностью является сложной и многогранной. Для эффективной борьбы с коррупцией необходимо не только совершенствование законодательства и правоприменительной практики, но и активное участие общества в формировании и поддержании высоких стандартов правовой культуры. Это в свою очередь создаст условия для снижения уровня коррупции и повышения эффективности юридической ответственности как инструмента борьбы с этим негативным явлением [6, с. 213].

Список использованных источников:

1. Рафалюк Е.Е., Власова Н.В. Юридическая наука в поиске правовых механизмов противодействия коррупции // Журнал российского права. 2012. №7(187). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/yuridicheskaya-nauka-v-poiske-pravovyh-mehanizmov-protivodeystviya-korruptsii (дата обращения: 27.01.2025).

2. Румянцева Е.Е. Противодействие коррупции: учебник и практикум для вузов / Е.Е. Румянцева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 322 с.

3. Шедий М.В. Формирование антикоррупционного правосознания как основного элемента антикоррупционного образования гражданского общества // Вестник ГУУ. 2014. № 3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-antikorruptsionnogo-pravosoznaniya-kak-osnovnogo-elementa-antikorruptsionnogo-obrazovaniya-grazhdanskogo-obschestva (дата обращения: 27.01.2025).

4. Поляков М.М. Административно-правовые формы и методы противодействия коррупции. / М.М. Поляков. – М.: Норма, 2018. – 607 с.

5. Государственная политика противодействия коррупции в России и за рубежом: тенденции и перспективы развития / Коллектив авторов. – М.: Бибком, 2020. – 944 с.

6. Сопочкин М.П. Актуальные проблемы борьбы с коррупцией в России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. № 9-5(96). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-borby-s-korruptsiey-v-rossii (дата обращения: 27.01.2025).

УДК 340

Баранникова А.А. *студентка*

ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ НАЗНАЧЕНИИ НАКАЗАНИЯ ЗА НЕОКОНЧЕННЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ, СОВЕРШЕННЫЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ

Частное образовательное учреждение Высшего образования
«Таганрогский Институт Управления и Экономики», г. Таганрог, Российская Федерация

Аннотация.
В данной исследовательской работе раскрывается понятие неоконченные преступления и проводится анализ проблем, возникающих при назначении наказания за неоконченные преступления, совершенные несовершеннолетними лицами, также приводится ряд рекомендаций, которые необходимо учитывать, давая оценку деяниям несовершеннолетних лиц с целью снижению уровня преступности среди молодежи.

Ключевые слова: неоконченное преступление, деяние, проблемы, наказание, преступность, несовершеннолетние.

Неоконченные преступления – это деяния, которые не доведены до конца по различным причинам, но уже характеризуются определенным уровнем общественной опасности. Проблема назначения наказаний за такие преступления, особенно когда речь идет о несовершеннолетних, становится значимой в связи с развитием уголовного законодательства и увеличением случаев правонарушений среди молодежи. Несовершеннолетние правонарушители представляют собой особую категорию, что связано с их психоэмоциональной незрелостью и необходимостью индивидуального подхода в уголовной ответственности.

Существующие нормы уголовного права не всегда четко регламентируют порядок назначения наказания за неоконченные преступления. Это создает пробелы в правоприменительной практике и затрудняет определение степени общественной опасности деяния. Так, в соответствии с Уголовным Кодексом Российской Федерации, возрастная граница уголовной ответственности в России установлена на уровне 16 лет, однако для некоторых тяжких преступлений она снижается до 14 лет. Принципы назначения наказания для несовершеннолетних нацелены на их перевоспитание и исправление, а не на наказание как таковое. Это приводит к необходимости учитывать психологические особенности и ситуацию, в которой совершены преступления. Часто факторы, способствующие совершению правонарушений, могут быть социальными или психологическими, что усложняет доказательство умысла. Здесь очень важно понимать, что для неоконченных преступлений характерна нечеткая граница между приготовлением и покушением, что значительно усложняет квалификацию деяния, и что несовершеннолетние часто совершают действия, которые могут быть расценены как приготовление, но не являются таковыми по закону.

В связи с этим, актуальность исследования вопросов, касающихся назначения наказания за неоконченные преступления, совершенные несовершеннолетними, не вызывает сомнений в свете современного состояния уголовного права и правоприменительной практики. Данная тема имеет особое значение в контексте стремления к гуманизации законодательства и поиску эффективных механизмов воздействия на молодежную преступность. Учитывая, что несовершеннолетние преступники находятся в особом психоэмоциональном и социальном контексте, необходимо уделить внимание возникающим

проблемам и противоречиям при назначении наказаний, а также разработать рекомендации по их предотвращению.

Значимость данного исследования обусловлена необходимостью защиты прав несовершеннолетних, а также эффективного воздействия на их поведение с целью предотвращения рецидивов и улучшения социальной адаптации.

В исследовании использованы как качественные, так и количественные методы анализа. В первую очередь, был проведен анализ законодательных актов, регулирующих вопросы уголовной ответственности несовершеннолетних в Российской Федерации, а также международных стандартов и рекомендаций. Кроме того, в рамках эмпирического этапа были собраны данные о случаях назначения наказаний за неоконченные преступления среди несовершеннолетних с 2022 по 2024 год путем использования статистических материалов, предоставленных Министерством внутренних дел и судебными органами.

Для более глубокого понимания проблемы были проведены интервью с судебными экспертами и социальными работниками, работающими с данной категорией правонарушителей. В количестве 18 человек было опрошено 6 судей и 12 социальных работников. Кроме того, в исследовании использовались данные о психолого-педагогических характеристиках несовершеннолетних уголовников из материалов специализированных учреждений.

Анализ данных показал, что основными проблемами, возникающими при назначении наказания несовершеннолетним за неоконченные преступления, являются:

1. Недостаточная дифференциация наказаний, что приводит к назначению наказаний, не учитывающих возрастные и индивидуальные особенности подростков. Например, из 56 проанализированных дел 60% несовершеннолетних получили строгое наказание, не учитывающее рецидивирующий характер их поведения и социальную среду.

2. Проблемы правоприменительной практики, которые связаны с отсутствием общей методологии для оценки психоэмоционального состояния несовершеннолетнего, предусловий и мотивов правонарушений. В результате, суды не всегда адекватно оценивали степень опасности деяний несовершеннолетних.

3. Недостаточная подготовка судей и юридических специалистов в работе с несовершеннолетними правонарушителями, что также негативно сказывается на принятии решений. Исследование показало, что лишь 40% судей прошли специальное обучение по вопросам ювенальной юстиции.

4. Отсутствие системной работы по профилактике повторных правонарушений. Совершение неоконченных преступлений часто инициируется факторами, такими как влияние сверстников, социальное неравенство и отсутствие доверительных отношений в семье. Это указывает на потребность в комплексных вмешательствах, включающих образовательные программы и социальные службы, чтобы в будущем все это учитывать при назначении наказания, для обеспечения справедливости и предотвращения рецидива.

Исследование подтвердило наличие значительных проблем в правоприменительной практике назначения наказаний за неоконченные преступления, совершенные несовершеннолетними. Анализ конкретных дел о неоконченных преступлениях несовершеннолетних показывает, что суды в большинстве случаев ориентируются на индивидуальные факторы, такие как положение в семье, успеваемость в школе, предыдущие правонарушения и степень осознания своей вины. Это подчеркивает необходимость индивидуального подхода к каждому делу. Неправильная оценка индивидуальных характеристик подростков, недостаток квалифицированных кадров и неудовлетворительная система профилактики приводят к нежелательным последствиям, как для самих несовершеннолетних, так и для общества в целом. Важно понимать, что наказание за неоконченные преступления должно быть сдерживающим, но также учитывать необходимость реабилитации несовершеннолетних, и что назначение слишком сурового наказания может повредить их развитию и привести к рецидиву в будущем.

На основании полученных данных можно сделать следующие выводы:

1. Необходима разработка и внедрение стандартной методологии для оценки состояния несовершеннолетних правонарушителей.

2. Увеличение квалификации судебных и юридических работников в области ювенальной юстиции, необходимости взаимодействия с социальными службами и специалистами в психологии.

3. Разработка и внедрение комплексных программ профилактики, направленных на работу как с подростками, так и с их семьями. Образовательные и воспитательные учреждения играют ключевую роль в профилактике преступности среди несовершеннолетних. Важно разработать и внедрить программы, направленные на ознакомление учащихся с последствиями правонарушений, а также на развитие навыков, необходимых для их успешной социализации.

Таким образом, данные выводы могут послужить основой для дальнейших обсуждений и исследований в сфере ювенальной юстиции, а также для внесения изменений в законодательство в интересах молодежи и общества в целом. Необходимость комплексного подхода к правоприменению в отношении несовершеннолетних правонарушителей требует пересмотра существующих подходов к уголовному праву и системе наказаний. Перспективы улучшения законодательства связаны с более точной нормотворческой деятельностью и внедрением эффективных реабилитационных программ для подростков, что может привести к снижению уровня преступности среди молодежи и улучшению качества их жизни в дальнейшем.

Список использованных источников:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ. Текст: электронный// Надежная правовая поддержка «КонсультантПлюс» – 2024. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/72b447b889f5865f843200acc61c4c928f1d5ea0/?ysclid=m67xpsupzr796396784 (дата обращения – 18.01.2025).

2. Астапчик И.В. Проблемы назначения наказания несовершеннолетним. Текст: электронный // Молодой ученый. – 2019. – № 27(265). – С. 171–173. – URL: https://moluch.ru/arhive/265/61362/ (дата обращения 19.01.2025).

3. Борисевич М.М. Проблемы, связанные с особенностями назначения отдельных видов уголовных наказаний несовершеннолетними. Текст: электронный// Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» // Уголовно-правовые науки. – 2023. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-svyazannye-s-osobennostyami-naznacheniya-otdelnyh-vidov-ugolovnyh-nakazaniy-nesovershennoletnim/viewer (дата обращения: 18.01.2025).

4. Зайко Т.М. Меры борьбы с преступностью несовершеннолетних и молодежи: правовой и психолого-криминологический аспекты: монография. М-во образования и науки РФ, УрГЮУ. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2017. 85 с. 5. Текст электронный: URL: https://ukonf.com/doc/mon.2017.03.01.pdf (дата обращения: 18.01.2025).

5. Статистические отчеты Министерства внутренних дел Российской Федерации за периоды 2022–2024 гг. Текст электронный// Официальный сайт министерства внутренних дел Российской Федерации. – 2025. – URL: https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/60248328/ (дата обращения: 18.01.2025).

Бондарь Т.Г. *доцент кафедры общественных наук*

О ВАЖНОСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ ВО ВНОВЬ ПРИСОЕДИНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ РОССИИ

Патриотическое воспитание всегда было и остаётся важнейшим элементом формирования личности гражданина в любой стране. В условиях современных вызовов и перемен в России, включая процесс присоединения новых территорий, необходимость уделять особое внимание патриотическому воспитанию среди молодежи становится еще более актуальной.

Это важный фактор, который способствует интеграции новых регионов в общественно-политическую и культурную жизнь страны.

1. Формирование единства и сплоченности.

Одной из основных задач патриотического воспитания на новых территориях является создание чувства единства среди молодежи.

История России богата примерами единства народов, преодолевающих трудности и защищающих свою страну. Этот опыт может стать основой для воспитания молодого поколения в духе солидарности и общей ответственности за будущее страны.

Молодежь, которая понимает и ценит общие цели и задачи, способна быстрее адаптироваться к изменениям и стать активной частью российского общества.

2. Сохранение исторической памяти и культурных ценностей.

Воспитание чувства патриотизма неразрывно связано с сохранением исторической памяти.

Россия пережила множество исторических событий, которые формировали её идентичность. Молодежь на новых территориях должна иметь доступ к информации о героических страницах истории России, ее культурных достижениях, традициях и национальных героях. Это поможет укрепить связь между новыми и уже существующими регионами страны, создавая общую платформу для культурного и социального взаимодействия.

3. Развитие гражданской ответственности.

Патриотическое воспитание также включает в себя формирование гражданской ответственности. Молодежь, осознающая свою роль в государстве, понимает важность личного вклада в развитие общества. Это может проявляться через участие в добровольческих движениях, местных инициативах, поддержке социальных проектов.

Государственная политика, направленная на стимулирование таких инициатив, поможет молодежи на новых территориях почувствовать себя неотъемлемой частью страны.

4. Укрепление национальной безопасности.

Патриотизм напрямую связан с вопросами национальной безопасности.

Молодое поколение, воспитанное на принципах патриотизма, осознает важность защиты своей страны. Это не только военная служба, но и поддержка стабильности и мира внутри общества,

Предотвращение экстремистских настроений, а также развитие критического мышления, направленного на осознание реальных угроз.

Молодежь, поддерживающая стабильность и безопасность своего региона, вносит вклад в общее развитие России.

5. Образование и информационная политика.

Особое значение в патриотическом воспитании среди молодежи на новых территориях имеет образовательная и информационная политика. Важно внедрять программы, которые не

только знакомят молодых людей с историей и культурой России, но и развивают чувство гордости за свою страну.

Образование должно акцентировать внимание на современных достижениях России, её роли на международной арене, а также на важности сохранения стабильности и мира.

Заключение.

Патриотическое воспитание молодежи во вновь присоединенных территориях играет ключевую роль в процессе их интеграции в российское общество.

Это мощный инструмент, который помогает формировать единое гражданское сообщество, укреплять национальную идентичность и создавать условия для устойчивого развития государства.

УДК 338.314.053.4

Веслополова Т.Н. *студент магистратуры*

Потеев Д.А. *к.э.н., доц., доцент кафедры Менеджмента и маркетинга*

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ КАК ПРОЦЕСС ОПТИМИЗАЦИИ ДОХОДА

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье анализируются проблемы достижения качества как инструмента снижения баланса издержек и оптимизации дохода. Рассмотрены различные подходы к понятию «качество», приведены наиболее распространенные концепции управления качеством исходя из понимания природы экономических кризисов.

Ключевые слова: конформные затраты, оптимизация доходов, стандартизация процессов, управление качеством.

Многие проблемы процесса оптимизации доходов субъектов хозяйствования связанны с достижением качества выпускаемой продукции (работ, услуг) и вытекают из разночтений в понимании термина «качество». Большинство определений сходятся во мнении, что качество – это соответствие характеристик продукции предъявляемым к ней требованиям. Но каким требованиям и кто их должен предъявлять? К примеру, с точки зрения экологических требований самыми качественными дровами будут те, которые не горят. Для потребителя важны надежность и долговечность товара, для производителя – короткий жизненный цикл.

Задолго до публикации монографии Джорджа Акерлофа «Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм» английским финансистом Томасом Грешемом была предложена теория, объясняющая существование «хороших» и «плохих» денег. И.Т. Грешем в 1560 году и Дж. Акерлоф в 1970 году утверждали, что рынок объективно устроен таким образом, что плохие товары вытесняют хорошие вплоть до полного исчезновения рынка. Некачественный продукт обладает главным преимуществом: он дешевле в производстве, и поскольку рыночная цена на товар формируется как средневзвешенная, приносит больше чистого дохода. Успешной торговле «плохим» товаром также способствует «асимметричность» информации: производитель (продавец) знает о параметрах продукции больше, чем покупатель (потребитель). В своих выводах Дж. Акерлоф утверждал, что государство должно брать на себя регулирующие и контрольные функции на подобных рынках.

В Российской Федерации часть регулирующих функций выполняет Государственный стандарт РФ (ГОСТ Р), который устанавливает основные требования безопасности преимущественно к продукции массового и крупносерийного производства: допустимые уровни опасных и вредных производственных факторов, влияющих на здоровье и работоспособность человека. ГОСТ Р также устанавливает основные потребительские и эксплуатационные характеристики и методы контроля, требования к хранению, транспортировки и утилизации. К примеру, ФГОС ВО содержит совокупность обязательных требований при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования.

Конкретизация требований к параметрам продукции (работ, услуг) приведена в отраслевых стандартах (ОСТ). ОСТы разрабатываются применительно к продукции

определенной отрасли и устанавливают требования к продукции, не относящейся к объектам государственной стандартизации: технологической оснастке, инструменту, специфическим для отрасли, а также на нормы, правила, термины и обозначения, регламентация которых необходима для обеспечения взаимосвязи в производственно-технической деятельности предприятий и организаций отрасли и для достижения оптимального уровня качества продукции.

Основные параметры и размеры продукта, технические требования и требования по безопасности, комплектность, правила приемки и методы контроля, правила маркировки, указания по эксплуатации и гарантии изготовления входят в состав разделов Технических условий (ТУ). Ряд специалистов сходятся во мнении, что ТУ были разработаны и внедрены для того, чтобы избежать чёткого соблюдения государственных стандартов в угоду получения большей прибыли недобросовестными производителями.

Стандарт ISO 9001 подразумевает под качеством продукт, который соответствует установленным требованиям и удовлетворяет потребности потребителя. Таким образом, конечным оценщиком качества выступает потребитель и именно на его оценку необходимо ориентироваться производителю.

Приходится признать, что в сложившихся экономических условиях процесс стандартизации не может оказывать необходимого влияния на качество продукции, а многие из действующих стандартов узаконивают низкие качественные показатели, не занимают ведущего положения в системе документации, определяющей качество, надежность и долговечность продукции.

В современной экономической мысли наиболее распространенными концепциями управления качеством являются концепции, утверждающие, что качественный товар должен соответствовать требованиям следующих субъектов (рис. 1).

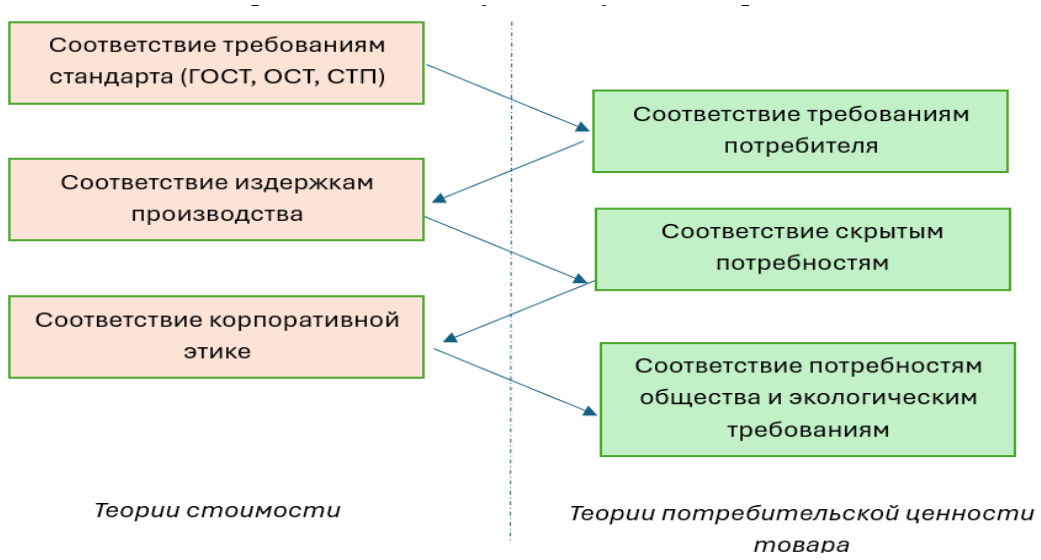


Рис. 1 – Основные концепции управления качеством

Как показано на рис.1, в левой части схемы сосредоточились концепции, так или иначе опирающиеся на снижение себестоимости, а в правой – на потребительской ценности товаров. Таким образом, управление качеством либо направлено на снижение последствий рецессии рынка, либо на решение проблем перепроизводства: многовековое противостояние преимуществ и недостатков централизованного механизма управления и свободного рынка.

По оценке Н.Д. Кондратьева, «нет другой экономической проблемы, которая бы привлекала в прошлом такое пристальное внимание экономистов, обсуждение которой вызывало бы столько умственного напряжения, логических ухищрений и полемических страстей, как проблема ценности. И вместе с тем, кажется, трудно указать другую проблему,

основные направления в решении которой остались бы столь непримиримыми, как в случае с проблемой ценности» [1, с. 227].

Особенность понятия «качество» заключается в том, что ценность товара неочевидна. Истоки данной особенности заложены в первых трудах по теории потребительской стоимости В. Петти и К. Менгера. В современных условиях рыночной экономики выигрывает то предприятие, которое предоставляет продукт с большей потребительской ценностью, чем продукт конкурентов. Но при этом ценность является субъективным показателем: разным для разных сегментов, поэтому ценность неочевидна. В соответствии с современными экономическими учениями успешной является клиентоориентированная компания, которая максимально стремится повысить потребительскую ценность своих продуктов [2, с. 683–692].

Модель стоимости процесса (Ф. Кросби) выделяет из затрат, связанных с качеством, две группы: конформные и неконформные.

Конформные(необходимые) затраты – затраты на выполнение производственного процесса с максимальной эффективностью. Это не означает, что процесс является эффективным или даже необходимым, но имеется в виду, всего лишь, что при выполнении процесса установленным путем он не может быть выполнен с меньшими затратами. Таким образом, конформные затраты – это минимальные затраты при выполнении процесса в соответствии с имеющимися техническими условиями.

Неконформные затраты (лишние) связанны с неэффективным выполнением процесса, перерасходом ресурсов, включая трудовые, что обусловлено сделанными ошибками, браком и различными другими потерями. В этом случае управление качеством направлено на снижение лишних расходов, связанных с возрастанием стоимости процесса при его неэффективном осуществлении.

Заключение.

1. Понятие качества товара рассматривалось учеными в течение длительного периода, и со временем интерес исследователей только возрос. Это объясняется тем, что в современных условиях функционирования промышленных предприятий получение ими конкурентных преимуществ и оптимального дохода осложняется комплексом взаимосвязанных факторов.

2. Исходя из понимания природы экономических кризисов, рыночные отношения нужно дополнять плановыми отношениями сознательного экономического регулирования.

3. Стоимостная модель процесса обеспечивает возможность для непрерывного улучшения качества, опирается на необходимость постоянного снижения затрат на выполнение всех процессов производства и позволяет оптимизировать доход.

4. Необходимо регулярно анализировать затраты, связанные с качеством, проводить сравнение с предшествующими периодами, отслеживать тенденции их изменения.

Список использованных источников:

1. Кондратьев Н.Д. Избранные сочинения / Н.Д. Кондратьев; вступ. статьи Л.И. Абалкина, Ю.В. Яковца. – Москва: Экономика, 1993. – (Экономическое наследие).

2. Djelassi S., Decoopman I. Customers' participation in product development through crowdsourcing: Issues and implications //Industrial Marketing Management. – 2013. – Т. 42. – №. 5. – С. 683–692.

3. Лев М.Ю. Справедливая цена в системе формирования экономической безопасности: современные проблемы // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – № 1. – С. 207–218.

Вакуленко Я.А., *студентка магистратуры юридического факультета ФГБУ ВО «ХТУ»*

Научный руководитель: ***Мокрушин В.И.,*** *к.ю.н., доцент, декан юридического факультета ФГБУ ВО «ХТУ»*

О ВОПРОСАХ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СУДЕБНЫХ РАСХОДОВ ПО ДЕЛАМ ОБ ОСПАРИВАНИИ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ

ФГБУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассматривается вопрос о распределении судебных расходов по делам об оспаривании кадастровой стоимости объекта недвижимости путем установления его рыночной стоимости. Суды при вынесении решения исходят из сложившейся правоприменительной практики. Вместе с тем, рассматриваемые в данной статье критерии не имеют ни доктринального, ни нормативного подтверждения. При отсутствии урегулированного на законодательном уровне порядка распределения судебных расходов по этой очень специфической категории дел в судебной практике возникает ряд вопросов, которые не позволяют говорить о соблюдении в полной мере баланса интересов сторон такого спора. Тема настоящей статьи актуальна, поскольку заявители зачастую несут бремя значительных судебных расходов, которые могут впоследствии подлежать взысканию с бюджета субъекта РФ.

Ключевые слова: кадастровая стоимость, судебные расходы, судебные издержки, государственное бюджетное учреждение, техническая ошибка, налоговая выгода, диапазон отклонений.

Судебные споры об установлении кадастровой стоимости объекта недвижимости в размере рыночной стоимости обретают все большее внимание. Поскольку, исходя из кадастровой стоимости объекта недвижимости исчисляется земельный налог, налог на имущество физических лиц, налог на имущество организаций, арендная плата по договорам аренды государственной или муниципальной собственности, многие реализуют право по ее снижению.

Однако, следует отметить, что рассмотрение таких споров зачастую является затратным. Предоставление отчета, оплата экспертизы, результаты которой могут повлечь и назначение повторной или дополнительной экспертизы, все это результат обращения за реализацией своего права на установление кадастровой стоимости в размере рыночной. При этом по результатам рассмотрения дела и вынесения судебного решения у стороны имеется возможность заявить о распределении судебных расходов.

Нормы статей 103, 106, 111 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации (далее – КАС РФ) закрепляют, что при рассмотрении административного дела по оспариванию кадастровой стоимости и установлении ее в судебном порядке в размере рыночной одна из сторон по решению суда должна возмещать все судебные издержки.

Относительно такой категории споров, взыскание судебных издержек впоследствии становится довольно актуальным для стороны, понесшей определенные затраты. Как правило, бремя таких затрат несет сам заявитель. Вместе с тем, при распределении судебных расходов по делам об оспаривании кадастровой стоимости, суды принимают во внимание множество факторов.

Отметим, что судебная практика по взысканию судебных издержек при установлении в судебном заседании кадастровой стоимости в размере рыночной сформировалась в регионах Российской Федерации с учетом положений Постановления Пленума Верховного Суда

Российской Федерации от 30.06.2015 № 28 «О некоторых вопросах, возникающих при рассмотрении судами дел об оспаривании результатов определения кадастровой стоимости объектов недвижимости» (далее – Постановление ВС РФ № 28) и Постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 11.07.2017 № 20-П «По делу о проверке конституционности положений статьи 111, части 5 статьи 247 и пункта 2 части 1 статьи 248 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации, частей 1 и 2 статьи 110 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобами гражданки Н.Б. Слободяник и федерального государственного бюджетного учреждения "Российский сельскохозяйственный центр» (далее – Постановление КС РФ № 20).

В пункте 31 Постановления ВС РФ № 28 разъяснено, что главой 23 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее – ГПК РФ), главой 25 КАС РФ не установлено каких-либо особенностей распределения судебных расходов по делам об оспаривании результатов определения кадастровой стоимости, в этой связи вопрос о судебных расходах, понесенных заявителем, административным истцом, заинтересованным лицом, административным ответчиком, разрешается в соответствии с правилами главы 7 ГПК РФ, главы 10 КАС РФ.

При удовлетворении требований об установлении в отношении объекта недвижимости его рыночной стоимости судебные расходы взыскиваются с органа, утвердившего результаты определения кадастровой стоимости.

Вместе с тем в случаях, когда удовлетворение таких требований сводится к реализации в судебном порядке права заявителя, административного истца на установление кадастровой стоимости в размере рыночной, которое не оспаривается привлеченным к участию в деле заинтересованным лицом, административным ответчиком ни по основаниям возникновения, ни по содержанию (в том числе размеру рыночной стоимости), судебные расходы относятся на заявителя, административного истца, поскольку решение суда по соответствующему делу не может расцениваться как принятое против заинтересованного лица, административного ответчика, не имеющего противоположных с заявителем, административным истцом юридических интересов.

Согласно Постановлению КС РФ № 20 допускается взыскание судебных расходов в пользу лица, обратившегося в суд с заявлением об оспаривании результатов определения кадастровой стоимости объекта недвижимости по мотиву установления его рыночной стоимости, и в том случае, когда материалы дела свидетельствуют о том, что разница между установленной судом и оспоренной кадастровой стоимостью стало результатом ошибки, допущенной при формировании методики определения кадастровой стоимости или при ее применении к конкретному объекту недвижимости.

Следует отметить, что в процессе проведения государственной кадастровой оценки устанавливается стоимость на основе типичных для рынка характеристик объектов недвижимости. При проведении массовой оценки, невозможно учесть все индивидуальные особенности каждого объекта недвижимости. Так, специалистами государственных бюджетных учреждений (далее – ГБУ) учитываются нормы Федерального закона «О государственной кадастровой оценке» от 03.07.2016 № 237-ФЗ (далее – Закон № 237-ФЗ), методические указания о государственной кадастровой оценке, сведения из Единого государственного реестра недвижимости (далее – ЕГРН), а также сведения из ресурсоснабжающих организаций, органов технического учета и исполнительных органов государственной власти.

При устранении допущенной ГБУ технической ошибки при проведении расчетов, у заявителей имеется право на обращение в учреждение с заявлением об ее устранении в рамках статьи 21 Закона № 237-ФЗ. Однако, следует учесть, что при проведении массовой оценки имеет место недостоверность исходных данных об объекте, либо имеются какие-либо уникальные особенности объекта недвижимости. Закон № 237-ФЗ также позволяет обратиться с отчетом об определении рыночной стоимости объекта недвижимости в суд в рамках статьи 22 Закона № 237-ФЗ, либо в ГБУ в рамках статьи 22.1 этого Закона.

Однако, зачастую сами правообладатели игнорируют обращение в ГБУ для внесения изменений в характеристики объекта недвижимости. Как результат, своим пассивным поведением доводят ситуацию до суда, порождая при этом судебные издержки в значительных объемах. К примеру, решением Верховного Суда Республики Крым от 27.01.2023 по делу № 2а-30/2023 взыскано с органа, утвердившего кадастровую стоимость в пользу заявителя судебные расходы. Причиной этому явился тот факт, что правообладателем в ЕГРН была отражена недостоверная информация о фактическом техническом состоянии объекта оценки.

К сожалению, такие случае не единичны и приводят, по сути, к возмещению понесенных судебных расходов недобросовестными правообладателями из бюджета субъектов РФ, подрывая при этом авторитет органов, проводивших массовую кадастровую оценку.

Необходимо также отметить, что в Постановлении КС РФ № 20 обозначен такой критерий как «диапазон отклонений», учитываемый при рассмотрении заявлений по вопросу о судебных расходах, содержание которого связано с соотношением размера установленной решением суда кадастровой стоимости недвижимости с той стоимостью, размер которой содержится в реестре недвижимости. Соответственно, установленное судом содержание критерия является либо основанием для удовлетворения заявления административного истца о взыскании судебных расходов с административного ответчика, либо основанием для отказа в удовлетворении заявления.

Как правило, для удовлетворения заявления о взыскании расходов с административного ответчика необходимо превышение кадастровой стоимости недвижимости на 50% и более стоимости, установленной решением суда. Вместе с тем, применение данного процентного соотношения законодательного закрепления не имеет.

В вопросах о распределении судебных расходов по данной категории споров заслуживает внимания и такой критерий, как налоговая выгода административного истца от оспаривания кадастровой стоимости в соотношении с понесенными по делу судебными расходами.

Принимая во внимание данный критерий, суды исходят из необходимости производить расчет размера экономической выгоды от оспаривания кадастровой стоимости суммарно за все периоды её применения. К примеру: определение Верховного Суда Республики Крым от 20.02.2023 по делу № 13а-76/2023, апелляционное определение Первого апелляционного суда общей юрисдикции от 11.03.2024 по делу № 66а-716/2024, определение Воронежского областного суда от 20.11.2023.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что по данной категории дел, при отсутствии законодательного урегулирования порядка распределения судебных расходов, в судебной практике возникает ряд вопросов, которые не позволяют говорить о соблюдении в полной мере баланса интересов сторон такого спора. Ведь, суды при вынесении решения исходят только из сложившейся правоприменительной практики.

Список использованных источников:

1. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 № 21-ФЗ (с изменениями) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2015 – № 10.

2. По делу о проверке конституционности положений статьи 111, части 5 статьи 247 и пункта 2 части 1 статьи 248 КАС РФ, частей 1 и 2 статьи 110 АПК РФ в связи с жалобами гражданки Н.Б. Слободяник и федерального государственного бюджетного учреждения "Российский сельскохозяйственный центр: постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 11.07.2017 № 20-П // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2017 – № 30.

3. О некоторых вопросах, возникающих при рассмотрении судами дел об оспаривании результатов определения кадастровой стоимости объектов недвижимости: постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 30 июня 2015 года № 28 // Российская газета. 2015. № 150.

УДК 502.174.1

Дьяков И.Г. *член ОО «МАН ИПТ»*

ПЕРЕРАБОТКА ВТОРИЧНЫХ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
Изучение видов вторичных материальных ресурсов (ВМР), выявленных на разных стадиях строительства и отраслевого производства, позволило сформулировать актуальные направления развития строительных технологий, определить специфику рециклинга вторичного сырья, отметить пути повышения экономической эффективности использования ВМР в строительной отрасли.

Ключевые слова: ресурсный метод, экология в строительстве, классификационный каталог.

На сегодняшний день остро стоит проблема вторичной переработки сырья. Даже в терминологии, используемой административными структурами, существуют штампы несоответствующие духу времени. Промышленные *отходы, отходы* бытовые, твёрдые органические и т. д. Заводы по переработке принято называть сортировочными. Об этих ресурсах не говорится как о сырье. Технологические системы не являются законченными. Да и сам процесс сортировки далеко не идеален. При проведении строительных работ остаётся масса материалов: выбраковка, бой, упаковочные материалы, грунты и т. д. Характер этого сырья различен. Металлы, дерево, бумага, полимеры, бетон, кирпич, стекло. Зачастую весь этот ресурс характеризуется как строительный мусор.

Во время организации строительства объектов необходимо организовать первичную сортировку материалов, их складирование и своевременный вывоз. Предусмотреть площадки под штабеля грунта, извлечённого при подготовке котлована, с учётом его классификации (плодородный, вторичный: песок различной фракции, глина, твердые породы и др.), возможность его дальнейшего применения (строительство, озеленение). На этой же площадке возможно хранение песка и щебня. Ключевой момент логистика, близость от объекта, т.н. колено. Отдельная специализация – это демонтаж подлежащих сносу зданий и сооружений. Здесь включается фактор изучения исторического наследия. Из каких материалов строилось, насколько ветхим и аварийным является и препятствует технологичному разбору и дальнейшему применению в современных строительных технологиях. Экспертная оценка играет весомую роль.

Подобный подход полностью соответствует экологической политике страны. Вторичное использование материальных ресурсов предупреждает загрязнение окружающей среды, влияет на уменьшение сметой стоимости строительства, приводит к удешевлению себестоимости жилья. М.Ш.Хуснуллин в своем выступлении на Совете Федерации отметил, что тема вторичных материальных ресурсов в строительстве, очень перспективная, особенно в дорожном строительстве. Так, на территории бывшего металлургического комбината «Азовсталь» в Мариуполе, находятся шлаки, которые можно использовать в дорожном строительстве, но пока принят лишь ряд ГОСТов по их применению, но не урегулированы отношения с подрядчиками, что замедляет процесс их использования. ВМР позволяют удешевить процесс строительства, не снижая его качество. Доля ВМР в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства должна достигнуть к 2030 году до 40%. Учитывая, что

в России ежегодно образуется свыше 17 млн. тонн отходов строительства и сноса. Использование ВМР позволит сократить добычу и объем переработки первичных природных ресурсов как для отдельных промышленных предприятий, так и для экономики государства в целом. можно себе представить какова будет экономия в процессе строительства каждого объекта и в целом в масштабе страны.

Применение ресурсного метода формирования сметной стоимости строительства позволит более точно определить количество строительных материалов и инженерных систем на один квадратный метр возводимого объекта с учетом текущих цен и позволит более адресно и экономно использовать необходимые строительные материалы и инженерные системы на объекте строительства.

Существующий Федеральный классификационный каталог, так называемых «отходов» (ФККО), далеко не в полной мере стимулирует рост эффективности переработки и использования вторичных материальных ресурсов в строительстве, поэтому требует серьезной переработки и дополнения. В составе ФККО выделены следующие группы:

1. Минеральные: отходы бетона, отходы керамзитобетона, минеральная вата использованная, асбошифер, стеклобой, сантехнический фаянс использованный, включая керамическую плитку, бой кирпича, раствор отработанный.
2. Металлические: лом черных металлов, тара металлическая, использованная.
3. Полимерные: отходы линолеума, отходы битума, отходы рубероида, сколы асфальта.
4. Органические: оргалит, макулатура, тара бумажная загрязненная, отходы древесины.
5. Смешанные: замусоренный грунт, шлаки, зола, азбест, отходы лакокрасочные.

Основной объем строительных вторичных материальных ресурсов формируется при функционировании предприятий строительного комплекса страны в процессе реконструкции, ремонта и технического перевооружения (до 71%), полного демонтажа старых и создания новых объектов (до 26%), а также изготовлении сырья и материалов (до 3%). Для вторичных строительных ресурсов характерна высокая неоднородность структуры и сложность состава, а также многообразие их типов, определяемых их физико-химическими свойствами, классами опасности и источниками появления. Некоторые ресурсы (общестроительные конструкции, элементы зданий, сооружений и др.) приобретают дополнительные (отсутствовавшие у исходных «материалов» до их разрушения и сноса) неблагоприятные свойства по однородности, структуре, и опасности, что оказывает значительное влияние на выбор технологии переработки и качество произведенной из них товарной продукции. Это предопределяет то огромное влияние, которое оказывает на эффективность утилизации ВМР организация раздельного сбора и предварительной сортировки строительных отходов, направляемых на переработку.

Переработка отходов на заключительном этапе их жизненного цикла – бесперспективное направление с эколого-экономической, природоохранной и производственной точек зрения. В этом случае суммарные затраты на переработку отходов после приведения их в кондиционное состояние не окупаются доходами от реализации конечной продукции (поскольку остальные операции на этом отрезке жизненного цикла продукции являются затратными). В строительстве, как и в других отраслях промышленности, продуцирующих ВМР, одним из направлений повышения эффективности производственных процессов является развитие отраслевой и технологической специализации строительно-монтажных работ и переработки отходов и их классификации. При этом специализация должна осуществляться на всех этапах рециклинга ВМР. Специализация переработки ВМР позволяет применять высокопроизводительное, энергосберегающее оборудование, технологии и различные специализированные системы.

Выполняя Указ Президента РФ от 7 мая 2024 года N 309, который обязывает каждый регион РФ перейти на экономику замкнутого цикла, что позволит решить эту задачу. И для этого потребуется, в частности, так отрегулировать размеры экологических, налоговых, лицензионных и иных платежей, чтобы совокупная стоимость хранения отходов стала выше затрат на их переработку и доработать необходимую нормативную базу.

УДК 347.77

Житкова Е.Л. *помощник юриста*

ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВРЕМЕННОЙ ОХРАНЫ ОБЪЕКТОВ ПАТЕНТНОГО ПРАВА В РФ

ООО «АВАНГАРД», г. Тольятти, Российская Федерация

Аннотация.
Временная правовая охрана объектов патентных прав в России предоставляется на основании поданной автором изобретения (либо полезной модели) в Роспатент заявки. В ходе проведения исследования были проанализированы последние изменения от 27.09.2024 г. в «Правила составления, подачи и рассмотрения документов...», включаемых в состав заявки и материалы официального сайта ФИПС. Был рассмотрен зарубежный опыт и возможности его применения в РФ, с учетом особенностей развития РФ после начала СВО и необходимости сближения российских правил патентования объединения изобретений в группу с правилами, установленными национальными законодательствами других стран и законодательством РФ.

Ключевые слова: временная правовая охрана, объекты патентных прав, проблемы правового регулирования, интеллектуальная собственность, Роспатент, ФИПС, Суд по интеллектуальным правам, изобретение.

В последние годы наблюдается изменение характера использования результатов интеллектуальной деятельности, увеличение форм распоряжения правом с одновременным их упрощением: развитие идеи открытых лицензий, упрощение заключения договора в электронной форме, признание в судебной практике простого отказа в качестве самостоятельной формы распоряжения правом и т. д. Изменяется и характер взаимодействия государств в данной сфере: возрастает роль региональных и двухсторонних соглашений, а также правил, принимаемых международными организациями.

По результатам изучения сайта Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатента), Федерального института промышленной собственности (далее – ФИПС) и «Журнала Суда по интеллектуальным правам», можно выделить следующие проблемы правового регулирования временной охраны объектов патентного права: недостаточно эффективная система контроля за осуществлением временной правовой охраны интеллектуальной собственности; длительность и недоработанность процесса судебной защиты режима временной охраны объектов патентного права в России; недостаток квалифицированных специалистов. Анализ обозначенных в годовых отчётах Роспатента за 2023–2024 гг. задач по совершенствованию системы патентного права в РФ позволил наметить направления решения указанных выше проблем:

– осуществить переход на проактивный режим предоставления услуг в сфере интеллектуальной собственности, разработать машиночитаемые административные регламенты и вывести цифровые сервисы госуслуг на ЕПГУ;

– интегрировать цифровые сервисы Роспатента с платформой РЭЦ «Одно окно» для субсидирования зарубежного патентования;

– запустить системы аккредитации российских научных и образовательных организаций в качестве организаций, которые могут проводить информационный поиск в отношении заявленных изобретений или полезных моделей и оценку их патентоспособности;

– запустить цифровую Платформу онлайн-оборота прав на объекты интеллектуальной собственности;

– реализовать в ведомственных нормативных актах возможность уменьшения бумажных операций и многоуровневых согласований, что ускорит и упростит процесс получения заявок на объекты патентных прав.

Планируемые направления совершенствования деятельности Роспатента направлены на обеспечение прозрачности процедур патентования, автоматизацию самоконтролируемой системы для заявок на патентование и на избежание ошибок в работе Роспатента. Такая система обеспечит высокий оборот заявок на патентование и быстрое предоставление временной правовой охраны. Так, сервис https://onlinepatent.ru/trademarks/ уже позволяет вести поиск по товарным знакам, изобретениям, промышленным образцам.

В части организации временной охраны изобретений целесообразно увеличивать срок временной правовой охраны. По ходатайству заявителя, поданному до истечения 12 месяцев с даты подачи заявки на изобретение, Роспатент мог бы публиковать сведения о заявке до истечения 18 месяцев с даты её подачи; предоставлять временную правовую охрану не только изобретениям и промышленным образцам, но и полезным моделям.

В отношении правовой защиты взаимосвязанных изобретений обнаруживаются пробелы: неопределенность возможности объединения в формуле изобретения комбинаций из установленных сочетаний; не урегулировано общее количество объектов изобретений, которое можно включать в группу; не предусмотрено сочетание «дополняющие друг друга (комплементарные) объекты»; не предусмотрено сочетание «общее и частное технические решения». На стадии формальной экспертизы (пункты 16, 18–20 Правил составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации изобретений (утверждены Приказом [1]) проверка проводится без анализа сущности изобретения (ожидается, что такая проверка будет упразднена в 2025 г. путем внесения изменений в ГК РФ и Правила [1]).

Из проблем организации судебной защиты режима временной охраны объектов патентного права в РФ, проанализировав компетенции и деятельность Суда по интеллектуальным правам (далее – СИП) как элемента судебной системы, можно выделить:

– вопрос подведомственности споров СИП. Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 г. № 10 была принята попытка устранить эту коллизию, но перечня категории подсудных СИП дел в нем нет. В Постановлении урегулирован вопрос, что при соединении требований в одном заявлении, связанных между собой, одно из которых подсудно СИП, а другое иному суду, все дело рассматривается в специализированном суде;

– вопрос территориальной доступности СИП (находится в Москве, что ограничивает многим истцам право на судебную защиту).

Для совершенствования защиты прав на временную охрану объектов патентных прав представляется целесообразным выделить СИП из системы арбитражных судов, с созданием системы специализированных судов на территории РФ; на законодательном уровне разграничить подсудность специализированных и иных судов, установив закрытый перечень дел, отнесенных к подведомственности СИП.

Направления решения проблемы нехватки квалифицированных кадров: вести работу по повышению уровня правовой грамотности по вопросам охраны интеллектуальной собственности населения и бизнес-сообщества, патентных поверенных; улучшить специализированное образование в области патентного права.

В связи с изменением характера взаимодействия государств в сфере правового регулирования временной охраны объектов патентного права важным представляется рассмотреть возможности применения в РФ зарубежного опыта. В зарубежной практике распространена рассылка предупреждающих писем, нанесение предупреждающих надписей: типа «заявка на патент находится в процессе рассмотрения» (от англ. «patent pending»), размещают на продуктах, в отношении которых подана и находится на рассмотрении заявка на патент. В законодательстве некоторых государств предусмотрены «предварительные убытки» (от англ. «provisional damages»)», чтобы компенсировать обладателю патента ущерб,

вызванный использованием объекта собственности в период после публикации материалов заявки о выдаче патента и до момента, когда патент был выдан.

Интересным представляется учет требования о локальной новизне в некоторых странах, чтобы предотвратить двойное охранение изобретений. В США требование закреплено в Законе о патентах (Patent Law) как «доктрина избыточной широты» (Doctrine of Anticipation): если изобретение уже было описано или использовано в США до подачи заявки на патент, оно не может быть признано охраняемым. Такое требование присутствует в Японии, как «требование отсутствия предварительного ознакомления» (requirement of no prior knowledge): если изобретение уже известно и документально зафиксировано в Японии до подачи заявки на патент, оно не может быть признано новым и получить патент. Требование о локальной новизне позволяло бы и в РФ защитить такие изобретения.

Интересен опыт КНР, учитывая, что РФ перенимает многое из опыта Китая. В КНР признак практической применимости идентичен условию о полезности: если изобретение не может использоваться в производстве, никакой потребности в предоставлении ему правовой охраны нет. В настоящее время, с учетом политической ситуации и продолжения СВО, Правительство РФ получило право для обороны и безопасности, охраны жизни и здоровья граждан принимать решение об использовании изобретения, полезной модели или промышленного образца государством без согласия патентообладателя, без заключения с ним предварительного соглашения. Его уведомляют и выплачивают соразмерную компенсацию (ст. 1360 ГК РФ). Правительство РФ 27.03.2024 г. утвердило положение о специальной подкомиссии и правила принятия ею решений об использовании объектов патентных прав без согласия патентообладателей (Постановление Правительства РФ № 380 [2]). Правила не требуют доказывать, что объект будет использован для обеспечения обороны и безопасности государства или охраны жизни и здоровья граждан.

Список использованных источников:

1. Приказ Министерства экономического развития РФ от 21.02.2023 г. № 107 (в ред. Приказа Минэкономразвития России № 610 от 27.09.2024) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rospatent.gov.ru/ru/documents/prikaz-minekonomrazvitiya-107-21022023(дата обращения: 14.02.2025).

2. Положение о специальной подкомиссии и правила принятия ею решений об использовании объектов патентных прав без согласия патентообладателей. Утверждено Постановлением Правительства РФ № 380. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_473813/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/?ysclid=m76i0i5z6h249004599 (дата обращения: 14.02.2025).

УДК 349.2

Жужгина А.А. *ассистент кафедры гражданско-правовых дисциплин*

ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА РАБОТНИКОВ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУСТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: РОЛЬ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет», тюменский государственный университет», г. Тюмень, Российская Федерация

Аннотация.

Статья исследует правовые механизмы защиты прав работников в контексте растущего применения искусственного интеллекта (далее – ИИ) в трудовых отношениях, акцентируя внимание на роли этических норм (кодексов этики). Рассматриваются ключевые аспекты влияния ИИ на трудовые отношения, включая автоматизацию, алгоритмический найм и мониторинг сотрудников. Анализируются риски дискриминации, нарушения конфиденциальности и ограничения прав работников. Особое внимание уделяется интеграции этических принципов в законодательство для эффективной защиты прав работников. Обсуждаются инициативы по разработке этических кодексов ИИ на государственном и международном уровнях. Предлагаются рекомендации по совершенствованию правовых механизмов, включая обязательные оценки воздействия ИИ-систем, обеспечение прозрачности алгоритмов и расширение прав работников на участие в решениях, связанных с внедрением ИИ на рабочих местах.

Ключевые слова: искусственный интеллект; трудовое право; этика ИИ; права работников; цифровизация труда.

В последние годы разработка этических кодексов в сфере ИИ стала важным трендом как на национальном, так и на международном уровне. Особого внимания заслуживает российский «Кодекс этики в сфере искусственного интеллекта», принятый в октябре 2021 года. Этот документ устанавливает основные этические принципы и стандарты поведения для участников отношений в сфере ИИ, включая человеко-ориентированный подход, уважение автономии человека, недискриминацию и ответственное отношение к разработке и применению ИИ. Кодекс был подписан крупнейшими российскими технологическими компаниями, такими как Сбербанк, Яндекс, МТС и VK [1].

На международном уровне также наблюдаются значимые инициативы. В ноябре 2021 года ЮНЕСКО приняла первое глобальное соглашение по этическим аспектам искусственного интеллекта, подчеркивающее необходимость обеспечения прав человека при разработке и использовании ИИ [2]. ЮНЕСКО также инициировала создание Делового совета по этике ИИ, направленного на укрепление технического потенциала в области этики ИИ в Латинской Америке. Европейская комиссия, в свою очередь, разработала этические принципы ИИ, ориентированные на создание надежного и человекоцентричного искусственного интеллекта [3].

Важность этических кодексов для регулирования вопросов, связанных с применением ИИ, особенно применительно к трудовым отношениям, ярко иллюстрирует случай с компанией Amazon в 2018 году [4]. Технологический гигант был вынужден отказаться от использования своего ИИ-инструмента для рекрутинга после обнаружения серьезной проблемы: алгоритм проявлял дискриминацию в отношении женщин-кандидатов. Обученный на основе преимущественно мужских резюме за предыдущее десятилетие, ИИ стал систематически понижать рейтинг резюме, где пол был указан как «женский». Этот и другие

случаи демонстрирует необходимость разработки этических норм при применении ИИ в сфере труда. Локальное регулирования, в частности – кодексы этики помогают выявлять и устранять алгоритмическую предвзятость, обеспечивают прозрачность ИИ-систем, устанавливают стандарты ответственного использования данных и защищают права соискателей. Более того, они способствуют предотвращению потенциального вреда уязвимым группам, который может возникнуть из-за необъективных решений ИИ в процессе найма, подчеркивая необходимость тщательной этической проверки ИИ-систем в критически важных областях, напрямую влияющих на карьеру и благополучие людей [5, с. 19] [6].

Если рассматривать самый известный в России «Кодекс этики в сфере искусственного интеллекта» (далее – Кодекс), то стоит обратить внимание на некоторые положения данного акта. Во многом они повторяют нормы действующего законодательства, но иногда закрывают существующие пробелы в отсутствие единого нормативного регулирования по вопросам ИИ [7, с. 168].

Так, согласно разделу I, пункту 2.2 говорит о том, что организации, присоединившиеся к Кодексу, обязуются проявлять ответственный подход к оценке воздействия ИИ-технологий на общество и отдельных граждан. Такой подход должен применяться на всех стадиях разработки и внедрения систем ИИ, и особое внимание следует уделять защите конфиденциальности, обеспечению этичного, безопасного и ответственного использования персональных данных. Вышеописанное положение имеет прямое отношение к защите прав работников в условиях цифровизации рабочих процессов [8, с. 88], и перекликается со статьями 86 и 88 Трудового кодекса РФ (далее – ТК), которые устанавливают требования к обработке персональных данных работников и гарантии их защиты, а также регламентируют передачу этих данных. Кроме того, данное положение соотносится с ключевыми статьями Федерального закона «О персональных данных»: ст. 5, определяющей принципы обработки персональных данных; ст. 6, устанавливающей условия такой обработки, и ст. 19, обязывающей операторов принимать необходимые меры для защиты персональных данных.

Согласно Разделу I, пункту 2.5 акторам ИИ предлагается обеспечивать прозрачное и честное оповещение пользователей о случаях их контакта с ИИ, особенно когда это касается основополагающих прав человека или ключевых аспектов его жизнедеятельности. Такой подход подразумевает своевременное и понятное информирование о применении ИИ в ситуациях, которые могут существенно повлиять на жизнь, свободы или благополучие человека. В контексте трудовых отношений это может означать обязательство работодателей информировать сотрудников о внедрении ИИ-систем на рабочих местах. В то время как Кодекс говорит о ситуациях, связанных с «правами человека» и о «критических сферах жизни» (ни один из терминов далее не поясняется), трудовое законодательство устанавливает обязанность работодателя на информирование работников р использовании ИИ только с целью охраны труда [9, с. 200]. Согласно статье 214 ТК РФ, работодатель обязан обеспечить информирование работников об использовании приборов, устройств, оборудования и (или) комплексов (систем) приборов, устройств, оборудования, обеспечивающих дистанционную видео-, аудио- или иную фиксацию процессов производства работ, в целях контроля за безопасностью производства работ. Кроме того, ИИ прямо не упоминается и может лишь при широком толковании относиться к упомянутым в статье устройствам и т. д. Согласно Указу Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 (в редакции от 15 февраля 2024 г.), ИИ определяется как комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека или превосходящие их.

Согласно разделу I, пункту 1.2 Кодекса, внедряющие технологии искусственного интеллекта, обязаны обеспечивать комплекс мероприятий, гарантирующих сохранение за человеком права на самостоятельное принятие решений, а также защиту его личной автономии. Это может интерпретироваться как сохранение за работниками права на принятие решений при внедрении ИИ-систем. Действующее законодательство не регулирует вопрос

принятия решения работниками, но содержит прямой запрет для работодателя, затрагивающих интересы работника, на основании исключительно автоматизированной обработки данных. Конкретно, пункт 6 статьи 86 ТК РФ гласит: «При принятии решений, затрагивающих интересы работника, работодатель не имеет права основываться на персональных данных работника, полученных исключительно в результате их автоматизированной обработки или электронного получения».

Рассмотрев положение самого популярного этического кодекса об ИИ, можно сделать вывод о том, что пусть этические кодексы в сфере ИИ играют важную роль в дополнении существующего законодательства, способствуя более ответственному и этичному применению ИИ-технологий в трудовых отношениях и других сферах жизни общества, однако для полноценной защиты прав работников и обеспечения этичного использования ИИ необходимо дальнейшее развитие как этических норм, так и законодательного регулирования в этой области.

Список использованных источников:

1. Кодекс этики в сфере искусственного интеллекта от 26 октября 2021 г. // Гарант.ру. URL: https://base.garant.ru/406862712/ (дата обращения: 26.01.2025).

2. Рекомендация по этике искусственного интеллекта // ЮНЕСКО. URL: https://www.unesco.org/ru/artificial-intelligence/recommendation-ethics (дата обращения: 26.01.2025).

3. Европейская этическая хартия об использовании искусственного интеллекта в судебных системах и окружающих их реалиях // Совет Европы. URL: https://rm.coe.int/ru-ethical-charter-en-version-17-12-2018-mdl-06092019-2-/16809860f4 (дата обращения: 26.01.2025).

4. Dastin J. Amazon scraps secret AI recruiting tool that showed bias against women // Reuters. 2018. 10 октября. URL: https://www.reuters.com/article/us-amazon-com-jobs-automation-insight-idUSKCN1MK08G (дата обращения: 26.01.2025).

5. Василевская Л.Ю. Кодекс этики для «искусственного интеллекта»: юридический миф и реальность // Гражданское право. 2023. № 2. С. 19–22.

6. Карлюк М. Этические и правовые вопросы искусственного интеллекта // Российский совет по международным делам. 2021. 29 декабря. URL: https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/eticheskie-i-pravovye-voprosy-iskusstvennogo-intellekta// (дата обращения: 26.01.2025).

7. Добробаба М.Б. Проблема правового обеспечения защиты персональных данных при использовании технологий искусственного интеллекта / М.Б. Добробаба // Устойчивое развитие России: правовое измерение: Сборник докладов X Московского юридического форума. В 3-х частях, Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 06–08 апреля 2023 года. – Москва: Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина (МГЮА), 2023. – С. 168–172.

8. Крылов И.В. Искусственный интеллект и проблема прозрачности автоматизированного принятия решений в сфере труда / И.В. Крылов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. – 2023. – № 3(54). – С. 87–95.

9. Крылов И.В. Совершенствование трудового законодательства в условиях развития технологий искусственного интеллекта / И.В. Крылов // Вестник Московского университета. Серия 11: Право. – 2024. – № 1. – С. 199–213.

Заянчуковская В.И. *студентка магистратуры юридического факультета ФГБУ ВО «ХТУ»*

Научный руководитель
Мокрушин В.И. *к.ю.н., доцент, декан юридического факультета ФГБУ ВО «ХТУ»*

ОБ ИСПОЛНЕНИИ СУДЕБНЫХ АКТОВ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация: в статье поднимается проблема исполнения судебных актов о взыскании денежных средств с казенных, бюджетных и автономных учреждений в иностранной валюте – гривне. Проблематика взыскания денежных средств с казенных, бюджетных и автономных учреждений в иностранной валюте заключается в том, что до момента вхождения Республики Крым в состав Российской Федерации, аналогов такой ситуации, когда долги в иностранной валюте возникают у государственных учреждений, не было. По этой причине в бюджетном законодательстве Российской Федерации возникла коллизия права, которая не устранена до настоящего времени, что вызвало противоречивую судебную практику на территории Республики Крым по этой категории дел. Тема настоящей статьи актуальна для вновь приятых субъектов Российской Федерации поскольку проблемы аналогичного характера будут возникать у государственных органов и учреждений, вновь созданных на этих территориях.

Ключевые слова: казенное учреждение, бюджетное (автономное) учреждение, судебный акт, орган Федерального казначейства, иностранная валюта, судебная практика.

18 марта 2014 г. был подписан межгосударственный Договор между Российской Федерацией и Республикой Крым о принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя. Во исполнение указанного соглашения принят Федеральный конституционный Закон от 21.03.3014 № 6-ФКЗ, который установил правовые принципы интеграции новых субъектов. Так, пунктом 21 статьи 9 этого Федерального конституционного закона установлено, что исполнение судебных актов осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Несмотря на то, что с момента вхождения Республики Крым в состав Российской Федерации прошло уже более 10 лет, но до настоящего времени в органы Федерального казначейства, в частности по Республике Крым, продолжают поступать судебные акты и выданные на их основе исполнительные документы о взыскании с казенных, бюджетных (автономных) учреждений субъекта Российской Федерации, муниципальных казенных учреждений и бюджетных учреждений, в которых суммы взыскания задолженности указаны в украинских гривнах (иностранной валюте), либо с формулировкой: «в рублях по курсу Центрального Банка Российской Федерации на день фактического платежа».

Ранее (2014–2017 гг.), при поступлении таких исполнительных документов орган Федерального казначейства по Республике Крым, который столкнулся с такой ситуацией впервые в Российской Федерации, возвращал взыскателю исполнительные документы без исполнения на основании пункта 3 статьи 242.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации, либо на основании подпункта «д» пункта 3 части 20 статьи 30 Федерального закона от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений». А также рекомендовал взыскателю обратится в Арбитражный суд Республики Крым на основании статьи 324 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации с заявлением об изменении способа и порядка исполнения решения в

целях пересчета взыскиваемой суммы в гривнах в валюту Российской Федерации и после устранения выявленного нарушения повторно предъявить исполнительный документ в орган Федерального казначейства по Республике Крым.

Достаточно продолжительное время в Республике Крым складывалась положительная судебная практика по данной категории дел. Арбитражный суд Республики Крым соглашался с тем, что судебные акты, в которых указана сумма, подлежащая взысканию с казенных, бюджетных и автономных учреждений в иностранной валюте, не исполнимы, о чем свидетельствуют определения о переводе взысканных денежных средств из гривны в рубли по соответствующему курсу на дату вынесения решения (пример некоторых из них: от 19.10.2015 по делу № А83-2424/2013, от 14.12.2015 по делу № А83-3655/2014, от 14.03.2016 по делу № А83-1574/2014 и др.). В судах общей юрисдикции аналогично складывалась положительная практика.

Имелись случаи обращения взыскателей в суд с исковыми заявлениями о признании действий органа Федерального казначейства по Республике Крым незаконными по возврату исполнительных документов, в которых сумма взыскания была указана в иностранной валюте – гривне, как и Арбитражным судом Республики Крым, так и судами общей юрисдикции, действия органа Федерального казначейства по Республике Крым незаконными не признавали (определение Арбитражного суда Республики Крым от 16.01.2017 по делу № А83-5880/2016, решение Центрального районного суда г. Симферополя Республики Крым от 07.11.2016 по делу № 2а-5183/16). Тем самым суды подтверждали неисполнимость судебных актов о взыскании с казенных, бюджетных и автономных учреждений, в которых суммы взыскания задолженности указаны в украинских гривнах (иностранной валюте).

Вместе с тем, в связи с вынесением судьями Двадцать первого арбитражного апелляционного суда и Арбитражного суда Центрального округа постановлений об отказе изменения способа и порядка исполнения судебных актов о взыскании с казенных и бюджетных учреждений задолженности, возникшей до 18.03.2014 в гривне, путем перевода суммы задолженности в валюту Российской Федерации Арбитражный суд Республики Крым в корне изменил свою позицию относительно данной категории дел. Существенную роль в формировании такой судебной позиции сыграло определение Верховного Суда Российской Федерации от 15.12.2015 по делу № 309-КГ15-15973 (А60-41150/2014), которым действия органа Федерального казначейства по Свердловской области, выразившиеся в оставлении без исполнения исполнительного документа, в котором сумма взыскания указана в иностранной валюте (долларах США), признаны незаконными.

Итак, ситуация в которой оказались органы Федерального казначейства является тупиковой, поскольку в правовом поле Российской Федерации имеются противоречия между Гражданским кодексом Российской Федерации и специальной нормой, регулирующей бюджетные правоотношения – Бюджетным кодексом Российской Федерации, в части подходов ко взысканию денежных средств, указанных в судебных актах в иностранной валюте.

Конечно, с целью недопущения нарушения прав физических и юридических лиц на своевременное исполнение судебных актов, вынесенных в их пользу, органы Федерального казначейства были вынуждены разработать концепцию по принятию таких судебных актов к исполнению. Но! Эта концепция хоть и нацелена на защиту законных прав и интересов взыскателей, однако в корне противоречит нормам бюджетного законодательства Российской Федерации. В частности, встав на защиту прав взыскателя орган Федерального казначейства, как орган, осуществляющий исполнение судебных актов, по сути, может нарушать права должника. Поскольку по нормам бюджетного права исполнительные документы, выданные на основании судебных актов, где сумма долга выражена в иностранной валюте, не подлежат исполнению и должны быть возвращены взыскателю.

На данный момент в бюджетном законодательстве существует коллизия между перечнем оснований для возврата исполнительных документов без исполнения взыскателю в пункте 3 статьи 242.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации и пунктом 3 части 20 статьи

30 Федерального закона от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» (далее – Федеральный закон № 83-ФЗ) в части возврата исполнительных документов где сумма взыскания указана в иностранной валюте. Так, в подпункте «д» пункта 3 части 20 статьи 30 Федерального закона № 83-ФЗ прямо указано, что в случае указания в исполнительном документе суммы взыскания в иностранной валюте, то такой документ возвращается взыскателю без исполнения. Однако, в Бюджетном кодексе Российской Федерации такое основание отсутствует. В связи с этим, в судах складывается противоречивая судебная практика относительно обжалования действий органов Федерального казначейства по возврату таких исполнительных документов без исполнения.

Для Республики Крым данный вопрос является проблемным, в связи с тем, что аналогов ситуации, в которой внутриэкономические финансовые правоотношения между резидентами Российской Федерации возникли в валюте иного государства, до 18.03.2014 не было.

Кроме того, в связи с возникающими судебными прецедентами аналогичная проблема может возникнуть в других территориальных отделах Федерального казначейства, в частности, на вновь принятых в состав Российской Федерации территориях.

Опыт Республики Крым по исполнению судебных актов в иностранной валюте – гривне может быть перенят коллегами из вновь принятых субъектов Российской Федерации. Однако, с законодательной точки зрения вопрос урегулирования возникшей спорной ситуации остается открытым…

Список использованных источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (с изменениями) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998 – № 31.

2. Федеральный закон от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений»: Принят Государственной Думой Российской Федерации 23.04.2010 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2010 – № 19.

3. Картотека арбитражных дел – https://kad.arbitr.ru/.

УДК 343.72

Зыгарь П.Н. *магистрант 2-го курса*

Мокрушин В.И. *к.ю.н., доцент кафедры юриспруденции*

УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОШЕННИЧЕСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ПЛАТЕЖА (СТ. 159.3 УК РФ)

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В рамках работы предложена уголовно-правовая характеристика мошенничества с использованием электронных средств платежа (ст. 159.3 УК РФ). Тема актуальна по причине того, что количество мошенничеств увеличивается, при этом электронные средства платежа применяются все чаще, однако, в отношении квалификации подобных преступлений остаются недостаточно проработанные вопросы. Итог работы – практические рекомендации по внесению изменений в законодательство, которые могут усовершенствовать данную сферу.

Ключевые слова: мошенничество, электронные средства платежа, уголовно-правовая характеристика, умалчивание, разграничение деяний.

С каждым годом лица используют все больше различных электронных средств платежа. Мошенники, осознавая это, пытаются завладеть возможностью использовать их или прямо пытаются перевести денежные средства с них. Законодатель, понимая необходимость усиления защиты прав и свобод населения, ввел в 2012 году новую статью Уголовного кодекса (УК), которая называется Мошенничество с использованием электронных средств платежа» и имеет номер 159.3. Вследствие того, что существует сразу несколько близких по составу статей УК РФ, уголовно-правовая характеристика неоднозначна, актуальна и требует дальнейшего изучения с предоставлением практических рекомендаций.

Объектом этой статьи УК РФ является чужое имущество. Аналогичный объект существует и у других статей, например, кража (158 УК РФ), грабеж (161 УК РФ), разбой (162 УК РФ) и иных. В результате, крайне важно при анализе дела осознать, как был получен доступ к электронному средству платежа. Рассмотрим несколько ситуаций: наиболее простой случай, когда преступник открыто изымает, например, банковскую карту у лица – это будет либо грабеж, либо разбой, в зависимости от случая. Иная ситуация, которая ранее была сложной и неоднозначной – оплата такой картой покупок или снятие наличных денежных средств в банкомате. Согласно позиции Верховного Суда, нужно квалифицировать подобные деяния, как кражу, даже если она была найдена на улице, по причине того, что хищение произошло, но обман не имел место [1, с. 59]. Ряд авторов указывают на то, что фактически преступник вводит в заблуждение сотрудников кредитной (если средства снимаются в банкомате) или торговой (если происходит приобретение товаров) организации [2, с. 56]. По мнению Верховного Суда, такие работники не обязаны проверять принадлежность карты лицу, следовательно, это хищение. Данную позицию необходимо учесть, однако, при этом нужно выделить еще одну возможную ситуацию – прямое обращение работника торговой или кредитной организации к предъявителю карты с дальнейшим обманом. Можно рекомендовать считать эту ситуацию той, при которой требуется одновременно применять статью 158 и 159.3, так как имеет место прямой обман, следовательно, мошенничество. Без него завладеть имуществом было бы невозможно. Дополнительно укажем на следующее – с позицией

Верховного Суда нельзя согласиться потому, что добросовестность гражданско-правовых отношений предполагается участниками сделки, согласно статье 5 Гражданского кодекса. Приобретение товаров или снятие наличных денежных средств – это гражданско-правовая сделка/операция. Следовательно, несмотря на отсутствие необходимости проверки права на использование электронного средства платежа, обман происходит, так как представитель торговой организации, равно как и разработчики программного обеспечения для банкомата и его владельцы, полагают, что предъявитель выполняет принцип добросовестности, является владельцем электронного средства платежа, но имеет место умалчивание.

Объективная сторона изучаемой статьи – похищение чужого имущества через использование многочисленных электронных средств платежа. Проблема здесь заключается в том, что сама статья 159.3 УК РФ не выделяет, что требуется признать электронным средством платежа. Используя справочно-правовые системы, например, «Консультант Плюс», трактовка термина предоставляется через статью 3 Федерального закона от 27.06.2011 N 161-ФЗ (ред. От 23.11.2024) «О национальной платежной системе». Необходимо считать, что факт усложняет применение статьи 159.3 УК РФ на практике, следовательно, требуется выделить наиболее распространенные электронные средства платежа непосредственно в первой части, например, банковские, транспортные, платежные и иные карты, электронные кошельки.

Признаком объективной стороны может быть, как активное действие, например, введение в заблуждение для получения денежных средств путем их перевода на электронное средство платежа мошенников, так и пассивное действие. В последнем случае речь идет об умалчивании того, что электронное средство платежа используется незаконно.

Окончание преступления наступает с момента получения возможности распоряжаться незаконно присвоенными денежными средствами или экономическими благами. Отдельно выделим, что неоконченным преступление не будет считаться, если использовано поддельное электронное средство платежа, но факт был разоблачен – это статья 327 УК РФ [3, с. 9].

Субъективная сторона – наличие у преступника прямого корыстного умысла. Субъект по данной статье – это дееспособное лицо шестнадцатилетнего возраста или старше. Если применяется часть третья, то дополнительно лицо должно быть должностным. Отметим, что в рамках этого аспекта необходимо вновь вернуться к положениям Постановления Верховного Суда – ответственность за кражу наступает с четырнадцатилетнего возраста, считая нахождение банковской карты с дальнейшим ее использованием для приобретения товаров кражей, фактически происходит нелегитимное снижение возрастного ограничения.

Проведенный анализ позволяет рекомендовать внести следующие изменения в законодательство:

1. Внести в статью 159.3 УК РФ прямое перечисление основных электронных средств платежа, которое оканчивается открыто, фразой «… и иные». Это позволит грамотно и оперативно разграничивать составы преступления;

2. Внести изменения в Постановление Верховного Суда, указав, что обнаружение и использование электронного средства платежа необходимо квалифицировать по статье 159.3 УК РФ, а не 158 УК РФ.

Таким образом, уголовно-правовая характеристика мошенничества с использованием электронных средств платежа требует более тщательного изучения. Неверна трактуя действия, не проводя достаточного разграничения, можно привлечь лиц к чрезмерной ответственности. Использовав предложенные нововведения, можно более точно конкретизировать УК РФ.

Список использованных источников:

1. Григорьева Н.В. Ситуативная квалификация мошенничества с использованием электронных средств платежа / Н.В. Григорьева, В.А. Саморока, Н. В. Угольникова // Криминологический журнал. – 2023. – № 3. – С. 57–60. – DOI 10.24412/2687-0185-2023-3-57-60.

2. Вознюк А.Р. Понятие и содержание уголовно-правовой характеристики мошенничества с использованием платежных карт / А.Р. Вознюк // Научный потенциал – 2023: Сборник статей

II Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 14 ноября 2023 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2023. – С. 53–60.

3. Крючков М.А. Уголовно-правовая характеристика мошенничества, совершаемого с использованием информационно-коммуникационных технологий / М.А. Крючков // Научный аспект. – 2023. – Т. 1, № 5. – С. 7–14.

УДК 343.575

Кириевский И.А. *магистрант 2-го курса*

Мокрушин В.И. *к.ю.н., доцент кафедры юриспруденции*

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЗАКОННОЕ ПРОИЗВОДСТВО, СБЫТ ИЛИ ПЕРЕСЫЛКУ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ И ИХ АНАЛОГОВ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В рамках данной работы представлены результаты анализа ответственности за незаконное производство, сбыт или пересылку наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов. Тема вновь становится актуальной, так как уже второй год подряд фиксируется увеличение количества соответствующих правонарушений, что требует изучение вопроса об усилении ответственности. В заключении рекомендуется внести изменения в законодательство, в соответствии с предложениями.

Ключевые слова: незаконный оборот наркотиков, разграничение ответственности, сбыт наркотических веществ, классификация наркотических веществ, синтетические наркотические вещества.

Вопрос незаконного оборота наркотических веществ в Российской Федерации вновь становится актуальным. Аргументировать позицию можно через изучение сборников «Состояние преступности», регулярно издаваемых Министерством внутренних дел. В 2023 году снова начался прирост числа преступлений, связанных с наркотическими веществами – было выявлено 190988 фактов, что на 7,5% больше, чем в 2022 году. За 2024 год было идентифицировано 198043 преступления в этой сфере, что демонстрирует положительный прирост на 3,7%. Столь крупное значение фиксировалось последний раз лишь в 2018 году, когда было выявлено 200306 правонарушений по данным уголовным статьям. Дополнительно необходимо выделить два факта, во-первых, общее количество преступлений уменьшается – за 2024 год зафиксирован спад на 1,8%, следовательно, доля преступлений, связанных с наркотическими веществами, увеличивается, они становятся более распространенными. Во-вторых, продолжается тенденция на увеличение количества преступлений в сфере оборота наркотических веществ, в рамках которых используются информационно-телекоммуникационные технологии – их число за 2024 год увеличилось на 16,1%. Исходя из всех фактов, изучение ужесточения ответственности за незаконного производство, сбыт и пересылку наркотических веществ является актуальной, требующей оперативного решения проблемой.

Необходимо считать, что допустимо просто увеличить ответственность по статье 228.1 Уголовного кодекса (УК) РФ, однако, население может воспринять это действие как недостаточно аргументированное. Вследствие этого, необходимо выделить наиболее опасные тенденции в рамках незаконного оборота наркотических веществ, отдельно урегулировать их, и усилить ответственность лиц за правонарушения, что будет не только объективным и логичным действием, но и мерой по минимизации наиболее общественно опасных деяний.

Первый фактор можно выделить из работы А.В. Морозова [1, с. 88]. Согласно его исследованию, практически постоянно констатируется рост оборота синтетических наркотических веществ, отказ от традиционных наркотических веществ растительного

происхождения. Так, в 2010 году лишь 1,2% изымаемых наркотических веществ – это синтетические их виды, к 2022 году показатель возрос до 52,5%. Исследования и практика доказали, что синтетические наркотические вещества существенно более опасны, по сравнению с растительными аналогами, следовательно, увеличение ответственности за их распространение – логичное, грамотное действие, позволяющее разграничить между собой два деяния, имеющих разную степень общественной опасности.

Второй фактор – классификация наркотических веществ. В России незаконное производство различных наркотических веществ санкционируется законодателем одинаково [2, с. 200]. Так, например, марихуана считается легким наркотиком, героин – тяжелым. Употребление первого однозначно ведет к негативным последствиям, но они меньше, чем во втором случае. Отсутствие разделения наркотиков по степени тяжести ведет к тому, что, фактически, степень ответственности определяется субъективно судьей на основе всех обстоятельств, наличия у него понимания различности наркотических веществ, желания выделить столь существенный для отражения общественной опасности элемент. При этом различие в сроке может быть значимым – по первой части статьи 228.1 УК РФ может быть назначено от четырех до восьми лет лишения свободы, то есть разница составляет два раза.

Третий фактор – использование информационно-телекоммуникационных технологий. Законодатель справедливо сформировал подпункт «б» части два статьи 228.1, который предполагает увеличенную ответственность за незаконный оборот наркотических веществ при использовании сети Интернет. При этом на данный момент сформировались условия для дальнейшего ужесточения этого подпункта. Причина заключается не только в увеличении числа совершаемых подобных преступлений, но и в том, что развитие информационных технологий привело к существенному совершенствованию способов увеличения своей анонимности в Интернете [3, с. 476]. Исходя из этого, преступники ощущают некую повышенную безопасность при их применении. Следовательно, требуется увеличить ответственность, что может привести к отказу от деяния.

Проведенный анализ позволяет рекомендовать реализовать следующие практические мероприятия:

1. Ввести в статью 228.1 УК РФ новую часть или подпункт, регулирующий ответственность за незаконное производство, сбыт или пересылку синтетических наркотических веществ. Санкции по ней должны быть существенно выше, по сравнению с минимальными, рекомендуется использовать ответственность как, либо по части третьей, либо по части четвертой соответствующей статьи. Аргументация – употребление синтетических наркотиков может нанести чрезвычайный ущерб здоровью вплоть до летального исхода, потому их производство, сбыт и пересылка являются действительно опасными общественными деяниями;

2. Ввести в статью 228.1 УК РФ некую классификацию наркотических веществ, позволяющую разграничить легкие и тяжелые наркотические вещества между собой. Ответственность за деяния, связанные с легкими наркотическими веществами, должна остаться аналогичной уже существующей минимальной – это позволит отобразить мнение законодателя в отношении этих объектов. За производство, сбыт и пересылку тяжелых наркотических веществ необходимо установить крупную ответственность, допустимо использовать уже сформированные санкции по части третьей или четвертой соответствующей статьи;

3. Увеличить ответственность по подпункту «б» части второй статьи 228.1 УК РФ, допустимо перенести подпункт в часть третью соответствующей статьи.

В заключении констатируем, что на данный момент сформировались условия для увеличения ответственности за незаконное производство, сбыт и пересылку наркотических веществ. Это обусловлено как абсолютным ростом числа таких преступлений за два предыдущих года, так и увеличением доли этих деяний в отношении всех уголовных правонарушений, а также чрезвычайным ростом использования информационно-коммуникационных технологий в этой сфере. В рамках работы были выделены факторы,

ставшие основой для практических рекомендаций. Если на их основе внести изменения в законодательство, можно добиться тенденции к уменьшению числа подобных преступлений.

Список использованных источников:

1. Морозов А.В. Об ответственности за оборот инструментов или оборудования, используемых для незаконного производства наркотических средств и психотропных веществ / А.В. Морозов // Уголовное право: стратегия развития в XXI веке. – 2024. – № 2. – С. 86–93. – DOI 10.31085/2949-138X-2024-2-240-86-93.

2. Макаренков Д.В. Отдельные вопросы уголовно-правового обеспечения предупреждения незаконного производства, сбыта, пересылки наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, а также наркосодержащих растений / Д.В. Макаренков // Суверенитет России и ее правовое развитие в условиях ограничительных мер: Сборник материалов XI (68) ежегодной научно-практической конференции Северо-Кавказского федерального университета, Ставрополь, 15–17 апреля 2024 года. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2024. – С. 198–203.

3. Воднев А.Ю. Проблемы привлечения к ответственности за незаконный оборот наркотических средств и психотропных веществ / А.Ю. Воднев // Аллея науки. – 2024. – Т. 2, № 1(88). – С. 475–479.

УДК 631.145.147

Клубук В.В. *к.с-х.н., доцент кафедры индустрии питания и пищевых технологий*

ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ. ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО – НАДЕЖНЫЙ ИСТОЧНИК ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Настоящая статья посвящена тесной взаимосвязи между органическим сельским хозяйством и здоровой экологически чистой пищей. Это посыл к аграриям и переработчикам сельскохозяйственной продукции Херсонской области с целью создания и развития экологически чистых продуктов питания.

Цель данной работы – изучить возможности и проблемы развития органического сельского хозяйства как приоритетного направления экологических инвестиций в Херсонскую область.

Ключевые слова: Органическое сельское хозяйство, здоровая экологически чистая пища, здоровье, потребители, продукты питания, аграрии.

Все больше людей в нашей стране начинает осознавать необходимость иметь более безопасные продукты, при этом увеличивается спрос на свежие или минимально обработанные продукты, не содержащие синтетических химических консервантов [1]. В последние годы обострилась проблема качества пищевых продуктов и продовольственного сырья. Главным же источником огромного количества углеводов, минералов, витаминов, необходимых человеку, была и остается сельскохозяйственная продукция.

Важно отметить, что растет потребительский спрос на здоровую пищу, то есть на продукты, которые не только хороши с точки зрения питания, но и способствуют укреплению здоровья (например, функциональные продукты или нутрицевтики) [2]. Особенно важными направлениями являются вопросы, связанные с воздействием пищевой промышленности на здоровье и окружающую среду. Потребители склонны поддерживать более экологически безопасные технологии производства новых пищевых продуктов. Система органического сельского хозяйства учитывает эти потребности и производит продукты питания с более высокими питательными и лечебными свойствами, которые не загрязнены остатками агрохимических средств по сравнению с продуктами традиционного земледелия [3]. Учитывая весомые доводы специалистов-практиков, органическому сельскому хозяйству быть, а, значит, и здоровой экологической пище тоже.

Обзор этого материала направлен не на рекламу органического сельского хозяйства и его продукции, а содержит посыл к аграриям и переработчикам сельскохозяйственной продукции Херсонской области с целью создания и развития этой ниши.

На левобережьи Херсонщины было размещено две трети орошаемых земель области, на которых традиционно выращивались высокорентабельные культуры, такие, как кукуруза, соя, занимающие около 70–80 % поливаемых площадей.

В июне 2023 года в результате разрушения дамбы Каховской ГЭС были выведены из строя оросительные системы Херсонской области и Республики Крым. Для херсонских аграриев настали не лучшие времена, и в целом им в сложившихся условиях необходимо менять всю систему земледелия. Без орошения некоторым аграриям Херсонщины также

необходимо развивать органическое сельское хозяйство, максимально использовать финансовую помощь от правительства РФ.

Однако эта ниша не должна превышать 2–5% посевных площадей области, так как при органическом земледелии, особенно на первых этапах его внедрения, наблюдается значительно более низкая урожайность по сравнению с традиционным сельским хозяйством. Это может представлять серьезную угрозу для обеспечения продовольственной безопасности, учитывая постоянно растущие потребности в продовольствии [4]. Отмечу, что агропроизводители во всех странах мира полагаются прежде всего на высокоурожайные методы ведения сельского хозяйства, зависящие от химизации (постоянная защита растений от болезней и вредителей, чрезмерного использования удобрений), что негативно сказывается на окружающей среде во многих отношениях.

Несмотря на это, тенденция развития органического сельского хозяйства, связанная с повышением эффективности этой перспективной отрасли, способной приносить экологические, социальные и экономические выгоды может быть весьма актуальной [5]. Это способствует восстановлению плодородия почвы, сохранению природных ресурсов, улучшению качества продукции и удовлетворению растущего спроса на экологически чистые продукты. Также благодаря развитию этой ниши у аграриев Херсонской области появится возможность внедрять «Агротуризм».

В России с 2022 г. появился грант «Агротуризм», его востребованность постояно растет, поэтому финансирование тоже увеличивается. Уже в 2024 г. лимит почти в 2,5 раза больше, чем был 2 года назад. В хозяйствах, получивших грант, уже побывало полмиллиона гостей. Также с 2024 г. появился грант объемом до 10 млн руб. на поддержку начинающих сельхозпотребкооперативов [6].

Эффективно в этом направлении работают аграрии Республики Крым. За последние пять лет в Крыму значительно выросло количество действующих фермерских хозяйств, которые производят очень качественные экологически чистые продукты. Это такие хозяйства, как Гастро-ферма «Феодоро», где выращивают молочных овец породы Лакон. На ферме имеются собственный доильно-молочный цех, собственные корма крымского разнотравья, производство по переработке молока. Каждый продукт здесь сделан вручную, при производстве не используются заменители молочного жира, загустители и крахмалы. Таким образом, сыр и кисломолочная продукция получаются натуральными, гипоаллергенными и очень вкусными.

Семейная ферма «Нюся» расположена в предгорьях Южного берега Крыма в селе Синапное Бахчисарайского района.Здесь круглый год пасутся на лугах коровы швейцарских пород, из их молока производят 10 видов сыра – пармезан с выдержкой 2 года, Грюйер (1 год), камамбер, Гауда, Тильзитер и другие.

Козья ферма «Чистые ключи». На этой ферме разводят коз зааненской породы, молоко которых обладает полезными свойствами и не имеет запаха. Из такого молока получаются очень вкусные сыры [1].

Аграриям Херсонщины есть на кого равняться, в области в этом направлении еще больший потенциал – это и херсонские арбузы, клубника, овощи и виноград.

Если этот сектор сельского хозяйства заработает, тогда студентам кафедры индустрии питания и пищевых технологий ХТУ будет работа и во время учебы, и после окончания университета, так как их обучение проходит по разным направлениям: биотехнология, продукты переработки продуктов животноводства, продукты переработки растительного сырья и технологии продукции общественного питания.

Таким образом, развитие сектора органического сельского хозяйства является очень хорошим решением достижения экономических целей и защиты окружающей среды, а также необходимым условием создания устойчивой системы земледелия. Это также поможет как преподавателям, так и студентам кафедры индустрии питания и пищевых технологий ХТУ в изучении органического сырья и продуктов питания.

Список использованных источников:

1. Библиографическое описание: Голошевская И.С. Производство экологически чистой продукции: сегодня и завтра / И.С. Голошевская, О.В. Агафонова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2011. – № 4(27). – Т. 1. – С. 145–148. – URL: https://moluch.ru/archive/27/3010/ (дата обращения: 14.02.2025).

2.Руденко Р.А., Насирова А.Ю. Новые тенденции в пищевой промышленности // Международный научно-исследовательский журнал № 6(132) Июнь 2023.

3.Татаринов К.А. Особенности и цели органического сельского хозяйства / К.А. Татаринов // Вестник ИрГСХА. – 2024. – № 120. – С. 60–69. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=62672508 (дата обращения: 14.02.2025).

4. Goucher L.; Bruce R.; Cameron D.D.; Koh S.C.L.; Horton P. The environmental impact of fertilizer embodied in a wheat-to-bread supply chain. Nat. Plants 2017, 3, 1–5.

5. Середа М.В. Перспективы развития органического сельского хозяйства на юге России / М.В. Середа, М.М. Курбанов // Теория и практика современной аграрной науки: сборник VII национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. – Новосибирск, 2024. – С. 187–192. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=63677807.

6. https://ecfs.msu.ru/images/documents/gazeta-prodovolstvennaya-i ekologicheskaya-bezopasnost/february%202024/%D0%9.

УДК 34.096

Кочеткова Л.А. *магистр кафедры юриспруденции*

Мокрушин В.И. *к.ю.н. кафедры юриспруденции*

ОБЩИЕ КВАЛИФИЦИРУЮЩИЕ ПРИЗНАКИ ПРЕСТУПНЫХ ПОСЯГАТЕЛЬСТВ НА ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ И ИНЫЕ ВЕЩНЫЕ ПРАВА

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассматриваются общие квалифицирующие признаки преступных посягательств на право собственности и иные вещные права. Проведен анализ законодательства и судебной практики, чтобы выявить особенности квалификации таких преступлений, описаны тенденции и перспективы развития уголовного права в сфере защиты собственности.

Ключевые слова: преступления против собственности, вещные права, право собственности, уголовное право, юридическая квалификация.

Преступные посягательства на право собственности представляют собой деяния, направленные на нарушение прав владения, пользования и распоряжения имуществом. Эти деяния имеют свои общие квалифицирующие признаки, которые позволяют отнести их к определенной категории преступлений.

Квалификационные признаки преступлений против собственности:

1. Объект посягательства: основным и непосредственным объектом преступления против собственности является право собственности как совокупность правомочий владельца имущества. Это могут быть как частные права собственника, так и общественные интересы, связанные с правомерным использованием собственности [2, с. 71].

2. Объективная сторона: включает в себя действия, которые нарушают право собственности, такие как кража, мошенничество, грабеж или разбой. Важными элементами объективной стороны являются форма и способ совершения преступления (например, действие может быть тайным или насильственным).

3. Субъект преступления: может быть физическое лицо, достигшее определенного возраста и обладающее вменяемостью. В некоторых случаях субъектом может быть группа лиц, действующих по предварительному сговору.

4. Субъективная сторона: преступные деяния против собственности, как правило, совершаются с прямым умыслом, что означает, что виновный осознает противоправный характер своих действий и желает их совершить. Мотивами таких преступлений зачастую являются корысть, материальная выгода [5, с. 98].

Преступления классифицируются в зависимости от формы и способа их совершения: кража (тайное хищение имущества) – преступление, совершаемое тайно от владельца; грабеж (открытое хищение имущества) – преступное действие, совершаемое очевидно для потерпевшего; разбой (нападение с целью хищения) – насильственное действие, угрожающее жизни или здоровью; мошенничество – присвоение имущества через обман или злоупотребление доверием [3, с. 132].

Необходимо отличать преступления против собственности от посягательств на иные вещные права, такие как сервитуты, право пользования. Преступления против собственности характеризуются умышленным лишением собственника его имущественного права, тогда как посягательства на иные вещные права могут включать нарушения таких прав без лишения имущества.

Законодательные изменения в сфере уголовного права оказывают значительное влияние на квалификацию преступлений, так как обновления в законах могут как расширять, так и ограничивать состав преступлений, изменять санкции за правонарушения и адаптировать законодательство к современным вызовам [1, с. 45].

Обзор нововведений в законодательстве: ужесточение ответственности за киберпреступления и мошенничество, адаптация к международным стандартам, введение и усиление мер защиты интеллектуальной собственности [4, с. 25].

Основные тенденции и перспективы развития уголовного права в сфере защиты собственности: интеграция технологий (использование цифровых технологий для защиты собственности, в том числе внедрение технологий блокчейна для обеспечения прозрачности операций и защиты данных от изменений или подделки); рост превентивных мер (усиление превентивных мер и систем предупреждения преступлений, включая умные системы сигнализации и мониторинга, а также повышение сотрудничества между государственными и частными субъектами в этой сфере); международное сотрудничество (углубление международного сотрудничества в борьбе с преступлениями против собственности, особенно в трансграничных делах и при расследованиях, касающихся значительных сумм или международных преступных сетей) [6, с. 63].

Эти тенденции и изменения подчеркивают динамичное развитие законодательства и правоприменительной практики, направленное на более эффективную защиту собственности и адаптацию к изменяющимся условиям современного мира.

Список использованных источников:

1. Иванов А.С. «Общие признаки преступлений против собственности». Юридический вестник, 2021, с. 45–60.

2. Петров Б.Н. «Эволюция законодательства о защите вещных прав». Закон и право, 2022, с. 71–84.

3. Сидоров В.В. «Анализ судебной практики по делам о преступлениях против собственности». Российский юридический журнал, 2023, с. 132–150.

4. Кузнецова Е.М. «Иные вещные права: правоприменительная практика и проблемы». Современное право, 2021, с. 25–40.

5. Смирнов Г.Л. «Перспективы развития законодательства о защите вещных прав». Право и экономика, 2022, с. 98–112.

6. Родионова Д.А., «Тенденции в уголовном праве относительно защиты права собственности». Вопросы юриспруденции, 2023, с. 63–77.

УДК 351.00

Кулябин С.А. *магистр 2 курса кафедры государственного и муниципального управления*

Мокрушин В.И. *к.ю.н. факультета юриспруденции*

ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ С ЭКОНОМИКОЙ И ПОЛИТИКОЙ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассматривается взаимосвязь социального управления с экономикой и политикой, подчеркивая их взаимное влияние и значимость в современном обществе. Показана взаимосвязь между ролью государства, бизнес-структур и гражданского общества в формировании эффективного социального управления.

Ключевые слова: социальное управление, экономика, политика, взаимосвязь, государство, бизнес.

Социальное управление, как система управления, направленная на решение социальных проблем и удовлетворение потребностей граждан, тесно связано с экономическими и политическими процессами, представляя собой важный инструмент, который позволяет государству и обществу эффективно решать социальные проблемы. Взаимосвязь социального управления с экономикой и политикой является многогранной и требует глубокого анализа для понимания ее влияния на устойчивое развитие современного общества [5, с. 200].

Во-первых, влияние экономики на социальное управление очень важно, поскольку экономические условия определяют возможности и ресурсы для реализации социальных программ. Экономический рост способствует увеличению бюджетных средств, что позволяет государству инвестировать в социальные инициативы. В то же время экономические кризисы могут привести к сокращению социальных расходов и ухудшению условий жизни населения [1, с. 24].

Во-вторых, политические решения и стратегии играют ключевую роль в определении эффективности социального управления. Политическая стабильность, как основа устойчивого развития, создает благоприятные условия для формирования и функционирования демократических институтов. Эти институты, в свою очередь, обеспечивают более открытое и прозрачное взаимодействие между государством и гражданским обществом. Когда граждане имеют возможность участвовать в политических процессах, это не только укрепляет демократические принципы, но и способствует более адекватному реагированию на социальные потребности. Активное участие граждан может проявляться в различных формах, таких как выборы, общественные обсуждения, волонтерство и участие в инициативных группах [2, с. 16]. Такое взаимодействие позволяет государственным органам лучше понимать ожидания и нужды населения, что, в свою очередь, ведет к более эффективному разработке и реализации социальных программ. Наличие обратной связи между гражданами и властью создает возможность для корректировки стратегий и принятия более взвешенных решений, что повышает доверие к государственным институтам и способствует социальной сплоченности.

В-третьих, бизнес-структуры играют важную и многогранную роль в социальном управлении, особенно через концепцию корпоративной социальной ответственности и активное участие в социальных инициативах. Корпоративная социальная ответственность подразумевает, что компании не только стремятся к получению прибыли, но и учитывают интересы общества и окружающей среды в своей деятельности. Это может проявляться в различных формах: от реализации экологически чистых технологий и поддержания справедливых условий труда до участия в благотворительных проектах и социальных программах. Сотрудничество между государством и бизнесом открывает новые горизонты для решения социальных проблем [4, с. 102].

Например, совместные инициативы могут включать в себя развитие инфраструктуры, поддержку образования, здравоохранения и программ по снижению бедности. Бизнес может предоставить необходимые ресурсы, экспертизу и инновационные подходы, тогда как государственные органы могут обеспечить правовую базу и стратегическое направление для этих инициатив. Однако успешное партнерство требует высокой степени прозрачности и доверия между всеми сторонами. Прозрачность в действиях бизнеса и государства позволяет избежать коррупции и злоупотреблений, а также способствует формированию позитивного имиджа как для компаний, так и для государственных институтов. Доверие, в свою очередь, является основой для дальнейшего сотрудничества: когда граждане видят, что бизнес и государство действуют в их интересах, они более склонны поддерживать такие инициативы и участвовать в них. Важно также отметить, что активное участие бизнеса в социальных инициативах может стать мощным стимулом для повышения социальной ответственности среди других компаний и даже в целом для сектора. Это создает положительный эффект, который может распространяться на всю экономику и общество, способствуя устойчивому развитию и улучшению качества жизни.

Таким образом, взаимосвязь социального управления, экономики и политики является ключевым фактором, определяющим устойчивое развитие общества. Эта взаимосвязь проявляется в том, что социальные, экономические и политические аспекты не существуют изолированно, а взаимно влияют друг на друга [3, с. 174]. Эффективное социальное управление требует взаимодействия всех участников процесса: государства, бизнеса и гражданского общества, что позволяет достичь значительных социальных изменений и улучшить качество жизни граждан. Взаимодействие социального управления, экономики и политики является основой для устойчивого развития общества. Важно продолжать исследовать и развивать эту взаимосвязь, чтобы создать более справедливое и устойчивое общество для будущих поколений.

Список использованных источников:

1. Гулыев Х., Бегмырадов Д. Значение экономики и управления на развитие социальных и экономических систем// Инновационная наука. 2024. № 11-1-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-ekonomiki-i-upravleniya-na-razvitie-sotsialnyh-i-ekonomicheskih-sistem (дата обращения: 05.02.2025).

2. Подгорный В.В. Теоретико-методологические основы управления социальным развитием общества // Экономика и управление. 2015. № 1(111). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-osnovy-upravleniya-sotsialnym-razvitiem-obschestva (дата обращения: 01.02.2025).

3. Рощина И.В. Взаимосвязь и взаимообусловленность экономической и социальной политики в условиях социальной экономики // Вестн. Том. гос. ун-та. 2004. № 283. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-i-vzaimoobuslovlennost-ekonomicheskoy-i-sotsialnoy-politiki-v-usloviyah-sotsialnoy-ekonomiki (дата обращения: 01.02.2025).

4. Абалкин Л.И. Логика экономического роста. – М.: Ин-т экономики РАН, 2002. – 228 с.

5. Глазьев С.Ю. Экономика и политика: эпизоды борьбы/ статьи, выступления, интервью. – М.: Гнозис, 1994. – 126 с.

6. Сопочкин М.П. Актуальные проблемы борьбы с коррупцией в России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. № 9-5 (96). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-borby-s-korruptsiey-v-rossii (дата обращения: 27.01.2025).

УДК 343.140.02

Лебах П.С. *магистрант 2-го курса*

Мокрушин В.И. *к.ю.н., доцент кафедры юриспруденции*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОРД В ДОКАЗЫВАНИИ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В данной работе изучается проблема использования ОРД в доказывании по уголовным делам. Актуальность аргументируется высокой значимостью ОРД при наличии законодательных барьеров, не предоставляющих столь существенному инструменту стать ключевым элементом в рамках доказывания. Итог работы – практические рекомендации по внесению изменений в законодательство, которые позволят более часто и полно применять результаты ОРД при изучении уголовных дел.

Ключевые слова: оперативно-розыскная деятельность, уголовные дела, процесс доказывания, доказательства, следственные действия.

Оперативно-розыскная деятельность (ОРД) является значимой для всей правоохранительной системы. Причина заключается в том, что с ее помощью можно получить многочисленные ценные сведения, позволяющие идентифицировать факты преступности, правонарушителей и так далее. Несмотря на это, на данный момент существуют значимые проблемы, не позволяющие ОРД иметь то потенциальное значение, которое можно было бы констатировать, если бы в рамках уголовного процесса не имели место ограничения. Можно считать, что они негативно отражаются на противодействии преступности, следовательно, тема актуальна и требует формирования практических рекомендаций.

В рамках данной работы под ОРД предлагается понимать специфический вид деятельности правоохранительных органов, при котором гласные и негласные их отделы реализуют различные оперативные действия. Все они основываются на Федеральном законе от 12.08.1995 № 144-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «Об оперативно-розыскной деятельности», недопустимо проводить оперативные действия, которые нарушают данный нормативно-правовой акт.

Первоначально выделим мнение законодателя. Так, согласно 89 статье Уголовного процессуального кодекса (УПК) РФ, результаты ОРД не могут быть использовать в рамках доказывания, если нарушаются положения данного кодекса. Данное положение необходимо считать логичным, оно лишь подчеркивает, что результаты ОРД не являются неким отдельным инструментом, они тоже подчинены УПК РФ, несмотря на их одновременное подчинение закону об ОРД. При этом законодатель сразу выделил в данной статье еще один факт – результаты ОРД не могут быть доказательством, указано, что они способны применяться в процессе доказывания. Можно констатировать, что однозначное выделение верно, но оно уже является логичным, исходя из статьи 86 УПК РФ – доказательства собираются только дознавателем, следователем, прокурором и судом, в рамках ОРД полученные доказательства формируются иными участниками, что в целом не позволяет им стать непосредственно доказательствами.

В настоящее время результат ОРД – это не доказательство, но сведения, факты, которые указывают на потенциально значимые для уголовного дела доказательства, которые можно получить в рамках уголовного процесса [1, с. 31]. Такую позицию неоднократно

демонстрировал Конституционный Суд – если результаты ОРД в дальнейшем повторяются по всем правилам УПК РФ, то формируются доказательства. Таким образом, сейчас результаты ОРД – это источник информации, позволяющий следствию более эффективно и оперативно проводить необходимые действия, ведущие к привлечению преступника к ответственности.

Данная позиция законодателя неоднозначна. С одной стороны, она разграничивает правила, по которым реализуется ОРД и следственные действия [2, с. 162]. Это ведет к уменьшению возможных нарушений, превышений должностных полномочий, перепроверке сведений. С другой стороны, существует один явный недостаток – некоторые результаты ОРД сложно или даже невозможно получить повторно, потому в рамках следственных действий доказательство не будет сформировано, и преступник не понесет наказание [3, с. 95]. Более того, результаты ОРД могут и часто содержат многочисленные сведения, являющиеся достаточными для доказательства вины подозреваемого. В них могут содержаться информация, например, о:

1. Признаках преступления: виды, место, время, условия идентификации;
2. Обстоятельства, значимые для дела;
3. Информация о подозреваемом, свидетелях, об их состоянии в момент ОРД;
4. Информация о предметах, которые потенциально могут быть вещественными доказательствами и так далее.

Представленный перечень позволяет констатировать, что следственные действия могут не позволить выявить столь крупный и значимый массив информации. Как уже было указано, повторить их не всегда возможно, в результате, значимые для процесса доказательства фактически будут утеряны, а преступник не понесет наказание.

Все сведения позволяют констатировать – отказ законодателя признавать результаты ОРД доказательствами, а также формирование необходимости перепроверки и оценки этих сведения следователем, ведут к потере значимых для дела данных. По этой причине рекомендуется следующее:

1. Позволить использовать результаты ОРД в рамках доказывания без необходимости их перепроверки следователем в рамках следственных действий;
2. Сформировать условия и правила их реализации, при которых некоторые итоги ОРД могут напрямую становится доказательствами;
3. Четко определить регламент и последовательность, соблюдение которых однозначно позволит как сделать итоги ОРД доказательством, так и использовать их в рамках доказывания.

В заключении констатируем, что итоги ОРД могут предоставить суду многочисленную ценную информацию по делу, однако, на данный момент сформированы существенные барьеры, не позволяющие наиболее полно использовать ее на практике. Именно на решение этой проблемы были направлены практические рекомендации, если реализовать их, ОРД можно будет применять в рамках доказывания по уголовным делам в достаточной степени, что усилит противодействие преступности.

Список использованных источников:

1. Кузьмина О.Л. Некоторые вопросы использования результатов ОРД в доказывании по уголовному дел / О.Л. Кузьмина // XI Балтийский юридический форум «Закон и правопорядок в третьем тысячелетии»: Материалы международной научно-практической конференции, Калининград, 16 декабря 2022 года / Отв. редактор С.В. Векленко. – Калининград: Калининградский филиал Санкт-Петербургского университета МВД России, 2023. – С. 30–31.

2. Лобырева Д.А. Некоторые проблемы использования результатов оперативно-розыскной деятельности в доказывании по уголовным делам / Д.А. Лобырева // Пенитенциарная система России в современных условиях развития общества: от парадигмы наказания к исправлению и ресоциализации: сборник материалов международной научно-практической

конференции: в 3 частях., Вологда, 27–28 октября 2022 года. – Вологда: Вологодский институт права и экономики Федеральной службы исполнения наказаний, 2023. – С. 159–165.

3. Дмитриева А.С. Проблема использования результатов негласных оперативно-розыскных мероприятий в доказывании по уголовным делам / А.С. Дмитриева // Проблемы научно-практической деятельности. Поиск и выбор перспективных решений: Сборник статей международной научной конференции, Вологда, 07 мая 2024 года. – Санкт-Петербург: ООО «Международный институт перспективных исследований им. Ломоносова», 2024. – С. 94–95.

УДК 341.09

Литвинова Ю.И. *к.ю.н., доцент кафедры юриспруденция*

Шмыгаль В.А. *преподаватель кафедры гражданского процессуального права*

К ВОПРОСУ О МАТЕРИАЛЬНОМ И КОЛЛИЗИОННОМ МЕТОДЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Ростовский филиала ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия им. В.М. Лебедева», г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Аннотация:
В статье рассматриваются проблемные вопросы применения материального и коллизионного метода регулирования трудовых отношений, осложненных иностранным элементом. Проводится теоретико-правовой анализ применения коллизионного и материального метода.

Ключевые слова: труд, миграция, работник, работодатель, иностранный элемент, законодатель, коллизия, метод.

Специфика трудовых отношений, осложненных иностранным элементом, заключается прежде всего в том, что ряд норм трудового права одного государства могут носить императивный характер, и при возникновении трудового спора, при рассмотрении правоприменителями могут быть куда более жесткими по сравнению с законодательством самого работника. [1, С. 13].

Наиболее часто встречающимися актуальными проблемами в сфере трудовой миграции как в России, так и в любом другом государстве являются: не всегда правильно оформленный правовой статус иностранного гражданина, осуществляющего трудовую деятельность, совершение такими субъектами различных правонарушений и преступлений, за которые могу последовать меры ответственности в виде выдворения, депортации и высылки, отсутствие желания социализироваться в принимающем обществе, нарушение со стороны работодателя трудовых прав мигрантов в силу их незнания и т. д.

Все эти проблемы на международном уровне пытается решить Международная организация труда, которая принимает ряд международных актов, направленных на унификацию соответствующего законодательства.

К.Л. Томашевский указывает на то, что: «…общие положения о трудовых правоотношениях, о праве человека на труд, о трудовых гарантиях и т. п. устанавливаются в нормах международного права, но непосредственно регулирование таких правоотношений осуществляется нормами международного частного права» [2, с. 53]. Данное связано с тем, что: «нормы публичного права на международном уровне чаще всего носят декларативный характер, что не вызволяет им быть действующим и эффективным регулятором правоотношений» [2, с. 53].

Представляет интерес мнение ряда учёных, которые акцентируют внимание на то, что: «…в связи с важностью, а также широкой распространенностью трудовых отношений с

участием иностранных элементов трудовое право необходимо считать в качестве отдельной и самостоятельной отрасли современного международного частного права» [3, с. 98].

На международном уровне правовому регулированию трудовых правоотношений посвящено множество актов (частноправового характера) [4, с. 98].

Часть ученых считает, что: «механизмы международного частного права, учитывающие цели обеспечения интересов работников и работодателей, государства, а также интеграционного объединения, по своей сути (автономия выбора применимого права субъектами отношений) имеют потенциал для разрешения некоторых аспектов регулятивной конкуренции между юрисдикциями, эффективно дополняя направленные на разрешение данной проблемы в целом положения международного публичного трудового права» [5, с. 25].

Зарубежные ученые считают, что: «фактическая интеграция национальных экономик (к примеру, США и Канады) привела к тому, что трудовое законодательство одного государства обеспечивает шаблон для стратегии регулирования рынка труда, используемый другим» [6, p. 535].

Анализ научной и учебной литературы позволил сделать выводы, что: «на сегодняшний день внимание исследователей сосредоточено на двух основных проблемах – проблеме правового регулирования в контексте международного частного права деятельности трудовых мигрантов и проблеме места трудовому праву в международном частном праве» [3, с. 98].

Многие исследователи утверждают: «…о необходимости выделения международного трудового права в качестве самостоятельной и отдельной отрасли, что обуславливают процессами глобализации и трудовой миграции» [8, с. 98]. Разумеется, «данные процессы действительно имеют место быть, еще десять лет назад доля иностранного элемента в рамках трудовых правоотношений была существенно ниже» [7, с. 561].

В сфере трудовых правоотношений с участием иностранного элемента имеются некоторые проблемные аспекты и правовые пробелы.

Стоит согласиться с теми авторами, которые предлагают «…рекомендации, которые помогут разрешить все проблемные вопросы, связанные с трудовыми правоотношениями» [8, с. 119].

Некоторые авторы считают, что в «…указанных правоотношениях следует использовать такой юридический инструмент, как аналогия права и аналогия закона, принятие во внимание международных правовых норм является необходимым для полного решения всех вопросов, связанных с трудовыми отношениями, в которых участвует иностранное лицо» [9, с. 98].

Включение принципа автономии воли в ТК РФ предлагается как мера для более точного урегулирования трудовых правоотношений с иностранным элементом. Суть этого принципа заключается в возможности сторонам трудового договора самостоятельно выбирать применимое к их отношениям право.

Для регулирования правоотношений, которые осложнены иностранным субъектом, на сегодняшний день применяются два метода: коллизионный (отсылочный) и материальный (прямой).

Коллизионное регулирование заключается в том, что коллизионные нормы не регулируют права и обязанности сторон правоотношения, а делают отсылку к законодательству государства, применимому к определенным правовым отношениям.

Так как отношения, которые регулируются нормами международного частного права представляют собой часть предмета гражданского права, то на них имеют свое распространение не только коллизионные нормы, предусмотренные разделом о международном частном праве в ГК РФ, но и общие положения гражданского законодательства, в т. ч. трудового.

Работодатель, который привлекает к трудовой деятельности иностранного гражданина обязан в установленные сроки уведомить территориальный орган федерального органа

исполнительной власти в сфере миграции о заключении или прекращении трудового или гражданско-правового договора с иностранным гражданином. Если этот срок превышен, то соответствующий договор может быть заключен или прекращен в течение трех рабочих дней.

Правовое регулирование статуса высококвалифицированных мигрантов осуществляется в соответствии с отдельными нормами ТК РФ [10, с. 98].

В настоящее время именно трудовые договоры занимают основное место для привлечения иностранных работников к выполнению трудовой функции.

Одна из основных задач при регулирования трудовых правоотношений, осложнённых иностранным элементом это – максимальное использование правовых механизмов для защиты прав и интересов субъектов, использование коллизионного метода при возникновении спорных отношений. Решение споров с участием иностранных граждан является сложным и ответственным процессом, который требует профессионального подхода и компетентности.

Список использованных источников:

1. Абдуллин А.И. Становление и развитие науки международного частного права в России: проблема понимания природы международного частного права в трудах российских правоведов XIX в. //Журнал международного частного права. – 1996. – № 3(13). – С. 13–20.

2. Томашевский К.Л. Международное трудовое право, как феномен правовой действительности // Трудовое право в России и за рубежом. – 2010. – № 4. – С. 52–54.

3. Батаева А.Г., Пономарева А.А., Беккулова Г.Т. Трудовые правоотношения в международном частном праве // Интерактивная наука. 2021. – № 5(60). – С. 98–99.

4. Директива N 96/71/ЕС Европейского парламента и Совета Европейского союза «Об откомандировании работников, производимом в рамках предоставления услуг» // СПС «КонсультантПлюс».

5. Линец А.А. Правовое регулирование трудовых отношений, осложненных иностранным элементом, как компонент национальной конкурентоспособности. Трудовое право в России и за рубежом. 2020. № 4. С. 23–26.

6. Arthurs H.W. Extraterritoriality by Other Means: How Labor Law Sneaks Across Borders, Conquers Minds, and Controls Workplaces. Stanford Law & Policy Review. 2010. Vol. 21. – P. 535.

7. Кудрявцева Л.В. Правовой статус иностранных граждан, осуществляющих трудовую деятельность на территории Российской Федерации. Бюллетень науки и практики. 2018. Том 4. № 5. С. 559–567.

8. Бутенко А.Г., Кудрявцева Л.В. Проблемы правового регулирования трудовых отношений в международном частном праве. International Law Journal. 2023. Т. 6. № 1. С. 118–120.

9. Правовое регулирование социально-трудовых отношений с иностранными гражданами: междисциплинарный подход / отв. ред. Хохлов Е.Б., Сычен ко Е.В. Москва: Юстицинформ, 2020. 320 с.

10. Муленко Н.В. Проблемы правового регулирования миграционных процессов в сфере трудовой миграции в Российской Федерации. Хозяйство и право. 2022. № 6(545). – С. 81–91.

УДК 338.242.2

Мартынцова Н.Ю. *ст. преподаватель*
кафедры Менеджмента и маркетинга

КОНЦЕПЦИЯ КАЙДЗЕН: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
В статье раскрыта сущность концепции Кайдзен. Первоочередной аспект сосредоточен на теоретической базе, подчеркнута важность непрерывного совершенствования процессов производства, разработки вспомогательных бизнес-процессов, управления ими. Изучена взаимосвязь концепции Кайдзена с теорией всеобщего управления качеством (TQM), позволяющая выделить три основных направления функционирования с ориентацией на качество. Изучены практические аспекты реализации Lean Production (LP) и Just-in-time (JIT) на основе концепции Кайдзена. Приоритетная роль в исследовании отведена Институту Кайдзена, который сосредотачивает свое внимание на обучении, сертификации и бенчмаркинге в направлении Кайдзен. Подчеркнута важность разработки модели TFL, которая дает возможность улучшить процессы управления в цепи поставок. Очерчены новые прогрессивные направления развития данной концепции (Гемба Кайдзен, блиц Кайдзен).

Ключевые слова: Кайдзен, Total Quality Management (TQM), Lean Production (LP), Just-in-time (JIT), Гемба Кайдзен, Блиц Кайдзен, цепь поставок.

В современном мире, где темпы изменений быстрые, а конкуренция на рынке чрезвычайно высока, эффективное управление и постоянное улучшение производственных процессов становятся жизненно важными для успеха любого предприятия. В этом контексте концепция Кайдзен, которая базируется на принципах постоянного улучшения и привлечения работников к активному участию в процессе оптимизации, приобретает особую актуальность. Кайдзен не только способствует повышению производительности и качества продукции, но и позволяет предприятиям быть более гибкими в отношении изменений рыночной среды и технологий, не ограничиваться переходом от одного правильного решения к другого, а развивать мышление, которое приведет к достижению поставленной цели и достижению успеха. Один из ответов на эту проблему заключается в применении концепции Кайдзен, что переводится как «изменения к лучшему» или «постоянное совершенствование».

Данная концепция активно используется в организациях по всему миру и получила поддержку от многих людей. Ученый Масааки Имаи, основатель и президент Института Кайдзен, утверждает, что наш образ жизни всегда может быть усовершенствован, и поэтому Кайдзен следует рассматривать как постоянный процесс усовершенствования, направленный на достижение конкретной цели, а не просто на самоосложнение без цели [1].

Концепция Кайдзен базируется на идее постоянного анализа и совершенствования процессов во всех аспектах деятельности организации. Она включает в себя привлечение всех уровней сотрудников организации к инициативе по выявлению и устранению проблем, направленных на улучшение производительности, качества и уменьшение затрат. Одной из ключевых характеристик Кайдзена является постоянное внимание к мелочам так как зачастую именно от них зависит успех и это означает, что каждый участник организации ответственен за выявление и внедрение малых изменений в своей работе с целью повышения эффективности и качества.

Исходя из вышесказанного и очерченных тенденций, актуализируется проблема исследования теоретических и практических аспектов Кайдзена, а также его влияние на результативность и конкурентоспособность современных организаций.

Анализ современных исследований и публикаций. Концепцию Кайдзен в прикладном контексте, рассматривают как философию и систему управления, направленную на достижение постоянных улучшений в работе организации. Эта философия акцентирует внимание на «изменениях к лучшему» и поощряет работников вносить предложения, внедряя улучшения на операционном уровне. Современный фундамент теоретичных знаний о Кайдзен является существенно основательным, о чем свидетельствует ряд публикаций по данной проблематике как зарубежных (Хитоси Такэда, Масааки Имаи, Тайити Оно, Ясухиро Монден, Джефри Лайкер), так и отечественных ученых (Бачинский А.Г., Перевезенцева Е.Д., Корсакова В.К., Новиков В.А., авторы научной статьи о внедрении системы «Kaizen» на российских предприятиях). Наряду с научным исследованием, можно отметить и ряд прикладных аспектов применения данной концепции. Так, в частности, в Польше для популяризации опыта компании Toyota выходит журнал «Kaizen», в котором публикуются статьи о достижениях и ошибках, допущенных на предприятиях при внедрении различных инструментов бережливого производства. В России также популяризируется философия Кайдзен, и проводятся мероприятия для обмена опытом и внедрения этой концепции.

В то же время, не достаточными изученными остаются такие вопросы как теоретическая база функционирования Кайдзена, его взаимосвязь с теорией общего управления качеством, требуют исследования практические и перспективные направления его развития.

Исследование теоретических основ и практических проблем применения Кайдзена обусловливает постановку следующих задач:

1) представить сущность Кайдзена;

2) очертить взаимосвязь Кайдзена и теории общего управления качеством;

3) раскрыть практические стороны Реализации Кайдзена на основе различных подходов;

4) продемонстрировать перспективные направления развития Кайдзена.

С точки зрения японской философии, при создании продукта любое действие, не приводящее к созданию дополнительной ценности (стоимости) продукта, называется муда, как показано на рисунке 1.

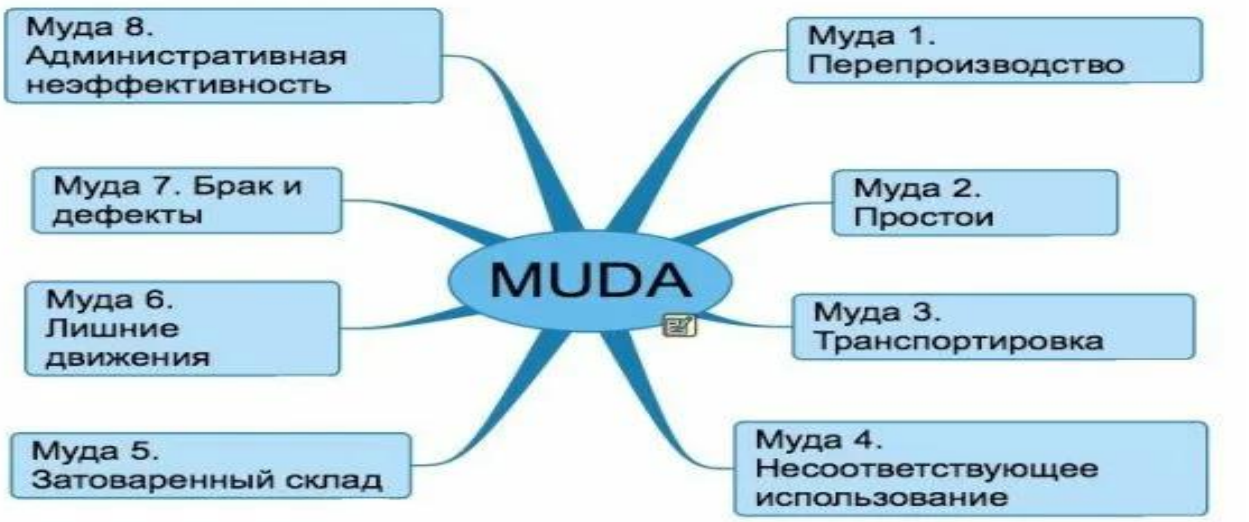


Рис. 1 – Классификация муда (потерь)

Тайити Оно, основатель производственной системы компании Toyota и бережливого производства, предложил классификацию муда (потерь) согласно семи категориям:

1. Перепроизводство. Изготовленные, но не отгруженные потребителю изделия.

2. Излишние запасы или инвентарь. Материалы и полуфабрикаты в большем количестве, чем необходимо для бесперебойной работы следующему процессу-потребителю.

3. Хождения. Перемещения рабочих в процессе производства, не связанные с добавлением ценности производимому продукту.

4. Транспортировка. Перемещение материалов, полуфабрикатов или готовых изделий в процессе работы (между выполняемыми операциями, со склада материалов, на склад готовой продукции).

5. Брак и дефекты. Ошибки в работе, приводящие к возникновению внутреннего брака или к рекламациям потребителя.

6. Излишняя обработка. Действия в процессе работы, которые не нужны потребителю (ненужная упаковка; повышенная точность, не влияющая на функциональность изделия; операция, не нужная потребителю).

7. Ожидание. Потери, связанные с различным ожиданием рабочих (подачи материала или заготовок для производства, ожидание выполнения операции автоматическим оборудованием, прочее).

8. Административная неэффективность. Нераскрытый потенциал сотрудника (не вовлечение сотрудников компании в процесс совершенствования).

Значительный вклад в развитие теории и практики бережливого производства внёс коллега и помощник Тайити Оно – Сигео Синго, создавший в числе прочего метод быстрой переналадки. И если Тайити Оно знал, что нужно для устранения потерь, Сигео Синго знал, как это осуществить.

В теоретическом аспекте понятие «муда» нашло свое отражение в Кайдзене, что означает «непрерывное совершение» или «изменение к лучшему». Данный подход направлен на непрерывное совершенствование процессов производства, разработки вспомогательных бизнес-процессов и управления ими, как показано на рисунке 2.



Рис. 2 – Японская система планирования Кайдзен

В Кайдзене, предприятия непрерывно улучшают все функции бизнеса, характерной особенностью является то, что привлекаются все работники – от директора до рядового рабочего. Улучшая стандартизированные действия и процессы, Кайдзен стремится устранить все потери и максимально улучшить управление материальным потоком на предприятии, то есть сокращение в технологическом цикле времени, расходуемого на операции, не добавляющие стоимости конечному продукту. Так как концепция Кайдзен является непрерывным процессов и затрагивает каждого сотрудника организации, все работники в

управленческой организации в той или иной степени вовлечены в Кайдзен, как представлено в таблице 1.

Таблица 1

Функции Кайдзен по уровням управления

Верхний уровень управления	Средний уровень управления и персонал	Уровень исполнения	
		Контролеры	Рабочие
Готовность внедрить Кайдзен как стратегию	Осуществить и внедрить задачи Кайдзен, поставленные верхним звеном	Использовать Кайдзен в функциональных ролях	Быть задействованным в Кайдзен через малые самоуправляемые группы и систему индивидуальных предложений
Обеспечить поддержку и направления для Кайдзен путем распределения ресурсов	Использовать Кайдзен функционально	Сформулировать планы и обеспечить руководство рабочими	Быть дисциплинированными на рабочем месте
Установить политику Кайдзен и кросс функциональные задачи	Разработать, внедрить, поддерживать и улучшать стандарты	Улучшать связь между рабочими и поддерживать высокое моральное состояние	Постоянно саморазвиваться для самостоятельного решения проблем
Решать задачи Кайдзен через осуществление политики и аудит	Сделать работающих на предприятии приверженцами Кайдзен через интенсивное обучение	Поддерживать малые самоуправляемые группы и систему индивидуальных предложений	Улучшать навыки и качество работы путем обучения
Построить системы, процедуры и структуры Кайдзен	Помогать работающим на предприятии развить навыки и приемы для решения задач	Ввести дисциплину на рабочем месте	
		Обеспечить предложения Кайдзен	

На предприятии Кайдзен может быть сформирован благодаря изменению взглядов и классических подходов: наиболее плодотворная работа в команде, поддержка участников процесса и взаимопомощь; творческий подход, заинтересованность в улучшении существующего процесса и результатов работы; новые предложения в системе стимулирования всех работников в данном процессе. Также кардинально меняется восприятие с использованием Кайдзена от традиционного подхода, где работники компании имеют все основные возможности и условия к созданию или совершенствованию, без четко указанных норм и постановлений (как, обычно в традиционном подходе) и, роль руководителей ассоциируют как с «учителями», а не с «боссами».

Кайдзен также применим к таким процессам, как закупки и логистика, которые пересекают организационные границы цепочки поставок.

Целесообразно отметить, что существует тесная взаимосвязь Кайдзена и теории всеобщего управления качеством (Total Quality Management, TQM). Рассматривая само понятие TQM, следует учесть, что термин «всеобщее», предусматривает, что каждый из работников должен быть максимально вовлечен в производственный процесс. Понятие качества трактуется как забота об удовлетворении потребностей клиента и термин управления касается всех работников, операций и процессов на предприятии для достижения необходимого уровня качества продукта. Эта теория базируется на сходной идее с Кайдзеном: компания должна работать над качеством продукции, как основного объекта, но должна совершенствовать качество труда на предприятии (при создании продукции, выполнении работ или предоставлении услуг). Поэтому в данном подходе можно использовать три основных направления рационализации на предприятии: качество изготавливаемой продукции, качество организационных процессов и уровня квалификации работников, как показано на рисунке 3.



Рис. 3 – Всеобщее управление качеством (Total Quality Management, TQM)

Кайдзен и TQM основаны почти на одних и тех же принципах: ставка на качество работы, организационные процессы и максимальное удовлетворение конечного потребителя. Рассматривая философию 14 универсальных принципов TQM, составляющих своего рода основу для системы управления и раскрытые экономистом Эдвардом Демингом, следует отметить, что они по смыслу соответствуют Кайдзену, нацеленному на максимально эффективное управление качеством на предприятии [4].

В практическом аспекте многие европейские компании еще в 90-х годах XX века начали использовать Кайдзен как инструмент повышения уровня конкурентоспособности, увеличения производственных мощностей и снижения затрат. Кайдзен нашел свое отражение в таких концепциях как LP, JIT. Примером использования LP служит английская компания, которая специализируется на проектировании, разработке и производстве широкого ассортимента промышленных и военных грузовиков Layland Trucks Ltd.

Введение с помощью Кайдзена системы LP дало возможность снизить уровень брака с 28 до 4 единиц возможных дефектных компонентов, повысить эффективность производства с 30% до 50% и снизить время на обработку продукции до 80%. Примером введения и применеия JIT на основе Кайдзена является немецкая компания Lohr & Bromkamp GmbH (Lobro), которая специализируется на производстве автомобильных шарнирных систем. Соответствующий комплекс мер позволил уменьшить уровень отходов – до 50%; процент брака – на 90%; время наладки оборудования на 50% и снизить уровень необходимых запасов

на 40%. Еще одним примером введения и применения JIT на основе Кайдзена выступает бельгийская компания Siemens Oostkamp Belgium, которая принадлежит к группе Siemens Electromechanical Components group и занимается изготовлением электротехнических компонентов. Активный интерес в 1993 году способствовал введению Гемба Кайдзен, одновременно используя систему 5S и производственную систему JIT. В результате таких действий компания смогла достичь уменьшения стоимости запасов (на то время в немецких марках) с 53,2 до 37,2 млн. марок, также уменьшение складских площадей на 10%, и уменьшение вспомогательного персонала с 25,1% до 24,8%, при этом произошло увеличение надежности поставок с 78 до 83%. То есть, как видно из представленных практических аспектов, Кайдзен сегодня внедряют все больше компаний: Toyota, Nissan, Canon, Honda, Komatsu, Matsushita и другие [2; 4; 6].

Среди отраслей народного хозяйства РФ, в которых получило широкое распространение инструментов Кайдзен: машиностроение, черная и цветная металлургия, что обусловлено международной конкуренцией и проникновением иностранных компаний на российский рынок. Несмотря на относительно низкие затраты при внедрении инструментов Кайдзен, в основном его используют крупные российские компании, оперирующие на территории всей страны. Как показывает исследование ИКСИ «Распространение практики Lean Manufacturing в России», опрос руководителей более 700 предприятий в различных регионах России, проведенный ИКСИ в марте-апреле 2020 года, выявил, что 32% предприятий уже имеют опыт внедрения инструментов JIT. Большинство пока ограничивается применением одного-двух инструментов. Масштабные же проекты, затрагивающие различные производственные процессы, ведутся только на 5% предприятий [4].

Более тысячи российских предприятий и организаций уже могут показать хорошие результаты такого внедрения. Среди них КамАЗ, НЛМЗ, «Автокомпонент», Астраханский государственный университет, РЖД, «Группа компаний ГАЗ», «Росатом», ВСМПО-АВИСМА, «Русал», «ЕвразХолдинг», «ЕвроХим», «Сибирская кондитерская компания» (Красноярск), Агрохолдинг «Кубань», Краснодарский ипподром, «Армавирский мясоконсервный комбинат». Среди компаний, уже использующих инструменты концепции Кайдзен: крупнейший переработчик сырья на юге Сибири – Агропромышленная компания «МаВР»; ведущая аграрная компания юга России, охватывающая территорию шести районов Краснодарского края – АгроХолдинг «Кубань»; ПАО «Сбербанк»; крупная российская строительная компания «ГлавСтрой»; оператор аэропортов России «Базэл Аэро», а также компаний «Российские Железные Дороги».

Двумя наиболее яркими примерами являются объединённая компания «Российский алюминий» (ОК РУСАЛ) и ОАО «КамАЗ». Внедрение технологий управления качеством Кайдзен на ОАО «КАМАЗ» началось в 2006 г., а в 2012 г. экономический эффект от их применения был оценен в 5,7 млрд. рублей. В ОК «РУСАЛ» большое внимание уделяется подаче предложений по совершенствованию рабочего процесса сотрудниками, ежегодно проводятся конкурсы «Улучшение года», рассматривающие самые оригинальные идеи. По статистике на 2020 год, экономический эффект от всех реализованных проектов сотрудников составил 813,1 млн рублей [6].

Ценность выступает одним из главных критериев для формирования концепций JIT, LP. Ценностью может быть нечто важное, способное изменить весь процесс. Поэтому, сегодня, с учетом современных достижений и основываясь на приобретенном опыте управления многие исследователи делают акцент на теорию управления качеством на основе определенной ценности, которая «ищется» и совершенствуется, стимулируя непрерывный процесс совершенствования [7].

Оценивая концепции JIT, LP следует отметить, что ее основные принципы базируются на ценности. Необходимо обязательно осуществить анализ, определение ценности каждого семейства продукции, с точки зрения конечного потребителя, то есть, осуществить анализ ассортимента той продукции, которая является ценной, важной и необходимой для потребителя, для полного удовлетворения его потребности. Осуществить поиск определения

всех стадий производственных операций, не создающих никакой ценности для определенного семейства продуктов. Формирование всех операций, которые создают ценность в строгой последовательности, тем самым обеспечивая равномерное, последовательное движение продукта в потоке, конечными результатами которого являются продукция для полного удовлетворения потребностей клиента. По завершении формирования потока осуществляется создание возможности для «вытягивания» клиентами ценности из предыдущей стадии. После определения ценности, и определения всех стадий, которые вызывают возникновение дополнительных затрат, осуществляется «процесс» совершенствования, который заключается в повторении всего (производственного) процесса заново столько раз, сколько необходимо для достижения своего рода состояния совершенства, при котором создается новая ценность и нет никаких лишних затрат [4; 5].

В то же время, целесообразно учитывать, что такой фактор как потери выступают негативным аспектом, способствующим уменьшению эффективности формирования системы ценностей, или полностью ее элиминирует. Поэтому выделим потери, которые существенно способствуют этому [9]:

– потери от перепроизводства: выработка или доставка в очень больших количествах, очень рано или «на всякий случай». Вместо этого нужно ставить цель делать все JIT-не слишком рано и не слишком поздно. Перепроизводство приводит к неравномерности или хаотичности материальных потоков, что негативно сказывается на качестве и производительности. И это есть самый большой источник потерь;

– потери, вызванные ожиданием: имеют место, когда время используется непродуктивно. Из-за этого вынуждены ждать операторы, детали или потребители;

– потери, вызванные транспортировкой: перемещение деталей от одного процесса к другому не добавляет ценности. Двойная погрузка-выгрузка, конвейеры и операции, выполняемые вилочной погрузкой чем, все это примеры потерь такого рода. Размещение процессов максимальное близко друг к другу не только минимизирует потери, вызванные транспортировкой, но и улучшает коммуникацию между процессами;

– потери, вызванные нецелесообразными технологическими процессами: примером потерь такого рода является использование крупного центрального процесса, разделенного на несколько производственных линий (например, цех термической обработки). Другим примером является процесс, который не может соответствовать качественным критериям, установленным потребителем. Таким образом, неизбежен выпуск бракованных изделий;

– потери из-за содержания невостребованных запасов: товарно-материальные запасы признак того, что поток прерывается, а значит, в процессе имеют место внутренние проблемы. Запасы не только скрывают проблемы – они увеличивают также время выполнения заказа и создают необходимость в дополнительных складских площадях;

– потери, возникающие из-за лишних действий: если операторам нужно наклоняться, тянуться или чрезмерно напрягаться, это означает, что они выполняют непомерные движения. Другими примерами являются хождение операторов между участками процессов, прием заявок составов на подпись и перемещение деталей из одного контейнера в другой;

– потери из-за наличия брака: производство бракованной продукции требует как определенного времени, так и средств. Чем дольше брак остается незамеченным (например, если он попадает в руки конечного потребителя), тем больше затраты на его устранение. На устранение брака направлены такие концепции как «качество с самого начала» и «предупреждение, а не обнаружение».

Сегодня, Кайдзен это не только новое слово в вопросе общего управления качеством и новых подходов к организации производства, но и мощная структура всесторонней оптимизации, которая касается всех аспектов функции предприятия. Соответственно, для ее развития и поддержки была сформирована организация – Институт Кайдзена (KAIZEN Institute), который в настоящее время является основным центром поддержки и развития данной теории. Это мощная, международная консалтинговая компания, которая предоставляет услуги по консультированию, обучению, сертификации и бенчмаркингу в

направлении кайдзена и LP. К числу клиентов относятся компании, которые стремятся максимально качественно функционировать и развиваться в постоянно растущей конкурентной борьбе. Ею максимально эффективно проводятся различные мероприятия для своих клиентов, совершенствуются, предлагаются и адаптируются, разрабатываются новые подходы, методы и принципы к всестороннему подходу рационализации на предприятии. Имея большой опыт (25 лет) во внедрении Кайдзен и LP институт Кайдзена разработал новую модель управления TFL (Total Flow Management, общее управление потоком), которая позволяет улучшить процессы и операции не только внутри компании, но и за ее пределами: по всей цепочке поставок. Соответственно, данная модель базируется на Кайдзен и представляет собой новый подход к созданию «вытягивающего» потока [1].

Кайдзен позволяет кардинально изменить взгляды на производство и максимально усовершенствовать, рационализировать его, появляются новые направления развития – это Гемба Кайдзен, где Гемба позиционируется, как место, где формируется продукция или предоставляются услуги. Из японского опыта можем почерпнуть, что зарождением данного подхода было Гемабу, как место, где всегда все делается «не так как нужно», а соответственно источник возникновения ошибок и претензий (со стороны потребителя). Применив к ней Кайдзен, удалось избежать многих этих негативных факторов и осуществить при этом непрерывное совершенствование на месте создания добавленной ценности. Еще одним направлением является блиц Кайдзен, представляющий собой простую конференцию по различным вопросам, в которой принимают участие как руководители, так и рабочие [2; 3; 6].

Выводы. Использование концепции Кайдзен и её новых направлений развития даст возможность улучшить производственную культуру, максимально, эффективно и быстро принять необходимое решение по оптимизации производства путем уменьшения величины затрат, что в свою очередь способствует повышению эффективности функционирования предприятия в целом, которые только планируют выйти на рынок, так и для модернизации существующих.

Путем постоянного совершенствования и оптимизации производственных процессов, предприятия смогут снизить затраты, повысить качество конкурентоспособность своей продукции. Кроме того, внедрение Кайдзен будет способствовать созданию атмосферы постоянного улучшения и инноваций на предприятиях. Это может стимулировать привлечение талантливых специалистов и поддерживать высокий уровень мотивации среди работников.

Таким образом, эффективное использование данных концепций в деятельности предприятий позволяет через детальный анализ и совершенствование управления процессами производства повысить уровень конкурентоспособности продукции, максимально удовлетворить потребности покупателей путем улучшения качества их обслуживания, сформировать систему ценностей вдоль всей цепи поставок.

Список использованных источников:

1. Masaaki Imai Kaizen Institute Announces the Passing o f its founder. URL: https://kaizen.com/news/kaizen- institute-annouces-passing-of-founder-masaaki-imai/.

2. Masaaki Imai Gemba Kaizen: A Commonsense Approach to a Continuous Improvement Strategy. McGraw Hill. 2007. 325 p.

3. Taiichi Ohno The Toyota Production System: Beyond Large-Scale Production. Productivity Press 2019. 176p.

4. Jeffrey K. Liker. The Toyota Way: 14 Management Principles from the World's Greatest. McGraw-Hill. 2004. 352 p.

5. James P. Womack, Daniel T. Jones. Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation. Free Press. 2003. 396 p.

6. Освянникова А.О. Кайдзен: преимущества и проблемы внедрения на российских предприятиях / А.О. Освянникова, Н.В. Широченко // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2011. – № 7. – С. 237 – 239.

7. Имаи М. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний / М. Имаи; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 274 с.

8. https://neiros.ru/blog/business/primenenie-kaydzen-i-8-metodov-v-ego-kontseptsii/?ysclid=m4jw7ladlb167037933.

9. https://rg.ru/2019/12/18/riad-rossijskih-kompanij-uzhe-vnedril-filosofiiu-proizvodstva-kajdzen.html?ysclid=m4k6bnzaez268137231.

УДК 34.07

Минина З.Б. *обучающаяся 2 курса магистратуры, направления подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»*

Научный руководитель
Макрушин В.И. *к.юр.н., доцент, заведующий кафедры юриспруденции ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет»*

ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
Данное исследование направлено на исследование вопросов реализации мероприятий противодействия коррупции в государственных учреждениях. Коррупция в государственных учреждениях представляет собой серьезную угрозу для функционирования демократических институтов и устойчивого развития общества и государства. Изучая проблемные вопросы механизмов, направленных на противодействие коррупции можно повысить меры по борьбе с данным опасным социально-экономическим явлением в государственных учреждениях.

Ключевые слова: коррупция, антикоррупционные мероприятия, борьба с коррупцией, антикоррупционные стандарты, антикоррупционная политика, федеральный закон.

Преступления в сфере коррупции являются одной из наиболее острых и актуальных проблем современного общества, в частности в государственном секторе экономики, оказывающей негативное влияние на экономическое развитие, социальную стабильность и политическую систему страны. В условиях глобализации и интеграции, коррупционные практики становятся не только внутренней проблемой отдельных государств, но и международной угрозой, требующей комплексного подхода к ее преодолению. В Уголовном кодексе Российской Федерации преступления против коррупции входят в раздел преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы органов местного самоуправления. В России, как и в других странах, коррупция затрагивает все сферы государственной и общественной жизни, вследствие чего необходимо разрабатывать и реализовывать эффективные антикоррупционные мероприятия. Поскольку коррупционным воздействиям подвержены все сферы экономики, именно вопросы борьбы с коррупцией на государственном уровне стоят наиболее остро. Оплотом для формирования антикоррупционной политики в России является Федеральный закон от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции». Закон был принят Государственной Думой и одобрен Советом Федерации с целью создания комплексного механизма для борьбы с коррупционными проявлениями в государственных и муниципальных учреждениях. Он определяет основные ключевые принципы, рамки и подходы к борьбе с коррупцией, устанавливает правовые основы для проведения мероприятий по противодействию коррупции [1, с. 8]. Этот законопроект не только определяет основные принципы и направления борьбы с коррупцией, но и устанавливает правовые рамки для деятельности граждан, замещающих должности гражданской службы иных граждан, на которых распространяется действие закона, это делает его важным объектом исследования. В данном нормативном акте на наш взгляд имеются существенные недостатки такие как

неопределенность в вопросах достаточности и необходимости проведения профилактических мер государственными учреждениями, так и субъектами, осуществляющих надзор за реализацией антикоррупционных мер. В статье 8 указанного закона описывается один из механизмов реализации антикоррупционной политики, как предоставление сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, вместе с тем, реализация данного положения позволяет злоупотреблять правами государственных (муниципальных) служащих позволяя «наказывать» (привлекать к дисциплинарной ответственности, в том числе увольнять) указанных при наличии ничтожных погрешностей и неточностей в заполненных документах. Указанное является чрезмерной мерой, которая может приводить к негативному эффекту при ее реализации, ущемлению прав и законных интересов персонала среднего и низшего звена. Также в законе упоминается неоднократно понятие «нематериальная выгода», но правовое толкование данного явления не приводится, что в свою очередь приводит к игнорированию множества очевидных случаев проявления коррупционного поведения и как следствие, избежание наказания. Также проблемой является противоречие диспозитивности и императивности норм, указанных в частях 1 и 2 статьи 13.3 указанного закона несмотря на то, что по смыслу эти части связаны. Таким образом, основной нормативный акт, направленный на борьбу с коррупцией на государственном уровне, нуждается в доработке.

Важно отметить, что эффективность антикоррупционных мероприятий во многом зависит от того, насколько четко и последовательно реализуются положения данного законодательства на практике. Сам указанный выше закон, конечно, является отправной точкой для эффективной реализации политики в области противодействия коррупции в государственных учреждениях, но из-за формального, поверхностного содержания некоторых норм, снижает эффективность противодействия коррупции в целом. В условиях постоянно меняющейся политической и экономической ситуации, необходимо учитывать новые угрозы и вызовы, которые могут возникнуть в будущем. Это позволит выработать рекомендации по улучшению антикоррупционной деятельности.

Кроме самого указанного закона, существуют и иные нормативно-правовые акты, указы президента и планы по борьбе с коррупцией различных лет, которые также нацелены на реализацию антикоррупционных инициатив и стратегий в борьбе с коррупцией. В свою очередь субъекты Российской Федерации используя практику федерального законодательства внедряют антикоррупционные стандарты у себя на региональном уровне, а государственные учреждения на своем уровне. Эта взаимосвязанная цепочка мероприятий демонстрируют желание властей создать единую эффективную систему противодействия коррупции на всей территории государства [4, с. 186].

Несмотря на обширную законодательную основу, существует множество проблем, с которыми сталкиваются органы (уполномоченные лица), ответственные за реализацию антикоррупционных мероприятий. Это включает в себя недостаток ресурсов, неопределённость в распределении ответственности, а также случаи «замалчивания» инициатив на местах. Подобные обстоятельства могут негативно влиять на реализацию мероприятий, направленных на предотвращение коррупционных действий среди работников государственных и муниципальных учреждений (предприятий).

Действенность антикоррупционных мероприятий зависит не только от наличия качественного законодательства, но и от синхронного участия всех субъектов, вовлечённых в антикоррупционную деятельность. По данным прокуратуры Российской Федерации за 2023 год почти 50 тысяч должностных лиц по актам прокурорского реагирования привлечены к дисциплинарной ответственности, более 500 – уволены в связи с утратой доверия. Наряду с взысканием в казну объектов недвижимости, иного имущества и денежных средств, поступивших на счета должностных лиц, в работу внедрена практика обращения в доход государства цифровой валюты и иных виртуальных активов. [6, с. 112]. Показатели по количеству совершенных и выявленных коррупционных нарушений растут. Указанное

свидетельствует о недостаточности и неэффективности реализуемых антикоррупционных мероприятий в предприятиях государственного сектора.

Несмотря на все предпринимаемые меры, наблюдается тенденция к росту числа коррупционных нарушений и сумме ущерба от них, это сказывается на экономическом благосостоянии государства и общества. Д.В. Субботин и А.В. Шнайдерман в своей статье говорят: «эксперты в 95% коррупционных преступлений выделяют латентный характер, т. е. остались без уголовно-процессуального делопроизводства и привлечения виновных лиц к ответственности. Такое явление оказывает крайне негативное влияние на весь государственный аппарат и приводит к систематичности совершения коррупционных преступлении» [1, с. 10].

Коррупционные преступления, поскольку они пропускают через себя значительные денежные массы, приносят огромнейший материальный ущерб экономике страны, в виде недополучения денежных средств, которые в свою очередь, зачастую являются бюджетными. Получается, что коррупция является одним из самых «доходных» бизнесов. Государственные «чины», наделенные властными полномочиями, злоупотребляя доверием, делегированным со стороны государства, действуют в ущерб этому государству, ради удовлетворения своих интересов.

Можно сделать вывод, что коррупционные преступления совершаются специальным субъектом, т. е., во-первых, должностным лицом, во-вторых – лицом, наделенным определёнными управленческими или организационно-властными полномочиями.

Внедряемые и реализуемые методы и способы борьбы с коррупцией в государственных учреждениях нацелены на всеобъемлющие сферы, в которых они могут проявляться. Наиболее существенную помощь такие методы показывают на низших уровнях государственного управления, однако, и последствия совершаемых коррупционных правонарушений на низших уровнях государственного управления не такие как на более высоких уровнях государственного управления. На низшем уровне управления взаимодействие зачастую происходит по схеме «чиновник-коррупционер – гражданин», иногда между ними выступают несколько чиновников. Зачастую последствия для государства от таких действий не настолько существенны как от действий чиновников среднего и высшего уровня, где и цепочка взаимоотношений между субъектами совершаемых коррупционных деяний длиннее, а круг вовлеченных в «коррупционную схему» лиц шире.

На более высоких уровнях (например, высшем и среднем уровнях управления) коррупционные проявления могут быть более изощрёнными и наносить больший материальный и моральный ущерб государству. Например, заключение государственных контрактов за «откат» может привести к нерациональному расходованию бюджетных средств, выбору неэффективного исполнителя, увеличению сроков реализации государственных программ, поставки товаров с более низкими характеристиками [1, с. 7]. Последствия коррупционных правонарушений на разных уровнях государственного управления отличаются по масштабу и характеру ущерба. Все зависит от того, какой уровень (обхват) управленческих (властных) полномочий у государственного коррупционера, на сколько обширными служебными полномочиями он обладает. Проблема в том, что антикоррупционные меры часто представляют собой лишь декларативные инициативы, не подкрепленные действенными действиями [5, с. 140]. Создание реально действующих, не декларативных антикоррупционных стандартов приведет к усилению положительных результатов в борьбе с коррупционными проявлениями в государственных учреждениях. Разрабатываемые рекомендации и программы в сфере противодействия коррупции, должны быть не только обязательными, но и более конкретизированными. Ответственность за коррупционные правонарушения необходимо ужесточать, с учетом уровня социальной опасности, которые несут в себе коррупционные правонарушения. Механизмы борьбы с коррупцией должны работать таким образом, чтоб взяткодателю сложно было дать взятку, а взяткополучателю злоупотребить властными полномочиями в личных целях, не понеся за это наказания.

Основываясь на опыте борьбы с коррупцией в других странах, например Дании, именно активная устойчивая позиция государства в борьбе с коррупцией, слаженная работа государственных структур всех уровней, может привести к заметным положительным результатам. Кроме того, повышая правосознание общества и граждан, также можно добиться значительных успехов в борьбе с коррупцией в государственных учреждениях.

Таким образом, коррупция как социальное явление, представляет собой одну из наиболее серьезных угроз для стабильности и развития общества, и ее преодоление требует комплексного подхода, включающего как законодательные, так и практические меры. Многие из реализуемых программ и инициатив не достигают поставленных целей из-за своей неопределенности, размытости и нечеткости. Это связано в первую очередь с отсутствием системного подхода к реализации антикоррупционных мер, мероприятия носят формальный характер, что не способствует реальному снижению уровня коррупции. Для повышения эффективности антикоррупционных мероприятий в государственных учреждениях необходимо не только улучшение и пересмотр законодательства, но и активное вовлечение всех заинтересованных сторон, включая гражданское общество.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. «273-ФЗ «О противодействии коррупции»// СПС «Гарант».

2. Противодействие коррупции: учебное пособие / составители: А.М. Межведилов, Л.Т. Бакулина, И.О. Антонов, М.В. Талан, Ю.В. Виноградова, А.Д. Гильфанова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – 192 с.

3. Антонченко В.В. Право и коррупция в России // NOMOTHETIKA: Философия. Социология. Право. 2022. Т. 47. №. 1. С. 61–72.

4. Субботин Д.В. Перспективы состояния коррупции в Российской Федерации в современных условиях // Экономические науки: актуальные вопросы теории и практики: сборник статей V Международной научно-практической конференции, Пенза, 15 мая 2022 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. С. 186–188. – EDN HZWNRL (дата обращения: 28.01.2025).

5. Мухаметшина Д.Р. Некоторые проблемы предупреждения коррупции в правоохранительных органах / Д.Р. Мухаметшина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2024. – № 14(513). – С. 140–143. – URL: https://moluch.ru/archive/513/112520 (дата обращения: 28.01.2025).

6. Голубых Н.В. Современное состояние коррупционной преступности // Вестник Уральского юридического института МВД России. 2022. №. 2(34). С. 112–115.

Палютина Е.С. *старший преподаватель кафедры административного и уголовного права*

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права (г. Белгород)

Аннотация.

Нынешний период характеризуется ростом значимости административной ответственности в регулировании разнообразных аспектов общественных отношений. Эта форма юридической ответственности наделена уникальными свойствами, благодаря которым стало возможным применение различных правовых инструментов с максимальной гибкостью и прозрачностью, обеспечивая одновременную защиту общественных интересов.

Присущие административной ответственности качества, а также ее многофункциональность в правовом регулировании определяют широкое внедрение данного механизма в регулирование различных сфер общественной жизни. Это делает административную ответственность важным инструментом обеспечения и поддержания общественного порядка, обеспечения соблюдения законов и защиты прав и интересов граждан.

Ключевые слова: юридическая ответственность, административная ответственность, нормативно – правовая база в области административного права.

Юридическая ответственность – это применение мер государственного принуждения за совершение противоправного деяния к виновному лицу. Государство вступает в данное правоотношение в лице его компетентных органов, и правонарушитель вступает как лицо, на которого возлагается обязанность претерпевать соответствующие лишения за совершенное им противоправное деяние.

Сердцевиной юридической ответственности лежит не просто кара за правонарушения, а мощное оружие, направленное на превентивное сдерживание противоправного поведения. Она выступает в качестве катализатора справедливости, непоколебимой защитницы прав и свобод граждан и надежного столпа стабильности в ткани общества.

Административная ответственность – это форма правовой ответственности, отличительной характеристикой которой является применение особого типа принудительных мер со стороны государства. Эти меры направлены на физических и юридических лиц, чьи действия нарушают установленный порядок в области государственного управления и соблюдения закона.

Административная ответственность служит механизмом обеспечения соблюдения правовых предписаний и дополняет дисциплинарную, гражданско-правовую и уголовно-правовую сферы принуждения. Она позволяет государству эффективно реагировать на правонарушения, которые не представляют собой серьезного нарушения норм уголовного кодекса, но требуют своевременной и адекватной реакции для поддержания общественного порядка и законности.

Таким образом, административная ответственность – это разновидность юридической ответственности, которая наступает за совершение административных правонарушений. Административные правонарушения – это деяния, за которые предусмотрены меры воздействия со стороны органов государственной власти [1].

Административная ответственность обладает особенностями, отличающими ее от других видов юридической ответственности, что требует детального рассмотрения ее специфических черт:

1) Узкая законодательная регламентация. Основания и условия административной ответственности определены Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, что ограничивает сферу административной юрисдикции.

2) Достаточность факта нарушения. В отличие от уголовной ответственности, для наступления административной достаточно установления факта нарушения, без обязательного наличия вины или ее формы.

3) Многосубъектность. Административной ответственности подлежат как физические, так и юридические лица, что отражает широкую сферу применения административных мер.

4) Неизбежность наказания. Административная ответственность наступает только после совершения правонарушения и установления вины конкретного субъекта.

5) Особые органы привлечения. Полномочиями по привлечению к административной ответственности обладают не только суды, но и специальные органы (например, административные комиссии и органы исполнительной власти).

6) Широкий спектр мер. Административные меры могут быть разнообразны – от денежных штрафов до приостановления лицензий, что позволяет учитывать характер и тяжесть правонарушения.

7) Оперативное производство. Производство по делам об административных правонарушениях характеризуется ускоренным рассмотрением, что обеспечивает своевременное реагирование на нарушения.

8) Многоступенчатое обжалование. Решения и действия уполномоченных органов могут быть обжалованы как в судебном, так и в административном порядке, обеспечивая защиту прав ответственных лиц.

9) Ограниченный срок действия. Административное наказание считается исполненным по истечении одного года с момента вступления в силу постановления о его назначении, что устанавливает пределы административного воздействия.

Как видно из перечисленных характеристик, административная ответственность в первую очередь регулируется Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях. Основные типы правонарушений подробно изложены в статьях данного кодекса. Объектами административной ответственности являются такие сущности, как общественный порядок, социальные отношения, права и свободы граждан, а также интересы государства и муниципальных образований. Что касается субъектов, то ими могут выступать как физические лица (например, граждане и индивидуальные предприниматели), так и юридические лица, включая коммерческие и некоммерческие организации.

Неотъемлемым элементом административной ответственности является наказание. Неотъемлемым атрибутом административной ответственности является применение санкций. Наказание представляет собой защитный механизм для нарушенных прав и законных интересов, служащий выражением негативного отношения общества и государства к правонарушениям. Оно проявляется в активном принудительном воздействии на лиц, нарушивших правовые нормы.

Среди основных типов административных санкций выделяют: предупреждение, штраф или административный арест, конфискация орудия или предмета правонарушения, лишение специального права, дисквалификация, приостановление деятельности, обязательные работы. запрет на посещение спортивных мероприятий в дни их проведения.

Таким образом, административная ответственность, являясь важным элементом правовой системы, гарантирует порядок и стабильность в обществе. Она применяется при совершении административных правонарушений, которые, хотя и не представляют высокой общественной опасности, требуют вмешательства государства.

Административная ответственность отличается специфическими характеристиками, отличающими ее от других видов юридической ответственности:

1) Носит преимущественно превентивный характер. Административное наказание направлено не столько на карание виновных, сколько на предотвращение совершения новых правонарушений.

2) Имеет широкий спектр санкций. К административной ответственности могут применяться различные меры воздействия, включая предупреждения, штрафы и лишение прав.

3) Реализуется уполномоченными государственными органами. Административные правонарушения рассматриваются и наказываются специальными комиссиями или должностными лицами, имеющими соответствующие полномочия [2].

Отличительными особенностями административной ответственности являются принципы соразмерности наказания и равенства перед законом. Принцип соразмерности наказания предполагает, что применяемые меры наказания должны соответствовать тяжести содеянного правонарушения. Принцип равенства перед законом подчеркивает, что все лица, независимо от своего статуса или совершенного ими административного проступка, подлежат одинаковому правосудию. Это означает, что к ним применяются одни и те же меры ответственности и не допускается дискриминация или необоснованное преимущество для отдельных категорий граждан.

Административная ответственность играет решающую роль в поддержании социального порядка и защите общественных интересов. Она выступает действенным инструментом контроля за поведением граждан и организаций, побуждая их к соблюдению норм и установленных правил. Эффективная реализация административной ответственности предполагает глубокое понимание ее принципов, оснований и процедур.

Список использованных источников:

1. Агапкина А.Е. Теоретико-правовая характеристика административной ответственности юридических лиц в Российской Федерации // Молодой ученый. – 2024. – № 47(546). – С. 135–139.

2. Мавлютов Р.А. Общая характеристика административной ответственности должностных лиц // Аллея науки. – 2022. – Т. 1. – № 11(74). – С. 805–811.

УДК 331.104.22

Слинявская Е.В. *студент магистратуры*

Потеев Д.А. *к.э.н., доц., доцент кафедры Менеджмента и маркетинга*

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье дается анализ процессов формирования организационной культуры субъекта хозяйствования в контексте выполнения нескольких задач одновременно. Представлена оценка многообразных подходов в сфере управления персоналом. Изучена типология существующих внутрифирменных культур, выявлены проблемы и очерчены перспективы совершенствования организационной культуры.

Ключевые слова: издержки производства, лидерство, корпоративная культура, команда, носители культуры, уровни ценности.

Вопросы формирования организационной культуры субъекта хозяйствования актуализируются в периоды возникновения острой потребности в снижении издержек производства и по времени совпадает с экономическими кризисами: будь то торгово-промышленный кризис в Англии XVIII века или рецессия в Америке, начавшаяся в 1790 году; Великая депрессия с августа 1929г. по март 1933 г. и падение ВВП США на 27%; мировая рецессия COVID-19 в 2020 г.

В попытках сократить издержки в текстильном производстве новые методы управления одним из первых разрабатывал и внедрял Роберт Оуэн: сокращал продолжительность рабочего дня, организовывал питание для своих работников, материально и морально стимулировал продуктивный труд. Вместе с тем, осознание важности и сложности человеческого фактора в производственном процессе не помешало Оуэну двести лет назад разориться.

В самом широком смысле культура как понятие представляет результирующую совокупность материальной и духовной деятельности членов общества. И хотя термин «культура» стал популярным в среде экономистов с 70-х годов минувшего столетия, разнообразные аспекты корпоративной культуры как явления описывались, начиная с концепции Фредерика Уинслоу Тейлора. Эффективно применяющего технологию промышленного производства инженера Тейлора по праву называют отцом научного менеджмента и родоначальником системы научной организации производства. В представленной научной общественности монографии «*Shop management*» Тейлор призывал осуществлять такое руководство субъектом хозяйствования, при котором работник при максимально эффективном применении своих физических и интеллектуальных сил, смог бы в совершенстве выполнить работу, которая соответствует наивысшей производительности используемого этим работником оборудования. Главная идея Тейлора сводится к формированию единой команды работников для снижения издержек производства и повышения производительности труда.

Хоуторнский эксперимент, проведенный группой Э. Мэйо в 30-х годах XX века, создал предпосылки формирования «Школы человеческих отношений». Первой фундаментальной теоретической работой по праву считается монография Э. Шейна «Организационная культура и лидерство», рассматривающая вопросы формирования и развития культуры организации.

Рольф Рюттингер и Д. Миллер предложили следующую классификацию культур в зависимости от носителя:

1. Общечеловеческая культура, основанная на человеческом опыте и признаваемая большей частью общества.

2. Теономная культура, в основе которой лежат материальные аспекты, этические нормы и религиозные постулаты.

3. Идеологическая (политическая) культура – строится на фундаменте норм и правил общения в социуме для достижения системообразующих целей государства.

4. Национальная культура – базируется на артефактах, менталитете, моральных нормах и устоявшихся веками обычаях.

5. Профессиональная культура. Фундаментом служат особые требования общения, принадлежности к профессии, влияния на других людей.

6. Региональная (местная) культура как отражение особых материальных аспектов и норм поведения.

7. Культура производственного процесса и особенностей рабочего места;

8. Субкультура – культура семьи, подразделения субъекта хозяйствования, академической группы в учебном заведении.

9. Индивидуальная культура – культура личности или даже отдельных поступков человека.

По утверждению Э. Шейна культуру можно делить по уровням представленных ценностей: ощущаемые ценности; ценности провозглашенные; артефакты; базовые представления носителя культуры. Эффективная организационная культура должна быть направлена на достижение максимально высокого уровня юридической и социальной ответственности всех участников процесса. Для этого большинство компаний формируют у себя систему безупречного бизнеса, устанавливающего стандарты или кодексы этики.

Для проведения оценки уровня эффективности организационной культуры чаще всего применяют обобщенный показатель С.Д. Синка «качество трудовой жизни». Данный показатель рассчитывается исходя из сложившихся условий труда работников и по психологическому состоянию коллектива. Критерии акцентируются на необходимости улучшения рабочей среды, установлении достойной оплаты труда, постоянном росте профессиональных качеств, снижении рисков профессиональных стрессов, развитии тесных взаимоотношений, социальной заботе о своих сотрудниках. Проведение оценки результатов управленческой деятельности по Д. Синку должно служить трем целям: административной, информационной и мотивационной.

Административные функции проявляются через возможность продвижения по служебной лестнице, перевод или прекращение трудового договора. Продвижение по службе предназначено для заполнения вакансий служащими, и удовлетворяет их стремление к профессиональному росту и самоуважению. Ротация в должности используется как инструмент расширения опыта работника.

Информационные функции проявляются в аналитической оценке результатов производственной деятельности и направлены на информирование персонала об относительном уровне эффективности их текущей работы. Выстраивание обратной связи позволяет каждому работнику знать не только об эффективности его работы, но и какие элементы конкретно являются его силой или слабостью, а также в каком направлении следует совершенствоваться.

Проведение интегрированной оценки результатов трудовой деятельности выступает действенным инструментом мотивации персонала. Выявив сильных работников, кадровый менеджмент сможет адекватно вознаградить их благодарностью, стимулирующими выплатами или повышением по служебной лестнице. Мотивация труда, осуществляемая на систематической основе, позволит достичь высокую производительность на длительный период времени и способствует снижению издержек производства. Информационные, административные и мотивационные функции аналитической оценки трудовой деятельности

взаимосвязаны и взаимозависимы, поскольку информация, ведущая к административному решению о повышении по службе, положительно мотивирует сотрудника к эффективной работе.

Достигнутый уровень организационной культуры следует оценивать через трудовое поведение, отношение работников к труду, конкурентной оплаты труда, преданность организации и разумное построение баланса рабочего времени. Также необходимо внедрение в организационную культуру стандартов качества, в том числе индикаторов качества взаимоотношений.

В ряде организаций в ходе формирования организационной культуры можно наблюдать процесс воспитания сотрудников компании в рамках данной культуры, а это стимулирует формирование благоприятных отношений сотрудников к организации и в организации. Описанный эффект проявляется в моделях поведения и степени активности, которые демонстрирует работник. В процессе воспитания сотрудников составной элемент корпоративного образования представляет собой формирование условий для привития сотрудникам ценностей организации и построение на этой основе системы отношений и поведения, отвечающих установленным требованиям. В рамках представленного обучения сотрудников происходит формирование ценностей в процессе самого обучения, что дает возможность работнику в дальнейшем проще адаптироваться к принятым нормам и ценностям в организации. Процесс обучения как важный элемент корпоративного образования используется для передачи корпоративных знаний. Основными инструментами передачи этих знаний могут служить разнообразные формы внутриорганизационных коммуникаций, например, такие как собрания, совещания, конференции и презентации, для участия в которых приглашаются разные категории сотрудников. На подобных мероприятиях должна транслироваться специфическая информация, затрагивающая разные страты жизнедеятельности организации. Главную задачу в развитии организационной культуры осуществляют такие мероприятия как:

- дать сотрудникам возможность самовыражения;
- помочь сотрудникам сплотиться вокруг общей цели;
- сделать так, чтобы работа стала для сотрудника вторым домом;
- привить сотрудникам идеи и ценности компании.

Таким образом, формирование организационной культуры является сложным и многофакторным процессом, требующим значительных временных затрат и высокого профессионализма руководителей. По своей сути, процесс формирования организационной культуры позволяет привить общие ценности всем сотрудникам организации. Положительный результат в решении данной задачи также будет зависеть от того, насколько провозглашаемые руководством ценности соответствуют ценностным ориентациям сотрудников. Если ценностные ориентации руководства и сотрудников будут противоречить друг другу, то это обязательно приведет к разнообразным конфликтам, вследствие чего достижение сформулированных целей организации может оказаться под сомнением. А это, в свою очередь, повлечет за собой сбои в работе подразделений и взаимосвязях сотрудников организации. Хорошо отлаженная организационная культура не поддается отрицательному влиянию внешних и внутренних факторов и способствует высокой производительности трудовых процессов, достижения наилучших результатов, так как каждый сотрудник будет четко понимать поставленную цель, сформулированную перед ним задачу. В такой организации господствует дух слаженной командной работы, отсутствуют межличностные конфликты, сотрудники проявляют инициативу и достигают высоких результатов в работе.

С конца XX века наблюдается лавинообразный переход бизнеса на цифровую платформу управления процессами, и в настоящий момент принятие управленческих решений полностью основывается на информационных технологиях. Технические средства, философские и социальные аспекты кибернетики революционно обогатили теорию управления и послужили предпосылками зарождения человеко-машинных систем.

Сегодня, крупные западные корпорации, для обеспечения эффективности управления, тратят на информационные технологии от 1,5 до 4% своего годового оборота. У ведущих отечественных субъектов хозяйствования данный показатель в несколько раз ниже.

Выводы.

1. Организационная культура – система материальных и духовных ценностей, явлений и представлений, присущих конкретной организации.

2. Источником формирования организационной культуры выступает усиление конкурентной борьбы в периоды рецессий в экономике. В свою очередь, культура и корпоративная этика позволяют снизить материальные затраты на мотивацию персонала.

3. Структурные элементы культуры должны быть интегрированы в систему управления исходя не только из текущего состояния предприятия, но и постоянно развиваться.

4. Основные задачи процесса формирования культуры: создание социального климата в коллективе, пробуждение желания у работников повышать качество и производительность труда, патриотизм по отношению к своей организации.

5. Субъективное восприятие внутрифирменной культуры и ее элементов создает разную оценку ее коллективом конкретного предприятия и обществом в целом, что приводит к необходимости поиска баланса интересов. В качестве основных направлений восстановления баланса в дальнейшем развитии отечественной школы управления должны стать: профессионализация менеджмента; отказ от практики трудоустройства на ключевые посты «менеджеров-назначенцев»; опора преимущественно не на заимствованные практики формирования организационной культуры, а на собственные, с учетом национальных и отраслевых особенностей.

Список использованных источников:

1. Бодункова А.Г. Возможности повышения стоимости компании в период кризиса через её социальный капитал // Креативная экономика. № 3 / 2010.

2. Зайцев А.А. Исследование разрыва теории и практики применения инновационных управленческих концепций современными предприятиями // Вопросы инновационной экономики. № 2 / 2016.

3. Мельников О.Н., Ларионов В.Г. Основные этапы инновационного развития организации производства с позиций динамики использования принципов бережливого производства (Мельников О.Н., Ларионов В.Г. и др.) // Вопросы инновационной экономики. № 3 / 2016.

4. Морщинина Н.И. Характеристика научных подходов к исследованию предпринимательской экосистемы // Экономика, предпринимательство и право. № 3 / 2022.

5. Одегов Ю.Г., Кулапов М.Н. «Эффективные менеджеры» – цена последствий их деятельности (Одегов Ю.Г., Кулапов М.Н. и др.) // Лидерство и менеджмент. № 4 / 2021.

6. Караганова Е.Н. Российская практика формирования организационной культуры [Текст]// Вологдинские чтения. – 2007. – № 62. – С. 22–24.

7. Ревина М.А. Формирование корпоративных ценностей как инструмент воздействия на организационную культуру [Текст] // Вестник МГТУ Станкин. – 2012. – № 2(21). – С. 53–55.

УДК 332.075

Пшеничная А.Ю. *студент-магистрант*

ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПА ЭФФЕКТИВНОСТИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИЕИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация:

Статья посвящена исследованию применения принципа эффективности в государственном управлении и его влиянию на социально-экономическое развитие регионов. Анализируются теоретические аспекты повышения эффективности государственного управления, рассматриваются практические примеры реализации принципа эффективности на региональном уровне. Оценивается воздействие эффективного государственного управления на ключевые показатели развития регионов, такие как инвестиционная привлекательность, уровень жизни населения и развитие инфраструктуры.

Ключевые слова: эффективность государственного управления, региональное развитие, социально-экономическое развитие, государственная политика, результативность, показатели эффективности.

Целью исследования стало определение влияния применения принципа эффективности в государственном управлении на развитие регионов и выработка рекомендаций по его совершенствованию.

Методы исследования: анализ нормативных правовых актов, статистических данных, экспертные оценки, сравнительный анализ.

Результаты исследования: установлена положительная взаимосвязь между эффективностью государственного управления и уровнем развития регионов. Выявлены факторы, препятствующие эффективной реализации принципа эффективности в государственном управлении. Предложены рекомендации по повышению эффективности государственного управления и усилению его влияния на развитие регионов.

В современном мире, характеризующемся динамичными изменениями и возрастающей конкуренцией, эффективность государственного управления становится ключевым фактором устойчивого социально-экономического развития регионов и страны в целом. Принцип эффективности в государственном управлении предполагает достижение максимально возможных результатов при минимальных затратах ресурсов. Это не просто экономия бюджетных средств, но и оптимизация процессов принятия решений, повышение качества предоставляемых государственных услуг, создание благоприятной среды для развития бизнеса и привлечения инвестиций, а также обеспечение социальной справедливости и благополучия граждан.

Применение принципа эффективности в государственном управлении оказывает многогранное влияние на развитие регионов. Эффективное управление бюджетными ресурсами позволяет направлять средства на приоритетные направления развития, такие как образование, здравоохранение, инфраструктура, инновации и поддержка предпринимательства. Оптимизация расходов, сокращение неэффективных программ и проектов, а также внедрение современных методов финансового планирования и контроля позволяют высвободить ресурсы для финансирования стратегически важных инициатив, способствующих росту экономики и повышению качества жизни населения.

Эффективное государственное управление способствует созданию благоприятной инвестиционной среды в регионах. Прозрачность и предсказуемость государственной политики, снижение административных барьеров, упрощение процедур лицензирования и регистрации бизнеса, а также эффективная защита прав собственности привлекают инвесторов, создают новые рабочие места и стимулируют экономический рост. Конкурентоспособные регионы, характеризующиеся высоким уровнем эффективности государственного управления, становятся магнитами для инвестиций, что приводит к увеличению налоговых поступлений и укреплению финансовой устойчивости.

Государственное управление способствует повышению качества государственных услуг, предоставляемых гражданам и бизнесу. Внедрение современных информационных технологий, оптимизация административных процедур, повышение квалификации государственных служащих, а также внедрение системы оценки качества предоставляемых услуг позволяют сделать государственные услуги более доступными, быстрыми и удобными для получателей [2, с. 23]. Это снижает транзакционные издержки, повышает доверие граждан к государству и способствует развитию гражданского общества.

Эффективное государственное управление способствует развитию инноваций и внедрению новых технологий в экономику регионов. Поддержка научных исследований и разработок, создание инновационных кластеров, развитие системы образования и профессиональной подготовки, а также стимулирование трансфера технологий из науки в производство позволяют регионам создавать конкурентоспособную продукцию и услуги, осваивать новые рынки и повышать свою экономическую устойчивость [7, с. 56].

Однако, несмотря на очевидные преимущества, применение принципа эффективности в государственном управлении сталкивается с рядом серьезных препятствий. Одним из основных факторов, препятствующих эффективной реализации этого принципа, является недостаточная квалификация и профессионализм государственных служащих. Отсутствие необходимых знаний и навыков, неэффективные системы мотивации и карьерного роста, а также высокий уровень коррупции и бюрократии снижают качество принимаемых решений и затрудняют реализацию государственных программ и проектов.

Другим важным фактором, препятствующим эффективному государственному управлению, является недостаточная прозрачность и подотчетность органов государственной власти. Закрытость информации, отсутствие эффективных механизмов общественного контроля и участия граждан в принятии решений, а также недостаточное внимание к мнению экспертов и научных исследований приводят к неэффективному распределению ресурсов, принятию неоптимальных решений и снижению доверия граждан к государству [3, с. 51].

Еще одним серьезным препятствием является отсутствие эффективной системы планирования и контроля реализации государственных программ и проектов. Недостаточная проработка целей и задач, отсутствие четких показателей эффективности, неэффективный мониторинг и оценка результатов, а также отсутствие ответственности за достижение поставленных целей приводят к неэффективному использованию ресурсов и недостижению ожидаемых результатов.

Кроме того, на эффективность государственного управления оказывают влияние такие факторы, как несовершенство законодательства, неэффективная система межведомственного взаимодействия, недостаточное использование современных информационных технологий, а также политическая нестабильность и коррупция.

Для повышения эффективности государственного управления и усиления его влияния на развитие регионов необходимо принять комплекс мер, направленных на устранение вышеуказанных препятствий [1, с. 87].

Прежде всего, необходимо повысить квалификацию и профессионализм государственных служащих. Для этого необходимо разработать и внедрить эффективную систему обучения и переподготовки кадров, повысить требования к кандидатам на государственную службу, создать эффективную систему мотивации и карьерного роста, а также внедрить механизмы борьбы с коррупцией и бюрократией. Важным является внедрение

принципов меритократии, когда на руководящие должности назначаются наиболее компетентные и опытные специалисты, независимо от политической принадлежности или личных связей.

Необходимо повысить прозрачность и подотчетность органов государственной власти. Для этого необходимо обеспечить доступ граждан к информации о деятельности государственных органов, создать эффективные механизмы общественного контроля и участия граждан в принятии решений, а также внедрить систему оценки качества предоставляемых государственных услуг на основе обратной связи от граждан. Необходимо активно использовать современные информационные технологии для обеспечения прозрачности и подотчетности, такие как онлайн-трансляции заседаний органов государственной власти, электронные сервисы для получения информации и подачи жалоб, а также платформы для общественного обсуждения важных решений. Важно бороться с коррупцией и повышать уровень доверия граждан к государству [4, с. 59]. Для этого нужно создать эффективную систему выявления, предотвращения и пресечения коррупционных правонарушений, а также повысить прозрачность и подотчетность деятельности государственных органов [6, с. 45]. Необходимо также проводить кампании по повышению правовой грамотности граждан и разъяснению антикоррупционного законодательства. Важным является создание атмосферы нетерпимости к коррупции в обществе и активное вовлечение граждан в борьбу с этим явлением.

Также, важно усовершенствовать систему планирования и контроля реализации государственных программ и проектов. Для этого необходимо разработать и внедрить систему стратегического планирования, основанную на четких целях и задачах, конкретных показателях эффективности и ответственности за достижение поставленных целей. Необходимо проводить регулярный мониторинг и оценку результатов реализации государственных программ и проектов, а также принимать меры по корректировке планов и повышению эффективности использования ресурсов.

Применение принципа эффективности в государственном управлении является необходимым условием устойчивого социально-экономического развития регионов и страны в целом [5, с. 15]. Для эффективной реализации этого принципа необходимо принять комплекс мер, направленных на повышение квалификации государственных служащих, повышение прозрачности и подотчетности органов государственной власти, усовершенствование системы планирования и контроля реализации государственных программ и проектов, усовершенствование законодательства, укрепление межведомственного взаимодействия, активное использование современных информационных технологий и борьбу с коррупцией.

Только при условии реализации этих мер можно создать эффективную систему государственного управления, способную обеспечить устойчивый рост экономики, повышение качества жизни населения и укрепление позиций страны на мировой арене. Развитие регионов, в свою очередь, становится мощным драйвером роста для всей страны, обеспечивая диверсификацию экономики, создание новых рабочих мест и повышение уровня благосостояния граждан.

Список использованных источников:

1. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления: курс лекций [Текст] / Г.В. Атаманчук. – 4-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2019. – 579 с.

2. Бинкин Б.А. Эффективность управления: наука и практика [Текст] / Б.А. Бинкин, В.Н. Черняк. – М.: Наука, 2018. – 143 с.

3. Бочарова А.К. Механизм оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации: препринт [Текст] / А.К. Бочарова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. – 68 с.

4. Галиуллин Т.Т. Современные проблемы оценки государственного управления [Текст] / Т.Т. Галиуллин // Вестник Поволжской академии государственной службы. – 2009. – № 4. – С. 28–32.

5. Сморгунов Л.В., Альгин А.П., Барыгин И.Н. Государственная политика и управление: учебник. – Ч. 1: Концепции и проблемы государственной политики и управления. – М.: РОССПЭН, 2020. – 381 с.

6. Дербетова Т.Н. Оценка эффективности государственного управления: от общих подходов к конкретно-предметным [Электронный ресурс] / Т.Н. Дербетова // Науковедение. – 2012. – № 1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-gosudarstvennogo-upravleniya-ot-obschih-podhodov-k-konkretno-predmetnym (Дата обращения: 10.02.2025).

7. Дубровина Н.А. Оценка эффективности регионального управления [Текст] / Н.А. Дубровина // Вестник Самарского государственного университета – 2021. – № 8. – С. 54–59.

УДК 349.444

Рудаков Д.А*. магистрант 2 курса юридического факультета*

Степаненко Р.А. *к.ю.н., доцент кафедры юриспруденции*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ СЛУЖЕБНЫМ ЖИЛЬЕМ: ПРОБЛЕМНЫЕ МОМЕНТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье исследуется проблема равноправия при обеспечении служебным жильем военнослужащих в Российской Федерации. Выделены основные факторы, обуславливающие создание неравных правовых условий для различных категорий военнослужащих, предложены пути решения проблемы.

Ключевые слова: Российская Федерация, военнослужащие, служебное жилье, родители, регистрация по месту жительства, жилищные условия, намеренное ухудшение.

В России право на жилище закреплено в ст.40 Конституции Российской Федерации [1], которая гарантирует что малоимущим, иным указанным в законе гражданам, нуждающимся в жилище, оно предоставляется бесплатно или за доступную плату из государственных, муниципальных и других жилищных фондов в соответствии с установленными законом нормами.

Основным нормативно-правовым актом, регламентирующим вопросы обеспечения служебным жильем военнослужащих в Российской Федерации, является Федеральный закон «О статусе военнослужащих» от 27.05.1998 № 76-ФЗ [2]. Статья 15.2 «Обеспечение военнослужащих служебными жилыми помещениями, жилыми помещениями в общежитиях» указанного закона предусматривает обеспечение служебными жилыми помещениями, помещениями в общежитиях военнослужащих, прибывших к новому месту службы, но не распространяет это право на военнослужащих, проживающих у родственников в населенном пункте по месту расположения воинской части. Зачастую последняя категория военнослужащих (далее – «местные») состоит на регистрационном учете по месту жительства вместе со своими родителями, поэтому сохраняет право пользования указанными жилыми помещениями, несмотря на отсутствие у них прав или долей в праве собственности.

Жилищные комиссии воинских частей или федеральных органов исполнительной власти, в которых законодательством предусмотрена военная служба, не уполномочены трактовать нормы права, поэтому при рассмотрении вопроса о признании военнослужащего нуждающимся в обеспечении служебным жильем не принимают во внимание обстоятельства выполняемых им служебных обязанностей, так как зачастую сам их характер

не предусматривает переводов военнослужащего к новому месту службы. Таким образом, возникает правовая коллизия, когда один военнослужащий, прибывший для дальнейшего прохождения военной службы, принимается на учет в качестве нуждающегося в обеспечении служебным жилье, а другой, «местный», как правило, нет. Данная правовая коллизия уже многократно являлась предметом судебных исков «местных» военнослужащих к командирам воинских частей, но военные суды в данных вопросах чаще всего поддерживают сторону ответчика [3], ссылаясь на положения п.2 ст. 15.2 Федеральный закон «О статусе военнослужащих» от 27.05.1998 № 76-ФЗ и трактуя регистрацию по месту жительства, как

постановку гражданина Российской Федерации на регистрационный учет по месту жительства, то есть фиксацию в установленном порядке органом регистрационного учета сведений о месте жительства гражданина Российской Федерации и о его нахождении в данном месте жительства [4].

Таким образом, из-за особенностей правового регулирования процесса признания граждан, нуждающимися в обеспечении служебным жильем, и отсутствием комплексного правового подхода к решению этой проблемы продолжают иметь место парадоксальные ситуации, когда военнослужащий, прибывший из города «А» в город «Б» с составом семьи 3 человека (сам, жена, сын) обеспечивается служебным жильем общей площадью 54–63 кв. м, а военнослужащий, зарегистрированный по месту жительства у родителей в городе «Б» в квартире площадью 42 кв. м продолжает проживать в ней с составом семьи 5 человек (сам, жена, сын, отец военнослужащего, мать военнослужащего) и его не признают нуждающимся в обеспечении служебным жильем, вне зависимости от нормы площади приходящейся на одного члена семьи, т. е. понятие учетной нормы согласно ст. 50 Жилищного кодекса Российской Федерации [5] на данные правоотношения не распространяется. Еще более показательным является пример, когда военнослужащий с составом семьи 3 человека (сам, жена, дочь) после прохождения службы в разных регионах России, переводится по долгу службы в свой родной город, где в силу разных жизненных обстоятельств у него сохранилась регистрация по месту жительства у родителей: ему также будет отказано в служебном жилье, несмотря на то, что за годы службы связь с родителями, как членами единой семьи, давно утрачена.

На слабость данной правовой позиции, которая требует пересмотра, указывает тот факт, что, например, «местный» военнослужащий, снявшийся с регистрационного учета по месту жительства у родителей до поступления на военную службу по контракту, скорее всего будет признан нуждающимся в обеспечении служебным жильем, а не сделавший эту процедуру не сможет этого сделать – так как те же действия в период военной службы будут трактоваться, как намеренное ухудшение жилищных условий. Нуждающимся в обеспечении служебным жильем также скорее всего будет признан «местный» военнослужащий, зарегистрированный по месту жительства у своих родителей, но выселенный собственниками (родителями) по решению суда.

Таким образом, с учетом проиллюстрированных примеров становится очевидно, что действующий правовой механизм признания военнослужащих нуждающимися в обеспечении служебными жилыми помещениями содержит в себе нормы, которые ставят различные категории военнослужащих в неравные условия, зависит от юридической грамотности военнослужащих и их действий в рамках гражданско-правовых отношений с собственниками жилья, что в целом противоречит принципам права, как базовой ценности и категории справедливости, которая должна давать равные права всем его субъектам.

Для устранения существующих правовых противоречий требуется внесение изменений в Федеральный закон «О статусе военнослужащих» [2] и закон «О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации» [4], поскольку сам институт регистрации по месту жительства, который зачастую имеет формальный характер, требует юридического переосмысления его содержания. При определении нуждаемости в обеспечении служебным жильем военнослужащих должны учитываться все существенные обстоятельства в их совокупности, но основополагающим критерием должно быть наличие/отсутствие в собственности у военнослужащего и членов его семьи (сам, жена, дети) жилья по месту прохождения службы.

Список использованных источников:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) / [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации: [сайт]. – URL: http:// pravo.gov.ru/constitution/ (дата обращения: 08.01.2025).

2. Российская Федерация. Законы. О статусе военнослужащих: Федеральный закон № 76-ФЗ: [принят Государственной Думой 3 марта 1998 года: одобрен Советом Федерации 12 марта 1998 года] // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 22. – Ст. 2331.

3. Почему военный, проживавший у родственников, может потерять право на служебку / [Электронный ресурс] // Начфин.инфо: [сайт]. – URL: https://nachfin.info/blog/2223-pochemu-voennyj-prozhivavshij-u-rodstvennikov-mozhet-poteryat-pravo-na-sluzhebku (дата обращения: 27.01.2025).

4. Закон Российской Федерации от 25 июня 1993 года № 5242-I «О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации» / [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации: [сайт]. – URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102024464 (дата обращения: 27.01.2025).

5. Российская Федерация. Законы. Жилищный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон № 188-ФЗ [принят Государственной Думой 22 декабря 2004 года: одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 года] // Собрание законодательства РФ. – 2005. – № 1 (части I-II) – Ст. 14.

УДК 341.9

Трифонов С.Г. *к.ю.н., доцент, доцент кафедры «Юриспруденция», профессор кафедры теории государства и права*

Григорян Г.М. *юрисконсульт*

К ВОПРОСУ О КОЛЛИЗИОННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ, ОСЛОЖНЕННЫХ ИНОСТРАННЫМ ЭЛЕМЕНТОМ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

ФГБОУВО «Ростовский юридический институт МВД России»,
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Аннотация.

Авторами проводится теоретико-правовой анализ института коллизионный привязки. В статье указывается, что в настоящее время отсутствует единая общепринятая дефиниция коллизии. В заключении авторы указывают на то, что использование коллизионных норм при регулировании как частноправовых отношений международного характера в целом, так и трудовых отношений с участием иностранного элемента является достаточно актуальным с учетом глобализацонных процессов и образования различных международных интеграционных объединений.

Ключевые слова: коллизия, коллизионная норма, объём, привязка, коллизионная привязка, трудовые отношения.

Коллизионный принцип позволяет: «…обеспечить единообразие применения и исполнения правил международного частного права к регулированию трудовых отношений в тех случаях, когда стороны таких отношений принадлежат различным национальным юрисдикциям» [1, с. 163].

Основу коллизионного принципа составляет юридическая коллизия, происходящая от латинского слово «collisio» – «столкновение противоположных сил, стремлений или интересов» [2, с. 98].

В юридическом смысле «под коллизией понимается расхождение между отдельными законами одного государства или противоречие законов, судебных решений различных государств» [2, с.98].

В целом «современные правоведы признают коллизии одной из разновидностей логико-структурных дефектов права, признавая при этом объективность их существования с учетом сложности и противоречивости действующих в современном мире национально-правовых систем» [3, с. 12].

В настоящее время единая общепринятая дефиниция коллизии отсутствует. М.В. Баглай указывает на то, что: «коллизия – это любые противоречия между нормами» [4, с. 260].

С.С. Алексеев считает, что: «… коллизия в праве есть столкновение актов в связи с их действием на той или иной территории, с компетенцией правотворческих органов и временем издания актов» [5, с. 76].

А.А. Тилле представляет коллизию в виде: «столкновения, конфликта двух законов или двух правовых систем, претендующих на применение» [6, с. 111].

Имеется и иная точка зрения, в частности, А.Ф. Черданцев указывает на то, что: «…при коллизии законов, норм имеется в наличии два закона, нормы, имеющие определенное различие в содержании, распространяющиеся на одни и те же фактические ситуации» [7, с. 58].

Некоторые авторы указывают, что: «… коллизия как отношение между нормами, выступает в форме различия или противоречия при регулировании одного фактического отношения» [8, с. 23].

При этом Л.А. Лунц указывает на то, что: « … о коллизии (столкновении) законов можно говорить лишь образно для обозначения процесса, происходящего в сознании судьи, который решает вопрос о законодательстве, подлежащем применению в конкретном случае, когда речь идет об отношении с иностранным элементом» [9, с. 176].

Следует акцентировать внимание на том, что сущность юридической коллизии состоит в вопросе выбора применения той или иной юрисдикции в зависимости от конкретных правоотношений.

Следует поддержать точку зрения тех ученых, которые считают, что юридическая коллизия это: «…отношение, возникающие между двумя или более правовыми институтами, поводом для которого является регулирование одного и того же общественного отношения, предлагающие противоречивое, различное или, в отдельных случаях, тождественное решение» [9, с. 16].

При регулировании трудовых отношений, осложненных иностранным элементом, «…коллизионная ситуация всегда подразумевает под собой необходимость выбора норм законодательства (отечественного или иностранного), подлежащего применению к конкретным трудовым правоотношениям» [9, с. 176].

Есть также и иная позиция по исследуемому вопросу, заключающаяся в том, что: «в одних случаях коллизия норм носит противоречивый характер, т. е. решения, содержащиеся в нормах, взаимоисключают друг друга, являются полярными». [10, с. 118].

«Существование коллизий при регулировании трудовых отношений, осложненных иностранным элементом, в международном частном праве потребовало появления особой категории правовых норм – т.н. коллизионных норм» [11, с. 14].

Особенностью таких норм выступают их внутренняя конструкция: «… в самой структуре нормы имеется отсылка к праву того государства, которое должно применяться к конкретному правоотношению; такая отсылка называется «коллизионной привязкой» [11, с. 15].

Можно выделить односторонние и двусторонние коллизионные привязки.

Односторонняя коллизионная привязка содержит прямое указание на право страны, которые подлежит применению, при регулировании трудовых отношений, осложнённых иностранным элементом.

А вот более распространенной является двусторонняя коллизионная привязка, в которой хоть: «…и прямо не называется национальное право конкретного государства, а формулируется некоторый общий признак, используя который, стороны могут выбрать применимое право» [12, с. 91].

Также, в зависимости от уровня императивности выделяют императивные; диспозитивные; альтернативные коллизионные нормы [13, с. 917].

Правовая природа императивных коллизионных норм заключаются в том, что имеются категорические правовые предписания, определяющие строгий выбора применимого права.

Второй вид «образуют собой диспозитивные коллизионные нормы, которые содержат общее правило о выборе применимого права, тем не менее, дают сторонам правоотношений правовую возможность отказаться от предложенного правового правила и заменить его другим» [11, ч. 16].

Специфика альтернативных коллизионных норм состоит в том, что «они предусматривают несколько юридических правил выбора применимого права для того или

иного частного правоотношения, имеют сложную внутреннюю структуру» [11, ч. 16]. Выделяют простые и сложные альтернативные коллизионные нормы» [11, ч. 16].

Использование коллизионных норм при регулировании трудовых отношений с участием иностранного элемента является достаточно актуальным и результативным, что детерминировано тем, что в настоящее время мы наблюдаем расширения географии трудовых правоотношений с использованием современных информационных технологий, что позволяет лицам, физически могут находиться в различных местах. Также коллизионные нормы как уже отмечалось ранее при возникновении спорных отношений определить, нормы какого национального права и в каком порядке подлежат применению таким трудовым правоотношениям.

Список использованных источников:

1. Ведерникова Л.А. Теоретические аспекты коллизионного регулирования трудовых отношений. Право в современном белорусском обществе. Вып. 10. Минск: Бизнесофсет, 2015. С. 163–170.
2. Словарь иностранных слов. М.: Русский язык, 1989. 560 с.
3. Незнамова З.А. Коллизии в уголовном праве. Екатеринбург: Cricket, 1994. 292 с.
4. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации. М.: Норма, 2019. 460 с
5. Алексеев С.С. Государство и право. М.: Юридическая литература, 2023. 410 с
6. Тилле А.А. Время, пространство, закон. Действие советского закона во времени и пространстве. М.: Юридическая литература, 1965. 310 с.
7. Черданцев А.Ф. Системность норм права. Сборник ученых трудов СЮИ. Свердловск, 1970. Вып. 12. 180 с.
8. Власенко Н.А. Коллизионные нормы в советском праве / Науч. ред. А.Ф. Черданцев. Иркутск: Издательство Иркутского ун-та, 1984. 292 с.
9. Лунц Л.А. Международное частное право: Общая часть. М.: Проспект, 2023. 298 с.
10. Бутенко А.Г., Кудрявцева Л.В. Проблемы правового регулирования трудовых отношений в международном частном праве. International Law Journal. 2023. Т. 6. № 1. С. 118–120.
11. Незнамова З.А. Коллизии в уголовном праве: автореф. дис… докт. юрид. наук: 12.00.08. М.: УрГЮА, 1995. 32 с.
12. Коллизионные нормы в международном частном праве / Д.Ф. Хасанова, А.С. Болодис, А.Р. Аминева, Д.Р. Латыпова. Интерактивная наука. 2021. № 6(61). С. 91–92.
13. Уляшкина И.Е. Некоторые вопросы и проблемы о коллизионном регулировании трудовых отношений с иностранным элементом. Аллея науки. 2018. Т. 3. № 5(21). С. 917–927.

УДК 343.915

Фокина В.В. *курсант 4 курса (специалитет) Крымского филиала Краснодарского Университета МВД России, г. Симферополь*

Моисеенко В.А. *старший преподаватель ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ.*

ПРАВОВАЯ ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПДН ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ПРАВОНАРУШЕНИЙ СРЕДИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТИ

Крымский филиал Краснодарского Университета МВД России,
г. Симферополь, Российская Федерация

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Одной из наиболее острых и актуальных проблем в России на сегодняшний день является проблема административной ответственности в целом и ответственности лиц, не достигших совершеннолетия, в частности, что обусловлено следующим: количество преступлений, совершенных лицами, не достигшими совершеннолетия, постоянно растет. Этот факт вызывает обеспокоенность общества и государства; в правовую базу, регулирующую административную ответственность несовершеннолетних, постоянно вносятся изменения, обусловленные четким осознанием несовершенства административной ответственности несовершеннолетних и желанием изменить эту ситуацию.

В статье анализируется правовая основа деятельности ПДН по предупреждению правонарушений среди несовершеннолетних, а также обсуждаются основные направления совершенствования деятельности ПДН по предупреждению правонарушений среди несовершеннолетних Херсонской области.

Ключевые слова: деятельность ПДН, услуги, право, правовая основа, предупреждение правонарушений, совершенствования деятельности ПДН, полиция Херсонской области.

Институт по делам несовершеннолетних в России имеет долгую историю развития. В разные периоды истории этот институт претерпевал различные изменения в зависимости от политической, социальной и экономической ситуации в стране. В начале XX века, в дореволюционной России, были учреждены первые учреждения по делам несовершеннолетних для решения вопросов воспитания и реабилитации подростков, совершивших правонарушения, а также для предоставления социальной помощи детям из неблагополучных семей. В советское время, институт по делам несовершеннолетних был тесно связан с идеологией и политикой Коммунистической партии. Были созданы специальные школы-интернаты, где несовершеннолетние находились под пристальным наблюдением государства. После распада Советского Союза и становления новой российской государственности, институт по делам несовершеннолетних подвергся реформам в соответствии с изменяющимися обстоятельствами.

Профилактика правонарушений среди несовершеннолетних представляет собой деятельность подразделений полиции, направленную на выявление и устранение причин и условий, приводящих к совершению несовершеннолетними правонарушений.

Профилактическая работа с несовершеннолетними проводится как в целом полицией, так и подразделениями ювенальной превенции, а именно, подразделениями по делам несовершеннолетних, деятельность которых регламентируется Приказом Министерства внутренних дел России «Об утверждении Инструкции по организации деятельности подразделений по делам несовершеннолетних органов внутренних дел Российской Федерации» № 845 от 15.10.2013 года [1].

Правовая основа, регулирующая деятельность полиции по работе с несовершеннолетними, обычно включает законы и нормативные акты, устанавливающие права и обязанности полицейских в отношении несовершеннолетних, а также процедуры обращения с несовершеннолетними и меры по их защите. В различных странах эти правовые основы могут отличаться, и обычно они включают в себя законы о защите прав детей, процедуры ареста и задержания несовершеннолетних, правила допроса детей, и процедуры по обеспечению безопасности несовершеннолетних в случае угрозы их благополучию.

К приказам, регламентирующим профилактическую деятельность в отношении правонарушений несовершеннолетних в литературе, делят на три основные группы [2]:

1) прямо регламентирующие работу полиции и ее подразделений, деятельность которых непосредственно связана с осуществлением работы с несовершеннолетними

2) ведомственные правовые акты, которые в общем определяют сущность деятельности полиции в сфере охраны общественного порядка, предупреждения, пресечения, раскрытия правонарушений

3) совместные приказы МВД России с иными субъектами профилактики.

Таким образом, существует следующие группы нормативно-правовых актов, регулирующих указанный вид правоотношений: Конституция РФ как основополагающий акт, указывающий основные направления деятельности полиции по профилактике правонарушений несовершеннолетних, международные правовые акты, которые в том числе определяют полномочия как полиции, так и права и свободы несовершеннолетних в части осуществления правосудия в их отношении, а также группа правовых актов из национального законодательства, в том числе ведомственного характера, которые характеризуют деятельность органов внутренних дел по профилактике правонарушений несовершеннолетних и противодействию преступности, сформированной противоправной деятельностью лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста.

Существующая на сегодняшний день криминогенная обстановка, в том числе среди несовершеннолетних Херсонской области, не может не оставить без внимания сотрудников правоохранительных органов. Основной задачей полиции является снижение фактов совершения правонарушений и преступлений несовершеннолетними, ранее уже допускавшими противоправные деяния. Указанная проблема должна решаться именно посредством организации в Херсонской области взаимодействия полиции с общественными организациями и государственными органами [2].

Существенную помощь в части профилактики правонарушений несовершеннолетних полиции оказывают добровольческие организации.

Помимо участия сотрудников по делам несовершеннолетних в проведении профилактических мероприятий в Херсонской области, направленных на формирование и развитие правовой культуры у детей и подростков, необходимым аспектом выступает организация совместных «родительских дней», в ходе которых совместно с родителями представители подразделений по делам несовершеннолетних проводили бы комплексную профилактическую работу [3].

Также следует принять нормативно-правовой акт, который регламентировал бы совместную деятельность полиции и общественных организаций, которые оказывают помощь в поиске потерявшихся детей и подростков и профилактике правонарушений несовершеннолетних в образовательных учреждениях.

Изучив существующие мнения, можно заключить, что для совершенствования деятельности полиции Херсонской области по предупреждению правонарушений среди несовершеннолетних необходимо:

1. Обеспечить партнёрство сотрудников полиции с образовательными учреждениями Херсонской области. Установление сотрудничества между полицией и школами, колледжами и другими образовательными учреждениями для проведения информационной работы и совместных мероприятий по предупреждению правонарушений.

2. Развивать программы поддержки. Создание и развитие специальных программ и служб по поддержке и реабилитации несовершеннолетних правонарушителей, которые помогают предотвращать их последующее вовлечение в преступную деятельность.

3. Использовать инновационные методы. Внедрение современных методов и технологий для анализа данных, оценки рисков и прогнозирования тенденций в сфере правонарушений среди подростков Херсонской области.

4. Обучать сотрудников полиции Херсонской области. Проведение специальных программ обучения и тренингов для сотрудников полиции по взаимодействию с несовершеннолетними, детской психологии и правам ребенка.

5. Обеспечить содействие полиции в развитии социальной инфраструктуры на территории Херсонской области. Участие полиции в инициативах по развитию социальной инфраструктуры в местах с большой концентрацией несовершеннолетних для улучшения их условий проживания и благополучия.

6. Использовать данные и аналитику. Применение современных методов анализа данных и прогнозирования тенденций для определения рискового поведения среди несовершеннолетних Херсонской области и принятия мер по их предупреждению.

Выводы. в настоящее время проблема «несовершеннолетней» преступности достаточно остро стоит не только перед органами внутренних дел Херсонской области, но и перед Россией в целом, поскольку нередко стали совершаться тяжкие и особо тяжкие преступления. Представляется, что рост преступности обусловлен низким уровнем профилактической деятельности со стороны соответствующих органов, в рамках которой необходимо изучать и устранять причины и условия криминальной активности подростков, эффективно организовывать взаимодействие субъектов профилактики по устранению этих причин. По разным оценкам, уровень преступности несовершеннолетних в пять раз превышает официально зарегистрирован. В связи с этим, на практике довольно часто уголовное производство не начинается, а ограничиваются применением мер воспитательного воздействия учитывая особенности несовершеннолетнего, руководствуясь принципами гуманизма и экономии мер уголовной репрессии, учитывая раскаяние несовершеннолетнего и возможности его исправления без привлечения к уголовной ответственности.

Список литературы:

1. Приказ МВД России от 15 октября 2013 г. № 845 «Об утверждении Инструкции по организации деятельности подразделений по делам несовершеннолетних органов внутренних дел Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) // Доступ из СПС Гарант.

2. Профессиональная подготовка рядового и младшего начальствующего состава полиции [Текст] {учебное пособие. В 3-х ч. Ч. 2 Дисциплины профессионального цикла / ред. О.М. Булгаков}. – Краснодар: КрУ МВД России, 2020, 480 с.

3. Сафоненков П.Н. Система принципов административного принуждения // Административное и муниципальное право. 2020. № 5. С. 417–422.

УДК 342.9

Шилов Ю.В. *к.ю.н., доцент профессор кафедры публичного права*

ЗАПРЕТ ПРОПАГАНДЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ МЕРАМИ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

ФКОУ ВО «Пермский институт ФСИН России», г. Пермь, Российская Федерация

Аннотация.
В статье затрагиваются некоторые теоретико-правовые и социальные аспекты, касающиеся вопросов противодействия пропаганде употребления алкогольсодержащей продукции. Автором анализируются возможные направления корректировки нормативных регуляторов в рассматриваемой сфере с учетом возможности активизации роли государства и общества применительно к подростковой среде.

Ключевые слова: алкогольная продукция, употребление, распитие, административная ответственность, пропаганда.

Одной из проблем нашего общества и человечества в целом на протяжении веков является чрезмерное употребление алкогольной продукции отдельными людьми в любом ее виде. Это касается алкогольной продукции, которая произведена в промышленных масштабах на законных основаниях, изготовлена кустарно для личного потребления в домашних условиях или приобретена у лиц, изготавливающих ее без соответствующего контроля со стороны органов государства. В конечном счете, неважно о каком алкоголе идет речь, поскольку это самый доступный и легальный психоактивный продукт, веками употреблявшийся людьми во всем мире. Вместе с тем, хорошо известно, что чрезмерное употребление такой продукции на регулярной основе, наносит вред здоровью, является причиной многих противоправных действий, постепенно приводит к деградации личности, утрате профессиональных навыков и выключению ее из трудовой деятельности, негативному влиянию на жизнь близких и окружающих, и, наконец, к психической зависимости. При этом следует понимать, что такое поведение и последующий образ жизни формируется у человека не в одночасье, а складывается постепенно, начиная с безобидного распития пива в кругу друзей и заканчивая приобретением устойчивой физиологической потребности ежедневного употребления определенной дозы алкоголя. Порой данный путь охватывается годами, а для кого-то он может занять буквально несколько месяцев. Свидетельств тому немало, стоит лишь проанализировать достаточно молодой возраст лиц, прибегающих сегодня к помощи наркологов.

Проблема злоупотребления спиртным, безусловно, не утратила своей актуальности и в современных условиях. При этом можно выделить несколько взаимосвязанных аспектов данной проблемы, начиная с незаконного производства алкогольной продукции производителями, продажи алкоголя без маркировки акцизными марками продавцами, и заканчивая вопросами вовлечением в употребление алкоголя несовершеннолетних. В этой связи, мы затронем лишь одну из смежных проблем, требующих того, чтобы на указанные вопросы не забывали обращать внимание в силу того, что именно игнорирование их влияет впоследствии на многие другие аспекты. Речь идет о вопросах профилактики употребления алкогольной продукции, а равно запрете ее пропаганды или агитации в пользу допустимости ее потребления.

Наличие сегодня профилактических мер, которые были бы направлены на сокращение влияния на общество через пропаганду алкоголя, как представляется, недостаточно. При этом

многие профилактические меры сегодня связаны, как правило, с ограничением возможности приобретения алкоголя, что, конечно, тоже немаловажно, но практически обходят своим вниманием вопросы, например, демонстрации образа жизни с обязательным присутствием алкоголя в повседневной жизни.

Следует обратить внимание, что в настоящее время факт распития спиртных напитков с нарушением установленных требований законодатель увязывает исключительно с категорией «общественное место», где негативное проявление деструктивного воздействия на общество лиц в состоянии алкогольного опьянения наиболее негативно.

Очевидно, что государство путем установления подобных запретов стремится оградить от воздействия такого поведения на детей и подростков, «впитывающих» на подсознательном уровне раскрепощенные формы общения и времяпровождения, проецируя их на себя и свое окружение.

Но, как известно, запретный плод сладок. Вот почему достаточно часто при появлении возможности, компании подростков стремятся почувствовать себя взрослыми, что в их представлении должно сопровождаться обязательным употреблением алкоголя, который привносит в подростковую среду чувство идентификации себя с теми, кому распивать спиртной разрешено законом.

В этой связи, как раз и актуализируются вопросы ограждения несовершеннолетних от деструктивного влияния через запретительно-ограничительные меры административно-правового регулирования.

Учитывая достаточно поверхностное регулирование указанных вопросов на уровне Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) [1], в действующем региональном административно-деликтном законодательстве России содержится ряд специальных ограничительных мер, которые логично вписываются в вопросы профилактики алкоголизации, в том числе, в подростковой среде.

Так, в ряде субъектов предусмотрены административно-правовые санкции за пребывание со слабоалкогольными напитками или пивом в общественных местах, нахождение с откупоренной емкостью, содержащей алкогольную продукцию, целостность которой нарушена [2], сбыт спиртных напитков домашней выработки [3] и прочее.

Не следует забывать и тот факт, что традиционно остается высоким количество административных правонарушений и преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, поскольку алкоголь значительно раскрепощает человека, снижает порог его запретного поведения, придает ложную уверенность в правильности своих поступков и действий. Многие молодые люди под воздействием алкоголя совершают непоправимые поступки, которые являются причинами нанесения вреда здоровью, ущерба имущества и даже гибели людей.

В этой связи, как представляется, следует расширить профилактическое административно-правовое воздействие на лиц, игнорирующих основы государственной политики в обозначенной сфере, через расширение мер правового регулирования, по аналогии с теми, которые в настоящее время активно используются в вопросах ограничения распространения чуждой нашему обществу идеологии нетрадиционных сексуальных отношений, отказа от деторождения, смены пола и прочего.

Тот факт, что рассматриваемые деяния напрямую связаны не только с вопросами охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности, сегодня актуальна, в том числе, проблематика установления административной ответственности за пропаганду употребления алкоголя, оказавшегося в последнее время несколько забытым на фоне появления новых запретных тем – курительных смесей, закиси азота, синтетических стимуляторов, электронных сигарет (вейпов), иных наркосодержащих и психоактивных веществ и прочего.

В этой связи отметим, что ч. 8 ст. 13.15. КоАП РФ предусматривает ответственность лишь за распространение в публичном пространстве предложений о розничной продаже алкоголя дистанционным способом, розничная продажа которого запрещена

законодательством. Не подпадает под пропаганду алкоголя и ст. 6.10 КоАП РФ, содержащая запрет на вовлечение несовершеннолетнего в употребление алкогольной и спиртосодержащей продукции. Очевидно, что указанные нормы имеют довольно ограниченную сферу деятельности и не применимы при решении иных многочисленных вопросов, в том числе связанных с запретом на пропаганду.

Как представляется, бездумное распространение сведений, способных тем или иным образом повлиять на мнение подростков относительно того, что употребление алкоголя «раскрашивает жизнь в яркие цвета», улучшает настроение или способствует более приятному времяпровождению и общению, должны быть под строгим запретом со стороны государства. Это касается, в том числе, информационно-телекоммуникационной сети Интернет, печатных изданий, рекламной продукции и прочего.

Особую тревогу вызывают высказывания и поведение, в том числе в социальных сетях, так называемых лидеров общественного мнения, среди которых блогеры с огромным количеством подписчиков. Некоторые из них фактически пропагандируют в своем контенте образ жизни, сопровождающийся зачастую употреблением алкоголя. Регулярно наблюдающая за ними подростковая аудитория способна выстроить ассоциативный ряд успешной и популярной жизни с фактом употребления такого рода «допинга». Подчеркнем, что речь идет не о рекламе алкоголя, которая запрещена законодательством о рекламе, а о высказывании своей позиции и даче советов весело проводить время «навеселе» широкой аудитории, среди которой, безусловно, могут находиться несовершеннолетние.

Не следует при этом на второй план относить и такой действенный метод государственного управления, как убеждение, которое способно придать необходимый импульс в выстраивании политики государства за счет воздействия на психологическую компоненту определенной социальной группы населения и общества в целом. Очевидно, в качестве основной аудитории здесь опять же выступают подростки и молодежь.

Таким образом, адекватная реакция государства на пропаганду алкоголя административно-правовыми средствами в сочетании с активной деятельностью по пропаганде здорового образа жизни, способны в перспективе оказать позитивное воздействие на подрастающее поколение, оградив его от деструктивного влияния и направив в сторону традиционных и социально-значимых ориентиров.

Список использованных источников:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 26.12.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 1 (Часть I). Ст. 1.

2. Закон Забайкальского края от 2 июля 2009 года № 198-ЗЗК «Об административных правонарушениях».

3. Закон Кировской области от 4 декабря 2007 года № 200-ЗО «Об административной ответственности в Кировской области».

УДК 351.7

Шустер А.В. *магистр 2 курса кафедры государственного и муниципального управления*

Мокрушин В.И. *к.ю.н. факультета юриспруденции*

ВЛИЯНИЕ КОРРУПЦИИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Статья посвящена исследованию влияния коррупции на эффективность государственного управления. В ней рассматриваются ключевые механизмы, через которые коррупция негативно сказывается на качестве предоставляемых услуг и уровне доверия граждан к государственным институтам. Подчеркивается то, что коррупция приводит к перераспределению ресурсов в пользу узкой группы лиц, что, в свою очередь, ухудшает доступность и качество социальных услуг в таких сферах, как образование и здравоохранение.

Ключевые слова: коррупция, государственное управление, эффективность, прозрачность, подотчетность, общественный контроль, экономическое развитие.

Коррупция является одной из наиболее серьезных угроз для эффективного функционирования государственного управления, представляя собой сложное и многогранное явление, которое затрагивает все сферы государственного управления. Она проявляется в различных формах – от взяточничества до нецелевого использования бюджетных средств. Влияние коррупции на эффективность государственного управления выражается в снижении качества услуг, увеличении затрат и потере доверия со стороны граждан.

Во-первых, основными механизмами влияния коррупции на эффективность государственного управления являются несколько ключевых аспектов, среди которых особенно выделяется снижение качества предоставляемых услуг [1, с. 24]. Когда коррупция проникает в систему государственного управления, ресурсы, которые изначально были предназначены для удовлетворения общественных нужд, начинают перераспределяться в пользу узкой группы лиц. Это перераспределение может происходить через различные коррупционные практики, такие как взяточничество, мошенничество или нецелевое использование бюджетных средств. Такое поведение приводит к тому, что значительная часть ресурсов, которые могли бы быть использованы для улучшения качества жизни граждан, оказывается в руках тех, кто имеет доступ к государственным контрактам или бюджетным средствам. В сфере образования это может проявляться в том, что средства, выделенные на строительство новых школ или на обновление учебного оборудования, используются неэффективно или вовсе не доходят до назначения. В результате учащиеся получают образование в условиях, которые не соответствуют современным стандартам, что снижает их конкурентоспособность на рынке труда. В здравоохранении коррупция может проявляться в завышении цен на медицинские услуги или лекарства, когда чиновники получают откаты от поставщиков. Это приводит к тому, что граждане вынуждены платить больше за услуги, которые должны быть доступны и качественные. В конечном итоге это создает барьеры для получения медицинской помощи, особенно для наиболее уязвимых слоев населения, что негативно сказывается на общем уровне здоровья общества и увеличивает социальное неравенство. Кроме того, коррупция влияет на другие социальные услуги, такие как жилищное

строительство, инфраструктурные проекты и социальное обеспечение. Когда ресурсы, предназначенные для этих нужд, используются неэффективно или перераспределяются в интересах отдельных лиц, это приводит к ухудшению качества предоставляемых услуг. Например, в сфере жилищного строительства коррупция может привести к тому, что выделенные на строительство жилья средства будут использованы на создание некачественных объектов, которые не соответствуют стандартам безопасности и комфорта.

Во-вторых, коррупционные практики оказывают значительное влияние на экономику страны, в частности, они приводят к завышению цен на государственные контракты и услуги. Это явление имеет множество негативных последствий, которые в конечном итоге ложатся бременем на бюджет и налогоплательщиков. В процессе заключения государственных контрактов, коррупция может принимать различные формы, такие как взяточничество, манипуляции с тендерами или подделка документации. В результате, вместо того чтобы выбирать наиболее эффективных и конкурентоспособных подрядчиков, государственные органы зачастую отдают предпочтение тем, кто готов заплатить взятку или выполнить неформальные условия. Это приводит к тому, что контракты получают компании, которые могут не обладать необходимыми ресурсами или опытом для выполнения работ на должном уровне [3].

В-третьих, подрыв доверия к государственным институтам, выражается в том, что граждане, сталкиваясь с коррупцией, теряют веру в государственные органы, что снижает их готовность сотрудничать с ними и участвовать в общественной жизни, поскольку создает ощущение несправедливости и неравенства среди граждан [, с. 108]. Когда люди видят, что решения принимаются не на основе объективных критериев, а в результате взяток или других коррупционных схем, они начинают сомневаться в том, что их интересы защищены. Это приводит к тому, что граждане начинают воспринимать государственные органы как коррумпированные и неэффективные, что в конечном итоге подрывает их доверие к системе в целом. Все это способствует дальнейшему ухудшению ситуации, поскольку отсутствие активного гражданского общества позволяет коррупционным практикам продолжать процветать без должного контроля и противодействия.

Таким образом, коррупция оказывает разрушительное воздействие на эффективность государственного управления, снижая качество предоставляемых услуг и подрывая доверие граждан [2]. Одним из наиболее серьезных последствий коррупции является ухудшение качества услуг, что напрямую влияет на жизнь людей и их отношение к государственным институтам. Это подрывает основы эффективного управления и создает замкнутый круг, в котором коррупция продолжает процветать, а граждане остаются без необходимых ресурсов и услуг. Поэтому борьба с коррупцией и восстановление справедливости в распределении ресурсов становятся ключевыми задачами для достижения эффективного государственного управления и улучшения качества жизни населения.

Список использованных источников:

1. Пасечко В.В. Влияние коррупции на эффективность государственного управления // Вопросы управления. 2017. № 6(49). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-korruptsii-na-effektivnost-gosudarstvennogo-upravleniya (дата обращения: 09.02.2025).

2. Газизова О.В. Причины и последствия коррупционных преступлений// StudNet. 2021. № 10. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-i-posledstviya-korruptsionnyh-prestupleniy (дата обращения: 07.02.2025).

3. Байгускаров Т.Т. Причины коррупционных преступлений в Росии // StudNet. 2021. № 6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-korruptsionnyh-prestupleniy-v-rossii (дата обращения: 11.02.2025.

4. Голубовский В.Ю. Противодействие коррупции: учебное пособие / В.Ю. Голубовский. – Москва: Дашков и К, 2018. – 88 с.

СЕКЦИЯ 7. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СРЕДА – ИНСТРУМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

УДК 159.9.019

Силюченко М.А. *студент-магистрант*

Ротанова М.Б. *доц., канд. филос. наук*

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ У ПЕДАГОГОВ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ МИРА

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Проблематика эмоционального выгорания у педагога является актуальной в современном мире. Психологическое здоровье педагога влияет на его профессиональную деформацию, именно поэтому, педагогические работники, имеющие проблемы с психологическим благополучием с большей вероятностью подвержены профессиональному выгоранию. Более того, современное общество предъявляет высокие требования к педагогу, в работе которого, и так много ситуаций, связанных с переживаниями и стрессами.

Ключевые слова: эмоциональное выгорание; педагог; факторы профессионального выгорания; психологическое здоровье педагога; проявления и последствия выгорания; способы профилактики.

Цель: Основная цель данного исследования заключается в изучении симптомов и факторов эмоционального выгорания педагога, а также выявление способов его профилактики.

Материалы и методы: В исследовании использовался анализ существующей литературы и других научных работ.

Результаты исследования: Результаты показали, что феномен эмоционального выгорания педагогического работника связан с переживаниями и стрессами.

Понятие «эмоциональное выгорание» было введено в 1974 году американским психологом Г. Фрейденбергом в книге «Выгорание. Высокая цена высоких достижений» как обозначение «состояния физического или психического истощения, вызванного профессиональной жизнью» [1]. Эмоциональное выгорания педагога – это синдром, который развивается в связи с постоянным стрессом и внутренней неудовлетворенностью в процессе профессиональной деятельности. Такой психологический синдром возникает из-за постоянного человеческого контакта с другими людьми, в ходе которого, педагог психологически истощается.

Сталкиваясь с эмоциональным выгоранием, педагог испытывает чувство безысходности, неопределенности и незащищенности в реалиях современного мира. Нередко, человек становится склонен к апатии, незаинтересованности в своей профессиональной деятельности, скрытой агрессии к учащимся. Симптомами профессионального выгорания также могут быть: снижение творческого потенциала, частое раздражение, сопротивление любым новшествам, пессимизм и цинизм [2, 74–79].

Синдром профессионального выгорания у педагогического работника развивается постепенно. Рассмотрим стадии: первая – нарушение функций произвольного поведения, которое включает забывания мелочей, приглушение положительных эмоций; вторая – потеря

интереса к работе, которое также включает снижение потребности в межличностном общении с коллегами и снижение качества физического здоровья; третья – личностное выгорания, при котором педагогическая фигура становится эмоционально-фригидной. Человек перестает быть способным проникать в эмоциональные состояния своих учащихся и не предвидит эмоциональные реакции тех или иных ситуаций.

По данным Машковцевой Е.В. учителя “высшей категории” испытывают синдром эмоционального выгорания и характеризуются высокой степенью интровертированностью. У педагогов “низшей категории” отслеживается стремление к решительным идеям, стремлению контроля над ситуацией и открытая агрессивность к учащимся.

Исследования Кургановой И.Ю. подтверждают утверждение: резкий спад показателей социальной адаптации происходит у педагогов старше 42 лет [3]. Выгорание фигуры образовательно процесса становится, по сути, стереотипом эмоционального реагирования, профессионального поведения.

Реалии развития современного мира также влияют на эмоциональное выгорания педагогов. Значимой причиной является непризнание актуальности и важности деятельности учителя. Информационные источники пропагандируют негативные события, происходящие внутри образовательной системы. В связи с этим, педагог испытывает дополнительный стресс и работает в условиях ограниченных возможностей восстановления внутренних ресурсов [4].

Роль профилактики эмоционального выгорания я вижу в создании таких условий, которые приведут к личностному росту педагога и его удовлетворенности. Во-первых, важно улучшать условия педагогического труда и создать такую деятельность, в которой педагог будет связан только с учебно-воспитательной деятельностью. Следуют сократить административные задачи, это поможет снизить административное давление на педагога. Во-вторых, необходимо создать условия для оказания психологического консультирования педагогам на базе образовательного учреждения. Позитивную роль могут сыграть специально-оборудованные комнаты отдыха, в которых, педагогическая фигура может снизить внезапный эмоциональный стресс. В-третьих, практически все специалисты, занимающиеся проблемой эмоционального и профессионального выгорания, отмечают необходимость расширения возможностей для неформального общения учителей в рамках школы – друг с другом, с обучающимися и их родителями. Также следует обеспечивать больше возможностей для профессионального роста педагогов, что особенно значимо для небольших поселковых и сельских школ, относя к профессиональному развитию и формирование навыков противодействия эмоциональному выгоранию.

Более того, педагог, как личность эмоционально зрелая, может внести собственный вклад в преодолении синдрома выгорания, например, проанализировать реальные цели своей деятельности, фиксация уже имеющихся трудов, личные хобби и интересы вне рабочей среды. Саморегуляция, саморефлексия, супервизия, исключение ненужной конкуренции – может помочь улучшить эмоциональный фон [5].

Таким образом, феномен эмоционального выгорания педагогического работника связан с переживаниями и стрессами, а профилактика эмоционального выгорания педагога подразумевает развитие навыков вносить разнообразие в собственную профессиональную деятельность, а также уметь адаптироваться к новшествам современного мира.

Также, использовать стратегии для предотвращения выгорания, а именно: формирование поддержки внутри педагогического коллектива и проведения психологического мониторинга на базу образовательного учреждения. Более того, повышение эмоциональной просвещенности, чтобы сформировать позитивный психологический климат. В рамках учебных организаций, необходимо также проводить программы личностного роста, которые могут повысить удовлетворенность педагога в процессе профессиональной деятельности. Более того, педагог может самостоятельно уделять время не только профессиональному, но и личностному развитию, находить баланс между работой и собственными интересами. Личностное развитие может помочь снять эмоциональное

напряжение. Педагогической фигуре в современном мире нужно уметь грамотно планировать свое время и заниматься физическим здоровьем.

Итак, с целью профилактики развития эмоционального выгорания педагог должен уметь самостоятельно отслеживать свои негативные эмоции и давать объективную оценку качества своей жизни, определять, что необходимо сделать, чтобы улучшить собственную жизнь. Ведь качество жизни педагога, напрямую влияет на его рабочую деятельность.

Список использованных источников:

1. Форманюк Т.В. (1994). Синдром «эмоционального выгорания» как показатель профессиональной дезадаптации учителя // Вопросы психологии. № 6.

2. Машковцева Е.В. (2020). Профилактика эмоционального выгорания педагогов / Е.В. Машковцева. – Текст: непосредственный // Практика административной работы в школе. № 4. С. 74–79.

3. Курганова И.Ю. (2023). Эмоциональное выгорание в деятельности педагога // Образование. Карьера. Общество. № 3.

4. Заир-Бек С.И., Ангиков М. (2022). Школьные учителя в изменяющихся условиях: адаптивность и готовность к инновациям: Информационный бюллетень.

5. Профессиональное выгорание школьных учителей: Результаты всероссийского исследования программы «Я Учитель» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://yandex.ru/company/ services_news/2020/22-12-2020 (дата обращения: 03.02.2025).

УДК 159.9.072.52

Выскобчук Р.В. *студент-магистрант*

Научный руководитель
Юрий В.Д. *доцент, кандидат философских наук*

ВЛИЯНИЕ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
В данной статье рассматривается влияние психических состояний на качество жизни индивидов. Психическое здоровье является важным аспектом общего благополучия, и его состояние может существенно влиять на физическое здоровье, социальные взаимодействия и уровень удовлетворенности жизнью. Исследование направлено на выявление взаимосвязей между различными психическими состояниями, такими как стресс, тревожность и депрессия, и их воздействием на качество жизни.

Ключевые слова: психические состояния, качество жизни, психическое здоровье, стресс, тревожность, депрессия, благополучие.

Целью исследования является анализ влияния различных психических состояний на качество жизни, а также выявление факторов, способствующих улучшению психического здоровья и, соответственно, повышению уровня жизни.

Методы исследования: изучение существующих научных работ и публикаций по теме влияния психического здоровья на качество жизни, проведение опросов и анкетирования для сбора данных о психическом состоянии и уровне удовлетворенности жизнью у различных групп населения, анализ конкретных случаев.

В ходе проведенного исследования была определена взаимосвязь между психическими состояниями и качеством жизни: Анализ данных показал, что высокие уровни стресса и тревожности значительно коррелируют с низким уровнем удовлетворенности жизнью. У респондентов, испытывающих депрессию, наблюдалось ухудшение как физического, так и психического здоровья, что в свою очередь негативно сказывалось на их общем благополучии.

Исследование выявило, что наличие социальной поддержки, регулярные физические нагрузки и участие в хобби способствуют улучшению психического состояния и, как следствие, повышению качества жизни. Респонденты, активно занимающиеся спортом и имеющие крепкие социальные связи, сообщали о более высоком уровне удовлетворенности жизнью.

Психические состояния, подобно невидимым нитям, пронизывают все аспекты нашей жизни, определяя то, как мы воспринимаем мир, взаимодействуем с ним и чувствуем себя в нем. Они являются неотъемлемой частью нашего внутреннего ландшафта, и их влияние на качество нашей жизни поистине огромно. От мимолетной радости до глубокой печали, от спокойной уверенности до всепоглощающей тревоги – каждое психическое состояние оставляет свой отпечаток на нашей способности функционировать, радоваться и процветать [4, с. 28].

В первую очередь, психические состояния оказывают непосредственное влияние на наше физическое здоровье. Хронический стресс, тревога и депрессия, например, могут приводить к повышенному кровяному давлению, ослаблению иммунной системы, проблемам с пищеварением и даже сердечно-сосудистым заболеваниям. Постоянное ощущение

опасности, даже если оно не связано с реальной угрозой, держит организм в состоянии повышенной готовности, истощая его ресурсы и увеличивая риск развития различных заболеваний. С другой стороны, позитивные психические состояния, такие как радость, благодарность и оптимизм, укрепляют иммунную систему, снижают уровень стресса и улучшают общее состояние здоровья. Улыбка, искренняя благодарность, даже простое позитивное мышление способствуют выработке эндорфинов, естественных обезболивающих и стимуляторов хорошего настроения, которые оказывают благотворное влияние на весь организм.

Более того, психические состояния оказывают огромное влияние на наши взаимоотношения с окружающими. Человек, страдающий от депрессии, может испытывать трудности в общении, терять интерес к социальным взаимодействиям и становиться более раздражительным, что неизбежно сказывается на его отношениях с семьей, друзьями и коллегами. Тревога, в свою очередь, может приводить к избеганию социальных ситуаций, страху быть осужденным или отвергнутым, что также затрудняет построение здоровых и поддерживающих отношений [3, с. 67]. Напротив, человек, находящийся в состоянии эмоционального благополучия, способен проявлять эмпатию, сочувствие и поддержку, что способствует укреплению связей с другими людьми и созданию прочной социальной сети. Способность понимать и уважать чувства других, быть внимательным и заботливым – все это является результатом здорового психического состояния и является ключевым фактором в построении гармоничных и счастливых отношений.

Психическое здоровье является неотъемлемой частью общего благополучия и оказывает огромное влияние на качество жизни человека. Различные психические состояния, как позитивные, так и негативные, могут существенно влиять на различные аспекты жизни, включая физическое здоровье, социальные отношения, продуктивность на работе и общее ощущение счастья.

Влияние различных психических состояний на качество жизни:

1. Позитивные психические состояния:

- Счастье и удовлетворенность жизнью: Ведут к повышению самооценки, оптимизму, улучшению социальных связей и укреплению иммунной системы. Люди, чувствующие себя счастливыми, более склонны к здоровому образу жизни, лучше справляются со стрессом и имеют более высокую продолжительность жизни.
- Оптимизм и надежда: Помогают справляться с трудностями и неудачами, мотивируют к достижению целей и улучшают общее психическое благополучие. Оптимисты лучше адаптируются к изменениям и имеют более крепкое физическое здоровье [2, с. 62].
- Эмоциональная устойчивость и стрессоустойчивость: Позволяют эффективно управлять эмоциями, справляться со стрессом и адаптироваться к сложным жизненным ситуациям. Люди с высокой эмоциональной устойчивостью имеют более стабильные отношения, лучше работают и меньше подвержены депрессии и тревожным расстройствам.
- Самоуважение и уверенность в себе: Влияют на принятие решений, отношения с окружающими и достижение целей. Люди с высокой самооценкой более склонны к риску, инновациям и достижению успеха.
- Внимание и концентрация: Улучшают продуктивность, эффективность обучения и выполнения задач. Хорошая концентрация позволяет лучше усваивать информацию, принимать взвешенные решения и избегать ошибок.

2. Негативные психические состояния:

- Депрессия: Приводит к снижению настроения, потере интереса к жизни, усталости, нарушению сна и аппетита. Депрессия серьезно ухудшает качество жизни, влияет на отношения, работу и физическое здоровье. Может привести к суицидальным мыслям и попыткам.
- Тревожные расстройства (генерализованное тревожное расстройство, панические атаки, социальная тревожность): Вызывают постоянное беспокойство, страх, напряжение и

нервозность. Тревожные расстройства мешают нормальной жизни, влияют на сон, концентрацию и социальные взаимодействия.

- Стресс: Хронический стресс может привести к различным физическим и психическим проблемам, включая сердечно-сосудистые заболевания, ослабление иммунитета, депрессию и тревожные расстройства. Стресс влияет на продуктивность, отношения и общее самочувствие.
- Посттравматическое стрессовое расстройство (ПТСР): Развивается после травматического события и характеризуется повторяющимися воспоминаниями, ночными кошмарами, избеганием триггеров и повышенной тревожностью. ПТСР серьезно нарушает жизнь человека и может привести к социальной изоляции и проблемам с психическим здоровьем.
- Зависимости (алкоголь, наркотики, азартные игры): Ведут к физической и психологической деградации, разрушению отношений, финансовым проблемам и потере контроля над жизнью. Зависимости серьезно ухудшают качество жизни и могут привести к смерти.
- Биполярное расстройство: Характеризуется резкими перепадами настроения от мании (чрезмерной активности и эйфории) до депрессии. Биполярное расстройство может серьезно повлиять на работу, отношения и общее качество жизни.
- Расстройства пищевого поведения (анорексия, булимия): Влияют на физическое здоровье, психическое состояние и социальные отношения. Расстройства пищевого поведения могут привести к серьезным осложнениям и даже смерти.

Позитивные психические состояния способствуют общему благополучию и успеху, а негативные психические состояния могут серьезно ухудшить жизнь. Улучшение психического здоровья требует комплексного подхода, включающего поддержание здорового образа жизни, развитие навыков управления стрессом, укрепление социальных связей, развитие самосознания и обращение за профессиональной помощью при необходимости. Инвестиции в психическое здоровье – это инвестиции в качество жизни и общее благополучие [1, с. 67].

Влияние психических состояний распространяется и на нашу профессиональную деятельность. Человек, испытывающий постоянный стресс на работе, может испытывать трудности с концентрацией, принимать неверные решения и быть менее продуктивным. Выгорание, как крайняя степень стресса, приводит к полному истощению эмоциональных и физических ресурсов, делая человека неспособным эффективно выполнять свои обязанности. Напротив, человек, чувствующий себя уверенно, мотивированно и удовлетворенно своей работой, способен проявлять креативность, инициативность и добиваться высоких результатов. Позитивное отношение к работе, вера в свои силы и способность справляться с трудностями – все это является результатом здорового психического состояния и является важным фактором профессионального успеха.

Психические состояния оказывают глубокое влияние на наше самовосприятие и самооценку [5, с. 47]. Человек, постоянно критикующий себя, склонный к негативным мыслям и сомнениям, испытывает низкую самооценку и неуверенность в себе. Это может приводить к избеганию новых возможностей, страху рисковать и нежеланию проявлять себя. С другой стороны, человек, любящий и принимающий себя таким, какой он есть, уверенный в своих силах и способностях, обладает высокой самооценкой и чувством собственного достоинства. Он способен ставить перед собой амбициозные цели, стремиться к саморазвитию и не бояться неудач. Позитивное самовосприятие является краеугольным камнем психического благополучия и является необходимым условием для полноценной и счастливой жизни.

Таким образом, психические состояния играют ключевую роль в определении качества нашей жизни. Они влияют на наше физическое здоровье, взаимоотношения с окружающими, профессиональную деятельность и самовосприятие. Поддержание психического здоровья, умение управлять своими эмоциями, развитие позитивного мышления и забота о себе – все это является необходимым условием для достижения гармонии, счастья и процветания в

жизни. Важно помнить, что психическое здоровье – это не просто отсутствие болезни, а состояние полного физического, психического и социального благополучия, и забота о нем должна быть приоритетом для каждого человека.

Список использованных источников:

1. Андреева И.Н. Эмоциональный интеллект: исследования и практика // Вопросы психологии. – 2020. – № 3. – С. 78–86.

2. Васильева О.С., Филатов Ф.Р. Психология здоровья человека: эталоны, представления, установки. – Москва: Академия, 2021. – 352 с.

3. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, структура и динамика смысловой реальности. – 2-е изд., испр. – Москва: Смысл, 2003. – 487 с.

4. Любомирский С. Психология счастья: Новый подход. – Санкт-Петербург: Питер, 2023. – 368 с.

5. Diener E., Suh E.M., Lucas R.E., & Smith H.L. Subjective well-being: Three decades of progress // Psychological bulletin. – 1999. – Vol. 125, No. 2. – P. 27–302. https://doi.org/10.1037/0033-2909.125.2.276 (Дата обращения 10.02.2025).

УДК 159.9.019

Драган М.С. *магистрант кафедра психологии*

Дорогинин Ю.В. *доцент, кандидат философски наук*

КРИЗИСНЫЕ СИТУАЦИИ В СЕМЬЕ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ РЕБЁНКА

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В настоящей статье рассматривается сущность кризисных ситуаций в семье, их влияние на психологическое развитие ребенка, стратегии преодоления данных ситуаций, а также их последствия.

Ключевые слова: кризисные ситуации в семье, психологическое развитие ребенка, психологические проблемы, навыки адаптации, стратегии преодоления кризисов.

Семейные кризисные ситуации играют значительную роль в формировании личности ребенка и его дальнейшем развитии. В наше время все чаще сталкиваются с проблемами внутри семьи, такими как разводы, конфликты между родителями, экономические трудности или потеря близкого человека. Все эти факторы оказывают негативное воздействие на психологическое состояние детей и могут повлиять на их будущее.

Какие стратегии адаптации выбирают дети, как они проходят через сложные жизненные перипетии и каким образом это отражается на их характере – все эти вопросы требуют глубокого анализа. Важно понимать, что кризис не всегда является отрицательным опытом для развития личности ребенка; иногда он может стать толчком к поиску своего пути в жизни и укреплению самосознания.

Идентификация кризисных ситуаций в семье.

Идентификация кризисных ситуаций в семье играет важную роль в обеспечении психологического и эмоционального благополучия ребенка. Кризисные ситуации могут включать в себя различные аспекты, такие как развод родителей, насилие в семье, экономические трудности, злоупотребление веществами и другие проблемы. Понимание и распознавание таких ситуаций важно для своевременного оказания помощи и поддержки детям, находящимся в сложных обстоятельствах.

Одним из ключевых аспектов идентификации кризисных ситуаций в семье является обращение внимания на изменения в поведении и эмоциональном состоянии ребенка. Дети, находящиеся в стрессовых ситуациях, могут проявлять различные симптомы, такие как ухудшение успеваемости в школе, изменения в способе общения, повышенная агрессивность или тревожность, изменения в аппетите и сне. Важно также обращать внимание на физические признаки стресса, такие как головные боли, желудочные боли, сонные нарушения.

Для успешной идентификации кризисных ситуаций в семье необходимо устанавливать доверительные отношения с ребенком, чтобы он чувствовал себя комфортно и безопасно высказывать свои переживания. Важно общаться с ребенком, проявлять интерес к его жизни, эмоциям и проблемам. Активное слушание и эмпатия помогут выявить те ситуации, которые необходимо рассмотреть более внимательно и возможно предпринять действия по решению.

Также важно обратить внимание на динамику взаимоотношений в семье, так как проблемы между родителями и внутри семьи могут серьезно влиять на эмоциональное

состояние ребенка. Конфликты, недовольство, отсутствие взаимопонимания могут создавать напряженную атмосферу, что отрицательно сказывается на развитии личности ребенка.

Идентификация кризисных ситуаций в семье требует внимательного наблюдения, эмпатии и понимания. Родителям и близким взрослым важно быть готовыми поддержать ребенка в трудные моменты, обеспечивая ему необходимое эмоциональное и психологическое сопровождение. Помощь специалистов, таких как психологи или социальные работники, также может быть необходима для эффективного решения кризисных ситуаций и поддержки личностного развития ребенка.

Влияние кризисов на психологическое развитие ребёнка.

Кризисные ситуации в семье могут иметь значительное влияние на психологическое развитие ребенка. Кризисы могут включать в себя развод родителей, потерю близкого члена семьи, финансовые трудности, насилие в семье или другие серьезные проблемы. Эти ситуации могут оказать травматическое воздействие на ребенка и повлиять на его эмоциональное и психическое состояние.

Один из основных аспектов, на который оказывает влияние кризис в семье, это стабильность и предсказуемость окружающей среды для ребенка. Внезапные изменения в семейной динамике могут вызвать чувство неуверенности и беспокойства у ребенка. Он может чувствовать себя потерянным и не защищенным, что влияет на его уверенность в себе и самооценку [2]. Кроме того, кризисные ситуации могут повлиять на эмоциональное состояние ребенка. Стресс, тревога, страх и гнев могут стать частыми спутниками детей, находящихся в семьях, переживающих кризис. Эти эмоции могут проявляться в виде изменений в поведении ребенка, его отношениях с окружающими, а также в его обучении и успехах в школе.

К сожалению, кризисные ситуации в семье могут также привести к повышенному риску развития у ребенка психологических проблем, таких как депрессия, тревожные расстройства или поведенческие проблемы. Поэтому важно обратить внимание на психологическое состояние ребенка во время кризиса и обеспечить ему поддержку и помощь специалистов в случае необходимости.

Несмотря на негативные последствия, кризисные ситуации также могут привести к развитию у ребенка навыков адаптации и справления с трудностями. Прохождение через кризис может укрепить характер ребенка, научить его быть гибким, устойчивым к стрессу и находить решения в сложных ситуациях. Эти навыки могут быть очень важными в дальнейшей жизни ребенка и помочь ему успешно справляться с жизненными вызовами.

Таким образом, влияние кризисных ситуаций в семье на психологическое развитие ребенка может быть как негативным, так и положительным. Важно помнить, что каждый ребенок уникален и может реагировать на кризис по-разному. Поддержка, внимание и понимание со стороны окружающих могут сыграть ключевую роль в помощи ребенку преодолеть кризис и развиться в здоровую и сильную личность.

Стратегии преодоления семейных кризисов.

Кризисные ситуации в семье могут иметь серьезное влияние на развитие личности ребенка, поэтому важно иметь стратегии для их преодоления. Одной из основных стратегий является открытость и честное общение между членами семьи. Важно создать атмосферу доверия, где каждый может выразить свои чувства и точку зрения. При этом необходимо уметь слушать друг друга и быть готовым к компромиссам.

Другой важной стратегией является поиск помощи у специалистов, таких как психологи или семейные консультанты. Они смогут помочь вам разобраться в сложной ситуации, предложить эффективные методы решения проблем и поддержать вас на пути к восстановлению семейных отношений [1].

Не стоит забывать о важности самопомощи. Это включает в себя работу над собой, умение контролировать свои эмоции и реакции, умение прощать и принимать других такими, какие они есть. Также полезно развивать позитивное мышление и находить способы релаксации и снятия стресса.

Для того чтобы успешно преодолеть семейные кризисы, важно также развивать навыки решения конфликтов. Это включает в себя умение выразить свои потребности и желания ясно и адекватно, умение слушать и понимать точку зрения других, искать взаимовыгодные решения и учиться управлять конфликтами так, чтобы они не наносили непоправимого вреда отношениям в семье.

Важно помнить, что преодоление семейных кризисов требует времени, терпения и усилий от всех членов семьи. Однако благодаря правильным стратегиям, открытому общению, поиску помощи у специалистов и саморазвитию, вы сможете преодолеть трудности и сделать свои отношения в семье более крепкими и гармоничными.

«Роль поддержки семьи в процессе преодоления кризисных ситуаций»

Кризисные ситуации в семье являются неотъемлемой частью жизни и могут существенно повлиять на развитие личности ребенка. Важную роль в преодолении этих ситуаций играет поддержка со стороны семьи. Родители, близкие родственники и другие члены семьи могут создать условия, необходимые для успешного преодоления кризисов и развития личности ребенка [4].

Одним из важных аспектов роли семьи в процессе преодоления кризисных ситуаций является эмоциональная поддержка. Ребенок, находясь в сложной жизненной ситуации, нуждается в теплом и поддерживающем окружении, где он может высказать свои чувства и эмоции. Родители и близкие должны быть готовы выслушать ребенка, проявить понимание и сочувствие, что поможет ему справиться с негативными эмоциями и укрепить внутренние ресурсы для преодоления кризиса. Кроме того, семья может обеспечить практическую поддержку в решении проблем, возникших во время кризиса. Это может включать в себя оказание материальной помощи, организацию поддерживающей обстановки в доме, помощь в решении конфликтных ситуаций и т. д. Важно, чтобы семья была единой командой, готовой совместно принимать решения и действовать на благо ребенка [6].

Еще одним ключевым аспектом роли поддержки семьи является обеспечение стабильности и уверенности для ребенка в период кризиса. Происходящие изменения могут вызывать у ребенка стресс и беспокойство, поэтому важно поддерживать обычный ритм жизни, сохранять стабильные роли и функции в семье, обеспечивать регулярное общение и контакт с близкими.

Кроме того, важно не забывать о значимости психологической поддержки в процессе преодоления кризиса. Обращение к специалистам, психологам или консультантам может быть очень полезным для ребенка и семьи в целом. Профессионалы могут помочь разобраться в сложных эмоциональных состояниях, предложить практические инструменты для справления с кризисом и поддержать психологическое благополучие всех членов семьи.

Итак, роль поддержки семьи в процессе преодоления кризисных ситуаций неоценима для развития личности ребенка. Эмоциональная поддержка, практическая помощь, стабильность и обращение за психологической поддержкой – все эти аспекты играют важную роль в создании благоприятной среды для развития сил и ресурсов ребенка, позволяя ему успешно справляться с вызовами жизни и строить здоровые отношения в будущем.

Последствия кризисов в семье для личностного роста ребенка.

Когда в семье возникают кризисные ситуации, это негативно сказывается на детях и их личностном развитии. Последствия кризисов в семье могут быть разнообразными и иметь долгосрочные последствия для ребенка. Однако, важно понимать, что именно во время кризисов дети могут вырасти и развиться как личности, приобретя определенные навыки и черты характера [6].

Одним из основных последствий кризисов в семье для личностного роста ребенка является развитие эмоциональной интеллекта. Дети, оказавшиеся в сложных ситуациях, часто вынуждены сталкиваться с сильными эмоциями и научаются управлять ими. Это помогает им развивать способность к саморегуляции, эмпатии и пониманию эмоций других людей [4]. Такие навыки могут быть важными взрослым в будущем, помогая им строить отношения, решать конфликты и приспосабливаться к переменам в жизни.

Кроме того, кризисные ситуации в семье могут способствовать развитию ответственности и самостоятельности у детей. Дети, оставшись без поддержки или помощи в критический момент, вынуждены принимать решения и брать на себя ответственность за свои поступки. Это помогает им осознать свою важность и значимость в семье, а также развивает навыки самоорганизации и самодисциплины.

Однако, не следует забывать, что кризисные ситуации в семье могут также негативно повлиять на личностное развитие ребенка. Постоянный стресс, конфликты и нестабильная обстановка могут вызвать у детей тревожность, депрессию и развитие негативных черт характера. Поэтому важно, чтобы взрослые в семье оказывали поддержку и помощь детям в сложные моменты, помогая им преодолевать кризисные ситуации без серьезных негативных последствий.

Таким образом, последствия кризисов в семье для личностного роста ребенка могут быть как положительными, так и отрицательными. Важно помнить, что каждая семья и каждый ребенок уникальны, и воздействие кризисных ситуаций может быть различным. Однако, с правильной поддержкой и заботой со стороны взрослых, дети могут пережить кризисы в семье и выйти из них сильнее и более устойчивыми личностями.

Список использованных источников:

1. Сидорова Е.К. Психология кризисных периодов в семье и их последствия для детей // Вопросы психологии. – 2020. – № 5. – С. 58–66.

2. Коваленко М.И. Семейные кризисы как фактор формирования личности ребенка // Педагогические науки. – 2021. – № 1. – С. 22–30.

3. Смирнова О.П. Кризисные ситуации и их влияние на эмоциональное развитие детей // Дошкольное и начальное образование. – 2017. – № 4. – С. 48–55.

4. Лебедева Т.Л. Дети в условиях семейного кризиса: адаптация и поддержка // Психологическая наука. – 2016. – № 6. – С. 10–19.

5. Мусатова Л.Ф. Влияние семейного конфликта на социальное развитие ребенка // Семейные отношения и их влияние на личность. – 2018. – № 8. – С. 77–84.

6. Кузнецова А.В. Тайны детей: исследование восприятия кризисов взрослыми и детьми // Психология и общество. – 2021. – № 3. – С. 45– 3.

УДК 140 + 316.6

Лустин Ю.М. *канд. филос. наук, доцент кафедры философии*

КРЕАТИВНАЯ ТИПОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ КОНСОЛИДАЦИИ ОБЩЕСТВА

Донецкий государственный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского, Донецкая Народная Республика, РФ

Аннотация.
Актуализируется проблема диалектической взаимосвязи креативной типологии и психологии взаимодействия в системе социальных отношений человека и общества в контексте современных трансформаций. Обосновано, что в социетальном синтезе обозначенной концептуальности усиливается взаимопорождение свойств субъектов социальности в парадигме «тип общества – тип (типология) общественных отношений – типология личности», их аксиологическое содержание, консолидирующая модальность. Утверждается, что в логике такого репрезентативного значения обнаруживается диалектико-типологическая значимость психологии взаимодействия в качестве системоформирующего основания человеческого бытия, ведущего показателя культуры консолидирующей коммуникации.

Ключевые слова: человек, общество, психология, взаимодействие, креативная типология

Актуальность проблемы консолидации общества в контексте взаимосвязи креативной типологии и психологии взаимодействия обусловлена: углублением противоречий современного мира, связанных с технологической модификацией деструктивных моделей глобалистики; манипулятивными тенденциями различных форм тотальности идеологии; развитием теории доверительного конценсуса в психологии взаимопонимания коммуникантов; расширением виртуальных границ экзистенционального кризиса личности, ведущего к ее социальной аномиии, деинтеллектуализации, социокиборгизации. Одним из эффективных факторов в преодолении этих и других обстоятельств, а значит и приоритетной задачей государственного развития, является доверие, которое по мнению С.С. Аносова «выступает ключевым условием формирования социальной консолидации современного общества, позволяет регулировать социально-психологические особенности и институциональное развитие современного общественного воспроизводства» [1, с. 16]. С таким утверждением трудно не согласиться.

Как известно, человек и общество закономерно образуют единую систему психологического взаимодействия, функционирование которой зависит от разноуровневых характеристик субъекта созидания, типологических особенностей социальной среды, доминантных стратегий ее цивилизационного переустройства и технологического обновления.

Как свидетельствует практика, креативные технологии консолидации общества представляют собой специфическую форму логико-когнитивного единства закономерностей, принципов, методов, правил научно-гуманитарного знания, которые находят свое долженствующее применение в теории общественного развития (саморазвития). Трансформационное воздействие социальных технологий влияет на становление персонализированных идеалов, видоизменение общественных интересов, оптимизацию

диалектико-типологической мобильности человеческого потенциала, консолидированную объективацию сущностных сил индивида и социума.

С точки зрения социальной методологии и в широком смысле слова, консолидация общества – это сложносоставной процесс и объективный результат общественного развития. Одним из средств познания психологии общественного единения является креативная типология, понимаемая как «раздел научного знания, представляющий содержательную совокупность свойств сходства (различия) реальности, в своей самотождественности отражающих их творческое познание личностью на основе идеализированной модели или типа» [2, с. 49–50]. Смысловая содержательность выявленных основоположений позволяет говорить об методологизации интегративного уровня взаимной обусловленности креативной составляющей типологии социальных отношений и психологии взаимодействия человека и общества. Следовательно, данный уровень отражает конвергентные моменты потенциализации типологических свойств современного информационного общества в различных социальных парадигмах трансформационных технологий общественного устроения.

Парадигма «тип общества – тип (типология) общественных отношений – типология личности» всесторонне усиливает многофакторное проявление свойств субъектов социальности, их взаимопорождающую монолитность, аксиологическую значимость, консолидирующую модальность, социальную эффективность. Как следствие, органическая взаимосвязь креативной типологии и психологии взаимодействия репрезентирует социетальный дискурс их конвергентного развития и конструктивную экспликацию в системе научной объективности, аксиологической важности, трансформационной адекватности.

Следует особо подчеркнуть, психология взаимодействия имеет различные когнитивные формы своей многосвойственной трансформационной релевантности, существенными признаками которой является всеобщность и устойчивость [3]. Всеобщность психологии взаимодействия выражается в ее концептуальной всеохватности всех видов жизнедеятельности человека и общества, которая осуществляется посредством групповой солидарности. Устойчивость психологии взаимодействия сопряжена с преобладанием аксиологических связей (отношений) группового сотрудничества в общественной среде.

В главном и основном социально-типологические технологии консолидации современного информационного общества связаны с мировоззренческими ценностями, морально-нравственными идеалами, духовными и психологическими стереотипами, национально-культурными традициями человека и социума [4]. Эти технологии не самопроизвольно видоизменяют духовно-нравственные устои общества, а только интеллектуальным образом осмысленная деятельность человека способствует реализации на практике их потенциальной существенности. Если это так, то диалектико-типологическая значимость психологии взаимодействия является важным системоформирующим основанием человеческого бытия, существенным критерием культуры консолидирующей коммуникации.

Таким образом, в системе социальных отношений человека и общества креативная типология и психология взаимодействия, имея многоаспектный характер, являются потенциальными формами познания, интегративная явленность которых технологически конструктивна. В предметном поле социально-трансформационных технологий современного общества их социетальный синтез повышает логико-когнитивный потенциал мыслительной деятельности человека, совершенствует психологическую культуру коммуникации во всех сферах бытия.

Онтогносеологический процесс консолидации общества органически связан с использованием самых совершенных технологических достижений цивилизации. Формирование технологических траекторий развития общества зависит от степени развития его мировоззренческого, информационного, морально-нравственного, аксиологического, психологического, антропо-исторического, этнонационального потенциалов. Креативно-типологическая составляющая системы общественных связей и отношений интегративно направлена на совершенствование всех структурных элементов социума, чем

целеопределенно корректирует научно-технологический характер его инновационного развития.

Список использованных источников:

1. Аносов С.С. Доверие при формировании социальной консолидации общества // Социология, 2021. – № 4. – С 5–19.

2. Лустин Ю.М. Труд в социокультурном дискурсе креативной типологии // Культура и цивилизация (Донецк), 2021. – № 2(14). 48–56.

3. Условия и возможности консолидации российского общества. Сборник научных трудов СИ РАН / отв. ред.: А.В. Дука, И.И. Елисеева. СПб.: Нестор-История, 2010. 280 с.

4. Прикладная психология общения и межличностного познания: коллективная монография / Под ред. Л.И. Рюмшиной – М.: КРЕДО, 2015. 144 с.

УДК 159.9.019

Ранюк А.В. *студент-магистрант*

Научный руководитель
Ротанова М.Б. *к.ф.н., доцент кафедры философии, общественных коммуникаций*

ВЛИЯНИЕ СЕМЕЙНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ РАСШИРЕННОЙ СЕМЬИ НА ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О БРАЧНО-СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЯХ У МОЛОДЕЖИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
В данной статье рассматривается влияние семейной субкультуры, формирующейся в расширенных семьях, на восприятие молодежью брачно-семейных отношений. Актуальность темы заключается в искреннем интересе к семейным ценностям, которые обуславливают основу личностного и социального развития молодого поколения в современном обществе. Исследуются механизмы социализации, влияние традиций и ритуалов на формирование представлений о семье и браке, а также влияние конфликтов на восприятие отношений. Обращается внимание на важность передачи семейных ценностей от поколения к поколению.
Ключевые слова: семейное воспитание, ценности, культура, семья, молодежь.

Представленное исследование раскрывает механизмы влияния внутрисемейной культуры многопоколенных семей на восприятие молодым поколением института брака, уделяя первостепенное значение преемственности семейных устоев и культурного наследия.

Расширенная семейная среда предоставляет подрастающему поколению многогранный спектр поведенческих образцов, формирующих индивидуальность каждого ребенка. Старшие родственники передают молодежи уникальный жизненный опыт, культурное наследие и мировоззренческие установки. Межпоколенческое взаимодействие создает естественную среду социального обучения, где традиционные ценности усваиваются через непосредственное общение и наблюдение за старшими членами семьи.

Расширенный семейный круг формирует надежное пространство для детского развития, позволяя младшему поколению познавать многогранность социальных взаимоотношений. Разнообразные форматы коммуникации внутри большой семьи способствуют формированию личностных качеств ребенка, включая эмпатию, взаимоуважение и осознанность собственных стремлений.

Представления о семейных взаимоотношениях закладываются через систему базовых ценностей, формирующих фундамент брачного союза. Межпоколенческая трансляция принципов взаимного доверия, уважительного отношения, готовности к компромиссам создает прочную основу семейного благополучия. Родительский пример позитивных установок способствует развитию у детей здоровых моделей построения близких отношений и созданию крепких семейных уз в будущем.

Уважение к старшим поколениям закладывает прочный фундамент семейных традиций, способствуя формированию гармоничных супружеских союзов в будущем. Воспитание детей в среде взаимной поддержки и понимания развивает необходимые качества для создания крепких партнерских отношений. Приобретенные в семье навыки конструктивного разрешения разногласий существенно влияют на развитие межличностного взаимодействия молодого поколения.

Регулярные семейные собрания, включающие празднование значимых дат и совместное проведение досуга, формируют прочный фундамент для сохранения межпоколенческих связей. Многочисленные родственники, объединяясь в праздничные дни, создают неповторимую атмосферу близости и взаимопонимания между всеми участниками торжества. Старшее поколение, передавая молодежи житейскую мудрость через совместную деятельность, способствует формированию правильного понимания супружеских отношений и закладывает основы крепкого брака.

Приобщение подрастающего поколения к семейным обычаям формирует глубинное восприятие культурной самобытности, укрепляя чувство родовой причастности. Устоявшиеся ритуалы и традиционные практики создают особую атмосферу единения, благодаря которой молодые члены семьи ощущают неразрывную связь с многовековым наследием предков.

Негармоничная семейная атмосфера накладывает существенный отпечаток на формирование личности ребенка. Подрастающее поколение, наблюдающее постоянные ссоры родителей, формирует искаженное восприятие семейных ценностей. Молодые люди из конфликтных семей зачастую воспринимают супружеские узы через призму напряженности и разногласий, что значительно снижает мотивацию к созданию собственных семейных отношений. Травматичный опыт детства порождает страх перед длительными романтическими связями, ассоциируя семейную жизнь преимущественно с негативными переживаниями вместо взаимной заботы и душевной близости.

Семейная субкультура многопоколенческих семей формирует фундаментальные представления молодых людей о супружестве и родительстве. Преемственность традиционных ценностей между поколениями закладывает основу мировоззрения и жизненных ориентиров подрастающего поколения. Межпоколенческий опыт взаимоотношений и культурные паттерны, усвоенные в родительской семье, определяют способность молодежи выстраивать гармоничные и долгосрочные союзы, подтверждая ключевую роль семьи как базового института социального становления личности.

Список использованных источников:

1. Перехов А.Я., Думбай В.Н. Семейно-сексуальные гармонии и дисгармонии. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2023. – 142 с.

2. Тюгашев Е.А. Влияние семейной субкультуры на воспитание. – М.: Наука, 2021. – 148 с.

3. Айдаева М.Н. Идеалы в семейных отношениях: анализ и практика. – Екатеринбург: УРГПУ, 2023. – 120 с.

4. Лукьянов А.С. Гармония брака: реалии и перспективы. – Уфа: ГУУ, 2023. – 204 с.

5. Самсонова П.В. Психология отношений в семье. – Казань: Татарстан, 2021. – 180 с.

УДК 159.9.019

Ференчук Н.П. *студент-магистрант*

Ротанова М.Б. *к.ф.н., доцент кафедры философии социальных коммуникаций и туризма НГЛУ им. Н.А. Добролюбова*

РОЛЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ И ПОДРОСТКАМИ В ШКОЛЕ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматривается роль и место психологического консультирования в работе со школьниками. Автор, анализируя многофункциональную природу психологического консультирования, подчеркивает, что психологическое консультирование в школе играет ключевую роль в обеспечении гармоничного развития детей и подростков.

Ключевые слова: консультирование, школа, потребности, дети, просвещение, эмоциональная регуляция.

В современном образовательном процессе возрастает необходимость в интеграции психологического консультирования как средства поддержки детей и подростков, сталкивающихся с эмоциональными и социальными трудностями. Психологическое консультирование помогает формировать здоровую психологическую среду, способствующую развитию личности.

Роль психологического консультирования в работе с детьми и подростками в школе – неоценима. В современных образовательных учреждениях, где учащиеся сталкиваются с множеством стрессовых факторов, необходимости в поддержке квалифицированных специалистов становятся очевидными. Психологи в школе выступают не только в качестве консультантов, но и как проводники позитивных изменений в эмоциональном и социальном климате образовательной среды. Психологическое консультирование в школе играет ключевую роль в поддержке детей и подростков на их пути к психологическому благополучию и успешной социализации. В условиях современного образовательного процесса, когда учащиеся сталкиваются с разнообразными эмоциональными и социальными вызовами, помощь квалифицированного психолога становится незаменимой.

Консультирование создает пространство, в котором дети могут открыто выражать свои чувства, исследовать свои мысли и преодолевать трудности, возникающие в учебе и межличностных отношениях [1, с. 30]. Это зачастую способствует развитию уверенности в себе и формированию положительной самооценки. Психолог обращает внимание на индивидуальные особенности каждого ребенка, помогает ему развивать навыки эмоционального интеллекта, что критически важно для успешной адаптации в обществе.

Работа психолога включает в себя взаимосвязь с педагогами и родителями, что позволяет создать единое поле поддержки для ребенка. Консультирование помогает не только в решении конкретных проблем, но и в создании здоровой образовательной среды, основанной на уважении и понимании, что в конечном итоге содействует гармоничному развитию подрастающего поколения [1, с. 31].

Психологи, работая в рамках школьной системы, способствуют формированию безопасной и поддерживающей атмосферы, где каждый ребенок чувствует себя услышанным и понятым [2, с. 15]. Кроме того, работа консультантов направлена на просвещение учителей

и родителей, что создает единое информационное поле и помогает более эффективно реагировать на потребности детей. Таким образом, психологическое консультирование становится мостом между образовательной сферой и эмоциональным благополучием, способствуя всестороннему развитию ребенка.

Поддержка психического здоровья учащихся способствует улучшению их академической успеваемости и социальной адаптации. Консультанты помогают выявить и разрешить внутренние конфликты, сопровождающие подростковый возраст, такие как чувство неуверенности, страхи и межличностные проблемы. Индивидуальные и групповые занятия позволяют создать безопасное пространство, где дети могут открыто выражать свои переживания.

Психологическое консультирование способствует формированию у учащихся навыков саморегуляции и стрессоустойчивости, что является важным аспектом их взросления. Взаимодействие психологов с родителями и педагогами также играет ключевую роль, позволяя создать целостный подход к воспитанию и обучению, основанный на уважении и понимании потребностей детей. Таким образом, профессиональное психологическое консультирование становится важной составляющей современного школьного образования [3, с. 9].

На наш взгляд важным аспектом работы психологов в школах является профилактика психоэмоциональных расстройств. Регулярные занятия по развитии эмоционального интеллекта и навыков общения помогают детям научиться понимать и регулировать свои эмоции, что в свою очередь предотвращает возникновение серьезных проблем в будущем.

Психологи также организуют тренинги и мастер-классы, направленные на развитие социального взаимодействия и умение решать конфликты. Поддержка со стороны психолога особенно важна для детей с особыми образовательными потребностями. Индивидуальный подход позволяет создать адаптированные программы, которые учитывают уникальные характеристики и потребности каждого ребенка. Это не только способствует улучшению их учебных результатов, но и помогает повысить самооценку и уверенность в себе [4, с. 90].

Кроме того, психологи в школах играют ключевую роль в кризисных ситуациях. Они готовы предоставить поддержку и помощь в периоды эмоциональных потрясений, будь то личные утраты или массовые стрессы, такие как стихийные бедствия. Это помогает создать более сплоченное и защищенное образовательное сообщество.

Таким образом, значимость психологического консультирования в школе не исчерпывается лишь коррекцией трудностей, но и охватывает целый спектр задач, направленных на развитие здорового и гармоничного поколения.

Список использованных источников:

1. Григорьев А.В. Психологическое консультирование: теории и практики. М: Издательство «Наука», 2019. 304 с. С. 30–31.

2. Баева И.А. Тренинги психологической безопасности в школе. СПб.: Речь, 2002. С. 15.

3. Бурменская Г.В., Захарова Е.И., Карабанова А.О. и др. Возрастно-психологический подход в консультировании детей и подростков: Учеб. Пособие для студ. высш. учеб. Заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2002. 416 с. С. 9.

4. Варшал А.В., Слободская Е.Р. Оценка эффективности тренинга родительской компетентности при проблемах поведения у детей. Консультативная психология и психотерапия. 2016 Т.24. № 1. С. 90.

УДК 159.99

Коваль А.Л. *студент 1 курса магистратуры*

Коваль М.Ю. *студент 2 курса магистратуры*

Научный руководитель
Понидзельская С.Н. *аспирант, зав. кафедры*
Психологии и социологии

ЭКСТРЕННАЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ В СТРЕССОВЫХ СИТУАЦИЯХ ПО МЕТОДУ АЛИЕВА Х.М.

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Актуальность темы обусловлена тем, что современная жизнь сопровождается высоким уровнем стресса, который негативно сказывается на физическом и психическом здоровье человека. В условиях стремительного темпа жизни и возросших требований к личности разработка эффективных методов экстренной помощи для восстановления психоэмоционального равновесия становится крайне важной задачей. Метод доктора Х.М. Алиева, известный как метод «Ключ», представляет собой уникальный подход, направленный на быстрое и эффективное снятие стрессового состояния, что делает его актуальным объектом исследования.

Ключевые слова: стресс, экстренная помощь, психологическая, метод

Метод «Ключ» основан на принципах нейропсихологической саморегуляции, что позволяет пользователю быстро достигать состояния расслабления и уверенности. Основные элементы метода: фокусировку на телесных ощущениях, что помогает осознавать уровень напряжения и управлять им. Ритмичные движения, которые способствуют синхронизации физического и эмоционального состояния. Визуализацию и самовнушение, использование позитивных образов для снижения тревожности [4].

Одним из ключевых упражнений является техника «спонтанного движения», которая помогает активизировать скрытые ресурсы организма. Преимущества метода заключаются в быстром снижение уровня тревожности (первые результаты видны уже через 5–10 минут). Простота освоения метода доступна без специальной подготовки и оборудования. Его универсальность применяется в различных сферах – от спорта до медицины.

Во-первых, это социально-экономические факторы, интенсивный ритм современной жизни, финансовые и карьерные амбиции. Отсутствие баланса между работой и личной жизнью [1, С. 121–149].

Во-вторых, важную роль составляют психологические факторы, индивидуальная восприимчивость к стрессу. Отсутствие навыков саморегуляции и адаптации [2, С. 54–55].

В-третьих, хронический стресс приводит к изменениям в работе сердечно-сосудистой и нервной систем. Метод Х.М. Алиева выделяется среди других подходов к управлению стрессом благодаря своей простоте и эффективности [3, С.27–36].

Несмотря на очевидные преимущества, метод психофизиологической саморегуляции «Ключ» менее эффективен для пациентов с тяжёлыми психическими расстройствами. Он рекомендуется как дополнительный инструмент в сочетании с другими терапевтическими подходами.

Таким образом метод доктора Х.М. Алиева представляет собой ценный инструмент для экстренной помощи в стрессовых ситуациях. Его универсальность и простота делают его доступным для широкого круга пользователей. Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение эффективности метода для различных групп населения, а также интеграцию его с другими терапевтическими практиками [1; 3].

Список использованных источников:

1. Алиев Х.М., Метод «Ключ» от комнаты страха твоего мозга. Заставь стресс работать на себя. – Москва: АСТ, 2021. С. 288.

2. Рогачева Т.В., Залевский Г.В., Левицкая Т.Е. Психология экстремальных ситуаций и состояний. Учебное издание. – Томск: Издательский Дом ТГУ, 2015. С. 274.

3. Алиев Х.М., Яковлев В.Ф., Петров В.Е., Филиппенкова Н.Ю., Психотехнологии оказания помощи и самопомощи в экстремальных ситуациях. Учебно-методическое пособие. – М.: Группа АБСОЛЮТ, (серия «Практическая психология МВД России») 2008 г. С. 88.

4. Официальный сайт метода «Ключ»: https://hasai.ru/metod-klyuch/.

УДК 159.99

Коваль А.Л. *студент 1 курса магистратуры*

Коваль М.Ю. *студент 2 курса магистратуры*

Научный руководитель
Понидзельская С.Н. *аспирант, зав. кафедры Психологии и социологии*

РОЛЬ ПСИХОЛОГОВ В РАСКРЫТИИ СПОСОБНОСТЕЙ И ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Актуальность темы обусловлена важностью роли психологов в процессе развития и поддержки детей, особенно в условиях современных образовательных систем. С каждым годом повышаются требования к детям в различных сферах – учебе, спорте, искусстве. Это, в свою очередь, требует особого внимания к психоэмоциональному состоянию ребенка. Психологи играют ключевую роль в раскрытии скрытых талантов, развитии творческих способностей и социальной адаптации. Важность и актуальность темы подчеркивается возрастающим интересом к психологии развития в последние десятилетия.

Ключевые слова: психолог, дети, творческие способности, психология, развитие.

Во-первых, современные образовательные и социальные системы сталкиваются с многочисленными вызовами в процессе воспитания и обучения детей. Одним из наиболее важных аспектов является работа с психологом, который способен выявить уникальные способности ребенка и направить их развитие в нужное русло. В статье рассматривается роль психолога в процессе раскрытия творческих способностей детей, а также его методики и подходы в работе с детьми разного возраста [2, С. 107].

Во-вторых, психолог помогает детям справляться с трудностями, связанными с учебным процессом, социальной адаптацией, а также с внутренними переживаниями, которые могут быть вызваны различными факторами (семейные проблемы, конфликты, низкая самооценка). Он способствует выявлению и поддержанию талантов и увлечений детей, помогает развивать их креативность, эмоциональную устойчивость и уверенность в себе [4].

В-третьих, психологи используют различные методы для раскрытия способностей детей. Это могут быть как традиционные игровые методы, так и более глубокие психологические подходы, такие как арт-терапия, музыкальная терапия, работа с психодрамой и гипнозом. Каждый метод имеет свою специфику и направлен на активизацию творческих процессов в сознании ребенка [1, С. 228–233].

В-четвертых, основной задачей психолога является выявление тех внутренних ресурсов ребенка, которые могут быть использованы для развития его творческих способностей. Это включает в себя оценку уровня мотивации, эмоционального фона, а также работы с семейной средой. Важнейший аспект работы – создание благоприятной атмосферы, в которой ребенок может раскрыться и почувствовать себя комфортно [3, С. 292–303].

Таким образом работа психолога с детьми играет важнейшую роль в процессе их развития и самовыражения. Методы, используемые психологами для раскрытия творческих способностей, способствуют не только улучшению учебных результатов, но и положительно влияют на психоэмоциональное состояние ребенка. На базе психологической помощи дети

могут развивать свои таланты, учиться работать в команде, и самое главное – укреплять уверенность в себе.

Список использованных источников:

1. Бехтерев В.М. Общие основы рефлексологии человека. – Л.: Госиздат, 1926. – 405 с.

2. Выготский Л.С. Собрание сочинений: В 6-ти т. 1. Вопросы теории и истории психологии / Под ред. А.Р. Лурия, М.Г. Ярошевского. – М.: Педагогика, 1982. – 488 с.

3. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности.: Питер; СПб.; 2009. – 434 с.

4. Семенова Вероника Георгиевна, Жарина Ольга Александровна, Семенова Василиса Александровна Педагогическая технология «Дары Фрёбеля» и концепция ТРИЗ-образования в контексте современных подходов к организации обучения детей младшего школьного возраста иностранному языку // Концепт. 2025. № 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskaya-tehnologiya-dary-fryobelya-i-kontseptsiya-triz-obrazovaniya-v-kontekste-sovremennyh-podhodov-k-organizatsii (дата обращения: 07.02.2025).

УДК 159.99

Коваль М.Ю. *студент 2 курса магистратуры*

Коваль А.Л. *студент 1 курса магистратуры*

Научный руководитель
Понидзельская С.Н. *аспирант, зав. кафедры Психологии и социологии*

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА ОБЩЕСТВА ОТ ВНЕШНИХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ВНУТРЕННИХ ДЕСТАБИЛИЗИРУЮЩИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
Актуальность темы обусловлена тем, что современное общество сталкивается с увеличением внешних и внутренних дестабилизирующих факторов, особенно в условиях глобализации и развития информационных технологий. Воздействие массовых медиа, социальных сетей, политических манипуляций и экономических кризисов оказывает значительное влияние на психоэмоциональное состояние людей, что требует разработки эффективных методов психологической защиты. В статье рассматривается роль психологической защиты как одного из механизмов противодействия этим угрозам, а также основные подходы и методы, применяемые для укрепления устойчивости личности и общества в целом.
Ключевые слова: психологическая защита, общество, информационные воздействия, стресс, манипуляция.

Во-первых, в условиях информационной эпохи психологическая защита общества становится одной из важнейших задач для обеспечения устойчивости на уровне как индивида, так и социальных групп. Внешние и внутренние дестабилизирующие воздействия, такие как политические манипуляции, распространение фальшивых новостей, социальная изоляция и экономические кризисы, вызывают ухудшение психоэмоционального состояния, что может привести к социальным потрясениям и конфликтам. Психологическая защита общества предполагает развитие у людей способности распознавать и нейтрализовать эти воздействия, что требует комплексного подхода, включающего как индивидуальные, так и коллективные методы профилактики и лечения стресса [4, С. 25].

Во-вторых, психологическая защита в контексте дестабилизирующих воздействий представляет собой совокупность психологических механизмов, направленных на минимизацию вреда от стресса и манипуляций. На индивидуальном уровне это проявляется в развитии устойчивости к негативной информации, на коллективном – в создании устойчивых социальных структур, способных сопротивляться внешним угрозам. Устойчивость к информационному воздействию требует от индивидов способности критически оценивать источники информации и осознавать влияние медиа на личные убеждения и поведение [1, 2].

В-третьих, существуют различные методы защиты, которые применяются как на индивидуальном, так и на общественном уровнях. Одним из таких методов является развитие навыков критического мышления и медиаграмотности, которые позволяют различать достоверную информацию от манипуляционной. Также важную роль играет работа с общественными институтами, включая школы, университеты и СМИ, с целью

формирования у людей устойчивости к психологическим атакам и социальной манипуляции [3, С. 1483–1491].

На уровне индивидуальной защиты психологи используют методы когнитивно-поведенческой терапии для устранения иррациональных убеждений, возникающих под воздействием манипулятивных информационных кампаний. Для коллектива эффективны такие практики, как тренировки по стрессоустойчивости, медитация, а также коллективные действия, направленные на создание сплоченности и поддержание доверия [1, С. 27–36].

В-четвертых, внешние дестабилизирующие воздействия включают политические манипуляции, экономические кризисы, войны и природные катастрофы. Все эти факторы значительно усиливают общественный стресс и влияют на психическое состояние индивидов и сообществ. Психологическая защита должна работать как на уровне населения, так и на уровне государственных и международных организаций. Социальные факторы, такие как доверие к власти, социальная справедливость и экономическое благополучие, напрямую влияют на устойчивость общества к внешним дестабилизирующим воздействиям [2, С. 95–98].

Таким образом, психологическая защита общества от внешних и информационных внутренних дестабилизирующих воздействий является ключевым аспектом обеспечения социальной устойчивости и психоэмоционального благополучия. Развитие навыков психологической устойчивости, критического восприятия информации и сплоченности в обществе позволяет эффективно противодействовать угрозам, с которыми сталкиваются современные общества. Учитывая роль информационных технологий в жизни современного человека, важно развивать системы социальной поддержки и образования, которые помогут выработать стратегию защиты на индивидуальном и коллективном уровнях.

Список использованных источников

1. Алиев Х.М., Яковлев В.Ф., Петров В.Е., Филиппенкова Н.Ю., Психотехнологии оказания помощи и самопомощи в экстремальных ситуациях. Учебно-методическое пособие. – М.: Группа АБСОЛЮТ, (серия «Практическая психология МВД России») 2008г. – 88 с.

2. Бырканов Андрей Викторович ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПСИХОЛОГИИ // Общество: социология, психология, педагогика. 2023. №1 (105). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-informatsionno-psihologicheskoy-bezopasnosti-v-psihologii (дата обращения: 07.02.2025).

3. Голушко Татьяна Константиновна ИНФОРМАЦИОННЫЙ ИММУНИТЕТ КАК КЛЮЧЕВОЕ ПОНЯТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ // Вестник ТГУ. 2022. № 6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnyy-immunitet-kak-klyuchevoe-ponyatie-informatsionno-psihologicheskoy-bezopasnosti-lichnosti (дата обращения: 07.02.2025).

4. Под ред. Шойгу Ю.С., Психология экстремальных ситуаций: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2022. – 434 с.: – (Серия «Учебник для вузов»).

УДК 159.944:331.101.3

Филиппова С.А. *доцент кафедры психологии*

Петрова А.С. *магистрант кафедры психологии*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ СОТРУДНИКОВ КОММЕРЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Стрессоустойчивость сотрудников коммерческих компаний играет ключевую роль в обеспечении их продуктивности, эффективности и психологического благополучия. В условиях высокой конкуренции, динамичной бизнес-среды и увеличивающейся нагрузки исследование теоретических аспектов стрессоустойчивости позволяет выявить факторы, влияющие на способность работников справляться со стрессом. Анализ научных подходов и методик управления стрессом способствует разработке стратегий повышения устойчивости сотрудников к стрессовым ситуациям, что в свою очередь способствует повышению эффективности бизнеса и снижению профессионального выгорания.

Ключевые слова: стрессоустойчивость, стресс, стрессогенные факторы, организационные стрессоры.

Цель данной работы заключается в изучении теоретических аспектов и анализе факторов, влияющих на стрессоустойчивость сотрудников коммерческих организаций, а также в выявлении механизмов адаптации к стрессогенным условиям профессиональной деятельности. В ходе исследования предполагается рассмотреть ключевые детерминанты стрессоустойчивости, включая когнитивные, эмоциональные и поведенческие аспекты, а также организационные факторы, способствующие или, напротив, препятствующие формированию адаптационного потенциала работников.

В современных научных исследованиях феномен стрессоустойчивости рассматривается как интегративная характеристика личности, отражающая способность индивида адаптироваться к экстремальным условиям, поддерживая когнитивную и поведенческую эффективность в условиях воздействия стрессогенных факторов. Анализ данной категории целесообразно начинать с рассмотрения базового понятия стресса, введенного в научный дискурс канадским физиологом Гансом Селье [3]. В своих исследованиях он продемонстрировал, что адаптационные механизмы организма носят универсальный характер и не зависят от интенсивности стрессового воздействия. Субъективное восприятие стрессора определяет его модальность: эустресс ассоциируется с мобилизацией ресурсов организма и способствует повышению продуктивности, тогда как дистресс ведет к физиологической и психической дезадаптации. Независимо от этиологии стрессового фактора, он инициирует каскадные нейроэндокринные и психофизиологические реакции, направленные на сохранение функционального гомеостаза.

Значительный вклад Г. Селье в развитие концепции стресса заключается в формулировании теории общего адаптационного синдрома, описывающей поэтапную динамику адаптационных реакций организма [3]. В рамках данной модели выделяются три последовательно развивающиеся стадии: первая – тревога, характеризующаяся временным снижением резистентности организма, активацией гипоталамо-гипофизарно-надпочечниковой системы и высвобождением стресс-медиаторов; вторая – резистентность, в

ходе которой осуществляется мобилизация энергетических и физиологических ресурсов, обеспечивающих кратковременное приспособление к экстремальным условиям; третья – истощение, наступающее при пролонгированном воздействии стрессоров и сопровождающееся нарушением регуляторных механизмов, дезорганизацией функциональных систем организма и развитием патологических состояний [1]. Данная модель подчеркивает дуальную природу стрессоустойчивости, объединяя кратковременные адаптивные эффекты и долгосрочные негативные последствия чрезмерной экспозиции стрессовых факторов.

Стрессоустойчивость сотрудников коммерческих организаций представляет собой сложную интегративную характеристику, определяемую совокупностью когнитивных, эмоциональных и поведенческих факторов. Когнитивные аспекты включают в себя особенности восприятия стрессовых ситуаций, уровень субъективного контроля и способность к рациональному анализу проблемных ситуаций. Высокий уровень когнитивной гибкости и сформированные навыки саморегуляции способствуют снижению негативного воздействия стрессоров, обеспечивая эффективное приспособление к изменяющимся профессиональным условиям. В то же время дефицит когнитивных ресурсов, выраженный в тенденции к катастрофизации событий или негибкости мышления, может усиливать восприимчивость к стрессу и снижать адаптационный потенциал личности [2].

Эмоциональная составляющая стрессоустойчивости обусловлена способностью индивида управлять собственными эмоциями и адекватно реагировать на стрессогенные факторы. Эмоциональная регуляция включает в себя развитие таких качеств, как эмоциональный интеллект, толерантность к фрустрации и способность к конструктивному выражению эмоций. Высокий уровень эмоциональной саморегуляции позволяет минимизировать вероятность профессионального выгорания, улучшает межличностное взаимодействие и повышает общую эффективность деятельности. Напротив, недостаточная эмоциональная устойчивость может приводить к снижению работоспособности, возникновению конфликтных ситуаций в коллективе и увеличению риска психоэмоционального истощения.

Поведенческие аспекты стрессоустойчивости связаны с выбором стратегий совладания со стрессом (копинг-стратегий) и индивидуальным стилем адаптации к неблагоприятным факторам рабочей среды. Конструктивные копинг-стратегии, такие как поиск социальной поддержки, планирование и активное решение проблем, способствуют сохранению продуктивности и поддержанию психологического благополучия. Деструктивные формы совладания, включая избегание, агрессию или уход в пассивность, напротив, могут усугублять стрессовое состояние, приводя к нарастанию тревожности и снижению мотивации к профессиональной деятельности.

Организационные факторы также оказывают значительное влияние на уровень стрессоустойчивости сотрудников, формируя внешние условия их профессиональной деятельности. К числу таких факторов относятся стиль управления, уровень социальной поддержки в коллективе, специфика профессиональных требований и степень автономии работника в принятии решений. Организации, внедряющие стратегии психологической поддержки сотрудников, обеспечивающие благоприятный микроклимат и предлагающие программы стресс-менеджмента, способствуют формированию высокой стрессоустойчивости персонала. В противовес этому, жесткие регламентированные условия труда, высокая конкуренция и дефицит социальной поддержки могут снижать адаптационный потенциал работников, способствуя развитию хронического стресса и профессионального выгорания.

Выводы. Стрессоустойчивость сотрудников коммерческих организаций представляет собой комплексную интегративную характеристику, определяемую совокупностью когнитивных, эмоциональных и поведенческих факторов, а также воздействием организационной среды. Эффективное управление стрессом в корпоративной среде возможно посредством оптимизации условий труда, внедрения программ психологической поддержки и

формирования благоприятного организационного климата, что способствует снижению профессионального выгорания и повышению адаптационного потенциала работников.

Список использованных источников:

1. Курбанова А.Р. Психология стресса // Мировая наука. – 2019. – № 5(26). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/psihologiya-stressa (дата обращения: 08.02.2025).

2. Леонова А.Б. Психодиагностика функциональных состояний человека / А.Б. Леонова. – Москва: Изд-во МГУ, 1984. – 199 с.

3. Селье Г. Стресс без дистресса / Г. Селье М.: Речь, 2012. – 124 с.

УДК 747.017.4

Антонова Т.О. *магистрант кафедры дизайна*

Вербицкий А.Н. *к.т.н., профессор*

ДИЗАЙН И ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СРЕДА – ИНСТРУМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В современном мире, где технологии и инновации играют ключевую роль в развитии общества, дизайн и психологическая среда становятся все более важными инструментами для модернизации и улучшения качества жизни людей. Дизайн и психологическая среда могут быть использованы для создания более комфортной, эффективной и устойчивой среды, способствующей развитию общества.

Анализируются различные аспекты дизайна, включая архитектуру, графический дизайн, продукт-дизайн и пользовательский опыт, и их влияние на психологическую среду. Рассматривается, как правильно спроектированные пространства могут улучшить настроение, повысить продуктивность и снизить уровень стресса среди населения.

Кроме того, исследуются психологические аспекты дизайна, такие как влияние цвета, текстуры и освещения на восприятие и поведение людей. Также предложены примеры успешных проектов, где дизайн и психологическая среда были использованы для модернизации общества, включая общественные пространства, образовательные учреждения и жилые комплексы. Дизайн может быть использован для создания более гармоничного и эффективного взаимодействия между людьми и их окружением.

Ключевые слова: восприятие, поведение людей, эмоциональное состояние, цвета, формы, текстуры, модернизация общества, качество жизни, производительность труда, универсальный дизайн, городская среда, психоэмоциональное состояние, инновации, творческое мышление.

Влияние дизайна на восприятие и поведение людей. Психологические исследования показывают, что дизайн окружения оказывает значительное влияние на эмоциональное состояние, когнитивные процессы и поведение индивидов. Например, цвета, формы и текстуры могут вызывать различные реакции, такие как спокойствие, возбуждение или тревогу.

Модернизация общества через дизайн. Модернизация общества подразумевает улучшение качества жизни, повышение производительности труда и внедрение инновационных решений. Дизайн может играть ключевую роль в этом процессе, создавая благоприятные условия для работы, учебы и отдыха, что способствует общему прогрессу.

Инструменты дизайна для социальной интеграции. Дизайн может способствовать социальной интеграции, уменьшая социальное неравенство и создавая инклюзивную среду. Примером может служить универсальный дизайн, который учитывает потребности разных социальных групп, включая людей с ограниченными возможностями.

Психологическое воздействие городской среды. Городская среда оказывает сильное влияние на психоэмоциональное состояние жителей. Хорошо продуманный урбанистический дизайн может уменьшить стресс, повысить удовлетворенность жизнью и улучшить общее самочувствие горожан.

Дизайн как фактор экономического роста. Красивый и удобный дизайн привлекает инвестиции, стимулирует экономическую активность и повышает туристическую привлекательность городов и регионов. Например, города с уникальной архитектурой и инфраструктурой часто становятся центрами культурного туризма и бизнес-активностей.

Социальная функция дизайна. Дизайн может формировать общественное мнение и ценности, воздействуя на сознание людей. Через символы, образы и формы дизайнеры могут передавать идеи, укрепляющие национальную идентичность и сплоченность общества.

Цифровой дизайн и модернизация общества. В эпоху цифровизации дизайн играет важную роль в создании интерфейсов, приложений и виртуальных сред, которые способствуют обмену информацией, обучению и общению. Интуитивно понятные и удобные цифровые продукты повышают качество жизни и способствуют развитию общества.

Экологический дизайн и устойчивое развитие. Экологический дизайн направлен на сохранение природных ресурсов и минимизацию негативного влияния на окружающую среду. Устойчивый дизайн способствует формированию ответственного потребления и бережливого отношения к ресурсам, что важно для устойчивого развития общества.

Образовательный потенциал дизайна. Образовательные учреждения, спроектированные с учетом психологических аспектов, способствуют лучшему усвоению информации и развитию творческих способностей учащихся. Школы и университеты с продуманным дизайном могут существенно повлиять на успеваемость и мотивацию студентов.

Медицинский дизайн и здравоохранение. Медицинские учреждения, оформленные с учетом психологических факторов, могут ускорить выздоровление пациентов и снизить уровень стресса медицинского персонала. Удобные и комфортные пространства улучшают качество медицинских услуг и повышают доверие к системе здравоохранения.

Дизайн как катализатор инноваций. Креативный и нестандартный дизайн стимулирует новаторские идеи и изобретательство. Пространства, созданные для поддержки творческого мышления, способствуют генерации новых идей и продвижению научных достижений.

Дизайн как ключевой элемент модернизации. Дизайн играет важную роль в модернизации общества, формируя психологическую среду, способствующую развитию экономики, науки, образования и здравоохранения. Внедрение качественного дизайна в различные сферы жизни способствует повышению общего благополучия и прогресса общества.

Список использованных источников:

1. Каган М.С. Философия культуры. СПб.: Петрополис, 1996.
2. Мосорова Н.Н. Философия дизайна: учебное пособие. Екатеринбург: рхитектон, 1999.
3. Панкина М.В. Экологическая парадигма дизайна // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. 2012. № 2. С. 80–82.
4. Папанек В. Дизайн для реального мира. М.: Д. Аронов, 2008.
5. Михайлова К.С. Социальный дизайн: роль дизайна в решении социальных проблем // Актуальные исследования. 2024. № 31(213). Ч. I. С. 69–71.
6. Психология цвета в дизайне интерьера, влияние основных цветов на эмоции [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://m-strana.ru/design/vliyanie-tsveta-na-cheloveka-v-interere/ (дата обращения: 26.01.2025).
7. Дизайн интерьера, цветовые решения: композиция в дизайне интерьера [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://dg-home.ru/blog/tsvetovye-resheniya-v-dizayne-interera_b426478/ (дата обращения: 26.01.2025).

УДК 159.9.072

Анчербак О.Ю. *аспирант кафедры гуманитарных дисциплин ТИУиЭ*

Кириллова А.И. *к.психол.н., аспирант кафедры гуманитарных дисциплин ТИУиЭ*

ОДНОСЕССИОННАЯ ДИАГНОСТИКА В ИССЛЕДОВАНИИ ФЕНОМЕНА ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ ЛИЧНОСТИ

ТИУиЭ, г. Таганрог, Российская Федерация

Аннотация.

Статья посвящена рассмотрению возможностей и ограничений односессионной диагностики в контексте исследования феномена жизнестойкости личности. Авторы анализируют преимущества и недостатки краткосрочной оценки жизнестойкости по сравнению с лонгитюдными исследованиями в контексте существующих инструментов для односессионной диагностики жизнестойкости, их психометрические характеристики и применимость в различных контекстах. В работе уделено внимание этическим аспектам использования исследуемой формы диагностики, включая вопросы конфиденциальности, информированного согласия и интерпретации результатов. Предлагаются рекомендации по разработке и применению односессионных методов диагностики жизнестойкости, а также направления для будущих исследований.

Ключевые слова: жизнестойкость, диагностика, односессионная диагностика, психометрические характеристики, валидность, этика, оценка личности.

Традиционно, изучение жизнестойкости предполагает проведение длительных лонгитюдных исследований, которые позволяют отслеживать изменения уровня жизнестойкости на протяжении времени и выявлять факторы, влияющие на её формирование и развитие. Однако, эти исследования требуют значительных временных и финансовых ресурсов, что делает их не всегда доступными. В последние годы все большую популярность приобретают методы односессионной диагностики, которые позволяют получить информацию за короткий промежуток времени. Односессионная диагностика может быть полезна для скрининга, выявления групп риска, быстрого сбора данных в экстремальных ситуациях, в том числе в условиях геополитической нестабильности.

В связи с этим, целью данной статьи является анализ возможностей и ограничений односессионной диагностики в контексте исследования феномена жизнестойкости личности.

Односессионная диагностика жизнестойкости имеет ряд преимуществ по сравнению с лонгитюдными исследованиями:

– экономичность: требует меньших временных и финансовых затрат;

– оперативность: позволяет получить результаты в короткий срок с участием больших групп населения;

– доступность: легче организовать, провести и обработать результаты.

Однако, односессионная диагностика имеет и ряд ограничений:

– ограниченность информации: не позволяет отслеживать динамику изменений жизнестойкости во времени;

– сниженная валидность: результаты могут быть подвержены влиянию ситуационных факторов и субъективных оценок;

– невозможность установить причинно-следственные связи: проблемно определить какие факторы повлияли на снижение жизнестойкости.

В настоящее время достаточно много инструментов, в частности опросников, для оценки жизнестойкости, которые можно использовать для односессионной диагностики. По нашему мнению, наиболее актуальным можно считать русскоязычную версию краткого варианта «Теста жизнестойкости» Д.А.Леонтьева и Е.И. Рассказовой, который показал высокую степень надежности [3].

При выборе инструмента для односессионной диагностики жизнестойкости необходимо учитывать следующие факторы:

1. Цель исследования: Какой аспект жизнестойкости необходимо оценить.

2. Психометрические характеристики.

Психометрические характеристики инструментов для оценки жизнестойкости играют важную роль в обеспечении достоверности и надежности результатов. Основными психометрическими характеристиками являются: валидность, надежность, репрезентативность, достоверность. Кроме того, учитывая тот факт, что существует обострение милитаризации и проживание людей в зоне военных действий, есть необходимость акцентировать внимание на соблюдении этических аспектов использования краткосрочных форм диагностики жизнестойкости, таких как:

1. Конфиденциальность.

2. Добровольность участия.

3.Компетентность. Здесь мы считаем важным подчеркнуть, что проведение диагностики возможно только квалифицированными специалистами, имеющими соответствующее образование и опыт.

4. Объективность

5. Благополучие участников. Исходя из личного опыта, нами выявлены особенные случаи, где принятие мер для минимизации возможных негативных последствий участия в исследовании или диагностической процедуре, были актуальны, что считаем важным донести в контексте научного поля в том числе.

6. Обратная связь.

Для разработки и применения эффективных односессионных методов диагностики жизнестойкости личности было определено, что изначально специалисту следует четко понимать цель своей работы, от этого зависит выбор инструментария, в целом, но относительно работы с феноменом жизнестойкости принципиально определить, как с помощью полученной информации он будет эффективно разработать дальнейшее взаимодействие с участником диагностики. Если специалист планирует использовать новый подход или метод в своей работе в формате односессионной диагностики (например, проективные тесты, арт-подход, который достаточно популярен в последнее время), то настоятельно рекомендуется провести пилотное исследование для проверки валидности и надежности инструмента. В нашей практике применение односессионной диагностики осуществлялось в сочетании с другими методами оценки жизнестойкости, такими как интервью и наблюдение. Полученные результаты планируется дополнить и представить в качестве описания пилотного проекта исследования.

В будущем необходимо проводить дальнейшие исследования относительно создания коротких, валидных и надежных инструментов, учитывающих специфику различных групп населения. Также, при разработке алгоритмов интерпретации результатов важно учитывать контекст и индивидуальные особенности личности.

Опыт показывает, что изучение влияния ситуационных факторов на сегодня играет особую роль, что подтверждено практикой работы с беженцами. Зачастую результаты односессионно й диагностики могут подвергаться влиянию ситуационных факторов, таких как стресс и социальная поддержка.

В заключение следует отметить, что односессионная диагностика является ценным инструментом для исследования феномена жизнестойкости личности, позволяющим получить

информацию о уровне жизнестойкости за короткий промежуток времени. Однако, при использовании односессионной диагностики необходимо учитывать её ограничения, соблюдать этические принципы и использовать комплексный подход к оценке жизнестойкости. Дальнейшие исследования в этой области позволят разработать более эффективные методы диагностики, направленные на исследование феномена жизнестойкости и психологического благополучия личности.

Список использованных источников:

1. Михеева О.В. Психотерапевтическая диагностика и психокоррекция как метод диагностики и лечения угрозы невынашивания беременности / О.В. Михеева // Клинический разбор в общей медицине. – 2024. – Т. 5, № 8. – С. 33–41.

2. Поспелова И.Ю. Психодиагностика индивидуально-психологических особенностей обучающихся с нарушениями эмоционально-волевой сферы / И.Ю. Поспелова // Человек. Искусство. Вселенная. – 2024. – № 1. – С. 100–105.

3. Ярощук И.В. Психология жизнестойкости: обзор теоретических концепций, эмпирических исследований и методик диагностики // Учёные записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы. 2020. Том 33. № 1. С. 50–60.

УДК 159.9

Арымбаева К.М. *д.п.н., профессор*

Ешенкулова Д.Б. *PhD, асс.профессор*

Манабаева С.Е. *старший преподаватель*

Банникова О.М. *магистрант*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ АРТ-ТЕРАПИИ В РАМКАХ ПСИХОТЕРАПИИ ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ ДЕПРЕССИИ

Университет «Мирас», г. Шымкент, Казахстан

Аннотация.

В статье возможно использование методов арт-терапии в качестве вспомогательного инструмента в рамках психотерапии для преодоления депрессивных состояний. Внимание уделяется практическим аспектам арт-терапии в психотерапевтическом процессе, а также показаны ее результаты на личностные и когнитивные функции.

Ключевые слова: арт-терапия, депрессия, психотерапия, эмоциональное состояние, методы арт-терапии, психологический баланс, когнитивные аспекты.

Среди мировых проблем, наиболее остро заявляющих о себе в XXI веке, особое место занимает психическое и крепкое здоровье человека. Ускоренный темп жизни, социально-экономическая нестабильность, урбанизация и цифровизация привели к последним изменениям в образе жизни современного человека. Эти факторы оказывают не только прочное, но и психологическое воздействие, провоцируя рост различных заболеваний и расстройств. Проблемы психического здоровья, такие как депрессия, тревожные расстройства и синдром эмоционального выгорания, стали наиболее распространёнными в эпоху цифровых технологий и социальной среды.

Они отрицательно влияют на качество жизни, снижают продуктивность и ухудшают социальные связи. В то же время растёт число хронических заболеваний, таких как сердечно-сосудистые и онкологические заболевания, диабет и ожирение, которые усугубляются сидячим образом жизни, неправильным питанием и отсутствием. Эти проблемы требуют глобального внимания и комплексной помощи, включая поддержание профилактических мер, доступ к качественной медицинской помощи и поддержку психического здоровья на уровне государственных программ. Улучшение здоровья населения является приоритетом для многих стран, поскольку устойчивое и психическое благополучие человека – это основа развития общества.

Есть ещё и другой фактор, заставляющий сегодня более внимательно и уважительно относиться к эмоциональной сфере, – фактор многочисленных эмоциональных нарушений (или расстройств) в поведении молодежи, проявляющихся в виде различных симптомов и не составляющих клинических форм заболеваний, а относящихся к непатологическим формам пограничного характера [1, с. 109].

Эти нарушения проявляются в виде неустойчивого настроения как эмоционального фона человека (возбудимое или депрессивное настроение), в виде особенностей характера (акцентуации по типу раздражительного, гневливого или чрезвычайно угодливого поведения), в виде некоторых социально неприемлемых состояний (агрессия, страхи, фобии др.). В современных условиях наблюдается рост случаев депрессивных расстройств среди различных

возрастных и социальных групп, что требует определения методов психотерапевтической помощи [2, с. 78].

Арт-терапия, как один из интегративных подходов, завоевывает всё большую популярность благодаря своим способностям безопасно и глубоко воздействовать на эмоциональное состояние человека. Методы арт-терапии оказывают положительное влияние на психическое здоровье, помогая людям осознавать и выражать подавленные эмоции, снижать уровень тревожности и повышать самооценку [3, с. 129].

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью расширения арсенала психотерапевтических средств, которые способствуют улучшению качества жизни людей с депрессивными состояниями. Одной из причин такого роста является усиление стрессовых факторов в современном обществе, включая изоляцию, нестабильность на рынке труда, высокие требования к работе, экономическую неопределенность и ухудшение глобальной среды в современной жизни.

Исследования показывают, что постоянное пребывание в социальных сетях и увеличение потребления контента может оказывать негативное воздействие на психическое здоровье, усиливая чувство одиночества, тревожности и неудовлетворенности собственной жизнью. Ситуация обостряется недостаточной осознанностью о депрессии, наличии предвзятости и стигмы, что приводит к задержке обращения за помощью. В результате многие люди продолжают страдать от депрессии в течение долгих лет, не получая необходимой поддержки.

В ответ на эти призывы психологи и психотерапевты разрабатывают новые подходы и методы лечения депрессии, среди которых арт-терапия выступает в качестве доступного и эффективного способа помощи. Современные исследования показывают, что творческая деятельность влияет на активность мозга и способствует развитию новых нейронных связей, которые могут улучшить эмоциональное состояние.

Арт-терапия активизирует мозг, что приводит к эмоциональному восприятию, повышению уровня стресса и способствует снижению тревожности. Творческий процесс запускает выработку нейромедиаторов, таких как серотонин и дофамин, что положительно влияет на настроения.

Арт-терапия – это метод психотерапии, который использует творческие процессы для улучшения психологического благополучия. Она позволяет выразить свои эмоции, мысли и переживания через различные виды искусства, такие как рисование, лепка, коллажирование и другие.

Основные методы арт-терапии:

Изотерапия: Самый распространенный метод, включающий в себя рисование, живопись, графику. Через изображения человек может выразить свои внутренние конфликты, страхи, желания и найти новые способы их понимания.

Скульптура: Работа с глиной, пластилином или другими материалами позволяет создавать трехмерные образы, что дает более глубокий контакт с собственными ощущениями и телом.

Коллаж: Создание композиций из различных материалов (вырезок из журналов, фотографий, тканей и т. д.) позволяет выразить свои ассоциации, фантазии и создать уникальный образ себя и окружающего мира.

Мандала: Рисование мандал – это создание сакральных геометрических узоров. Этот метод помогает сосредоточиться, успокоиться и найти внутреннюю гармонию.

Песочная терапия: Игра с песком и миниатюрными фигурками позволяет создать свой собственный мир, где можно проработать различные психологические проблемы и найти решения.

Драматерапия: Использование ролевых игр, импровизации и других театральных техник для выражения эмоций и переживаний.

Музыкотерапия: Создание музыки или прослушивание музыкальных произведений для эмоциональной регуляции и самовыражения.

Фототерапия: Создание фотографий, которые выражают внутренний мир и помогают осознать свои чувства.

Сказкотерапия: Создание или прослушивание сказок, которые помогают выразить свои проблемы и найти решения в метафорической форме.

Основные техники арт-терапии:

Свободная ассоциация: Когда человек рисует или лепит, не задумываясь о результате, позволяя своим чувствам и мыслям свободно выражаться.

Метафора: Использование символов и образов для выражения сложных и абстрактных понятий.

Проекция: Перенос своих внутренних переживаний на внешний объект (рисунок, скульптуру и т. д.).

Визуализация: Создание ментальных образов, которые помогают лучше понять свои чувства и мысли.

Интуитивное рисование: Рисование без предварительного плана, следуя своим внутренним импульсам.

Арт-терапия помогает обнаружить скрытые таланты и ресурсы, которые могут быть использованы для преодоления трудностей. Творчество переключает внимание с негативных мыслей на процесс создания, что помогает отвлечься от навязчивых идей. Визуализация проблем в творческой форме позволяет увидеть их с разных сторон и найти новые решения. Создание позитивных образов и сюжетов способствует развитию оптимистического мышления.

Творческий процесс может вызывать эмоциональную разрядку, подобную катарсису, что способствует облегчению симптомов депрессии. Активное участие в творческом процессе дает ощущение контроля над своей жизнью, что особенно важно при депрессии, когда часто возникает чувство бессилия. Групповые арт-терапевтические занятия предоставляют возможность социального взаимодействия и поддержки, что снижает чувство изоляции.

Творчество активизирует различные области мозга, связанные с эмоциями, воображением и решением проблем, что способствует улучшению настроения и когнитивных функций. Занятия творчеством стимулируют выработку дофамина и серотонина – нейромедиаторов, связанных с удовольствием и благополучием.

Таким образом, арт-терапия является мощным инструментом в работе с депрессивными состояниями. Она позволяет: выразить и осознать свои эмоции; развить самосознание и повысить самооценку; изменить негативные мыслительные паттерны; снять стресс и тревогу; улучшить общее психологическое благополучие.

Список использованных источников:

1. Артпедагогика и арттерапия в специальном и инклюзивном образовании: учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по педагогическим направлениям / Е.А. Медведева, Т.Г. Богданова, Л.Н. Комиссарова [и др.]; под ред. Е.А. Медведевой. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 274 с.

2. Копытин А.И. Арт-терапия детей и подростков. / А.И. Копытин, Е.Е. Свистовская. М.: Когито-Центр, 2006. – 201 с.

3. Никитин В.Н. Арт-терапия: учебное пособие для студентов, аспирантов и докторантов высших учебных заведений, обучающихся по специальности практическая психология, психологическое консультирование, психотерапия, социальная и специальная педагогика, педагогика искусства, социальная работа / В.Н. Никитин. – Москва: Когито-Центр, 2014. – 327 с.: ил.

УДК 159.9

Арымбаева К.М. *д.п.н., профессор*

Сикимбаева А.Б. *старший преподаватель*

Манабаева С.Е. *старший преподаватель*

Баенова А.М. *магистрант*

КВАЗИПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ

Университет «Мирас», г. Шымкент, Казахстан

Аннотация.

В статье рассматривается роль квазипрофессиональной деятельности как инструмента для формирования и развития профессиональной идентичности студентов. Особое внимание уделяется практическим и психологическим аспектам включения студентов в имитационные и полупрофессиональные формы деятельности в образовательной среде.

Ключевые слова: квазипрофессиональная деятельность, профессиональная идентичность, студенты, образовательная среда, компетенции.

Современное образование требует новых подходов к подготовке будущих специалистов, что связано с быстро меняющимися требованиями рынка труда и необходимостью формирования профессиональной идентичности еще на этапе обучения. Актуальность обусловлена необходимостью адаптации будущих специалистов к современным условиям профессиональной среды, которая предъявляет высокие требования к их компетенциям и готовности к практической деятельности. В условиях стремительного развития технологий и изменений в профессиональной сфере важно обеспечить студентам возможность постепенно формировать свою профессиональную идентичность еще на этапе обучения, интегрируя их в квазипрофессиональную деятельность.

Квазипрофессиональная деятельность (имитация реальной работы, тренинги, проектная работа, ролевые игры и другие практические формы) позволяет студентам не только закрепить теоретические знания, но и выработать навыки и ценности, важные для выбранной профессии.

Таким образом, квазипрофессиональные задания становятся мостом между академическим образованием и реальной профессиональной практикой, способствуя формированию у студентов представления о профессии, осознанию собственных профессиональных целей и задач.

Развитие профессиональной идентичности студентов через квазипрофессиональные активности помогает адаптироваться к будущей работе, снижает риск профессионального выгорания и способствует повышению мотивации к обучению и саморазвитию. Поэтому изучение роли и значимости квазипрофессиональной деятельности в образовательном процессе актуально и перспективно в рамках подготовки специалистов, готовых к практической деятельности и профессиональной самоидентификации.

Рассмотрим, понятия и структуру профессиональной идентичности.Профессиональная идентичность – это осознание и восприятие индивидом своей принадлежности к профессиональной сфере, а также интеграция профессиональных знаний, ценностей и установок в собственную личность. Профессиональная идентичность играет важную роль в

жизни человека, так как определяет не только его профессиональные интересы и цели, но и способствует формированию его самоуважения, уверенности и самоопределения.

Наличие профессиональной идентичности усиливает мотивацию к обучению и профессиональному развитию, так как студент видит прямую связь между своей деятельностью и возможностями реализации профессиональных амбиций.

Четкое осознание своей профессиональной роли и готовность к выполнению профессиональных задач помогает преодолевать трудности, связанные с профессией, что делает специалиста более устойчивым к стрессу и профессиональным вызовам.

Профессиональная идентичность позволяет человеку осознавать свои сильные и слабые стороны, что является основой для дальнейшего самосовершенствования и профессионального роста. Она помогает устанавливать цели и выстраивать стратегии для их достижения.

Таким образом, профессиональная идентичность является фундаментом для успешного профессионального становления, способствуя формированию у будущих специалистов ключевых качеств, необходимых для эффективного и осознанного выполнения профессиональной роли.

Квазипрофессиональная деятельность – это вид учебной активности, в котором моделируются или имитируются реальные профессиональные задачи и условия. Этот вид деятельности направлен на погружение студентов в профессиональную среду и развитие у них профессиональных знаний, навыков и качеств, необходимых для будущей карьеры. Квазипрофессиональная деятельность включает задания и упражнения, которые максимально приближены к реальным профессиональным условиям, но происходят в учебной обстановке и под контролем преподавателей.

Квазипрофессиональная деятельность предполагает моделирование ситуаций, близких к реальной профессиональной практике. Это могут быть учебные кейсы, проекты, симуляции и ролевые игры, которые позволяют студентам сталкиваться с типичными для профессии задачами и проблемами.

В отличие от реальной профессиональной деятельности, квазипрофессиональная деятельность осуществляется под контролем преподавателей или наставников, которые обеспечивают поддержку, дают обратную связь и помогают студентам исправлять ошибки, не неся при этом реальной профессиональной ответственности. Отличительные черты квазипрофессиональной деятельности, имитация профессиональных задач и условий.

Квазипрофессиональная деятельность позволяет студентам постепенно и поэтапно развивать профессиональные навыки и компетенции. Это своего рода «тренировочный» этап, на котором студенты учатся применять теоретические знания на практике.

Участие в квазипрофессиональной деятельности помогает студентам осознать свои профессиональные роли и сформировать представления о своей будущей профессии. Это способствует формированию профессиональной идентичности, так как студенты начинают понимать, что значит быть частью профессионального сообщества.

В квазипрофессиональной деятельности ошибки студентов не приводят к серьезным последствиям, как это могло бы произойти в реальной среде. Это позволяет студентам экспериментировать, учиться на своих ошибках и исправлять их без негативных последствий.

В квазипрофессиональной деятельности ответственность ограничена учебной средой, и последствия ошибок студентов минимальны, поскольку они не влияют на реальную профессиональную сферу [1].

В реальной профессиональной деятельности специалист действует самостоятельно и должен принимать решения на основе опыта и знаний. В квазипрофессиональной деятельности студенты обычно выполняют задания под руководством педагогов, которые дают рекомендации, корректируют ошибки и контролируют процесс.

Профессиональная деятельность требует уже сформированных профессиональных навыков и высокого уровня компетентности.

В квазипрофессиональной деятельности навыки студентов только начинают развиваться, и они находятся на этапе формирования необходимых компетенций.

В профессиональной деятельности задачи выполняются в условиях реальной профессиональной среды, где возникают сложные и непредсказуемые ситуации.

Квазипрофессиональная деятельность осуществляется в учебной обстановке, где условия более контролируемые, а задания чаще всего имитируют, а не полностью отражают реальность [2].

В квазипрофессиональной деятельности, как правило, отсутствуют такие риски, поскольку ошибки студентов рассматриваются как элемент учебного процесса.

Таким образом, квазипрофессиональная деятельность является подготовительным этапом, на котором студенты получают необходимые для профессиональной деятельности знания и навыки, обучаясь в безопасной и контролируемой среде.

Квазипрофессиональная деятельность представляет собой важный элемент учебного процесса, направленный на постепенное погружение студентов в профессиональную сферу. Часто студенты сталкиваются с трудностями в применении теоретических знаний на практике. Квазипрофессиональная деятельность помогает преодолеть этот разрыв, связывая теоретические аспекты с практическими заданиями. Это делает обучение более целостным и применимым к реальным условиям [3].

Квазипрофессиональная деятельность в образовательных учреждениях выступает важным инструментом для подготовки будущих специалистов, предоставляя студентам уникальную возможность освоить профессиональные навыки и развить профессиональную идентичность в условиях, приближенных к реальным. Ее использование в учебном процессе позволяет студентам не только укрепить свои знания, но и получить практический опыт, повысить уровень уверенности, научиться эффективно взаимодействовать с командой и принимать осознанные решения.

Однако реализация квазипрофессиональной деятельности сталкивается с определенными проблемами, включая ограниченность ресурсов, нехватку квалифицированных преподавателей, сопротивление со стороны участников и трудности в оценке результатов. Тем не менее, с развитием технологий, цифровых симуляторов, улучшением методической базы и усилением связей с профессиональными сообществами можно преодолеть эти барьеры и значительно повысить эффективность данного подхода.

Перспективы развития квазипрофессиональной деятельности, такие как использование виртуальной реальности, интеграция с профессиональными сообществами и гибкие учебные программы, открывают возможности для создания условий, максимально приближенных к реальной профессиональной практике.

Таким образом, квазипрофессиональная деятельность является важной составляющей образовательного процесса, направленной на всестороннее развитие будущих специалистов. Она позволяет формировать у студентов ключевые профессиональные качества, способствует их профессиональному самоопределению и психологической готовности к работе, что делает ее значимым элементом в системе современного образования.

Список использованных источников:

1. Чек С., Вайнберг Д. Подготовка профессиональных компетенций в условиях квазипрофессиональной деятельности. Н. Новгород: НГПУ, 2015.

2. Васильева Т.Н., & Смирнова О.В. (2019). Квазипрофессиональная деятельность как средство формирования профессиональных компетенций. Педагогика и психология, 4(2), 113–120.

3. Иванов И.И. Подготовка специалистов: теория и практика квазипрофессиональной деятельности. Образование и наука, 2017. 3(5), 78–85.

УДК 159.9

Арымбаева К.М. *д.п.н., профессор*

Туякова Н.Н. *старший преподаватель*

Манабаева С.Е. *старший преподаватель*

Усенов К.М. *магистрант*

РОЛЬ ТВОРЧЕСКОГО И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗВИТИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ

Университет «Мирас», г. Шымкент, Казахстан

Аннотация.

В статье рассматривается взаимосвязь творческого и эмоционального интеллекта в структуре интеллектуального и личностного потенциала человека. Особое внимание уделяется роли эмоционального интеллекта в развитии творческих способностей, а также его значению в межличностном общении и самореализации.

Ключевые слова: творческий интеллект, эмоциональный интеллект, интеллектуальный потенциал, личностный потенциал, когнитивное развитие, межличностное общение, самореализация, интегративный подход.

Актуальность темы творческого и эмоционального интеллекта в современном мире определяет их роль в личностном развитии и включении интеллектуальных способностей человека. В условиях стремительного развития цифровых технологий и повышенных требований к адаптивности, гибкости мышления и эмоциональной устойчивости уровень данных аспектов интеллекта только увеличивается.

Творческий интеллект позволяет находить нестандартные решения и подходить к задачам с исходной точки зрения, что важно для профессионального и личностного роста. Эмоциональный интеллект, в свою очередь, помогает выстраивать гармоничные межличностные отношения, управлять своими силами и лучше понимать окружающее, что важно в условиях глобализации.

Исследование взаимосвязи творческого и эмоционального интеллекта представляет собой актуальную задачу, способный внести вклад в понимание развития интеллектуальных и личностных способностей человека в условии.

Интеллектуальный потенциал личности играет ключевую роль в современной психологии, поскольку он определяет способность человека адаптироваться, учиться, решать проблемы и принимать эффективные решения. Этот потенциал включает в себя когнитивные способности, такие как мышление, память, воображение и восприятие, а также креативность и эмоциональный интеллект [1, с. 270].

С точки зрения психологии, интеллектуальный потенциал рассматривается как многокомпонентная структура, влияющая на личностное развитие и профессиональные успехи. Современные исследования акцентируют внимание на важности не только рационального интеллекта, но и творческого, а также эмоционального интеллекта, которые позволяют человеку решать нестандартные задачи, эффективно взаимодействовать с окружающими и управлять собственными эмоциями.

Кроме того, интеллектуальный потенциал способствует социальной адаптации и личностному росту, так как развивает способность к саморазвитию и саморегуляции.

В условиях цифровизации и глобализации способность быстро усваивать новую информацию и применять ее на практике стала крайне востребованной, что подчеркивает значимость интеллектуального потенциала в условиях быстро меняющегося мира.

Теоретические основы творческого и эмоционального интеллекта опираются на множество концепций и исследований в области психологии и когнитивных наук, которые объясняют их природу, функции и значение для развития личности [2, с. 98].

1. Творческий интеллект. Творческий интеллект рассматривается как способность человека к генерированию новых идей, подходов и решений, которые могут быть оригинальными и полезными. Основные теоретические подходы к изучению творческого интеллекта включают:

Теория дивергентного мышления. Дж. Гилфорд предлагает, что творческий процесс характеризуется дивергентным мышлением – способностью генерировать множество вариантов решения одной задачи. Дж. Гилфорд выделил такие параметры творческого интеллекта, как беглость, гибкость, оригинальность и детализация [3, с. 508].

Трехкомпонентная модель креативности. Согласно модели Р. Стернберг, творческий интеллект состоит из аналитического, практического и творческого компонентов. Эти элементы взаимодействуют, способствуя решению нестандартных задач [4, с. 58].

Теория инкубации. Творческие идеи возникают не в результате линейного мышления, а в моменты, когда человек временно переключает внимание на другую деятельность. В такие моменты происходит «созревание» идей, которые затем могут воплотиться в инновационные решения.

Концепция креативного поля М. Чиксентмихайи подчеркивает, что роль окружения и контекста для творческого интеллекта, где процесс и результат зависят от взаимодействия индивида с окружающей культурной и социальной средой.

2. Эмоциональный интеллект. Эмоциональный интеллект (ЭИ) – это способность распознавать, понимать, контролировать и выражать свои эмоции, а также учитывать эмоции других людей. Теоретические основы эмоционального интеллекта формировались на базе нескольких важных подходов:

Модель эмоционального интеллекта Дэниела Гоулмана. Д. Гоулман выделил четыре компонента эмоционального интеллекта (ЭИ): самосознание, саморегуляцию, социальные навыки и эмпатию. Он подчеркнул, что эмоциональный интеллект важен не меньше, чем традиционный интеллект, особенно в личностных и профессиональных отношениях.

Модель эмоциональных способностей (Дж. Майер и П. Саловей). Эта модель структурирует эмоциональный интеллект как набор способностей, включающих восприятие эмоций, их понимание, использование для поддержания мыслительного процесса и управление ими. Подход Майера и Саловея считается одной из первых научных основ концепции эмоционального интеллекта.

Теория многокомпонентного интеллекта Говарда Гарднера, который предложил свою теорию до становления концепции эмоционального интеллекта (ЭИ), его идея о существовании межличностного и внутриличностного интеллекта стала базой для дальнейших разработок в этой сфере.

Таким образом, теоретические основы творческого и эмоционального интеллекта подчеркивают важность их гармоничного развития, поскольку они позволяют личности реализовывать свой интеллектуальный и личностный потенциал в полной мере.

Творческий интеллект – это способность человека генерировать новые идеи, находить оригинальные решения проблем и мыслить нестандартно. Он рассматривается как особый тип интеллекта, связанный с креативностью и дивергентным мышлением, что позволяет человеку эффективно адаптироваться в изменяющихся условиях и подходить к задачам с уникальными и инновационными подходами.

Сущность эмоционального интеллекта. Эмоциональный интеллект включает в себя несколько ключевых аспектов:

1) Самосознание: осознание и понимание собственных эмоций, их причин и влияния на поведение. Это помогает человеку быть более осознанным и контролировать реакции в разных ситуациях.

2) Саморегуляция: способность управлять своими эмоциями и контролировать их выражение. Саморегуляция позволяет избежать импульсивных реакций и поддерживать позитивное состояние.

3) Мотивация: способность использовать эмоции для достижения целей, управлять своими настроениями и настраиваться на продуктивную работу, несмотря на возможные трудности.

4) Эмпатия: способность воспринимать и понимать эмоции других людей, что способствует эффективному общению и построению гармоничных отношений.

5) Социальные навыки: умение эффективно взаимодействовать с окружающими, налаживать контакты, работать в команде и разрешать конфликты.

Эти составляющие формируют основу для осознанного и гармоничного взаимодействия с собой и окружающими, что делает эмоциональный интеллект важным фактором успеха и благополучия в жизни.

Эмоциональный интеллект играет важную роль не только в межличностных отношениях, но и в профессиональной деятельности, особенно в условиях командной работы, где понимание и поддержка становятся необходимыми для успеха.

Высокий уровень ЭИ позволяет человеку гибко реагировать на изменения, справляться со стрессом и успешно строить отношения в коллективе, что делает его важным фактором успеха в современном мире.

Взаимосвязь творческого и эмоционального интеллекта заключается в их взаимодополняющих функциях, которые позволяют человеку более эффективно адаптироваться, решать сложные задачи и справляться с межличностными и личными вызовами.

Развитие эмоциональной устойчивости, гибкости мышления, способности к инновациям и навыков межличностного общения повышает адаптивность и устойчивость к стрессу, что особенно ценно в современном быстро меняющемся мире.

Применение этих подходов в образовательной и профессиональной сферах усиливает мотивацию, улучшает качество работы в команде, способствует продуктивному взаимодействию и эффективному принятию решений.

Интеграция разнообразных методов делает процесс обучения более насыщенным и увлекательным, способствуя не только профессиональному, но и личностному росту.

В итоге, интегративные подходы раскрывают интеллектуальный потенциал, помогая человеку достигать успехов в различных сферах жизни и вносить положительные изменения в общество.

Список использованных источников:

1. Бар-Он Р. Эмоциональный и социальный интеллект: модель и его значение для личностного и социального благополучия. Journal of Personality and Social Psychology, 2000. 5(4), 269–288.

2. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект: Почему он может значить больше, чем IQ. 2004. Санкт-Петербург: Питер. 178 с.

3. Майер Дж.Д., Саловей П. Эмоциональный интеллект и развитие личности: критический обзор. Annual Review of Psychology, 1997. – С. 507–536.

4.Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. Влияние эмоций на мыслительную деятельность. Москва: Психология. 2002. 212 с.

УДК 37.013.77

Волошина Т.В. *студент-магистрант*

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Данное исследование посвящено анализу влияния цифровых коммуникаций на формирование современных семейных ценностей. Рассматриваются как позитивные, так и негативные аспекты воздействия цифровой среды на взаимоотношения внутри семьи, распределение ролей, а также на восприятие традиционных ценностей.

Ключевые слова: цифровые коммуникации, семейные ценности, интернет, социальные сети, взаимоотношения, современные семьи.

Целью исследования является выявление и систематизация основных тенденций влияния цифровых коммуникаций на трансформацию семейных ценностей в современном обществе.

Методы исследования: Анализ научной литературы, социологический опрос (анкетирование), интервью с представителями различных поколений, контент-анализ онлайн-контента (социальные сети, форумы).

Результаты исследования: Выявлено, что цифровые коммуникации, с одной стороны, способствуют укреплению связей между членами семьи, находящимися на расстоянии, и расширяют возможности для совместного времяпрепровождения онлайн. С другой стороны, наблюдается увеличение конфликтов, вызванных чрезмерным использованием гаджетов, снижение уровня живого общения и размытие традиционных представлений о семейных ролях.

Цифровые коммуникации, пронизывая все сферы нашей жизни, оказывают колоссальное влияние на формирование современных семейных ценностей, трансформируя привычные устои и создавая новые модели взаимодействия. Этот процесс не является однозначным, несет в себе как позитивные, так и негативные последствия, и требует вдумчивого осмысления, чтобы понять, как технологии формируют фундамент семейных отношений в XXI веке [4, с. 172].

С одной стороны, цифровые коммуникации предоставляют беспрецедентные возможности для поддержания связи между членами семьи, даже если они разделены расстояниями. Видеозвонки, мгновенные сообщения, социальные сети позволяют родителям, находящимся в командировке, видеть, как растут их дети, поддерживать их в трудные моменты и быть частью их повседневной жизни. Бабушки и дедушки, живущие в другом городе или стране, могут читать внукам сказки на ночь по видеосвязи, участвовать в их воспитании и передавать свой жизненный опыт [3, с. 67].

Это укрепляет эмоциональную связь между поколениями и способствует сохранению семейных традиций, несмотря на географические препятствия. Цифровые платформы также облегчают планирование семейных мероприятий, отпуск, дней рождений, позволяя всем членам семьи вносить свой вклад и чувствовать себя вовлеченными в процесс.

С другой стороны, чрезмерное увлечение цифровыми устройствами может привести к снижению качества личного общения внутри семьи [12, с. 54]. Родители, постоянно проверяющие рабочую почту или социальные сети, становятся менее внимательными к своим детям, пропуская важные моменты их жизни и не уделяя им достаточного времени. Дети,

погруженные в виртуальный мир игр и социальных сетей, могут испытывать трудности в общении с ровесниками и членами семьи, теряя навыки эмпатии и эмоционального интеллекта [13, с. 70]. Отсутствие живого общения может привести к отчуждению, конфликтам и даже распаду семьи. Кроме того, цифровые коммуникации создают иллюзию постоянной доступности, что может приводить к переутомлению и стрессу, особенно у родителей, которым приходится совмещать работу и семью.

Цифровые технологии также оказывают влияние на формирование ценностей у молодого поколения [11, с. 56]. Социальные сети, блоги и другие онлайн-платформы становятся источником информации и примеров для подражания, формируя представления о том, что такое «идеальная семья», «успешный брак» и «счастливое детство». Однако зачастую эти образы являются искаженными и нереалистичными, основанными на фильтрах, постановочных фотографиях и тщательно отредактированных историях. Это может приводить к завышенным ожиданиям, разочарованию в реальных отношениях и стремлению к постоянному самосовершенствованию, которое зачастую выливается в неврозы и тревожные расстройства [2, с. 34].

Еще одним важным аспектом является влияние цифровых коммуникаций на приватность и границы семьи. Личная жизнь все чаще становится публичной, а фотографии и видео, размещенные в социальных сетях, могут быть доступны широкому кругу лиц. Это может приводить к конфликтам между членами семьи, особенно если кто-то чувствует, что его личная жизнь выставляется напоказ без его согласия. Кроме того, онлайн-пространство таит в себе множество опасностей, таких как кибербуллинг, онлайн-груминг и распространение вредоносного контента, которые могут нанести серьезный ущерб психическому здоровью и безопасности детей и подростков.

Несмотря на все риски и вызовы, цифровые коммуникации могут стать мощным инструментом для укрепления семейных ценностей, если использовать их осознанно и ответственно. Важно помнить, что технологии – это всего лишь средство, а не цель. Родители должны быть примером для своих детей, устанавливая четкие границы использования цифровых устройств и уделяя достаточно времени живому общению. Важно учить детей критически оценивать информацию, полученную из интернета, и развивать у них навыки безопасного поведения в онлайн-пространстве [5, с. 91].

Необходимо также использовать цифровые коммуникации для укрепления связей с родственниками и друзьями, планирования совместных мероприятий и обмена опытом. Семейные чаты, онлайн-игры и совместный просмотр фильмов могут стать отличным способом провести время вместе и укрепить эмоциональную связь между членами семьи. Важно помнить, что цифровые коммуникации не должны заменять живое общение, а лишь дополнять его, делая его более удобным и доступным [6, с. 89].

Нельзя игнорировать и негативные аспекты влияния цифровой среды. Зависимость от гаджетов, снижение времени, проводимого вместе, виртуальные измены и конфликты, возникающие из-за онлайн-активности, – все это может серьезно подорвать семейные отношения. Важно устанавливать границы использования цифровых устройств, находить время для живого общения и совместных занятий, не связанных с интернетом [10, с. 87].

Необходимо развивать цифровую грамотность у всех членов семьи, особенно у детей и подростков. Это поможет им критически оценивать информацию, защищаться от кибербуллинга и онлайн-мошенничества, а также ответственно относиться к своему присутствию в сети [1, с. 90]. Родителям следует быть примером в использовании технологий и открыто обсуждать с детьми вопросы безопасности и этики в цифровом мире.

В конечном счете, будущее семейных ценностей в эпоху цифровых технологий зависит от нашей способности адаптироваться и использовать новые инструменты во благо. Сохраняя приоритет человеческого общения, взаимной поддержки и любви, мы сможем построить крепкие и счастливые семьи, способные успешно функционировать в современном цифровом мире [7, с. 23].

В заключение, влияние цифровых коммуникаций на формирование современных семейных ценностей является сложным и многогранным процессом, требующим осознанного подхода и ответственного использования технологий. Важно помнить, что семья – это прежде всего люди, а не устройства. Укрепление эмоциональной связи, взаимное уважение, поддержка и доверие – вот те ценности, которые должны лежать в основе современной семьи, независимо от того, какие технологии она использует. Цифровые коммуникации могут стать мощным инструментом для укрепления этих ценностей, если использовать их с умом и помнить о приоритетах. Задача современной семьи – научиться жить в цифровом мире, не теряя при этом своей идентичности и сохраняя тепло и близость в отношениях [14, с. 81].

Чтобы цифровые инструменты служили укреплению семьи, а не ее разрушению, необходимо активно интегрировать их в совместную деятельность. Онлайн-игры, образовательные платформы, совместные просмотры фильмов или сериалов, создание семейного блога или видеоканала – все это может стать поводом для общения и укрепления связи между членами семьи [8, с. 56].

Главное – найти баланс между виртуальной и реальной жизнью, чтобы цифровой мир не заменял, а дополнял традиционные формы взаимодействия.

Также важно помнить о конфиденциальности и уважении личного пространства каждого члена семьи в цифровом мире. Недопустимо взламывать аккаунты, читать чужие переписки или без разрешения публиковать личную информацию.

Доверие и открытость – основа крепких семейных отношений, и это должно распространяться и на онлайн-пространство [9, с. 27].

В эпоху цифровых технологий семья должна стать не только убежищем от внешнего мира, но и местом, где учатся безопасно и ответственно взаимодействовать с ним. Развивая цифровую грамотность, устанавливая границы использования гаджетов и находя время для живого общения, мы можем построить семьи, способные успешно функционировать и процветать в современном цифровом мире.

Список использованных источников:

1. Королев Ю.А. Семья как субъект права // Журнал российского права. 2020. No 10. С. 61.
2. Вступающим в брак / Сост. Милов С. М., 2022. С. 173–188.
3. Влияние Интернета на семью [Электронный ресурс] // URL: https://skovoronok.ru/people/the-impact-of-the-internet-on-the-family.html. (Дата обращения: 13.02.2025).
4. Тертычный А.А. Публицистика в современных российских СМИ: рефлексия и практика // Вестник РУДН. 2018. No 1. С. 95–102.
5. Ключевский В.О. Отзывы и ответы: 3-й сб. ст. Москва, 1914. С. 481.
6. Милов С.И. Вступающим в брак. М., 2012. С. 207.
7. Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение. М., 1995. С. 239.
8. Все о социальных сетях. Влияние на человека. [Электронный ресурс] // URL: https://seclgroup.ru/article-vse-o-socialnyh-setjah-vlijanije- na-cheloveka.html. (Дата обращения: 13.02.2025).
9. Турканова В.И. Приватность в Интернете и распространение личных данных подростками // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. 2020. No 14. С. 292.
10. Саркисян М.В. «Болтливое большинство»: приватность, работа и досуг в киберпространстве // Человеческий капитал. 2024. No 9(69). С. 105–107.
11. Эко У. Утраченная укромность частной жизни. М., 2007. С. 156.
12. Эко У. Полный назад. М., 2007, с. 163–165.

13. Вся статистика интернета на 2020 год – цифры и тренды в мире и в России [Электронный ресурс] // URL: https://www.cossa.ru/news/252951/ (дата обращения 13.02.2025).

14. Все больше россиян разводятся из-за социальных сетей [Электронный ресурс] // URL: https://www.amic.ru/news/119004/ (дата обращения 13.02.2025).

УДК 159.9.07

Дацун Т. П. *магистрант Херсонского технического университета, направление подготовки 37.04.01 «Психология»*

Терновая Т.И. *к.т.н., доцент, научный сотрудник Херсонской государственной морской академии имени адмирала Ф.Ф.Ушакова.*

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ В ПРОФИЛАКТИКЕ СТРЕССОВЫХ СОСТОЯНИЙ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

ФГБОУ ВО «Херсонская государственная морская академия имени адмирала Ф.Ф. Ушакова», г. Новороссийск, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассматривается вопрос необходимости просвещения граждан в целях предотвращения стрессовых ситуаций и внедрения мер по профилактике стрессовых состояний. Конкретизируются актуальные направления в психологии, которые представляют собой особую значимость для граждан и членах их семей во время попадания в стрессовую ситуацию и подчеркивается значимость данной проблемы.

Ключевые слова: физиологический стресс, профилактические мероприятия, психологический стресс, последствия психоэмоционального стресса, психическое здоровье.

Современная жизнь наполнена всевозможными колебаниями человеческих эмоций. В течении одного только дня человек на себе испытывает негатив: во время поездки в общественном транспорте, либо в своей машине стоя в пробке, обсчитали в магазине, накричал начальник, курьер привез не тот заказ и так далее и тому подобное. Все это сказывается на психологическом состоянии человека. Накапливая весь этот негатив человек, находится в постоянном стрессово-депрессивном состоянии [1, 2].

Для современного человека нахождение в стрессовом состоянии становится нормой жизни. Постоянно увеличивающийся информационно-новостной поток, связанный с событиями, происходящими в последнее время, превышает порог психологических возможностей личности. Постепенно накапливаемый негативизм в состоянии стресса оказывает на человека разрушающее воздействие. В связи с этим возникает необходимость проводить информационно-профилактические мероприятия по информированию граждан по предотвращению стрессовых состояний.

Недостаточная информация об особенностях поведения человека во время стресса может привести к непоправимым событиям. В связи с этим возникает потребность информировать, проводить работу по предотвращению попадания личности в стрессовые ситуации. Актуализировать дополнительные меры по оказанию психологической помощи. А также расширять умение граждан пользоваться простыми и доступными методами для выхода из стрессового состояния.

Нужно понимать, что стресс – это серьезное заболевание, которое подкрадывается к человеку незаметно. Стресс не всегда удается сразу диагностировать по той причине, что человек не может объяснить, что именно с ним происходит, почему, и что стоит за его

состоянием. Нет четкого определения, когда начинается у человека состояние психологической тревожности и когда психологический стресс переходит в физиологический стресс.

Очевидна опасность состояния стресса для здоровья человека. Мы видим и наблюдаем его последствия, когда уже личности тяжело скрывать хронические изменения состояния здоровья. Дальше определяются болезни: сахарный диабет, алкоголизм, анорексия, ожирение в следствии переедания и т. д. Эти болезни являются уже следствием стресса. Это все необходимо доносить людям, чтобы была возможность предотвратить или минимизировать тяжесть такого заболевания, как стресс.

Для начала необходимо научить человека понимать, что он в данное время находится в состоянии стресса. Донести до него определенные симптомы этого заболевания и как их правильно диагностировать. Есть огромное количество методик, позволяющих определять стресс. Это такие методики, как специализированные тесты Люшера, Цунга, Спилберга-Ханина, шкала Гамильтона [3, 4]. Такие тесты адаптированы под компьютерную игру для автоматизации самого процесса тестирования. Однако не стоит забывать, что тесты имеют достаточно большой процент несоответствия. Поэтому на начальном этапе можно прибегать к тестам, но, если имеется высокая вероятность того, что человек находится в состоянии стресса, тогда уже необходимо обращаться к конкретному специалисту и проводить исследования на более глубоком уровне.

Очень важно, чтобы люди научились прислушиваться к окружающим их близким. Ведь только люди, которые находятся рядом могут первыми обнаружить начало стресса. Но это возможно только тогда, когда люди знакомы с различными его признаками. Для этого важно информировать людей во всех социальных слоях [5–7]. В виде брошюр, информационных роликах, плакатов и стендах в учебных заведениях, медицинских центрах и т. д.

В проведенных опросах в г. Краснодаре и г. Новороссийске выборочная совокупность респондентов составила 207 человек. Из них женщины в возрасте от 18 до 35 лет (18% от выборочной совокупности); женщины в возрасте от 35 до 59 лет (28% от выборочной совокупности); мужчины в возрасте от 19 до 24 лет (30% от выборочной совокупности); мужчины в возрасте от 40 до 65 лет (24% от выборочной совокупности). Стандартный опрос был в виде анкетирования из открытых и закрытых вопросов и направлен на оценку информированности населения о признаках стресса, его последствиях и на сколько эта тема актуальна для разных слоев населения. Проанализировав данные, полученные из ответов респондентов, можно выделить наиболее значимые социально-психологические проблемы и меры для их решения.

Наиболее актуальной и значимой потребностью большинства опрошенных респондентов (80%) выявлена необходимость расширения информированности населения о различных видах стресса и их классификации. Второй по важности была потребность в информации о путях выхода из состояния стресса. Очевидно, что людям важно понимать не только состояние стресса, но и находить выход из него. Длительное нахождение в состоянии стресса и отсутствие мер, нивелирующих его негативные последствия, может повлечь за собой психическое и обще физиологическое истощение, а также привести к летальному исходу.

Используя полученную информацию, люди должны научиться преодолевать такие эмоции как страх, боязнь, переживание, печаль, уныние, агрессию. И выходить из данного состояния, не причиняя ущерба для общего физиологического здоровья.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать заключение, что население не имеет полной информации о таком заболевании, как стресс. Не все респонденты ознакомлены о практикующих психологах, большинство не осведомлены о направлениях работы данного специалиста. У некоторой части опрошенных (40%) скептическое отношение к деятельности психологов и их практикам. Многие также выражают недоверие к возможности оказания помощи практикующими психологами.

Вывод. Для многих респондентов стресс является значимым явлением и требует неотложных действий по его преодолению. Необходимо разрабатывать и применять ряд

мероприятий по информированности населения в данном вопросе. Разработка и реализация комплексных мер по психологической поддержке по разным направлениям сможет вывести человека из состояния стресса и сохранить или вернуть ему психологическое здоровье. Именно реализация комплексных мероприятий психологической поддержки населения поможет в стрессовой ситуации компенсировать недостаточность психологической консультации.

Список использованных источников:

1. Андрющенко О.Е. Аксиологические аспекты формирования здорового образа жизни учащейся молодежи: опыт регионального исследования / О.Е. Андрющенко, В.Н. Гуляихин // Теория и практика физической культуры. – 2016. – № 4. – С. 44–46.

2. Луконенко Светлана Сергеевна, Иванова Наталья Георгиевна Теоретический обзор изучения феномена стресса в психологии // Наука в жизни человека. 2023. № 2.

3. Газиева М.В. Современные подходы к проблеме исследования стресса и стрессоустойчивости // МНКО. 2018. № 3.

4. Поярова Т.А. Методы психолого-педагогического исследования / Т.А. Поярова; Мин-во образов. и науки РФ. – Вологда: ВоГУ, 2015. – 176 с.

5. Гладышева О.С. Формирование экологически целесообразного, здорового и безопасного образа жизни: программы нового поколения / О.С. Гладышева, Е.В. Алексеева // Биология в школе. – 2016. – № 2. – С. 32–36.

6. Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования / И.А. Бутенко – Москва: «Тривола», 1998. – 228 с.

7. Шогенов Б.Ю., Кумахова Д.Б. Влияние стресса на человека // Экономика и социум. 2020. № 1(68).

УДК 159.9

Демонова Я.О. *к.с.н., старший преподаватель кафедры психологии и социологии*

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ, СПОСОБСТВУЮЩИХ РОСТУ ФЕНОМЕНА ЧАЙЛДФРИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Феномен чайлдфри, или сознательной бездетности, представляет собой одну из наиболее обсуждаемых и актуальных тем в современном социологическом, культурном и психологическом дискурсе. В последние десятилетия наблюдается заметный рост числа людей, осознанно выбирающих жизнь без детей, что вызывает интерес как у исследователей, так и у широкой общественности. Данная статья теоретический анализ основных причин возникновения этого явления, его масштабов и социокультурных изменений, способствующих его распространению.

Ключевые слова: социокультурные изменения, психология, социология, культурный дискурс, феномен чайлдфри.

Актуальность исследования феномена чайлдфри обусловлена несколькими факторами. Во-первых, в условиях глобализации и быстрого изменения социальных норм и ценностей, выбор бездетной жизни становится не просто личным решением, но и отражением более широких социокультурных тенденций. Во-вторых, понимание причин, побуждающих людей отказываться от родительства, может помочь в осмыслении изменений в институте семьи и в общественных представлениях о материнстве и отцовстве. В-третьих, феномен чайлдфри поднимает важные вопросы о личной свободе, ответственности и социальных ожиданиях, что делает его предметом для глубокого анализа.

Феномен чайлдфри в России развивается под влиянием рядов социокультурных изменений, которые отражают изменения в восприятии семейных ценностей и ролей. Молодое поколение всё чаще отходит от традиционных установок, предполагающих обязательное родительство как норму. Это проявляется в растущем количестве людей, которые предпочитают жить без детей, задумываясь о личных целях, карьере и качестве жизни. Такая ориентированность на себя, личную свободу и независимость становится значимым фактором, который влияет на решение о бездетности, особенно среди молодежи с высшим образованием [2].

Данный процесс также поддерживается негативным опытом, который пережили родители современных молодых людей. Эти негативные аспекты воспринимаются не только как препятствия, но и как уроки: многие люди видят в этом предостережение от симуляции «правильного» сценария жизненного пути, который включает в себя материнство и отцовство, как обязательные компоненты роста и стабильности [1]. Психологические травмы и нестабильность семейного окружения способствуют возникновению у молодёжи боязни к созданию собственной семьи.

Итак, основной контингент чайлдфри – это молодые, образованные люди в стабильных отношениях, которые могут обеспечить себе определённый уровень жизни без детей. Они упоминают важность свободы выбора, желая избежать изменения привычного образа жизни. Буквально на глазах развивается сеть сообществ и форумов, в которых представители чайлдфри находят единомышленников и поддержку. Это позволяет создать комфортную среду для общения и обмена опытом, а также популяризировать свою позицию [3].

Кроме того, наблюдается активное влияние медиаконтента на развитие чайлдфри-восприятия. Ведущие медиа-платформы рекомендуют и нейтрализуют информацию, создавая образы бездетных людей как успешных и реализованных. Негативные стереотипы о бездетности всё чаще развенчиваются, что отражает общий тренд к изменению восприятия недоминирующих моделей жизни. Это распространение информации во многом изменяет отношения в обществе к тем, кто решает не заводить детей [4].

Важным аспектом является также и роль государственных структур, которые должны учитывать данные изменения в социокультурной среде. Растущее число чайлдфри может повлечь за собой серьезные демографические последствия, требующие грамотного анализа и адаптации комплексных мер социального сознания и поддержки, столь необходимой для участников этого феномена [5].

Феномен чайлдфри работает как реакция на множество социальных факторов, и его дальнейшее исследование будет важно для понимания изменений в современном обществе. Мысли о бездетной жизни все больше осмысляются как часть общего движения к свободе самовыражения и личной реализации.

Список использованных источников:

1. Большунова Татьяна Валерьевна Феномен чайлдфри: макросоциологический анализ // Вестник университета. 2018. № 4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-chayldfri-makrosotsiologicheskiy-analiz (11.01.2025).

2. Рогова А.М., Давыдов С.А. Социальные факторы распространения чайлдфри в России // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2023. № 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-faktory-rasprostraneniya-chayldfri-v-rossii (07.01.2025).

3. Костина Наталия Борисовна, Гараева Эльнара Ильфатовна Добровольная бездетность: сущность, факторы детерминации // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2019. № 5(62). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/dobrovolnaya-bezdetnost-suschnost-faktory-determinatsii (11.01.2025).

4. Психо-социальные причины развития чайлдфри в России – тема... [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/psiho-sotsialnye-prichiny-razvitiya-chayldfri-v-rossii, свободный. – Загл. с экрана.

5. ИДЕЯ ЧАЙЛДФРИ В РОССИИ – тема научной статьи по СМИ... [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/ideya-chayldfri-v-rossii, свободный. – Загл. с экрана.

УДК 159.9.019

Драган М.С. *магистрант кафедра психологии*

Дорогинин Ю.В. *доцент, кандидат философски наук*

ВЛИЯНИЕ ВОСПИТАНИЯ НА САМООЦЕНКУ РЕБЕНКА ВО ВЗРОСЛОМ ВОЗРАСТЕ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В настоящей статье рассматривается сущность влияния воспитания ребенка в семье, их влияние на психологическое развитие ребенка, роль родительского воспитания, практические рекомендации родителям в развитии здоровой самооценки ребенка.

Ключевые слова: воспитание в семье, самооценка ребенка, отношение к детским ошибкам, влияние взрослого образа, развитие навыков и интересов, детские достижения, качество воспитания.

Влияние воспитания на самооценку ребенка во взрослом возрасте является одной из ключевых тем, которая привлекает внимание психологов и родителей. Самооценка – это оценка собственного ценностного значения, уверенности и способностей человека. Она формируется с детства под влиянием различных факторов, а в первую очередь – под воздействием родительского воспитания.

Исследования показывают, что стиль воспитания имеет непосредственное отражение на самооценке ребенка и может существенно повлиять на его жизнь взрослого человека. Авторитарный стиль, основанный на строгих правилах и насилии над ребенком, может привести к формированию низкой самооценки, неуверенности и эмоциональным проблемам. С другой стороны, демократический стиль характеризуется поддержкой и пониманием со стороны родителей, что способствует развитию высокой самооценки и уверенности у ребенка.

Понимание того, какие аспекты воспитания оказывают наибольшее влияние на самооценку ребёнка, поможет родителям создать благоприятные условия для его полноценного развития. В данной статье мы проанализируем основные факторы, которые определяют формирование самооценивания у детей и обсудим возможные стратегии для построения здоровой самоконцепции у будущих взрослых.

Роль воспитания в формировании самооценки у детей.

Воспитание играет важную роль в формировании самооценки у детей, которая может продолжать влиять на них во взрослом возрасте. Воспитание представляет собой совокупность задач и методов, которые направлены на развитие и формирование личности ребенка. Оно включает в себя такие факторы, как нравственные установки, ценности, нормы поведения, образец родительского поведения и коммуникацию.

Качество воспитания может оказать сильное влияние на самооценку ребенка. Если воспитание базируется на позитивных принципах, таких как уважение, эмоциональная поддержка и поощрение развития индивидуальности, то ребенок будет получать уверенность в себе и положительное представление о себе. Это помогает развить здоровую самооценку, что является важным фактором для успешной адаптации во взрослой жизни.

С другой стороны, негативное воспитание, основанное на критике, наказании и подавлении, может привести к формированию низкой самооценки у ребенка. Он становится

неуверенным, неспособным принимать решения и малоприспособленным к обществу. Взрослый, выросший в подобных условиях, может испытывать сложности в отношениях, профессиональной реализации и общем благополучии

Влияние взрослого образа поведения на самооценку ребенка.

С самого раннего детства ребенок обучается и адаптируется к обществу через наблюдение и восприятие поведения взрослых. Взрослый образ поведения имеет сильное влияние на формирование самооценки ребенка, а следовательно, может повлиять на его самоуважение и уверенность в себе во взрослом возрасте. Ролевая модель взрослого – родителя, учителя, наставника – играет важную роль в развитии и самоопределении ребенка. Когда взрослый проявляет положительные черты характера, такие как честность, терпение, отзывчивость и уважение к другим, ребенок наблюдает и учится их притягательности и ценности.

Однако, негативные черты взрослого поведения могут оказать разрушительное воздействие на самооценку ребенка. Постоянное критическое отношение, ругательства, пренебрежительное отношение к чувствам и мнению ребенка могут привести к низкой самооценке, чувству неполноценности и неуверенности в себе. Именно поэтому взрослым необходимо осознавать важность своего образа поведения на самооценку ребенка и стараться быть положительными ролями моделями.

Воспитание и развитие самооценки в детском возрасте.

Воспитание и развитие самооценки в детском возрасте являются важными аспектами формирования личности ребенка. С самого раннего возраста родители играют ключевую роль в этом процессе, создавая благоприятную атмосферу для ребенка, где он чувствует себя ценным и любимым. Положительное и поддерживающее отношение родителей способствует выработке у ребенка уверенности в себе и умению оценивать свои достижения. Важно поощрять его усилия и успехи, признавать его индивидуальность и способности. Однако недостаточное внимание родителей или жесткое воспитание, основанное на неконструктивных критиках и придирках, может негативно сказаться на самооценке ребенка. Он может начать сомневаться в своих способностях и чувствовать себя неполноценным. Также, сравнение с другими детьми и постоянное подчеркивание их успехов может привести к чувству неудовлетворенности собственными достижениями и негативным самооценкам.

Влияние родительского отношения к ошибкам на самооценку ребенка.

Родительское отношение к ошибкам играет важную роль в формировании самооценки ребенка, которая может продолжаться во взрослом возрасте. Как родители реагируют на ошибки своего ребенка может сильно повлиять на его чувство собственной ценности и уверенности. Если родители выражают разочарование, критикуют и наказывают за каждую ошибку, ребенок может начать сомневаться в себе и своих способностях. Он может развить страх провалиться и постоянно бояться сделать ошибку. Такой ребенок взрослеет с низкой самооценкой и неуверенностью в своих силах.

В отличие от этого, родители, которые поддерживают своего ребенка, помогают ему извлекать уроки из своих ошибок и поощряют его старания, способствуют формированию положительной самооценки. Ребенок, который чувствует поддержку и одобрение родителей, развивает уверенность в себе и своих способностях, и это сопровождает его и во взрослой жизни. Родители также могут помочь ребенку развить умение принимать свои ошибки и не воспринимать их как личную неудачу. Учить ребенка, что ошибки – это нормальная часть жизни, а не повод для самокритики.

Как помочь ребенку развить здоровую самооценку: советы для родителей.

Для родителей, желающих помочь своему ребенку развить здоровую самооценку, существует несколько полезных советов. Во-первых, важно выражать любовь и поддержку ребенку. Родители должны часто говорить о своей любви и гордости за достижения ребенка, а также поддерживать его в трудных моментах.

Во-вторых, родители могут помочь ребенку развивать навыки и интересы, которые интересуют его. Поддержка в хобби и участие в деятельности ребенка могут помочь ему почувствовать свою ценность и компетентность.

В-третьих, родители должны учитывать и поощрять достижения ребенка, даже если они кажутся незначительными. Поддержка и признание достижений способствуют развитию уверенности и самоуважения.

Также, для развития здоровой самооценки ребенка важно научить его быть самостоятельным. Родители могут поощрять самостоятельность, давая ребенку возможность делать свои собственные решения и брать на себя ответственность за свои поступки. Не менее важно, родители должны обращать внимание на свое собственное отношение к себе.

Список использованных источников:

1. Самооценка: Важность и влияние на нашу жизнь [Электронный ресурс] // www.b17.ru – Режим доступа: https://www.b17.ru/article/samoocenka_vajnost_i_vliyanie/, свободный. – Загл. с экрана.

2. Самооценка: что это такое, от чего зависит и что на неё влияет [Электронный ресурс] // nadpo.ru – Режим доступа: https://nadpo.ru/academy/blog/samoocenka-opredelenie-faktory-vliyaniya-i-znachenie-dlya-lichnosti/, свободный. – Загл. с экрана.

3. Авторитарный, либеральный и демократический тип воспитания... [Электронный ресурс] // iqsha.ru – Режим доступа: https://iqsha.ru/ilove/post/stili-semeinogo-vospitaniia-i-ikh-vliianie-na-razvitie-rebenka, свободный. – Загл. с экрана.

4. Стили воспитания ребёнка: особенности, примеры и влияние [Электронный ресурс] // gdemoideti.ru – Режим доступа: https://gdemoideti.ru/blog/ru/stili-vospitaniya-v-semje, свободный. – Загл. с экрана.

УДК: 930

Клубук В.В. *кандидат исторических наук,*
доцент кафедры общественных наук

ПРОБЛЕМАТИКА ИСТОРИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Любая наука опирается на сложный терминологический инструментарий [1]. Согласно словарю Брокгауза и Ефрона термин – это слово, которому соответствует определенное понятие, или изолированное, или входящее в состав суждения или умозаключения [2]. Терминами прекрасно владеют, в первую очередь, носители специальной и профессиональной лексики. Неспециалистам тяжелее даётся восприятие сложной терминологии. Тем более гораздо тяжелее им воспринять историческую терминологию, с ее сложной спецификой, связанной с длительным многогранным процессом становления истории как научной дисциплины.

Сегодня даже в среде специалистов возникнет множество острых дискуссий при обсуждении самого базиса – основных категорий исторической науки: исторического пространства; исторического времени; единства и многообразия исторического процесса. Историческая терминология до сих пор не унифицирована. К примеру, термин «Киевская Русь» вполне может иметь тождество с протогосударством Русь. Появился этот термин в процессе исторических исследований для географического, а впоследствии и временного выделения различных частей Руси. Авторство термина принадлежит либо классику отечественной истории С. М. Соловьеву (фундаментальный труд «История России с древнейших времен» между 1851–1879 гг.), либо первому ректору Императорского Киевского университета М.А. Максимовичу (по неподтвержденным данным, использовал это словосочетание в 1837 г., по зафиксированным сведениям – статья «Об употреблении названий Россия и Малороссия в Западной Руси», 1867 г.) [3].

В XIX в. путаницы с «Киевской Русью» практически не было. Проблемы начались ближе к концу XX в. с всплеском роста национализма в УССР в годы «перестройки». Даже возвращенный советской властью из эмиграции М.С.Грушевский в 1920-х гг. не использовал «Киевскую Русь» для подмены понятия «Русь». Зато это сделали его последователи на современной Украине. Поскольку сегодня проходит процесс возвращения исторических русских земель в родную гавань, то в наших исторических регионах неминуемо возникает путаница, связанная с тем, что там еще до 2014 г. и прихода к власти ставленников Запада через школы и вузы, телевидение и интернет происходила беспощадная подмена понятий, искажение истории. Политический абсурд: термин «Киевская Русь» насаждался киевским режимом в значении «древнее [украинское] государство» (дескать, Руси или Русской земли никогда не было, зато была выдуманная Киевская Русь, основополагающей нацией («нация» в девятом-десятом-то веках!), в которой была украинская (IX–X вв.!).

Киевский режим сумел воспользоваться и тем моментом, что понятие «русский» часто сводят даже в сегодняшней России к одному только смыслу, обозначающему национальную принадлежность. Однако, если обратиться к толковому словарю русского языка Ефремовой Т. Ф., то «русский» – это 1) относящийся к Руси, русским, связанный с ними; 2) свойственный русским, характерный для них и для Руси; 3) принадлежащий Руси или русским; 4) созданный, выведенный и т. п. на Руси или русскими [4]. То есть это многозначное понятие, связанное с Русью (та же «Святая Русь», триединство братских народов).

Историк А.В. Соловьёв (1957) замечал, что в польском языке с XVIII в. проводили различие между именами Rosya (rosyanin), rosyjski, обозначающими великороссов, и Ruś (rusin), ruski, для обозначения подвластных Речи Посполитой украинцев и белорусов (впоследствии – только украинцев) [5]. То есть как минимум с XVIII в. была запущена программа по рассечению единого могучего объединяющего три братских народа древа с названием Русь. Причем поляки и литовцы еще в XIV в. начали бороться за «ума и сердца» русских людей, переписывая историю уже тогда, пытаясь поставить себя в центр исторической Руси.

Нам сегодня необходимо стремиться расширять горизонты слова «русский», а не сужать их. Нельзя «кромсать» могучее объединительное древо исторического пространства Руси. Луцк, Львов, Брест, Минск, Полоцк или Черкассы находятся на исконно русских землях и основывались русскими людьми, вполне могут считаться русскими городами. Так же, как русскими людьми были и есть Владимир Великий, Ярослав Мудрый, Александр Невский и множество других известных исторических личностей исторического пространства Руси. Особенно это важно донести до простых людей из новых, возвратившихся на Родину, регионов. Волей-неволей они были подвержены влиянию киевской пропаганды как минимум с 2014 по 2022 гг.

Список использованных источников:

1. Бобкова М.С. Терминологический инструментарий исторической науки: к постановке проблемы / М.С. Бобкова; Институт всеобщей истории РАН // Научные ведомости БелГУ. Сер. История. Политология. Экономика. Информатика. – 2010. – № 13(84), вып.15. – С. 102–108.

2. Библиотека русской религиозно-философской и художественной литературы «Вехи». – Режим доступа: https://vehi.net/brokgauz/ (дата обращения: 12.01.2025 г.).

3. Интернет-архив Wayback Machine. Режим доступа: https://web.archive.org/web/20160802112333/http://zapadrus.su/attachments/Maksimovich.1867.pdf (дата обращения 12.01.2025 г.).

4. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000.

5. Соловьёв А.В. Византийское имя России / А.В.Соловьёв; Журнал «Византийский временник». – М.: Изд-во АН СССР, 1957. – Т. 12. – С. 134–155.

УДК 159.99

Коваль М.Ю. *студент 2 курса магистратуры*

Коваль А.Л. *студент 1 курса магистратуры*

Научный руководитель
Понидзельская С.Н. *аспирант, зав. кафедры Психологии и социологии*

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ УЧАСТНИКОВ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
Актуальность темы обусловлена тем, что в ходе специальной военной операции (СВО) военнослужащие сталкиваются с физическими травмами, психологическими расстройствами и социальными трудностями. Эти проблемы требуют разработки и внедрения эффективных программ реабилитации, учитывающих индивидуальные особенности участников и направленных на восстановление их здоровья, качества жизни и возвращения в мирную жизнь. В этой статье представлен обзор факторов, имеющих влияние на скорость реабилитации.
Ключевые слова: реабилитация, СВО, психология, военнослужащие, адаптация.

Во-первых, профессионально-психологическая реабилитация должна выходить за рамки устранения симптомов посттравматического стрессового расстройства и сосредотачиваться на раскрытии и развитии здорового потенциала личности, а также на формировании полноценной социальной идентичности [1, С. 54].

Во-вторых, социально-экономические аспекты имеют ключевое значение в эффективности реабилитации. Уровень дохода, образование и наличие работы оказывают прямое влияние на восстановление участников. Программы, направленные на улучшение социально-экономического положения, способствуют более успешной интеграции в общество [4, С. 585].

В-третьих, психологические факторы, эмоциональное состояние, готовность участников принимать помощь и их способность адаптироваться играют решающую роль. Индивидуальный подход, включающий учет степени травматизации и уровня стресса, позволяет добиться наилучших результатов в реабилитации [2, С. 291–292].

В-четвёртых, эффективная коммуникация между участниками, специалистами и социальными структурами является важным элементом реабилитации. Успешная коммуникация способствует укреплению доверия и увеличивает вероятность достижения устойчивых результатов [4, С. 587–588].

В-пятых, с течением времени потребности участников могут изменяться, что требует гибкости и адаптации программ реабилитации. Гибкость и адаптивность программ, учитывающее новые условия, способствует улучшению качества жизни, ускоряет процесс восстановления и социальной адаптации [3, С. 58].

Психологическая реабилитация – это сложный и многогранный процесс, который требует координации усилий различных структур. Разработки единых стандартов реабилитации, включающих этапы и критерии оценки эффективности. Усиление межведомственного взаимодействия для повышения эффективности программ. Внедрение

долгосрочных программ сопровождения участников. Адаптация успешных международных практик к национальным условиям. Реализация этих мер позволит повысить качество жизни участников, обеспечивая их успешную интеграцию в общество [2].

Список использованных источников:

1. Борозинец Н.М., Водолажская М.Г., Сальникова О.Д., Соловьева О.В., Шеховцова Т.С. (2023). Концепция профессионально-психологической реабилитации лиц с инвалидностью, приобретенной в процессе боевых действий и специальных военных операций, в контексте ресурсного потенциала образовательных организаций высшего образования. // Психологическая наука и образование. – Том 28, № 6. – С. 53–61.

2. Караяни А.Г., Волобуева Ю.М. Военная психология как область специального научного знания и практики // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2007. № 4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/voennaya-psihologiya-kak-oblast-spetsialnogo-nauchnogo-znaniya-i-praktiki (дата обращения: 03.01.2025). – С. 453.

3. Самойлина Т.Г., Психологическое сопровождение военнослужащих срочной службы войск специального назначения // Северо-Кавказский психологический вестник. 2011. № 4. (дата обращения: 03.01.2025). – С. 55–59.

4. Юров А.В., Разработка программ реабилитации, социальной интеграции и обучения для лиц, участвовавших в вооруженных конфликтах // Вестник науки. 2023. № 10(67). (дата обращения: 03.01.2025). – С. 583–588.

УДК 159.9

Колесник К.А. *преподаватель*

Манабаева С.Е. *старший преподаватель*

Хамракулов Т. *к.пс.н., доцент*

Айткулова Р.А. *магистрант*

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА В ЭПОХУ МОДЕРНИЗАЦИИ

Университет «Мирас», г. Шымкент, Казахстан

Аннотация.

Данная статья посвящена изучению влияния социальных сетей на различные аспекты современного общества. Рассматриваются история развития социальных сетей, их основные функции и особенности, а также социальные, психологические, экономические и политические последствия их широкого распространения. Особое внимание уделяется как положительным аспектам, таким как социализация, общение и доступ к информации, так и вопросам конфиденциальности, зависимости, распространения дезинформации и поляризации общества. В конце статьи обсуждаются тенденции развития социальных сетей и их возможное влияние на будущее.

Ключевые слова: социальные сети, психика человека, цифровая зависимость, тревожность, депрессия, самооценка, модернизация.

Современная эпоха характеризуется не просто развитием цифровых технологий, а их всепроникающим влиянием на все сферы человеческой жизни. Социальные сети, некогда инновационное средство коммуникации, превратились в неотъемлемую часть повседневности, формируя новый ландшафт социальных взаимодействий и, что особенно важно, оказывая значительное воздействие на психическое здоровье человека. Парадокс заключается в том, что эти платформы, призванные сближать людей, одновременно способны провоцировать глубокую изоляцию и психологический дискомфорт. Одним из ключевых психологических эффектов является феномен сравнения себя с другими [1].

Постоянный поток идеально обработанных фотографий, демонстрация успехов и «идеальной» жизни других пользователей создает мощный когнитивный диссонанс. Человек неосознанно начинает сравнивать свою реальность с виртуальным идеалом, что часто приводит к снижению самооценки, зависти, чувству неполноценности и даже депрессии. Это особенно актуально для подростков и молодых людей, формирующих свою идентичность и самовосприятие. Исследования показывают прямую корреляцию между временем, проведенным в социальных сетях, и уровнем тревожности и депрессии у данной возрастной группы [2].

Другой важный аспект – формирование зависимости от социальных сетей. Механизмы вовлечения, заложенные в дизайн платформ – уведомления, лайки, комментарии – стимулируют выброс дофамина, нейромедиатора, ответственного за чувство удовольствия и мотивацию. Это создает замкнутый круг: человек получает положительное подкрепление, что стимулирует его возвращаться в социальные сети снова и снова, постепенно развивая привыкание, схожее с игровой или наркотической зависимостью. В итоге, зависимость от социальных сетей может приводить к пренебрежению реальными отношениями, учёбой,

работой и другими важными аспектами жизни. Не стоит забывать и о кибербуллинге и онлайн-травле. Анонимность и масштабируемость социальных сетей создают благоприятную среду для проявления агрессии и враждебности. Жертвы кибербуллинга часто испытывают сильный стресс, тревогу, депрессию, а в тяжелых случаях – посттравматическое стрессовое расстройство (ПТСР) [3].

Защита от кибербуллинга требует комплексного подхода, включающего как совершенствование алгоритмов модерации на платформах, так и просветительскую работу с пользователями. Кроме того, актуальным становится вопрос о формировании искаженного восприятия реальности. Виртуальный мир социальных сетей часто представляет собой тщательно отредактированную версию жизни, что может приводить к неадекватным ожиданиям от реальных взаимоотношений и событий. Постоянное пребывание в виртуальном пространстве может снижать способность к эмпатии и формированию глубоких, аутентичных связей в реальном мире. В заключение, влияние социальных сетей на психику человека – это сложная и многогранная проблема, требующая комплексного подхода. Для минимизации негативных эффектов необходимо повышать медиаграмотность населения, развивать навыки критического мышления, проводить просветительскую работу по профилактике зависимости и кибербуллинга, а также совершенствовать механизмы защиты пользователей на самих платформах. Только осознанный и ответственный подход к использованию социальных сетей поможет нам избежать «теневой стороны» нашего цифрового двойника и сохранить психическое здоровье в эпоху стремительной цифровой модернизации [4].

Социальные сети стали неотъемлемой частью жизни современной молодежи, оказывая колоссальное влияние на формирование их личности, мировоззрения и самооценки. Для подростков и молодых людей они – это не просто площадки для общения, но и мощные инструменты самовыражения, обучения и социализации, своего рода виртуальный полигон для экспериментов с собственной идентичностью. Однако, как двуликий Янус, этот мир цифровых взаимодействий таит в себе как огромный потенциал, так и скрытые угрозы. Социальные сети как зеркало самопознания. Молодые люди активно используют социальные сети для исследования и построения своей идентичности. Они создают тщательно продуманные профили, которые отражают их интересы, ценности, стремления и, что немаловажно, желаемое «я». Этот процесс самопрезентации – это не просто демонстрация себя миру, но и важный этап самопознания [5].

Изменения в массовой психологии в значительной степени обусловлены манипуляцией вниманием со стороны социальных сетей. Информационные потоки, формируемые этими платформами, зачастую бывают агрессивными и нацелены на максимальное вовлечение аудитории. Это может приводить к чувству информационной перегруженности у пользователей, что в свою очередь вызывает нервозность и тревогу, особенно среди молодёжи, проводящей много времени в интернете. Эмоциональная зависимость от социальных сетей влияет на процесс принятия решений, восприятие собственной значимости и целеполагание. Такое воздействие часто приводит к новым формам социального контроля, при этом массовое поведение больше подвержено не явным политическим или экономическим силам, а виртуальным трендам, которые формируют внимание и восприятие. Мемы, вирусные ролики и интернет-кампании обладают огромным влиянием на общественное мнение, создавая культурные сдвиги. В этом контексте можно говорить о новом типе «массового манипулятора», возникающем благодаря структуре социальных сетей.

Механизмы социального влияния также меняют восприятие социальной значимости: многие стремятся быть активными участниками своих онлайн-сообществ, для чего важно их присутствие и видимость в сети. Желание быть признанным и проявить свою уникальность через лайки и комментарии становится значимым фактором, меняющим поведение людей. Подросток экспериментирует с различными образами, ищет отклик аудитории, анализирует реакции, формируя тем самым более четкое представление о себе и своем месте в обществе. Группы по интересам, тематические сообщества и онлайн-курсы становятся площадками для саморазвития, расширения кругозора и поиска единомышленников. Взаимодействие с

другими пользователями, разнообразие мнений и взглядов, способствуют развитию критического мышления и формированию собственного уникального мировоззрения. Постоянное стремление к одобрению со стороны окружающих, гонка за лайками и подписчиками могут привести к серьезным психологическим проблемам. Молодые люди часто сравнивают свою жизнь с идеализированными образами, представленными в социальных сетях, что нередко приводит к чувству неполноценности, тревожности, депрессии и снижению самооценки. «Фильтр красоты» и тщательно отретушированные фотографии порождают нереалистичные ожидания относительно собственной внешности и образа жизни, что может стать причиной развития расстройств пищевого поведения и других проблем.

Кроме того, существует проблема зависимости от социальных медиа-платформ. Постоянный доступ к интернету может привести к избыточному времени, проведенному на этих ресурсах, что отвлекает от реальной жизни, учебной деятельности и личностного роста. Эта зависимость воздействует на сон, повседневные привычки и даже на межличностные отношения. Важными вопросами также остаются приватность и безопасность. Молодежь может не осознавать риски, связанные с публикацией личной информации в сети, что открывает дверь к киберпреступлениям, таким как кража данных и онлайн-троллинг. Недостаток знаний о настройках конфиденциальности может приводить к непреднамеренному распространению личной информации.

Культ общественного мнения, который активно формируется в социальных сетях, стремительно набирает популярность. Платформы, подобные Twitter, где мнения пользователей становятся частью общемирового обсуждения, способствуют созданию коллективного сознания. В социальных сетях «групповая динамика» проявляется гораздо быстрее и ярче через эмоциональные отклики – лайки, репосты и комментарии. Эти несложные действия помогают распространять определённые идеологии и политические взгляды. Массовая информация может значительно влиять на восприятие сложных событий и явлений, упрощая их и делая более понятными, или, наоборот, запутывая и добавляя многозначности.

В эпоху цифровых технологий важно понимать, как социальные медиа влияют на развитие подростков. Социальные сети предоставляют молодежи безграничные возможности для общения, учебы, самовыражения и активного вовлечения в общественную жизнь. С их помощью молодые люди могут легко находить обширные источники информации, заводить дружбу и поддерживать связи с людьми из разных уголков мира, а также оказывать влияние на социальные и культурные процессы. Тем не менее, не следует забывать и о негативных аспектах этих платформ. Зависимость от социальных медиа, влияние на эмоциональное состояние, вопросы конфиденциальности и кибербезопасности представляют собой серьезные проблемы. Это особенно касается молодежи, находящейся в процессе формирования своей идентичности и более восприимчивой к влиянию окружающих.

Таким образом, социальные сети имеют значительное и многогранное воздействие на общество и молодежь. Важно признавать как положительные, так и отрицательные стороны этого влияния, а также разрабатывать стратегии для снижения рисков и повышения положительных эффектов от использования социальных медиа, чтобы они служили интересам и благосостоянию будущих поколений.

Список использованных источников:

1. Вараксин Александр Владимирович Влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентиров современной молодежи // Преподаватель XXI век. 2016. № 2.

2. Колесниченко М.Б., Колупаева В.В. Социальные аспекты интернет-зависимости молодежи // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2017. № 1.

3. Ершова Юлия Александровна Социальные сети в процессе формирования ценностных ориентаций современной молодежи: культурологический анализ // Ученые записки

Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология. 2020. № 4.

4. Харитошкина Е.В. Идентичность современной молодежи в контексте включенности в социальные сети / Е.В. Харитошкина // Экспертные институты в XXI веке: цивилизационные и цифровые концепции меняющегося мира: Сборник научных трудов Второй международной научно-практической конференции, Иркутск, 16–17 июня 2023 года / Науч. редактор Т.И. Грабельных. – Иркутск: Иркутский государственный университет, 2023. – С. 502–507.

5. Фролов А.В., Фролов Г.В. Глобальные сети компьютеров. Практическое введение в Internet, E-mail, FTP, WWW, и HTML, программирование для WindiwsSockets. – Диалог – МИФИ, 2020. – 283 с.

УДК 159.99

Кочеткова Л.А. *магистр кафедры психологии и социологии*

Понидзельская С.Н. *аспирант, зав. кафедрой психологии и социологии херсонского технического университета*

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СРЕДА КАК КАТАЛИЗАТОР СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В данной статье исследуется роль психологической среды как катализатора для социальных инноваций. Настоящая работа анализирует теоретические основы, определяющие понятия психологической среды и социальных инноваций, а также выявляет их взаимосвязь. В статье рассмотрены кейс-стадии успешных социальных инициатив, где психологическая среда оказалась ключевым элементом.

Ключевые слова: психологическая среда, социальные инновации, общество, психология инноваций, влияние среды, инновационная деятельность, социальное влияние.

В области социальной психологии значительное внимание уделяется тому, как индивидуумы воспринимают и интерпретируют своё окружение. Психологическая среда играет ключевую роль в формировании межличностных отношений, социального взаимодействия и восприятия социальной поддержки. Эти исследования демонстрируют, как культурные нормы, социальные роли и групповая динамика способны оказывать влияние на поведение и мышление людей.

Согласно И.Н. Петровой, инновации в социальной психологии сосредоточены на более глубоком понимании того, как изменения в психологической среде могут стимулировать или сдерживать творческое мышление, принятие решений и эффективность командной работы. Исследования показывают, что определённые условия, такие как доверие в коллективе, возможность свободного выражения идей и поддержка новаторства, способствуют инновационной деятельности [4, с. 89].

Психологическая среда – это совокупность психических и социальных факторов, которые воздействуют на мысли, эмоции и поведение индивидуумов и групп людей в определённом контексте, считает Ю.В. Федоров. Она включает в себя аспекты физической, культурной и социальной среды, влияющие на формирование восприятия, убеждений и ценностей индивида [6, с. 210].

Характеристика психологической среды:

1. Эмоциональный настрой: определяется общим эмоциональным фоном, который царит в коллективе или группе и который может варьироваться от позитивного и поддерживающего до негативного и конфликтного.

2. Социальные нормы и роли: установившиеся в обществе или группе правила поведения, которые влияют на ожидания и поведение членов группы.

3. Коммуникативные паттерны: включают способы взаимодействия и общения между людьми, которые могут быть открытыми, поддерживающими или, наоборот, формальными и отчуждёнными.

4. Культурные ценности: совокупность взглядов и убеждений, передающихся из поколения в поколение, которые формируют мировоззрение и поведение людей [1, с. 56].

Влияние психологической среды на индивидов и социальные группы: на индивидуальном уровне (может влиять на самочувствие, самооценку и мотивацию людей. Например, поддерживающая и позитивная среда способствует личностному росту и улучшению психического здоровья, тогда как враждебная и стрессовая атмосфера может вызвать тревожность и депрессию); на групповом уровне (формирует динамику и эффективность групповой работы. Доверие и взаимопонимание способствуют сплоченности коллектива и продуктивному выполнению задач, тогда как конфликтная атмосфера может привести к снижению продуктивности и моральных устоев группы) [2, с. 112].

Важно понимать, что психологическая среда не является статичной: она может меняться и адаптироваться в зависимости от множества факторов, включая личные изменения участников и внешние обстоятельства. Это делает её объектом постоянного интереса в области психологии, где изучение и понимание этих аспектов может помочь в создании более благоприятных условий для личностного и коллективного роста [3, с. 200].

Социальные инновации представляют собой новые стратегии, концепции, идеи и организации, которые удовлетворяют общественные потребности и проблемы более эффективно, чем существующие решения. Они стремятся улучшить условия жизни и создать более устойчивое общество, зачастую вовлекая различные заинтересованные стороны, включая государственные и частные секторы, а также гражданское общество.

Психологическая среда играет значимую роль в развитии инноваций. Несколько примеров и анализов, которые иллюстрируют ключевые аспекты влияния психологической среды на инновационный процесс: Google (в компании создана культура, которая стимулирует сотрудников экспериментировать и рисковать. Одной из инициатив является проект «20% времени», в рамках которого сотрудники могут посвящать часть своего рабочего времени проектам, которые их интересуют, даже если они не связаны с основной работой. Это способствует генерации новых идей и инноваций); Pixar (в студии успешно реализован подход «Великая среда доверия», где страх неудачи минимизирован благодаря открытым обсуждениям и конструктивной критике. Это создает условия для творчества и способствует разработке уникальных мультфильмов) [5, с. 34].

Психологическая безопасность, высокая степень доверия и поддержка инициатив снижают страх перед неудачами, тем самым повышая креативность.

Организации должны фокусироваться на формировании такой среды, где ошибки рассматриваются как возможность для обучения, а не как недостаток. Поощрение открытости между сотрудниками, где каждый может свободно делиться своими мыслями и идеями, крайне важно. Руководители должны моделировать поведение, демонстрирующее приверженность инновациям и поддерживающее эксперименты. Создание межфункциональных команд, где сотрудники могут получать разнообразные перспективы и идеи, способствует инновационной активности.

Таким образом, оптимальная психологическая среда для инноваций требует комплексного подхода и постоянного внимания к культурным и организационным аспектам. Формируя такую среду, компании могут значительно повысить свою способность к нововведениям и адаптации в быстро меняющемся мире.

Список использованных источников:

1. Личко А.Е. Психология креативности. – Москва: Издательство психологической литературы, 2015. – С. 56–78.

2. Иванов Б.Г. Социальные инновации и их психологические аспекты. – Санкт-Петербург: Наука, 2017. – С. 112–140.

3. Смирнова В.П. Влияние социальной среды на развитие инноваций. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. – С. 200–225.

4. Петрова И.Н. Психологические основы инновационной деятельности. – Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2018. – С. 89–115.

5. Григорьев А.К. Культура и инновации: психология изменений. – Казань: Издательство Казанского университета, 2019. – С. 34–58.

6. Федоров Ю.В. Исследования в области социальной психологии: современные подходы. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. – С. 210–245.

УДК 616.8(075.8)

Кретчак Е.Н. *к. псих. н., профессор кафедры психологии и социологии»*

Береза О.А. *магистрант 2 курса обучения специальности 37.04.01 «Психология»*

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПСИХОСОМАТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассмотрены особенности клиентов с психосоматическими заболеваниями, проведен анализ понимания этиологии и патогенеза формирования психосоматического заболевания человека.

Ключевые слова: психосоматика, стресс-факторы, лабильность, этиология, генотип, фенотип, патогенез.

«Короткую жизнь мы не получаем, а делаем ее такою; не бедны мы жизнью, а пользуемся ею расточительно. Жизнь длинна, если ею умело пользоваться».

Гиппократ

Гениальный врачеватель Гиппократ был убежден в важности изучения индивидуально-психологических особенностей человека, как первоисточника возникновения проблем в здоровье. Он говорил о том, что «лечить надо не столько болезнь, сколько самого человека, а это означает – восстановить его связи с миром» [1].

Понятие о взаимосвязи между соматическими нарушениями и индивидуальными качествами характера человека, а также особенностями его поведения известны еще с давних времен. Каноны древней медицины подразумевали неделимость телесного и психического начал в человеке. Каждый орган описывался и рассматривался в тесной связи с соответствующей ему эмоцией (сердце – страх, печень – гнев, желудок – печаль и т. д.). Эта связь, как указывали древние врачи, считалась взаимной. «Болезнь органа влияет на эмоциональное состояние человека, негативные эмоции и чувства способствуют заболеванию конкретного органа», – так считали древние врачеватели.

С тех пор прошло много времени, появилось много новых терминов, уточняющих тот или иной психический процесс, досконально изучена нервная система человека и т. п. Однако, механизмы возникновения психосоматических заболеваний современного человека остались неизменными.

Целью нашего исследования является изучение особенностей психологических факторов в причинах (этиологии) и механизме протекания (патогенезе) психосоматических заболеваний.

В самом начале исследования следует разобраться в содержательном аспекте понятия «психосоматика». Как его понимает современная наука? «**Психосоматика** (от греч. *psyche* – душа, *soma* – тело) – это направление в медицине, изучающее роль психических факторов в этиологии и патогенезе функциональных и органических расстройств организма человека» [2].

Работы М.Я. Мудрова, С.П. Боткина, Г.А. Захарьина подтверждают тот факт, что психосоматику как направление относят не только к медицине, но и к психологии, раскрывая различные аспекты соотношения психологического и соматического здоровья и их взаимосвязи. Термин «психосоматика», при этом, имеет как диагностическое, так и терапевтическое толкование.

Психосоматическое направление в науке представляют собой «исследования (психологические, клинические, лабораторные и т. п.), которые освещают роль стресса в патогенезе соматических заболеваний, связь поведенческих и патохарактерологических особенностей с чувствительностью либо устойчивостью к определенным соматическим заболеваниям, зависимость реакции на болезнь (поведение в болезни) от типа личностного склада, влияние некоторых методов лечения (гемодиализ, хирургического вмешательства и т. д.) на психическое состояние» [1, С. 64].

Изначально понятие «психосоматика» объединяло заболевания, «первоисточником которого были негативные психотравмирующие воздействия (артериальная гипертензия, ишемическая болезнь сердца, язвенная болезнь двенадцатиперстной кишки и желудка, бронхиальная астма)» [2, С. 41]. Сегодня термин «психосоматика» приобрело несколько значений: первое имеет непосредственное отношение к медицине, второе – к заболеваниям (симптомам), в которых главную роль играют именно психологические факторы.

Изменение условий жизни человека привело к изменению факторов внешней среды, которые оказывают на него влияние. При этом приоритетными стрессорами стали постоянно возрастающая эмоциональная напряженность и поток информационной нагрузки, которые адресованы в первую очередь к центральной нервной системе. Поэтому данное направление, которое занимается изучением особенностей индивидуально-психологических факторов и механизмов возникновения психосоматических заболеваний, является весьма актуальным в нашей современной жизни.

Следует отметить, что развитие знаний в области первопричин (этиологии) психосоматических заболеваний сегодня не новый и далеко не завершившийся процесс. При этом этиологический (поиск первопричин заболевания) принцип считается решающим в создании классификации психосоматических заболеваний.

С методологических позиций, процесс взаимодействия негативного источника и его влияния на организм (в нашей диспозиции – представленность нервной системой) неоднозначны. Следует отметить, что результаты использования близнецового метода для подтверждения данного факта неоспоримы. Так, «одинаковая наследственность» у близнецов не означает 100 процентного психосоматического заболевания у обоих. Вот почему в отношении эндогенной вредности (действие по генотипу) следует говорить о наследовании не самого психосоматического заболевания или сцепленного с ним признака, а предрасположенности к нему, в нашем случае уже – фенотипической.

Негативная внешняя среда, в качестве первоисточника возникновения психосоматического заболевания среди прочих условий, в том числе и эндогенного характера, более существенна. Рядом исследований доказано, что что «лица с сильным типом нервной системы после резкого изменения определенных факторов (острые стрессы, длительные негативные переживания и т. п.) легко заболевали тревожными расстройствами личности…» [3, С. 121].

Остановимся на индивидуально-психологических особенностях личности, которые способны формировать предрасположенность к возникновению психосоматических симптомов и заболеваний. Среди индивидуально-психологических особенностей личности, способствующих возникновению заболеваний в результате внешних воздействий, выделяют прежде всего такие характерологические особенности нервной системы, как: «слабый тип нервной системы, высокая лабильность, интенсивность реакций, низкий порог чувствительности к раздражителям, трудности адаптации к меняющимся условиям внешней среды с преобладанием отрицательных откликов. Такие особенности способствуют формированию повышенной расположенности к воздействию стресс-факторов» [4].

Среди «психосоматиков» преобладают личности с неуверенностью в себе, с отсутствием энергичности, имеющие низкую активность, эмоциональную подавленность, отчужденность в отношениях. Хронические отрицательные эмоции также приводят к изменению нормального функционирования организма. Так, «подавленная агрессия, неотреагированный гнев, реализуясь через симпатическую нервную систему, приводят к гипертонической болезни, мигрени, артритам, диабету, гипертиреозу» [4, С. 142].

Таким образом, в современном понимании развития (патогенеза) психосоматических заболеваний признается во-первых: многофакторность в объяснении их природы, во-вторых: неоднозначность факторов их вызывающих, в-третьих: индивидуальная значимость в возникновении отдельного психосоматического заболевания. Соотношение соматического и психического, то есть влияние генетической предрасположенности и среды (фенотипа), окружающая действительность и ее субъективная переработка индивидом, физиологические и социальные воздействия в их совокупности и взаимодополнении – таким образом представлены определяющие факторов (первопричины) психосоматических заболеваний.

Патогенетические механизмы возникновения психосоматических заболеваний, как было изложено выше, детерминированы и складываются в результате определенного (длительного или недлительного) развития человека. Запрограммированный патогенетический процесс включает в себя «физиологические (в т. ч. рефлекторные), электрофизиологические, биохимические, психические реакции и структурные изменения тканей и органов, т. е. патогенез развертывается не только во времени, но и в определенном пространстве, имеет соответствующую локализацию. Морфологические изменения подчинены определенным закономерностям развития, они иллюстрируют отдельные фазы процесса, обычно циклического и стереотипного, придают всему процессу относительную устойчивость» [3].

Описанный выше механизм развития заболевания, запущенный первопричинами, уже опосредуется дальнейшими реакциями организма. Негативные причины, для каждого пациента медицинского учреждения или потенциального клиента психолога свои, вызывают у человека определенный набор реакций. В случае декомпенсации или невозможности самоуправления, нарушения собственных возможностей организма либо резкой ограниченности такого управления, – развивается паталогическое состояние организма. Следует отметить, что разные причины могут запускать одну и ту же паталогическую программу психосоматического заболевания. И тогда уже сценарий болезни ясен – его надо лечить уже врачам.

Общий механизм «запуска» психосоматических заболеваний можно представить таким образом: негативный фактор вызывает напряжение нервной системы (центральный отдел), она активирует вегетативную и нейроэндокринную нервную систему, далее возникают изменения в сосудистой системе и внутренних органах организма. Вначале обозначенные выше изменения носят компенсаторный (функциональный) характер. В случае продолжительного повторения возникает возможность их обращения в органические (материальные) изменения внутренних органов – в органическую недостаточность (болезнь) [4].

Теоретическая модель психосоматической болезни – «понятие типовое, обобщенное. В реальной действительности болезнь поражает определенного человека и наделена индивидуальными особенностями реагирования именно данного конкретного субъекта. Эти особенности находятся в зависимости от исходного состояния организма, типа высшей нервной деятельности и характерологических черт, возраста, пола, иммунологической реактивности, наследственности, прошлого опыта, перенесенных заболеваний и иных моментов, которые характеризуют конституцию больного» [3]. Патогенез определяет клинику заболевания, его симптоматику, форму течения патологического процесса, направленность синдромообразования, его исход.

Таким образом можно сделать вывод, что самым трудным моментом в работе с психосоматическими клиентами считается именно своевременное выявление первопричины заболевания. В настоящий момент психосоматический подход включает в себя разные

направления и школы, которые отличаются как интерпретацией причин заболеваний, отнесенных к данной группе, так и методами их лечения. Исследования в области психосоматики определяют первостепенность взаимосвязи медицинских и психологических факторов в случае возникновения соматического заболевания, выделяя при этом биопсихосоциальный подход как главенствующий в диагностике и лечении.

Этиология (причина) заболевания не может быть всегда соотнесена лишь с неблагоприятным фактором: причины и условия могут быть как эндогенными, так и экзогенными. В реальности крайне сложно разделить причины и условия психосоматического заболевания в каждом конкретном случае. Все этиологические факторы только относительно патогенны, а возникающие патологические процессы в принципе неоднородны, потому что индивидуальны [6].

Перспективой дальнейших исследований является разработка системы психокоррекции в комплексной терапии и профилактике психосоматических состояний пациентов, страдающих психосоматическими расстройствами.

Список использованных источников:

1. Овчинников Б.В. Психическое и профессиональное здоровье. Психологическая диагностика и коррекция: Учебное пособие для врачей / Б.В. Овчинников, И.Ф. Дьяконов, С.А. Лытаев. – Санкт-Петербург: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «СпецЛит», 2022. – 321 с.

2. Смаджа К. Психосоматический парадокс // К. Смаджа. Операторная жизнь. – М.: Когито-центр, 2014. – 256 с.

3. Смарышева В.А. Кризисное психологическое консультирование / В.А. Смарышева. – Второе издание, дополненное. – Санкт-Петербург: ВЕИП, 2023. – 184 с.

4. Смулевич А.Б. Психосоматические расстройства в клинической практике / А.Б. Смулевич. – М.: МЕДпресс-информ, 2019. – 776 с.

5. Старшенбаум Г.В. Психосоматика и психотерапия: Исцеление души и тела/ Г.В. Старшенбаум. – М.: Изд-во Института психотерапии, 2005. – 496 с.

6. Фуллард Е.О. Психологический портрет психосоматического клиента / Е.О. Фуллард // Молодой ученый. – 2024. – № 41(540). – С. 323–326.

УДК 159.9

Манабаева С.Е. *старший преподаватель*

Арымбаева К.М. *д.п.н., профессор*

Ешенкулова Д.Б. *PhD, асс. профессор*

Тультаева С.Ж. *магистрант*

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СОВМЕСТИМОСТЬ КАК ПРЕДИКТОР СТАБИЛЬНОСТИ И СЧАСТЬЯ В БРАКЕ

Университет «Мирас», г. Шымкент, Казахстан

Аннотация.

В статье рассматривается роль психологической совместимости как ключевого предиктора стабильности и удовлетворённости в браке. Исследование акцентирует внимание на взаимосвязи между совместимостью и эмоциональной поддержкой, важностью совместных интересов и общих целей, а также на способности партнёров адаптироваться и проявлять гибкость. В статье также представлены практические рекомендации по улучшению психологической совместимости, что способствует повышению уровня счастья и удовлетворённости в браке.

Ключевые слова: психологическая совместимость, стабильность брака, счастье в браке, удовлетворённость отношениями, эмоциональная поддержка, адаптация, совместные интересы, предиктор, брачные отношения.

Актуальность темы «Психологическая совместимость как предиктор стабильности и счастья в браке» обусловлена значимостью качественных и долговечных отношений для личного благополучия, психологического здоровья и социальной устойчивости.

В современных условиях, когда семейные ценности подвергаются изменениям, а уровень разводов в различных странах остаётся высоким, всё более востребованным становится исследование факторов, способствующих стабильности брака.

Психологическая совместимость партнёров играет ключевую роль в гармонизации супружеских отношений, обеспечивая взаимопонимание, поддержку и совместное преодоление трудностей. Она включает такие аспекты, как совместимость темпераментов, ценностей, жизненных целей и эмоциональных потребностей, что влияет на устойчивость и удовлетворённость браком.

Исследования показывают, что низкий уровень психологической совместимости часто приводит к возникновению конфликтов и эмоциональной дистанции, что отрицательно сказывается на долговечности брака и счастье в отношениях.

Кроме того, актуальность данной темы обуславливается необходимостью разработки практических рекомендаций для семейных психологов и консультантов, работающих с парами. Понимание механизмов, через которые психологическая совместимость влияет на стабильность брака, поможет не только повысить качество семейного консультирования, но и способствовать улучшению навыков построения гармоничных отношений у молодых пар.

Таким образом, тема исследования имеет не только теоретическое, но и практическое значение, что делает её особенно важной для современной психологии брака и семьи.

Психологическая совместимость – это понятие, описывающее степень согласованности и гармонии между личностными качествами, эмоциональными потребностями, ценностями и

стилями поведения двух или более людей, что позволяет им успешно взаимодействовать и поддерживать устойчивые отношения [1, с. 45].

В контексте брака или близких партнёрских отношений психологическая совместимость определяется как возможность партнеров находить общий язык, поддерживать взаимопонимание, разрешать конфликты и укреплять эмоциональные связи на основе сходства или дополняемости их личностных и психологических характеристик.

Психологическая совместимость – это уровень соответствия личностных характеристик, эмоциональных потребностей, ценностей и установок двух людей, обеспечивающий гармоничное взаимодействие и устойчивые отношения, в частности, в супружеском союзе. Психологическая совместимость помогает людям находить общие цели, легко понимать друг друга, справляться с конфликтами и сохранять взаимную поддержку, что, в конечном итоге, способствует стабильности и удовлетворению в отношениях.

Основные составляющие психологической совместимости [2, с. 112]:

1. Эмоциональная совместимость – способность партнёров чувствовать и понимать эмоциональное состояние друг друга, что способствует формированию близости и доверия. Эмоциональная совместимость помогает поддерживать друг друга в трудные моменты и строить эмоционально безопасные отношения.

2. Совместимость темпераментов – соответствие индивидуальных особенностей реагирования и поведения, таких как уровень активности, эмоциональность, интроверсия или экстраверсия. Гармония в этом аспекте способствует уменьшению конфликтов и помогает партнёрам лучше приспосабливаться к ритму жизни друг друга.

3. Совместимость ценностей и жизненных целей – схожесть жизненных установок, приоритетов и целей. Этот аспект совместимости важен для создания общего жизненного плана и определения совместных целей, что снижает вероятность конфликтов на уровне жизненных ожиданий и выбора направлений развития.

4. Когнитивная совместимость – степень соответствия мышления, взглядам и стилям решения проблем. Когда у партнёров совпадают подходы к анализу ситуаций и решениям, это способствует согласованности действий и снижению вероятности недопонимания.

5. Социально-культурная совместимость – схожесть социального и культурного фона, воспитания, традиций и привычек. Это способствует тому, что у партнёров совпадают представления о нормах и правилах поведения, что важно для повседневной жизни и взаимодействия с семьями.

6. Совместимость интересов и увлечений – совпадение увлечений, предпочтений в проведении свободного времени и увлечений. Общие интересы способствуют созданию и укреплению эмоциональной близости, общих воспоминаний и ценностей, что увеличивает удовлетворённость отношениями.

Каждая из этих составляющих вносит свой вклад в создание гармоничной и устойчивой связи между партнёрами, а их сочетание обеспечивает высокий уровень психологической совместимости, которая, в свою очередь, является предиктором стабильности и удовлетворённости в браке.

Исследование влияния психологической совместимости на устойчивость брака фокусируется на том, как разные аспекты совместимости – такие как эмоциональная, когнитивная, социально-культурная и совместимость ценностей способствуют снижению вероятности конфликтов, повышению удовлетворенности в браке и укреплению связей между супругами [3, с. 90].

Таким образом, психологическая совместимость представляет собой многокомпонентную структуру, включающую личностные, эмоциональные, когнитивные, ценностные и культурные составляющие.

Эти элементы формируют основу для гармоничного взаимодействия, взаимопонимания и удовлетворённости в отношениях, что делает психологическую совместимость важным предиктором стабильности и счастья в браке.

Совместимость играет ключевую роль в стабильности брака, поскольку она создаёт условия для взаимопонимания, удовлетворённости и эмоционального комфорта. Пары с высоким уровнем психологической совместимости легче проходят через кризисы и адаптируются к изменениям, поддерживая стабильные и гармоничные отношения.

Таким образом, совместимость в разных аспектах не только снижает вероятность конфликтов, но и служит показателем долгосрочной устойчивости и счастья в браке.

Список использованных источников:

1. Алексеев М.Н., Иванова Л.В. Психологические аспекты брачной совместимости. – М.: Изд-во Института психологии РАН, 2018.

2. Богданова Е.В. Секреты успешного брака: психологическая совместимость супругов. – СПб.: Питер, 2019.

3. Волкова О.С. Взаимоотношения в семье: роль психологической совместимости. – Новосибирск: Издательство НГУ, 2020.

УДК 159.9

Манабаева С.Е. *старший преподаватель*

Елганова М.Т. *старший преподаватель*

Арымбаева К.М. *д.п.н., профессор*

Курбанали М.А. *магистрант*

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ У ПОДРОСТКОВ В ПРОЦЕССЕ ВНЕКЛАССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Университет «Мирас», г. Шымкент, Казахстан

Аннотация.

В статье рассматриваются психолого-педагогические основы формирования гражданской активности у подростков в процессе внеклассной деятельности. Особое внимание уделено значению внеклассных мероприятий как среды, способствующей развитию социально значимых качеств и активной гражданской позиции.

Ключевые слова: гражданская активность, подростки, психолого-педагогические основы, внеклассная деятельность, социальная ответственность, гражданские ценности, воспитательная работа.

В современных условиях развития общества проблема формирования гражданской активности у подростков приобретает особое значение. Под влиянием глобализации, цифровизации и социальных изменений подростки сталкиваются с новыми вызовами, которые требуют от них не только знаний, но и готовности принимать активное участие в жизни общества. Внеклассная деятельность, как пространство для саморазвития и социального взаимодействия, становится эффективным инструментом для формирования у подростков гражданских ценностей, чувства ответственности и социальной вовлеченности.

Психолого-педагогические основы работы с подростками в рамках внеклассных мероприятий позволяют направить их энергию на решение общественно значимых задач, помогают развивать навыки коммуникации, критического мышления и ответственности, что крайне важно для успешной социализации в современных условиях.

Гражданская активность – это готовность и способность индивида осознанно и ответственно участвовать в общественно значимой деятельности, направленной на улучшение условий жизни общества, защиту прав и интересов различных социальных групп, а также на соблюдение и поддержание установленных социальных норм и ценностей. В подростковом возрасте формирование гражданской активности играет ключевую роль в становлении личности, развитии социальной ответственности и укреплении морально-этических ценностей [1, с. 96].

Значимость гражданской активности для социальной адаптации подростков заключается в следующем:

1. Формирование социально значимых качеств. Участие подростков в общественной жизни способствует развитию таких качеств, как ответственность, эмпатия, стремление к справедливости, уважение к законам и культурным традициям. Эти черты становятся основой для позитивного взаимодействия с окружающими и успешной адаптации в обществе.

2. Укрепление социальной идентичности. Подростки, активно вовлеченные в гражданскую деятельность, начинают осознавать себя частью более широкого социального контекста, чувствовать свою значимость и вклад в общее дело. Это помогает им интегрироваться в общество, находить свое место и чувствовать свою ценность для окружающих.

3. Развитие коммуникативных и организационных навыков. Гражданская активность предполагает взаимодействие с различными людьми и участие в коллективных мероприятиях, что развивает коммуникативные способности и навыки работы в команде. Эти умения способствуют лучшей социальной адаптации, поскольку подростки учатся эффективно решать проблемы, взаимодействовать в разных социальных ролях и справляться с конфликтами [2, с. 112].

4. Профилактика девиантного поведения. Вовлеченность в общественно полезную деятельность помогает подросткам направить свою энергию и интересы на созидательные цели, что снижает риск вовлечения в асоциальные или противоправные действия. Гражданская активность формирует у них понимание норм и правил, что помогает придерживаться позитивного образа жизни.

5. Повышение устойчивости к социальным изменениям. Подростки, участвующие в гражданской деятельности, обладают более высоким уровнем социальной зрелости и устойчивости к внешним изменениям. Они быстрее адаптируются к новым условиям, обладают большей открытостью к сотрудничеству и способны видеть перспективу, что играет важную роль в современном быстро меняющемся мире.

Таким образом, гражданская активность подростков выступает важным фактором их социальной адаптации, способствуя гармоничному развитию личности и формированию у них устойчивых гражданских ценностей и навыков социального взаимодействия.

Развитие гражданских качеств у подростков – важная задача, требующая сочетания психологических и педагогических подходов, направленных на воспитание активных, ответственных и социально зрелых личностей.

В подростковом возрасте происходит становление мировоззрения, самоидентификация и формирование личных ценностей, поэтому данный этап является особенно важным для закладки основ гражданской позиции.

Основные психолого-педагогические аспекты, способствующие развитию гражданских качеств у подростков, включают:

Формирование ценностно-смысловой сферы. В этом возрасте подростки начинают осмыслять свои жизненные цели и интересы, формируется их система ценностей. Психолого-педагогическая работа должна быть направлена на осознание ими значимости гражданских ценностей, таких как справедливость, уважение к правам других, солидарность и социальная ответственность. Важно, чтобы подростки осознавали связь между личными поступками и их влиянием на общество.

*Развитие социальной ответственности***.** Одним из ключевых гражданских качеств является ответственность перед собой и обществом. Педагогам необходимо создавать такие образовательные и воспитательные ситуации, в которых подростки могут принимать решения и видеть их последствия. Это могут быть проекты, направленные на помощь обществу, участие в волонтерских инициативах и социальных акциях, где подростки учатся ответственности за свои действия.

Формирование эмпатии и толерантности. Гражданские качества включают умение понимать и уважать права, интересы и взгляды других людей. Развитие эмпатии и толерантности важно для формирования у подростков готовности к поддержке, взаимопомощи и уважению к разнообразию в обществе. Психолого-педагогические методы могут включать групповые обсуждения, ролевые игры и проекты, направленные на знакомство с культурными и социальными различиями [3, с. 58].

Таким образом, психолого-педагогические аспекты развития гражданских качеств у подростков направлены на комплексное формирование личности, способной критически

мыслить, принимать социальную ответственность, проявлять активность и поддерживать гражданские инициативы. Это сочетание методов помогает подросткам осознать свою роль в обществе, укрепляет гражданскую позицию и способствует их успешной социальной адаптации.

Внеклассная деятельность играет ключевую роль в воспитании гражданской ответственности и социальной вовлеченности у подростков, предоставляя уникальные возможности для их активного участия в общественной жизни и формирования устойчивой гражданской позиции. Вне учебных занятий подростки получают пространство для проявления инициативы, решения реальных задач и установления социальных связей, что значительно обогащает их личностный рост и социальное становление [4, с. 26].

Внеклассная деятельность, направленная на формирование гражданской активности и социальной ответственности подростков, требует скоординированных усилий всех участников образовательного процесса: педагогов, родителей и общественных организаций. Такое сотрудничество позволяет создать более эффективную среду для воспитания гражданских качеств и вовлечённости подростков в общественно значимую деятельность.

Взаимодействие педагогов, родителей и общественных организаций в процессе внеклассной деятельности является ключевым фактором для формирования у подростков активной гражданской позиции. Такое сотрудничество позволяет создавать полноценную воспитательную среду, в которой подростки получают всестороннюю поддержку, реальные примеры общественной активности и возможность самореализоваться в интересах общества.

Для оценки влияния внеклассной деятельности на формирование гражданских качеств у подростков обычно собираются данные с использованием различных методов, таких как анкетирование, наблюдение, интервью, а также анализ участия подростков в конкретных мероприятиях.

Перспективы дальнейших исследований в области гражданского воспитания подростков направлены на разработку более эффективных и адаптивных методов воспитания, которые учитывают современные реалии и индивидуальные потребности молодого поколения. Исследования в этих направлениях помогут усовершенствовать существующие программы и создать новые подходы, способствующие формированию у подростков устойчивых гражданских качеств, социальной ответственности и готовности участвовать в жизни общества.

Список использованных источников:

1. Авраменко И.П., Петрова Л.В. Гражданское воспитание в современном образовательном пространстве: принципы, методы и технологии. Москва: Издательство педагогической литературы. 2020.

2. Жуков А.В. Внеклассная деятельность как средство формирования гражданской активности у школьников. Педагогика и образование в современном мире, 2021. – С. 112–118.

3. Орлов Д.В., Тихонова В.А. Социальное партнёрство в воспитании гражданской активности школьников. Современные проблемы воспитания и обучения, 2018. – С. 56–63.

4. Белякова Н.И. Формирование гражданской позиции у подростков в условиях цифровизации общества. Психолого-педагогические исследования, 2019. С. 25–34.

УДК 377

Манабаева С.Е. *старший преподаватель сектора ПП*

Омарова Г.А. *к.п.н., асс.профессор сектора ПП*

Ешенкулова Э.Б. *старший преподаватель сектора ПП*

Дуйсенова С.С. *магистрант ОП 7М01101 – «ПП»*

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ПОДРОСТКОВ: РОЛЬ КОММУНИКАТИВНЫХ КАЧЕСТВ В ВЫБОРЕ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ

Университет «Мирас», г. Шымкент, Казахстан

Аннотация.

В статье рассматривается значимость коммуникативных качеств в процессе профессионального самоопределения подростков. На основе анализа профессиональных ориентиров и навыков межличностного общения выявлены основные тенденции и барьеры, с которыми сталкиваются подростки при выборе профессии. Рассматриваются также методики и подходы, направленные на развитие коммуникативных способностей у учащихся, способствующих их профессиональной готовности и личностному росту.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, подростки, коммуникативные качества, выбор профессии, профессиональная готовность, межличностное общение, личностное развитие, уверенность в себе.

Профессиональное самоопределение подростков – ключевой этап в развитии личности, влияющий на успешность будущей профессиональной деятельности и социальную адаптацию. В условиях современного общества, где коммуникативные навыки играют значимую роль в карьерном успехе, важность развития этих качеств возрастает. Подростки, обладающие развитыми коммуникативными умениями, имеют более широкие возможности для выбора профессии, уверенно проявляют себя в социальной среде, легче адаптируются к новым условиям и требованиям рынка труда.

Кроме того, коммуникативные качества помогают подросткам осознанно оценивать собственные интересы и склонности, понимать требования профессий и формировать навыки самопрезентации и взаимодействия, что становится залогом их успешного профессионального самоопределения.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью подготовки подростков к сложному процессу выбора профессии, учитывая, что развивающиеся коммуникативные навыки помогают формировать уверенность в себе, адаптивность и способность к эффективному взаимодействию в будущей профессиональной среде.

Методология исследования профессионального самоопределения подростков и роли коммуникативных качеств в выборе будущей профессии основывается на комплексном подходе, включающем теоретико-методологические концепции и подходы, которые объясняют взаимосвязь между коммуникативными способностями и процессом профессионального выбора.

Методология опирается на теории профессионального самоопределения, социального взаимодействия, развития коммуникативных навыков и их связи с личностным ростом.

Теоретической базой исследования являются: концепции профессионального развития личности (О.А. Абдуллина, А.А. Деркач, Е.А. Климов, А.К. Маркова, Л.М. Митина, С.Д. Смирнов, Н.Ф. Талызина, В.Д. Шадриков и др.); теоретические основы профориентационного образования (С.Я. Батышев, Ю.К. Васильев, Э.Ф. Зеер и др.); положения о факторах профессионального самоопределения школьников, пути повышения эффективности профориентационной работы с молодежью (Л.В. Ботякова, А.Е. Голомшток, В.И. Журавлев, А.А. Йовайши, Е.А. Климов, Е.Н. Прощицкая, М.Х. Титма, Б.А. Федоришин, Ж.В. Чайкина, А.А. Калыбекова, А.Ш. Доспенбетова, Н.Ш. Алметов, Ж.З. Торыбаева и др.) [1, с. 18].

Профессиональное самоопределение – это процесс осознанного выбора подростком будущей профессиональной деятельности, который включает понимание своих интересов, способностей, ценностей и целей, а также оценку внешних факторов, таких как потребности рынка труда и социальные условия.

Этот процесс требует от подростков активного участия в самопознании и формировании личных ориентиров, связанных с будущей карьерой и профессиональной сферой.

Подростковый возраст является критическим этапом, на котором формируются личные и социальные качества, определяющие будущие успехи в профессиональной деятельности. В это время подросток начинает активно исследовать свои интересы и способности, пробовать разные виды деятельности и прислушиваться к своим предпочтениям.

Процесс самоопределения помогает подросткам: Развивать самосознание: понимание своих сильных и слабых сторон, интересов и способностей позволяет подросткам формировать уверенность в себе и осознанно подходить к выбору профессии.

Формировать цели и ценности: профессиональное самоопределение способствует осознанию целей и ценностей, что является важным элементом для построения личного и карьерного пути. Подростки начинают понимать, какие профессии и сферы деятельности соответствуют их жизненным ориентирам и интересам.

Укреплять уверенность и независимость: осознанный выбор профессии формирует чувство контроля над собственной жизнью и будущим, что помогает подросткам развивать независимость, ответственность и уверенность в своих решениях.

Подготавливать к социальным и экономическим вызовам: профессиональное самоопределение помогает подросткам ориентироваться в требованиях рынка труда, осознавать, какие навыки востребованы, и выбирать пути для достижения профессиональных целей, учитывая социальные и экономические реалии.

Улучшать адаптивность и гибкость: в процессе профессионального самоопределения подростки сталкиваются с необходимостью выбора, что способствует развитию гибкости мышления и готовности адаптироваться к изменениям.

Таким образом, профессиональное самоопределение помогает подросткам обрести ясность в отношении своих целей, подготовиться к жизненным и профессиональным вызовам и развить качества, необходимые для успешной адаптации в будущем.

Ранний и осознанный выбор профессионального направления дает подросткам устойчивую основу для формирования удовлетворяющей и стабильной карьеры.

Определим понятие «Понятие коммуникативные качества» и их структурные компоненты.

Коммуникативные качества – это совокупность свойств речи, которые обеспечивают эффективное взаимодействие между людьми. Они позволяют точно выразить мысль, вызвать нужную реакцию у собеседника и достичь поставленных целей общения.

Можно выделить две основные группы коммуникативных качеств:1) структурные коммуникативные качества [2, с. 122]:

– правильность, соответствие речи нормам литературного языка. Это основа речевой культуры, без которой невозможна эффективная коммуникация;

– богатство: разнообразие лексических и грамматических средств, используемых в речи. Богатство речи позволяет выразить самые тонкие оттенки смысла;

– чистота: отсутствие речевых ошибок, жаргонизмов, диалектизмов и других ненормативных элементов. Чистота речи свидетельствует о культуре говорящего.

Взаимосвязь коммуникативных качеств. Все коммуникативные качества тесно взаимосвязаны. Например, правильность речи является основой для развития других качеств. Точность и логичность невозможны без правильности. Выразительность и доступность также зависят от соблюдения норм литературного языка.

Развитие коммуникативных качеств имеет огромное значение для успешной деятельности человека в любой сфере. Хороший оратор, умеющий ясно и убедительно выражать свои мысли, всегда будет востребован.

Коммуникативные качества помогают: строить эффективные межличностные отношения; успешно выступать публично; достигать поставленных целей; решать конфликты; убеждать других людей.

Профессиональное самоопределение – это многогранный процесс, в ходе которого человек выбирает свой жизненный путь, связанный с профессиональной деятельностью. Это не просто выбор профессии, а глубокий личностный процесс, включающий в себя осознание своих интересов, способностей, ценностей и сопоставление их с требованиями различных профессий.

Профессиональное самоопределение – это сложный процесс выбора жизненного пути, связанный с определением своей роли в профессиональном мире. Этот выбор во многом зависит от индивидуальных особенностей личности, ее ценностей, интересов и способностей [3, с. 91].

Профессиональное самоопределение подростков – это комплексный процесс, требующий совместных усилий со стороны подростков, родителей, педагогов, образовательных учреждений и государства. Системный подход к решению этой задачи позволит обеспечить подросткам возможность сделать осознанный выбор и успешно реализовать себя в жизни.

Коммуникативные качества являются неотъемлемой частью успешной профессиональной реализации. Их роль в процессе профессионального самоопределения подростков сложно переоценить. Они выступают своеобразным мостом между внутренним миром подростка (его интересами, ценностями, способностями) и внешним миром профессий.

Коммуникативные качества – это не просто набор навыков, это ключ к успеху.

Инвестируя в развитие коммуникативных навыков подростков, педагоги помогают им стать уверенными в себе, успешными и востребованными специалистами.

Исследование долгосрочных эффектов развития коммуникативных навыков: Важно изучить, как развитие коммуникативных навыков в подростковом возрасте влияет на профессиональный успех и удовлетворенность жизнью в долгосрочной перспективе.

Создание моделей профориентации, основанных на развитии коммуникативных навыков: Разработка моделей профориентации, которые будут учитывать не только интересы и способности подростков, но и уровень развития их коммуникативных навыков, позволит повысить эффективность процесса выбора профессии.

Список использованных источников:

1. Пряжников Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение [Текст] / Н.С. Пряжников. – М., 1990. – 289 с.

2. Пряжников Н.С. Профориентация в школе: игры, упражнения, опросники [Текст] / Н.С. Пряжников. – Москва: ВАКО, 2006. – 288 с.

3. Пряжников Н.С. Профориентация в школе [Текст]: игры, упражнения, опросник: 8–11 классы / Н.С. Пряжников. – М.: ВАКО, 2005. – 284 с.

УДК 159.99

Мартинкевич Е.С. *ассистент кафедры психологии и социологии*

Понидзельская С.Н. *аспирант, зав. кафедрой психологии и социологии*

КОЛЛЕКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ И НОРМЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРОЦЕССЫ МОДЕРНИЗАЦИИ В ОБЩЕСТВЕ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Психологическая среда общества включает в себя совокупность коллективных установок, норм, ценностей и эмоциональных состояний, которые формируют поведение индивидов и групп. Эти аспекты играют ключевую роль в процессе социальных изменений и модернизации, так как именно они определяют, как люди воспринимают новшества и адаптируются к ним. В данной теме мы рассмотрим, как коллективные установки и нормы влияют на процессы модернизации в обществе, а также механизмы, через которые это влияние осуществляется.

Ключевые слова: установка, норма, среда, модернизация, общество, психология.

Коллективные установки представляют собой общее мнение или отношение группы людей к определенным вопросам, явлениям или изменениям. Они формируются под воздействием культуры, традиций, образования и социальных взаимодействий. И в свою очередь могут как способствовать, так и препятствовать принятию изменений. Например, позитивные установки к инновациям могут ускорить их внедрение, в то время как негативные могут вызвать сопротивление.

Коллективные установки – это общее мнение или отношение группы людей к определенным вопросам, явлениям или изменениям. Они формируются под воздействием культуры, истории, образования и социальных взаимодействий [5, с. 67].

Социальные нормы – это правила и ожидания поведения, которые принимаются в обществе [5, с. 69]. Нормы могут быть формальными (законы) и неформальными (традиции, обычаи).

Формирование коллективных установок и норм проявляется в следующих факторах:

1. Культура играет важную роль в формировании установок и норм. Она определяет, какие ценности считаются важными и желаемыми в обществе.

2. Исторические события и опыт общества также влияют на коллективные установки. Например, страны, пережившие серьезные экономические кризисы, могут иметь более пессимистичные установки по отношению к изменениям.

3. Образование способствует формированию открытых установок и критического мышления, что может облегчить процесс модернизации [1, с. 72].

Влияние коллективных установок и норм на модернизацию проявляется в следующих аспектах:

1. Коллективные установки, способствующие инновациям и изменениям, могут ускорить процессы модернизации. Например, в обществах с высокой готовностью к принятию новых технологий, таких как в Силиконовой долине, инновации внедряются быстрее.

2. Негативные установки и консервативные нормы могут препятствовать изменениям. Например, в обществах, где традиционные ценности преобладают над инновациями, процессы модернизации могут затягиваться или вовсе не происходить [2, с. 32].

В некоторых странах, где преобладает недоверие к государственным институтам и инновациям, такие как в ряде постсоветских стран, внедрение новых технологий и реформ может вызывать сопротивление и протесты [3, с. 183].

Самые главные механизмы влияния, проявляются в следующем:

Во-первых, это групповая идентичность, проявляющая в чувстве принадлежности к определенной группе, может влиять на восприятие изменений. Изменения, воспринимаемые как угроза для групповой идентичности, могут вызвать сопротивление [4, с. 89].

Во-вторых, социальное давление, когда люди склонны следовать мнениям и действиям большинства. Если в группе преобладает негативное отношение к изменениям, это может привести к массовому сопротивлению.

В-третьих, эмоциональные реакции, такие как страх перед неизвестным или надежда на лучшее будущее, могут сильно влиять на восприятие изменений. Позитивные эмоции могут способствовать принятию новшеств, тогда как негативные могут вызвать сопротивление.

Коллективные установки и нормы играют решающую роль в процессах модернизации общества [6, с. 120]. Понимание этих факторов может помочь в разработке стратегий, направленных на успешное внедрение изменений и адаптацию общества к новым условиям. Для успешной модернизации необходимо учитывать существующие нормы и установки, а также работать над их изменением, создавая более открытое и восприимчивое к новшествам общество.

Список использованных источников:

1. Тихонова Н.Е. Особенности нормативно-ценностной системы российского общества через призму теории модернизации // Пространство экономики. 2011. № 2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-normativno-tsennostnoy-sistemy-rossiyskogo-obschestva-cherez-prizmu-teorii-modernizatsii (дата обращения: 21.01.2025).

2. Флиер А.Я. Культурная социодинамика: многообразие возможностей // Культура культуры. 2016. № 1(9). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaya-sotsiodinamika-mnogoobrazie-vozmozhnostey (дата обращения: 21.01.2025).

3. Абульханова К.А. Психология и сознание личности (Проблемы методологии, теории и исследования реальной личности): Избранные психологические труды. М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: МОДЭК, 1999. С. 183–184.

4. Завалова Н.Д., Ломов Б.Ф., Пономаренко В.А. Образ в системе психической регуляции деятельности. М.: Наука, 1986.

5. Абдулаева Э.С. Формирование психического образа человека в современном социуме // Colloquium-journal. 2020. № 9(61). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-psihicheskogo-obraza-cheloveka-v-sovremennom-sotsiume (дата обращения: 21.01.2025).

6. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М.: Изд-во Энциклопедист-Максимум, 2016. 250 с.

УДК 371.3

Мауленбердиева Г.Б. *к.п.н., асс.профессор*

Арымбаева К.М. *д.п.н., профессор*

Манабаева С.Е. *старший преподаватель*

Корганова С.У. *магистрант*

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Университет «Мирас», г. Шымкент, Казахстан

Аннотация.

Статья посвящена исследованию инновационных подходов к формированию профессиональных компетенций студентов в процессе практического обучения. В работе рассматриваются методы практико-ориентированного обучения, включая использование симуляций, кейсов, проектного подхода, а также цифровых технологий. Анализируется их эффективность в повышении уровня компетентности и готовности студентов к профессиональной деятельности.

Ключевые слова: инновационные подходы, профессиональные компетенции, практическое обучение, студенты, цифровизация, профессиональная подготовка, симуляции, проектный подход, навыки решения проблем, адаптация к трудовой деятельности.

В условиях стремительных изменений в экономике и цифровизации современного общества требования к подготовке будущих специалистов возрастают, что требует пересмотра традиционных подходов к профессиональному обучению.

Эффективное формирование профессиональных компетенций становится критически важным, поскольку именно эти навыки позволяют выпускникам успешно адаптироваться к реалиям рынка труда и удовлетворять запросы работодателей.

Использование инновационных подходов в образовательном процессе, таких как симуляции, проектная работа и цифровые технологии, открывает новые возможности для повышения качества практического обучения. Эти методы позволяют студентам приобретать прикладные навыки и компетенции, которые трудно развить в теоретическом формате.

Данная тема актуальна как для образовательных учреждений, стремящихся обеспечить своим выпускникам конкурентоспособность, так и для общества, нуждающегося в квалифицированных специалистах, готовых к вызовам современной профессиональной среды. Формирование профессиональных компетенций студентов является ключевым этапом подготовки специалистов, способных эффективно выполнять свои обязанности в реальных условиях труда.

Современные работодатели ожидают от выпускников не только теоретические знания, но и практические навыки, необходимые для адаптации к специфике профессиональной среды и оперативного решения рабочих задач.

Практическое обучение позволяет студентам развивать аналитические и коммуникативные способности, критическое мышление, навыки работы в команде и самостоятельного принятия решений – компетенции, которые являются важнейшими для успешной профессиональной деятельности.

Кроме того, в условиях быстрого технического прогресса и глобализации, студентам необходимо не только уметь применять полученные знания, но и оперативно адаптироваться к новым инструментам и технологиям [1, с. 71].

Практическое обучение с использованием современных подходов, таких как симуляции, проектное обучение и цифровые средства, позволяет им нарабатывать опыт, близкий к реальной профессиональной деятельности.

Это снижает период адаптации молодых специалистов на рабочем месте и способствует их устойчивости и продуктивности в условиях постоянно меняющихся профессиональных требований.

Таким образом, формирование профессиональных компетенций в процессе практического обучения не только повышает уровень подготовки выпускников, но и обеспечивает их готовность к работе, что в конечном итоге влияет на эффективность и конкурентоспособность организаций и экономики в целом.

Методология исследования формирования профессиональных компетенций студентов в процессе практического обучения включает философские и теоретические основания, которые направляют выбор методов, обеспечивающих всестороннее изучение этого процесса.

Современные инновационные подходы к практическому обучению значительно расширяют возможности для студентов, обеспечивая условия для развития прикладных навыков и адаптации к профессиональным требованиям.

Эти методы и подходы не только повышают эффективность усвоения материала, но и развивают критические навыки, такие как способность к самостоятельному мышлению, гибкость и адаптивность, что особенно важно в условиях изменяющейся профессиональной среды.

Влияние практико-ориентированных технологий на формирование профессиональных компетенций студентов проявляется через активное вовлечение в учебный процесс, что повышает качество и эффективность подготовки [2, с. 56].

Современные инновационные подходы и методы, применяемые в процессе практического обучения студентов, существенно меняют и обогащают традиционные образовательные форматы.

Их внедрение ориентировано на формирование таких навыков и компетенций, которые востребованы в условиях быстро развивающегося рынка труда.

Методы, такие как симуляции, кейс-методы, проектное обучение и использование цифровых инструментов, способствуют глубокому погружению студентов в профессиональную среду и обеспечивают тесную взаимосвязь между теорией и практикой.

Основное преимущество инновационных подходов заключается в том, что они позволяют студентам активно участвовать в учебном процессе, что значительно улучшает усвоение знаний и способствует их применению в реальных ситуациях.

Эти методы также развивают критическое мышление, адаптивность, коммуникативные и технические навыки, что повышает готовность выпускников к профессиональной деятельности. Использование современных образовательных технологий не только повышает качество практического обучения, но и создает условия для формирования цифровой грамотности и умения работать с информационными системами, что крайне важно в условиях цифровизации [3, с. 38].

В результате студенты, прошедшие обучение с применением инновационных подходов, обладают комплексом компетенций, которые делают их более конкурентоспособными и подготовленными к вызовам профессиональной деятельности.

Таким образом, инновационные методы в практическом обучении являются необходимым компонентом современного образования, способствующим качественной подготовке специалистов и их успешной адаптации к профессиональной среде.

Список использованных источников:

1. Андреева Г.М. Психология профессиональной деятельности. Москва: Академия, 2018. – 320 с.

2. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. Москва: Педагогика, 2019. – 192 с.

3. Бурденко Т.Н. Проектное обучение как инновационная форма организации учебного процесса. Высшее образование в России, 2020, № 2. – С. 38–45.

УДК 159.9:61

Мерзлова[1] Н.А. *студентка магистратуры, специальность психология, факультет информационных и коммуникационных технологий*

Шебанова[2] В.И. *доктор психологических наук профессор, и.о. зав. кафедрой социально-гуманитарных дисциплин*

СИНДРОМ ВЫГОРАНИЯ У НАЧИНАЮЩИХ АДВОКАТОВ: ПРИЧИНЫ, ПРОЯВЛЕНИЯ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

[1]ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

[2]ФГБОУ ВО «Херсонский аграрный университет», г. Херсон, Российская Федерация

Аннотация.

Статья посвящена проблеме синдрома выгорания у начинающих адвокатов. В ней рассматриваются причины возникновения этого состояния, а также его проявления на различных этапах профессиональной деятельности. Особое внимание уделено факторам, способствующим развитию эмоционального истощения, таким как высокие нагрузки, стрессовые ситуации, недостаток опыта и поддержки со стороны коллег. Также анализируются методы профилактики и преодоления синдрома выгорания, включая развитие профессиональных навыков, управление временем, поддержание здорового образа жизни и использование психологических техник саморегуляции.

Ключевые слова: профессиональные стрессы, эмоциональное выгорание, факторы риска, профилактика стресса, профессиональная адаптация, психологическая поддержка, саморегуляция, рабочие нагрузки, карьерный рост.

Профессия адвоката всегда была связана с высокими требованиями к уровню ответственности, эмоциональной устойчивости и профессиональным компетенциям. Начинающие специалисты, вступающие на путь адвокатской деятельности, сталкиваются с множеством вызовов, которые могут привести к возникновению синдрома эмоционального выгорания. В данной статье мы рассмотрим особенности развития этого синдрома у начинающих адвокатов, выявим ключевые причины и проявления, а также предложим пути преодоления и меры поддержки на начальных этапах карьеры.

Синдром выгорания представляет собой состояние физического, умственного и эмоционального истощения, которое возникает вследствие длительного воздействия профессиональных стрессоров. Этот феномен был впервые описан американским психиатром Г. Фрейденбергом в 1970-х годах. Основные признаки выгорания включают хроническое чувство усталости, снижение мотивации, утрату интереса к работе и ощущение неэффективности (цит. по Д.С. Минину) [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**, с. 17].

Среди всех социально-демографических факторов возраст демонстрирует наиболее явную связь с эмоциональным выгоранием. В ряде исследований обнаружена отрицательная корреляция между возрастом и выгоранием. Тем не менее, эта связь остается неоднозначной и требует тщательной интерпретации (цит. по В.Е. Орел) [0, с. 90–101]. Так, в работах К. Маслач указывается, что вспомогательный медицинский персонал психиатрических больниц и клиник подвержен выгоранию примерно через полтора года после начала работы,

прокуроры и адвокаты – спустя около двух лет, а социальные работники – через четыре года. Подверженность выгоранию начинающих специалистов зачастую объясняется через категорию потенциального «эмоционального шока», возникающего в ходе профессиональной адаптации. Начинающий сотрудник непосредственно сталкивается с требованиями и особенностями профессии, которым он учился в вузе, и которые могут не соответствовать его идеальным представлениям. Кроме того, различия в структуре и выраженности выгорания в разных возрастных группах могут быть обусловлены известными психологическими возрастными характеристиками, такими как стабильность системы ценностей, особенности когнитивных процессов, уровень интеллекта и другие факторы (цит.по Д.С. Минину) [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**, с. 25].

Адвокатская профессия предполагает принятие ответственных решений, которые могут оказать существенное влияние на судьбы людей. Начинающим специалистам приходится сталкиваться с вопросами, касающимися свободы, прав собственности, семейных отношений и других жизненно важных сфер. Такая высокая степень ответственности может создавать постоянное чувство давления и напряжения, что постепенно ведет к эмоциональному истощению (цит. по Д.Г. Демидову) [0, с. 17–21].

На начальном этапе карьеры многие начинающие адвокаты вынуждены работать сверхурочно, чтобы накопить опыт и продемонстрировать свою профессиональную пригодность. Длительные рабочие дни, включая выходные, проведенные за документами, создают условия для хронического переутомления. Физический и эмоциональный износ накапливается, что неизбежно сказывается на уровне стресса и эмоциональной устойчивости (цит. по А.О. Багранцеву) [0, с. 114–117].

Юридическая сфера известна своей высокой конкурентностью. Начинающие адвокаты часто оказываются под давлением необходимости доказывать свою ценность и конкурентоспособность. Это может выражаться в стремлении постоянно демонстрировать высокие результаты, соответствовать ожиданиям руководства и клиентов, а также в сравнении себя с более опытными коллегами. Такое соревнование может приводить к чувству неудовлетворенности и внутренней напряженности (цит. по Л.Н. Световой) [0, с. 376–382].

Адвокатская деятельность часто сопряжена с взаимодействием с клиентами, находящимися в состоянии стресса или конфликта. Такие клиенты могут проявлять агрессию, недовольство или непонимание, что создает дополнительную нагрузку на эмоциональное состояние начинающего специалиста.

Не все начинающие специалисты обладают развитыми навыками саморегуляции и управления своими эмоциями. Это может проявляться в неспособности контролировать негативные эмоции, справляться с тревогой и стрессом, а также в отсутствии умения отдыхать и восстанавливать силы. Без этих навыков эмоциональное выгорание становится неизбежным.

Эмоциональное выгорание у начинающих адвокатов проявляется через физическое, эмоциональное и когнитивное истощение. Постоянная усталость, даже после отдыха, становится спутником молодых специалистов. Это выражается в хронической слабости, проблемах со сном, снижении иммунитета и частых головных болях. Такое состояние не только подрывает здоровье, но и влияет на профессиональную деятельность, снижая продуктивность и мотивацию.

Эмоциональная сфера также страдает: утрачивается интерес к работе, появляется апатия и разочарование в выбранной профессии. Начинающие адвокаты начинают сомневаться в своих способностях, что приводит к чрезмерной самокритике и страху перед новыми задачами. Сравнение себя с более успешными коллегами лишь усугубляет чувство неполноценности. Молодые адвокаты болезненно реагируют на критику, даже конструктивную, а мелкие неурядицы могут вызывать вспышки гнева (цит. по А.А. Осиповой) [0, с. 78–85].

Для преодоления эмоционального выгорания необходим комплексный подход. Развитие эмоциональной гибкости, включающее практику осознанности и саморефлексии, помогает лучше управлять своими реакциями на стресс. Важно также поддерживать баланс

между работой и личной жизнью, планируя время так, чтобы оставались возможности для отдыха и восстановления сил. Регулярная физическая активность и короткие перерывы в работе способствуют снижению уровня стресса.

Участие в тренингах, семинарах и работа с наставниками помогают молодым адвокатам чувствовать себя более компетентными. Постановка реалистичных целей и их постепенное достижение также способствуют повышению мотивации и снижению тревожности.

Руководителям важно создавать комфортные условия труда, поддерживать начинающих специалистов и признавать их достижения. Обращение за профессиональной помощью, будь то консультации с психологом или участие в группах поддержки, также может стать важным шагом на пути к восстановлению эмоционального здоровья.

Список использованных источников:

1. Багренцев А.О. Некоторые аспекты психологического сопровождения профессиональной деятельности адвокатов. Психология, образование: актуальные и приоритетные направления исследований: Материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых и их наставников. Под редакцией И.А. Бариляк., Е.С. Ребриловой, П.А. Ярилиной. Тверь: Тверской государственный университет, 2023. С. 114–117.

2. Демидов Д.Г. Профессиональная юридическая среда как фактор эмоционального (профессионального) выгорания в юридической профессии. Юрист спешит на помощь, 2021. № 5. С. 17–21.

3. Минин Д.С. Эмоционально-личностные предикторы психического выгорания адвокатов в различных видах судопроизводства: диссертация… канд. психол. наук. СПб., 2016. 230 с.

4. Орёл В.Е. Феномен «выгорания» в зарубежной психологии: эмпирические исследования. Психологический журнал, 2001. Т. 22. № 1. С. 90–101.

5. Осипова А.А., Мирошниченко А.В., Ковтун В.Е. Особенности синдрома эмоционального выгорания у представителей различных юридических профессий. Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание, 2023. № 12. С. 78–85.

6. Светова Л.Н. Психологические особенности профессионального выгорания адвокатов. Психопедагогика в правоохранительных органах, 2020. Т. 25, № 4(83). С. 376–382.

УДК 159.9:316.614.5

Кулешова И.Н. *к.пс.н., доцент кафедры психологии и социологии ХТУ*

Минников В.К. *к.пс.н., доцент кафедры психологии и социологии ХТУ*

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕСТРУКЦИИ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ АТТРАКЦИИ КАК ФАКТОРА РАЗРЫВА СЕМЕЙНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МЕЖДУ СУПРУГАМИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
Приводятся результаты лонгитюдного исследования причин деструкции межличностной аттракции, ее гендерных особенностей как одной из важных причин разрыва отношений между супругами.

Ключевые слова: семья, аттракция, развод, взаимоотношения, эмоции, чувства, переживания.

В социальном окружении каждого человека объекты межличностного взаимодействия могут вызывать разную степень симпатии или антипатии, поэтому восприятие других людей всегда сопровождается более или менее сформированным оценочным отношением. Стремление понравиться значимым – другим, обмен отношениями с ними, взаимные чувства являются существенной стороной социальной жизни, обеспечивая, в том числе, эмоциональный комфорт. Процесс взаимопритяжения, симпатии, преимущественного выбора желательности одних людей по отношению к другим, является проявлением феномена межличностной аттракции. Именно он, по мнению многих ученых (Л. Пеплау, Ф.В. Бассин, Л.В. Благонадежина, В.К. Вилюнас, А.М. Эткинд, Ю.Е. Алёшина, Г.Х. Шингарев, Д. Перлман, Р. Вейс) является базисным условием становления взаимоотношений между будущими супругами, поэтому его деструкция в значительной мере связана с невозможностью функционирования устойчивой семейной системы. Статистические данные свидетельствуют, что в России, в качестве одного из основных мотивов вступления в брак (51%), продолжает оставаться чувство любви, это подтверждается результатом **опроса, проведённого в 2022 году ВЦИОМ [1]. О**днако долгосрочные наблюдения за возрастанием числа неудачных браков позволяют заключить, что этот мотив последние 30 лет имеет отрицательную динамику. Понимание причин такой тенденции позволит сохранению института семьи, выработке принципов и механизмов психотерапевтической и консультативной деятельности с супругами.

Эмпирический опыт, получаемый в ходе более чем трехсот судебных экспертиз и досудебных исследований по определению места жительства детей и порядка их общения с отдельно проживающим родителем, позволяет сделать вывод, что одним из главных факторов, влияющих на эскалацию семейного конфликта, заканчивающегося разводом супругов, является деструкция межличностной аттракции между ними, что, по статистике составило 78% причин прекращения семейных взаимоотношений, обусловлена она как объективными, так и субъективными факторами, имеющими гендерные различия. Уточним, что аттракция, в первую очередь, эмоция, имеющая предметом другой социальный объект. Вместе с тем это и достаточно устойчивая оценочная реакция, побуждающая действовать определенным образом при социальном взаимодействии, поэтому аттракция выступает в качестве определенного типа

социальной установки (как характеристика отношения между будущими или настоящими супругами). Поэтому аттракция всегда включена в межличностный контекст, являясь одним из ключевых факторов формирования семейной социальной системы и реализации межличностных отношений между ее элементами.

Комплекс диагностических процедур, реализуемых в ходе лонгитюдного [2; 3] исследования, позволяет заключить о наличии устойчивой тенденции в различиях поведенческих и эмоциональных проявлений мужчин и женщин, в дифференцировании причин, влияющих на деструкцию аттракции в межличностных отношениях. Имеется гендерная специфика в оценке причин деструкции взаимоотношений и своей роли в этом процессе. Общим является тот факт, что для большинства разведенных супругов (89%) наличие прошлых отношений и их прекращение после острой фазы конфликта воспринимается как естественный, нормативный жизненный опыт, не носящий травмирующий характер. Кроме того, универсально позитивное оценивание себя и своей позиции в пережитом ранее конфликте: как у мужчин, так и у женщин, в то время как атрибуция негативных черт и ответственности за разрыв имеет внешний характер и направлена на бывшего партнера.

Деструкция межличностной аттракции, приведшая к разрыву отношений, обусловлена, в основном психологическими причинами, среди которых преобладают сниженный коммуникативный и волевой контроль сторон, несходство характеров. Основными формами представлений о несходстве характеров является проявляемая со стороны партнера агрессивность и отсутствие верности в морально – этическом и духовном плане. Но самой травмирующей причиной является физическая измена, за которую ответственны, по мнению обоих бывших партнеров (92%), прежде всего, мужчины.

Одной из главных причин разрыва отношений является несоответствие характеров и взаимное непонимание. Большинство разведенных супругов (96%) считают, что они проявляли большую заботу и уважение к партнеру, а обмен этой стороны отношениями не был паритетным. Однако различия в приписывании вины бывшему мужу за разрыв отношений у женщин носит преимущественно личностный характер, в то время как у мужчин на бывшую жену – процессуально – обстоятельственный характер. Интенсивность посттравматических эмоциональных переживаний у женщин зависит от их актуальной самооценки, в то время как у мужчин деструкция аттракции оставляет, в основном, воспоминания о той заботе и помощи, которую женщина оказывала ему в прошлом, и направлена на сожаление об упущенной прагматической бытовой выгоде.

Отмечается также тенденция, заключающаяся в том, что сфера сексуальных отношений и удовлетворенности ими является для мужчин более значимой, чем для женщин.

Опыт проводимого исследования показывает, что люди способны испытывать чувство любви несколько раз, но для одних разрыв прошлых отношений остается лишь нейтральным воспоминанием этапа жизненного пути, у других он вызывает болезненные чувства. Причины распада отношений заключаются либо в несходстве психологических характеристик, либо в поступках деструктивного характера, но мужчины и женщины по-разному оценивают причины деструкции аттракции. Причем, для женщин эти воспоминания эмоционально более насыщены.

Список использованных источников:

1. ВЦИОМ: данные опроса россиян ко Дню семьи, любви и верности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nastojashchaja-ljubov (дата обращения 10.01.2025).

2. Минников В.К., Пахолков А.В. Супружеские измены как следствие деструкции взаимной аттракции молодых семей. – М.: НИИ семьи и воспитания, 2007. Ч. 2(2). С. 169–176.

3. Кулешова И.Н., Пахолков А.В., Детерминация стереотипов партнера по браку. Современное состояние теоретических и прикладных психологических исследований в социальной и педагогической психологии. – Иваново: ИвГУ, 2007. С 368–370.

УДК 159.9.019

Одаева А.Л. *магистрант*

Ротанова М.Б. *научный руководитель*

РОЛЬ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ УСТОЙЧИВОСТИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ К КИБЕРУГРОЗАМ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Современный мир ставит перед детьми и подростками вызовы, связанные с угрозами в цифровой среде. В данной статье рассматривается роль семейных ценностей в формировании навыков цифровой безопасности и устойчивости к интернет-угрозам. Автор анализирует способы внедрения семейных ценностей в повседневную жизнь для развития критического мышления, цифровой грамотности и эмоциональной устойчивости у подрастающего поколения. Подчеркивается необходимость активного участия родителей в обучении детей навыкам безопасного использования интернета, а также совместного обсуждения рисков и способов их предотвращения.

Ключевые слова: семейные ценности, цифровая безопасность, дети, подростки, интернет-угрозы, кибербуллинг, цифровая грамотность, эмоциональная устойчивость, доверие, социальная адаптация.

С развитием технологий дети и подростки оказываются перед необходимостью адаптироваться к новым вызовам, связанным с цифровой средой. Киберугрозы, включая кибербуллинг, утечку данных и манипуляции, оказывают значительное влияние на психологическое состояние молодых людей. В этой связи семейные ценности играют важную роль в воспитании устойчивости к таким вызовам. Кроме того, важно учитывать, что значительная часть угроз связана с недостаточным пониманием детьми и подростками принципов работы цифровых платформ и их возможностей.

С развитием технологий дети и подростки оказываются перед необходимостью адаптироваться к новым вызовам, связанным с цифровой средой. Киберугрозы, включая кибербуллинг, утечку данных и манипуляции, оказывают значительное влияние на психологическое состояние молодых людей. В этой связи семейные ценности играют важную роль в воспитании устойчивости к таким вызовам.

Роль доверия и открытого общения. Доверие между членами семьи является фундаментальным фактором в обеспечении безопасности детей в интернете. Открытые обсуждения рисков и способов их предотвращения формируют у детей понимание важности цифровой безопасности [1, с. 45; 2, с. 79]. Такие беседы не только информируют детей о потенциальных угрозах, но и способствуют укреплению эмоциональной связи между родителями и ребёнком. Например, родители могут создать привычку обсуждать с детьми их ежедневные интернет-активности, помогая понять, какие действия могут быть потенциально опасными. Это создает базу для выработки у подростков уверенности в том, что они могут обратиться за помощью в любой ситуации.

Формирование критического мышления. Критическое мышление является важным инструментом для оценки достоверности информации в интернете. Родители могут научить детей анализировать источники и распознавать признаки манипуляции. Например, использование практических заданий, таких как совместная проверка фактов новостей, развивает у подростков навыки, которые они могут применять в различных ситуациях

[3, с. 124; 4, с. 89]. Более того, регулярное использование онлайн-ресурсов с образовательной целью, под контролем родителей, способствует формированию у детей способности отличать надежные источники информации от тех, которые содержат дезинформацию.

Поддержка и эмоциональная устойчивость. Семейная поддержка играет ключевую роль в формировании устойчивости к стрессу, связанному с кибербуллингом и другими угрозами. Родители, которые активно проявляют заботу и внимание, помогают детям справляться с психологическими трудностями. Это особенно важно в условиях, когда подростки могут чувствовать себя изолированными из-за негативного опыта в интернете [2, с. 83; 5, с. 58]. Семья может быть местом, где ребёнок находит понимание и эмоциональную поддержку, что позволяет ему справляться с вызовами и сохранять психологическую устойчивость. Например, организация семейных мероприятий без использования гаджетов способствует укреплению семейных связей.

Практические меры по повышению цифровой грамотности. Одним из эффективных способов воспитания устойчивости является внедрение правил использования технологий в семейной жизни. Установление временных рамок для использования устройств, обсуждение правил конфиденциальности и совместное изучение настроек безопасности помогают детям развивать навыки управления своей цифровой активностью. Родители могут также включать детей в образовательные мероприятия, такие как тренинги по цифровой безопасности [1, с. 47; 5, с. 60]. Примером может служить проведение семейных воркшопов по основам кибербезопасности, где дети и родители вместе изучают, как распознавать угрозы и защищать личные данные.

Значение совместных активностей. Совместное использование технологий, например, участие в онлайн-играх или просмотр образовательного контента, укрепляет семейные связи. Такие активности не только способствуют развитию доверия, но и позволяют родителям своевременно выявлять потенциальные риски [3, с. 125; 4, с. 91]. Например, родители могут участвовать в создании творческих проектов вместе с детьми, используя цифровые инструменты. Это может быть создание семейного видеоблога или работа над фотоальбомом, что способствует развитию у детей навыков безопасного использования интернета и укрепляет их уверенность в своих силах.

Семейные ценности являются основой для формирования устойчивости детей и подростков к интернет-угрозам. Доверие, открытое общение, развитие критического мышления и эмоциональная поддержка создают условия для гармоничного развития личности в условиях цифровой эпохи. Родители играют ключевую роль в обучении детей навыкам безопасного поведения в интернете и формировании их цифровой грамотности. Будущее поколение нуждается в грамотном подходе к воспитанию, который интегрирует традиционные ценности с навыками цифровой грамотности. Это требует не только усилий со стороны родителей, но и активной роли образовательных учреждений и общества в целом.

Список использованных источников:

1. Иванов С.А., & Петрова Е.В. (2021). Психология цифровой безопасности: роль семьи в формировании устойчивости подростков. Вопросы психологии, 67(3), 45–52.

2. Васильева Н.К. (2019). Влияние семейного воспитания на адаптацию детей к цифровой среде. Социальная психология, 12(2), 78–85.

3. Smith J., & Johnson T. (2020). Family Engagement in Digital Literacy: A Framework for Supporting Children. Journal of Child Development, 91(4), 123–134.

4. Brown L., & White K. (2022). Parenting Strategies for the Digital Age. International Journal of Child Safety, 10(1), 87–92.

5. Williams P. (2020). Emotional Support and Digital Challenges: A Guide for Families. Family Psychology Today, 15(2), 55–65.

УДК 159.9.019

Олефиренко А.Б. *студент-магистрант*

Ротанова М.Б. *доцент, кандидат философских наук*

САМОСОЗНАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В настоящей статье рассматривается сущность и структура самосознания студенческой молодёжи, а также особенности профессионального самоопределения в юношеском возрасте.

Ключевые слова: самосознание личности, профессиональное становление, я-концепция, студенческая молодёжь, юношеский возраст.

На современном этапе развития психологии проблема профессионального самосознания субъекта является одной из ведущих. Являясь принципиальным источником и условием профессионального совершенствования, профессиональное самосознание напрямую связано с усвоением субъектом специфики профессиональной деятельности и самоуправлением профессиональным развитием. На сегодняшний день мало изучен вопрос профессионального самосознания студентов, специфика будущей профессии которых предполагает активное взаимодействие и оказание воздействия на сознание других людей с целью его развития и коррекции: педагогов, психологов, социальных работников, медиков и др. [1].

Проблеме самосознания посвящены труды отечественных и зарубежных психологов: Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев, А.Р. Лурия, В.В. Столин, И.С. Кон, З. Фрейд, У. Джеймс, И.И. Чеснокова, Э. Эриксон и др.

Самосознание – (англ. Self-consciousness) осознание человеком себя как индивидуальности. В научных исследованиях самосознание рассматривается как процесс и как результат.

Самосознание как процесс может находить своё завершение в результате познания и осознания себя. Самосознание как результат, отражено в терминах «я-концепции» и является самым близким к нему понятием. В связи с этим понятие «я-концепции» рассматривают как родовое по отношению к понятию самосознания.

В работах У.Джеймса понимание самосознания рассматривается с учётом социальных аспектов. Самосознание является двойственным – частью познаваемым и частью познающим, частью объектом и частью субъектом; в нем надо различать две стороны, из которых одну он называет личностью, а другую – «я». А собственно личность в самом широком смысле подразделяет анализ на три части в отношении: её составных элементов; чувств и эмоций, вызываемых ими (самооценка); поступков, вызываемых ими (забота о самом себе и самосохранение). В структуре самосознания У. Джемс выделил две составляющие «I» (познающее «я») и «Me» (эмпирическое «я»).

В самой структуре личности (образе «Я») автор выделил четыре составляющие и расположил их в порядке значимости: Духовное Я, Материальное Я, Социальное Я, Физическое Я [2].

Л.С. Выготский и С.Л. Рубинштейн подчёркивают, что самосознание является одним из этапов в развитии сознания личности в целом. Собственно самосознание в форме своего

проявления онтогенетически возникает позже сознания. При этом сознание ориентировано на весь объективный мир, а самосознание – на личность, её индивидуальность [3].

Профессиональное самосознание – способность специалиста осознавать личностные и профессиональные особенности, оценивать их с точки зрения успешности профессиональной деятельности и на этой основе осуществлять сознательную саморегуляцию поведения, направленную на профессиональное саморазвитие и достижение поставленных целей. В структуре профессионального самосознания можно выделить следующие компоненты: рефлексию, побуждающую к самопознанию, самоотношение, самооценку и саморегуляцию.

Специфика профессионального самосознания заключается в том, что оно формируется в процессе освоения профессиональной деятельности на основе рефлексии, самооценки и саморегуляции [4].

Профессиональное самосознание студентов формируется благодаря развитию мышления, самостоятельности, активности и других качеств и свойств личности и проявляется в осознании себя как субъекта будущей профессиональной деятельности. Оно представляет собой индивидуально-личностное образование, формирующееся под воздействием нескольких факторов: профессиональной среды, образовательной среды вуза и ценностно-смысловых ориентаций личности.

Важной социальной задачей юношеского возраста является сознательный, адекватный выбор профессии, желание выполнять профессиональную деятельность и проявлять к ней интерес. Особенностью данного возрастного периода является социальное и личностное самоопределение, зависящее от социального окружения, от системы общественных и личных связей и отношений, спецификой общения и взаимодействия со сверстниками и взрослыми, то есть родителями и учителями [5].

Профессиональное самоопределение в юношеском возрасте рассматривается не только как конкретный выбор профессии, но как непрерывный процесс поиска смысла в выбираемой, осваиваемой и выполняемой профессиональной деятельности.

Таким образом, главная цель профессионального самоопределения в юношеском возрасте – сформированная внутренняя готовность самостоятельно и осознанно планировать, корректировать и реализовывать перспективы своего развития (профессионального, жизненного и личностного).

Список использованных источников:

1. Воронина Т.Н., Лукьянов А.С. Экологическое сознание, жизнестойкость, эмоциональная стабильность студентов: результаты эмпирического исследования // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2018. Т. 7. № 2А. С. 26–32.

2. У. Джеймс СЕРИЯ «Классики мировой психологии» Seria «Classics of world psychology». / М.: Педагогика, 2009 г. – 145 с., с. 45.

3. Выготский Л. С. Собрание сочинений: в 6 т. / Л.С. Выготский. – М.: Педагогика, 2019. – 344 с.

4. Костенко А.А., Гарбузова И.О. Профессиональное самосознание и самоопределение как основные психологические составляющие профессионального становления // Педагогический опыт: теория, методика, практика. 2015. Т. 1. № 3(4). С. 118–121.

5. Чистякова С.Н. Профессиональное самоопределение. От учебы к профессиональной карьере: учебное пособие для учащихся 10-11-х классов. – Москва: Академия: Московские учебники, 2018. 158 с.

УДК 159.944:331.101.3

Филиппова С.А. *доцент кафедры психологии*

Петрова А.С. *магистрант кафедры психологии*

МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ СОТРУДНИКОВ КОММЕРЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Эмпирические исследования стрессоустойчивости сотрудников коммерческих компаний направлены на выявление факторов, влияющих на их способность справляться с профессиональными стрессорами. Для этого используется комплекс методов, который позволяет оценить когнитивные, эмоциональные и поведенческие аспекты стрессоустойчивости, а также анализировать организационные факторы, такие как стиль управления и уровень социальной поддержки. На основе полученных данных разрабатываются рекомендации для повышения адаптационного потенциала сотрудников в условиях стресса.

Ключевые слова: стрессоустойчивость, стресс, методы эмпирического исследования, профессиональный стресс.

Цель данной работы заключается в исследовании методов проведения эмпирических исследований стрессоустойчивости сотрудников коммерческих компаний. В ходе работы предполагается рассмотреть различные подходы и инструменты, используемые для оценки стрессоустойчивости.

Изучение стрессоустойчивости сотрудников коммерческих организаций требует комплексного подхода, включающего использование валидных и надежных методов, позволяющих оценить когнитивные, эмоциональные и поведенческие аспекты адаптационного потенциала личности. В современных исследованиях принято применять как количественные, так и качественные методы, дополняя субъективные самоотчеты объективными психофизиологическими данными. В рамках исследования стрессоустойчивости наиболее эффективными инструментами считаются анкетные опросы, психометрические шкалы, интервью, методы наблюдения, а также психофизиологические измерения, что позволяет достичь высокой степени объективности и репрезентативности полученных данных.

Одним из наиболее распространенных методов сбора первичной информации является анкетирование, включающее стандартизированные и авторские опросники. Они используются для выявления частоты стрессовых ситуаций, их влияния на профессиональную деятельность и субъективной стрессоустойчивости сотрудников. Данный метод позволяет оперативно получить большие массивы данных, однако его ограничением является субъективность ответов, что делает необходимым использование дополнительных объективных методик.

Для глубинного анализа стрессоустойчивости применяется методика Т.А. Немчиновой, направленная на выявление индивидуальных различий в устойчивости к стрессовым ситуациям [1]. Данный инструмент основан на оценке когнитивных, эмоциональных и поведенческих реакций в условиях стресса. В ходе тестирования респондентам предлагается ряд гипотетических ситуаций с вариантами ответов, позволяющих определить, какие механизмы адаптации они используют чаще всего. Исследования показывают, что высокие

показатели по данной методике коррелируют с низким уровнем тревожности и высокой социальной адаптивностью (Немчинова, 2011).

Для количественной оценки воспринимаемого стресса широко используется шкала Perceived Stress Scale (PSS). Данный инструмент оценивает субъективное восприятие стресса и степень контроля над стрессогенными ситуациями, что делает его особенно полезным для исследования стрессоустойчивости в динамично изменяющейся профессиональной среде. В ходе тестирования респондентам предлагается оценить уровень стресса за последние четыре недели по ряду утверждений, что позволяет определить личностные особенности регуляции стресса. Исследования показывают, что высокие баллы по PSS коррелируют с повышенным риском профессионального выгорания и сниженной продуктивностью.

Следующий метод – анализ копинг-стратегий сотрудников, который проводится с использованием методики Ways of Coping Questionnaire (WCQ), разработанной Лазарусом и Фолкман (1984). Этот инструмент позволяет классифицировать используемые стратегии совладания со стрессом, выделяя когнитивные (осмысление ситуации, рефлексия) и поведенческие (активное решение проблемы, избегание) механизмы [2]. Эмпирические исследования показывают, что доминирование конструктивных копинг-стратегий (например, поиск социальной поддержки, планирование) положительно связано с высоким уровнем профессиональной адаптации, тогда как использование деструктивных стратегий (избегание, пассивность) повышает риск развития эмоционального выгорания.

Одним из наиболее значимых инструментов оценки стрессоустойчивости является опросник «Психологическая устойчивость» (Hardiness Survey), предложенный Мэдди и Кобасой (1979). Он основан на концепции жизнестойкости, включающей три ключевых компонента: приверженность, контроль и принятие вызова [6]. Высокий уровень жизнестойкости ассоциируется с большей способностью адаптироваться к стрессовым ситуациям и сохранять высокую работоспособность даже в условиях интенсивных нагрузок. Данный метод особенно полезен для выявления сотрудников, обладающих повышенным потенциалом к лидерству и высокой стрессоустойчивостью в условиях коммерческой деятельности.

Для выявления предрасположенности к профессиональному выгоранию применяется Maslach Burnout Inventory (MBI) [7]. Этот инструмент оценивает три ключевых компонента: эмоциональное истощение, деперсонализацию и редукцию профессиональных достижений. Исследования показывают, что высокий уровень эмоционального истощения коррелирует с низкой стрессоустойчивостью, особенно у сотрудников, работающих в высококонкурентной среде (Маслач, 1986).

Дополнительно в исследованиях используется метод наблюдения, который предполагает анализ поведенческих реакций сотрудников в рабочих условиях [4]. В отличие от анкетирования и тестирования, этот метод позволяет зафиксировать реальные проявления стрессоустойчивости, включая невербальные реакции, частоту ошибок в работе, а также стиль взаимодействия с коллегами. Наблюдение велось в естественной среде, что минимизировало влияние эффекта социальной желательности.

Для получения детализированной информации о субъективных факторах стресса применяется метод глубинного интервью, проводимого в полуструктурированном формате. Интервью позволяют выявить индивидуальные особенности эмоциональной регуляции, типичные стрессогенные факторы, а также предпочтительные стратегии совладания со стрессом [5]. Данный метод особенно эффективен при изучении руководителей и сотрудников с высокой степенью ответственности, поскольку их стрессоустойчивость во многом определяется специфическими профессиональными требованиями.

Для объективизации результатов используются психофизиологические методы, включающие мониторинг частоты сердечных сокращений, артериального давления и уровня кортизола в слюне. Эти параметры являются надежными биомаркерами стресса, позволяя оценить реактивность организма на стрессовые факторы. Исследования показывают, что повышение уровня кортизола связано с повышенной тревожностью и сниженной

стрессоустойчивостью, что делает данный метод особенно ценным в исследовании групп риска [3].

Дополнительно применяется методика диагностики уровня саморегуляции (по В.И. Моросановой), позволяющая оценить способность сотрудников осознанно управлять своим эмоциональным состоянием и адаптивно реагировать на стресс. Методика включает в себя опросник «Стиль саморегуляции поведения» (ССП-98), состоящий из 64 утверждений, которые оценивают основные компоненты саморегуляции: целеполагание, моделирование значимых условий деятельности, программирование действий, оценку результатов и гибкость поведения.

Завершающим является анализ когнитивных факторов стрессоустойчивости с использованием методики диагностики когнитивных искажений (Cognitive Distortions Scale), направленной на выявление негативных автоматических мыслей и иррациональных убеждений, которые могут усиливать стрессовые переживания.

Выводы. Эмпирические исследования стрессоустойчивости сотрудников коммерческих компаний требуют комплексного подхода, включающего сочетание количественных и качественных методов. Анкетирование и психометрические шкалы позволяют выявить субъективное восприятие стресса, тогда как психофизиологические измерения объективизируют полученные данные. Интервью и наблюдение обеспечивают детализированную информацию о стратегиях совладания и поведенческих реакциях сотрудников в стрессовых ситуациях. Применение валидных диагностических методик, таких как опросник жизнестойкости, шкала воспринимаемого стресса и методы оценки саморегуляции, способствует выявлению факторов, влияющих на адаптационные возможности работников.

Список использованных источников:

1. Истратова О.Н. Психодиагностика. Коллекция лучших тестов / О.Н. Истратова. – Ростов-на Дону: Феникс, 2006. – 99 с

2. Луговская А.А., Ассанович М.А. Диагностические свойства модифицированной методики «опросник способов совладания» Р. Лазаруса // Медицинские новости. – 2017. – № 11. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/diagnosticheskie-svoystva-modifitsirovannoy-metodiki-oprosnik-sposobov-sovladaniya-r-lazarusa (дата обращения: 09.02.2025).

3. Михеева А.В. Методика диагностики стрессоустойчивости // Полилингвиальность и транскультурные практики. – 2011. – № 2. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-diagnostiki-stressoustoychivosti (дата обращения: 07.02.2025).

4. Рассказова Е.И., Леонтьев Д.А. Р-244 Жизнестойкость и ее диагностика / Е.И. Рассказова, Д.А. Леонтьев. – Москва: Смысл, 2016. – 159 с.

5. Фархутдинова Л.В. Психофизиологические и нейропсихологические параметры, определяющие понятие «стрессоустойчивость» // Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы. – 2022. – № 1–4(62). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/psihofiziologicheskie-i-neyropsihologicheskie-parametry-opredelyayuschie-ponyatie-stressoustoychivost (дата обращения: 08.02.2025).

6. Kobasa S.C. (1979). Stressful Life Events, Personality, and Health-Inquiry into Hardiness. Journal of Personality and Social Psychology, 37, 1–11.

7. Maslach C., Jackson S.E. Maslach Burnout Inventory: Manual / C. Maslach, S.E. Jackson. – 2-е изд. – Consulting Psychologists Press, 1986. – 34 с.

УДК 159.924

Печенева[1] Ю.Н. *магистранта факультета информационных и коммуникационных технологии, специальности «Психология»*

Шебанова[2] С.Г. *кандидат психологических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин*

ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ РОДИТЕЛЬСКОГО ВОСПИТАНИЯ НА ПОВЕДЕНИЕ ДЕТЕЙ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

[1]ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

[2]ФГБОУ ВО «Херсонский аграрный университет», г. Херсон, Российская Федерация

Аннотация.

Статья посвящена изучению влияния различных стилей родительского воспитания на развитие личности подростка. Выделены четыре основных стиля воспитания: авторитарный, авторитетный (демократичный), либеральный и индифферентный.

Ключевые слова: развитие личности подростка, стиль родительского воспитания, авторитарный стиль, авторитетный стиль, либеральный стиль, индифферентный стиль, семейная динамика.

Подростковый возраст характеризуется бурным эмоциональным развитием, поиском идентичности и экспериментами с социальными ролями. Этот период сопряжен с повышенной восприимчивостью к влиянию сверстников, формированием собственных ценностей и убеждений, а также стремлением к независимости от родителей.

Исследование воздействия стиля родительского воспитания на поведение подростков стало предметом пристального внимания таких авторов, как Л.Б. Абдуллиной, М.Г. Боровковой, Н.Г. Ильиной, С.Н. Рябовой, Ю.И. Яфаровой и других. Их работы позволяют понять, как именно воспитание влияет на подростков, какой стиль воспитания служит основой для развития навыков компромисса [1; 2; 3; 4; 5; 6].

Теоретический анализ работ вышеуказанных авторов позволил выявить четыре основных стиля воспитания: авторитетный (демократичный), авторитарный, либеральный и индифферентный стили воспитания. Каждый из них имеет свой специфический набор характеристик, влияющих на эмоциональное и поведенческое развитие ребенка.

Авторитетный стиль способствует развитию социальных навыков, уверенности и способности к переговорам, что помогает подросткам справляться с конфликтами. Дети берут пример с родителей, которые оказывают на них значительное влияние. В таких семьях превалирует демократичность, учитываются мнения всех членов при принятии решений. Правила учитывают нужды ребенка, чувства его ценятся, и он получает автономию, когда это возможно. Семьи гибки, адаптируют нормы по мере взросления детей, избегая при этом физической или словесной агрессии, сохраняя контроль [3].

Авторитарный стиль, ведет к пассивно-агрессивному поведению или открытому бунту, поскольку строгие ограничения не способствуют обучению конфликтным решениям. Здесь отсутствуют нежность и забота, доминируют директивы, запреты и критика, что порождает страх и стыд у детей. Основан на принуждении и подчинении, игнорирующем эмоциональные нужды ребенка [3]. Взрослые нередко видят в ребёнке несамостоятельного и податливого. От

детей ожидается безукоризненное следование указаниям, лишая их инициативы, и под полным контролем. Родители стремятся к дисциплине и послушанию, полагая, что их знания превосходят, и они не могут дать плохих советов [5].

Либеральный стиль воспитания акцентируется на эмоциональной адаптивности и потребностях ребенка, ослабляя родительский контроль и требования. Здесь ценятся независимость и свобода, избегаются строгие ограничения, а конфликты решаются через диалог. Эмоциональная привязанность и мягкость наказаний играют ключевую роль [3].

Установлено, что либеральный стиль родительского влияния уменьшает вероятность разрешения конфликтных ситуаций через компромиссы у подростков. Подобный стиль предполагает, что родители, предоставляя детям полную свободу в условиях отсутствия четких правил, сознательно размывают иерархическую структуру семейных отношений. Это ведёт к завышенной самооценке ребёнка, который, обладая полнотой свободы действий, проявляет избегание ответственности, склонность к импульсивным поступкам и отказ идти на уступки. Эти особенности особо проявляются в период подростковой трансформации, связанный с половым созреванием и изменениями на гормональном уровне, что увеличивает вероятность конфликтного поведения подростков [1].

Индифферентный стиль, характеризуется эмоциональной отстраненностью и недостатком внимания к чувствам детей. Родители в таких семьях упускают интересы детей, не проявляют эмоциональной поддержки, но устанавливают строгие правила. Это может привести к девиантному поведению детей и правонарушениям, а их поведение становится трудно предсказуемым, варьируясь от агрессии до тревожности [3].

Растущая популярность индифферентного стиля воспитания соотносится с улучшением адаптивных способностей в конфликтных взаимодействиях. Сторонники этого стиля демонстрируют эмоциональную отстраненность, минимальный поведенческий контроль и низкую эмпатию, что создает ослабленную эмоциональную связь между родителями и детьми. Такие дети часто проявляют тревожные состояния и интровертированность, ощущая неуверенность в себе, что побуждает их уступать в конфликтах, имея склонность к нахождению компромиссных решений [1].

Анализируя связь между семейными воспитательными стилями и поведением подростков установлено, что применение авторитетного воспитательного стиля связано с увеличением способности к нахождению компромиссных результатов. Этот стиль воспитывает личность, гармонично сочетающую контроль и автономию. Родители, следуя данному стилю, способствуют разностороннему развитию детской независимости, поддерживают взгляд ребенка, и выражают любовь и заботливое отношение, что способствует формированию ответственности и способности к саморегуляции, совершенствуя у детей умение договариваться [1].

Список использованных источников:

1. Авдеева Н.Н., Хоффман Б.Я. Актуальные направления исследований взаимоотношений подростков с родителями. Современная зарубежная психология, 2019. Т. 8, № 4. С. 69–78. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42210515 (дата обращения: 11.02.2025).

2. Боровкова М.Г., Николаева Л.А., Петрова Е.С., Разбирина Е.А., Исаева Н.Ю. Родители и дети: модели семейного воспитания. Современные проблемы науки и образования, 2020. № 2. С. 101–110. URL: https://science education.ru/ru/article/view?id=29714 (дата обращения: 11.02.2025).

3. Ильина Н.Г. Родительский стиль воспитания и его влияние на особенности развития личности ребенка. Молодой ученый, 2024. № 43. С. 309–311. URL: https://moluch.ru/archive/542/118572/ (дата обращения: 11.02.2025).

4. Абдуллина Л.Б., Косцова С.А., Ишкильдина З.К., Саттарова Л.С. Исследование взаимосвязи стиля семейного воспитания и конфликтности. История и педагогика

естествознания, 2021. № 1–2. С. 11–13. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46523577 (дата обращения: 11.02.2025).

5. Рябова С.Н. Влияние стиля семейного воспитания на эмоциональное развитие ребёнка. Молодой ученый, 2023. № 40. С. 311–314. URL: https://moluch.ru/archive/487/106385/ (дата обращения: 11.02.2025).

6. Симонова Д.А. Взаимосвязь стилей семейного воспитания и стратегий поведения в конфликте подростков: автореферат. Саратов, 2024. 9 с. URL: http://elibrary.sgu.ru/VKR/2024/44-03-02_048.pdf.

УДК 159.9.019

Ранюк А.В. *студент-магистрант*

Научный руководитель
Ротанова М.Б. *к.ф.н., доцент кафедры философии, общественных коммуникаций*

СТРУКТУРА ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ СУПРУГОВ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Представленная статья раскрывает комплексный анализ взаимосвязанных компонентов ценностно-мотивационной сферы личности, включая базовые категории ценностей, ориентационные установки, семейные традиции и мотивационные аспекты. Методологическую основу исследования составляют фундаментальные труды классиков философской и психологической мысли – И. Канта, А. Маслоу, Э. Дюркгейма, а также значимые работы С.Л. Рубинштейна и А.Н. Леонтьева. Детальному рассмотрению подвергаются регулятивные механизмы ценностной системы в контексте поведенческих паттернов человека, определяющие социализационную траекторию развития личности.

Человеческие решения и поступки базируются на фундаментальной системе ценностей, выступающих ключевыми мотивационными факторами при определении жизненных целей и социальной деятельности личности. Внутренние ценностные установки служат движущей силой индивидуального развития, формируя траекторию личностного роста и стимулируя процессы самосовершенствования человека в обществе.

Мотивационная сфера личности представляет комплексную систему внутренних побуждений каждого индивида, формируя фундаментальную базу развития характера. Семейные традиции и установки, передаваемые между поколениями, закладывают прочную основу для построения индивидуальной системы приоритетов будущих супругов в их совместной жизни.

Представленное исследование раскрывает многогранный анализ ценностных категорий через призму психологических и социологических концепций, демонстрируя фундаментальное значение аксиологических компонентов для личностного становления человека.

Ключевые слова: Семейное воспитание, ценности, культура, семья, молодежь.

В процессе анализа структурных компонентов мотивационной области личности первостепенное значение приобретает четкая дефиниция базовых терминологических конструктов, включающих концепты ценностного восприятия, направленности личностных ориентиров, фундаментальных семейных установок и мотивационных детерминант поведения.

Научное изучение ценностных ориентаций прошло длительный путь развития. Фундаментальные исследования в данной области берут начало в трудах представителей немецкой философской школы, включая работы И. Канта, Г. Мюнстерберга, В. Виндельбанда и Г. Риккерта. Значительный вклад в развитие теории ценностей внесли классики социологической мысли М. Вебер, Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, а также выдающийся психолог А. Маслоу. Российская научная школа представлена фундаментальными работами В.Б. Ольшанского, А.Г. Здравомыслова, В.А. Ядова, В.П. Тугаринова, С.Л. Рубинштейна, Д.А. Леонтьева, Л.И. Божович, В.Н. Мясищева, П.Е. Матвеева.

Выдающийся советский философ В.П. Тугаринов впервые представил научному сообществу концепцию ценностей применительно к психологической науке СССР. Согласно фундаментальным трудам мыслителя, ценностные ориентиры выступают значимыми компонентами жизни человека, направленными на достижение личностных стремлений и удовлетворение базовых потребностей индивида.

Научные исследования С.Л. Рубинштейна раскрывают механизмы влияния ценностных ориентиров на поведенческие паттерны личности. Жизненный путь человека характеризуется непрерывным процессом переосмысления моральных установок, вызванным трансформацией социальных взаимодействий и мировосприятия. Преобразование внутреннего мира индивида способствует активизации различных аксиологических компонентов, определяющих направленность его действий [2, с. 6].

Изучение процесса социализации личности, согласно концепции Д.А. Леонтьева, неразрывно связано с формированием системы ценностных установок и жизненных приоритетов индивида. Ценностные ориентиры представляют собой методологический инструментарий для исследования индивидуальных и коллективных представлений о значимых компонентах жизнедеятельности. Формирование личностных ценностей происходит посредством усвоения общественных и групповых норм в ходе социальной адаптации человека [4, с. 5].

Согласно позиции Е.В. Андриенко, современное общество характеризуется отсутствием устойчивости, где накопленный социальный опыт стремительно теряет актуальность, трансформируя общественные идеалы и нормативные установки. Многовековой путь развития человечества сформировал фундаментальные моральные принципы, сохранившие неизменную значимость. Справедливость, истина, красота, совесть представляют незыблемые общечеловеческие ориентиры, выступающие связующим звеном между представителями различных культурных и религиозных традиций.

Алексеева В.Г. раскрывает взаимосвязь развития личности с формированием персональных ценностных установок, подчеркивая значимость межличностной коммуникации как инструмента влияния индивидуальных ориентиров на групповые. Сформированная система личностных ценностей выступает фундаментальным механизмом восприятия культурного наследия социума, трансформируя общественные идеалы в конкретные поведенческие паттерны и мотивационные импульсы [3, с. 30].

Регулятивный характер ценностных ориентаций личности проявляется через соотношение внутренних стремлений человека с общественными нормами и правилами. Многоуровневая система мотивации индивида подчиняется влиянию ценностных установок, определяющих вектор развития личности. Внутренние ценности, преобразуясь в действенные стимулы, придают смысл существованию человека, способствуя его духовному росту и самосовершенствованию. Динамическая природа ценностных ориентаций раскрывается через постоянное обновление личностных установок, определяющих траекторию саморазвития индивида.

Личностные ценности выступают движущей силой, определяющей поведенческие паттерны и механизмы принятия решений каждого человека. Мотивационная структура индивида базируется на ценностных ориентирах, позволяющих выстраивать иерархию целей и осознанно подходить к выбору действий с учетом текущих обстоятельств [5, с. 23].

Мотивационная сфера человека представляет собой комплексную систему внутренних побуждений, включающую множество взаимосвязанных компонентов. Богатство личностных стремлений, разнообразие жизненных устремлений и поведенческих моделей непосредственно определяют уровень развития мотивационного профиля индивида.

Согласно исследованиям психолога Л.И. Божович, формирование личности неразрывно связано с развитием мотивационных аспектов, включающих внутренние стремления, потребности и целеполагание человека. Моральные принципы и ценностные установки, глубоко интегрированные в сознание личности, становятся определяющими факторами поведенческих паттернов индивида.

Мотивационная сфера характеризуется параметрами вариативности и динамичности. Разнообразие предметов, удовлетворяющих актуальные потребности личности, определяет широту мотивационного спектра. Подвижность внутренних взаимосвязей между компонентами мотивационной структуры формирует адаптивность всей системы. Многоуровневая организация включает тесное переплетение мотивов, целей и потребностей, создавая целостный механизм поведенческой регуляции человека.

Система ценностных ориентаций характеризуется многоуровневой структурой, требующей детального рассмотрения при анализе жизненных идеалов и смыслов как в масштабах общества, так и для отдельной личности. Фундаментальные цивилизационные ценности сохраняют свою базовую основу на протяжении длительных исторических периодов, формируя культурный код определенного социума. Терминальные ценности, выступающие в роли жизненных целей, не нуждаются в дополнительном обосновании через иные ценностные категории, непосредственно определяя глубинные основы человеческого существования. Инструментальные ценности служат практическими механизмами достижения повседневных задач, проявляя наибольшую гибкость и адаптивность к меняющимся социальным условиям [1, с. 38].

Семейные традиции создаются и передаются через родительский дом, выступающий основным хранилищем нравственных устоев прошлого. Духовные принципы и моральные нормы проходят длинный путь между поколениями, формируя уникальный семейный код. Молодожены, вступая в брак, привносят индивидуальные ценностные ориентиры, унаследованные от родителей. Супружеская пара постепенно выстраивает собственную систему приоритетов, определяющую фундаментальные цели создания семьи и ожидаемые результаты совместной жизни.

Список использованных источников:

1. Перехов А.Я., Думбай В.Н. Семейно-сексуальные гармонии и дисгармонии. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2023. – 142 с.
2. Тюгашев Е.А. Влияние семейной субкультуры на воспитание. – М.: Наука, 2021. – 148 с.
3. Айдаева М.Н. Идеалы в семейных отношениях: анализ и практика. – Екатеринбург: УРГПУ, 2023. – 120 с.
4. Лукьянов А.С. Гармония брака: реалии и перспективы. – Уфа: ГУУ, 2023. – 204 с.
5. Самсонова П.В. Психология отношений в семье. – Казань: Татарстан, 2021. – 180 с.

УДК 159.9.019

Силюченко М.А. *студент-магистрант*

Ротанова М.Б. *доцент, кандидат Философских наук*

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ПЕДАГОГА, КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЙ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Рассматривается важная фигура в образовательном процессе – педагог. Исследуется психологическое благополучие личности учителя, которое позволяет сформировать направления психологической помощи с целью предупреждения эмоционального выгорания и улучшения психологического состояния личности учителя.

Ключевые слова: психологическое благополучие; личность учителя; психологическая безопасность личности; образовательная среда; социально психические свойства; ценностные ориентации.

Успешность современного образования зависит от значимой фигуры образовательного процесса – учителя, и не только от его профессиональных навыков и авторитетности, но и от его психологического состояния. Только психологически благополучный преподаватель создает благоприятные и комфортные условия, в которых ученикам не страшно совершить ошибку и высказать свое мнение, что в свою очередь, является основным средством саморазвития всех участников образования.

Целью настоящей работы является исследование психологического благополучия педагога, а также анализ психологических понятий, связанные с психологической безопасностью личности учителя.

Профессионал в области образования и воспитания, связан с планированием, организацией, анализом учебного процесса, а также вовлечен в межличностные коммуникации. Основываясь на это, есть высокая вероятность личностной деформации и профессионального выгорания, что может стать препятствием психологического благополучия.

Анализируя научные труды отечественных психологов и зарубежных, существуют негативные и позитивные эмоциональные состояния, которые определяют уровень психологического благополучия личности [1, 2, 3].

Проблема психологического благополучия личности была впервые рассмотрена ученым Н. Бредберном, важность которой, заключалась в необходимости баланса между эмоциями, имеющих позитивную и негативную аффективную окраску.

К. Рифф создала свою теорию на основе анализа концепций, связанных с позитивным функционированием личности. Данная теория сочетала в себе описание шести основных компонентов психологического благополучия: автономия, цель в жизни, позитивные отношения с окружающими, самопринятие, личностный рост, управление окружающей средой. В дальнейшем, по результатам собственных исследований, К. Рифф был создан нестандартный метод психотерапии и опросник «Шкалы психологического благополучия».

В зарубежных исследованиях в связи с рассматриваемой мной проблемой заслуживает внимания теория самодетерминации Р. Райана и Э. Диси, сущность которой заключалась в том, что личностное благополучие связано с реализацией базовых потребностей:

компактность, связи с другими, автономия [4, с. 30]. В теории самодетерминации, автономия рассматривается под восприятием своего не противоречивого поведения своим внутренним ценностям и желаниям. Под потребностью связи с другими подразумевается стремление получить теплоту и заботу от окружающих. Потребность в компетентности ставит человеку задачи оптимального уровня сложности и дает обратную связь.

Результаты многих исследований по данным методикам демонстрируют, что в профессиональной деятельности педагога достаточно позитивных переживаний, а также удовлетворенности решением профессиональных задач. Педагоги нуждаются в чувстве нужности и полезности, чтобы считать себя в жизни и профессии вполне благополучным. А. Е. Созонтов, пишет о том, что неблагоприятные условия среды не являются фатальной составляющей психологического неблагополучия личности. Наоборот, помогают переосмыслению собственных жизненных ценностей, целей, себя и тем самым способствуют психологическому взрослению и укреплению психологического благополучия личности [6].

Забота об эмоциональном состоянии педагога, обусловленном психологическими перегрузками, остается его личным делом, на которое чаще всего не хватает времени и душевных сил. В связи с этим, исследователи не связывают высокие показатели личностного роста с его психологическим благополучием, скорее они отражают динамику его профессиональной компетентности.

Более того, многие научные труды и результаты анкет доказывают, что учителя озабочены оценками других и испытывают определенные трудности, когда следует противостоять общественному давлению, в связи с чем переживают невозможность улучшить условия жизни.

Считается, что смысл жизни учителей отражается в полезности окружающим и ценности их профессиональной компетентности для других. Именно поэтому одно из наиболее важных направлений психологического сопровождения педагогов с целью оптимизации психологического благополучия – помощь в достижении большей психологической независимости через переосмысление собственных достижений, рост самоуважения и самоценности, осознание и принятие собственной ответственности за выбор профессиональной деятельности.

Таким образом, психологическое благополучие рассматривается как индикатор затрат учителя в профессиональной деятельности, как показатель психологической цены, которую платит педагог за стремление соответствовать ожиданиям общества. Ощущение счастья и переживание полноты своего бытия выступают равноценными составляющими профессиональной социализации учителя и обеспечивают развитие психологического благополучия учащихся.

Список использованных источников:

1. Аргайл М. (2013). Психология счастья. Санкт-Петербург.

2. Сунцова Я.С., Кожевникова О.В. (2012). Диагностика профессионального становления личности: учебно-методическое пособие. Ч. 3, 144. Ижевск: Удмуртский университет.

3. Мельникова Н.Н. (2014). Диагностика социально-психологической адаптации личности, 57. Челябинск.

4. Дергачева О.Е. (2002). Автономия и самодетерминация в психологии мотивации: теория. Современная психология мотивации / под ред. Д.А. Леонтьева. М.

5. Жуковская Л.В., Трошихина Л.В. (2011). Шкала психологического благополучия К. Рифф // Психологический журнал, Т. 32. № 2., 82–93.

6. Созонтов А.Е. (2004). Основные жизненные стратегии. Ульяновск.

УДК 159.922.7

Старцева Т.О. *магистр кафедры психологии и социологии*

Понидзельская С.Н. *аспирант, зав. кафедрой психологии и социологии*

ВЛИЯНИЕ ПЕРИНАТАЛЬНОГО ОПЫТА НА РАЗВИТИЕ РЕБЁНКА

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В данной статье рассматривается комплексное влияние перинатального опыта на развитие ребёнка, акцентируя внимание на различных факторах, которые могут повлиять на его здоровье и благополучие. Статья детализирует возможные долгосрочные последствия, включая влияние на когнитивные функции и предрасположенность к хроническим заболеваниям, а также рассматривает современные методы минимизации негативного воздействия через медицинские, психологические и социальные программы.

Ключевые слова: перинатальный опыт, развитие ребёнка, физиологические факторы, психологические факторы, социально-экономические факторы, здоровье матери, генетика, эмоциональное состояние, стресс, когнитивное развитие, хронические заболевания, межпоколенческое влияние, эпигенетика, медицинская помощь, социальная поддержка, программы для беременных, психотерапевтические интервенции.

Перинатальный период охватывает критическое время в развитии ребёнка, включающее несколько недель до рождения и после него. Обычно его границы определяются начиная с 22–24 недели гестации до 7 полной недели после родов. В этот период развитие плода и новорождённого является особенно чувствительным к различным факторам [3].

Перинатальные факторы:

1. Физиологические факторы:
   - Состояние здоровья матери существенно влияет на развитие плода. Например, такие заболевания как диабет или гипертония могут привести к осложнениям.
   - Питание играет ключевую роль: нехватка важных элементов (например, фолиевой кислоты) может привести к порокам развития нервной трубки.
   - Генетические аспекты охватывают наследственные заболевания и предрасположенность к определённым состояниям здоровья.
2. Психологические факторы:
   - Эмоциональное состояние матери критично: высокий уровень стресса и тревожные состояния могут повлиять на развитие нервной системы ребёнка.
   - Уровень стресса также может приводить к преждевременным родам и снижению веса новорождённого при рождении.
3. Социальные и экологические факторы:
   - Поддержка семьи и наличие социальных связей могут улучшать эмоциональное состояние и снижать стресс матери.
   - Влияние внешней среды, например загрязнение воздуха или неблагоприятные экологические условия, также может оказывать влияние на здоровье новорожденного.

Физиологическое влияние на развитие:

- Питание и здоровье матери напрямую связаны с ростом и развитием мозга плода. Например, достаточное потребление омега-3 жирных кислот способствует оптимальному развитию нервной системы.
- Генетическое наследие определяет множество аспектов здоровья ребёнка, включая риск развития определённых заболеваний.
- Пренатальные инфекции, такие как токсоплазмоз или краснуха, могут приводить к серьёзным врождённым дефектам и требуют профилактики и лечения.

Психологическое и эмоциональное влияние:

- Исследования показывают, что влияние стресса и тревожных состояний матери могут отражаться на ребёнке, предрасполагая его к высоким уровням кортизола, что в дальнейшем может повлиять на его способность справляться со стрессом.
- Эмоциональная связь между матерью и ребёнком в утробе, например, через разговоры и тактильный контакт, способствует развитию привязанности после рождения.
- Перинатальная депрессия может неблагоприятно сказаться как на физическом, так и на психическом состоянии ребёнка, увеличивая риск задержек в развитии и эмоциональных проблем [1].

Таким образом, комплекс факторов во время перинатального периода оказывает многогранное влияние на будущую жизнь ребёнка, подчёркивая важность телесной и эмоциональной заботы о матери и развивающемся ребёнке.

Качественная медицинская помощь в перинатальном периоде непосредственно влияет на здоровье матери и ребенка. Она включает в себя надлежащий надзор беременности, своевременную диагностику и эффективное лечение потенциальных осложнений. Доступ к высококвалифицированной медицинской помощи помогает снизить риски преждевременных родов, маловесности и других осложнений, способных повлиять на долгосрочное здоровье ребенка.

Поддержка со стороны партнёра и семьи играет жизненно важную роль в эмоциональном и физическом здоровье беременной женщины. Эмоциональная поддержка способствует снижению уровня стресса, который может негативно влиять как на мать, так и на развитие плода. Финансовая и практическая помощь со стороны партнёра и семьи обеспечивает более стабильную и благоприятную среду для беременной женщины, что положительно отражается на её состоянии и будущем здоровья ребенка.

Экономическая стабильность семьи значительно влияет на доступ к качественной медицинской помощи, питанию, образованию и другим важным ресурсам. Семьи с более высоким уровнем дохода имеют больше возможностей для создания оптимальных условий для беременности и воспитания ребёнка. Недостаток финансов может ограничивать возможность своевременного доступа к медицинской помощи и, как следствие, увеличивать риски для здоровья [4].

Перинатальный опыт может оказывать значительное влияние на когнитивное развитие и поведение ребенка. Стресс и недостаток питательных веществ в этом периоде могут повлиять на развитие мозга и нервной системы ребенка, что в дальнейшем выражается в когнитивных и поведенческих проблемах. Исследования показывают, что ранние неблагоприятные условия могут связаны с повышенной вероятностью задержек в обучении и проблем поведения [2].

Перинатальные условия и опыт могут иметь прямое влияние на вероятность развития хронических заболеваний в будущем, таких как диабет, гипертония и сердечно-сосудистые заболевания. Например, дети, которые родились с низким весом, имеют повышенный риск развития метаболического синдрома в взрослом возрасте. Такой эффект может объясняться как генетическими факторами, так и условиями среды в период беременности.

Интересно, что перинатальный опыт может оказывать влияние не только на одного индивидуума, но и на последующие поколения. Эпигенетические изменения, которые могут быть вызваны воздействием окружающей среды, могут передаваться следующему поколению.

Это подчеркивает комплексность взаимодействий между генетикой и окружающей средой. Исследования показывают, что неблагоприятные условия как в утробе матери, так и после рождения, могут вызывать эпигенетические изменения, которые затем влияют на здоровье и развитие следующего поколения.

Современные методы минимизации негативного влияния на беременных женщин охватывают несколько ключевых направлений:

- программы поддержки беременных женщин (образовательные программы, группы поддержки, консультирование по вопросам питания и физической активности);
- психологические и психотерапевтические интервенции (когнитивно-поведенческая терапия, перинатальная психотерапия, практики осознанности);
- медицинские подходы к улучшению перинатального здоровья (регулярные медицинские осмотры, пренатальные скрининги и диагностики, управление хроническими заболеваниями, вакцинация и профилактика инфекций) [5].

Таким образом, перинатальный опыт оказывает влияние на множество аспектов развития ребенка, формируя основу для его дальнейшего психофизического состояния. Для оптимального развития необходимо обеспечить благоприятные условия на всех этапах перинатального периода, включая медицинскую поддержку, психоэмоциональное благополучие матери и полноценный процесс ухода после родов.

Список использованных источников:

1. Аброскина Е.В. Развитие перинатальной психологии и ее влияние на оказание перинатальной помощи. Аброскина Е.В., Добряков И.В., Мостовая В.А. Развитие Медицинская психология в России. 2023. Т. 15. № 2(79).

2. Алексеева С.Н. Основы перинатальной психологии. Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. Алексеева С.Н., Охлопкова Е.Б. Серия: Медицинские науки. 2018. № 4(13). С. 20–27.

3. Добряков И.В. Перинатальная психология. Санкт-Петербург, 2010. С. 102.

4. Жупиева Е.И. Укрепление и сохранение здоровья ребенка с точки зрения перинатальной психологии. Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2012. № 18. С. 57–59.

5. Филиппова Г.Г. Репродуктивная психология: современный этап развития перинатальной психологии в России. В книге: Психологические проблемы современной семьи. сборник тезисов VI-ой Международной научной конференции. Под редакцией: Карабановой О.А., Захаровой Е.И., Чурбановой С.М., Васягина Н.Н., 2015. С. 509–514.

УДК 331.101.3

Тарасенко Т.А. *магистрант*

Научный руководитель
Орлова В.Г. *д.э.н., доцент, профессор кафедры. Управления персоналом*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСВОБОЖДЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ РОССИИ

Херсонский Технический университет, г. Херсон, Россия

Аннотация.
В современных условиях динамичного развития общества, включая расширение территориальных границ, перед государством и обществом встают новые вызовы, связанные с формированием благоприятного социально-психологического климата на новых территориях. Проблема заключается в необходимости создания положительного социально-психологического климата в новых регионах России в условиях интенсивных изменений и адаптации населения к новым правовым, экономическим и социальным условиям. В ходе исследования определены, факторы формирования социально-психологического климата на новых территориях страны: изменение правовых, экономических и социальных реалий; угроза жизни в условиях военного конфликта; высокие темпы модернизации, а именно процессы урбанизации, изменения инфраструктуры и внедрение новых технологий. Также, определены факторы, влияющие на СПК на уровне предприятий: профессионально-функциональные и управленческие; отсутствие четкой стратегии поддержки сотрудников в сложных условиях; внедрение образовательных программ для развития профессиональных навыков; стиль руководства; создание условий для открытой коммуникации и обмена мнениями; использование цифровых платформ для коммуникации и работы.

Ключевые слова: мотивация, социально-психологический климат, адаптация, модернизация, образовательные программы.

В современных условиях динамичного развития, включая расширение территориальных границ, появляются новые вызовы. В первую очередь это формирование благоприятного социально-психологического климата на освобожденных территориях, где происходит социально-экономическая трансформация. Это позволит снизить профессиональные риски и повысить эффективность деятельности предприятий. Возникает проблема адаптации сотрудников предприятий, в том числе и из-за культурных и ценностных различий. В сложившихся условиях особого внимания требует климат на предприятиях ЛНР, ДНР, Запорожской и Херсонской областей.

Целью данной работы является исследование современных проблем социально-психологического климата на предприятиях освобожденных территорий России.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

– определить факторы, оказывающие влияние на социально-психологический климат на новых территориях России;

– определить факторы, влияющие на социально-психологический климат на уровне предприятий.

Социально-психологический климат (СПК) – интегральная характеристика системы межличностных отношений в группе, отражающая комплекс решающих психологических

условий, которые либо обеспечивают, либо препятствуют успешному протеканию процессов группообразования и личностного развития [9]. СПК описывает морально-психологическую атмосферу в коллективе или сообществе, которая формируется под влиянием взаимоотношений, общих ценностей и степени удовлетворенности его участников [3]. В условиях активного освоения новых территорий страны СПК приобретает особую значимость как фактор, определяющий успешность их интеграции и стабильности в регионе.

Социально-психологический климат в новых условиях складывается под воздействием множества факторов. Среди ключевых можно выделить изменение правовых, экономических и социальных реалий, которые требуют от населения адаптации. Например, Шкердина А.А. отмечает, что профессионально-функциональные, экономические и управленческие факторы существенно влияют на взаимодействие внутри коллективов [1]. Это влияние проявляется в изменении характера профессионального общения и уровня взаимной поддержки среди сотрудников.

Мирные жители Донецкой и Луганской Народных Республик уже десять лет живут в условиях военного конфликта разной интенсивности, постоянно адаптируясь к угрозам жизни. Обстрелы, бомбардировки, захват заложников и насильственное удержание – самые тяжёлые психотравмирующие факторы [8]. Постоянный стресс стал частью их повседневной жизни, снижая её качество и приводя к серьёзным последствиям для психики.

Быстрая модернизация новых территорий также усиливает социально-психологическую напряжённость. Процессы урбанизации, изменения инфраструктуры и внедрение новых технологий способствуют развитию, но и затрудняют процесс адаптации сотрудников предприятия. По мнению Ковалевой Е.С., отсутствие четкой стратегии поддержки сотрудников в таких условиях ведет к росту тревожности и неопределенности [6].

Важным аспектом является внедрение образовательных программ для развития профессиональных навыков. Тренинги и семинары позволяют сотрудникам быстрее адаптироваться к изменениям, снижая стресс и создавая позитивную атмосферу [5]. Это особенно важно в условиях, когда люди сталкиваются с новыми социальными стандартами и требованиями, что может вызывать тревогу и неопределенность. В результате, обучение и поддержка помогают укрепить уверенность и повысить мотивацию персонала.

По мнению Е.В. Везетиу, стиль руководства влияет на мотивацию сотрудников, их вовлеченность в работу и атмосферу в коллективе. Демократический стиль управления способствует развитию инициативности, снижению уровня стресса и повышению удовлетворенности трудом, тогда как авторитарный подход может привести к росту напряженности в коллективе [2].

Значимой особенностью социально-психологического климата является создание условий для открытой коммуникации и обмена мнениями, когда сотрудники имеют возможность обсудить свои переживания и трудности, что способствует укреплению коллективного духа и доверия. Исследования показывают, что открытая атмосфера взаимодействия способствует снижению стресса и улучшению психологического климата в коллективе, что в свою очередь позволяет успешно внедрять изменения [4].

По данным Шаховой М.В., использование цифровых платформ для коммуникации и совместной работы укрепляет коллективный дух, улучшает взаимодействие и способствует повышению доверия между сотрудниками. Это особенно важно в условиях удаленной работы или при необходимости в быстром обмене информацией. Цифровые инструменты способствуют большей открытости и продуктивности рабочих процессов, что, в свою очередь, способствует улучшению общей атмосферы в коллективе [7].

Выводы.

В ходе исследования определены, факторы формирования социально-психологического климата на новых территориях страны: изменение правовых, экономических и социальных реалий; угроза жизни в условиях военного конфликта; высокие темпы модернизации, а именно процессы урбанизации, изменения инфраструктуры и внедрение новых технологий. Также, определены факторы, влияющие на СПК на уровне

предприятий: профессионально-функциональные и управленческие; отсутствие четкой стратегии поддержки сотрудников в сложных условиях; внедрение образовательных программ для развития профессиональных навыков; стиль руководства; создание условий для открытой коммуникации и обмена мнениями; использование цифровых платформ для коммуникации и работы.

Список использованных источников:

1. Шкердина А. Влияние профессионально-функциональных и экономических факторов на СПК. psyfactor. – 2023. URL: http://psyfactor.com/impact. (дата обращения: 06.01.2025).
2. Везетиу Е.В. Влияние стиля руководства на эффективность управления современной образовательной организацией // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 71-1. – С. 66–70. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-stilya-rukovodstva-na-effektivnost-upravleniya-sovremennoy-obrazovatelnoy-organizatsiey (дата обращения: 01.02.2025).
3. Парыгин В.Д. Социально-психологический климат коллектива. Л.: Наука, 1981. URL: https://narodnoe.org/downloads/states/18402 (дата обращения: 10.01.2025).
4. Шмидт В.В. Элементы открытой коммуникации как способ преодоления стресса при организационных изменениях // Журнал социальной психологии. – 2018. URL: https://www.researchgate.net/profile/Doc-Dr-Teodora-Safiye/publication (дата обращения: 10.01.2025).
5. Гребенникова И.Л. Психологические аспекты адаптации в современных условиях труда. // Психология труда и организации. – 2018. URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://newpsyresearches.ru/storage/wp-content/uploads/2022/06/npr_2022_2_grebennikova.pdf (дата обращения: 10.01.2025).
6. Ковалева Е.С. Поддержка сотрудников в условиях реформ. – 2021 URL: https://psychologytoday.ru/support-reforms (дата обращения: 06.01.2025).
7. Шахова М.В. Влияние цифровых технологий на укрепление коллектива. – 2022 URL: https://digitalteamwork.ru/studies (дата обращения: 06.01.2025).
8. Деревянкина Н.А., Юферова, М.А. Психологическая диагностика эмоциональных реакций подростков и юношей из ЛНР, ДНР и вновь освобожденных территорий // Ярославский педагогический вестник. – 2023. – № 3(132). – С. 137. – DOI: 10.20323/1813-145X_2023_3_132_137. – (дата обращения: 10.01.2025).
9. Социальная психология: Учебное пособие / Отв. ред. А.Л. Журавлев – М.: ПЭРСЭ, 2002. – 351 с.

УДК 159.338.23

Тищенко Л.В. *кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры социологии и социальной работы*

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИНДИКАТОРЫ ПРОГРЕССИВНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

ФГБОУ ВО «Приазовский государственный технический университет»,
г. Мариуполь, ДНР, Российская Федерация

Аннотация.
Рассмотрено системное управление изменениями как необходимое условие модернизации ключевых аспектов функционирования общества и государства. Выделены ключевые направления общественной модернизации. Акцентировано внимание на ряде социально-психологических индикаторов прогрессивной модернизации общества.

Ключевые слова: модернизация, инновации, трансформационные процессы, прогрессивная модернизация общества, социально-психологические индикаторы прогрессивной модернизации общества.

Современная мировая ситуация пронизана тенденциями кардинальных изменений во всех сферах общественной жизни, практики и отношений. Динамичные трансформационные процессы в сфере экономики, политики и культуры требуют осознанного, взвешенного и компетентностного подхода.

Системное управление изменениями позволяет не только справляться с их неконтролируемыми и спонтанными эффектами, но и решать задачи, связанные с модернизацией ключевых аспектов функционирования общества и государства. Благодаря сущностным характеристикам модернизационных процессов становятся возможными поступательные обновления на макро- и микроуровнях, учитывающие новые условия, требования и вызовы. Существующие на сегодняшний день концепции феномена модернизации, связывают его с инновациями и утверждают, что этот мировой тренд невозможно остановить (Ю.И. Матвеенко, Е.Н. Стариков, А.Н. Сухов) [1, с. 60; 2, с. 17].

Традиционно, модернизация трактуется как фундаментальная основа политических, экономических, культурных, научно-технических и социальных изменений (У. Бэк, Э. Гидденс, Р. Инглхарт, М. Леви, П. Штомпка, С. Эйзенштадт). В каждом из направлений модернизации, безусловно, выделяются определенные закономерности, механизмы, предпосылки, проблемы и перспективы [3, с. 157; 4, с. 3]. Однако, рассматривая вопрос прогрессивной модернизации общества и государства в целом, важно понимать, что результативность этого широкомасштабного процесса обуславливается системным и одновременным воздействием на все сферы и аспекты общественной жизни.

Качественные модернизационные преобразования общественной системы, представленные во всех направлениях и аспектах ее функционирования, необходимо анализировать одновременно с точки зрения структурно-функциональных и институциональных изменений, а также с позиции трансформации социально-психологических явлений [5, с. 58–59]. В связи с чем, на наш взгляд, целесообразно вычленить ряд социально-психологических индикаторов, «настроенных» на степень успешности общественной модернизации. К ним относятся: образ жизни и качество жизни граждан; стиль жизни; уровень переживаемой успешности; доминирующие ценности и смыслы; отношение к будущему и модальность его переживания; уровень креативной и творческой активности.

По нашему мнению, вышеперечисленные социально-психологические индикаторы прогрессивной модернизации общества требуют глубокого научного осмысления и технологизации, но уже сегодня можно утверждать, что их учет в процессе реализации инноваций будет способствовать позитивному синергетическому эффекту.

Список использованных источников:

1. Стариков Е.Н. К вопросу о сущности социально-экономической модернизации / Е.Н. Стариков // Фундаментальные исследования. – 2023. – № 12. – С. 58–63; URL: https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=43534.

2. Сухов А.Н. Социальная модернизация: учебное пособие для вузов / А.Н. Сухов. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 178 с. – (Высшее образование). – Текст: непосредственный.

3. Балезина Е.А. Современный взгляд на теории модернизации / Е.А. Балезина // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2013. № 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-vzglyad-na-teorii-modernizatsii.

4. Бритикова Е.А. Модернизация национальных социально-экономических систем в контексте глобального развития / Е.А. Бритикова, В.Г. Кудряков // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2018. № 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/modernizatsiya-natsionalnyh-sotsialno-ekonomicheskih-sistem-v-kontekste-globalnogo-razvitiya.

5. Долгушин М.И. Основные концепции модернизации / М.И. Долгушин // Вестник ВятГУ. 2008. № 4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-kontseptsii-modernizatsii.

УДК 37.015.3.

Ференчук Н.П. *студент-магистрант кафедры психологии*

Ротанова М.Б. *к.ф.н., доцент кафедры философии, социальных коммуникаций и туризма НГЛУ им. Н.А. Добролюбова*

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Психологическое консультирование детей и подростков представляет собой важный элемент психического здоровья, который играет ключевую роль в формировании гармоничной личности и адаптации в социуме. В отличие от взрослых, дети и подростки не всегда способны вербализировать свои чувства и переживания, что делает работу психолога особенно ответственной

Консультирование направлено на создание безопасной среды, где молодые клиенты могут открыто выражать свои эмоции, исследовать внутренние конфликты и развивать навыки саморегуляции.

Методы, используемые в психологическом консультировании, включают игровые техники, арт-терапию, а также когнитивно-поведенческие подходы. Игровая терапия позволяет детям через игру передавать свои переживания и проблемы, что существенно облегчает процесс осознания и проработки травмирующих событий. Подростки, в свою очередь, часто сталкиваются с проблемами идентичности, давления сверстников и эмоциональной нестабильности. Психолог в этом контексте выступает не только как специалист, но и как наставник, помогающий молодым людям находить собственный путь, устанавливать здоровые отношения и справляться с вызовами, стоящими перед ними.

Ключевые слова: консультирование, подростки, специалист, адаптации, психологическое здоровье.

Актуальность: В современном обществе психическое здоровье детей и подростков становится все более важной темой. Учитывая растущее количество стрессовых факторов, таких как давление со стороны сверстников, академические требования и семейные проблемы, необходимость в психологическом консультировании для этой возрастной группы только увеличивается.

Цель: Настоящее исследование направлено на изучение эффективности различных методов психологического консультирования, применяемых к детям и подросткам, а также на выявление их влияния на психологическое благополучие и поведенческие реакции.

Материалы и методы: в ходе исследования были использованы количественные и качественные методы, включая анкетирование, интервью и наблюдение. В выборку вошли 50 детей и подростков в возрасте от 8 до 18 лет, получивших консультационные услуги от квалифицированных психологов.

Результаты исследования: Результаты показали, что психологическое консультирование значительно улучшает уровень эмоционального контроля и снижает уровень тревожности у клиентов. Кроме того, наблюдалось положительное влияние консультирования на социальные

навыки и академическую успеваемость. Выявлено, что индивидуальный подход к каждому ребенку является ключевым фактором успешности консультирования.

Психологическое консультирование детей и подростков является важным аспектом формирования их личностного и эмоционального развития. В условиях возрастающей сложности социальной среды, подростковая психология требует особого внимания и профессионального подхода. Консультирование предоставляет безопасное пространство для выражения мыслей и чувств, что особенно важно в период формирования идентичности и начала взрослой жизни.

Одним из ключевых направлений консультирования является поддержка при преодолении трудностей, связанных с учебой, отношениями с ровесниками и взрослыми. Методы работы с детьми и подростками варьируются от игр и арт-терапии до когнитивно-поведенческого подхода, что позволяет адаптироваться к индивидуальным особенностям каждого клиента.

Психологические консультанты стремятся не только решить актуальные проблемы, но и научить подростков справляться с жизненными вызовами, развивая навыки саморазмышления и эмоциональной регуляции. Таким образом, психологическое консультирование становится не просто помощником в трудный момент, а важным инструментом для формирования здоровой психики и успешной жизненной позиции на будущее [1, с. 70].

Ключевым аспектом психологического консультирования является создание доверительной атмосферы, где ребенок или подросток может открыто делиться своими переживаниями и думами. Это требует от консультанта не только профессионализма, но и чуткости, умения слушать и понимать. Исследования показывают, что успешное консультирование часто основано на крепкой связи между психологом и клиентом, что способствует более глубокому осмыслению личных проблем.

Кроме того, в процессе консультирования важна работа с родителями, так как они играют ключевую роль в жизни подростка. Совместные сессии или информирование родителей о подходах и методах работы могут значительно повысить эффективность терапии. Это помогает создать сплоченную команду вокруг подростка и обеспечивает поддержку на всех уровнях его жизни [3, с. 234].

Важно также учитывать влияние социальных медиа и технологий на эмоциональное состояние молодежи. Поддержка в этом контексте включает работу с онлайн-тревожностью и формирование критического мышления относительно контента, который подростки воспринимают. Таким образом, консультирование становится многоаспектным процессом, направленным на комплексное развитие личности и эмоционального интеллекта, что особенно актуально в современном мире.

Важно отметить, что эффективность психологического консультирования зависела не только от индивидуальных сессий, но и от создания пространства, где подросток может развивать навыки саморегуляции и самоосознания [2, с. 61]. Консультант, используя различные техники, такие как арт-терапия или ролевые игры, может помочь детям и подросткам лучше понимать свои переживания и находить здоровые способы их выражения.

Кроме того, групповая терапия может сыграть значительную роль в процессе. Подростки часто испытывают одиночество и изоляцию, и возможность общаться с ровесниками, которые сталкиваются с аналогичными трудностями, может быть весьма терапевтичной.

Обсуждения и обмен опытом в группе способствуют формированию чувства принадлежности и поддержки, что важно для эмоционального благополучия молодежи. Психологическое консультирование детей и подростков – это важная и специализированная область практической психологии, направленная на поддержку и помощь молодым людям в решении различных жизненных и эмоциональных проблем. Консультирование может охватывать широкий спектр вопросов, включая:

1. Эмоциональные проблемы: тревога, депрессия, низкая самооценка, эмоциональная нестабильность.

2. Социальные трудности: проблемы в общении со сверстниками, затруднения в налаживании отношений, буллинг.

3. Адаптация: трудности в переходе в новую школу, интеграция в новую группу или среду.

- Семейные проблемы: конфликты в семье, развод родителей, недопонимание в отношениях с родителями.
- Психосоматические расстройства: физические симптомы, вызванные психологическими факторами.
- Проблемы с учебой: трудности с успеваемостью, прокрастинация, стресс из-за экзаменов.

Подходы в консультировании:

- Когнитивно-поведенческая терапия (КПТ): активно используется для работы с тревожностью, депрессией и поведенческими расстройствами.
- Игровая терапия: особенно эффективна с небольшими детьми, так как через игру они могут выражать свои чувства и переживания.
- Системный подход: включает работу с семьей в целом, учитывая взаимосвязи и динамику внутри семьи.
- Терапия с использованием искусства: фотографии, рисование, и другие формы искусства могут помочь детям и подросткам выразить себя.

Практические аспекты:

- Создание безопасной атмосферы: очень важно, чтобы ребенок чувствовал себя комфортно и безопасно во время сеансов.
- Искреннее отношение: установление доверительных отношений между консультантом и клиентом играет ключевую роль в процессе консультирования.
- Работа с родителями: вовлечение родителей в процесс может значительно повысить эффективность консультирования, поскольку они могут получить инструменты и стратегии для поддержания ребенка дома.

Завершение процесса:

Консультирование может иметь разные длительности и подходы к завершению процесса. Важно регулярно оценивать прогресс и адаптировать стратегии в зависимости от изменений в состоянии ребенка или подростка [4, с. 75].

Эта сфера требует от психолога не только профессиональных навыков, но и эмпатии, умения находить общий язык с молодежью, что делает консультирование особенно интересным и важным направлением в психологии.

Не менее значимо и обучение родителей методам эффективной коммуникации с детьми.

Консультанты могут предоставлять родителям инструменты для построения доверительных отношений, что позволяет повысить уровень открытости и взаимопонимания в семье [5, с. 87]. Совместные усилия в этом направлении создают здоровую атмосферу, где подросток чувствует себя услышанным и принятым.

Список использованных источников:

1. Гуткина Н.И. Клинический метод в психологическом консультировании детей // Журнал практической психологии и психоанализа, 2001, № 1–2. [Режим доступа https://psyjournal.ru/articles/klinicheskiy-metod-v-psihologicheskom-konsultirovanii-detey].

2. Психокоррекционная и развивающая работа с детьми / Под ред. И.В. Дубровиной, А.Д. Андреевой, Е.Е.Даниловой, Т.В. Вохмяниной. Под общ. ред. И.В. Дубровиной. – М., 2005.

3. Подлиняев О.Л. Становление личности. Актуальные концепции/ О.Л. Подлиняев. – Иркутск: Изд-во иркут. гос. пед. ун-та, 2000. – 128с [Режим доступа https://www.koob.ru/podlinyaev/].

4. Кочюнас Р. Основы психологического консультирования/ Р. Кочюнас. – М.: Академический проект, 1999. – 240с.

5. Бородина Н.В., Шуванов И.Б., Щетинина Е.В., Особенности саморазвития личности психолога со стажем профессиональной деятельности менее 3-х лет // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2019. No 1(233). [Режим доступа https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-samorazvitiya-lichnosti-psihologa-so-stazhem-professionalnoy-deyatelnosti-menee-3-h-let].

УДК 159.9

Шибзухов З.М. *ведущий специалист отдела профориентации и содействия занятости молодежи*

ПАТРИОТИЗМ В КОНТЕКСТЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ И РАЗВИТИЯ СОЗНАНИЯ ЛИЧНОСТИ

ГБУ «Многофункциональный молодежный центр» Кабардино-Балкарской Республики, г. Нальчик, Российская Федерация

Аннотация.

В статье предлагается концептуальный подход к формированию чувства патриотизма, основанный на понимании его роли в удовлетворении психологических потребностей личности. Патриотизм можно рассматривать как естественную реакцию психики, направленную на реализацию фундаментальных потребностей. Проанализирована взаимосвязь между проявлениями патриотизма и уровнями развития сознания, которые предполагают свою иерархию ценностей, соответственно формируя и специфическое понимание патриотизма. Это позволяет показать, что чувство патриотизма – это не статичное явление, а динамичный процесс.

Ключевые слова: патриотизм, психологические потребности, сознание, воспитание.

В связи с тем, что феномен патриотизма имеет комплексную структуру, он предстает как объект изучения ряда наук: истории, политологии, социологии, психологии, культурологии, лингвистике, лингвокультурологии, философии и др. [1, с. 100].

В чувстве патриотизма находит выражение «широкий спектр потребностей, интересов, идеалов, вкусов, а также черт и особенностей психологического склада людей, их менталитета и смысложизненных ориентаций [2, с. 9].

В последние годы жизнь стала более безопасной с точки зрения удовлетворения базовых физиологических потребностей человека. В результате этого многие люди утратили ощущение реальности внешних и внутренних угроз. Поскольку осознанная потребность в выживании и безопасности, которая является основной, удовлетворена, это воспринимается как данность, а не как достижение, которое необходимо постоянно защищать.

Существуют и другие психологические потребности, которые часто остаются неосознанными: стремление к принадлежности, признанию и уважению, самоидентификации и другие. Если эти психологические аспекты не находят удовлетворения, человек начинает испытывать значительное внутреннее напряжение и дискомфорт. Хроническое неудовлетворение таких потребностей может привести к негативным последствиям: снижению мотивации и активности, эмоциональным расстройствам, таким как тревога, депрессия, раздражительность, проблемам в межличностных отношениях, низкой самооценке и неуверенности в себе, а также к ухудшению качества жизни и общего благополучия.

Патриотизм, как мощное чувство, способен удовлетворять широкий круг психологических потребностей, независимо от возраста человека. Важно понимать, что эти потребности предположительно врождённые, основанные на эволюционной психологии и биологических факторах, а не исключительно на социальных конструкциях. Реализация их через патриотизм – это скорее один из возможных путей, нежели единственный.

Глубинный смысл слова «патриотизм» сложно передать с помощью понятий из области культуры. Это чувство формируется не столько под воздействием идеологии и культурных норм, сколько как следствие стремления человека защищать свой внутренний комфорт.

Патриотизм – это сложное и многогранное чувство любви, привязанности и преданности к своей родине, выражающееся в уважении к её истории, культуре, традициям, а также в готовности защищать её интересы и способствовать её развитию.

Если исходить из необходимости удовлетворения вышеупомянутых психологических потребностей человека, то чувство патриотизма может формироваться даже у детей, которые ещё не понимают смысла этого слова. В этом случае патриотизм выражает желание человека защищать в первую очередь свой внутренний комфорт.

Патриотизм играет важную роль в удовлетворении различных человеческих потребностей. Рассмотрим, как это чувство способствует их реализации.

В первую очередь, патриотизм обеспечивает ощущение безопасности и защищённости. Это происходит благодаря вере в мощь и защитные функции своего сообщества или страны. Идентификация с сильной нацией снижает уровень стресса, связанного с восприятием внешних угроз. Когда мы уверены, что наше государство заботится о нас, мы чувствуем себя защищёнными.

Далее, чувство патриотизма укрепляет ощущение принадлежности к нации, к большой группе людей, объединённых общей историей, культурой и ценностями. Это похоже на участие в чем-то большем, как в большой семье, где каждый имеет значение. Таким образом, удовлетворяется основная потребность в социальной интеграции, снижается чувство одиночества и изоляции.

Патриотизм также способствует повышению самооценки и самоуважения. Гордость за достижения своей страны и её культуры усиливает чувство собственной значимости. Идентификация с успешной и уважаемой группой переносится на личность, укрепляя её уверенность в себе.

Кроме того, патриотизм зачастую является элементом социального статуса и условием признания в обществе. Проявление патриотических чувств вызывает одобрение и признание от других членов сообщества. Это похоже на аплодисменты, которые получает профессионал за отлично выполненную работу.

Чувство патриотизма также даёт смысл и цель в жизни, связывая личные устремления с целями большой общности – нации. В этом контексте патриотизм может служить источником духовного роста. Вклад в общественное благо и развитие страны наполняет жизнь смыслом и придаёт ей значимость.

Патриотизм способствует коллективным действиям и сотрудничеству, вызывая сильные эмоциональные переживания, такие как гордость, радость, чувство солидарности и единства. Объединение вокруг общих целей укрепляет социальные связи и чувство принятия.

Стремление к улучшению своей страны может быть формой самореализации. Вклад в развитие общества помогает раскрыть собственный потенциал и достичь личностного роста.

Патриотизм также позволяет выразить свою принадлежность к нации, свои ценности, чувства и мысли через культуру, традиции и язык, где каждый штрих является частью нашей идентичности. Участие в патриотических мероприятиях и демонстрация национальной символики дают возможность выразить свою идентичность и гражданственность.

На бессознательном уровне патриотизм может быть связан с желанием обеспечить благоприятные условия для передачи и выживания своих генов через укрепление позиций нации. Забота о будущем страны рассматривается как забота о будущем своих потомков.

Важно помнить, что влияние этих механизмов может варьироваться в зависимости от индивидуальных особенностей личности и культурного контекста. Здоровый патриотизм полезен, но его экстремистские проявления могут нарушать другие важные психологические потребности.

Проявления патриотизма зависят от уровня развития сознания личности и определяются основополагающей целью и ценностями, присущими каждому этапу. Под уровнем развития сознания подразумевается комплексный и многогранный показатель, на который оказывает влияние множество факторов. Это не просто вопрос интеллектуального развития, а скорее интеграция когнитивных, эмоциональных, социальных и духовных

аспектов человеческого существования. Среди ключевых факторов, влияющих на уровень сознания, можно выделить: биологические особенности (генетика, нейрофизиология, возраст), психологические аспекты (когнитивные способности, эмоциональный интеллект, личностные черты), социальные условия (семья, образование, культура, социально-экономические обстоятельства), опыт и переживания, а также внешние влияния (технологии, информация, события в мире).

Все эти элементы взаимодействуют между собой, и развитие сознания представляет собой сложный и непрерывный процесс. Сознание не является чем-то статичным; оно постоянно изменяется и развивается на протяжении всей жизни под влиянием опыта и взаимодействия с окружающим миром [3, с. 59–61].

Можно выделить восемь уровней сознания, которые определяют восприятие и мышление человека с точки зрения обеспечения безопасности и достижения психологического комфорта: выживание, групповая безопасность, самоутверждение, мораль и порядок, развитие и признание, социальная справедливость, сотрудничество, альтруизм. Рассмотрим их подробнее.

Первый уровень – индивидуальная безопасность. Основная потребность здесь – физическое выживание. Патриотизм в этом контексте проявляется как привязанность к месту, где обеспечивается безопасность и доступ к ресурсам. Чувство принадлежности к конкретной территории, защищаемой государством, создает ощущение безопасности и выживания. Это может быть примитивная, инстинктивная форма патриотизма, основанная на стремлении к выживанию.

На уровне групповой безопасности основная потребность – принадлежность к сообществу и безопасность в его рамках. Патриотизм выражается через сильную привязанность к традициям, создающим чувство общности и защищенности в более широкой группе, чем просто племя.

Следующий уровень – самоутверждение через контроль. Здесь основная потребность – самоутверждение и доминирование. Патриотизм может проявляться как агрессивная защита национальных интересов, стремление к превосходству над другими нациями, проявление национализма и агрессии. Это деструктивная форма патриотизма.

На уровне морали и порядка основная потребность – порядок, мораль и верность установленным правилам. Патриотизм выражается через преданность государству и его институтам, приверженность национальным ценностям и традициям.

Развитие и признание – это уровень, где основная потребность заключается в успехе, достижениях и материальном благополучии. Патриотизм проявляется через гордость за экономические и технологические достижения своей страны.

На уровне социальной справедливости основная потребность – гармония, справедливость и социальная справедливость. Патриотизм включает в себя защиту прав человека, борьбу за социальную справедливость и равенство в своей стране.

Сотрудничество – это уровень, где основная потребность заключается в понимании сложных систем, гибкости и эффективности. Патриотизм выражается в стремлении к эффективному управлению страной, пониманию глобальных процессов и способности к компромиссу и сотрудничеству с другими нациями.

Наконец, на уровне альтруизма основная потребность – единство, целостность и гармония со всей жизнью. Патриотизм проявляется в стремлении к всеобщему миру, глобальной ответственности и устойчивому развитию, пониманию своей страны в контексте всей планеты.

Патриотизм, будучи сложным и многогранным явлением, имеет глубокие корни в психологических потребностях человека. Начальное стремление к выживанию и безопасности постепенно трансформируется и развивается по мере роста сознания личности. От простого ощущения принадлежности к своей территории и племени, через потребность в самоутверждении и соблюдении моральных норм, до стремления к социальной справедливости, сотрудничеству и, наконец, альтруизму – на каждом из этих этапов

патриотизм выражает внутреннюю потребность человека в комфорте, безопасности и осмысленности существования.

Следует отметить, что проявления патриотизма, обусловленные внутренними потребностями, не являются чем-то неизменным или однозначным. Напротив, они динамичны и изменчивы, зависят от уровня развития сознания, а также от конкретных социальных, исторических и культурных условий. Осознание этой динамики позволяет нам глубже понять мотивы, стоящие за различными проявлениями патриотизма, начиная от любви к родным местам и заканчивая участием в глобальных инициативах и борьбе за мир.

Список использованных источников:

1. Селеверстов Р.Е., Ткач Е.Н. Методологические и социально-психологические аспекты исследования проблемы патриотизма // Психология. Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2023. Т. 12. № 9А. С. 99–107.

2. Юревич А.В. Психологические аспекты патриотизма // Прикладная юридическая психология. 2016. № 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-aspekty-patriotizma (дата обращения: 10.02.2025).

3. Шибзухов З.М. Классификация уровней развития сознания и типов мышления на основе теории спиральной динамики развития личности // Психология человека и общества, 2024. № 7.

СЕКЦИЯ 8. ДИЗАЙН-МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ СОЦИОСФЕРЫ: КОНЦЕПТЫ, СТРАТЕГИИ, МЕТОДЫ

УДК 658.512.2

Пагельс В.Д. *старший преподаватель кафедры дизайна*

ТРИ УРОВНЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ДИЗАЙНА КАК ТРИ КИТА ЧЕЛОВЕКООРИЕНТИРОВАННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
Цель данной работы – анализ трёх уровней эмоционального дизайна в контексте человекоориентированного проектирования. В работе рассматривается концепция эмоционального дизайна, а именно 3 эмоциональных уровня, на которых люди реагируют, взаимодействуя с продуктом.

Ключевые слова: эмоциональный дизайн, проектирование, человекоориентированный, интуитивный, поведенческий, рефлексивный.

Термин «эмоциональный дизайн» широко известен с 2003 года благодаря одноимённой книге Дональда Нормана [1]. Согласно его теории, люди постоянно испытывают эмоции при взаимодействии с объектами, местами и другими людьми, что важно учитывать при проектировании продуктов. Сегодня эмоциональный дизайн – это концепция, согласно которой дизайн намеренно вызывает у зрителей чувства, определенные эмоции, ради достижения конкретного эффекта. Особенно актуален эмоциональный дизайн в связи с тотальной цифровизацией, внедрением нейросетей и искусственного интеллекта. В этой гонке технического прогресса и технологий важно не только «предвидеть» и спрогнозировать вектор развития, но и сохранить «человечность» в дизайне.

Первоначально концепция эмоционального дизайна была внедрена в веб-дизайне. Постепенно эмоциональный дизайн нашёл применение в других областях (графическом дизайне, дизайне среды, дизайне одежды). На эмоциональное состояние человека возможно воздействовать при помощи тех же композиционных инструментов, которые использовались раньше дизайнерами. Единственное и главное различие состоит в самом подходе к проектированию. Дизайн разрабатывается для **людей**, а не для **потребителей**. Если вместо удовлетворения реальных потребностей людей, разработчик сосредотачивается на проблемах, придуманных маркетологами, то такой подход становится причиной неудачного дизайна. Когда человеку навязывают какую-либо ненужную услугу, подобная реклама вызовет скорее раздражение, нежели желание воспользоваться этой услугой. Манипуляции считываются на подсознательном уровне, а рекламные слоганы не вызывают доверия. При выборе продукции, люди склонны больше верить отзывам других покупателей, нежели описанию производителя. По данным исследования AliExpress Россия 2020 года, оценка уровня доверия к отзыву покупателя с опытом использования товара составляет 7,9 из 10 [4]. Таким образом, в эмоциональном дизайне важно прежде выяснить потребность целевой аудитории, а уж потом создавать дизайн-продукт.

Согласно Дональду Норману, есть 3 эмоциональных уровня, на которых люди реагируют, взаимодействуя с продуктом:

1. **Интуитивный** – уровень автоматических реакций и первого впечатления, которое невозможно повторить. Для начала, необходимо минимизировать отрицательные эмоции, а уж потом работать над созданием положительных. Здесь ключевую роль играет внешний вид. Так, например, лаконичность может формировать ощущение простоты использования. Нюансные цвета могут располагать к отдыху и расслаблению, а контрастные, напротив, настраивать на активные действия.

2. **Поведенческий** – уровень удобства использования (юзабилити). На этом уровне пользователь оценивает степень комфорта при взаимодействии с дизайн-продуктом. Люди хотят чувствовать, что всё под контролем, и максимально быстро получать результат. Продукты, которые помогают без особых усилий и серьезных ошибок достигать поставленных целей, обычно вызывают у аудитории позитивные эмоции.

В веб-дизайне, при разработке интерфейсов удобству использования уделяется большое значение. При наличии выбора, пользователь вернётся в тот продукт, где ему было удобнее и приятнее. То же самое правило работает и для других областей дизайна. Критерий удобства необычайно важен в дизайне костюма, интерьера, или при разработке инфографики и других дизайн-проектов.

3. **Рефлексивный** – уровень про осознанный выбор. На этом уровне человек формирует общее представление от дизайна. Принимает решение, будет ли он дальше использовать этот продукт, порекомендует ли его друзьям, или выберет другой продукт вместо этого. На данном уровне происходит основная работа эмоционального дизайнера и построение долгосрочных отношений с клиентами. Данный уровень в большей степени зависит от двух предыдущих (интуитивного и поведенческого). Вместе с тем, на рефлексивном уровне формируется вершина пирамиды потребностей пользователя (рис. 1). Какие ценности транслируются при помощи дизайна, и схожи ли они с ценностями и мировоззрением целевой аудитории.



Рис. 1 – Пирамида потребностей пользователя.

Стоит заметить, что развлечение целевой аудитории не стоит в приоритете любого эмоционального дизайна. Чаще всего разработчики стремятся создать позитивные эмоции, однако в особых случаях необходим иной подход. К примеру, если задача – предостеречь пользователя о возможных опасностях. В таком случае можно работать и с негативными эмоциями, вызывая тревогу, дискомфорт. Главное в эмоциональном дизайне – это не пытаться управлять пользователем, а позволить ему самостоятельно принимать решение, создав для этого необходимые условия.

Вывод. В ходе работы был произведён анализ трёх уровней эмоционального дизайна в контексте человекоориентированного проектирования. В работе рассмотрена концепция

эмоционального дизайна, а именно 3 эмоциональных уровня, согласно Дональду Норману. Концепция эмоционального дизайна применима во всех областях дизайна. Главный её принцип – воздействие на эмоциональное состояние человека при помощи композиционных инструментов. Понимание эмоциональных уровней, на которых люди взаимодействуют с продуктом, помогает дизайнеру делать это осознанно. В большей степени впечатление зависит от интуитивного и поведенческого уровня, но рефлексивный не менее важен, так как он формирует и задаёт основной замысел и вектор дизайна. Первоначально дизайнер стремится выявить, что действительно важно для целевой аудитории, и уже на основании этого фактора приступать к разработке. Проектируя продукт, дизайнер стремится создать необходимые условия для возникновения определённых эмоций, чувств. Эти эмоции могут быть позитивными, или негативными, зависимо от задач проекта.

Список использованных источников:

1. Donald Arthur Norman. Emotional Design / D.A. Norman, 2003, 257 с.

2. Уолтер А. У63 Эмоциональный веб-дизайн / Аарон Уолтер; пер. с англ. Павла. Миронова. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 144 с.

3. Зачем вам эмоциоанльный дизайн. Блог компании Альфа-Банк, 2023 [Электронный ресурс] URL: https://habr.com/ru/companies/alfa/articles/777832/ (дата обращения 25.05.2024).

4. Данные исследования AliExpress Россия 2020 года [Электронный ресурс] URL: https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_Aliexpress_GuidedBuying.pdf (дата обращения 25.05.2024).

УДК 7.06

Баданова К.М. *ассистент кафедры дизайна*

«ЗАКОЛДОВЫВАНИЕ» МИРА: ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ В СОВРЕМЕННОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В данной статье исследуется процесс интерпретации данных в современных художественных практиках. В мире, утратившем нарратив из-за информационной перегрузки, художники, применяя технологии искусственного интеллекта и машинного зрения, создают произведения, стирающие грани реальности и фантазии, предлагая зрителю пространство для интерпретаций.

Ключевые слова: современное искусство, данные, машинное зрение, искусственный интеллект.

Бен-Чхоль Хан, философ, исследующий проблему исчезновения художественного повествования, в эссе «Кризис повествования: как неолиберализм превратил нарративы в сторителлинг» пишет: «Сегодняшнее расколдовывание объясняется информатизацией мира. Прозрачность – это новая формула расколдовывания. Она расколдовывает мир, растворяя его в данных и информации» [1].

Действительно, в потоке постоянно обрушивающейся на человека информации, непрерывно обновляющегося контента, причин и следствий различных событий, утрачивается нарративная составляющая жизни, которая теряет магическую «ауру», фаталистическую часть, наполненную историями, смыслами и интерпретациями.

Теоретик и художница Хито Штейерль в статье «Море Данных: Апофения и Паттерны (Не-)Распознавания» также затрагивает тему изменения когнитивной обработки внешней реальности. «Современное восприятие по большей части является машинным. Спектр же человеческого восприятия занимает лишь небольшую его часть. Электрические сигналы, радиоволны, пульсации света, зашифрованные одной машиной для другой машины, проносятся мимо с околосветовой скоростью. Непосредственное наблюдение вытеснено подсчетом вероятностей. Зрение теряет свою важность и замещается операциями фильтрования, дешифровки и распознавания паттернов. Неспособность воспринимать технические сигналы, только если они не приведены в форму, доступную для восприятия» [4].

В то время, как действительность все больше сводится к инфографике или иллюстрации, произведения современных художников становятся мостом между реальным и вымышленным, «заколдовывая» мир и предлагая зрителю пространство для фантазии и поиска собственных истолкований художественных работ на основе субъективного переживания.

Проект под названием «1000 волн», созданный японскими художниками Май Ямасита и Наото Кобаяси представляет собой перформанс и его видеофиксацию. На побережье Балтийского моря художники считали волны, прибивавшиеся к берегу, записывая видео, на котором после пронумеровали 1000 волн [7]. Формы накатывающих на берег волн изменчивы, они сложно поддаются подсчету. Попытка визуализации данных кажется невозможной, но именно ее иррациональность только подчеркивает мощь стихии и слепое стремление человека ее познать.



Рис. 1 – Кадр из видеофиксации перформанса «1000 волн»,
Май Ямасита и Наото Кобаяси, 2007

Проект арт-группы из Сеула Shinseungback Kimyonghun «Cloud Face» («Облачное лицо») – это выборка изображений облаков, которые Искусственный интеллект принял за человеческие лица. С помощью алгоритма распознавания лиц и специального программного обеспечения и камеры при «обнаружении» лица создавался снимок. И хотя люди тоже могут различить лица на некоторых из представленных изображений, они не воспринимают их как настоящие, но действительно могут их вообразить [2]. «Cloud Face» исследует ошибки алгоритмов Искусственного Интеллекта, превращающие привычную реальность в увлекательный процесс поиска закономерностей и совершения открытий.



Рис. 2 – «Cloud Face» (выбранное изображение), 2012, камера,
алгоритм распознавания лиц и специальное программное обеспечение



Рис. 3 – «Cloud Face» (вид инсталляции), 2012,
пигментная печать на хлопчатобумажной бумаге

Художник Тейс Бирстекер и его интерактивные инсталляции, посвященные насущным экологическим и социальным проблемам современности, интерпретируют огромный объем данных, превращая его в объекты магического происхождения. В проекте «Voice of Nature» («Голос природы») Тейс Бирстекер использует данные, поступающие в режиме реального времени от живого дерева, чтобы в очередной раз, но экспериментальными методами, акцентировать внимание на неотложности проблемы изменения климата. 12 датчиков, установленных на дереве и вокруг него, позволили создать 1600 точек, отслеживающих изменения окружающей среды, непосредственно влияющие на это дерево. Изменение света, температуры воздуха, влажности, прикосновений. Все это воспроизводилось на экране в виде круглого портала, генерирующего эти показатели. Идея о визуализации изменений в форме колец очень метафорично и тонко напоминает о том, что год, за который под корой дерева формируется реальное «кольцо», состоит из 365 дней, 8760 часов и 525960 минут [6]. Для природы важен каждый отрезок времени. И значимость текущего момента, зависимость от действий человека, как в прямом, так и в глобальном смысле, пульсируя отображается на экране, подсвечивая хрупкость и отзывчивость природы.



Рис. 4 – Инсталляция «Voice of Nature», Тейс Бирстекер, 2019

Рефик Анадол, турецкий художник, создающий магические миры на стыке искусства, науки и технологий, в своих проектах использует технологии машинного зрения, алгоритмы Искусственного Интеллекта и преобразует данные в произведения искусства. Проект «Melting

Memories» («Тающие воспоминания») был вдохновлен трагическим личным опытом художника: его дядя болел Альцгеймером. В одном из своих интервью Рефик рассказал: «…Его воспоминания буквально «таяли», он больше не мог удерживать их… Это то, что вдохновило меня на создание этого произведения, и что заставило меня отпраздновать то, что я человек, который запоминает и помнит…» Проект «Melting Memories» стал результатом экспериментов художника с инновационными технологическими инструментами лаборатории Neuroscape, нейробиологического центра, специализирующийся на создании технологий и научных исследованиях функций мозга как здоровых людей, так и имеющих различные нарушения, Калифорнийского университета в Сан-Франциско. Рефик Анадол задействовал впечатляющий объем данных о нейронных связях головного мозга, полученных с помощью электроэнцефалограммы [5].



Рис. 5 – Инсталляция «Melting Memories», Рефик Анадол, 2018

В секции «Цифровое искусство» 17-я международной ярмарки современного искусства Art Dubai центральной работой стала инсталляция «Heart Space» («Пространство сердца») канадско-корейской медиахудожницы Кристы Ким. Посетители ярмарки могли наблюдать первое в истории совместное биометрическое, генерируемое искусственным интеллектом иммерсивное произведение искусства. Удары сердца каждого зрителя превращались в коллективную визуальную композицию [3]. Датчики, улавливающие сердцебиение и трансформирующие полученные данные алгоритмы Искусственного Интеллекта в динамические волны биологических ритмов в визуальный язык. Сосуществование и единение, образующиеся в коллективном опыте, становятся зримым и чарующим, только усиливающим желание устанавливать новые и углублять существующие социальные связи, искать и находить взаимопонимание.



Рис. 6 – Фотография инсталляции «Heart Space», Криста Ким, 2024

Все эти проекты демонстрируют то, как современные художники, используя большие объемы данных создают проекты на стыке фантазии и технологий, становящиеся новыми формами искусства. Они предлагают зрителям возможность переосмыслить свое отношение к миру, раскрывая его многослойность оставляя возможности для интерпретаций. Объекты искусства, задействующие данные, напротив, способны возвратить ощущение магии и тайны, утраченное в процессе стремления к рационализации. Современные художественные практики вновь наполняют окружающее нас пространство историями и смыслами, добавляя новые уровни восприятия мира. В этом контексте визуализация данных в актуальных методах художественного выражения выступает как способ «заколдовывать» мир заново, воскрешая ту самую «ауру», казалось бы, навечно утраченную в фанатичной погоне за прозрачностью и объективностью.

Список использованных источников:

1. Хан, Бен-Чхоль. Кризис повествования: как неолиберализм превратил нарративы в сторителлинг / Бен-Чхоль Хан; [перевод с немецкого А.С. Салина]. – Москва: Издательство АСТ, 2023 – С. 93.

2. Cloud face. Shinseungback Kimyonghun [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ssbkyh.com/works/cloud_face/ (дата обращения: 01.02.2025).

3. Heart Space. Krista Kim Studio. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.kristakimstudio.com/heart-space (дата обращения: 01.02.2025).

4. Hito Steyerl. A Sea of Data: Apophenia and Pattern (Mis-)Recognition. Duty Free Art. e-flux. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://psv4.userapi.com/s/v1/d/0J4hfxGhWrlAwilNH_4Yp607iHLkf_2nrGPTY1VoBG1EXGsvtl-RZUU0KgJ71GCuLrzMiqb3m4DUB2kVg9iNHCilmc5_Bj47lcezhMynUz5R81AjZtn5Lw/Hito_Steyerl_-_Duty_Free_Art_-_Art_in_the_Age_of_Planetary_Civil_War_0_Penguin_Random_House_LLC_Publisher_Services.epub (дата обращения: 01.02.2025).

5. Melting Memories. Refik Anadol [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://refikanadol.com/works/melting-memories/ (дата обращения: 01.02.2025).

6. Voice of Nature. Thijs Biersteker. S+T+ARTS Prize [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ars.electronica.art/starts-prize/en/voice-of-nature/ (дата обращения: 01.02.2025).

7. 1000WAVES. YAMASHITA+NAOTO KOBAYASHI. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.yamashita-kobayashi.com/works/1000waves.html (дата обращения: 01.02.2025).

УДК 74

Обливальная Ю.Ю. *магистрант кафедры дизайна*

Пагельс В.Д. *старший преподаватель кафедры дизайна*

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН УПАКОВКИ КАК КОМПОНЕНТ ПРОЦЕССА БРЕНДИРОВАНИЯ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
Работа направлена на раскрытие вопроса эмоционального дизайна упаковки как компонента процесса брендирования с применением анализа практик применения эмоционального дизайна в упаковке успешных брендов.
Ключевые слова: бренд, эмоциональный дизайн, упаковка.

Бренд и его позиция определяется с первого взгляда и даёт понять потребителю, как и чем продукт или услуга отличается от конкурентов. Чтобы бренд был успешным, важно определить основные его особенности, которые смогут выделить его среди других, и создать эмоциональную связь между производителем и потребителем.

В позиционирование бренда выделяют такие аспекты: визуализация, тактильность, экологичность, функциональность и эргономика.

Аспект визуализации включает в себя такие важные тенденции как: выбор шрифтов, цветов, изображений и других элементов графического дизайна, которые воздействуют эмоционально на потребителя и усиливают уникальность бренда. Цвета и графические элементы должны указывать на основные принципы бренда и его позицию, указывать на уникальность. Следовательно, упаковка должна привлекать внимание и быть запоминающейся.

Аспект тактильности в огромной мере влияет на эмоциональный дизайн упаковки. Главным условием правильной тактильной концепции для упаковки, является выбор материалов и текстур, которые призваны создавать приятный, запоминающийся контакт с потребителем, предшествующий покупке продукта. Так же в дизайне важны рельефные элементы, которые усиливают объёмность, интерес и придают необычный вид упаковке, делают ее ещё более запоминающееся на фоне других.

Аспект экологичности не менее значим. Экология несёт важнейшее влияние на производство, ставя ряд задач производителям товаров. Упаковка должна быть перерабатываемой, сделанной из простых материалов и при этом выглядеть стильно. Кроме того, дизайн упаковки должен информировать потребителя и упрощать сортировку при утилизации. В особенности это касается одноразовых упаковок.

Функциональность и эргономика – важнейшие аспекты. Удобство хранения продукта и функциональность упаковки являются первоочерёдными задачами, побудившими производителя обратиться к дизайнерам. Упаковка должна быть простой в эксплуатации, обеспечивать доступность, сохранять содержимое от воздействия внешних факторов как можно дольше. Иногда упаковка призвана решить прочие, дополнительные задачи: помочь в употреблении продукта. К примеру, упаковка-тарелка часто используется для пищевых полуфабрикатов, а упаковка-контейнер поможет не только упростить транспортировку, но и решить задачу с хранением продукта. Последнее особенно распространено в случае с подарочными упаковками.

Рассмотрим несколько удачных примеров упаковки известных мировых брендов. Tiffany & Co: упаковка в виде голубой коробки с белой лентой стала узнаваемой в любой точке мира. Секрет в уникальности цвета (оттенка), в тактильно приятном для восприятия материале, из которого сделана коробка, и, конечно же, минимализм, простота логотипа. Логотип Lego на ярких жёлтых коробочках, неизменно привлекает детское внимание. Изображение на упаковке уже собранного конструктора, вызывает неизменный интерес и желание купить его и собрать, в точности как на картинке. Кроме того, упаковка Lego является контейнером, в который можно сложить детали конструктора для дальнейшего хранения.

Конфеты M&M's привлекают внимание яркой и разноцветной упаковкой не только детей, но и взрослых. Упаковка M&M's позиционирует бренд, как игривый, яркий и весёлый.

Для Apple характерны минимализм и премиальность упаковки: белый и серебряный цвет, плотный продукт, защитные плёнки на поверхностях. Таким образом компания Apple, подчёркивает современность, инновационность бренда, его уникальность и высокую стоимость.

Если говорить об экологичности упаковки, то современным примером внедрения этого аспекта брендирования является ECOMELT. Это компания, работающая в сфере клеевых технологий. Разработчики бренда внедрили перерабатываемые материалы в свою упаковку, тем самым, подчеркнув экологичность своей продукции. Так же дизайнеры использовали природные, натуральные, чистые линии в дизайне логотипа, он отличается минимализмом и простотой цветовых схем, что вызывает у потребителя ассоциацию с природой, это и позволяет нам воспринимать бренд как экологичный с первых минут знакомства. Компания использовала перерабатываемые материалы для изготовления упаковки своего бренда. Основой стало использование биоразлагаемых материалов в производстве. Многие бренды сегодня отказываются то привычного пластика и отдают предпочтение картону и другим экологичным материалам, что позволяет им идти в ногу со временем и беречь природу.

Выводы:

Проведя анализ нескольких удачных и известных во всём мире брендов, можно сделать выводы, что основная задача упаковки, запоминающегося и конкурентоспособного бренда на рынке сегодня, это нести в себе удобство, качество, простоту, вызывать позитивные эмоции, быть экологичной и при этом интересной для потребителя, а так же быть удобной и лаконичной. Важно учитывать не только шрифт и цвет выбранного логотипа. Важен выбор материалов, конструкции и качества упаковки.

Список использованных источников:

1. Редизайн предприятия комплексного оснащения производств клеевыми технологиями ECOMELT [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://wearegeek.ru/portfolio/ecomelt-corporate-identity?ysclid=m7jk04u4m5460832977 (дата обращения: 19.01.2025).

2. Apple: кто основал, история компании, продукция, логотип. РБК Тренды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://trends.rbc.ru/trends/social/65bd0a679a79470283927b95 (дата обращения: 19.01.2025).

3. Разбор полета: как бренд Tiffany стал культовым. Коммерсант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kommersant.uk/articles/tiffany-kak-brand-stal-kultovim (дата обращения: 19.01.2025).

4. Официальные конфеты Белого дома: кто и как придумал знаменитые драже M&M's. Techinsider [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.techinsider.ru/diy/8578-voennaya-tekhnologiya-zachem-na-samom-dele-izobreli-m-m-s/ (дата обращения: 19.01.2025).

УДК 647.5

Безугловец С.О. *магистрант кафедры дизайна*

Якимчук Е.В. *к.т.н., профессор, заведующая кафедрой дизайна*

ИСТОРИОГРАФИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АМАРАНТА В ДИЗАЙНЕ МЕБЕЛИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В работе рассмотрено понятие амаранта, его особенности, история использования в дизайне мебели, приведены примеры из исторических источников.

Ключевые слова: амарант, древесина, фиолетовое дерево, эксклюзивный.

Амарант – ядровая древесина деревьев рода Peltogyne из семейства бобовые [5]. Дерево амарант представляет собой малоизвестный вид, который произрастает в тропиках Южной и Центральной части американского континента или в бразильских лесах. Подавляющая часть видов Амаранта растет в бассейне Амазонки. Однако популяция этого дерева ограничена, что сказывается на его стоимости.

Также Амарант называют Пурпурным сердцем, пурпурное дерево, розовое дерево, фиолетовое дерево [5]. Такое название дерево получило благодаря цвету своей древесины. Пока дерево амарант растет, оно имеет обыкновенный светло-серый окрас с коричневатой сердцевиной внутри. Заболонь – участок, находящийся сразу под корой – имеет толщину до 6 сантиметров и отличается темно-коричневым, почти бронзовым оттенком. Как только амарант срежут, его ядро изменяется и приобретает яркий баклажановый цвет. Позже, под действием ультрафиолета, оно темнеет. Становится темно-коричневым с глубоким фиолетовым отливом, за который и ценится эта порода. Чтобы уменьшить влияние излучения и оставить древесину светло-пурпурной, используют специальные пропитки и закрепители, которые препятствуют проникновению ультрафиолетовых лучей [4].

Ставший известным в XVIII веке Амарант широко употреблялся мастерами и зодчими при инкрустации мебели. Использовали древесину и при изготовлении мебельных предметов, мелких ручных поделок, фурнитуры.

Мы можем встретить амарантовое дерево в работах знаменитых мебельщиков XVIII века Пьера IV Мижона, Антуана Гудро, Жака Дюбуа и др. Прежде всего надо отметить огромное разнообразие типов мебели – это комоды, угловые шкафы, бюро, секретеры, шкафы, а также всевозможные столы и стулья. Их произведения отличают определенная четкость линий, соразмерность украшений и скромная элегантность, которая отмечена предпочтением монохромного декоративного набора с использованием деревянных поверхностей, близких по цвету тонов, таких, как фиолетовое и сатиновое дерево [10].

Один из секретеров конца XVIII века из Большого собрания изящных искусств ASG оформлен шахматным набором маркетри из амаранта и лимонного дерева [3].

Есть сведения об его использовании амаранта в интерьере XIX века.

Например, письменный стол в стиле Людовика XVI с двусторонней инкрустацией из амаранта и розового дерева с сетками, геометрическими узорами, амарантом и лимоном. Верхняя часть стола обтянута чёрной кожей, а по бокам расположены полки [6].

В России «фиолетовое дерево» известно достаточно давно. В частности, амарант использовался более 150 лет назад в художественных паркетах Зимнего Дворца в Санкт-Петербурге [9].

В мастерской братьев Гамбс изготавливали мебель в неогреческом стиле и по проекту А.П. Брюллова. Ярким примером является Этажерка изготовлена в Санкт-Петербурге около 1840 г. Брюллов использовал мотив гиппокампа, но с головой льва, вместо лошади, переходящей в роскошный хвост и гриву [1].

Еще одним примером, выставленным на аукцион в наши дни, является горка-витрина из дерева амаранта. Произведена в Царской России в XIX веке [12].

Мебель из необычного дерева обладает целым перечнем редких качеств, которые выделяют ее из общего ряда современных предметов обстановки.

В числе таких преимуществ следует назвать: высокую прочность и твердость древесной породы; экологичность и водонепроницаемость; повышенную износостойкость и долговечность; невосприимчивость к процессу гниения и негативным природным факторам; ударопрочность и неподверженность деформациям; устойчивость к образованию различных видов грибков и появлению насекомых – древоточцев.

Кроме необычной цветовой гаммы, структура тропического дерева обладает удивительным текстурным рисунком. Поэтому каждый предмет мебели, изготовленный из необычной розово-пурпурной древесной породы, выглядит уникальным и может прослужить ни одному поколению владельцев.

Мебель из амаранта, установленная в любом помещении, придает пространству эстетичность, элегантность, респектабельность, служит свидетельством высокого художественного и эстетического вкуса ее обладателя. Из древесины уникального тропического дерева, которое можно обрабатывать любым способом, изготавливают: шкафы, комоды прикроватные тумбы и подголовники кроватей для спальных помещений; изысканные предметы обстановки, обеденные зоны для гостиных и столовых комнат; ломберные, бильярдные, чайные, письменные, туалетные столы;

наборы статусной мебели для домашних кабинетов и кабинетов руководителей преуспевающих компаний.

Изготовленная из амаранта мебель не боится влажности, перепада температур, солнечных лучей, поэтому использовать такую обстановку можно на террасах, верандах, балконах, в помещениях кухонь и ванных комнатах.

Например, в современную эпоху известны деревянная ванна «Аламеда» выполнена из натуральной древесины экзотического амаранта и раковина фирмы «Smarthouse», которые представляют не только практический элемент интерьера ванной комнаты, но также являются арт-обектом, благодаря своим необычным формам, цвету, текстуре.

Компания Promemoria. В 2017 году представила коллекцию Amaranthine Tales, в которую вошли шкаф-секретер Alchemico-Lui и шкаф-трюмо Alchemico-Lei из амаранта [2].

Выводы. Таким образом, амарант относится к редким породам. Использование его древесины стало популярным в XVIII веке в царских палатах, подчеркивая богатство и уникальность его обладателя. Основной особенностью является необычный цвет, а также прочность древесины. И сегодня мебель из амаранта является уникальным, дорогим объектом интерьера, так привлекающего взгляд дизайнеров со всего мира.

Список использованных источников:

1. «Мебель для всех причуд тела». Эпоха историзма в России: каталог выставки / Н.Ю. Гусева. – Государственный Эрмитаж. – СПб, 2018.

2. Amaranthine Tales: 2017 Promemoria collection [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://design-mate.ru/read/news/kompaniya-promemoria-predstavila-kollekciyu-shkafov-s-sekretom (дата обращения: 12.01.2025).

3. Булгакова Алина. Эволюция больших стилей во французском мебельном искусстве XVIII века / Алина Булгакова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/mebelnoe-iskusstvo-frantsii-xvii-xviii-vekov (дата обращения: 12.01.2025).

4. Амарант (Peltogyne) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bumans.ru/porody/amarant/?ysclid=m5s0ru73qr436096806 (дата обращения: 12.01.2025).

5. Амарант (древесина) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.ruwiki.ru/wiki/Амарант_(древесина) (дата обращения: 12.01.2025).

6. Антикварный письменный стол из Амаранта и розового дерева в стиле Людовика XVI [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mebelstock.com/publication/36013 (дата обращения: 12.01.2025).

7. Ванна из дерева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://smarthouse1.ru (дата обращения: 12.01.2025).

8. Древесина Амаранта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://royal-craft.ru/drevesina-amarant/?ysclid=m5s0rb6v3p464500581 (дата обращения: 13.01.2025).

9. Древесина для строительства и отделки: Часть 4. – Амарантовое дерево [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dzen.ru/a/YqjEST9ogh0ZPmpA (дата обращения: 12.01.2025).

10. Ганцева Нина. Знаменитая династия французских мебельщиков / Нина Ганцева, Андрей Машакин // Антиквариат, предметы искусства и коллекционирования». – 2008. – № 57 (май). – С. 40. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://antiqueland.ru/articles/674/(дата обращения: 13.01.2025).

11. Описание породы дерева Амарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wooddesign.ru/stati/opisanie-porody-dereva-amarant/ (дата обращения: 12.01.2025).

12. Старинная горка из дерева Амаранта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://antikvarniy-magazin.ru/product/starinnaya-gorka-iz-dereva-amaranta/ (дата обращения: 12.01.2025).

УДК 7.06

Бартенева А.А. *магистрант кафедры дизайна*

Пагельс В.Д. *старший преподаватель кафедры дизайна*

ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК СИЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВОСПРИЯТИЯ: ВЛИЯНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ЛОГОТИПОВ НА РАЗВИТИЕ ИСТОРИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ РОССИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В данной работе подробно рассматриваются процессы влияния и помощи визуальной составляющей предприятий на модернизацию исторических регионов Российской Федерации. Благодаря визуальному нарративу, которое реализуется за счет самостоятельных логотипов/фирменных знаков или полноценной айдентики формируется основа первого впечатления от городской и сельской среды. Затрагивается обсуждение принципов задействования простых геометрических форм, сбалансированной цветовой палитры и психологических приемов привлечения внимания при разработке индивидуального стиля предприятий, расположенных в регионе, но в умеренном количестве с целью избежания визуальной нагрузки. Итоги данного исследование по этой теме подчеркивают важность дизайна индивидуального стиля в стратегическом формировании положительных эмоций от первого впечатления до детального разбора всего имиджа предприятий и их вклада в успешную интеграцию в процесс модернизации исторических регионов.

Ключевые слова: фирменный стиль, логотип, брендирование, графический дизайн, айдентика, модернизация, графика, фирменный знак.

С каждым днем города всех регионов Российской Федерации проходят этапы активной модернизации, что всецело затрагивает визуальное восприятие каждого из предприятий, которые непосредственно там расположены. Первое впечатление от городской и сельской среды формируется на визуальном оформлении окружения, которое создается благодаря логотипам и фирменному стилю.

Немецкий философ Г. В. Лейбниц «под восприятием понимал состояние неясного сознания, постепенно переходящего под влиянием внимания в состояние отчетливого и осмысленного сознания» [1]. Анализируя его слова можно сделать выводы, что восприятие начинает свое формирование с неопределенного, неструктурированного по смыслу потока ощущений, которые расположены лишь на уровне нашего подсознания. Спустя некоторое время после привлечения внимания к заинтересованным нами стимулам происходит процесс более глубокой обработки, которая способствует продолжению пути в область сознания, тем самым открывает доступ к анализу, осмыслению и интерпретации. Такое развитие от неясного к понимающему сознанию представляется ключевым аспектом в процессе восприятия.

Визуальная составляющая идентичности предприятий включает в свой перечень все элементы дизайна, которые помогают в реализации уникального образа, среди них: логотип или фирменный знак, колористическая палитра, состоящая из основных цветов и вспомогательных оттенков, а еще прочие геометрические и стилизованные формы. Весь перечень является неотъемлемой частью большого проекта брендирования и выступает

инструментом помощи в вознесении определенного предприятия на вершину спроса среди потенциальных конкурентов.

Разработка фирменного стиля, который создает яркий и запоминающийся образ среди множества похожих между собой бизнес-идей на рынке потребителей, становится особенно актуальным во время модернизации городов и развития региона в целом.

При помощи исследований первого восприятия человеком визуальных образов необходимо разрабатывать фирменный стиль предприятий в минималистичной стилистике, которая благодаря акцентирующим элементам привлечёт внимание потенциальных клиентов и заинтересует их на дальнейшее потребление своего продукта.

Использование простых форм, сбалансированной ограниченной палитры цветов, а также акцентирующих внимание элементов в разработке дизайн-проектов необходимо для избежания визуального перевеса композиции. Такой подход к созданию дизайн-продукта не только упрощает восприятие информационной части составляющей, но и является инструментом выделения ключевых аспектов бренда предприятия.

Период модернизации населенных пунктов выделяет визуальную идентичность как важный и необходимый элемент общего городского облика [2]. Наличие самостоятельных логотипов или полноценного фирменного стиля может содействовать началу создания единого визуального пространства, которое отображает особенности культурной стороны города, его ценности и традиции.

Одним из примеров качественной реализации айдентики города Ярославль стал дизайн-проект студии российского дизайнера Артемия Лебедева в 2012 году [3]. В процессе разработки графических элементов уделялось достаточно внимания историческим корням, особенностям городского строения, этнической и культурной составляющей города России. Финальный результат воплощен благодаря привлекательному и сбалансированному сочетанию архитектуры и природы в условиях городской среды, где каждое предприятие стало частью общей визуальной истории.

Опираясь на примеры необходимо выделить несколько причин почему именно фирменный стиль играет такую важную роль в модернизации населенных пунктов:

1. Реализация целостного имиджа города или сельской местности в период изменения внешнего вида и инфраструктуры населенной местности. Результатом становится гармоничное восприятие исторически важных и современных элементов, что способствует появлению позитивных отзывов как у коренных жителей, так и у приезжей аудитории.
2. Повышение уровня визита и развитие туристической сферы региона. Благодаря правильному дизайнерскому подходу к проекту созданный стиль начинает привлекать к себе всеобщее внимание потенциальных туристов и заинтересованных инвесторов [4, С. 36-41]. Успешно разработанная айдентика города выделяет свою местность среди остальных, тем самым завлекая поток туристов и поднимает уровень экономики.
3. Помощь в развитие местного бизнеса разных сфер. Фирменный стиль может выполнять функцию платформы для совместных перформансов и коллабораций с целью улучшить узнаваемость, посещаемость клиентов и целостную атмосферу заведений [4, С.52-55].
4. Поднятие уровня качества жизни. Внедрение в стены городского или сельского места проживания особого и необычного фирменного стиля сможет улучшить качество жизни проживающих. Визуально привлекательные, но при этом эргономически функциональные общественные пространства, стилизация в едином стиле имеет свойство создания комфортной и атмосферной населенной людьми среды.

Высокую позицию в процессе восприятия предприятий в условиях модернизации исторических регионов занимает визуальная идентичность, которая включает в себя логотипы и фирменный стиль. Во время работы над разработкой такого дизайн-проекта стоит уделять достаточно внимания всем этим аспектам, дабы его последствия в виде привлечения потенциальных потребителей, создания положительных эмоций от имиджа имели огромный успех и дальнейшее развитие.

Выводы:

Визуальный элемент выступает не только как обычное украшение городского или сельского пространства, а как мощный инструмент, цель которого значительно повлиять на успех реализации какого-либо проекта.

Подводя итог данного исследования, стало понятно, что при работе над созданием или даже реорганизации дизайн-проектов стоит учитывать важность влияния идентичности на первое и последующее восприятие и целостную атмосферу, которую так необходимо реализовывать в модернизации городского пространства.

Список использованных источников:

1. Гурова Л. Л. Психология мышления / Л. Л. Гурова. – Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 136 с.

2. Логунцова И.В. Особенности территориального брендинга в российских условиях. КДУ: МГУ имени М.В.Ломоносова, 2013. С. 23-28.

3. Логотип Ярославля [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.artlebedev.ru/yaroslavl/logo/ (дата обращения: 09.02.2025).

4. Родькин П.Е. Брендинг территорий. Городская идентичность и дизайн. М.: Директ-Медиа, 2020. – 93 с.

УДК 77.0

Джерук Н.Л. *доцент кафедры дизайна*

АВАНГАРДНЫЕ ФОТОМОНТАЖИ АЛЕКСАНДРА РОДЧЕНКО КАК ВИЗУАЛЬНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ 1920–1930 гг.

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Предметом данной статьи является визуальная революция 1920–1930-х годов. Объектом исследования являются фотомонтажи Александра Родченко. Настоящая статья направлена на анализ творчества Родченко в области фотомонтажа, а также на изучение влияния его работ на искусство данного периода. Отмечается, что фотомонтажи Родченко служили не только эстетическим экспериментом, передающим дух времени, но и средством общественной и политической агитации.

При написании статьи методами исследования стали: анализ фотомонтажей, исторический и сравнительный анализ.

Ключевые слова: Александр Родченко**,** фотомонтаж, фотография, культура, графический дизайн, конструктивизм.

Историю искусства начала XX века невозможно понять и осознать в отрыве от реальной истории и социально-политических изменений, которые произошли: Первая мировая война и события двух революций ознаменовали фактический рубеж между старым и новым миром, открыв тем самым небывалые для художников того времени возможности. Советские художники в период 1920–1930-х гг. активно включились в строительство социализма, стремясь создать принципиально новый революционный язык искусства. Одним из важнейших направлений, отражающих дух прогрессивного времени и принципы индустриализации, был конструктивизм. В свою очередь, значимым «изобразительным ресурсом» конструктивизма стал фотомонтаж. Фотомонтаж рассматривался «пролеткультовцами» как универсальное средство пропаганды, не требующее даже обязательного типографского и фототехнического профессионализма. Этому во многом способствовали и сами конструктивисты, напечатавшие в 1925 году в «Альманахе пролеткульта» специальные статьи – «Конструктивизм в типографском производстве» А. Гана и «Фото-механика» Н. Тарабукина. В них прямо утверждалось, что фотомонтаж является способом «наиболее лёгкого и быстрого получения изобразительного ресурса, не требующего сложной выучки в живописных школах и академиях» [3]. Таким образом, в арсенале конструктивистов появились новые технические средства, такие как фотография, фотомонтаж и фотоколлаж, которые активно использовались больше, чем рисованные изображения.

Советский фотомонтаж, как дизайн-приём возник в 1920–1930-е годы. Одним из основоположников этого направления и родоначальником дизайна и рекламы в СССР был Александр Родченко. Ключевым инструментом в своей революционной практике Родченко сделал именно фотографию. По словам Родченко, плакат с фотографиями действует сильнее, чем плакат с рисунком на ту же тему [2]. Работа с фотомонтажом позволяла ему объединять различные фрагменты и изображения в одну композицию, создавая новые и необычные смыслы и ассоциации. Он редко придерживался стандартных методов или схем, предпочитая экспериментировать и вносить свежие идеи. Графический дизайн Родченко был связан с плакатами, коммерческой рекламой и афишами.

Близким другом и творческим соавтором Родченко был Владимир Маяковский. Вместе они создали агентство «Реклам-конструктор Маяковский-Родченко» – дуэт, который

превратил словесный и графический дизайн в мощное средство коммуникации. Маяковский, как мастер слова, создавал лозунги, в то время как Родченко воплощал эти идеи в графике [1]. По заданию советской власти Родченко и Маяковский разработали большое число рекламных плакатов. Так же Родченко иллюстрировал некоторые книги Маяковского, в том числе оформил первое издание поэмы «Про это» (1923) (рис. 1), применив фотомонтаж для иллюстрирования этой работы.



Рис. 1 – Родченко А.М. Обложка и иллюстрация книги Владимира Маяковского «Про это», 1923

Именно создание фотомонтажей привело Родченко к занятиям фотографией. Множество фотопортретов Родченко было снято как материал для оформления будущих книг. В данном случае фотография выступала как документальная фиксация факта, а с другой стороны, Родченко чётко понимал, что можно делать с этими снимками и где они будут использованы. Если рассматривать фотомонтаж с точки зрения режиссуры, то здесь мы видим, как Родченко умело выстраивает визуальную информацию в одном поле так, чтобы зрителю было интересно её рассматривать. Книги, оформленные Родченко в 20-е годы, – это настоящий памятник русского авангарда.

Одним из самых известных плакатов Родченко является «Ленгиз: книги по всем отраслям знания» (1924) (рис. 2), для которого он использовал фотографию Лили Брик. В этом плакате сочетаются предельная жёсткость и геометризм построения композиции, создающие выразительность как изобразительных, так и шрифтовых элементов. Безусловно, этот плакат, как и многие другие плакаты Родченко, привлекал внимание зрителей и запечатлевался в их памяти. Замечу также, что один из принципов, предложенных Родченко в рекламном плакате, заключался в применении лозунгов и слоганов, вызывающих эмоциональную отзывчивость у аудитории. Нельзя не отметить, что важной особенностью рекламных кампаний Родченко была их социальная направленность. Он понимал, что реклама может не только продвигать товары и услуги, но и влиять на общество, вызывая положительные изменения. Родченко также предлагал использовать в рекламе советскую символику и идеологию, чтобы подчеркнуть преимущества социалистической системы и побудить граждан к активному участию в жизни страны. Здесь как нельзя кстати уместны слова Дэвида Хопкинса о том, что «задача художника – выйти за пределы эстетического удовольствия и влиять на жизнь людей, заставив их видеть и чувствовать мир по-

новому» [4, с. 15]. Обращаю внимание, что в 1920–1930-е годы центром конструктивизма становится идея нового человека, которая так или иначе визуализируется и находит своё выражение в дизайне плакатов, афиш и обложек книг.



Рис. 2 – Родченко А.М. Плакат «Ленгиз: книги по всем отраслям знаний», 1924

Александр Родченко также работал над созданием киноафиш «Шестая часть мира» (1926) (рис. 3), «Киноглаз» (1924) (рис. 4), «Броненосец „Потёмкин“» (1925). В этих работах Родченко свободно комбинировал визуальные графические элементы: соединял рисованные изображения и фотографии, а также активно использовал шрифты. В его киноафишах шрифты часто служили не просто обозначением названия фильма, а становились частью общей композиции, добавляя динамику и ритм. А также здесь уже можно говорить в рамках современного дизайна о терминах удобочитаемости и понятности в его работах.

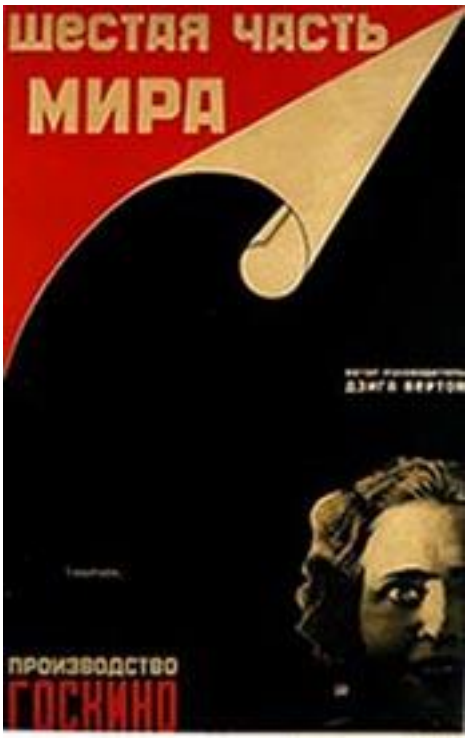


Рис. 3 – Родченко А.М. Киноплакат «Шестая часть мира», 1926



Рис. 4 – Родченко А.М. Киноплакат «Киноглаз», 1924

Из сказанного ранее можно выделить основные приёмы, характерные для графического дизайна Родченко, которые можно считать предвестниками многих современных дизайнерских методов:

- Подчинение композиции графической схеме и структурному полю.
- Ярко выраженная диагональ, вертикаль и горизонталь.
- Использование графических акцентов.
- **Применение ограниченной палитры чистых цветов** (красный, зелёный, синий, чёрный и жёлтый).
- Эксперименты с типографикой (шрифт и шрифтовой блок).

Резюмируя всё вышеизложенное, можно подвести итог, что в 1920–1930-е гг. фотомонтажи Родченко воспринимались как художественный прорыв – не только в отечественном, но и в мировом масштабе. Значение культурного наследия такой фигуры, как Александр Родченко, возрастает с каждым годом, а шедевральность его раннесоветских фотомонтажей не подлежит ни малейшему сомнению. Подчеркну, что сегодня фотоколлаж вновь актуален, поскольку идеи, разработанные сто лет назад Родченко, имели не ситуационный, а вневременной характер. В этом смысле они не устаревают даже сегодня несмотря на то, что и эстетические парадигмы, и художественные практики, и технологии совершенно другие. Однако сам принцип, положенный в основу этой визуальной конструкции, соблюдается и поныне.

Список использованных источников:

1. Никифорова В. Дружба в мире искусства: Александр Родченко Х Владимир Маяковский. [Электронный ресурс] URL: https://vc.ru/u/non-critical/1170056-druzhba-v-mire-iskusstva-aleksandr-rodchenko-h-vladimir-mayakovskii (дата обращения 11.01.2025).

2. Родченко А.М. Статьи. Воспоминания. Автобиографические записки. Письма. М.: Советский художник, 1982. – 306 с.

3. Фоменко А. Фотомонтаж как инструмент конструктивизма [Электронный ресурс] URL: http://www.raruss.ru/soviet-constructivism/3964-photomontage.html (дата обращения 04.01.2025).

4. Хопкинс Д. Дадаизм и сюрреализм. М.: АСТ, 2009. – 224 с.

УДК 745

Джулай А.С. *магистрант кафедры дизайна*

Медведева Е.Р. *к. пед. н., профессор кафедры дизайна*

КОМПОЗИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЕКУПАЖА В СОЗДАНИИ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРЕДМЕТНОГО ИНТЕРЬЕРА

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Декупаж, будучи техникой декоративно-прикладного искусства, обладает значительным художественным потенциалом. Его использование позволяет создавать уникальные композиционные решения, обогащающие художественную ценность интерьера. Использование различных техник и материалов в декупаже позволяет создавать произведения искусства, интегрированные в пространство интерьера.

Ключевые слова: декупаж, техника декоративно-прикладного искусства, оформление интерьера, стили интерьера, композиционные возможности, художественно-предметный интерьер.

Различные декоративные приемы, активно применяемые при создании художественно-предметной среды, помогают придать интерьеру выразительность, подчёркивая его смысловые или стилевые особенности. При этом цветовая гамма, фактура и декоративные приемы должны гармонично сочетаться с функциональным назначением предметов. Добиться этого решения можно с помощью применения такой техники декорирования как декупаж.

Декупаж или découpage (по-французски) – это аппликация из готовых мотивов, которыми можно декорировать различные предметы [1].

Целью композиционного проектирования в художественном дизайне является придание формам характеристик, гарантирующих функциональность и эффективность. В этом процессе руководствуются едиными композиционными правилами, независимо от того, применяются ли они локально к отдельным предметам интерьера или к общему преобразованию пространства.

В своем исследовании С.Е. Беляева утверждает, что в композиции ключевую роль играют не только эстетические аспекты – форма и цвет, важны и глубокие структурные элементы: объём, тектоника, пропорции, ритм метрики [2].

Так, симметрия с её строгой геометрией придаёт интерьеру стабильность и уют, в то время как асимметрия добавляет динамику и современный характер. Повторяющиеся элементы в декупаже, такие как узоры, орнаменты и изображения, создают ритмичное движение в интерьере. Симметричное расположение элементов декупажа придаст интерьеру ощущение порядка и баланса. С другой стороны, ассиметричные композиции, созданные с помощью декупажа, придадут интерьеру более динамичный и современный вид, создавая ощущение свободы и легкости.

Декупаж также позволяет использовать различные цветовые сочетания, которые создают настроение интерьера и влияют на его восприятие. Контрастные цвета могут создать динамичную атмосферу, а приглушенные тона – более спокойную и уютную.

Для восприятия цвета важна фактура. Она существенно влияет на наше восприятие предмета, собирая о нем важные сведения и создавая разные ощущения.

Применение техники декупаж в создании художественно-предметного интерьера позволяет работать с различными материалами на различных поверхностях: дерево, керамика, стекло, ткань, что позволяет создавать разнообразные текстурные эффекты, добавляющие глубину и объем предметам интерьера. Использование техник старения или кракелюра в декупаже позволяет придать предметам интерьера антикварный или винтажный вид, что добавляет им шарма и индивидуальности.

Выводы. Техника декупаж обладает значительными композиционным потенциалом для формирования художественно-предметной среды интерьера. Различные приёмы и техники декупажа позволяют создавать уникальные произведения искусства, которое не встретится в другом доме.

Список использованных источников:

1. Кравченко И.А. Ваш уютный дом.100 идей для украшения / И.А. Кравченко. – Москва: АСТ-Пресс книга, 2005. – 158 с.

2. Беляева С.А. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования / С.А. Беляева. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 178 с.

УДК 316.728

Ковальчук О.С. *магистрант кафедры дизайна*

Подгородецкий О.С. *преподаватель кафедры дизайна и архитектуры*

Якимчук Е.В. *к.т.н., профессор, заведующая кафедрой дизайна*

ИНТЕГРАЦИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО АСПЕКТА В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРОВ КАФЕ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Работа направлена на изучение процесса интеграции общедоступной среды в дизайне интерьеров кафе. Рассмотрены факторы, которые необходимо принять во внимание при разработке проекта.

Ключевые слова: доступная среда, эргономика, инклюзивный дизайн, комфортное пребывание, среда, дизайн-проект.

Инклюзивный дизайн в России начал своё развитие сравнительно недавно. Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» была утверждена 29 марта 2019 года постановлением Правительства РФ № 363. Однако очень редко можно встретить людей с ограниченными возможностями в кафе и ресторанах. Связано это с тем, что большинство мест общественного питания не оборудованы для комфортного пребывания маломобильных групп населения, а ориентированы на «среднего» пользователя. Возникает важная задача – спроектировать объект таким образом, чтобы учесть особенные потребности людей с ограниченными возможностями и создать для них равные условия комфортного пребывания.

Обеспечение доступности для людей с ограниченными возможностями в кафе – это создание атмосферы гостеприимства и комфорта для всех посетителей. Это комплексный подход, включающий в себя тщательное планирование и реализацию множества аспектов, начиная от внешнего вида здания и заканчивая обучением персонала.

Внешний доступ. Беспрепятственный доступ начинается с парковки. Она должна быть специально обозначенная для людей с инвалидностью, с достаточным пространством для высадки и посадки пассажиров из автомобиля. Дорога к кафе должна быть ровной, без ям и резких подъёмов. Вход должен быть полностью безбарьерным, с широкими автоматическими дверями (минимум 90 см шириной). Наличие нескользящего, плавного пандуса с углом наклона не более 5%. Важно учесть и наличие достаточного освещения как у входа, так и на самом пандусе.

Внутреннее пространство. Внутри кафе необходимо обеспечить свободное передвижение для людей, использующих инвалидные кресла или другие вспомогательные средства. Расстояние между столами должно быть не менее 150 см, позволяющее свободно маневрировать коляской. Проходы должны быть широкими (не менее 120 см) и беспрепятственными. Столы должны быть различных типов: стандартные, столы с регулируемой высотой, а также столы, позволяющие придвинуться к ним на коляске с любой стороны. Важно предусмотреть достаточное место для ног под столом [1]. Также немаловажную роль играют материалы, из которой изготовлена мебель., они должны быть

просты в уходе и чистке. Стоит затронуть тему отказа от использования одноразовых столовых приборов. Вместо них можно использовать обычную или адаптивную посуду. Ещё один современный аспект комфортного пребывания всех социальных групп людей – это зонирование. В этом может помочь смарт – стекло (умная перегородка). Такое решение поможет посетителям, например, изолироваться от шума и достичь определенного уровня конфиденциальности.

Санузлы. Адаптированные санузлы – неотъемлемая часть доступной среды. Они должны соответствовать всем санитарным нормам и иметь достаточно просторное помещение (не менее 150х150 см) для удобного разворота коляски. Необходимо установить специальные поручни у унитаза и раковины. Высота унитаза должна быть удобной для людей в инвалидных колясках. Кнопки спуска воды и краны должны быть легкодоступны.

Персонал. Обучение персонала – один из ключевых аспектов обеспечения доступности. Персонал должен быть информирован о специфике обслуживания людей с ограниченными возможностями, уметь правильно использовать специальное оборудование, а также оказывать необходимую помощь с уважением и тактичностью.

Безопасность. Безопасность – первостепенная задача. Необходимо регулярно осматривать помещение на наличие опасных предметов, убирать все препятствия с проходов, использовать противоскользящие покрытия для пола и убедиться, что кабели и провода надёжно зафиксированы и не представляют опасности столкновения. Важно также обеспечить достаточное освещение всех зон кафе [1]. Особое внимание стоит уделить адаптированию путей эвакуации для маломобильных граждан. Предусмотреть беспрепятственное движение по эвакуационным путям к выходу. Дать подробную инструкцию персоналу, для сопровождения людей на инвалидных креслах к аварийному выходу.

Выводы:

Таким образом, инклюзивный аспект в дизайне делает жизнь удобнее для всех. Следуя вышеперечисленным факторам, можно сделать комфортный инклюзивный дизайн в заведениях общественного питания.

Список использованных источников:

1. Как организовать пространство в ресторане или кафе для людей с ограниченными возможностями / А.В. Стёпкин. // Научный лидер. – 2023. – № 27(125).

УДК 316.3

Кузнецова Ю.И. *ассистент кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма*

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

ФГБОУ ВО «Нижегородский лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова», г. Н. Новгород, Российская Федерация

Аннотация.

Статья представляет собой анализ существующих методологических концепций исследования социальных сетей. В данной статье описаны наиболее известные социально-философские теории и концепции такие, как: теория драматургии И. Гофмана, «пузырь фильтров», цифровая психометрия, теория силы слабых связей и проч.

Ключевые слова: социальные сети, соцмедиа, методология исследования социальных сетей, анализ настроек соцмедиа.

Основной текст исследования.

Основные методологические принципы исследования социальных сетей.

Автор, принцип	Объяснение
И. Гофман, теория драматургии	В драматургической теории социальная жизнь рассматривается как пьеса, исполняемая актерами на сцене. По предположению Гофмана, большая часть жизни делится на передний план и задний план. Передний план – это социальные ситуации или столкновения, в которых выполняются формальные или стилизованные роли, люди как бы участвуют в сценических представлениях. Задний план имеет место там, где занимаются реквизитом и готовятся к взаимодействию в послед более формальных обстоятельствах. Данный метод позволяет проанализировать поведение пользователей социальных сетей. Передний план – ничто иное как публичное представление себя в виртуальном пространстве. Это может быть персональная страничка в соцсети – аватар.
З. Бауман, концепция гардеробных сообществ	Концепция гардеробных сообществ представляет собой театральную постановку, в которой люди надевают предписанную им одежду и ненадолго собираются вместе из-за какого-то конкретного события, а затем возвращаются к своим привычным ролям, как только представление заканчивается. Эти сообщества, сформированные на основе общих интересов, по своей сути хрупки, поскольку им не хватает необходимых условий для установления «прочных связей». Гардеробные сообщества по своей сути напоминают мероприятия в открытых и закрытых виртуальных сообществах соцсети Вконтакте. Пользователи присоединяются к предстоящему мероприятию, нажав кнопку «пойду». Таким способом организатор мероприятия видит количество своих единомышленников. По окончании мероприятия данное сообщество пользователей в настройке «Мероприятие» перестает существовать.

Автор, принцип	Объяснение
М. Грановеттер, теория силы слабых связей	Суть теории заключается том, что слабые связи межличностных отношений могут способствовать наиболее быстрому и эффективному распространению информации, чем сильные связи. Данная теория позволяет объяснить появление вирусного контента в соцмедиа.
Ж. Бодрийяр, концепция симуляции и симулякров	Симуляция реальности – это замещение культуры реального человеческого опыта пространством символов и знаков, то есть, симулякрами. Проведение времени в социальных сетях уже можно считать симуляцией деятельности в реальности.
Паризер, теория информационных пузырей	Поисковые системы и социальные сети намеренно подстраивают результаты поиска и контент под предпочтения пользователей.
Я. Морено, теория социометрии и социодрамы	Основная задача социодрамы заключается в том, чтобы отыгрывать эмоции и выплеснуть их из себя, очистить подсознание и обрести первоначальную естественность. Результат- снижение личной психической напряженности. Социометрия выявляет систему «симпатий» и «антипатий» между членами группы посредством выбора из состава группы. Социометрический тест показывает тональность взаимоотношений участников группы.
Дж. Ритцер, теория макдоналдизации	Макдоналдизация – процесс распространения не только ресторанов быстрого питания, но и распространение тех функциональных процессов, на которых основывается ресторанный бизнес этой сети, в базисные принципы организации современной социальной жизни, способствующей ее дальнейшей рационализации.
С. Милгрэм, теория шести рукопожатий	Эта теория предполагает, что любые два человека на Земле потенциально «знакомы» друг с другом через цепочку, в которой участвует не более шести человек.
М. Косински, цифровая психометрия	Цифровая психометрия – это способность на основе цифровых данных обозначать поведенческие характеристики людей, их психологию, интересы, типы личности, возраст и убеждения.
Т. Пинч, В. Бийкер, социальное конструирование технологий	Методология, дающая возможность описывать развитие техники как отражения взаимодействия социальных групп.

Список использованных источников:

1. Бауман З. /Текучая современность / Пер. с анг. Под ред. Ю.В. Асочкова – СПб.: Питер, 2008. – 240 с.

2. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции / Ж. Бодрийяр; [пер. с фр. А. Качалова]. – М.: Издательский дом «ПОСТУМ», 2015. – 240 с. – (Технология свободы). ISBN 978-5-91478-023-1.

3. Грановеттер М. Сила слабых связей // Экономическая социология. Т. 10. № 4. URL: www.ecsoc.msses.ru (дата доступа: 20.12.24).

4. Ефимов Е.Г., Небыков И.А. Социальное конструирование технологии как методология исследования социальных интернет-сетей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=19318515.

5. Кураева С.В. К методологии исследования социальных сетей // Научные руды Московского гуманитарного университета № 5 / Коллектив авторов. М.: 2017.

6. Олешкова А.М. Дискурс гендерной асимметрии в социальных сетях: методология исследования // Коммуникология. 2021. Том 9. № 1. С. 67–78. DOI: 10.21453/2311-3065-2021-9-1-67-78.

7. Сыропятов В.В., Елисеева В.С., Махар Д.Х. Персонификация бренда: применение методологии психометрии на больших данных социальных сетей (данные российского рынка) // Креативная экономика. – 2023. – Том 17. – № 5. – С. 1705–1730. doi: 10.18334/ce.17.5.117809.

8. Теоретические аспекты моделирования социальных сетей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/eb093a9ad1f855d044257c8b003877b3.

9. Barnes S.B. (2003). Computer-mediated communication: human to human communication across the Internet. Allyn and Bacon

10. Castells M. (1996, second edition, 2000). The Rise of the Network Society, The Information Age: Economy, Society and Culture Vol. I. Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell.

11. Castells M. (2002). The Internet Galaxy, Reflections on the Internet, Business and Society. Oxford: Oxford University Press.

12. Barry Wellman, Janet Salaff, Dimitrina Dimitrova, Laura Garton, Milena Gulia, Caroline Haythornthwaite. Computer Networks as Social Networks: Collaborative Work, Telework, and Virtual Community // Annual Review of Sociology, Vol. 22 (1996), p. 213-238.

13. Rheingold H. The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rheingold.com/vc/book/intro.html Toffler A. The Third Wave. N.Y.

УДК 647.5

Леонова А.В. *магистрант кафедры дизайна*

Якимчук Е.В. *к.т.н., профессор, заведующая кафедрой дизайна*

Олейников А.А. *старший преподаватель кафедры дизайна*

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ПРОИЗВОДСТВ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ АМАРАНТОВОГО ШПОНА

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В работе рассматриваются особенности деятельности производств, занимающихся изготовлением амарантового шпона, включая технологии, оборудование, экономические аспекты и экологические факторы.

Ключевые слова: амарантовый шпон, производство, технология, процесс, обработка.

Амарантовый шпон – это материал, получаемый из древесины амарантовых деревьев, который используется в мебельной промышленности, строительстве и дизайне интерьеров. Он обладает уникальными эстетическими и физическими свойствами, что делает его востребованным на рынке [4].

Производство амарантового шпона – это достаточно узкая и специализированная область, требующая особого внимания к свойствам древесины амаранта и специфике его обработки [1].

Основные особенности работы производств, специализирующихся на изготовлении амарантового шпона:

1. Специфика сырья (древесины амаранта):

– Редкость и высокая стоимость: Амарант – это экзотическая и ценная порода дерева, произрастающая в Центральной и Южной Америке. Его ограниченное распространение и сложная логистика обуславливают высокую стоимость сырья. Выбор качественного сырья – первичный фактор, влияющий на конечный продукт. Амарант характеризуется высокой устойчивостью к вредителям и гниению.

– Твердость и плотность: Древесина амаранта очень твердая и плотная, что делает ее обработку более трудоемкой и требует использования специализированного оборудования с высокой мощностью и прочностью режущих элементов.

– Сложность сушки: Из-за высокой плотности амарант склонен к растрескиванию при неправильной сушке. Требуется длительный и контролируемый процесс сушки с использованием специального оборудования и технологий.

– Насыщенный цвет: Амарант славится своим ярким, фиолетово-пурпурным цветом, который может варьироваться в зависимости от места произрастания и возраста дерева. Сохранение и подчеркивание этого цвета – одна из ключевых задач при производстве шпона.

– Неоднородность структуры: Древесина амаранта может иметь неоднородную структуру с прожилками и перепадами цвета, что нужно учитывать при распиловке и лущении, чтобы получить шпон с желаемым рисунком.

2. Технологические особенности производства шпона:

– Подготовка бревен: Бревна амаранта тщательно отбираются и подготавливаются к распиловке или лущению. Это включает в себя очистку от коры, торцовку и, возможно, пропаривание для облегчения обработки.

– Распиловка: Для получения пиленого шпона используются специальные ленточные или дисковые пилы с высокой точностью и мощностью. Важно учитывать направление волокон древесины, чтобы минимизировать потери и получить качественный шпон.

– Лущение: Лущение – более распространенный способ получения шпона из амаранта. Этот процесс требует использования мощных лущильных станков, способных справиться с твердой древесиной. Особое внимание уделяется настройке ножей и скорости вращения, чтобы обеспечить равномерную толщину и гладкость шпона.

– Сушка: Сушка амарантового шпона – один из важнейших этапов. Используются специальные сушильные камеры с контролируемым температурным режимом и влажностью. Процесс сушки может занимать длительное время и требует постоянного мониторинга, чтобы избежать растрескивания и деформации шпона.

– Сортировка: Высушенный шпон тщательно сортируется по качеству, цвету, рисунку и толщине. Это позволяет получить однородные партии шпона для различных применений.

– Нарезка: Шпон может нарезаться на листы нужного размера и формы, в зависимости от требований заказчика.

– Упаковка: Готовый шпон упаковывается в пачки или рулоны для защиты от повреждений и влаги при транспортировке и хранении.

3. Оборудование и инструменты:

– Мощные пилорамы или лущильные станки: Способные обрабатывать твердую древесину амаранта.

– Специальные сушильные камеры: С точным контролем температуры и влажности.

– Заточные станки: Для поддержания остроты режущих инструментов.

– Калибровальные станки: Для получения шпона заданной толщины.

– Инструменты для сортировки и упаковки.

– Специализированный персонал: С опытом работы с твердыми породами древесины.

4. Экономические аспекты:

– Высокая себестоимость: Обусловлена высокой ценой сырья, сложностью обработки и длительным производственным циклом.

– Ограниченный объем производства: Из-за редкости и ограниченного предложения древесины амаранта.

– Высокая рыночная стоимость готовой продукции: Амарантовый шпон – это эксклюзивный материал, который ценится за свою красоту и уникальность [2].

Производство амарантового шпона требует значительных инвестиций в оборудование и технологии. Однако, благодаря высокой стоимости конечного продукта, предприятия могут рассчитывать на хорошую рентабельность. Основными факторами, влияющими на экономику производства, являются:

– Стоимость сырья. Цены на древесину могут варьироваться в зависимости от региона и сезона.

– Конкуренция на рынке. Увеличение числа производителей может привести к снижению цен и маржи.

– Сбытовая политика. Эффективные каналы сбыта и маркетинг играют ключевую роль в успешной реализации продукции.

5. Экологические факторы

Учитывая глобальные тенденции к устойчивому развитию, производители амарантового шпона должны учитывать экологические аспекты своей деятельности:

– Устойчивое лесопользование. Важно следить за тем, чтобы древесина поступала из сертифицированных источников, что способствует сохранению лесных экосистем.

– Утилизация отходов. Производства должны внедрять системы переработки древесных отходов, что уменьшает негативное воздействие на окружающую среду.

– Энергетическая эффективность. Использование энергоэффективного оборудования и технологий помогает снизить углеродный след производства [3].

Учитывая вышеизложенное, можно выделить основные факторы, влияющие на качество шпона: качество исходного сырья (возраст дерева, место произрастания, наличие дефектов), соблюдение технологического процесса (точность настроек оборудования, контроль параметров сушки) и квалификация персонала (опыт работы с твердыми породами древесины).

Выводы:

Производство амарантового шпона – это сложный и высокотехнологичный процесс, требующий значительных инвестиций в оборудование, квалифицированный персонал и строгий контроль качества на каждом этапе. Предприятия, занимающиеся изготовлением амарантового шпона, должны сочетать традиционные методы с современными технологиями, чтобы достигнуть высоких стандартов качества и удовлетворить требования потребителей [5].

Однако, благодаря своим уникальным эстетическим и эксплуатационным характеристикам, амарантовый шпон пользуется высоким спросом на рынке и является ценным материалом для производства эксклюзивной мебели, музыкальных инструментов и других изделий.

Успех в этой области зависит от качества исходного сырья, эффективности производственных процессов и способности адаптироваться к изменениям на рынке. Учитывая растущий интерес к экологически чистым и эстетически привлекательным материалам, амарантовый шпон имеет все шансы занять прочное место на рынке строительных и отделочных материалов.

Список использованных источников:

1. Баранов А.И. Технология обработки древесины / А.И. Баранов. – Москва: Лесная отрасль, 2020.

2. Григорьев В.Н. Экологические аспекты лесопользования / В.Н. Григорьев. – Санкт-Петербург: Экология и жизнь, 2019.

3. Иванов П.С. Современные технологии в производстве древесных материалов / П.С. Иванов. – Екатеринбург: Уралгидромаш, 2021.

4. Кузнецов С.А. Амарантовый шпон: свойства и применение / С.А. Кузнецов // Древесные технологии. – 2022. – № 45(3). – С. 12–20.

5. Сидоров М.В. Устойчивое лесопользование: принципы и практика / М.В. Сидоров. – Новосибирск: Сибирское издательство, 2021.

УДК 721.012

Михайлова Е.Я. *магистрант кафедры дизайна*

Якимчук Е.В. *к.т.н., профессор, заведующая кафедрой дизайна*

Олейников А.А. *старший преподаватель кафедры дизайна*

МОДУЛЬНЫЕ И ТРАНСФОРМИРУЕМЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ ДЛЯ МАЛОГАБАРИТНЫХ ПРОСТРАНСТВ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Актуальность исследования.

В работе раскрывается вопрос об использовании модульных и трансформируемых интерьерах для малогабаритных пространств.

Ключевые слова: модульные интерьеры, трансформируемая мебель, малогабаритные пространства, функциональность, эргономика, умные технологии, дизайн интерьера.

В условиях урбанизации и роста стоимости жилья малогабаритные пространства становятся все более распространенными. Модульные и трансформируемые интерьеры предлагают эффективные решения для оптимизации таких пространств, обеспечивая комфорт, функциональность и эстетику.

Цель исследования – разработка концепции модульных и трансформируемых интерьеров для малогабаритных пространств, направленной на повышение их функциональности и эргономичности.

Задачи исследования:

1. Изучить современные тенденции в дизайне интерьеров для малогабаритных пространств.
2. Проанализировать преимущества и недостатки модульных и трансформируемых решений.
3. Разработать практические рекомендации по созданию интерьеров для малогабаритных пространств.
4. Предложить инновационные решения для повышения комфорта и функциональности.

Основные результаты исследования.

Модульность в интерьере – принцип к формированию окружающего пространства в помещении с использованием подхода модульности, который позволяет комбинировать различные элементы интерьера между собой, учитывая их способность сопрягаться и организовывать единый композиционный и эстетический облик пространства. Такой принцип формирования пространства позволяет комбинировать пространство под различные нужды и функции, что является крайне актуальным в современных направлениях дизайна.

В целом, определения модульности и трансформации, в данном исследовании являются взаимодополняющими и характеризующими пространство, как многофункциональный модуль.

В качестве модуля могут быть использованы элементы интерьера, мебель, но также и само помещение или пространство, которое, можно рассматривать как элемент группы помещений, трансформирующийся в большое «OpenSpace пространство».

Тема исследования тесно переплетается с другой интересной и объемной темой, связанной с реновацией старого жилого фонда. Применяя принципы модульности и трансформации в интерьере, фактически, происходит реновация (обновление) пространства, его геометрических параметров, эстетических характеристик и назначения.

Тенденции в дизайне:

1. Использование модульной мебели, которая может трансформироваться в зависимости от потребностей (например, кровать-шкаф, стол-трансформер).
2. Применение светлых цветов и зеркал для визуального расширения пространства.
3. Интеграция умных технологий (например, автоматизированные системы управления освещением и мебелью).

Преимущества модульных и трансформируемых интерьеров:

1. Экономия пространства за счет многофункциональности.
2. Возможность адаптации интерьера под changing needs (например, рабочее пространство, которое превращается в зону отдыха).
3. Эстетическая привлекательность и современный дизайн.

Практические рекомендации:

1. Использование модульной мебели с возможностью трансформации (например, диваны-кровати, откидные столы).
2. Оптимизация вертикального пространства с помощью настенных полок и шкафов.
3. Применение светодиодного освещения для создания уютной атмосферы и экономии энергии.
4. Внедрение умных систем управления интерьером (например, автоматическое изменение конфигурации мебели).

Практическая значимость.

Результаты исследования могут быть использованы:

1. Дизайнерами интерьеров для создания функциональных и эстетичных решений для малогабаритных пространств.
2. Производителями мебели для разработки новых продуктов, отвечающих потребностям современных горожан.
3. Владельцами малогабаритных квартир для оптимизации своего жилого пространства.

Выводы:

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Модульные и трансформируемые интерьеры являются эффективным решением для малогабаритных пространств, обеспечивая комфорт и функциональность.
2. Внедрение инновационных технологий и современных материалов позволяет создавать интерьеры, которые адаптируются под changing needs пользователей.
3. Дальнейшие исследования могут быть направлены на разработку новых материалов и технологий для создания еще более компактных и функциональных интерьеров.

Список использованных источников:

1. Мебель-трансформер для малогабаритной квартиры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lafoy.ru/mebel-transformer-dlya-malogabaritnoy-kvartiry-50-foto-464 (дата обращения: 13.01.2025).

2. Воротилкина Е.С., Радченко В.Ю., Вехтер Е.В. Модульный принцип в мебельном дизайн проектировании // Молодежь и современные информационные технологии: сборник трудов XIII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, г. Томск, 9–13 ноября 2015 г. Т. 2. – Томск, 2016. – Изд-во ТПУ, 2016. – Т. 2. – С. 214–215.

3. Кукуева К.Р. Трансформируемая многофункциональная мебель для жилых помещений. – 2017.

УДК 7.06

Никифоров Д.В. *магистрант кафедры дизайна*

Пагельс В.Д. *старший преподаватель кафедры дизайна*

МИНИМАЛИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДИРОВАНИЯ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.
В работе рассматривается минимализм как инструмент в эмоциональном брендировании, его влияние на восприятие бренда и создание эмоционального отклика у потребителей. Работа анализирует преимущества минималистичного подхода и его применение в различных аспектах брендирования. Рассмотрено применение минимализма в брендинге российских компаний и учреждений (на примере бренда МТС и Третьяковской галереи).

Ключевые слова: минимализм, эмоциональное брендирование, визуальная айдентика, узнаваемость бренда, доверие потребителей, маркетинговые стратегии, психология восприятия.

Минимализм в дизайне и брендировании представляет собой использование простых и чистых элементов, минимальное количество деталей и цветов для создания лаконичного и запоминающегося визуального образа. История минимализма берет начало в начале 20-го века, когда этот подход начал активно использоваться в искусстве, архитектуре и дизайне, и со временем стал популярным и в маркетинге. Эмоциональное брендирование включает использование стратегий, направленных на создание эмоциональной связи между брендом и потребителем, что способствует повышению лояльности и узнаваемости бренда в конкурентной среде.

Упрощенные визуальные элементы в минимализме способствуют повышению узнаваемости бренда, так как они создают ясный и четкий образ, легко запоминающийся потребителями. Такой подход снижает когнитивную нагрузку на потребителя, позволяя ему быстро и легко воспринимать информацию о бренде без лишних отвлекающих деталей. В результате создается запоминающийся и лаконичный образ бренда, который выделяется среди конкурентов и способствует укреплению эмоциональной связи с потребителями.

Минимализм оказывает значительное влияние на эмоциональное восприятие потребителя, создавая чувство спокойствия, порядка и ясности. Примеры успешных брендов, таких как Apple и Nike, демонстрируют, как минималистичный дизайн помогает вызвать эмоциональный отклик и укрепить связь с потребителями [2]. Простота и чистота дизайна уменьшают когнитивную нагрузку, делая восприятие информации более приятным и легким, что способствует положительным эмоциональным ассоциациям с брендом.

Минималистичный подход помогает установить доверие между брендом и потребителем за счет своей прозрачности и ясности. Простой дизайн, без лишних элементов, создает впечатление надежности и честности, что укрепляет эмоциональную связь с брендом. Бренды, такие как Google и IKEA, успешно применяют минимализм, что способствует восприятию их продуктов и услуг как качественных и надежных. Простота дизайна также облегчает восприятие информации и уменьшает риск возникновения недопониманий [3].

Разработка минималистичного логотипа и визуальной айдентики включает использование простых форм, ограниченной цветовой палитры и четких линий, что создает запоминающийся и узнаваемый образ бренда. Применение минималистичного подхода в создании веб-сайтов и рекламных материалов способствует легкости восприятия и навигации, фокусируя внимание на ключевых элементах и сообщениях. Такие бренды, как Apple и Nike, успешно используют минимализм для создания сильных и эмоционально заряженных брендов в своих индустриях. Кейсы этих компаний демонстрируют, как минималистичный дизайн способствует повышению лояльности и удовлетворенности потребителей [2].

В последнее время всё больше российских компаний и учреждений применяют минимализм в своём брендинге. Так, 30 марта 2023 года МТС объявила о полномасштабном ребрендинге [4]. У бренда появилась новая архитектура, позиционирование, логотип и визуальный язык в целом, а также уникальная айдентика для отдельных продуктов. Логотип стал более минималистичен и универсален. Тенденция минимализма встречается в разных проектах, с различными целями и задачами. Третьяковская галерея провела ребрендинг, используя минимализм [5]. Логотип стал лаконичным с четким шрифтом и ограниченной цветовой палитрой. Данное решение демонстрирует принципы минимализма, подчеркивая лаконичность форм и отсутствие избыточного декора при сохранении функциональности пространства. Минимализм в брендинге сделал галерею доступнее для широкой аудитории, снизив сложность восприятия искусства. Обновленный стиль отразил прозрачность и открытость, сохранив историческую связь. Ребрендинг показал, как минимализм укрепляет эмоциональную связь бренда с аудиторией.

Данный подход обусловлен расширением сферы деятельности компании. При помощи упрощения, стремления к минимализму в брендинге, осуществляется объединение различных направлений, сфер деятельности компании. Деятельность МТС значительно расширилась, кроме мобильной связи, компания предоставляет и другие услуги: передача данных, кабельное и спутниковое ТВ-вещание, доступ в интернет, создание мобильных приложений и обработка различных данных. Все эти сферы требовали объединения в единый визуальный стиль, узнаваемый, но гибкий и поддающийся адаптации. В случае с Третьяковской галереей, при помощи ребрендинга достигаются схожие цели. Разные цвета графического знака кодируют различные отделения музея. Логотип может выступать в роли контейнера для изображений. «Буква органично вписывается в современный цифровой мир и понятна на многих языках. Знак ложится в основу гибкой визуальной системы – это не просто буква, а окно в мир русского искусства», – так прописано в концепции данного проекта [5].

Выводы:

Минимализм в эмоциональном брендировании создает запоминающиеся и эмоционально насыщенные образы брендов, повышая их узнаваемость и доверие потребителей. В будущем минималистичный подход станет еще более значимым в маркетинге и дизайне, способствуя созданию более прозрачных и надежных брендов.

Перспективы минималистичного дизайна включают создание интуитивных и доступных продуктов и услуг, что будет повышать лояльность и удовлетворенность клиентов.

Минималистичный подход способен значительно повлиять на восприятие бренда.

Минимализм встречается в брендинге разных проектов, тем не менее он помогает решить схожие задачи: объединение нескольких однородных элементов при помощи единого визуального стиля, обеспечение доступности, адаптация бренда к разным носителям, в том числе цифровой среде.

Список использованных источников:

1. Как минималистичный подход влияет на восприятие бренда / pro too [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vc.ru/design/1564546-kak-minimalistichnyi-podhod-vliyaet-na-vospriyatie-brenda (дата обращения: 24.12.2024).

2. Ценности, создающие лояльность и успех – лучшие статьи из мира маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sok.marketing/brand-values/ (дата обращения: 22.12.2024).

3. Минимализм – Что это такое, советы и примеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pro-dgtl.ru/blog/life/tpost/b9kvt4z3y1-minimalizm-chto-eto-takoe-soveti-i-prime (дата обращения: 20.12.2024).

4. МТС объявила о глобальном ребрендинге. Sostav.ru. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sostav.ru/publication/mts-obyavila-o-globalnom-rebrendinge-59726.html (дата обращения: 20.02.2025).

5. Новое пространство русского искусства. Новая Третьяковка. Ребрендинг. Magma, студия CG-дизайна ONY. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ony.ru/work/t-brand (дата обращения: 20.02.2025).

6. Логологика. Блог о графическом дизайне: Новый логотип Третьяковской галереи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.logologika.ru/blog/show-330.htm (дата обращения: 20.02.2025).

УДК 7.06

Новоторова Т.Ю. *ассистент кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма*

ЛАНДШАФТ РЫНКА РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ НИЖНЕГО НОВГОРОДА

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова», г. Нижний Новгород, Российская Федерация

Аннотация.

В статье ставится задача рассмотреть региональный рынок рекламных агентств, выявить виды рекламных агентств в и определить факторы, влияющие на выбор рекламодателя при отборе рекламного агентства. В результате анализа рынка рекламных агентств Нижнего Новгорода были выявлены основные игроки регионального рынка рекламных услуг и их функции как участников рекламного процесса.

Ключевые слова: рекламный рынок, рекламное агентство, рекламодатель, СМИ, репутация, имидж, рекламный бюджет, системный подход.

Рекламное агентство – профессиональная организация, которая предоставляет своим клиентам полный или ограниченный объем услуг по планированию и организации рекламной кампании, по поручению и на средства рекламодателя[2].

В настоящее время рынок рекламных агентств стремительно меняется: появляются новые типы рекламных компаний. Эти изменения связаны с развитием информационных технологий и их влиянием на деятельность рекламных агентств различных уровней. Последние изменения в рекламной индустрии – это появление рекламных инструментов в сфере цифровых технологий, позволяющие быстро и эффективно решать определенные задачи организации[3]. В то же время международные и локальные компании все так же нуждаются в традиционных услугах рекламных агентств, способных разработать рекламную кампанию, создать благоприятный имидж или снять качественный видеоролик и адаптировать его для других стран.

Выбор правильного рекламного агентства для рекламодателя является одним из ключевых вопросов для ведения успешного бизнеса. На рекламном рынке России существует огромное количество рекламных агентств, предлагающих различные рекламные услуги. Одни больше занимаются творческой стороной дела, другие посвящают себя медиапланированию или производят покупку эфирного времени и площадей в СМИ; одни работают на федеральном уровне, другие – в границах, например, одной областной территории. Такое разнообразие предоставляет рекламодателю возможность выбора того или иного рекламного агентства.

Обращение рекламодателя к услугам рекламного агентства позволяет обеспечить системный подход в рекламе, что значительно повышает ее эффективность. Но, прежде чем приступить к осуществлению рекламной программы, рекламодатель должен точно знать, кому он доверит эту работу, и насколько эффективно будет расходоваться его рекламный бюджет.

---

[2] Романова А., Васильев М., Карчан А., Манько О. Рекламное агентство: роль и функции, на примере проекта // Управление в России: проблемы и перспективы. Некоммерческое партнерство «Бизнес-парк Уникум» – учебно-научный инновационный комплекс успешного менеджмента», Москва. 2017. № 4. С. 18.

[3] Шлома А.Г. Особенности деятельности агентств рекламы и связей с общественностью в Интернете // Экономическая среда. 2016. № 3(17). С. 47–50.

При выборе агентства рекламодатель рассматривает и учитывает как информацию, представляемую самим агентством о своей деятельности, так и его репутацию на рекламном рынке. В любом случае объективные показатели работы агентства и его репутация являются основой принятия решения при отборе[4].

Направления деятельности рекламных агентств весьма разнообразны и учитывают интересы разных категорий рекламодателей. В ритме города всегда важно быть на одной волне с потребителем, знать его потребности и уметь их удовлетворять. Так сложилось, что у каждого рекламного агентства в Нижнем Новгороде есть своя специализация: кто-то больше занят рекламой на транспорте, кто-то своим фокусом деятельности выбрал широкоформатную печать, кто-то сосредоточен только на дизайне или создании сайтов.

На сегодняшний день рынок рекламных агентств Нижнего Новгорода в большей части представлен небольшими региональными рекламными агентствами, специализирующие в основном на определенных видах рекламных услуг: рекламное агентство «MIXPRINT», «GO!», «ARR». Лидером рекламного рынка Нижнего Новгорода является рекламное агентство «МОСТ» – крупнейший indoor оператор на территории Нижнего Новгорода и области, городов Самары и Владимира.

Проанализировав деятельность рекламных агентств Нижнего Новгорода, рекламные агентства как участники рекламного процесса выполняют следующие функции:

- изучают отношение потребителей к товару;
- проводят анализ рынка;
- осуществляют взаимоотношения со СМИ, размещают у них рекламу и контролируют качество их выполнения;
- разрабатывают творческую стратегию и стратегию эффективного размещения рекламного продукта;
- создают рекламную продукцию с учетом пожеланий и рекомендаций рекламодателя, разрабатывают план дальнейших действий рекламной кампании и других мероприятий;
- проводят расчёты с рекламодателями и СМИ;
- сотрудничают с типографиями, студиями и сторонними специалистами.

Таким образом, рекламное агентство является организацией, которая предоставляет всевозможные услуги в рекламной сфере. Именно рекламодатель решает к какому рекламному агентству ему обратиться за нужной ему услугой: к творческим агентствам, которые предоставляют узкий спектр услуг или к рекламному агентству полного цикла, предлагающий широкий выбор услуг. Работая с рекламными агентствами, рекламодатель экономит своё время и деньги, что способствует оперативному решению задач. Эффективность рекламы обеспечивается за счет системного подхода к её разработке.

Список использованных источников:

1. Агеев А.В., Мудров А.Н., Мейер В.С., Александров А.Н., Павлов С.М., Лебедева И.В., Алексеева М.А. Понятие и основные сведения о рынке рекламы. Теория и практика рекламной деятельности. [Электронный ресурс] // Индустрия рекламы. URL: https://adindustry.ru/doc/1134.

2. Лужнова Н.В., Савицкая А.Х. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук //Научно-информационный издательский центр и редакция журнала «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук», Москва, 2013. № 6. С. 134–137.

3. Романова А., Васильев М., Карчан А., Манько О. Рекламное агентство: роль и функции, на примере проекта // Управление в России: проблемы и перспективы. Некоммерческое

[4] Агеев А.В. Мудров А.Н. Мейер В.С. Александров А.Н. Павлов С.М. Лебедева И.В. Алексеева М.А. Понятие и основные сведения о рынке рекламы. Теория и практика рекламной деятельности. [Электронный ресурс] // Индустрия рекламы. URL: https://adindustry.ru/doc/1134.

партнерство «Бизнес – парк Уникум» – учебно-научный инновационный комплекс успешного менеджмента», Москва.2017. № 4.

4. Ромат Е.В. Реклама. – СПб.: Питер, 2008. – 556 с.

5. Шлома А.Г. Особенности деятельности агентств рекламы и связей с общественностью в Интернете // Экономическая среда. 2016. № 3(17). С. 47–50.

УДК 721.012:741

Вербицкий А.Н. *к.т.н., профессор кафедры дизайна*

Петрова А.С. *магистрант кафедры дизайна*

МАЛОГАБАРИТНЫЕ ДЕТСКИЕ КОМНАТЫ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Малогабаритные детские комнаты в городах становятся все более актуальными из-за растущей популяции городов, ограниченного пространства и дороговизны жилья. Научные исследования в этой области могут помочь выявить оптимальные практики и решения для создания комфортных условий жизни для детей в условиях ограниченного пространства.

Ключевые слова: детские комнаты, города, особенности, условия жизни.

Цель данной работы заключается в изучении и анализе проблем и особенностей малогабаритных детских комнат в городах. В ходе работы планируется выявить актуальные проблемы, связанные с ограниченным пространством, неудобствами для ребенка и его развития, а также подход к оптимизации использования малых площадей и созданию комфортных условий для детей. Это позволит выработать рекомендации для дизайнеров, архитекторов и родителей по улучшению условий проживания детей в малогабаритных комнатах и повысить их качество жизни.

Исходя из научного взгляда Пермякова М.Б. и Красновой Т.В., малогабаритные комнаты в городах могут стать проблемой для размещения детей. Они указывают на то, что недостаточно пространства может негативно повлиять на физическое и психологическое развитие детей [3].

Малогабаритные комнаты обычно не предоставляют достаточного места для игр и физической активности, что может привести к задержкам в развитии детей. Кроме того, отсутствие отдельной спальни для детей может создать проблемы со сном и отдыхом, что также отрицательно сказывается на здоровье и общем благополучии детей.

Краснов Р.К. также указывает на то, что в малогабаритных комнатах дети могут чувствовать себя обремененными и несвободными, что может отрицательно сказываться на их эмоциональном и психическом состоянии [2].

Развитие малогабаритных детских комнат в городах определяется важностью создания комфортной среды через архитектуру и дизайн.

Различные подходы и концепции в современной архитектуре способствуют постоянному развитию строительной отрасли и удовлетворению потребностей современного человека. Формирование визуальной концепции является основой стиля, отраженного как в архитектуре зданий, малых архитектурных объектах, так и в предметах дизайна. Это гарантирует создание гармоничного пространства, комфортного для проживания с эстетической, эргономической и функционально-воспитательной точек зрения, формирующее мировоззрение.

Чтобы решить проблему малогабаритных детских комнат, нужно организовать комфортность архитектурной среды.

Комфорт архитектурной среды в малогабаритных детских комнатах в городах – это важный аспект развития ребенка. Жизненно необходимо уметь обеспечивать максимальную

функциональность и удобство в небольших пространствах, чтобы ребенок мог чувствовать себя безопасно.

Для этого важно правильно распланировать пространство, учитывая все потребности ребенка. Необходимо обеспечить достаточное количество света, вентиляции и зоны для игр и отдыха. Важно также учитывать возможность хранения вещей и организации рабочего пространства для обучения и творчества.

Ниже приведены некоторые способы, которые могут помочь в создании уютной и функциональной детской комнаты: минимизация мебели, использование ярких цветов и хорошего освещения, использование вертикального пространства для хранения, использование мягких материалов и текстиля, а также размещение игровой зоны в углу комнаты. Все это позволит создать уютное и комфортное пространство даже при ограниченном месте [1].

Предполагаемые исследования по теме «Малогабаритные детские комнаты в городах» включают определение оптимальных размеров и планировки таких комнат, изучение влияния их на развитие детей и их психологическое благополучие, анализ спроса и предложения на рынке недвижимости, исследование возможных решений для оптимизации пространства, таких как мебель-трансформеры, и сравнительный анализ условий проживания детей в малогабаритных и обычных детских комнатах в городах.

Анализируя современные тенденции в архитектурном дизайне, можно сделать вывод о том, что функция малогабаритных комнат не зависит только от передовых технологий строительства, удобства использования и экологической безопасности. Важным является также концептуальное содержание, отражающее индивидуальность автора и его представление об идеале в реальном мире.

Выводы. Тема малогабаритного жилья требует разностороннего рассмотрения. Аспекты эргономики и безопасности должны находить воплощение в индивидуальных грамотных эстетических решениях. Малогабаритное жилье представляется не только как экономичный вариант, но и как полноценный способ организации детского жизни в соответствие с концепцией разумного потребления благодаря гармонии, комфорту и уюту, которые оно предлагает.

Список использованных источников:

1. Дормидонтова А.А. Эксперименты в области проектирования микро-жилья в Гонконге / А.А. Дормидонтова // Молодежь и наука: шаг к успеху. Сборник научных статей 2-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 3 томах. – Юго-Западный государственный университет; Московский политехнический университет. – 2018. – С. 69–73.

2. Краснов Р.К. Проблемы малогабаритного жилья и пути их решения / Р.К. Краснов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 12-2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-malogabaritnogo-zhilya-i-puti-ih-resheniya (дата обращения: 15.05.2024).

3. Пермяков М.Б. Создание комфортной среды в условиях малогабаритного жилья / М.Б. Пермяков, Т.В. Краснов // МНИЖ. – 2021. – № 1-1(103). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-komfortnoy-sredy-v-usloviyah-malogabaritnogo-zhilya (дата обращения: 15.05.2024).

УДК 659.154

Пилипенко Н.А. *магистрант кафедры дизайна*

Пагельс В.Д. *старший преподаватель кафедры дизайна*

РОЛЬ ЦВЕТА В ФОРМИРОВАНИИ БРЕНДА И ПРОДАЖИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В работе рассмотрена роль цвета в формировании бренда, как одной из основных составляющих идентичности бренда потребителями. Работа анализирует влияние цвета на узнаваемость, восприятие бренда, рассматривает пути увеличения продаж через цветовые решения в графическом дизайне. Приведены основные этапы изучения цвета, дано понятие цветовой психологии и ее роли в дизайне, рассмотрено влияние цвета на бренд в целом и продажи и узнаваемость бренда, в частности. Так же приведены перспективы развития использования психологии цвета в графическом дизайне, указаны возможные изменения восприятия, использования и компоновки цветов в условиях технического прогресса и развития искусственного интеллекта.

Ключевые слова: цвет, бренд, визуальное восприятие, психология цвета, увеличение продаж, формирование идентичности бренда.

Цвет – это не просто эстетический элемент, а мощный инструмент, который помогает графическому дизайнеру создавать эффективные, запоминающиеся и эмоционально заряженные визуальные проекты. Он способен влиять на эмоции, восприятие и поведение людей. Теория цвета изучает, как цвета взаимодействуют друг с другом и как они влияют на визуальное восприятие. Цвет играет ключевую роль в создании и укреплении бренда. Люди делают подсознательные оценки продукта в течение 90 секунд после первого взгляда на него, и, в подавляющем большинстве случаев, эти оценки основаны только на цвете.

Цветовая психологии – область науки, изучающая влияние цвета на эмоции и поведение человека. Проанализировав приемы использования цвета дизайнерами и маркетологами для усиления восприятия бренда и продуктов, сделан вывод, что цвет может вызывать у нас самые разнообразные реакции и ассоциации, и есть алгоритмы управления ими через цвет.

Использование цветовой психологии в графическом дизайне позволяет создавать визуальные решения, которые не только эстетически привлекательны, но и эффективно передают эмоциональные и поведенческие послания. Понимание того, как цвета влияют на восприятие, позволяет дизайнерам создавать более эффективные и целенаправленные проекты.

Цвет играет ключевую роль в создании и укреплении бренда. Влияние цвета на стиль бренда можно выделить в следующие блоки: идентичность бренда, эмоциональное влияние, культурные значения.

Идентичность бренда: цвет помогает создать узнаваемый образ бренда. Например, желтый цвет – ассоциируется с радостью, бренды, использующие данный цвет транслируют, что их продукт принесет радость и счастье (Билайн), красный передает энергию (Lego), тогда как зелёный ассоциируется с природой, заботой об экологии (Starbucks).

Эмоциональное влияние: выбор цветовой гаммы может существенно воздействовать на эмоциональные реакции потребителей. Теплые оттенки (красный, желтый, оранжевый) способны вызывать ощущение уюта и энергии, тогда как холодные тона (синий, фиолетовый, зеленый) могут создавать атмосферу спокойствия и уверенности.

Культурные значения: цвета могут иметь разные символические значения в зависимости от культуры. Например, в западных странах белый цвет часто ассоциируется с чистотой и невинностью, тогда как в некоторых азиатских культурах он может быть связан с трауром.

Правильный выбор цвета может стимулировать продажи и повысить лояльность к бренду. Цвет влияет на потребительское поведение и увеличение продаж, на выбор и предпочтения потребителей.

С помощью цвета можно:

– привлечь нужную целевую аудиторию, которая будет быстро выделять бренд среди других и запомнит его;
– выгодно отстроиться от конкурентов и выделиться на фоне других брендов;
– сформировать нужные ассоциации у покупателей с товарами или услугами;
– создать положительный имидж в глазах клиентов [1].

Выводы:

Понимание теории цвета и осознание его влияния на восприятие бренда позволяет дизайнерам создавать визуальные решения, которые не только эстетически привлекательны, но и эффективно передают ценности и эмоции бренда.

В выборе цвета бренда или разработке концепции продвижения продаж бренда необходимо учитывать не только психологию цвета, но и культурные, географические особенности целевой аудитории.

Перспективы использования психологии цвета в графическом дизайне состоят в симбиозе использования опыта предыдущих исследований и изучении изменения восприятия цветов и их компоновки в условиях технического прогресса и развития искусственного интеллекта.

Знание значение цвета поможет сформировать желаемый образ компании, увеличить продажи, вызвать доверие [2].

Список использованных источников:

1. В темноте все бренды серые? Как в маркетинге цвет влияет на популярность компании / UP business / PRslon [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vc.ru/marketing/1161359-v-temnote-vse-brendy-serye-kak-v-marketinge-cvet-vliyaet-na-populyarnost-kompanii (дата обращения: 19.01.2025).

2. Психология цвета: значение цветов в дизайне, рекламе и маркетинге / Алиса Ястремская-Семенова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/znachenie-cvetov-kak-primenit-v-dizajne-i-marketinge/ (дата обращения: 19.01.2025).

УДК 351.07/08

Садыкова Д.А. *студентка 1 курса магистратуры специальности Государственного и Местного управления*

Научный руководитель
Жансеитова Г.С. *к.э.н., и.о. доцента*

РОЛЬ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУРНЫХ БРЕНДОВ: НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНА

НАО «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева», г. Астана, Казахстан

Аннотация.

В статье обсуждается роль трансформационных технологий в продвижении национальных культурных брендов, особое внимание уделяется опыту Казахстана. В исследовании рассматриваются современные инструменты и методы, такие как цифровизация, виртуальная реальность, социальные медиа и искусственный интеллект, которые помогают популяризировать национальное наследие на международном уровне. Особое внимание уделяется культурной дипломатии и тому, как она способствует укреплению имиджа государства через культурные инициативы. Исследование основано на успешных проектах, таких как программа «Современная казахстанская культура в глобальном мире» и деятельность театра «Астана Опера». Выводы показывают, что использование трансформационных технологий имеет решающее значение в создании известного и конкурентоспособного бренда на национальном уровне.

Ключевые слова: Трансформационные технологии, национальные культурные бренды, Казахстан, культурная дипломатия, цифровизация, виртуальная реальность, социальные медиа, искусственный интеллект, международное продвижение, имидж государства.

Современный мир переживает период интенсивных технологических изменений, оказывающих значительное влияние на все сферы общественной жизни, включая культуру и национальную идентичность. В этом контексте трансформационные технологии приобретают особое значение как инструмент глобализации и усиления международного присутствия отдельных стран.

Цифровизация, искусственный интеллект, виртуальная и дополненная реальность и другие инновационные решения создают новые уровни взаимодействия между странами, обществами и культурами, известные как трансформационные технологии. Их задача состоит не только в упрощении процедур, но и в разработке новых способов представления национальных особенностей на мировой арене.

Трансформационные технологии играют ключевую роль в продвижении национальных культурных брендов, особенно в контексте постиндустриального развития и глобализации. В Казахстане, как и в других странах, внедрение цифровых технологий и инновационных подходов становится важным инструментом для сохранения и популяризации культурного наследия [2].

В последние годы Казахстан активно использует цифровизацию для поддержки своих культурных инициатив. Это включает создание платформ для демонстрации национальных традиций, ремесел и искусства. Например, проекты, направленные на сохранение и

популяризацию казахского фольклора и народных промыслов, становятся доступными для широкой аудитории через онлайн-ресурсы и социальные сети. Цифровые технологии помогают не только сохранить уникальные элементы культуры, но и адаптировать их к современным условиям спроса [2] [3].

Глокализация – это процесс, который сочетает глобальные и локальные аспекты культуры. В Казахстане это выражается в интеграции местных традиций в международные культурные контексты. Такой подход позволяет казахским культурным брендам находить свою нишу на глобальной арене, привлекая внимание туристов и инвесторов [5]. Например, использование современных медиаформатов для продвижения традиционных казахских праздников или ремесел может значительно увеличить их видимость за пределами страны.

С точки зрения экономики, трансформационные технологии способствуют созданию новых рабочих мест в сфере креативных индустрий. Это также связано с увеличением интереса к культурному туризму, который становится важным источником дохода для страны. Например, развитие специализированных туристических маршрутов и фестивалей, посвященных казахской культуре, может способствовать не только экономическому росту, но и укреплению национальной идентичности [1] [4].

Культурные бренды страны играют важную роль в создании имиджа страны и делают ее уникальной и привлекательной для мировой общественности. Эти бренды способствуют международному сотрудничеству и повышению узнаваемости страны, используя инструмент культурной дипломатии.

Цель этой статьи состоит в том, чтобы изучить, как трансформационные технологии могут помочь продвигать национальные культурные бренды на примере Казахстана. Основными целями исследования являются изучение влияния современных технологий на процессы создания и популяризации культурных брендов, а также определение возможностей использования этих технологий для укрепления культурной идентичности и имиджа Казахстана на международном уровне.

Цифровизация, виртуальная и дополненная реальность, блокчейн, искусственный интеллект и другие трансформационные технологии дают новые инструменты для продвижения культурного наследия страны. Преобразование культурных объектов в цифровой формат стало возможным благодаря цифровизации, которая позволяет их делать доступными через виртуальные музеи, онлайн-выставки и платформы, что способствует увеличению охвата аудитории. Виртуальная и дополненная реальность создают уникальный иммерсивный опыт взаимодействия с культурными объектами, привлекая внимание международного сообщества. Искусственный интеллект используется для персонализации контента, изучения предпочтений аудитории и автоматизации процессов продвижения, тогда как блокчейн обеспечивает прозрачность, подлинность и сохранность культурных объектов, а также защищает интеллектуальную собственность [3].

Национальный культурный бренд помогает создавать уникальный образ страны через ее культурные достижения и ценности. Укрепление национальной идентичности, привлечение туристов, развитие культурной дипломатии и улучшение международного имиджа являются основными целями национального бренда. В основе структуры бренда лежат национальные символы, культурные события, искусство, кухня и язык. В этом случае функции бренда включают коммуникативную функцию (расширение аудитории за пределами страны), имиджевую функцию (формирование положительного имиджа страны) и экономическую функцию (привлечение инвестиций и увеличение туризма).

Чтобы определить, насколько эффективным является использование трансформационных технологий для продвижения национальных культурных брендов, используются различные подходы. Благодаря использованию сравнительного подхода можно оценить, как Казахстан и другие страны используют инновационные технологии в культурной дипломатии. Контент-анализ используется для поиска эффективных стратегий продвижения в медиа, цифровых платформах и социальных сетях. Метод кейс-стади предлагает подробное

изучение конкретных примеров, таких как успешные инициативы по продвижению культурных брендов Казахстана с помощью трансформационных технологий [3].

На сегодняшний день использование трансформационных технологий является жизненно важным компонентом успеха в продвижении национальных культурных брендов. Благодаря феномену «корейской волны» (Hallyu) Южная Корея успешно использует цифровизацию и медиатехнологии для продвижения своей культуры. Сериалы, фильмы и музыкальные клипы, созданные с помощью высококачественных технологий, транслируются на международных платформах, таких как Netflix и YouTube, вызывая интерес к корейской культуре во всем мире. Япония также активно использует дополненную и виртуальную реальность для продвижения традиционного искусства и исторического наследия. Это достигается путем создания интерактивных выставок и виртуальных экскурсий. Объединенные Арабские Эмираты организуют крупные международные мероприятия, такие как Всемирная выставка EXPO-2020 в Дубае, которая использовала инновационные павильоны для продвижения национальных достижений.

Казахстан использует трансформационные технологии для продвижения культурных брендов с уникальными подходами. Например, театр Astana Opera использует цифровые платформы для трансляции своих постановок, что позволяет зрителям по всему миру узнать о казахской культуре. Миллионы людей посетили EXPO-2017 в Астане, которая стала ярким примером интеграции технологий и культурного наследия. Он создал инновационную площадку для обсуждения будущего энергии. Проект «Современная казахстанская культура в глобальном мире» активно использует цифровые платформы, чтобы представить национальное искусство за рубежом, такие как виртуальные выставки и презентации с мультимедийными элементами.

Опыт мировых лидеров и достижения Казахстана показывают огромный потенциал трансформационных технологий для продвижения культурных брендов и укрепления имиджа страны на международном уровне.

Трансформационные технологии в культурной дипломатии представляют собой большие возможности для Казахстана. Во-первых, широкое распространение интернет-ресурсов по всему миру позволяет продвигать национальные культурные бренды за границей, охватывая широкую аудиторию. Онлайн-трансляции, виртуальные выставки и мультимедийные проекты позволяют людям узнавать о казахской культуре, независимо от того, где они находятся. Во-вторых, благодаря использованию технологий интерактивный контент, такой как дополненная реальность и виртуальные туры, способствует узнаваемости культурных брендов. Такие форматы привлекают внимание аудитории из других стран и укрепляют имидж страны. Наконец, создание инновационного контента позволяет Казахстану продемонстрировать свои культурные достижения на фоне современных глобальных тенденций, что повышает его конкурентоспособность на международном уровне. [1].

Таблица 1

Преимущества и вызовы использования трансформационных технологий

Возможности	Проблемы
Глобальная доступность для культурного контента	Необходимость в дополнительных финансах
Усиление узнаваемости национального бренда	Недостаток квалифицированных кадров в сфере технологий
Создание инновационного контента для глобальной аудитории	Слабая цифровая инфраструктура в некоторых регионах

Таблица 2

Проблемы и барьеры для эффективного использования технологий в культурной дипломатии Казахстана

Проблемы и барьеры	Степень влияния	Возможности решения
Недостаток финансирования	Высокая	Привлечение частных инвестиций, партнерства с международными организациями
Недостаток кадров в сфере технологий	Средняя	Обучение и повышение квалификации специалистов
Низкая цифровая инфраструктура	Высокая	Инвестиции в модернизацию и развитие инфраструктуры
Отсутствие координации между госструктурами и культурными организациями	Средняя	Создание единой платформы для культурного обмена

Тем не менее, внедрение трансформационных технологий сопровождается рядом препятствий. Ограниченность финансирования делает реализацию крупных проектов и использование передовых технологий сложной задачей. Кроме того, в сфере культурной дипломатии существует проблема нехватки опыта в создании и управлении цифровыми проектами. Слабая цифровая инфраструктура в некоторых районах Казахстана представляет собой дополнительную проблему, которая ограничивает доступ к современным технологиям и замедляет их интеграцию в культурные проекты.

Трансформационные технологии имеют большой потенциал, но их успешное использование в культурной дипломатии Казахстана требует комплексного подхода, который включает в себя повышение квалификации специалистов, привлечение инвестиций и строительство инфраструктуры [3].

В процессе изучения того, как трансформационные технологии играют важную роль в продвижении национальных культурных брендов, можно выделить ряд значительных возможностей и проблем для Казахстана. В настоящее время необходима систематическая разработка стратегий, которые помогут эффективно интегрировать цифровые инновации в культурную сферу, основываясь на изучении мирового опыта использования этих технологий в контексте культурной дипломатии нашей страны. Таким образом, крайне важно разработать конкретные рекомендации, которые помогут Казахстану преодолеть препятствия и использовать технологии, чтобы укрепить свою позицию на международном культурном пространстве.

Таким образом, чтобы успешно интегрировать трансформационные технологии в культурную дипломатию Казахстана, следует следующее:

1. Стратегия цифровизации культурной дипломатии Казахстана должна быть разработана для того, чтобы успешно использовать трансформационные технологии в культурной дипломатии. Эта стратегия должна включать в себя планы по модернизации культурных учреждений, включению цифровых технологий в проекты и созданию эффективных онлайн-каналов для распространения культурных ценностей. Важным шагом является создание онлайн-платформ, позволяющих представить казахстанскую культуру и историю и взаимодействовать с аудиторией по всему миру. Стратегия должна учитывать долгосрочные цели, такие как создание высокоскоростных интернет-сетей, интеграция виртуальной и дополненной реальности технологий и создание цифровых архивов культурных объектов.

2. Казахстан может использовать технологии для повышения интереса к своей культуре за рубежом. Чтобы добиться этого, можно организовать виртуальные экскурсии по музеям, памятным местам и культурным центрам Казахстана, проводить онлайн-выставки и

концерты, а также создавать интерактивные проекты, которые показывают разнообразие казахстанских традиций и искусства. Применение таких технологий, как блокчейн и искусственный интеллект, для создания коллекций или уникальных цифровых артефактов позволит привлечь внимание широкой аудитории и международных культурных организаций.

3. Чтобы укрепить позиции Казахстана на международной культурной арене, необходимо создать единую цифровую платформу для международного культурного обмена. Платформа должна стать местом для взаимодействия культурных институтов, художников и зрителей, а также объединять программы, инициативы и ресурсы, направленные на популяризацию казахстанской культуры за рубежом. Эта платформа может предоставлять цифровые архивы, видеозаписи, информацию о культурных мероприятиях и возможность обмена опытом. Этот шаг позволит создать открытую и открытую сеть, которая будет способствовать расширению культурных контактов и сотрудничества по всему миру.

В ходе исследования роли трансформационных технологий в продвижении национальных культурных брендов, с особым акцентом на Казахстане, было обнаружено, что цифровизация, виртуальная реальность, искусственный интеллект и другие передовые технологии предлагают уникальные возможности для культурной дипломатии. Эти технологии могут повысить узнаваемость культуры Казахстана в мире, создать новый контент и укрепить его культурную идентичность во всем мире.

Таким образом, трансформационные технологии являются мощным инструментом для продвижения национальных культурных брендов в Казахстане. Они способствуют не только сохранению культурного наследия, но и его адаптации к современным условиям, что позволяет казахской культуре занять достойное место на международной арене.

Как продемонстрировали примеры использования таких технологий в культурной дипломатии Казахстана, такие как EXPO-2017, проект «Современная казахстанская культура в глобальном мире» и культурные мероприятия в «Астана Опера», показывают, что у Казахстана есть значительный потенциал для успешной интеграции трансформационных технологий в свою культурную политику. Тем не менее, на пути к достижению глобальных целей страна сталкивается с рядом проблем, в том числе необходимость дополнительного финансирования, улучшения цифровой инфраструктуры и подготовки квалифицированных кадров.

Согласно результатам исследования, целью исследования является разработка действенной стратегии цифровизации культурной дипломатии, повышение интереса к казахстанской культуре за рубежом и создание платформы в Казахстане для международного культурного обмена.

Дополнительное исследование этой темы может включать более подробное изучение стратегий цифровизации культурных проектов, изучение того, как новые технологии влияют на восприятие культурных брендов, и анализ глобальных тенденций в цифровой культуре и культурной дипломатии. Культурная стратегия Казахстана должна продолжать меняться, чтобы учитывать новые вызовы и возможности, которые представляют трансформационные технологии.

Список использованных источников:

1. Лисенкова А. Трансформация социокультурной идентичности в цифровом пространстве [Электронный ресурс] / А. Лисенкова. – 2021. – Режим доступа: file:///C:/Users/Shamishev_ar/Downloads/66695225.pdf (дата обращения: 09.05.2025).

2. Современное медиапространство: тенденции развития и практики изучения: сб. науч. ст. / Ин-т социологии НАН Беларуси; редкол.: Н.Л. Мысливец (гл.ред.) [и др.]. – Минск: Колорград, 2024. – 264 с. https://pureportal.spbu.ru/files/120277550/_n_2024.pdf

3. Головенчик Г.Г. Цифровизация белорусской экономики в современных условиях глобализации / Г.Г. Головенчик. – Минск: Изд. центр БГУ, 2019. – 257 с. https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/225877/1/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%

B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F_%D0%93%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D1%87%D0%B8%D0%BA.pdf

4. Указ Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года № 636 «Об утверждении Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года и признании утратившими силу некоторых указов Президента Республики Казахстан». Подлежит опубликованию в Собрании актов Президента и Правительства Республики Казахстан и республиканской печати. https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000799

5. Махмуд Д.Е. Струнно-смычковое исполнительство Казахстана на рубеже XX–XXI веков: проблемы стиля: дис. доктора философии (PhD) / Махмуд Диана Ерболатовна; науч. консультант Г.З. Бегембетова; зарубеж. консультант С. Жераньска-Коминек. – Алматы, 2018. – 101 с. – УДК 787(574) “XX–XXI” (на правах рукописи). https://www.conservatoire.edu.kz/ru/science/dissertation-council/reviews-and-supporting-documents-for-the-protection-of/mahmoud-diana-erbolatovna/Mahmud_dissertation_.pdf

УДК 766. 687.55

Сейт-Аблаева Р.М. *магистрат кафедры дизайна*

Медведева Е.Р. *к.пед.н., профессор кафедры дизайна*

ЛОГО-БУК САЛОНА КРАСОТЫ «ИНФИНИТИ БЬЮТИ»

ФГБО ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В условиях высокой конкуренции на рынке услуг красоты логотип салона красоты играет ключевую роль в формировании его визуальной идентичности и узнаваемости.

Ключевое слова: инфинити Бьюти, логотип, визуальная идентичность, брендирование, салон красоты, косметология, уход за волосами, индивидуальный подход.

Логотип салона красоты «Инфинити Бьюти» является не только графическим элементом, но и символом философии салона, отражающим его стремление к бесконечному совершенствованию и гармонии. Он сочетает в себе элементы элегантности и современности, что привлекает целевую аудиторию, ориентированную на качество и стиль (Рис. 1).



Рис. 1 – Логотип салона красоты «Инфинити Бьюти»

Правильный выбор цвета, шрифта и формата логотипа способствует созданию положительного имиджа и доверия у клиентов. Более того, логотип служит основой для дальнейшего брендирования, включая упаковку продукции, униформу сотрудников и рекламные материалы, что в конечном счете, влияет на успешность бизнеса.

Салон красоты «Инфинити Бьюти» предлагает уникальный подход к уходу за внешностью, сочетая профессионализм высококвалифицированных специалистов с использованием современных технологий и качественных косметических средств (Рис. 2).

Клиенты салона красоты «Инфинити Бьюти» получают не только эстетическое удовольствие, но и расслабление в атмосфере комфорта и уюта. Салон красоты «Инфинити Бьюти» акцентирует внимание и соблюдает индивидуальный подход к каждому клиенту, учитывая его особенности и предпочтения, что позволяет достигать наилучших результатов. Кроме того, «Инфинити Бьюти» активно внедряет новейшие бьюти-тренды и проводит

мастер-классы по самообслуживанию, что делает его не просто местом для красоты, но и центром сообщества, где каждый может узнать что-то новое и интересное о мире красоты.



Рис. 2 – Салон красоты «Инфинити Бьюти»

Выводы.

Визуальные элементы также включают в себя паттерны, стилистику или различные иллюстрации, связанные с тематикой продукции. В оформлении социальных сетей бренды придерживаются фирменного стиля, так как это также является частью айдентики.

Таким образом, салон «Инфинити Бьюти» – это идеальное место для тех, кто ценит качество, профессионализм и хочет подчеркнуть свою индивидуальность.

Список использованных источников:

1. Айдентика для бренда этичной косметики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://free-creative.com/blog/non-instagrammable-aidentika-dlya-brenda-eticheskoy-kosmetiky, свободный (дата обращения: 15.01.2025).

2. Айдентика: этапы разработки, внедрения, примеры применения [Электронный ресурс] / Официальный сайт Reklamaplanet. – Режим доступа: https://reklamaplanet.ru/brendy/aydentika, свободный (дата обращения: 15.01.2025).

УДК 72.012.6

Талиева Д.Ш. *магистрант кафедры дизайна*

Пагельс В.Д. *старший преподаватель, кафедры дизайна*

ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПОДХОДА В ПРОЕКТИРОВАНИИ ВНЕШНЕГО ОФОРМЛЕНИЯ ФАСАДОВ СОВРЕМЕННОЙ ГАЛЕРЕИ (НА ПРИМЕРЕ РЕБРЕНДИНГА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТРЕТЬЯКОВСКОЙ ГАЛЕРЕИ)

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В работе проведён анализ реализации концептуального подхода на примере 2 фасадов Государственной Третьяковской галереи. В процессе анализа рассмотрены такие особенности, как: сочетание традиционных и современных архитектурных элементов, создание уникального визуального образа, отражение культурных ценностей учреждения, а также функциональность и контекст городской среды, в котором находится здание. В ходе исследования были выявлены элементы эмоционального дизайна, которые способствуют привлечению широкой аудитории и улучшению пользовательского опыта.

Ключевые слова: фасад, архитектура, ребрендинг, вывеска, дизайн, конструкции, художественные галереи.

Весной 2016 года Третьяковская галерея приняла новую концепцию развития сроком выполнения на 10 лет. Это в значительной мере повлияло на дизайн галереи в 2025 году. В данном исследовании рассмотрена реализация концепции на примере двух объектов путём анализа и систематического подхода.

Первый объект – основное здание Третьяковской галереи, которое находится по адресу: Лаврушинский переулок, дом 10, строение 4. Оно расположено в комплексе строений, основой которого является особняк второй половины XVIII века. Это объект культурного наследия федерального значения, построенный в 1906 году в «русском стиле». Эскиз фасада Галереи разработал В.М. Васнецов [3].

Второй объект – Новый музейный комплекс Государственной Третьяковской галереи на Кадашёвской набережной. Здесь оборудованы современные экспозиционные и выставочные пространства площадью более 35 тыс. кв.м., реставрационные мастерские живописи, графики, скульптуры, а также научный фотоархив. Открытый атриум нового здания, в который можно войти со стороны набережной, представляет собой многофункциональное общественное пространство, доступное посетителям. Строительство длилось с 2014 по 2024 годы. Особый интерес представляет архитектурное оформление здания. На фасадах нового здания Третьяковской галереи размещены репродукции 34 произведений русских художников, входящие в зону охраны Всемирного наследия ЮНЕСКО [4]. Десятилетиями главным символом Третьяковской галереи служил красный «терем». Иногда к нему присоединялась стилизованная аббревиатура ГТГ.

Концептуальный подход в проектировании фасадов современных галерей предполагает интеграцию традиционных архитектурных элементов, при работе с современными материалами и технологиями. В случае Третьяковской галереи, архитекторы стремились сохранить историческую значимость здания, одновременно внедряя инновационные решения,

что создает уникальный визуальный образ, который привлекает внимание и вызывает интерес у посетителей.

В 2017 году в студии дизайна ONY разработали для Третьяковской галереи новый фирменный стиль и логотип [5]. Исходя из новой концепции была поставлена задача разработать универсальный образ, объединяющий весь музейный комплекс, его проекты и мероприятия. Новый графический знак спроектирован в виде одной буквы «Т». Текстовая часть логотипа выполнена геометрическим гротеском [6]. Разные цвета графического знака обозначают различные отделения музея. Логотип может выступать в роли контейнера для изображений. Знак вписывается в современный цифровой мир, он адаптивен и понятен. На основе логотипа простроена столь же универсальная и адаптивная визуальная система. Это не просто буква, а «окно в мир русского искусства», – так прописали в концепции дизайнеры студии ONY.

Из плоскости графического дизайна концепция переместилась в дизайн архитектуры. Обновление имиджа Третьяковской галереи стало ярким примером того, как можно создать запоминающийся и привлекательный фасад, который будет ассоциироваться с высоким искусством и культурным наследием России. Это достигается через использование выразительных форм, цветовых решений и текстур, которые подчеркивают уникальность учреждения. Оформление фасада нового здания Третьяковской галереи на Кадашёвской набережной – яркий тому пример.

Главный фасад здания со стороны набережной хорошо виден со стороны города. Поэтому архитекторы решили использовать в его оформлении имитацию выставочного пространства, как метафору, тем самым подчёркивая функцию комплекса. Фасад декорирован окнами-рамами, в которых видны репродукции картин из коллекции живописи Павла Третьякова, основателя галереи [7]. Такое решение перекликается с главной идеей логотипа галереи. Фасад музейного комплекса выполнен из фактурного красного кирпича, а обрамления окон оформлены белым известняком. Такое сочетание цветов является традиционным для исторического центра Москвы. Выбранное решение фасадов подчеркивает преемственность архитектурного языка корпусов музея, построенных в разные временные периоды. Обновленный фасад подчеркивает уникальность и историческую значимость места, создавая ощущение единства между культурным учреждением и городом. Это способствует формированию положительного имиджа как галереи, так и всей городской среды, что важно для привлечения посетителей и создания культурного пространства.

Функциональность и доступность: важным аспектом концептуального подхода является создание функционального пространства, которое будет удобно для посетителей. Это включает в себя проектирование удобных входных групп, открытых выставочных пространств и зон для отдыха, что делает галерею более доступной для широкой аудитории, включая семьи с детьми, молодежь и туристов, а также людей с ограниченными возможностями. Это улучшает пользовательский опыт и поспособствует вовлечению большего числа людей в культурные мероприятия.

Выводы.

Концептуальный подход в проектировании внешнего оформления фасадов современных галерей является важным инструментом для создания уникального визуального образа. На примере обновления Государственной Третьяковской галереи, можно видеть успешную реализацию данного подхода. Визуальное оформление отражает культурные ценности, улучшает функциональность и учитывает контекст городской среды, что в свою очередь способствует привлечению широкой аудитории и развитию культурного пространства.

Оформление галереи, включая логотипы, вывески и другие навигационные элементы, играют важную роль не только в практическом аспекте, но и в художественном восприятии пространства. Эти элементы служат продолжением художественного замысла галереи, создавая первое впечатление о коллекции и её авторах.

Дизайн вывесок и логотипов должен быть тщательно продуман, чтобы гармонировать с архитектурными особенностями фасада, подчеркивая уникальность галереи и способствуя

формированию её культурного имиджа в городской среде. Учет контекста городской среды: современное оформление фасадов галерей должно органично вписываться в окружающую архитектурную среду.

Таким образом, оформление становится неотъемлемой частью общего художественного контекста, привлекая внимание посетителей и создавая атмосферу, в которой искусство может быть воспринято в полной мере.

Список использованных источников:

1. Неяглов Д. Рекомендации по дизайну и коммуникации для учреждений культуры. Оформление вывесок / Дима Неяглов. – Москва: Издание Московского института социально-культурных программ, 2015. ISBN 978-5-9905753-1-8.

2. Архитектура элементы фасадов зданий, современные варианты отделки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ellkon.com/arhitektura-fasadov/(дата обращения: 14.01.2025).

3. Здание в Лаврушинском переулке. Официальный сайт Третьяковской галереи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tretyakovgallery.ru/about/history/zdanie-v-lavrushinskom-pereulke/ (дата обращения: 20.02.2025).

4. Корпус на Кадашёвской набережной. Официальный сайт Третьяковской галереи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tretyakovgallery.ru/for-visitors/museums/korpus-na-kadashevskoi-naberejnoi/https://ellkon.com/arhitektura-fasadov/ (дата обращения: 20.02.2025).

5. Новое пространство русского искусства. Новая Третьяковка. Ребрендинг. Magma, студия CG-дизайна ONY. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ony.ru/work/t-brand (дата обращения: 20.02.2025).

6. Логологика. Блог о графическом дизайне: Новый логотип Третьяковской галереи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.logologika.ru/blog/show-330.htm (дата обращения: 20.02.2025).

7. Градостроительный комплекс Москвы. Картины даже на фасадах: новое здание для Третьяковки – Режим доступа: https://stroi.mos.ru/articles/kartiny-na-fasadakh-i-mastierskiie-zhivopisi-novyi-muzieinyi-komplieks-triet-iakovskoi-ghalieriei (дата обращения: 21.02.2025).

УДК 745

Якимчук Д.М. *к.т.н., профессор кафедры дизайна*

Бочарова Л.В. *магистрант кафедры дизайна*

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СКУЛЬПТУРЫ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В работе проанализирована концепция размещения скульптуры в интерьере, с точки зрения стиля, функциональной нагрузки и разнообразия материалов для разных помещений.

Ключевые слова: скульптура, стиль, интерьер, композиция, арт-объект.

Скульптура считается дорогим, ярким и выразительным аксессуаром. С её помощью стремятся передать внутренний мир, акцентировать индивидуальность и создать атмосферу в пространстве. Скульптуры для домашнего интерьера выбираются с особой тщательностью, учитывая стиль и образ жизни.

При размещении арт-объекта крайне важно обеспечить согласованность его с окружающим пространством. Не столь важны абсолютные размеры скульптуры, сколько её визуальное воздействие – это её внешнее оформление, особенности стиля, использованные мотивы и сам выбор материала. Может быть это композиция из нечто более абстрактного или изображение мифического существа.

Скульптура великолепно отражает красоту обнажённого человеческого тела, однако такие античные статуи подходят не для каждого интерьера.

Определяющим аспектом при выборе скульптур является стиль интерьера:

– Для обстановки в классическом стиле характерна установка бюстов выдающихся личностей, античные скульптуры. На стенах размещены гипсовые рельефы с изображением знаменитых личностей.

– Стиль «Прованс» характеризуется подборкой небольших и средних размеров фигурок из фарфора – ангелочков, романтических пастушек.

– В комнате, оформленной в русском стиле, гжельская техника эффектно контрастирует с простыми глиняными фигурками и деревянными матрёшками, создавая неповторимый образ.

– Стиль Востока воплощается в бронзовой статуэтке Будды и костяных фигурках мифических существ, таких как драконы, из древних мифов и легенд.

– Простота и строгость стиля минимализма проявляются в изящных бронзовых и металлических скульптурах с плавными, утончёнными формами [1].

Скульптуры и скульптурные композиции устанавливаются в комнатах в зависимости от их функциональной нагрузки:

1. Устанавливать бюст и статуи больших или средних размеров рекомендуется в гостиной. В просторной комнате достаточно одного трёхмерного арт-объекта. В небольшую гостиную обычно выбирают одну или две композиции из небольших тематических статуэток.

2. В просторной спальне можно поставить статуэтки среднего размера у изножья кровати, а миниатюрные – на туалетном столике.

3. Кабинет имеет особый статус, и самым удачным арт-объектом для его оформления считается бронзовый бюст. Образ значимой личности устанавливается на столе, или на

специально отведённой полке, чтобы всегда попадать в поле зрения посетителя. В просторных кабинетах можно установить скульптуру среднего размера.

4. Детская комната не требует излишне гротескных фигур. Однако для эстетического развития ребенка можно выбрать художественные произведения, соответствующие его возрасту, такие как маски для декора стен или этнические скульптуры, которые подойдут для подростковой комнаты.

Создать впечатляющее размещение композиции возможно в двух ситуациях. Первый вариант – это классический путь, при котором дорогой элемент декора гармонично вписывается в общий стиль комнаты или квартиры. И второй – путь эксперимента. Большие и малые формы отлично вписываются в этническое или классическое направление. Современные скульптурные произведения органично вписываются в интерьеры, оформленные в стилях техно, хай-тек, модерн и минимализм.

При оформлении комнаты важно сначала выбрать формы декоративных скульптур: круглые, рельефные, горельефные, барельефные, одиночные статуи, бюсты, композиционные группы.

Сюжетная линия крайне важна для оформления помещения. Различают анималистические и человеческие фигуры, сцены исторического или мифологического плана.

Исходя из величины арт-объекта, скульптуры могут быть напольными, настольными и настенными. Для небольших статуэток в комнате отводятся полки и определённые участки на поверхности мебели. Большие фигуры устанавливаются в углах или вдоль стен комнаты [1].

Техника изготовления статуй и статуэток самая различная – литье, лепка, чеканка, ковка, высекание. Также различны материалы для изготовления. Статуи из гипса, керамики, камня и дерева пользуются спросом среди владельцев загородных домов и частных владений.

Металлические конструкции арт-объектов, созданных из стали, чугуна, а также сплавов – бронзы, латуни и меди, украшают дома и квартиры современного стиля.

Изящные статуэтки, вырезанные из драгоценных камней, золота, серебра, слоновой кости, наполняют интерьеры, созданные в духе нетленной классики и этно стиля.

Просторные парадные залы апартаментов в античном стиле украшают гипсовые статуи. Позы гипсовых фигур могут варьироваться: они могут сидеть на стуле или в кресле, находиться в специально оформленной нише или быть размещены на стене в рамках изысканного багета.

Современные гипсовые фигуры, достигающие высоты одного метра, устанавливаются на постаменты. Если же их размер составляет до полуметра, их можно разместить на каминной полке. Миниатюры и коллекционные предметы в квартире размещаются на специальных стеллажах. Полки шкафов обязательно оборудуются дополнительной подсветкой, чтобы посетители могли рассмотреть и оценить произведение искусства со всех сторон.

Монументальная скульптура предназначена исключительно для установки в доме. Крупные скульптуры не рекомендуется использовать в качестве декора, даже в современных просторных квартирах.

Выводы. Скульптура, будучи арт-объектом, в интерьере выполняет в основном декоративную функцию. Одной из характерных черт скульптурных композиций является их умение раскрывать внутренний мир владельца жилья, демонстрируя его вкус и индивидуальность или, наоборот, их отсутствие. Скульптура в интерьере должна гармонично сочетаться не только с декором и отделочными материалами, но и с общим стилем жилого пространства. Смешение предметов, выполненных в различных стилях, допустимо исключительно в винтажных или эклектических интерьерах, либо при создании стиля фьюжн [1].

Список использованных источников:

1. Скульптура в интерьере – концепция размещения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://interiorno.ru/skulptura-v-interere-kontseptsiya-razmeshheniya/ (дата обращения: 03.02.2025).

УДК 159.9.01:179.9

Якимчук Е.В. *к.т.н., профессор, заведующая кафедрой дизайна*

Якимчук Д.М. *к.т.н., профессор, декан факультета информационных и коммуникационных технологий*

Олейников А.А. *старший преподаватель кафедры архитектуры и градостроительства*

Гнездилов Д.В. *преподаватель кафедры дизайна*

К ВОПРОСУ О МУЖЕСТВЕННОСТИ И ЖЕНСТВЕННОСТИ В КОНТЕКСТЕ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье рассмотрены вопросы мужественности и женственности в контексте гендерных стереотипов. Проведен анализ существующих исследований по определению мужественности и женственности как составляющих общества. Определено, что категория мужественности и его трансформация изменяются с течением времени как исторический и социально-психологический феномен. Выявлено, что рассматриваемые категории должны проявляться через призму отечественного мировоззрения с сохранением духовно-нравственных ценностей русской культуры. Мужественность должна быть опорой общества и фундаментом формирования новой идеологии со стратегической линией мужского воспитания.

Ключевые слова: мужественность, женственность, феномен, гендерный стереотип, идеология, духовно-нравственные ценности, образ.

Мужественность и женственность являются важными составляющими общества всех государств. В мировой практике эти понятия изучаются через призму разнообразных факторов: от стереотипов до социальных норм. Вместе с этим, смысловые значения рассматриваемых категорий различаются. Образ мужественности и женственности в мире и нашей стране интерпретируются в меру характерных социально-исторических и культурно-нравственных ценностей.

Гендерные исследования массово распространились в 60-х годах XX века в Америке с помощью феминистического движения [1], которое подняло проблему неравенства женщин и мужчин. Неравенство возможностей по признаку пола через призму категории «гендер» стало интерпретироваться как новая социальная парадигма. Позже, в гендерных исследованиях 90-х годов XX века в русском пространстве англоязычные термины «маскулинность» и «феминность» начали использовать лексемы «мужественность» и «женственность» соответственно. Рассматриваемые понятия имеют разную социальную ценность и являются моделями социальных стереотипов. Символика мужского и женского различна, имеет свои особенности, качества, векторы применения. Стереотипность интерпретации рассматриваемых понятий приводит к расхождению исследователей и философов в их понимании.

Стоит отметить, что сегодня идеалы мужественности и женственности противоречивы. За счет смешивания современных и традиционных черт, многообразия вариаций рассматриваемых понятий, а также с учетом мужских и женских точек зрения, маскулинность и феминность обретают новые смыслы. Однако, их интерпретация и приведение к общему знаменателю не получают подтверждения. В связи с этим, образы мужественности и женственности остаются неоднозначными и до конца не определенными [1].

Проблема маскулинности рассматривается исследователями на разных уровнях. В современных сообществах существуют разные понятия мужественности [2]. На них влияют классовая и расовая принадлежности, сексуальные склонности, возраст и другие факторы. В сравнении со стереотипами женственности, которые, как правило, даются от рождения, мужественность должна быть одобрена и заслужена обществом, что отображается во многих культурах стран мира.

Выявлено, что сегодня гендерные стереотипы изменяются и по-разному проявляются в слоях общества. Стереотип маскулинности размывается феминистическими течениями и глобализмом. От классической грубой силы и целеустремленности мужественность обретает новые смысли – нежность, душевность, интеллект. Феминистические исследования рассматривают только идеи женственности и продвигают их, но никак не рассматривают мужественность. Этот аспект только отрицается. Исследования Грегора, Вильямса, Гильберта, Лунера, Веста, восполняют в незначительной мере теоретические аспекты изучения феномена мужественности [2], однако вопрос остается актуальным.

Существуют исследования, которые рассматривают мужественность как исторический и социально-психологический феномен [3]. Культура потребления отразилась на русском обществе и воздействует на мужественность определенным образом. Она отображается как упрощенная интерпретация «пассионарности» и имеет более приземленный вид. Из ключевых факторов, воздействующих на это понятие, необходимо отметить «болезнь» цивилизации. Проведен обзор пяти основных факторов, которые работают на выхолащивание мужественности. Проведенные социологические исследования показали, что в современной отечественной молодежи существует дефицит пассионарности. Нисходящая динамика мужественности в российском обществе проявляется погруженностью социума в социокультурную среду потребительства и всеобъемлющей компьютеризацией. Целесообразно отметить, что феномен мужественности в России все еще не растерял традиционных оснований и может стать определяющим фактором при становлении государства.

Анализ русской классической литературы и русской философии XIX века указывает на символизм мужественности и женственности [4]. Архаическая символика Матушки-Святорусской земли и мифологема Матушки-Руси, происходящие из русского фольклора, объединяют несколько символических феноменов, таких как женское и материнское, землю и природу как источники жизни. Женское и материальное начало, как ценности, отображаются в русской идее в контексте милосердия, привязанности к родной земле, жертвенности. Русское национальное самосознание проявляется через отвержение западной рациональной маскулинности. При этом возникают определенные противоречия, которые вносят неопределенность в символизм рассматриваемых понятий. Мужское и женское на гносеологическом и онтологическом уровнях выступают как бинарный символизм в классификационной роли построения модели мира с трансформацией в природно-биологический смысл.

Генезис понятия мужественности и его трансформация изменяются с течением времени. Историко-педагогическая ретроспектива мужественности указывает на ее многогранность, ситуативность [5]. Русский народ имеет свою историческую генетическую память, которая хранит информацию о всех духовно-нравственных ценностях поколений. Служение Отечеству, преданность Родине пронизаны сквозь всю историю России. В трудные времена это позволяло выстоять, сплотиться, дать отпор неприятелю. С течением времени происходит смещение акцентов в феномене мужественности, что связано с мирным временем

и прекращением конфликтов. Во времена глобализации происходит смещение исконных мужских акцентов в сторону смягчения и придания некоторых аспектов, более относящихся к женственности. Лидерство, уверенность, власть, энергичность, жесткость, патриархальный взгляд на семью, которые характерны для сторонников современной модели мужественности, приобретают новые смыслы в теории сторонников современной модели, где основное внимание сводится к выстраиванию партнерских отношений между полами. «Размытость» понятий «мужественность» и «женственность» приводит к потере исконных смыслов и созданию подспорья в этом вопросе. В тоже время, проведенные исследование [5] показали, что мужественность воспитывается в большинстве случаев в военных вузах, что свидетельствует о сохранении в России этого качества.

Ключевым документом, который отображает вектор движения России, является Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [6]. К традиционным ценностям относятся: жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России. Рассматриваемый указ способствует сохранению, защите и укреплению духовного потенциала России и его народа.

Таким образом, феномен мужественности должен проявляться через призму отечественного мировоззрения с сохранением духовно-нравственных ценностей русской культуры. Пассионарность, патриотизм, преданность Родине, стойкость к невзгодам, умение принимать волевые решения, сила духа – важные составляющие мужчины. Как основа великодушной и высоконравственной личности с уважительным и внимательным отношением как к женской половине общества, так и ко всем его членам, мужественность должна быть опорой общества и фундаментом формирования новой идеологии со стратегической линией мужского воспитания.

Список использованных источников:

1. Дежина Т.П. К вопросу о мужественности и женственности // Система ценностей современного общества. 2008. № 3. С. 160–165.

2. Золотоверхова Ю.С. Конструкт мужественности в межкультурных исследованиях // Право и практика. 2014. № 2. С. 113–117.

3. Тамбиянц Ю.Г., Лукинов А.Н. Мужественность как явление общественного сознания // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2024. № 6. С. 94–99.

4. Воронина О.А. Символизм женственности и мужественности в русской культуре // Верхневолжский филологический вестник. 2018. № 4. С. 172–178.

5. Федосеева И.А., Соломатин Е.В. Трансформация мужественности в российском обществе // Гуманизация образования. 2015. № 2. С. 80–85.

6. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». [Электронный ресурс]. URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/ (дата обращения: 01.07.2024).

СЕКЦИЯ 9. ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИЛОЛОГИИ

Elnashar A. *Prof.Dr. ElSayed*
ORCID: 0000-0002-7963-1926

EGYPTIAN PHARAOHS TEACHING PHILOSOPHY AND SCIENCE FOR PHILOSOPHERS OF WORLD CIVILIZATIONS

Kaferelsheikh University, El-Geish Str. 33516 Kaferelsheikh City, Egypt

Abstract.

The ancient Egyptian civilization played a significant role in shaping the foundations of world civilizations, including the philosophies that emerged in the Mediterranean and beyond. While Egypt did not produce philosophers in the same way that, for instance, ancient Greece did, their intellectual and spiritual traditions had a profound influence on the development of philosophical thought in various parts of the world. The ideas of Egyptian pharaohs and their religious practices, including the teachings surrounding morality, justice, the afterlife, and the cosmos, have impacted philosophers across civilizations.

Plato's Ideal State: Plato's ideas in his work The Republic, about philosopher-kings, may have drawn from Egypt's idea of the divine ruler. Pharaohs were seen as wisdom personified, much like the philosopher-king Plato envisioned.

Aristotle's Politics: Aristotle's views on different forms of governance might have also been shaped by Egypt's long-standing autocratic rule.

Keywords: egyptian Pharaohs, Teach Philosophers, World Civilizations.

Introduction:

1. Egyptian Religious and Ethical Teachings:

The Egyptians had a rich spiritual and ethical tradition, which included teachings on balance, order, and justice, as embodied by the concept of *Ma'at*. *Ma'at* represented truth, justice, and cosmic order, and it was the foundation of Egyptian governance, law, and morality.

❖ Influence on Greek Philosophy: The Greeks, particularly philosophers like Heraclitus, Socrates, and Pythagoras, were influenced by Egyptian religious and ethical teachings. The emphasis on order and balance found in Ma'at can be seen reflected in the Greek philosophical ideas on the nature of the universe and ethics.

❖ Socratic Justice: Socrates' exploration of justice in his dialogues bears a resemblance to the Egyptian notions of order and balance. Philosophers from Egypt, especially the priesthood, were likely early educators who passed on wisdom regarding ethical decision-making and the cosmic order.

2. The Role of Egyptian Priests as Early Philosophers:

In ancient Egypt, the priesthood played an essential role in preserving knowledge, especially in the areas of mathematics, astronomy, and medicine. The Egyptian priests were seen as the keepers of knowledge, which included philosophical thought concerning the afterlife, nature, and human existence.

❖ Pythagoras and Egyptian Influence: The Greek philosopher Pythagoras, known for his contributions to mathematics and philosophy, is thought to have spent time in Egypt, learning from the priests there. Some of his ideas about the cosmos, the soul, and the nature of reality may have been influenced by Egyptian teachings.

❖ Thales and Egypt: Thales of Miletus, regarded as one of the first pre-Socratic philosophers, is another figure believed to have had contact with Egyptian knowledge. His ideas about the origins

of the universe may have been inspired by Egyptian thought on the creation of the world and cosmic harmony.

3. Egyptian Concepts of the Afterlife and Metaphysics:

Ancient Egyptians believed in a complex afterlife, with the soul undergoing judgment and transitioning to either eternal peace or punishment. This metaphysical concept of the soul's journey through the afterlife had a major influence on later religious and philosophical thoughts.

❖ Plato's Theory of the Soul: Plato's dialogues, particularly Phaedo, explore the immortality of the soul and its journey after death. Some scholars argue that these ideas were influenced by Egyptian beliefs, especially regarding the soul's purification and the judgment of the soul.

❖ Theosophy and Hermeticism: In the Hellenistic period, Egypt was also home to the rise of Hermeticism, a philosophical system blending Greek and Egyptian thought. The Hermetic texts focus on divine knowledge, the nature of the universe, and spiritual transcendence, all of which bear resemblance to ancient Egyptian religious and metaphysical ideas.

4. The Role of Egyptian Literature in Shaping World Philosophy:

Egyptian literature, such as the Instruction of Ptahhotep, provided guidance on proper conduct, wisdom, and ethics. These texts focused on virtue, humility, and the importance of wisdom in personal and political life.

❖ Influence on Ancient Greek Thought: Greek philosophers like Socrates, Plato, and Aristotle emphasized the pursuit of wisdom and virtue, and it is likely that Egyptian wisdom literature influenced their thinking. Egyptian philosophical works, although not systematic like the Greek tradition, laid the groundwork for the later moral and ethical discussions in Western philosophy.

5. Education in Ancient Egypt.

Facts About Education in Ancient Egypt. Instruction in ancient Egypt was based on a moral code that was black and white. Rules for proper Behavior were written on classroom walls. Most in ancient Egypt were not permitted to pursue formal education, nor could they read or write. Even though most were not formally educated, they were able to own land, conduct business transactions, initiate and appear in legal proceedings, and so forth without permission from or the presence of their husbands, brothers, and fathers. The Egyptians used hieroglyphs, or symbols, rather than letters for their written language. The language included very few vowels, it was primarily comprised of consonants and was used for about 3500 years Education in ancient Pharaonic Egypt (more than 10 thousand years BC)... that is, before many civilizations: (Greek, Roman, Hellenic, Assyrian, and Phoenician)... As we found from the pictures, drawings, and engravings on the walls of the Pharaonic temples.

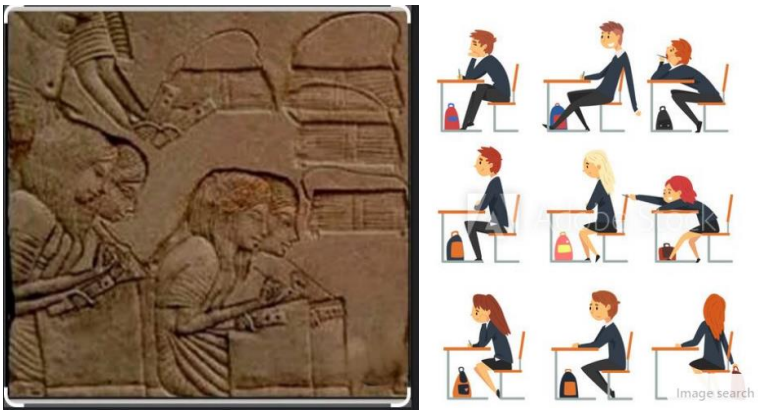


Fig. 1 – The picture shows education and students sitting on desks in classrooms

It starts from the family before joining school, where parents were keen to install various educational principles and moral values in their children from an early age. Children received their basic education at home and then at school. Then education in Egypt generally covers their upbringing and training in certain sciences.

6. Influence on Ancient Greek philosophy.

Several of the ancient Greek philosophers regarded Egypt as a place of wisdom and philosophy. Isocrates (b. 436 BC) states in Busiris that «all men agree the Egyptians are the healthiest and most long of life among men; and then for the soul they introduced philosophy's training, a pursuit which has the power, not only to establish laws, but also to investigate the nature of the universe [1]. He declares that Greek writers traveled to Egypt to seek knowledge. One of them was Pythagoras of Samos who «was first to bring to the Greeks all philosophy,» according to Isocrates. Plato states in Phaedrus that the Egyptian Thoth «invented numbers and arithmetic... and, most important of all, letters."[2] In Plato's Timaeus, Socrates quotes the ancient Egyptian wise men when the law-giver Solon travels to Egypt to learn: «O Solon, Solon, you Greeks are always children» [3]. Aristotle attests to Egypt being the original land of wisdom. He stated in Politics that «Egyptians are reputed to be the oldest of nations, but they have always had laws and a political system» [4].

Education in ancient Egypt was similar to modern education, while it is correct to say that modern education is similar to education in the Pharaonic era. both in style and in curriculum, and recent archaeological evidence verifies this. Images depict children in a classroom, seated at desks, with an instructor who is seated at a larger desk, in education in the Pharaonic era. When young boys reached 6 years of age, they began their formal education, which consisted of subjects similar to those taught today: reading, writing, sports, math, and social graces, were written vertically rather than in the left to right, horizontal method used today. While it is correct to say that modern education is similar to education in the Pharaonic era, education was advanced in drawing and photography, and advanced sciences: astronomy, medicine and mummification. Architecture and engineering, chemistry and nanotechnology, and marine sciences. Since few careers were available to career-type apprenticeships were limited to becoming an Education was advanced in making them builders of civilization (drawing and photography, and advanced sciences: astronomy, medicine and mummification. Architecture and engineering, chemistry and nanotechnology, marine sciences, agriculture). baker, entertainer, or weaver, most Egyptian were educated at school by their teachers and their career expectations were to be a builder of civilization. Knowledge of politics, history, and the arts were included in their education for two reasons: upper class needed to be able to tend to the family business as necessary, and they needed to be sufficiently educated so that they would be an acceptable for an upper class.

7. Scribes.

One of the few career choices that would enable upward mobility, successfully apprenticing to a scribe could enable a boy to achieve a higher station in life. Girls were usually permitted to become scribes, although there were exceptions. History documents a few female doctors in ancient Egypt and those women were also trained as scribes so that they could understand medical texts as well as document the treatments rendered. Scribes were the historians of the time and recorded historical events as well as more mundane events, such as births, deaths, and the daily activities of the town. Part of the extended education for a scribe was to repeatedly write the hundreds of symbols that comprised the Egyptian language, using varying mediums, such as stone, pottery, and wood, to ensure that the words and symbols were legible and accurate; beatings were common when the penmanship was substandard. A favorite saying of the time was that a boy's ear is on his back. Paper was available only in the form of papyrus; it was scarce and not used for practice.



Fig. 2 – Statue of a Seated Scribe

7.1. The Prince's School.

As its name implies, The Prince's School was for the king's sons and the sons of nobility or high officials.

Young boys who were extremely promising were allowed to attend also, and this was a great honour. It was also a way for members of the lower class to rise above their birth station. Younger students were trained in math and writing. Older students received training in reading, history, math, and writing. Math was based on a decimal system and included arithmetic, astronomy, geometry, and science, as well as medicine and music.

7.2. Wisdom Texts.

The ancient Egyptians believed that wisdom came about by obeying the natural laws that governed everyday life; wisdom was a result of adhering to justice, integrity, and truth. Therefore, Egyptian students were taught the precepts of justice, integrity, and truth so that they could acquire wisdom.

Philosophy was not a separate profession in ancient Egypt so there was no separate training for it. Rather, the philosophies were taught in conjunction with religion and morals and all students were expected to both know and practice philosophical precepts.

7.3. Education and classes.

Education in ancient Egypt differed according to social classes, customs and sciences. The upper class relied on specialized teachers to educate its children, and the children of the middle class learned in temples under the care of a teacher. In all cases, education was always necessary to advance in the social ladder.

7.4. Learning methods.

At first, schools were attached to the court, and the sons of princes and nobles studied in them, and some members of the public also merged with them.

7.5 The job of the writer.

The job of the writer was the most beloved job to the ancient Egyptians. The significance is that we often find in various papyri the warnings that young people must take into account in the profession of the writer and that parents advise their sons. The taste in the meaning is that the writer is mostly an ordinary person and not one of the rich, but his skills that he acquired through education prepared him to carry out functional activities that raised his status and qualified him to assume high positions; as the scribes are appointed in one of the state institutions; after they finish their education.



Fig. 3 – fine arts students

8. Conclusion:

The philosophical traditions of the Egyptian pharaohs, their religious ideas, ethical teachings, and wisdom literature significantly impacted the intellectual development of ancient Greece, and by extension, world civilizations. The early Egyptian notions of justice, the soul, and cosmic order permeated the thinking of later philosophers, and the exchange of knowledge between Egypt, Greece, and other ancient civilizations helped shape the intellectual foundation for much of Western philosophy. Thus, the teachings of Egyptian pharaohs contributed to the broader philosophical dialogues that continued to evolve throughout history.

References:

1. «Isocrates, Busiris, section 22». www.perseus.tufts.edu. Retrieved 2019-06-19.
2. «Plato, Phaedrus, section 274d». www.perseus.tufts.edu. Retrieved 2019-06-19.
3. «Plato, Timaeus, section 21e». www.perseus.tufts.edu. Retrieved 2019-06-19.
4. «Aristotle, Politics, Book 7, section 1329b». www.perseus.tufts.edu. Retrieved 2019-06-19.
5. https://en.wikipedia.org/wiki/Ancient_Egyptian_philosophy.
6. https://www.ancient-egypt-online.com/education-ancient-egypt.html.
7. Prof.Dr. ElSayed Ahmed ElNashar, professor of textile engineering at Kaferelsheikh University, told An-Nahar newspaper that the latest research discovery clarifies, "The discovery of the use of women's linen baby carriers with their backs in ancient Egypt**".** https://www.alnaharegypt.com/1048912.
8. ElSayed A. ElNashar (2024): « Discover Use Linen Back Baby Carriers in Social Science of Ancient Egypt», World Journal of Social Science Research ISSN 2375-9747 (Print) ISSN 2332-5534 (Online) Vol. 11, No. 2, 2024, pages. 116–125. ElSayed A ElNashar (2022) "ANCIENT EGYPTIAN CIVILIZATION – THE ANTHROPOMETRIC MEASUREMENTS, AS PRINCIPLES OF SHAPING WORK AREAS." online magazine for TEXTILES, CLOTHING, LEATHER AND TECHNOLOGY. https://www.researchgate.net/publication/360361950_ANCIENT_EGYPTIAN_CIVILIZATION_-_THE_ANTHROPOMETRIC_MEASUREMENTS_AS_PRINCIPLES_OF_SHAPING_WORK_AREAS, http://www.scholink.org/ojs/index.php/wjssr/article/view/38473.
9. ELSAYED AHMED ELNASHAR (2019) "Woven Seamless of Clothes between Ancient Egyptian History and Future", Latest Trends in Textile and Fashion Designing (LTTFD), Trends in Textile & Fash Design. Volume 3 – Issue 4 Copyrights@Elsayed Ahmed Elnashar. Received: November 08, 2019 Published: November 18, 2019. DOI: 10.32474/LTTFD.2019.03.000169 https://lupinepublishers.com/fashion-technology-textile-engineering/pdf/LTTFD.MS.ID.000169.pdf
10. ELSAYED Ahmed ELNASHAR, (2018) «Engineering Aesthetics Science and Ergonomics by Using Technology in Ancient Egyptian for Textiles Design», journal of «Latest Trends in Textile and Fashion Designing", Trends in Textile & Fash Design 2(3)-2018. LTTFD.MS.ID.000138. LUPINE PUBLISHERS, Open Access. http://www.lupinepublishers.com/lttfd/, http://www.lupinepublishers.com/lttfd/pdf/LTTFD.MS.ID.000138.pdf.
11. ElSayed A. ElNashar, Zlatin Zlatev,Julieta ILieva (2016),» Textile Patterns Based On Ancient Egyptian Ornaments» ARTTE • Applied Researches in Technics, Technologies and Education, ARTTE Vol. 4 No. 2 is available online at: https://sites.google.com/a/trakia-uni.bg/artte/articles/artte-vol-4-no-2.

УДК 81-13

Волкова С.В. *доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой русского языка*

Землякова Н.В. *кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка*

ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИЗУЧЕНИИ ЯЗЫКОВОЙ СТРУКТУРЫ ЯЗЫКА

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В работе рассматривается проблема трансформационных процессов и технологий в изучении языковой структуры языка. При переводе текста с одного языка на другой возникает ряд трудностей, которые привели к разработке классификаций и выделении видов трансформаций. В работе дано краткое описание трансформационных классификаций, которые необходимо учитывать, особенно в работе с техническим текстом.

Ключевые слова: трансформационные процессы и технологии, языковая структура, виды трансформаций, классификации, технический текст

Трансформа́ция – понятие языкознания, восходящее к З. Хэррису [1]. Одновременно с З. Харрисом метод трансформационного анализа в лингвистике начал изучать и Н. Хомский [2]. Среди учеников З. Хэрриса он выделяется тем, что создал новое направление в изучении грамматики, которое называют трансформационной грамматикой. Это направление занимается вопросами картины синтеза, порождения и развертывания речи из заданных элементов системы, в синтаксисе – из элементарных ядерных конструкций. Грамматика, по выражению Наума Хомского, представляет собой своего рода механизм, порождающий правильные («отмеченные») предложения определенного языка. Носитель языка проверяет степень пригодности, созданной лингвистами порождающей модели.

В энциклопедиях понятием «трансформация» часто объясняются парадигматические языковые явления, что случается в лексике, грамматике, синтаксисе. – случаи, когда определённое изменение значения ядерного предложения достигается определённым преобразованием, не изменяющим синтаксических отношений в предложении и его лексического состава [3].

Известно, что любая языковая система имеет свою структуру. Ю.Д. Апресян относит понятие к так называемым *ядерным предложениям* языка [4]. Со времени изучения и сопоставления языковых структур разных стран возникла необходимость выявления трансформационных технологий, которые необходимы для передачи и сохранения смысла при переводе текста с одного языка на другой [5; 6]. Различными учеными предлагаются виды переводоведческих трансформаций с целью достижения максимальной приближенности смысла текста-источника и текста-таргета.

Наиболее нестандартную из всех классификаций предложил Л.С. Бархударов [7]. Он выделяет 4 группы трансформаций: перестановки (перестановка словосочетаний и слов), замены (компенсация, синтаксическая замена, замена частей речи, конкретизация и генерадизация), опущения и добавления.

В противоположность классификации Л.С. Бархударова другой ученый Я.И. Рецкер [8] опирается на более распространенную методику классификации трансформаций. Он выделяет трансформации лексические (конкретизация и генерализация, антонимический перевод,

смысловое развитие и целостное преобразование) и грамматические (замена частей речи и членов предложения).

В.Н. Комиссаров выделяет лексические (транслитерация, транскрибирование, калькирование, конкретизация, генерализация и конкретизация), грамматические (синтаксическое уподобление, замены, членение предложения) и комплексные трансформации (экспликация, описательный перевод и компенсация) [9].

Р.К. Миньяр-Белоручев предлагает разграничивать трансформации по лексическим (генерализация и конкретизация), грамматическим (пассивизация, замены, членение и объединение предложений) и семантическим (антонимический перевод, компенсация, логическое развитие, синонимические замены) видам [10].

Л.К. Латышев настаивает на более детальном разграничении трансформаций [11]. Так, выделяет лексические (синонимические замены), стилистические (стилистическая трансформация), морфологические (замена частей речи), синтаксические (трансформация конструкций, изменение синтаксических связей, перестановка и замена придаточных предложений), семантические (смысловое развитие, замена деталей-признаков) и смешанные (конверсия, анатомический перевод).

В обучении иностранному языку студентов технических вузов знание и умение применить ту или иную трансформацию становится очень важной компетенцией. Поэтому, каждая из классификаций, конечно же, имеет свой сенс и будет полезной при изучении языковой структуры технического текста и сопоставлении ее особенностей при переводе с одного языка на другой.

Список использованных источников:

1. Хэррис З. Discourse Analysis / З. Хэррис // Language. Vol.28, № 1, 1952.
2. Chomsky N. New Horizons in the Study of Language and Mind / N. Chomsky. Cambridge, 2001.
3. Википедия. Свободная энциклопедия. URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/ Трансформация_(лингвистика) (дата обращения:13.02.2025)
4. Апресян Ю.Д. Трансформационный метод // Лингвистический энциклопедический словарь / Главный редактор В.Н. Ярцева. М.: Советская энциклопедия, 1990. 685 с. ISBN 5-85270-031-2.
5. Самаренкина С.З., Сергеева Ю.С. Трансформация как лингвистический элемент технических текстов // Филология и литературоведение. 2016. № 1 [Электронный ресурс]. URL: https://philology.snauka.ru/2016/01/1872 (дата обращения: 13.02.2025).
6. Коняева Л. А. О некоторых трудностях научно-технического перевода // Перевод и сопоставительная лингвистика. 2015. № 11. С. 50 – 54.
7. Бархударов Л.С. Язык и перевод: вопросы общей и частной теории перевода / Л.С. Бархударов. Изд. 2-е. М.: Изд-во ЛКИ, 2008. 235 с.
8. Комиссаров В.Н. Современное переводоведение: учебное пособие / В.Н. Комиссаров; под ред. Д.И. Ермоловича. 2-е изд. М: Р. Валент, 2014. 407 с.
9. Латышев Л.К. Технология перевода: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Перевод и переводоведение» / Л.К. Латышев. 3-е изд. М.: Академия, 2007. 316 с.
10. Миньяр-Белоручев Р.К. Теория и методы перевода / Р.К. Миньяр-Белоручев. М.: ЧНУЗ «Моск. лицей», 1996. 207 с.
11. Рецкер Я.И. Теория перевода и переводческая практика: Очерки лингвист. теории перевода / Я.И. Рецкер. М.: Междунар. отношения, 1974. 216 с.

УДК 821.111

Карпенкова Н.Ю. *зав. кафедрой иностранных языков*

Арнаутенко М.В. *ассистент кафедры, студентка 2ЮРм ХТУ*

Бельмега Д.В. *студент 2ЮРм ХТУ*

КОГНИТИВНАЯ СТРУКТУРА И ПЕРЕВОД КОНЦЕПТА «ВИНА» В ДЕТЕКТИВНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ АГАТЫ КРИСТИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

Целью исследования является изучение когнитивной структуры концепта ВИНА и особенностей вербализации данного концепта в английском и русском языках. Среди основных поставленных задач: 1) обоснование когнитивной природы эмоций; 2) выделение ядра и периферии поля концепта ВИНА; 3) анализ различий в вербализации концепта ВИНА в английском и русском языках; 4) определение особенностей перевода концепта ВИНА с английского языка на русский.

Ключевые слова: концепт, вина, правонарушение, исследование концептуального поля, эмоции, вербализация эмоций.

Эмоции относятся к фундаментальным основам нашего сознания, которые организуют и направляют его. Это объясняет современный рост интереса ученых разных отраслей к эмоциям, средствам их концептуализации и вербализации. Чувство вины относится к базовым эмоциям, и его основательно исследовали как психологи (К. Изард, Э. Ильин, К. Музбыдаев, Р. Пайерс, Дж. Арнгер, К. Мауэр) так и лингвисты (В. Иващенко, Г. Колшанский, Л. Лисиченко, В. Маслова и др.).

При переводе произведений, а особенно художественных, переводчик должен обращать внимание на их стилистику. Стилистические приемы, фигуры речи, средства выдвижения и тропы (такие как метафора, метонимия, эпитеты, гиперболы и другие) имеют большое значение для того, чтобы перевод не был «сухим». Благодаря этим средствам текст воспринимается читателем, и он четко осознает не только характеры героев, но и события, происходящие в рассказах. «Художественный перевод – это особый вид перевода, поскольку он является не точной передачей содержания, а отражением мыслей и чувств автора прозаического или поэтического произведения с помощью другого языка, перевоплощение его образов в материал другого языка» [3].

Именно поэтому переводчик должен не просто перевести произведение, но и сохранить его экспрессивность, эмоциональность и целостность, которые должны присутствовать и быть понятными в тексте перевода, ведь именно они создают картинку в воображении читателя и формируют его мнение относительно каждого героя и произведения в целом. Как отмечал Генрих Гейне: «Переводы как женщины: если верные, то некрасивые, а если красивые, то неверные» [5]. Поэтому, как любая женщина, перевод не может существовать без украшений, которые ему придают стилистические средства. Например, проанализировав перевод рассказа: «Свидетель обвинения» нами выявлено, что в оригинале произведения было предоставлено письмо, содержащее в себе умышленные орфографические и грамматические ошибки, а вот русский перевод совсем опускает этот факт. По нашему мнению целесообразнее бы было и в

переводе сохранить необразованность и безграмотность героини, ведь такая информация указывает на ее социальное и материальное положение и четче формирует ее характер. А это означает, что текст письма должен быть написан с орфографическими ошибками, как это и было в оригинале [4].

В ходе исследования было установлено, что концептуальное поле исследуемого концепта несколько шире в англоязычном сообществе, чем в русскоязычном. В обоих языках концепт ВИНА имеет четко выраженное ядро: GUILT/FAULT (доминанты) и blame – blameworthiness – transgression – trespass – sinfulness – peccancy – sin – wrong – wrongdoing – misconduct – misdemeanor – culpability в англоязычном сообществе, ВИНА и проступок (доминанты), и провинность – грех – погрешность – согрешение – прегрешение – погрешность – правонарушение – злодеяние – в русскоязычном. Периферия данного концепта охватывает смежные к вине чувства: self-reproach, self-condemnation, shame, remorse, remorsefulness, a guilty consciousness, having pangs of consciousness, regret, contrition, contriteness, compunction, reproach (англ.), самоосуждение, самобичевание, стыд, позор, раскаяние, муки совести, муки раскаяния, упрек, неприятие (рус.).

Известнейшее произведение «Убийство в Восточном экспрессе» Агаты Кристи, в неявном виде, – это исследование сложности чувства ВИНЫ. Чувство ВИНЫ заинтересовала нас потому, что это эмоция, ответственная за множество поведенческих последствий; чувство вины – это то, что действительно влияет на нас, на то, что мы делаем и говорим, как мы реагируем на других. И все же в наши дни это очень замаскированная эмоция, которую очень неудобно испытывать в обществе, где мы все более нетерпимы к ошибкам и все более не желаем брать на себя ответственность за них. Желание быть самодовольно невинным – сильное желание, и оно неизбежно противостоит агрессивному желанию уничтожить то, что ему хотя бы потенциально угрожает.

Жанровое криминальное произведение действительно имеет смысл с эмоциональной точки зрения. Когда развязка повествования достигнута и арест произведен, не только выявлен преступник и нейтрализована его угроза, но и неопределенное чувство ВИНЫ, преследующее общество, наконец-то остановлено на корню. Вспомните, как Эркюль Пуаро собирает подозреваемых в гостиной и постепенно перебирает их, уличая каждого в преступлении, прежде чем отбросить их и двигаться дальше. Дамоклов меч ВИНЫ нависает над каждым из них, прежде чем, наконец, остановиться, прежде чем, наконец, указать на арест одного, благодаря абсолютной вине одного человека. И в этот момент нам всем становится легче дышать, мы можем успокоиться. Читатель, попавший в эмоциональные сети героев благодаря силе воображения, в равной степени участвует в разворачивающихся подозрениях. Никто ведь не берет в руки криминальный роман ради удовольствия увидеть, как серийный убийца в конце концов уйдет безнаказанным. Есть некий процесс, который переводит ВИНУ из разряда моральных проблем, связанных жесткими правилами и нормами, в разряд этических проблем, сложных и гибких по отношению к другому человеку.

Исследуемый концепт может быть выражен прилагательными: (англ.) – guilty, culpable, culprit, at-fault, faulty, in the wrong, и др. Этот концепт также репрезентуют слова для обозначения лица, которое чувствует себя виновным: (англ.) – ashamed, guilt-ridden, sorry, conscience-stricken, remorseful, contrite, shamefaced, sheepish, hangdog, in sackcloth and ashes; (рус.) – виновен, виноват, должен, подавленный, сожалеющий, полный раскаяния, пристыженный, застыженный, стыдливый. Для обвинения другого лица (или себя самого) употребляются: (англ.) – accuse, blame, impute, charge with, confess, convict, put somebody in the wrong, put the sticks under someone, lay a guilt trip on somebody, lay и др.

Сравнительный анализ оригинальных английских художественных произведений (на материалах детективных романов А. Кристи) и их русскоязычных переводов позволил установить, что языковое выражение исследуемого концепта в двух языках не одинаково, что переводчикам часто приходится прибегать к грамматическим и семантическим трансформациям.

Приведем несколько примеров:

- концепт ВИНА вербализован существительными (You are very sure of his GUILT? [4] – А ты убежден в его ВИНОВНОСТИ? [1]);
- прилагательными (It is one thing to know that a man is GUILTY, it is quite another matter to prove him so [4] – Одно дело – не сомневаться в ВИНЕ преступника, совсем другое – доказать это на суде [1]);
- глаголами (There is no need for you to BLAME yourself [4]. – Не стоит ВИНИТЬ себя [1]);
- метафорически (The BOOT IS ON THE OTHER FOOT! [4] – Это ДРУГИХ РУК ДЕЛО! [1]);
- имплицитно (The man was caught red-handed [4] – Его поймали с поличным [1]);
- кинетически (She raised her hand and adjusted the ruffle lace at her neck, lowering her eyes. Her face grew a little paler [4] – Она смущенно поправила кружевную ленту, украшавшую ее шею, опуская глаза вниз. Ее лицо побледнело [1]).

Проведенное исследование конкретизирует существующие представления о концепте ВИНА, способствует систематизации знаний по когнитивной лингвистике и лингвокультурологии для исследования вербализации концептов. Результаты изучения лингвокогнитивной структуры концепта ВИНА в английском и русском языках могут поспособствовать решению проблемы адекватного перевода данного концепта с одного языка на другой и, соответственно, избежать межкультурного недопонимания между носителями двух языков.

Список использованных источников:

1. Кристи А. Сборник произведений / А. Кристи. – К.: А-Ба-Ба-Га-Ла-Ма-Га, 2007. – 564 с.
2. Маслова В.А. Лингвокультурология / В.А. Маслова. – М.: Acacietia, 2001. – 263 с.
3. Музбыдаев К. Переживание вины и стыда. / К. Музбыдаев. – СПб.: Питер, 1995. – 240 с.
4. Christie A. Collection Of Short Stories. / A. Christie. – М.: Айрис Пресс, 2007. – 635 с.
5. 19 Thoughts On “Agatha Christie And Guilt” интернет-ресурс: https://litlove.wordpress.com/2009/10/12/agatha-christie-and-guilt/#comments

Минаева И.Р. *доцент кафедры иностранных языков*

НОВЫЕ СЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

ФГБОУ ВО «Херсонский технический университет», г. Геническ, Российская Федерация

Аннотация.

В статье раскрывается роль процессов глобализации, происходящих в современном мире, являющихся катализатором трансформации традиционной системы образования. Устанавливается эффективность использования разнообразных сетевых технологий, компьютерных программ и других мультимедийных средств как нового метода в обучении иностранному языку. Определяются преимущества интернета как уникального средства общения и образования по сравнению с традиционными приёмами обучения, что имеет актуальное и важное значение на данном этапе развития общества при формировании качественно новой по содержанию личности будущего специалиста.

Ключевые слова: глобализация, сетевые технологии, компьютерные программы, мультимедийные средства, метод обучения, интернет, традиционные приёмы обучения.

В XX–XXI столетиях мы стали свидетелями существенных изменений в характере накопления знаний во всех сферах нашей жизни. Процессы глобализации стали катализатором и локомотивом трансформации традиционной системы образования. В настоящее время мы видим, как формируется единое образовательное пространство и мировой рынок образовательных услуг. В связи с этим у педагогов возникла необходимость внести изменения в систему образования: научить студента самостоятельно искать нужную информацию, постоянно овладевать новыми знаниями, что в итоге предусматривает совершенно иные подходы при обучении. Главной задачей образования в XXI веке является применение новых информационных технологий, которые позволяют делокализовать систему распространения знаний, благодаря чему качественное образование становится доступным для любого человека, независимо от места его проживания. Простое получение знаний замещается новыми технологическими методами обучения, а это в конечном счете ведет к возрастанию академической мобильности, унификации учебных планов и методов обучения, широкому распространению дистанционного образования, к интеграции и координации национальных образовательных систем, которые должны стремиться к сохранению лучших традиций и стандартов классического образования, учитывая как отечественный опыт, так и лучшие достижения мировой образовательной практики [7].

Среди отечественных исследователей, разрабатывающих метод мультимедийных технологий, выделяются акад. В.П. Андрущенко, проф. А. Асмолов А.Г., Нисимчук, С.П. Кожушко, Н.А. Насонова, Полат Е.С., Салпыкова И.М., Комарова Т.С. и др. [1, с. 7]. Новые инновационные технологии оказали влияние и на изменение статуса иностранного языка, особенно в техническом вузе, изучение которого становится все более значимым в связи с расширением доступа к большому объему научно-технической информации на иностранном языке. Постоянно появляется новая терминология, отражающая развитие новых узких областей знаний. Ни один бумажный носитель не может своевременно отразить этот процесс. Только обращение к самым разнообразным интернет-ресурсам позволяет вести обучение иностранному языку по специальности на современном уровне. По мнению Е.С. Полат, для развития нравственной, творческой, самостоятельно мыслящей личности необходим не только значительно больший объем информации, чем тот, который могут предоставить педагог,

учебник, и учебные пособия, а «большая вариативность информации, отражающая разные точки зрения, разные подходы к решению одних и тех же проблем» [5, с. 8].

Роль сетевых технологий в образовании анализируется в ряде научных статей и исследований, фокусируя наше внимание на том, как сетевые технологии способствуют развитию критического мышления у студентов. [4, 7, 9]. Авторы рассуждают о разных методах и инструментах, которые могут быть использованы для этой цели, а также указывают на возможные препятствия и пути их преодоления. Все они приходят к заключению, что сетевые технологии могут играть важную роль в развитии критического мышления, предоставляя доступ к разнообразным источникам информации и инструментам анализа, а препятствиями на этом пути могут быть недостаточная подготовка преподавателей и отсутствие необходимых ресурсов. Исследователи также рассматривают и анализируют возможности и ограничения дистанционного обучения с использованием сетевых технологий, раскрывают различные модели дистанционного обучения и их эффективность в зависимости от разных образовательных контекстов. Дистанционное обучение с использованием сетевых технологий может быть эффективно реализовано в различных моделях, но важно учитывать специфику целевой аудитории и образовательного контента при выборе модели дистанционного обучения, а также помнить, что существуют определенные трудности и ограничения, которые необходимо преодолевать для достижения максимальной эффективности. Избыточное использование таких технологий может привести к негативным последствиям для учебного процесса и преподавателям необходимо принимать меры для балансировки между традиционными и инновационными подходами в образовании. [9, 11].

Исследуя потенциал сетевых технологий, ряд исследователей пришли к выводу, что персонализация обучения позволяет адаптировать образовательные программы под индивидуальные особенности студентов. Такие технологии могут использоваться для мониторинга прогресса и корректировки учебных планов в соответствии с потребностями каждого учащегося, что в свою очередь должно значительно повысить мотивацию и успеваемость студентов. [10, 11].

Как мы видим, все отечественные авторы приходят к заключению, что сетевые технологии играют важную роль в современном образовании, открывая новые возможности для улучшения качества обучения и адаптации образовательных программ под индивидуальные потребности студентов

В Великобритании и США при обучении иностранному языку специально разработали компьютерные программы под общим названием CALL – Computer Assisted Language Learning или CAI – Computer Assisted Instruction (обучение иностранному языку при помощи компьютера). Выделяют 4 основных типа компьютерных программ CALL: 1) программы, совершенствующие практические навыки и умения (drill and practice programs); 2) обучающие программы (tutorials); 3) имитационные программы (simulations); 4) обучающие игры (games). В последнее время появились ещё две: контекстуализированные программы (contextualized activities) и программы-инструменты (tool programs).

Программы, совершенствующие практические навыки и умения, используют те же виды упражнений, что и при традиционном обучении: упражнения на выбор правильного ответа из нескольких предложенных, трансформационные и подстановочные упражнения и т. д. [8].

Обучающие программы служат для введения нового материала с последующим опросом учащихся. Как и обычный учебник, эти программы могут объяснять значение слов и правил, содержать таблицы, иллюстрации, примеры, а заданиями служат упражнения или вопросы, позволяющие проверить понимание материала и оценить уровень усвоения знаний. Эти технологии предоставляют возможность обучать не только чтению и письму, но и говорению и аудированию с помощью компьютера.

Имитационные программы предлагают учащимся принимать активное участие в ситуации, происходящей на экране. Компьютер контролирует сцену или действие,

отражаемые с помощью компьютерной графики, видеокассеты или видеодиска, а в определенный момент учащийся должен принимать ключевые решения [4, с. 79].

Программы-игры делятся на:1) обычные видео и компьютерные игры, в которые дети играют на родном языке, требующие принятия решений со стороны игроков; 2) обучающие игры, предусматривающие владение учащимися необходимым словарным запасом изучаемого языка или элементов культуры, связанной с ним; 3) игры, содержащие большое количество текста на дисплее, что способствует развитию понимания иноязычного текста, а также вдумчивому ответу. При этом все они стимулируют интерес к новому языку, т.к. в данном случае он ассоциируется с приятным времяпровождением [3, с. 35].

Контекстуализированные программы базируются на понимании и творческом использовании языка и состоят из более длинных, чем слово или предложение частей. Такие программы включают: законченные отрывки с пропущенными определёнными словами, которые должны быть вставлены; абзацы с нарушенным порядком предложений, который должен быть восстановлен; рассказы, содержащие неправильные или ошибочно размещенные слова, которые должны быть найдены и изменены. Такие задания особенно важны в изучении иностранных языков, т.к. наряду с языковыми структурами они требуют понимания содержания [2, с. 2].

Программы-инструменты – это различные текстовые редакторы (например, Microsoft Word), помогающие учащимся при письме на иностранном или родном языках. К ним относятся также базы данных, конкордансы, электронные версии словарей и энциклопедий. Эти программы проверяют слова по словарю, хранящемуся в памяти компьютера, указывают на неправильное написание или употребление слова и т. д.

Все эти сетевые технологии основаны на использовании сети интернет для обеспечения студентов учебными материалами и для интерактивного сотрудничества преподавателя и студента. К формам данного вида технологий относятся: электронная почта, теле- и видеоконференции, чаты, форумы, электронный дневник, интернет – учебники, электронные библиотеки и др. Каждая из этих форм может быть использована для обучения иностранному языку. Предварительная работа учителя заключается в поиске нужных сайтов и образовательных порталов и отборе интересной и полезной информации. Он также ставит проблему перед студентами, предлагает план работы и даёт списки сайтов, на которых можно найти необходимую информацию. Весь учебный материал выкладывается на страницах сайта образовательного учреждения или в электронном дневнике, чтобы в дальнейшем координировать и контролировать работу студента в сети интернет. Участие в чатах и форумах на иностранном языке способствует развитию навыков письменной речи, а использование в процессе обучения электронной почты особенно на первоначальном этапе овладения английским языком по специальности позволяет преподавателю экономить время при проверке индивидуальных заданий.

Одной из возможностей организации электронного учебного сообщества может стать использование блога в помощь учебному процессу во внеаудиторное время студентов преимущественно с домашних компьютеров. Он содержит программу курса, типовые задания (указания по реализации проектов или структурированному поиску информации согласно квест-технологиям), вопросы для обсуждения, рекомендации по стратегиям выполнения заданий, дополнительные тексты к учебникам, электронную подборку творческих работ студентов по изучаемым аспектам языка, т. е. необходимую информационно-методическую поддержку.

Телеконференция напоминает подписку на электронную газету, в которой появляются сведения по определенной тематике – новости, заметки, ответы на вопросы и т. п. По оформлению и способу работы она очень похожа на электронную почту с тем лишь отличием, что ваше письмо может прочитать огромное количество людей, а вы, в свою очередь, сможете поинтересоваться тем, что пишут вам другие. Сетевое программное обеспечение, обслуживающее конференцию USENET, из всех предлагаемых сообщений выбирает сообщения, относящиеся к группам из вашего списка. Здесь важна роль преподавателя в

использовании информационных технологий, его мотивация, личная заинтересованность в результатах работы, его умение грамотно использовать эти технологии и интегрировать их с традиционными методами обучения.

Такие мультимедийные средства как графика, анимация, фото, видео и звук в дополнение к текстам направлены на улучшение различных навыков владения иностранным языком и предоставляют широкий спектр инструментов для изучения и практики иностранного языка, делая процесс обучения более эффективным и увлекательным. Они позволяют задействовать разные подходы к изучению языка и выполнить конкретные задачи: 1) усвоить и закрепить необходимый грамматический материал с целью формирования навыка его использования; 2) осуществить последующий контроль его усвоения; 3) научить адекватному восприятию иноязычной речи и сформировать навыки аудирования; 4) ввести новую лексику и задействовать уже изученную в социальных диалогах и текстах профессиональной тематики; 5) осуществить контроль усвоения ЛЕ и дать увидеть собственные успехи; 6) развить навыки работы с аутентичным текстом и понимания прочитанного; 7) дать возможность работать в самостоятельном режиме, соответствующем уровню подготовки, скорости усвоения и временных рамок, отведенных на эту работу.

Преимуществ в использовании сетевых технологий перед бумажными носителями достаточно много. Очевидной является многообразие аутентичного материала, доступность в получении информации в удобное для студента время, мгновенность отправления студентом выполненных заданий и получения им ответов на вопросы и результатов его работы (с помощью чата, форума и электронной почты). Такой доступ к обширным ресурсам позволяет студентам значительно расширить свои знания и кругозор.

Сетевые технологии также обеспечивают индивидуальный подход к обучающимся: дают возможность выбора программ и ресурсов, соответствующих уровню подготовки и интересам каждого студента. Это помогает персонализировать обучение и повысить его эффективность. Дистанционное обучение и использование мобильных устройств позволяют учиться в любое время и в любом месте, что удобно для занятых людей и тех, кто живет в удаленных районах. Компьютеры могут выполнять рутинные задачи, такие как проверка орфографии и грамматики, что освобождает время для более сложных и креативных видов деятельности. Современные технологии позволяют получать мгновенную обратную связь по выполненным заданиям, что в свою очередь ускоряет процесс обучения и повышает мотивацию, снижает затраты на печать материалов, аренду помещений и транспорт. Совместные проекты и онлайн-семинары способствуют развитию навыков командной работы и сотрудничества, разнообразие методов и инструментов делает возможным обучение людей с разными стилями восприятия информации и различными потребностями.

Эти преимущества делают современные методы обучения мощным инструментом повышения качества образования и адаптации к требованиям современного мира. Сетевые технологии позволяют студентам взаимодействовать с людьми из разных культур и социальных групп, способствуют развитию межкультурной компетенции и способности критически оценивать различные культурные нормы и ценности

Как отмечают разные авторы, изучающие влияние сетевых технологий на процесс обучения, существует также ряд вызовов. Среди них актуальным является избыток информации, т.к. большой объем доступной информации может затруднять ее фильтрацию и оценку. Чрезмерное использование сетевых технологий может привести к зависимости от гаджетов и снижению способности к глубокому размышлению. Такие негативные явления как кибербуллинг и распространение ложной информации влияют на развитие критического мышления. Таким образом, следует помнить, что сетевые технологии не всегда могут существенно способствовать обучению студентов, а помогают только в том случае, если они используются правильно и с учетом возможных рисков.

Современные педагогические технологии с использованием интернет-ресурсов помогают реализовать личностно-ориентированный подход в обучении, обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения с учетом способностей обучаемых, их

уровня подготовленности. Уже сейчас на Западе вступает в силу концепция интегрированного обучения, где большая часть программы предусматривает не аудиторные занятия, а работу в онлайновом режиме, предполагающую создание таких коммуникативных ситуаций, при подготовке к которым использование ИКТ мотивировало бы студентов к общению и формировало бы у них устойчивые коммуникативные навыки. Создание рассмотренных выше сетевых сообществ – основа методики обучения будущего. Применение интернета в преподавании предоставляет уникальные возможности, он несравним ни с каким другим методом по информативности, оперативности, разнообразию и относительной дешевизне пользования. Он создает новое коммуникационное пространство для совершенствования всех навыков обучения и одновременно выступает реальной опорой для мотивации к обучению, а также развивает самостоятельный подход к поиску и обработке знаний и обогащает интеллектуально.

Список использованных источников:

1. Андрущенко В.П. Стратегия для образования (по материалам отчета отдела философии и прогнозирования развития образования Института высшего образования АПН Украины, июнь, 2006) / В.П. Андрущенко // Высшее образование Украины. – № 3. – 2006. – С. 5–9.

2. Бузаджи Д.М. Высокие технологии при обучении переводу [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.thinkaloud.ru/feature/buz-visualiser.pdf / (дата обращения: 09.01.2025).

3. Громыко Ю.В. Организационно-деятельностные игры и развитие образования: технология прорыва в будущее. – М.: Независимый методологический университет, 1992. С. 191.

4. Ильясова Э.Н. Проектирование развивающей информационной среды в условиях современной школы: имитационный подход. ИСОМ. – 2013. – № 6(22). С. 79–83.

5. Полат Е.С. Интернет в гуманитарном образовании / Е.С. Полат. – М.: ВЛАДОС, 2001. 272 с.

6. Рудая С.Н. Использование компьютерных технологий в обучении иностранному языку в условиях высшей школы [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://elib.bsu.by/handle/123456789/37949 / (дата обращения: 09.01.2025).

7. Шмугуров В.А.Тенденции развития системы высшего образования в современных условиях [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.surm.md/index.php?option=com_content&task=view&id=281&Itemid=146 / (дата обращения: 09.01.2025).

8. Donald A. Norman, James C. Spohrer. Learner-Centered Education. Apple Computer Inc. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://itforum.coe.uga.edu/paper12/paper12 (дата обращения.

9. Салпыкова И.М. Дистанционные технологии в преподавании дисциплин художественно-эстетического цикла студентам будущим педагогам [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/distantsionnye-tehnologii-v-prepodavanii-distsiplin-hudozhestvenno-esteticheskogo-tsikla-studentam-buduschim-pedagogam / дата обращения: 09.02.2025).

10. Комарова Т.С. Персонализация образования в условиях стандартизации: траектория учителя [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/personalizatsiya-obrazovaniya-v-usloviyah-standartizatsii-traektoriya-uchitelya/viewer / (дата обращения: 09.02.2025).

11. Асмолов А.Г. Дополнительное персональное образование в эпоху перемен: сотрудничество, сотворчество, самотворение // Образовательная политика. 2014. № 2(64). С. 2–6.